

证券代码：920419

证券简称：路斯股份

公告编号：2026-060

山东路斯宠物食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☒ 其他 （2026 年山东辖区北交所上市公司投资者网上集体接待日活动）

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 9 月 14 日下午 14:00-16:00

活动地点：本次接待日活动采用网络方式召开，投资者通过登录“中证路演中心”网站（<https://www.cs.com.cn/roadshow/special-594.html>）参与本次互动交流。

参会单位及人员：通过网络方式参加 2026 年山东辖区北交所上市公司投资者网上集体接待日的投资者

上市公司接待人员：

公司董事、总经理：孙洪学先生

公司董事、董事会秘书：寇兴刚先生

公司财务总监：李永峰先生

三、 投资者关系活动主要内容

公司就投资者关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

问题 1：2026 年上半年公司收入保持较快增长，能不能具体说明一下增长情况？

回答：2026 年上半年公司实现境内收入 1.9 亿元，同比增加 4,800.00 万元，增速 33%，其中：肉粉贡献核心增长，同比增加 3,200.00 万元，增速 66%；主粮增长 980 万元，增速 21%；零食增长略慢，增速 8.5%。境外收入 3 亿元，同比增加 5,428.00 万元，增速 22%，增长由肉干和罐头产品共同驱动，其中：肉干出口收入 2.4 亿元，同比增长 4,859.00 万元，其中 3,658.00 万元增长来自柬埔寨工厂对美国的出口订单；罐头产品出口收入 3,797.00 万元，增速 38.6%。

问题 2：公司境内外的产品结构未来是否会发生较大变化？

回答：境外产品结构预计变化不大，仍以肉干零食出口为主，罐头产品预计占比略有提升。欧美市场对肉干零食需求较高，但肉干零食生产用工较多，欧美市场当地的企业主要生产自动化程度较高的产品，对用工较多的产品仍然依赖进口，因此公司未来境外业务预计仍将以肉干零食出口为主。罐头产品出口需求逐渐增多，目前公司罐头产品收入在出口收入中的占比已提升至 12.66%。即便罐头产品占比提升，但短期内境外产品结构预计仍以肉干零食为主。国内产品结构，干粮、湿粮预计需求增加。根据《2026 年中国宠物行业白皮书》，国内宠物食品市场呈现“鲜”字当道的趋势。2025 年度，犬主人对鲜粮、主食湿粮偏好度的上升幅度较大，猫主人对烘焙粮、鲜粮偏好度的上升幅度较大。近两年，公司罐头产品营收增速较快，2024 年度营收 4,797.54 万元，同比增长 59.71%；2025 年度提升至 7,776.14 万元，同比增长 62.09%。随着订单不断增加，现有生产线产能利用率逐步走高，为此，公司计划在德州夏津新建年产 6,000 吨宠物湿粮项目。

山东路斯宠物食品股份有限公司

董事会

2026 年 9 月 15 日