

证券代码： 000651

证券简称：格力电器

珠海格力电器股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2026 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2026 年 9 月 15 日 15:30—17:00
地点	全景网： https://ir.p5w.net/c/000651.shtml
上市公司接待人员姓名	董事、党委书记舒立志，财务负责人廖建雄，董事会秘书章周虎
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司 2026 年上半年营收和利润下滑的主要原因是什么？ 2026 年上半年，公司实现营业总收入 896.73 亿元，同比下降 8.14%。从收入构成来看，公司持续聚焦主业，继续收缩非主营业务，进一步优化业务结构，上半年公司实现其他业务收入 41.42 亿元，同比下降 57.87%，主营业务收入占营业收入的比例为 95.37%，同比提升 5.47 个百分点，营收质量进一步提升。国外市场方面，受外部市场环境 with 内部经营策略等因素影响，上半年公司实现外销主营业务收入 127.44 亿元，同比下降 21.98%。国内市场方面，家用空调行业出货端与零售端销售量均同比下滑，且低端机型市场占比进一步提升，行业需求收缩、产品价格带持续下移的市场格局对公司国内空调业务造成一定冲击。 2026 年上半年，受海外销售下滑、原材料价格高企等多重因素影响，公司实现归属于上市公司股东的净利润 132.78 亿元，同比下降 7.87%，但公司通过调整经营策略、提质增效、市场开拓等措施持续提升经营质量，实现净利润率达 14.81%，同比增长 0.05 个百分点，盈利能力韧性凸显。

2. 公司如何进一步完善家用空调的细分市场布局？

公司在持续巩固中高端市场竞争优势的基础上，完善低价位段零售市场产品布局，以差异化策略实现各细分市场协同发展。普通档机型上，目前公司主要布局“悦系列”，主打时尚节能，瞄准年轻化市场，打造高性价比产品；中档机型上，公司围绕经典 IP“冷静王系列”，强调高性能高质量，持续完善产品矩阵；高档旗舰产品上，主打行业领先技术与健康智能体验，代表产品有搭载国际领先“风不吹人”技术的“格力·国风”“格力·明珠”“格力·玫瑰”等。同时公司不断细分使用场景，针对不同面积空间的制冷需求，推出多规格冷量产品；契合年轻群体和现代家装风格，打造仿布纹外观“时光系列”产品；以呵护消费者的睡眠健康为目标，更新迭代卧室睡眠场景的“睡系列”“星系列”等特色产品。

3. 请介绍公司生活电器业务发展情况。

公司围绕健康饮食、衣物护理、空气环境与全屋场景联动，持续丰富生活电器产品矩阵，进行研发、营销全链路优化，集中全域资源深耕核心产品，有效提升产品性价比与市场竞争力。

冰箱方面，公司聚焦保鲜技术，推出“荔枝冰箱”系列新品，同时补充大容量平嵌产品；洗衣机方面，聚焦净系列、臻系列、如系列三大产品系列，适配全洗护场景；厨电产品方面，主推“省电王”“月亮女神”等系列空气能热水器、“小钢炮 Pro”灶具和跨界烟机等；小家电方面，主推“钢钢好”系列电饭煲、“6 个 9”系列净水机、“双叶蝶”系列电风扇等。

公司推出格力初米家用脱谷机，通过搭载全自动一体化碾米系统，一键完成定量进稻、脱壳、碾米及米糠分离全过程，支持糙米、精白米两档碾磨精度调节，并可灵活设置出米量，满足不同家庭人数及口感需求，推动家庭主食消费向新鲜、健康方向升级。

2026 年上半年，公司生活电器板块销售额同比增长 20%以上。

4. 公司通过哪些措施应对原材料价格波动风险？

公司凭借技术创新、集团采购、产业链协同与精细化管理等优势，通过物料标准化通用化、工艺革新、技术迭代、数字化赋能、套期保值、战略备货等多项举措，平抑原材料波动对经营成果的影响。研发端持续优化

	产品结构、革新产品工艺、推进物料通用化，从源头优化设计成本；生产端落实全流程精益管理，持续提升材料利用率和智能化水平，有效降低生产成本；采购端依托集中采购、供应链资源整合，提升整体议价能力，同时合理利用套期保值工具，适时锁定采购成本，平抑大宗商品价格波动风险；公司加速推进全链路数字化管控，将 5G、工业互联网、AI 视觉检测等技术深度融入研发、采购、生产、库存与销售环节，实现全生命周期精益管理与效率提升，通过数字化技术驱动系统化降本。 5. 请介绍公司智能装备业务发展情况。 公司智能装备业务持续聚焦数控机床、工业机器人及自动化、智能物流仓储三大核心产品线，在核心零部件自研、设备精度、运行稳定性、智能化等方面持续深耕，围绕新能源、3C、新零售、离散制造等多行业客户全流程生产需求，开发场景化定制成套解决方案。上半年，公司在数控机床领域面向新能源汽车、大型钢构件加工市场，完成新一代定梁龙门加工中心研发并实现批量投放，在工业机器人领域多个细分赛道实现技术与产品突破，在智能物流仓储领域围绕新能源、离散制造行业打造一体化仓储软硬件解决方案，实现产品持续迭代升级和市场竞争力稳步提升。 6. 公司创办珠海市格力技工学校的核心考量是什么？如何与公司的核心技术优势形成协同？ 珠海市格力技工学校是公司完善技能人才培养链条、深化产教融合的重要布局，聚焦先进制造业人才需求，致力于培养德技并修、适应产业转型升级、具备工匠精神的高素质技能人才。学校依托公司产业资源与品牌优势，与公司及各生产基地深度协同，共建格力特色班，共享先进生产实训基地。学校首批开设制冷设备运用与维修、模具制造、智能装备运行与维护等九大专业，覆盖智能制造、电气技术、信息技术等重点领域。 师资方面，学校组建了由“格力电器资深工程师、高级技师+学校专业教师”构成的教学团队，全面推广工学一体化培养模式。同时，学校以“课堂对接车间、作品对标产品”为核心教学理念，校内建有高标准综合实训中心，并依托格力先进产线开展实战训练。 珠海市格力技工学校以企业办学为特色，为有志青年搭建从技能学习
--	--

	到职业发展的崭新通道。 7. 请问公司本轮股份回购的进展及后续安排？ 公司本次回购资金总额不低于人民币 50 亿元(含)且不超过人民币 100 亿元(含)，回购的股份不低于 70%将用于注销并减少注册资本，并将于 2026 年 6 月 30 日起 12 个月内实施。截至 2026 年 8 月 31 日，公司已累计回购股份 174 万股，支付金额为 6,823.23 万元（不含交易费用）。公司将根据市场情况在回购期限内继续实施本次回购。 8. 公司将采取哪些措施改善市值表现？ 公司坚持科技创新，追求完美品质，持续提升品牌价值、完善业务布局、增强盈利能力，积极履行社会责任，实现高质量发展。公司以提高公司质量为基础，结合自身情况综合运用现金分红、股份回购、投资者关系管理等方式促进公司投资价值合理反映公司质量。 现金分红方面，自上市以来，公司累计现金分红超 1,588 亿元，其中 2012 年以来累计现金分红超 1,534 亿元。2025 年，公司累计现金分红总额超 167 亿元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 57.88%；股份回购方面，自 2020 年以来，公司累计回购股份约 6.17 亿股，回购总金额约 300 亿元，累计注销股份约 4.14 亿股，占回购股份的 67.12%，占注销前总股本的 6.89%（不含 2026 年 4 月 29 日披露的回购计划）。2026 年 4 月，公司推出新一轮回购方案，回购资金总额为人民币 50 亿元（含）至 100 亿元（含），回购的股份不低于 70%将用于注销并减少注册资本。公司已实施的员工持股计划覆盖超万人，有效激发团队活力与创新动能，助力公司高质量发展。同时，公司通过互动易、投资者热线及股东现场活动等方式与投资者保持高效互动和沟通，强化公司价值传递，提升市场认同与投资者信心。
附件清单(如有)	
日期	2026 年 9 月 15 日