

证券代码：002959

证券简称：小熊电器

小熊电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）_____
活动参与人员	公司投资者
时间	2026 年 9 月 15 日
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
公司接待人员	董事长、总经理李一峰先生 董事会秘书杨勇先生 财务总监陈敏女士 独立董事龚晓伟先生 独立董事姚英学先生
交流内容及具体问答记录	问：公司上半年营收小幅下降但净利润大幅下滑。利润降幅远超收入降幅的原因是什么？是竞争加剧、费用上升还是产品结构所致？下半年能否改善，全年展望怎样？ 答：您好。上半年利润下滑受原材料价格上涨、消费疲软等因素影响。下半年公司将持续优化产品结构，严格管控各项费用。感谢您的关注！ 问：公司有子公司存在业绩承诺压力。相关子公司的经营状况和减值风险如何？公司将如何应对？

	答：您好。罗曼在前两个对赌期业绩超额完成，具备较好的原有经营基础，2026 年行业竞争加剧、消费疲软等因素影响，业绩阶段性承压。公司对商誉无论是否存在减值迹象，每年末均进行减值测试，按照资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者确定其可收回金额。2026 年末，公司会重新评估，对收购罗曼智能控股权形成的商誉审慎处理。目前公司从产品、供应链、费用端对罗曼经营管理进行优化，通过毛利率、各项费用率等指标跟踪改善效果。公司积极优化线上投放，做好费用管控，同时努力拓展海外自主品牌和跨境电商，改善渠道结构。感谢您的关注！ 问：尊敬的独立董事，公司 2026 年上半年扣非净利润下滑 41.59，且原材料成本上升导致毛利率持续承压。请问审计委员会在审议半年报时，是否充分评估了公司从“规模驱动”向“价值驱动”转型过程中的盈利韧性？作为中小股东利益的监督者，独董将如何督促管理层在加大研发与海外投入的同时，建立更严格的投入产出评估机制，避免盲目扩张损害股东利益？ 答：您好。本期盈利承压主要受原材料价格上涨、消费疲软等因素影响。公司已建立项目投入产出评估机制，未来将持续监督战略投入成效，平衡长期发展与股东回报，防范低效扩张。感谢您的关注！ 问：董事长您好，半年报显示公司归母净利润同比大降 41.3，且核心厨房小家电业务下滑 9.47。面对“过气网红”标签及高端化受阻的困境，公司下半年“保利润”的经营导向能否有效扭转利润下滑趋势？此外，公司近期在顺德落地首家品牌体验店，试图向生活方式品牌转型，请问这一重资产线下布局如何与线上高企的获客成本形成协同，以重塑品牌溢价能力？ 答：您好。上半年利润下滑受原材料价格上涨、消费疲软等因
--	---

	素影响。下半年公司将持续优化产品结构，严格管控各项费用。顺德小熊生活馆为品牌试点，非大规模重资产扩张，主打场景体验，赋能线上转化，公司将评估单店模型，审慎推进品牌升级。感谢您的关注！ 问：董秘您好，公司 2024 年收购的罗曼智能上半年由盈转亏，且 2026 年业绩对赌目标完成率极低，是否存在商誉减值风险？此外，公司海外业务增速从 138 骤降至 1.8，且线上渠道占比超 72。请问管理层如何向中小股东量化展示罗曼业务的整改成效？在电商流量红利消退的当下，公司有何实质性举措来优化渠道结构并提振海外业务？ 答：您好。罗曼在前两个对赌期业绩超额完成，具备较好的原有经营基础，2026 年行业竞争加剧、消费疲软等因素影响，业绩阶段性承压。公司对商誉无论是否存在减值迹象，每年末均进行减值测试，按照资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者确定其可收回金额。2026 年末，公司会重新评估，对收购罗曼智能控股权形成的商誉审慎处理。目前公司从产品、供应链、费用端对罗曼经营管理进行优化，通过毛利率、各项费用率等指标跟踪改善效果。公司积极优化线上投放，做好费用管控，同时努力拓展海外自主品牌和跨境电商，改善渠道结构。感谢您的关注！ 问：财务总监您好，上半年公司营收下滑 7.34，但销售、管理及研发费用率却逆势全面上升，财务费用更是由盈转亏暴增 387。请问在主业需求疲软时，为何未能有效实施费用管控？同时，公司应收账款同比激增超 80，且存货跌价准备计提比例常年偏低，请问目前下游回款风险是否可控？存货减值准备是否计提充分，以防范潜在的财务风险？ 答：您好。公司一直严格管控费用投放，公司营收下滑叠加海
--	--

	外、新品战略投入推升各项费用率，同时存在固定的费用支出。财务费用大增主要受汇兑损失及利息收入减少影响。目前回款风险可控，存货跌价按准则一贯计提，公司持续优化库存结构。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无