

证券代码： 300578

证券简称：会畅科技

上海会畅科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 16 日 (周三) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书张骋
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司 2026 年上半年经营情况如何？后续将采取哪些改善措施？ 尊敬的投资者，您好！2026 年上半年，公司实现营业收入 1.87 亿元，综合毛利率为 29.70%；受营业收入同比下降、研发投入增加等因素影响，实现归属于上市公司股东的净利润为 -3,050.80 万元。分季度看，公司第二季度实现营业收入 9,883 万元，环比第一季度增长 12.52%，同比降幅有所收窄，收入端呈现一定的环比改善。 下一阶段，公司一方面将继续夯实现有业务基础，加强经营管理和费用管控，努力改善经营质量；另一方面，将围绕办公和家庭两大场景，持续推进企业智能体白泽、Olloni SS1 等产品的研发验证和商业化落地，积极培育新的业务增长点。相关新产品

的市场推广及收入贡献仍存在一定不确定性，敬请投资者注意投资风险。感谢您的关注！

2、领导好！公司 2024 年至 2025 年海外收入增长较快，这部分业务未来的发展方向是什么？

尊敬的投资者，您好！公司 2024 年和 2025 年海外收入分别同比增长约 29%和 46%。其中，2025 年海外业务收入为 1.62 亿元，占公司营业收入的 35.33%，毛利率为 41.70%。海外业务增长主要来自海外市场拓展、新客户与新项目推进，以及相关智能硬件产品业务带动，并非来源于并购。

公司将继续依托现有音视频硬件产品研发制造及供应链能力，围绕重点市场推进产品适配、客户拓展、渠道建设和服务能力完善。同时，公司也在结合不同国家和地区的市场需求及准入要求，审慎推进相关新产品的海外市场验证。海外业务仍可能受到国际市场环境、贸易政策、汇率波动及市场准入等因素影响，也请您注意投资风险。感谢您的关注！

3、公司领导们好，公司会考虑向外延产业发展吗？

尊敬的投资者，您好！公司现阶段将继续聚焦音视频与智能交互主业，把夯实现有业务基础、提升经营质量和推动现有产品商业化作为重点。

公司将坚持与主营业务和战略方向协同的原则，积极关注外延发展机会，综合考虑标的质量、协同价值、资金安排及投资风险，审慎开展研究和决策。后续如有达到信息披露标准的相关事项，公司将严格按照规定履行审议程序和信息披露义务。感谢您的关注！

4、您好！公司研发费用增长较快，主要投入在哪些方面？

尊敬的投资者，您好！面对新一轮技术演进和产业变革，公司持续推动相关技术与现有业务深度融合，促进自身能力由企业

音视频向智能交互和人机智能协同方向延伸。公司 2025 年研发费用约 7,215 万元，同比增长约 30%；2026 年上半年研发费用同比增长约 34%，研发费用率为 20.67%。

报告期内，公司研发投入主要围绕智能交互、企业智能体及智能终端等方向展开，重点面向办公和家庭两大场景推进相关产品与技术研发。研发投入短期内会对公司利润产生一定影响，公司将进一步加强研发项目管理，以市场需求、产品成熟度和商业化可行性作为重要评估依据，推动研发成果更好地转化为产品竞争力和客户价值。感谢您的关注！

5、公司陪伴机器人的定位和产品亮点是什么？目前进展如何？

尊敬的投资者，您好！OlloBot 是公司面向家庭智能交互场景打造的机器人品牌，OlloNi SS1 是其首款 AI 情感陪伴机器人产品，也是公司围绕“连接、交互、协同”探索家庭智能生态的重要产品形态之一。产品主要围绕主动交互、环境感知、空间移动、个性化陪伴和 IP 化体验等方向进行设计，希望为家庭用户提供具有情感连接和持续陪伴价值的产品体验。

2026 年 9 月，该产品亮相德国柏林 IFA 展，并入选 IFA Innovation Awards“Best in Home & Entertainment”类别 Honoree 名单，获得众多媒体关注。

目前，公司正在结合展会及用户反馈，持续推进产品迭代、量产准备、市场准入评估和渠道开拓。相关产品尚处于商业化推进阶段，具体销售、交付安排及对公司经营业绩的影响，请以公司后续正式披露的信息为准。敬请注意投资风险。感谢您的关注！

6、公司智能陪伴机器人研发项目已进入详细方案设计阶段，请问该产品的市场定位和目标客户是什么？预计何时推出并贡献收入？

尊敬的投资者，您好！OlloNi SS1 是公司旗下 OlloBot 品牌面向家庭智能交互场景推出的 AI 情感陪伴机器人产品，产品定

位更接近“赛博宠物”或陪伴型智能终端，主要面向具有家庭陪伴、情感交互和智能生活体验需求的用户。

与以执行家务或工业任务为主要目标的产品不同，OlloNi SS1 主要围绕主动交互、情绪表达、环境感知、空间移动和个性化陪伴等方向进行设计。该产品已先后在 CES 2026 和德国柏林 IFA 2026 进行公开展示，目前公司正在结合市场反馈持续推进产品迭代、量产准备、市场准入评估和渠道开拓。具体推出时间和后续安排请以公司后续正式披露或官方渠道发布的信息为准。敬请注意投资风险。感谢您的关注！

7、公司机器人北美市场众筹什么时候开始，原计划时间没有开始，是不是产品还需要优化，没有成熟。另外德国展会，那边渠道商意向程度怎么样？

尊敬的投资者，您好！公司原定众筹计划因部分区域监管政策及市场准入环境发生变化，基于审慎原则调整了节奏。目前，公司正持续推进产品优化、量产准备及准入评估，具体众筹时间请以公司正式披露或官方发布的信息为准。

柏林 IFA 展期间，多家渠道客户现场体验了公司产品并给予积极反馈，部分客户表达了初步合作意向。公司将结合产品进展及市场准入情况，稳步推进后续市场和渠道布局。敬请注意投资风险。感谢您的关注！

8、董秘您好！贵司每次回复所谓的围绕办公和家庭场景人机智能协同相关业务的全球化布局，推动战略业务落地，能否具体回复公司战略规划步骤及时间表？目前只看到路演，并没有实质性售卖动作？还有贵司的机器人形态与其他竞品（如 Microduck），许多小股东反馈不尽人意，管理层是否收到？对于这种意见管理层是否有动作？

尊敬的投资者，您好！公司办公和家庭场景的新产品尚处于迭代验证和商业化准备阶段，暂未形成规模化销售。后续将根据

	市场准入、量产及渠道验证情况稳步推进，具体销售时间请以公司正式披露为准。公司已关注到投资者对新产品形态的意见，不同产品在定位和交互方式上存在差异，公司正结合展会、渠道及用户反馈，持续优化产品外观、功能和交互体验。公司重视投资者提出的意见，也将以产品和实际商业化进展回应市场关切。同时也敬请注意投资风险。感谢您的关注！ 9、可以看到贵公司想在情感陪伴机器人方面寻求发展，今年一月份就在 ces 展会展出样品,但为什么选择在 8 月份才开始众筹，中间七个月产品实现了哪些更新？如今众筹因美国政策调整不能开启，回头去看是不是公司管理层在众筹开始时间上存在决策失误？迟迟不能众筹销售，会不会导致今天所谓的新型产品被别人复刻模仿，等到能销售时变成了明日黄花？ 尊敬的投资者，您好！Olloni SS1 于 2026 年 1 月在 CES 完成首次公开展示。此后，公司结合展会及用户反馈，持续推进产品外观、性能及交互体验的优化，并于 2026 年 9 月携升级后的产品亮相德国柏林 IFA 展。 消费级智能硬件从首次展示到市场推出，需要经历产品优化、工程验证、供应链准备、认证准入及渠道筹备等多个环节。公司原计划于 2026 年 8 月推进海外众筹，后因部分区域监管政策及市场准入环境发生变化，基于审慎原则调整了原定节奏，原计划未能如期实施。 智能硬件市场迭代较快，市场窗口变化的风险客观存在。公司将通过持续产品迭代、知识产权保护、全球供应链和渠道建设等方式提升产品竞争力，但产品能否实现预期市场表现仍存在不确定性。具体众筹、销售及后续安排请以公司正式披露或官方渠道发布的信息为准。感谢您的关注！ 10、白泽是个亮点，目前有没有落地订单，公司对白泽的预期是什么？
--	---

尊敬的投资者，您好！白泽是公司面向企业办公场景研发的企业智能体产品，主要围绕会议内容整理、任务提取和后续跟进等需求，探索将会议沟通内容进一步转化为可管理、可追踪的工作任务，推动公司相关能力由会议沟通向任务协同延伸。

目前，白泽仍处于客户共创验证阶段，公司正结合实际使用反馈，持续完善产品功能并验证客户价值和付费意愿，尚未形成对公司经营业绩具有重大影响的订单。公司将根据市场验证情况审慎推进后续商业化，具体业务进展请以公司正式披露的信息为准。敬请注意投资风险。感谢您的关注！

11、请问公司的云视频业务目前国内处于什么位置？对这块传统业务未来有什么规划？

尊敬的投资者，您好！公司较早进入企业级云视频领域，已形成涵盖智云平台、智能终端和行业应用的智能云视频业务体系，在大型政企及行业客户中积累了较为稳定的客户基础和项目经验。未来，公司将持续推进会畅智云平台智能化升级，强化软硬一体化解决方案能力，推动业务由会议连接向信息理解和任务协同延伸；同时，智能终端业务将依托产品研发、供应链及全球交付能力，持续拓展海外市场。智能云视频既是公司的业务基本盘，也是向人机智能协同延伸的能力底座。感谢您的关注！

12、公司推进软硬件一体化发展战略，深度融合 AI 能力，请问公司在 AI 技术赋能云视频业务方面的整体规划是什么？海外市场拓展的战略重点和策略是什么？

尊敬的投资者，您好！公司持续聚焦音视频与智能交互主业，围绕“连接、交互、协同”的发展主线，推动云平台、终端产品和企业应用之间的协同升级。

在云视频业务方面，公司将持续提升会畅智云平台的稳定性、安全性、扩展性和场景适配能力，并结合企业实际需求，探索相关智能技术在会议内容处理、任务协同及终端交互等方面的

	应用。企业智能体白泽目前处于客户需求验证阶段，公司正围绕实际共创客户需求和市场反馈持续完善产品。 在海外市场方面，公司已在音视频硬件产品领域积累了一定的客户和业务基础。2025 年，公司海外业务收入为 1.62 亿元，同比增长 46.26%，毛利率为 41.70%，占营业收入比重为 35.33%。公司将继续围绕重点市场推进产品适配、客户与渠道拓展、认证准入及服务能力建设；对于消费端新产品，将结合产品成熟度和不同市场的准入要求审慎推进市场导入。感谢您的关注！ 13、公司管理层您好！控股股东新霖飞集团完成对公司的收购即将满 36 个月，请问控股股东对公司有什么新的战略安排？ 尊敬的投资者，您好！公司控制权变更完成以来，控股股东依法通过上市公司治理机制支持公司经营发展。公司目前继续聚焦音视频与智能交互主业，以“连接、交互、协同”为长期发展主线，面向办公和家庭两大场景稳步推进相关产品和业务布局。 截至目前，公司不存在应披露而未披露的重大战略安排。未来如涉及相关重大事项，公司将严格按照相关规定履行审议程序和信息披露义务。感谢您的关注！
附件清单(如有)	
日期	2026-09-16