

证券代码：920729

证券简称：永顺生物

公告编号：2026-063

广东永顺生物制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☒ 其他（2026 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 9 月 15 日 15:30-17:00

活动地点：本次活动采用网络远程的方式举行，投资者通过登录“全景路演”网站（<https://rs.p5w.net>）；或关注微信公众号：全景财经；或下载全景路演 APP，参与本次互动交流。

参会单位及人员：通过网络方式参与 2026 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者

上市公司接待人员：公司董事、总经理吴锋先生；副总经理、财务负责人李秋红女士；副总经理、董事会秘书林建新先生。

三、 投资者关系活动主要内容

公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复，主要问题及回复概要如下：

问题 1：公司主要产品销量和价格何时能够企稳？公司有哪些措施推动经常性盈利恢复，毛利率修复的路径是什么？

回复：公司产品价格及销售主要受下游养殖业景气度等因素影响。随着下游养殖业产能去化，生猪价格有望企稳回升，从而带动下游养殖业景气度提升。经营管理方面，公司将加快高附加值及创新疫苗的市场推广，促进产品结构优化，削弱同质化产品价格持续下行对公司经营的冲击；持续推进主要产品生产工艺优化，在提升产品品质的同时降低产品成本；同时落实提质增效措施，加强应收账款管控、强化内部管理，积极引进新技术、开发新产品、拓宽现有销售渠道，不断提升自身产品和服务的竞争力，增强公司盈利能力。上述关于行业、市场的判断存在一定主观性，且市场推广效果具有一定不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

问题 2：公司在研发投入强度提升的同时，正加快水产疫苗等新方向的布局。在研管线的进展如何？未来的规划是什么？

回复：目前公司有多项研发项目正在进行中，涉及猪苗、禽苗及水产疫苗等领域，分别处于临床试验及新兽药注册等不同的研发阶段，但研发成果落地受研发项目进度、主管部门审批、市场培育投入等不确定因素影响，具有不确定性。产品布局方面，公司将继续聚焦兽用生物制品主业，在巩固猪瘟疫苗细分市场行业地位的基础上，进一步丰富禽类疫苗类别，聚焦多联多价疫苗、基因工程疫苗等领域，通过自主研发、技术引进、产学研合作等多元创新模式，不断丰富和完善公司产品矩阵，积极推进多品类产品布局，实现公司高质量可持续发展。公司产业布局受市场竞争、技术迭代、宏观环境等因素影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

问题 3：下半年养殖行业景气度如何判断？政策影响何时能基本消化？公司对全年经营有何展望？

回复：2026 年上半年农业农村部发布《生猪产能综合调控实施方案（2026 年修订）》，行业产能去化趋势明确，下半年生猪价格有望企稳回升；家禽养殖方

面，随着肉、蛋价格回暖，景气度有望回升。公司将密切关注上下游经营情况及政策变化，通过加强研发创新提升产品竞争力、优化渠道布局、强化供应链管理等举措，积极应对行业阶段性波动。上述关于行业的判断存在一定主观性，具有一定不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

问题 4：公司上半年经营现金流有所回落，回款周期延长，而公司上市以来持续分红。应收账款回收的管控措施和效果如何？在行业低谷期，公司分红政策如何保持稳定性与可持续性？

回复：应收账款管理方面，公司继续围绕“控增量、去存量、防风险”的总体思路，建立客户分级信用管理与常态化回款跟踪机制，通过前端严控，从源头上降低坏账风险。针对部分异常欠款客户，公司采取发律师函、提起诉讼、债务重组、参与地方化债等多渠道、多方式推进清收，报告期共收回长账龄客户欠款约 495 万元，实现应收账款稳步下降。公司始终坚持稳健的利润分配政策，在进行现金分红时会充分考虑当前盈利能力、现金流水平、未来业务扩张、科研投入等因素，在保障公司未来业务可持续发展的前提下合理兼顾全体股东的投资回报。

问题 5：公司在海外市场拓展和新产品培育方面持续发力，成为行业下行中的结构性亮点。海外市场的拓展进展和下一步目标市场如何？新产品销量如何？

回复：公司加速推进产品出海战略，一方面深耕越南及埃及两个国家，并争取将业务拓展至更多国家，另一方面推进更多产品在海外市场注册成功，将公司体量和销售规模更上一台阶。报告期内鸽新城疫灭活疫苗（P-VI 株）、猪圆环病毒 2 型亚单位疫苗（大肠杆菌源）等新品经市场培育稳步增长，后续公司将持续推进高附加值及创新疫苗的市场推广，促进产品结构优化，但新品放量节奏及对业绩的贡献程度受市场培育进度、行业需求等多重因素影响，具有不确定性，相关经营情况请以公司后续公告为准。

广东永顺生物制药股份有限公司

董事会

2026 年 9 月 16 日