

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Eternal Beauty Holdings Limited

穎通控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6883)

復牌進度 及本公司發展更新

本公告由穎通控股有限公司（「本公司」及其附屬公司「本集團」）根據上市規則第13.09條及第13.24A條以及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部之內幕消息條文（定義見上市規則）作出。

茲提述本公司日期為2026年3月16日、2026年3月17日、2026年5月4日、2026年6月12日及2026年6月16日的公告，內容涉及更換本公司核數師、短暫停牌、由聯交所向本公司發出的復牌指引以及復牌進度及本公司發展更新（「該等公告」）。除另有定義外，本公告所使用的詞彙與該等公告所界定者具有相同涵義。

復牌進度更新

本公司已制定並積極實施其復牌計劃，以盡快滿足復牌指引的要求為目標，惟須視乎聯交所的任何進一步意見、查詢或指引而定。具體而言：

1. 獨立法證調查

獨立委員會已由董事會成立，以對該等事項進行調查，並已委聘貝克麥堅時擔任法律顧問，向獨立委員會提供建議。貝克麥堅時亦獲授權委任並已委任凱晉為獨立法證會計師進行調查。獨立委員會已就調查實質回應聯交所的查詢，並已就指示進行其認為適當的進一步工作。

聯交所已審閱凱晉報告並提出了兩輪意見。在獨立委員會的指示下，凱晉已向聯交所提交修訂草案，以回應第一輪意見，並正與獨立委員會落實進一步的修訂草案，以盡快供聯交所作進一步審閱。

本公司將盡快刊發凱晉報告的主要發現。本公司亦將隨時向市場發布與調查有關的任何進一步重大進展。

2. 獨立內部控制審查

在審核委員會的指示下，凱晉內控獲委聘為獨立內部控制顧問，以對本集團進行獨立內部控制審查。

凱晉內控已編製一份內部控制審查報告（「**凱晉內控報告**」），並已提交予聯交所審閱以獲取其意見。聯交所已審閱凱晉內控報告並提出進一步查詢。在審計委員會的指示下，凱晉內控隨後已進行額外的內部控制審查工作以回應有關查詢，並將盡快向聯交所提交經修訂的凱晉內控報告以供其進一步審議。

本公司將盡快刊發凱晉內控報告的主要發現。本公司亦將隨時向市場發布與內部控制審查有關的任何進一步重大進展。

本公司認為，復牌指引已取得實質進展，惟仍有待聯交所作進一步審查，以及其可能提出的任何進一步意見、查詢或指引。復牌計劃項下的餘下階段工作包括：(i)落實並向聯交所呈交進一步經修訂的凱晉報告及經修訂的凱晉內控報告，連同獨立委員會及審核委員會對聯交所尚未解決的查詢之回應；(ii)處理聯交所認為在復牌指引下仍未解決的任何事項；(iii)聯交所確認復牌指引已獲達成，以及本公司遞交其股份復牌的正式申請；及(iv)刊發必需的公告及股份復牌。本公司將在切實可行情況下盡快推進上述各個階段，並將在適當時候及根據上市規則的規定作出進一步公告。

除本公告所披露者外，自本公司刊發上一份季度更新以來，復牌計劃並無重大變動。

本公司最新發展

儘管短暫停牌，本集團的業務運作乃維持正常。

1. 與若干新品牌合作

截至本公告日期，本集團已獲得包括 L'ERBOLARIO、ANNICK GOUTAL、LONGCHAMP、Off-White、Marvin Labsolue及MINIMA等新品牌獨家授權於中國內地、香港及澳門開展獨家經銷活動（部份新品牌不包括旅遊零售渠道），並建立長期合作關係。合作品類涵蓋香水、護膚、家居香氛及眼鏡品類，進一步深化本集團香氛及生活美學的品類佈局，依託雙方資源優勢展開深度協作。

2. 拾氛氣盒 (Perfume Box) - 業務拓展

2026年6月至8月，本集團旗下自有零售品牌拾氛氣盒 (Perfume Box) 以「老城煙火，京韻新嗅」為主題，於北京西單大悅城開設新店。截至2026年8月31日，拾氛氣盒全國線下門店總數達12家。拾氛氣盒持續推進「深度本地化、一店一策」戰略，聚焦高線城市，穩步深化核心商圈布局。

經營表現方面，2026年6月至8月期間，拾氛氣盒線下門店銷售額較2026年3月至5月增長47%，門店客單價增長24%；同期，拾氛氣盒天貓旗艦店銷售額同比增長逾29%，繼續位居淘系香水類目綜合店首位。

作為本集團香氛零售業務的重要戰略載體，拾氛氣盒依託本集團的品牌資源及運營協同優勢，已引入逾50個國際知名品牌，產品覆蓋商業香水、高端沙龍香水及家居香氛等多個品類，持續完善多品牌、多場景的香氛零售佈局。拾氛氣盒的發展進一步拓展了本集團的業務邊界，並增強本集團在消費者觸達、會員運營及終端零售等方面的綜合能力。憑藉可複製、可擴展的業務模式，拾氛氣盒正逐步成為本集團零售業務的重要增長動能，為本集團拓展重點城市及核心商圈、完善自營零售體系以及提升消費者長期價值提供有力支撐。

3. **Santa Monica - 業務拓展**

本集團自有品牌Santa Monica經過品牌重塑，以「為明日，喚醒感官」為理念，將品牌視覺形象和陳列形象進行全面升級，打造以氣味、設計與情緒記憶為核心的現代生活方式品牌。

Santa Monica眼鏡品類業務取得顯著進展。於2026年7月，本集團與越南經銷商簽訂出口合作協議，正式啟動進軍越南眼鏡市場，推進品牌國際化戰略。同時，Santa Monica獲得2026年上海「聖曼尼加杯」驗光配鏡大師大賽冠名權。在「匠心守藝，技贏未來」的主題下，這一合作完美地體現了品牌促進專業精度和公眾眼睛健康的核心理念。

香水品類圍繞核心「ZEN OF TEA悠靜茶雨」，以「一縷可以呼吸的，鬆弛感茶霧」為感官意境切口，開展差異化場景營銷，將香氛產品嵌入“鬆弛感”這一普適性情緒剛需，為全渠道提供流量供給。品牌以香水為核心，並向家居香氛、身體護理、禮盒與生活方式配件延展，進一步完善香氛生活方式產品矩陣。

4. **2027年集團戰略與《中國嗅覺生態白皮書》發布**

2026年9月9日及10日，本集團於蘇州舉辦以「重構·新生」為主題的市場大會，正式發布本集團2027年戰略及《中國嗅覺生態白皮書》。2027年本集團戰略從「中國市場引領者」升級為「全球香氛生態共創者」，該戰略標誌著本集團從品牌管理向全球香氛生態共創者的躍遷，從產品經營走向價值運營，以「全球佈局、中國定義」參與全球香氛新秩序構建，推動行業從品類增長走向嗅覺生態構建。

《中國嗅覺生態白皮書》為本集團連續第七年發布行業白皮書，並自本年度起由「香水香氛白皮書」全面升級為「嗅覺生態白皮書」。研究視角從瓶裝香水與家居香氛，延展至產業系統、消費意義、嗅覺科學、公共心理價值及跨界生活場景。立足更高維度，本集團將與行業夥伴共同構建更具生命力與想像力的中國嗅覺生態。市場大會彙聚超過800位來賓，包括生意合作夥伴、媒體、網路紅人（KOL）、大學及醫院代表、國際品牌方代表等。

於白皮書發布會上，本集團與上海應用技術大學簽署「芳香材料創新研究中心」產學研戰略合作協定。雙方將從理論與實踐層面，系統研究香氣與身心健康、情緒調節及心理療愈之間的關聯，為功能性產品研發提供科學依據與技術支撐，加速科研成果向產業轉化。相關研究成果亦將賦能本集團在時尚、生活美學等領域的跨界合作，為香氛的情緒價值建立可驗證的科學基礎，推動行業從“好聞”走向“有用”。此舉進一步鞏固本集團作為中國香氛產業“生態賦能者”與“價值經營者”的引領地位，彰顯本集團對業務合作夥伴的深度賦能與行業號召力。

同時，本集團旗下NOSE IDEA 2026年嗅覺藝術年度大展「時間之敘：重構嗅覺」於2026年9月8日至2026年10月12日登陸上海張園，以「過去、現在、未來」為敘事結構，探索嗅覺與城市文化、公共空間及大眾生活之間的關係。

5. 品牌獨家授權經銷活動

本集團為獨家授權品牌菲拉格慕（Ferragamo）香水正式啟動中國市場名人代言計畫，受名人代言計畫落地及渠道拓展帶動，菲拉格慕香水業務於2026年5月至8月取得顯著增長。2026年5月至8月菲拉格慕品牌銷售收入較2025年同期增長 191.2%；同期銷售數量增長 80.3%，零售額增長 93.0%。名人官宣後全網明星相關話題曝光超過2.7億；官宣當日小紅書「菲拉格慕香水」品牌搜索排名第一，微博星品影響力排名第一。

本次代言人項目是本集團香氛業務的重要里程碑。通過「明星代言+全平臺內容+電商轉化+線下強曝光」的協同，菲拉格慕香水的品牌年輕化、高端化與情感化表達顯著增強，集團在消費者觸達、會員運營及終端零售方面的綜合能力進一步提升。該模式具備可複製、可擴展性，為集團拓展重點城市及核心商圈、完善自營零售體系及提升消費者長期價值提供有力支撐。

6. 馥鬱滿鋪 - 海內外雙線落地打開增長新空間

繼本集團完成對白晝與夢（馥鬱滿鋪的控股公司）戰略投資後，品牌依託本集團渠道與全球化運營能力，接連落地海內外標誌性項目。7月登陸英國倫敦 John Bell & Croyden（JBC）開展為期一個月的快閃店，8月正式入駐絲芙蘭全中國 51 家線下門店，實現海外破圈與國內高端渠道規模化落地雙向突破。

系列動作對本集團具備顯著戰略價值：投資標的快速兌現海內外渠道落地成果，驗證集團佈局本土高潛力美妝品牌的判斷，豐富集團品牌矩陣；充分釋放本集團海內外渠道、零售營運根基，實現資本、渠道、品牌三方協同，為本集團孵化賦能本土品牌打造可複製樣本，培育全新業績增長曲線，推動集團走向品牌價值共創的進階轉型。

本公司將持續向市場公布所有重大資料，以便其股東及其他投資者持續評估其狀況。

繼續暫停買賣

按本公司之要求，本公司股份於聯交所的買賣已自2026年3月17日（星期二）上午九時正起暫停買賣。本公司股份將繼續暫停買賣，直至聯交所確信復牌指引已獲達成方可恢復。本公司將於適時刊發進一步公告。

股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
穎通控股有限公司
董事會主席
劉鉅榮

香港，2026年9月16日

於本公告日期，董事會包括：(i)執行董事劉鉅榮先生、林荊女士、劉穎賢女士及朱維馴先生；(ii)非執行董事劉穎恆先生；及(iii)獨立非執行董事李卓然先生、Nagy Guillaume Nicolas Sébastien 先生及Chan Soh Cheng女士。