

深圳市三态电子商务股份有限公司
关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属结
果暨股份上市的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

- 1、本次归属股票的上市流通日：2026 年 9 月 18 日；**
- 2、本次归属的限制性股票数量：168.8800 万股；**
- 3、归属人数：39 人；**
- 4、本次归属股票上市流通安排/限售安排：本次归属的限制性股票无限售期，激励对象为董事、高级管理人员的按照相关规定执行；**
- 5、归属股票来源：公司向激励对象定向发行的 A 股普通股股票。**

深圳市三态电子商务股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 8 月 25 日召开了第六届董事会第十四次会议，审议通过了《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件成就的议案》。根据公司 2025 年限制性股票激励计划（以下简称“本次激励计划”）首次授予第一个归属期归属条件已经成就，近日，公司已为符合归属条件的激励对象办理完成 2025 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属股份的登记工作，现将有关事项公告如下：

一、本次激励计划实施情况概要

（一）本次激励计划简述

2025 年 8 月 19 日公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《2025 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要，主要内容如下：

1、激励工具及股票来源：本激励计划采取的激励工具为限制性股票（第二类限制性股票）。股票来源为公司向激励对象定向发行的 A 股普通股股票。

2、限制性股票授予数量：本激励计划拟向激励对象授予 843.9299 万股限制性股票，约占本次激励计划草案公告日公司股本总额 78,885.1223 万股的 1.07%。

其中首次授予 744.4583 万股，占公司股本总额的 0.94%，占本次授予权益总额的 88.21%；预留 99.4716 万股，占公司股本总额的 0.13%，预留部分占本次授予权益总额的 11.79%。

3、限制性股票授予价格：本激励计划限制性股票（含预留部分）的授予价格为 4.67 元/股。

4、激励对象：本激励计划首次授予的激励对象总人数不超过 56 人，约占公司员工总人数（截至 2024 年 12 月 31 日公司员工总数为 1,002 人）的 5.59%，包括公司公告本激励计划时在本公司（含分公司及子公司）任职的董事、核心技术（业务）骨干以及公司董事会认为应当激励的其他员工（不包含独立董事和监事）。

本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

序号	姓名	国籍	职务	获授的限制性股票数量（万股）	占授予限制性股票总数的比例	占公司股本总额的比例
1	於灿兵	中国	董事	20.0000	2.37%	0.03%
核心技术（业务）人员以及公司董事会认为应当激励的其他员工（55 人）				724.4583	85.84%	0.92%
预留部分				99.4716	11.79%	0.13%
合计				843.9299	100.00%	1.07%

注：1、上述任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票累计数均未超过公司总股本的 1%。公司全部有效期内的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过公司股本总额的 20%。

2、本激励计划的激励对象不包括独立董事、监事。

3、预留部分的激励对象由本激励计划经股东大会审议通过后 12 个月内确定，经董事会提出、薪酬委员会和监事会发表明确意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后，公司在指定网站按要求及时披露激励对象相关信息。

4、上表中部分合计数与各明细数直接相加之和在尾数上如有差异，是由于四舍五入所造成。

5、本次激励计划的时间安排

（1）本激励计划的有效期

本激励计划有效期自限制性股票首次授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 60 个月。

（2）本激励计划首次授予的限制性股票的归属期限和归属安排如下表：

归属安排	归属时间	归属权益数量占首次授予权益总量的比例
第一个归属期	自首次授予之日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予之日起 24 个月内的最后一个交易日止	40%

第二个归属期	自首次授予之日起 24 个月后的首个交易日至首次授予之日起 36 个月内的最后一个交易日止	30%
第三个归属期	自首次授予之日起 36 个月后的首个交易日至首次授予之日起 48 个月内的最后一个交易日止	30%

若预留部分在 2025 年三季报披露之前授予完成，则预留部分与首次授予部分归属期限和归属安排一致；若预留部分在 2025 年三季报披露后授予完成，则预留部分的归属期限和归属比例安排具体如下：

归属安排	归属时间	归属权益数量占预留授予权益总量的比例
第一个归属期	自预留授予之日起 12 个月后的首个交易日至预留授予之日起 24 个月内的最后一个交易日止	50%
第二个归属期	自预留授予之日起 24 个月后的首个交易日至预留授予之日起 36 个月内的最后一个交易日止	50%

激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在归属前不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象已获授但尚未归属的限制性股票由于资本公积转增股本、送股等情形增加的股份同时受归属条件约束，且归属之前不得转让、用于担保或偿还债务，若届时限制性股票不得归属的，因前述原因获得的股份同样不得归属。

在满足限制性股票归属条件后，公司将办理满足归属条件的限制性股票归属事宜。

6、限制性股票的归属条件

激励对象获授的限制性股票需同时满足以下归属条件方可分批次办理归属事宜：

（1）公司未发生如下任一情形：

①最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

②最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

③上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

④法律法规规定不得实行股权激励的；

⑤中国证监会认定的其他情形。

(2) 激励对象未发生如下任一情形：

①最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；

②最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

③最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

④具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

⑤法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

⑥中国证监会认定的其他情形。

公司发生上述第 1 条规定情形之一的，所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属，并作废失效；某一激励对象发生上述第 2 条规定情形之一的，该激励对象已获授但尚未归属的限制性股票取消归属，并作废失效。

(3) 激励对象满足各归属期任职期限要求

激励对象归属获授的各批次限制性股票前，须满足 12 个月以上的任职期限。

(4) 满足公司层面业绩考核要求

本次激励计划的考核年度为 2025-2027 年三个会计年度，每个会计年度考核一次，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的归属条件之一。

首次授予的限制性股票各年度业绩考核目标如下表所示：

归属期	对应考核年度	以公司 2024 年净利润为基数，对应考核年度净利润增长率目标值（Am）
第一个归属期	2025 年	110%
第二个归属期	2026 年	150%
第三个归属期	2027 年	200%

考核指标	业绩完成度	公司层面归属比例（X）
各考核年度净利润增	$A \geq A_m$	$X=100\%$

长率（A）	$100\% > (1+A)/(1+Am) \geq 90\%$	$X = (1+A)/(1+Am) * 100\%$
	$(1+A)/(1+Am) < 90\%$	$X = 0\%$

注：1、上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的净利润。各考核年度（2025年-2027年）的“净利润”以剔除股份支付费用影响的归属于上市公司股东的净利润作为计算依据，即计算公式为：经审计的合并报表中的归属于上市公司股东的净利润+对应年度摊销的股份支付费用；上述股份支付费用包括本次及其他全部在有效期/存续期内的股权激励计划及员工持股计划产生的股份支付费用，下同；

2、计算公司层面归属比例（X）不保留小数点，采用四舍五入后的计算结果，下同。

3、上述限制性股票归属条件涉及的业绩目标不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。

若预留部分在2025年三季报披露之前授予，则预留部分业绩考核要求与首次授予部分一致；若预留部分在2025年三季报披露之后授予，则预留部分业绩考核目标如下表所示：

归属期	对应考核年度	以公司2024年净利润为基数，对应考核年度净利润增长率目标值（Am）
第一个归属期	2026年	150%
第二个归属期	2027年	200%

考核指标	业绩完成度	公司层面归属比例（X）
各考核年度净利润增长率（A）	$A \geq Am$	$X = 100\%$
	$100\% > (1+A)/(1+Am) \geq 90\%$	$X = (1+A)/(1+Am) * 100\%$
	$(1+A)/(1+Am) < 90\%$	$X = 0\%$

公司层面的归属比例即为公司业绩完成度所对应的归属比例，未能归属的部分限制性股票取消归属，并作废失效。

（5）满足个人层面绩效考核要求

激励对象个人层面的考核根据公司内部绩效考核相关制度实施，届时根据激励对象个人考核评价结果确定激励对象的实际归属额度：

个人绩效考核结果	S	A	B+	B	B-	C	D
个人层面归属比例	100%	100%	80%	60%	50%	0	0

激励对象当期实际归属的限制性股票数量=个人当期计划归属的限制性股票数量×公司层面归属比例×个人层面归属比例。

激励对象当期计划归属的限制性股票因考核原因不能归属的部分，作废失效，不可递延至下期归属。

激励对象为公司董事、高级管理人员的，如公司发行股票(含优先股)或可转

债等导致公司即期回报被摊薄而须履行填补即期回报措施的，作为本次激励计划的激励对象，其个人所获限制性股票的归属，除满足上述归属条件外，还需满足公司制定并执行的填补回报措施得到切实履行的条件。

本次激励计划具体考核内容依据公司为本次激励计划制定的《2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》执行。

（二）本次激励计划已履行的决策程序和信息披露情况

1、2025 年 7 月 28 日，公司召开第六届董事会第四次会议，审议并通过《关于<深圳市三态电子商务股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<深圳市三态电子商务股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理深圳市三态电子商务股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》。

同日，公司召开第六届监事会第四次会议，审议并通过《关于<深圳市三态电子商务股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<深圳市三态电子商务股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于核实<深圳市三态电子商务股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单>的议案》。

2、2025 年 7 月 29 日至 2025 年 8 月 7 日，公司对首次授予激励对象的名单及职位在公司内部进行了公示。2025 年 8 月 9 日，公司董事会薪酬与考核委员会发表了《董事会薪酬与考核委员会关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》，公司监事会发表了《监事会关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。

3、2025 年 8 月 19 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议并通过《关于<深圳市三态电子商务股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》《关于<深圳市三态电子商务股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理深圳市三态电子商务股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》。同日，公司披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

4、2025 年 9 月 2 日，公司召开第六届董事会第六次会议、第六届监事会第六次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单及授予数量的议案》《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司董事会薪酬与考核委员会、监事会对本次授予限制性股票的激励对象名单进行了核实。

5、2026 年 3 月 18 日，公司召开第六届董事会第十次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象预留授予限制性股票的议案》，公司董事会薪酬与考核委员会对本次预留授予限制性股票的激励对象名单进行了核实。

6、2026 年 8 月 25 日，公司召开第六届董事会第十四次会议，审议通过了《关于作废 2025 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件成就的议案》。相关议案已经董事会薪酬与考核委员会审议通过。

（三）本次实施的股权激励计划内容与已披露的激励计划存在的差异情况

2025 年 9 月 2 日，公司召开第六届董事会第六次会议、第六届监事会第六次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单及授予数量的议案》。鉴于《深圳市三态电子商务股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划》”）拟定的 56 名首次授予激励对象中，由于 3 名激励对象因个人原因已离职，已不具备激励对象资格，前述激励对象涉及公司拟向其授予的限制性股票合计 32.0000 万股。根据公司 2025 年第一次临时股东大会的授权，董事会对本次激励计划首次授予激励对象名单及授予数量进行了调整。经本次调整后，公司本次激励计划的首次授予激励对象由 56 人调整为 53 人，限制性股票授予总量由 843.9299 万股调整为 811.9299 万股，首次授予数量由 744.4583 万股调整为 712.4583 万股，预留部分数量不变。

2026 年 8 月 25 日，公司召开第六届董事会第十四次会议，审议通过了《关于作废 2025 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》。鉴于本激励计划首次授予的 10 名激励对象因个人原因离职已不具备激励资格，公司决定作废其已获授尚未归属的全部限制性股票，合计作废 168.4583 万股。另，在 2025 年度激励对象个人层面绩效考核中，部分激励对象因个人层面绩效考核未完全达标或

未达标而不能归属的 26.7200 万股限制性股票由公司作废。

除上述调整内容外，本次实施的激励计划其他内容与公司 2025 年第一次临时股东大会审议通过的激励计划一致。

二、激励对象符合归属条件的说明

（一）董事会关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件已成就的审议情况

2026 年 8 月 25 日，公司召开第六届董事会第十四次会议，审议通过了《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件成就的议案》，根据《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）、《激励计划》的相关规定，公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件已经成就，根据公司 2025 年第一次临时股东大会的授权，同意公司按照本激励计划的相关规定办理首次授予第一个归属期的归属事宜。

（二）关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期的说明

根据《激励计划》的相关规定，本激励计划的首次授予日为 2025 年 9 月 2 日，第一个等待期于 2026 年 9 月 1 日届满。因此，本激励计划首次授予第一个归属期为 2026 年 9 月 2 日至 2027 年 9 月 1 日。

（三）2025 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期满足归属条件情况说明

公司限制性股票激励计划规定的归属条件	激励对象符合归属条件的情况说明
（一）公司未发生如下任一情形： 1.最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告； 2.最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告； 3.上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形； 4.法律法规规定不得实行股权激励的； 5.中国证监会认定的其他情形。	公司未发生前述情形，满足归属条件。
（二）激励对象未发生如下任一情形： 1.最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选； 2.最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选； 3.最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施； 4.具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形	拟归属的激励对象未发生前述情形，满足归属条件。

的； 5.法律法规规定不得参与上市公司股权激励的； 6.中国证监会认定的其他情形。																		
（三）归属期任职期限要求： 激励对象归属获授的各批次限制性股票前，须满足 12 个月以上的任职期限。		拟归属的激励对象均符合归属任职期限要求。																
（四）满足公司层面业绩考核要求： <table><tr><th>归属期</th><th>对应考核年度</th><th>以公司 2024 年净利润为基数，对应考核年度净利润增长率目标值（Am）</th></tr><tr><td>第一个归属期</td><td>2025 年</td><td>110%</td></tr></table> <table><tr><th>考核指标</th><th>业绩完成度</th><th>公司层面归属比例（X）</th></tr><tr><td rowspan="3">各考核年度净利润增长率（A）</td><td>$A \geq Am$</td><td>$X=100\%$</td></tr><tr><td>$100\% > (1+A) / (1+Am) \geq 90\%$</td><td>$X= (1+A) / (1+Am) *100\%$</td></tr><tr><td>$(1+A) / (1+Am) < 90\%$</td><td>$X=0\%$</td></tr></table> 注：1、上述“净利润”指经审计的归属于上市公司股东的净利润。各考核年度（2025 年-2027 年）的“净利润”以剔除股份支付费用影响的归属于上市公司股东的净利润作为计算依据，即计算公式为：经审计的合并报表中的归属于上市公司股东的净利润+对应年度摊销的股份支付费用；上述股份支付费用包括本次及其他全部在有效期/存续期内的股权激励计划及员工持股计划产生的股份支付费用，下同； 2、计算公司层面归属比例（X）不保留小数点，采用四舍五入后的计算结果。		归属期	对应考核年度	以公司 2024 年净利润为基数，对应考核年度净利润增长率目标值（Am）	第一个归属期	2025 年	110%	考核指标	业绩完成度	公司层面归属比例（X）	各考核年度净利润增长率（A）	$A \geq Am$	$X=100\%$	$100\% > (1+A) / (1+Am) \geq 90\%$	$X= (1+A) / (1+Am) *100\%$	$(1+A) / (1+Am) < 90\%$	$X=0\%$	根据容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对公司 2025 年年度出具的审计报告(容诚审字[2026]518Z0784 号)，公司归属于上市公司股东的净利润 48,640,825.81 元，剔除股份支付费用 63,193.06 元后，相较于 2024 年增长率为 238.08%，满足公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期业绩考核目标值增长率的归属条件，公司层面归属比例为 100%。
归属期	对应考核年度	以公司 2024 年净利润为基数，对应考核年度净利润增长率目标值（Am）																
第一个归属期	2025 年	110%																
考核指标	业绩完成度	公司层面归属比例（X）																
各考核年度净利润增长率（A）	$A \geq Am$	$X=100\%$																
	$100\% > (1+A) / (1+Am) \geq 90\%$	$X= (1+A) / (1+Am) *100\%$																
	$(1+A) / (1+Am) < 90\%$	$X=0\%$																
（五）满足激励对象个人层面绩效考核要求： <table><tr><th>个人绩效考核结果</th><th>S</th><th>A</th><th>B+</th><th>B</th><th>B-</th><th>C</th><th>D</th></tr><tr><td>个人层面归属比例</td><td>100%</td><td>100%</td><td>80%</td><td>60%</td><td>50%</td><td>0</td><td>0</td></tr></table> 激励对象当期实际归属的限制性股票数量=个人当期计划归属的限制性股票数量×公司层面归属比例×个人层面归属比例。		个人绩效考核结果	S	A	B+	B	B-	C	D	个人层面归属比例	100%	100%	80%	60%	50%	0	0	除 10 名激励对象离职外，拟归属的 15 名激励对象的个人考核评价为 S，19 名激励对象的个人考核评价为 A，1 名激励对象的个人考核评价为 B+，6 名激励对象的个人考核评价为 B，1 名激励对象的个人考核评价为 B-，1 名激励对象的个人考核评价为 C，0 名激励对象的个人考核评价为 D。
个人绩效考核结果	S	A	B+	B	B-	C	D											
个人层面归属比例	100%	100%	80%	60%	50%	0	0											

综上所述，董事会认为：公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件已成就，根据公司 2025 年第一次临时股东大会的授权，同意公司对本激励计划首次授予第一个归属期的限制性股票进行归属，并按照本激励计划的规定办理后续归属相关事宜。

（四）部分未达到归属条件的限制性股票的处理方法

公司对于部分未达到归属条件的限制性股票进行作废处理，详见公司于

2026年8月27日在巨潮资讯网披露的《关于作废2025年限制性股票激励计划部分限制性股票的公告》。

三、本次激励计划首次授予第一个归属期归属的具体情况

- （一）归属日：2026年9月18日。
- （二）归属数量：168.8800万股。
- （三）归属人数：39人。
- （四）授予价格：4.67元/股。
- （五）股票来源：公司向激励对象定向发行的A股普通股股票。
- （六）本次激励计划首次授予第一个归属期的归属具体情况如下：

序号	姓名	国籍	职务	获授的限制性股票数量 (万股)	本次归属数量 (万股)	归属数量 占已获授 予的限制 性股票数 量的百分 比(%)
1	吴文彬	中国	董事	50.0000	10.0000	20.00
2	胡冉冉	中国	财务负责人	20.0000	4.0000	20.00
核心技术（业务）人员以及公司董事会认为应当激励的其他员工（37人）				430.0000	154.8800	36.02
合计				500.0000	168.8800	33.78

注：1、实际归属数量以中国证券登记结算有限公司深圳分公司登记为准。

（七）激励对象发生变化的情况及放弃权益的处理

在资金缴纳、股份登记过程中，2名激励对象因个人原因自愿放弃部分出资，其已满足归属条件但未办理归属登记的14.0000万股第二类限制性股票将由公司予以作废；3名激励对象因离职不再符合归属条件，涉及的第一个归属期8.0000万股和第二、第三个归属期14.4000万股将由公司予以作废（其中1名激励对象因个人层面绩效考核未完全达标，其原被授予的第一个归属期中的1.6000万股已于2026年8月25日经第六届董事会第十四次会议审议通过后已作废）。

四、本次限制性股票归属股票的上市流通安排及限售安排

- （一）本次归属股票的上市流通日：2026年9月18日。
- （二）本次归属股票的上市流通数量：168.8800万股。
- （三）本计划授予的限制性股票归属后，不另设置禁售期。
- （四）董事和高级管理人员本次归属股票的限售和转让限制：

1、激励对象为公司董事和高级管理人员的，其在就任时确定的任职期间和任期届满后 6 个月内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；在离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。

2、激励对象为公司董事和高级管理人员的，将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出，或者在卖出后 6 个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益，法律法规及相关监管规定另有豁免的除外。

3、本激励计划有效期内，如果《公司法》《证券法》等相关法律法规、规范性文件和《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化，则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让时符合修改后的《公司法》《证券法》等相关法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

五、验资及股份登记情况

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）于 2026 年 9 月 10 日出具了容诚验字[2026]518Z0144 号《验资报告》，“经我们审验，截至 2026 年 9 月 2 日止，贵公司已收到 39 名本次限制性股票激励计划参与对象以货币资金缴纳的股份认购款合计人民币 7,886,696.00 元，本次授予股票的价格为每股人民币 4.67 元，所有募集股款均以货币资金形式转入贵公司银行账户。本次授予股票新增注册资本及股本合计人民币 1,688,800.00 元，新增资本公积（股本溢价）6,197,896.00 元。”

本次归属股份已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成登记。

六、本次行权募集资金的使用计划

本次限制性股票归属所募集的资金将全部用于补充公司流动资金。

七、本次归属后新增股份对上市公司的影响

1、本次归属对上市公司股权结构的影响

单位：股

	变动前	本次变动	变动后
股份数量	788,851,223	1,688,800	790,540,023

注：本次归属完成后的股本结构以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司最终办理结果为准。

2、本次归属对公司股权结构不会产生重大影响，不会导致公司控制权发生变化。本次归属完成后，公司股权分布仍具备上市条件。

3、本次归属限制性股票来源为公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票，本次归属限制性股票 1,688,800 股，本次办理股份归属登记完成后，总股本

将由 788,851,223 股增加至 790,540,023 股，将影响和摊薄公司基本每股收益和净资产收益率，具体以会计师事务所出具的年度审计报告为准。本次归属事项不会对公司的财务状况和经营成果产生重大影响。

八、法律意见书

北京市中伦（深圳）律师事务所认为，“截至本法律意见书出具之日：

1.本次归属及本次作废已经取得现阶段必要的批准和授权，符合《公司法》《证券法》《管理办法》等法律、法规及《2025 年激励计划（草案）》的规定。

2.《2025 年激励计划（草案）》首次授予部分将于 2026 年 9 月 2 日进入第一个归属期，第一个归属期的归属条件已成就。公司实施本次归属符合《管理办法》等有关法律、法规及《2025 年激励计划（草案）》的有关规定；本次归属尚需在有关部门办理相关归属的手续。

3.本次作废符合《管理办法》等法律、法规及《2025 年激励计划（草案）》的有关规定”。

九、备查文件

（一）第六届董事会第十四次会议决议；

（二）第六届董事会薪酬与考核委员会第七次会议决议；

（三）董事会薪酬与考核委员会关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件成就以及归属名单的核查意见；

（四）北京市中伦（深圳）律师事务所关于深圳市三态电子商务股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件成就及部分限制性股票作废事项的法律意见书；

（五）容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的验资报告；

（六）深圳证券交易所要求的其他文件。

特此公告。

深圳市三态电子商务股份有限公司

董事会

二〇二六年九月十六日