

证券代码：920262

证券简称：太湖雪

公告编号：2026-086

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

√ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 9 月 15 日

活动地点：太湖雪丝绸大厦展厅、会议室

参会单位及人员：远东宏信有限公司、江苏爱骏创业投资管理有限公司、光证中丽投资管理有限公司、黄浦江资本、中邮证券江苏分公司、上海德存投资基金、重鼎资产、贵山私募基金等机构投资者及个人投资者

上市公司接待人员：董事、副总经理、董事会秘书代艳先生，证券事务代表张保静女士

三、投资者关系活动内容

公司董事、副总经理、董事会秘书代艳先生首先向参会人员介绍了公司概况，然后进行了问答交流环节，本次交流的主要内容如下：

问题 1：公司线上业务已超过线下，未来业务拓展方向是什么？是否考虑特许经销或其他模式来扩展线下业务？

回复：公司始终坚持线上线下融合、境内境外双轨并行的完整立体化渠道生态，线上渠道自 2025 年二季度起逐渐超过线下，2026 年上半年已达到总营收的 61%，是公司“线上精准引流+线下场景体验+私域长效复购”一体化运营闭环落地的主动结果，旨在全方位覆盖多元消费场景，从而实现整体转化效率的稳步提升。线上渠道通过清晰规划三大板块实现增长：货架电商做“利润基本盘”，直播电商为核心增长引擎，跨境电商稳定净利推动品牌全球渗透力与盈利水平双提升。公司线下门店的拓展方向聚焦 500-1500m² 的超级体验店以及与高端酒店合作门店的开设，对现存门店的升级与优化，从“交易场”向“文化体验+产品销售+私域沉淀”的复合空间转型。目前公司线下门店主要为直营，存在少量历史布局的经销网点，暂无开放特许经销、加盟或其他模式的计划。

问题 2：公司境外业务目前的占比和主要构成、运营模式是什么？近期披露拟在英国开设孙公司，定位是什么？是否有扩展规模的计划？

回复：上半年公司境外主营业务收入占比约 15%，主要是以亚马逊站点与自建独立站为核心的跨境电商业务以及部分 B 端业务。公司通过全面调整海外广告投放策略，建立以利润为核心的刚性评估机制，确保营销投入的高效回报。同时，规模化应用 AI 工具进行多语言内容生成、智能关键词挖掘与客服响应，大幅提升运营效率；基于本土化规则深度优化主力市场布局，结合极致的用户体验设计，有效降低了售后损耗；借助 TikTok、Instagram 开展文化渗透式传播，逐步构建起国际品牌认同。2026 年上半年，公司境外营收 5,052.57 万元，其中跨境电商实现营收 3,464.33 万元，同比增长 22.19%。近期披露的拟在英国开设孙公司，主要是为了拓展欧洲市场。

问题 3：公司跨界联名、文创类产品未来发展规划？

回复：公司依托研发实力，持续深化跨界联动，与文化 IP 联动，推动品牌差异化高质量发展，目前联名系列已成为增长核心板块之一，整体增速较高。未来依旧主打苏州本地文化，深化与苏州博物馆、苏州丝绸博物馆等顶级文博机构的联名开发，将文化元素与文化资源创新融入产品设计，进一步拓宽合作边界、

丰富联名产品矩阵，推出系列高附加值的文创精品，既满足市场文化消费需求，又有效提升品牌文化内涵，以文化赋能品牌溢价。

问题 4：前段时间与私募基金合作设立投资基金，进展如何？是否已有标的意向？

回复：此次与私募基金合作设立投资基金，是出于公司战略规划的考量，围绕核心产业能力与战略布局，以蚕丝基健康促进材料应用为核心方向。目前已完成合伙企业的工商登记和私募基金备案手续，由基金管理人依据合伙协议开展标的的调研工作。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

董事会

2026 年 9 月 16 日