

DESIGN CAPITAL LIMITED

設計都會有限公司



中期報告 2026

於開曼群島註冊成立之有限公司
股份代號 1545



設計都會有限公司 / 2026年中期報告

目錄

2	公司資料
3	管理層討論及分析
8	中期簡明綜合損益及其他全面收益表
10	中期簡明綜合財務狀況表
12	中期簡明綜合權益變動表
14	中期簡明綜合現金流量表
16	中期簡明綜合財務報表附註
28	其他資料

董事會

執行董事

阮友仁先生(主席兼行政總裁)

Wee Ai Quey 女士

王秋華女士

非執行董事

高泉泰先生

Dillon Kho Tse Kai 先生

獨立非執行董事

林文正先生

吳志光先生

黃勤順先生

審核委員會

林文正先生(主席)

吳志光先生

高泉泰先生

黃勤順先生

薪酬委員會

吳志光先生(主席)

林文正先生

阮友仁先生

黃勤順先生

提名委員會

阮友仁先生(主席)

林文正先生

吳志光先生

高泉泰先生

黃勤順先生

公司秘書

余康怡女士

授權代表

阮友仁先生

余康怡女士

核數師

Ernst & Young LLP

新加坡執業會計師及特許會計師

第588章《財務匯報局條例》下獲認可公眾利益實體核數師

開曼群島註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681,

Grand Cayman KY1-1111,

Cayman Islands

新加坡主要營業地點及總部

130 Joo Seng Road #07-05

Singapore 368357

香港主要營業地點

香港

鰂魚涌英皇道979號

太古坊一座43樓

股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited

Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681,

Grand Cayman KY1-1111,

Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司

香港

夏慤道16號

遠東金融中心17樓

香港法律顧問

羅夏信律師事務所

香港

鰂魚涌英皇道979號

太古坊一座43樓

主要往來銀行

馬來西亞銀行(Malayan Banking Bhd)

股份代號

1545

本公司網站

www.designcapital.sg

管理層討論及分析

業務回顧

設計都會有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)總部設於新加坡，為美國(「美國」)歷史悠久的第三方電子商務平台傢俬賣家，以及新加坡中高端傢俬零售商及主要在新加坡營運的綜合家居設計解決方案供應商。截至2026年6月30日止六個月，本集團之收益約為23.9百萬新加坡元，較截至2025年6月30日止六個月的約23.2百萬新加坡元增加約0.6百萬新加坡元或2.8%。該增加主要歸因於本集團傢俬銷售分部的收益增加，部分被本集團室內設計分部及美國傢俬銷售分部的收益減少所抵銷。截至2026年6月30日止六個月本集團仍錄得約33.4%的毛利率，而截至2025年6月30日止六個月則約為31.6%。截至2026年6月30日止六個月，本集團虧損由截至2025年6月30日止六個月的約2.3百萬新加坡元大幅減少至約0.3百萬新加坡元。此改善主要由於收益增加、成本管理改善以及匯兌虧損減少所致。本集團維持健康的財務及現金狀況，使其能夠渡過這段充滿挑戰的時期，並尋求對其股東有利的新業務活動。

本公司2025年財政年度年報所載的主席報告亦已強調影響本集團的挑戰，例如全球不確定性、激烈競爭以及涉及美伊戰爭正帶來艱難的營運環境。地緣政治衝突導致油價上升並抑制消費者情緒。油價上升將對全球經濟產生通脹影響，可能導致各國政府加息以對抗通脹，從而影響消費者的負擔能力及購買力。航運及產品成本預期亦會上升。所有上述因素均可能對2026年財政年度下半年(「2026財政年度」)的營運表現產生潛在影響。

美國傢俬銷售

自2005年起，我們一直採購時髦及易組裝的優質傢俬，於美國推銷及銷售自身品牌「Target Marketing Systems」、「TMS」、「Simple Living」及「Lifestorey」。該等產品以相宜的價格於美國出售。客戶包括美國主要電子商務銷售平台，其轉賣產品至終端消費者。截至2026年6月30日止六個月，該分部的收益由截至2025年6月30日止六個月約15.1百萬新加坡元減少至約13.0百萬新加坡元。該減少主要由於美伊戰爭、全球不確定性、通脹及消費者負擔能力影響所致，導致消費者優先考慮日常必需品而非傢俬等非必需品。

傢俬銷售

於本報告日期，我們於新加坡經營五個銷售點，其中一個以品牌「Minotti by Marquis」經營、一個以品牌「Marquis」經營、一個以品牌「Fendi Casa Singapore」經營以及兩個以品牌「Lifestorey」經營，提供不同風格的傢俬，以迎合市場上不同客戶的喜好。本分部之收益由截至2025年6月30日止六個月的約5.7百萬新加坡元增加50.8%至截至2026年6月30日止六個月的約8.6百萬新加坡元。該增加主要由於交付高端住宅傢俬及完成項目。我們將持續專注於我們在培育現有品牌及新產品的優勢，並擴大我們的選擇範圍，為我們的客戶提供無與倫比的設計及解決方案。憑藉這一核心優勢，我們將努力在2026財政年度下半年取得更好的表現。

室內設計

我們於1981年作為室內設計解決方案供應商開展業務，目前以品牌「SuMisura」進行營銷。我們已發展出強大的室內設計及傢俬採購能力。憑藉專注於設計解決方案及家居裝飾靈感，以及我們的設計師團隊敏銳的美感觸覺，我們的作品廣受物業發展商及業主稱許。由於項目收益確認放緩，該分部的收益由截至2025年6月30日止六個月的約2.4百萬新加坡元減少7.2%至截至2026年6月30日止六個月的約2.2百萬新加坡元。儘管收益減少，該分部繼續對本集團的盈利能力作出正面貢獻。

前景

美國傢俬銷售

由於長期利率處於高位及美國貿易政策轉變，我們預計美國市場於2026財政年度下半年將持續面臨挑戰。美伊戰爭進一步加劇了宏觀經濟壓力，推高了全球油價、加劇通脹並增加了運費及採購成本。總括而言，這些因素亦將打擊消費者情緒及其自由支配支出，進而可能對我們於2026財政年度下半年的財務表現產生負面影響。然而，我們將繼續審慎及謹慎地管理業務，以謹慎應對全球的不確定性及危機。

傢俬銷售

我們預計新加坡高端豪宅市場的營商環境於2026財政年度下半年仍將疲弱及充滿不確定性，消費者對支出保持謹慎。在此環境下，本集團將繼續保持專注於豪宅市場，同時尋求鞏固並維持其市場地位。本集團將繼續透過積極的線上和線下營銷活動以及大型營銷活動，主動與客戶進行接觸。

室內設計

我們的室內設計分部於2026財政年度上半年錄得溢利。憑藉現有項目儲備及忠實的客戶群，加上我們的設計優勢、聲譽及良好往績，我們預計該業務分部於2026財政年度下半年將為本集團表現作出正面的貢獻。

財務回顧

整體財務回顧

本集團收益由截至2025年6月30日止六個月約23.2百萬新加坡元增加約0.6百萬新加坡元或2.8%至截至2026年6月30日止六個月約23.9百萬新加坡元。該增加主要歸因於本集團傢俬銷售分部的收益增加，部分被本集團室內設計分部及美國傢俬銷售分部的收益減少所抵銷。

本集團毛利率由截至2025年6月30日止六個月約31.6%增加至截至2026年6月30日止六個月約33.4%。此增加乃由於本集團傢俬銷售分部的收益增加，以及毛利率較低的本集團美國傢俬銷售分部的收益佔比下降所致。

管理層討論及分析

本集團虧損由截至2025年6月30日止六個月約2.3百萬新加坡元大幅減少至截至2026年6月30日止六個月的約0.3百萬新加坡元。此改善主要由於收益增加、成本管理改善以及外匯虧損減少所致。

流動資金、財務資源及資本架構

整體財務狀況

於2026年6月30日，本集團借款總額約6,000新加坡元，為融資租賃承擔(2025年12月31日：約23,000新加坡元)。

於2026年6月30日，本集團持有現金及銀行結餘總額約40.7百萬新加坡元(2025年12月31日：約37.5百萬新加坡元)，當中大多以新加坡元、美元及港元計值。於2026年6月30日，本集團現金及銀行結餘(不包括定期存款)約為29.6百萬新加坡元(2025年12月31日：約29.5百萬新加坡元)。

於2026年6月30日，本集團錄得流動資產總值約66.1百萬新加坡元(2025年12月31日：約65.0百萬新加坡元)。於2026年6月30日，本集團錄得流動負債總額約15.1百萬新加坡元(2025年12月31日：約14.1百萬新加坡元)。於2026年6月30日，本集團流動比率(以流動資產除以流動負債計算)約為4.4(2025年12月31日：約4.6)。

本集團營運主要以業務營運所得收益、可動用現金及銀行結餘以及銀行借款提供資金，而銀行借款所適用之利率主要按固定利率條款計算。

本集團的資金及財資目標主要為維持充裕的現金流量，以應付不時產生的營運開支、償還債務，以及支持資本支出及其他財務承諾。

基於本集團於2026年6月30日的財務狀況，本公司董事(「董事」)會(「董事會」)認為，本集團營運資金足以為營運及未來發展計劃提供資金。

資產負債比率

於2026年6月30日，本集團資產負債比率(以借款總額除以權益總額，再乘以100%計算)約為0.01%(2025年12月31日：約0.04%)。

或然負債

於2026年6月30日，本集團概無任何重大或然負債或擔保(2025年12月31日：無)。

資本承擔

於2026年6月30日，本集團概無任何重大資本承擔(2025年12月31日：無)。

資本架構

於2026年6月30日及2025年12月31日，本公司資本架構主要包括已發行股本及儲備。

外幣風險

本集團的呈報貨幣為新加坡元。於2026年6月30日，本集團的現金及銀行結餘主要以新加坡元、美元及港元計值。本集團的銷售額主要以美元及新加坡元計值。然而，大部分採購以美元及歐元結算。因此，本集團易受美元、歐元及港元兌新加坡元的貨幣匯率波動影響。

本集團並未訂立任何協議，藉以對沖與任何外幣有關的匯率風險，亦概不保證本集團日後能按商業上切實可行的條款訂立有關協議。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團有93名全職僱員(2025年6月30日：104名)，其中68名位於新加坡、11名位於美國及14名位於馬來西亞。截至2026年6月30日止期間，員工成本(不包括董事袍金)約為3.3百萬新加坡元(2025年6月30日：約3.4百萬新加坡元)。

本集團向僱員提供具競爭力的薪金、津貼及按僱員個人表現、對本集團表現的貢獻及相關工作經驗發放的表現花紅。此外，本集團亦參與了適用於其營運所在各國的強制性國家退休金計劃。於報告期末，本集團並無可用的沒收供款以減少未來年度的退休金計劃供款。

本集團亦不時向僱員提供內部培訓方案。培訓方案包括裝飾及室內設計行業趨勢、產品知識、銷售技巧、零售管理、客戶服務及產品陳列，增加僱員對本集團的歸屬感，繼而提高經營效率。

本集團抵押資產

於2026年6月30日，本集團概無任何重大資產質押或抵押作為其銀行融資的擔保(2025年12月31日：無)。於2026年6月30日，本集團擁有未動用的銀行融資總額約為3.4百萬新加坡元(2025年12月31日：約3.4百萬新加坡元)。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2026年6月30日，本集團概無其他重大投資及資本資產的計劃。

重大投資、重大收購及出售

除本報告其他地方所載者外，截至2026年6月30日止期間，本集團概無任何資產、附屬公司、聯營公司或合營企業的重大投資、重大收購或出售。

中期股息

董事會議決不宣派截至2026年6月30日止期間的任何中期股息(2025年6月30日：無)。

管理層討論及分析

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券(包括庫存股份)。於2026年6月30日，本公司概無持有任何庫存股份。

報告期末後事項

於報告期末後及直至本報告日期，概無發生重大的後續事項。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 (未經審核) 千新加坡元	2025年 (未經審核) 千新加坡元
收益	6	23,850	23,202
銷售成本		(15,876)	(15,870)
毛利		7,974	7,332
其他收入及收益淨額		676	694
銷售及分銷開支		(5,002)	(5,353)
行政開支		(3,604)	(4,607)
融資成本		(300)	(292)
除稅前虧損	7	(256)	(2,226)
所得稅	8	(54)	(37)
期內虧損		(310)	(2,263)

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 (未經審核) 千新加坡元	2025年 (未經審核) 千新加坡元
其他全面收入／(虧損)			
其後期間可能重新分類至損益的其他全面收入／(虧損)：			
換算海外業務的匯兌差額		189	(1,865)
期內其他全面收入／(虧損)，已扣除所得稅		189	(1,865)
期內全面虧損總額		(121)	(4,128)
以下人士應佔期內虧損：			
本公司股東		(495)	(2,401)
非控股權益		185	138
		(310)	(2,263)
以下人士應佔期內全面虧損總額：			
本公司股東		(315)	(4,181)
非控股權益		194	53
		(121)	(4,128)
本公司股東應佔每股虧損	10		
基本及攤薄(仙)		(0.02)	(0.12)

中期簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) 千新加坡元	2025年 12月31日 (經審核) 千新加坡元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	1,401	1,734
使用權資產	12	8,906	8,995
按金		499	481
非流動資產總值		10,806	11,210
流動資產			
存貨	13	17,101	19,934
合約資產		546	84
貿易應收款項	14	5,046	5,225
預付款項、按金及其他應收款項		2,712	2,179
現金及銀行結餘	15	40,723	37,543
流動資產總值		66,128	64,965
流動負債			
合約負債		6,502	5,958
貿易應付款項	16	1,978	1,517
其他應付款項及應計費用	17	3,170	3,191
借款		6	23
租賃負債		3,333	3,209
應付所得稅		146	160
流動負債總額		15,135	14,058
流動資產淨值		50,993	50,907
資產總值減流動負債		61,799	62,117
非流動負債			
修復成本撥備		745	744
租賃負債		8,015	8,213
遞延稅項負債		25	25
非流動負債總額		8,785	8,982
資產淨值		53,014	53,135

中期簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026 年 6 月 30 日 (未經審核) 千新加坡元	2025 年 12 月 31 日 (經審核) 千新加坡元
權益			
本公司股東應佔權益			
已發行股本	18	3,453	3,453
股份溢價		8,656	8,656
儲備		37,969	38,284
		50,078	50,393
非控股權益		2,936	2,742
總權益		53,014	53,135

中期簡明綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

截至2026年6月30日止六個月

	本公司股東應佔					總計 千新加坡元	非控股權益 千新加坡元	總權益 千新加坡元
	已發行股本 千新加坡元	股份溢價賬 千新加坡元	資本儲備 千新加坡元	匯兌波動儲備 千新加坡元	保留溢利 千新加坡元			
於2026年1月1日	3,453	8,656	2,264	(1,158)	37,178	50,393	2,742	53,135
期內(虧損)/溢利	-	-	-	-	(495)	(495)	185	(310)
期內其他全面收入：								
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	180	-	180	9	189
期內全面收入/(虧損)總額	-	-	-	180	(495)	(315)	194	(121)
於2026年6月30日(未經審核)	3,453	8,656	2,264*	(978)*	36,683*	50,078	2,936	53,014

* 該等儲備賬由於2026年6月30日的中期簡明綜合財務狀況表中的綜合儲備37,969,000新加坡元組成。

中期簡明綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

截至2025年6月30日止六個月

	本公司股東應佔						非控股權益 千新加坡元	總權益 千新加坡元
	已發行股本 千新加坡元	股份溢價賬 千新加坡元	資本儲備 千新加坡元	匯兌波動儲備 千新加坡元	保留溢利 千新加坡元	總計 千新加坡元		
於2025年1月1日	3,453	8,656	2,264	483	38,904	53,760	2,392	56,152
期內(虧損)/溢利	-	-	-	-	(2,401)	(2,401)	138	(2,263)
期內其他全面虧損：								
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	(1,780)	-	(1,780)	(85)	(1,865)
期內全面(虧損)/收入總額	-	-	-	(1,780)	(2,401)	(4,181)	53	(4,128)
於2025年6月30日(未經審核)	3,453	8,656	2,264	(1,297)	36,503	49,579	2,445	52,024

中期簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2026 年 (未經審核) 千新加坡元	2025 年 (未經審核) 千新加坡元
	附註		
經營活動所得現金流量			
除稅前虧損		(256)	(2,226)
就以下各項所作調整：			
利息收入		(507)	(536)
融資成本		300	292
折舊	7	376	580
使用權資產折舊	7	1,725	1,608
撇減存貨至可變現淨值的撥備淨值	7	337	425
貿易應收款項預期信貸虧損(撥回)／撥備淨值	7	(51)	111
		1,924	254
存貨減少		2,555	2,462
合約資產(增加)／減少		(462)	192
貿易應收款項減少		253	342
預付款項、按金及其他應收款項增加		(575)	(686)
合約負債增加		544	1,273
貿易應付款項增加／(減少)		449	(1,400)
其他應付款項及應計費用減少		(38)	(1,421)
經營業務所得現金		4,650	1,016
已付所得稅		(68)	(206)
經營活動所得現金流量淨額		4,582	810
投資活動所得現金流量			
已收利息		540	558
購買物業、廠房及設備	19(a)	(38)	(11)
取得時到期日超過三個月的定期存款減少		3,139	600
取得時到期日超過三個月的定期存款增加		(6,231)	(2,309)
投資活動所用現金流量淨額		(2,590)	(1,162)

中期簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

		截至 6 月 30 日止六個月	
	附註	2026 年 (未經審核) 千新加坡元	2025 年 (未經審核) 千新加坡元
融資活動所得現金流量			
償還借款	19(b)	(17)	(19)
支付租賃負債本金部分	19(b)	(1,725)	(1,655)
已付利息		(300)	(292)
融資活動所用現金流量淨額		(2,042)	(1,966)
現金及現金等價物減少淨額			
期初現金及現金等價物		29,486	31,079
外匯匯率變動影響淨額		138	(518)
期末現金及現金等價物		29,574	28,243
現金及銀行結餘分析			
現金及銀行結餘(不包括定期存款)		29,574	28,243
定期存款		11,149	2,309
綜合財務狀況表內呈列的現金及銀行結餘		40,723	30,552
減：取得時到期日超過三個月的定期存款		(11,149)	(2,309)
綜合現金流量表內呈列的現金及現金等價物		29,574	28,243

1. 公司資料

本公司於2018年3月29日於開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本集團主要從事(i)室內設計；(ii)傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售，以及(iii)美國傢俬銷售。

2. 重大會計政策概要

編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號——中期財務報告編製。本集團乃按持續經營基準編製財務報表。

中期簡明綜合財務報表並不包括須於年度財務報表載列的全部資料及披露，並應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

除另有指明外，未經審核中期簡明綜合財務報表以新加坡元(「新加坡元」)呈列，且所有金額均湊整至最接近千位數(「千新加坡元」)。

本集團採納的新訂準則、詮釋及修訂

除採納於2026年1月1日生效的新訂準則外，編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者相同。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則、詮釋或修訂。

本集團於2026年首次應用修訂及詮釋，惟對其中期簡明綜合財務報表並無影響。

3. 重大會計判斷及估計

編製中期簡明綜合財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響各報告期末的收益、開支、資產及負債的呈報金額，以及或然負債的披露。該等假設及估計的不確定因素可能導致須於未來期間對受影響資產或負債的賬面值作出重大調整。

編製該等未經審核中期簡明綜合財務報表時，管理層應用本集團的會計政策時作出的重大判斷及估計不確定因素的關鍵來源與截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

4. 財務風險管理

本集團的活動使其面臨信貸風險、外匯風險、流動資金風險及資本風險。

未經審核中期簡明綜合財務報表並不包括須於年度財務報表載列的全部財務風險管理資料及披露，並應與截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

自截至2025年12月31日止財政年度起，本集團財務風險管理政策概無變動。

5. 分部資料

管理層按經執行董事審閱用以作出策略性決定、分配資源及評估表現的報告釐定經營分部。就管理而言，本集團根據其產品及服務劃分業務單位，並有以下四個呈報經營分部：

- (a) 「室內設計」業務，為家居、辦公室及商業項目提供室內設計及裝修服務、供應及安裝定製傢俬；
- (b) 「傢俬銷售」業務，包括傢俬銷售及項目銷售、在新加坡經營傢俬零售店舖，以及向個人及企業客戶供應傢俬；
- (c) 「美國傢俬銷售」業務，指在美國市場進行的網上傢俬銷售；及
- (d) 「企業」業務，包括企業服務及本集團的投資控股活動。

向執行董事匯報的外界訂約方收益乃按與中期簡明綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

分部表現乃按呈報分部業績評估，其計量與本集團除稅前虧損相符。

分部資產及負債乃按與中期簡明綜合財務報表一致的方式計量。

分部間的销售及轉讓乃按相關訂約方相互協定的價格結算。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

5. 分部資料(續)

截至2026年6月30日止六個月	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	2,215	8,635	13,018	—	23,868
減：分部間銷售	(1)	(17)	—	—	(18)
向外界客戶銷售	2,214	8,618	13,018	—	23,850
分部業績	577	(207)	131	(757)	(256)
分部資產	4,537	22,548	37,461	12,388	76,934
分部負債	1,524	11,076	10,839	481	23,920
其他分部資料：					
利息收入	(15)	(43)	(243)	(206)	(507)
融資成本*	—	103	196	1	300
折舊	5	232	83	56	376
撇減存貨至可變現淨額的撥備／ (撥回)淨額	—	396	(59)	—	337
貿易應收款項預期信貸虧損撥回淨額	—	(43)	(8)	—	(51)
資本支出**	—	22	4	12	38

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

5. 分部資料(續)

截至2025年6月30日止六個月	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	2,386	5,763	15,100	39	23,288
減：分部間銷售	—	(47)	—	(39)	(86)
向外界客戶銷售	2,386	5,716	15,100	—	23,202
分部業績	656	(1,397)	(19)	(1,466)	(2,226)
其他分部資料：					
利息收入	(21)	(71)	(150)	(294)	(536)
融資成本*	1	56	233	2	292
折舊	9	375	127	69	580
撇減存貨至可變現撥備淨額	—	425	—	—	425
貿易應收款項預期信貸虧損的撥備撥回淨額	—	111	—	—	111
資本支出**	—	8	3	—	11

* 融資成本包括租賃負債的利息。

** 資本支出由添置物業、廠房及設備構成。

下表呈列於2025年12月31日本集團經營分部的資產及負債的資料：

	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部資產	3,674	22,816	37,163	12,522	76,175
分部負債	1,060	10,737	10,688	555	23,040

地域資料

本集團的經營分部在兩大地理區域營運：

- (i) 新加坡 — 該地區的業務主要為室內設計及傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售。
- (ii) 美國 — 該地區的業務主要為美國傢俬銷售。

5. 分部資料(續)

地域資料(續)

非流動資產

	2026年 6月30日 千新加坡元	2025年 12月31日 千新加坡元
新加坡	4,358	4,210
美國	5,949	6,519
	10,307	10,729

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融資產)的地理位置。

6. 收益

來自與客戶合約的收益在承諾的貨物或服務控制權轉移予客戶時(或隨著時間轉移)確認,金額為本集團預期有權收取的對價,已扣除退貨、貿易折扣及貨物及服務稅。

分拆收益資料

分拆本集團來自客戶合約收益如下:

分部	截至2026年6月30日止六個月			
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	總計 千新加坡元
貨物或服務類別				
銷售貨品	—	8,618	13,018	21,636
服務收入 — 室內設計	2,214	—	—	2,214
來自客戶合約收益總額	2,214	8,618	13,018	23,850
地區市場				
新加坡	2,214	8,618	—	10,832
美國	—	—	13,018	13,018
來自客戶合約收益總額	2,214	8,618	13,018	23,850
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	—	5,100	13,018	18,118
於一段時間轉讓貨物及服務	2,214	3,518	—	5,732
來自客戶合約收益總額	2,214	8,618	13,018	23,850

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

6. 收益(續)

分拆收益資料(續)

分部	截至2025年6月30日止六個月			
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	總計 千新加坡元
貨物或服務類別				
銷售貨品	–	5,716	15,100	20,816
服務收入 — 室內設計	2,386	–	–	2,386
來自客戶合約收益總額	2,386	5,716	15,100	23,202
地區市場				
新加坡	2,386	5,716	–	8,102
美國	–	–	15,100	15,100
來自客戶合約收益總額	2,386	5,716	15,100	23,202
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	–	3,697	15,100	18,797
於一段時間轉讓貨物及服務	2,386	2,019	–	4,405
來自客戶合約收益總額	2,386	5,716	15,100	23,202

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

7. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損已扣除／(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千新加坡元	2025年 千新加坡元
已售貨物成本	14,803	14,826
提供服務成本	1,073	1,044
折舊	376	580
使用權資產折舊	1,725	1,608
與短期租約有關的開支	5	16
可變租賃支付	813	1,040
僱員福利開支(不包括董事袍金)：		
薪金、津貼、實物福利及其他成本	2,968	3,086
強制性國家退休金計劃	315	351
	3,283	3,437
撇減存貨至可變現淨值的撥備淨值	337	425
貿易應收款項預期信貸虧損的(撥回)／撥備淨值	(51)	111
匯兌差額淨額	5	732

8. 所得稅

中期簡明綜合損益表內的所得稅開支主要組成部分為：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千新加坡元	2025年 千新加坡元
即期 — 新加坡：		
期內支出	89	74
過往年度超額撥備	(35)	(37)
	54	37

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

9. 股息

董事會議決不宣派截至2026年6月30日止期間的任何中期股息(2025年6月30日：無)。

10. 本公司股東應佔每股(虧損)/盈利

每股基本虧損金額乃基於本公司股東應佔期內的虧損495,000新加坡元(2025年6月30日：溢利2,401,000新加坡元)及期內已發行普通股2,000,000,000股(2025年6月30日：2,000,000,000股)的加權平均數計算。

由於截至2026年及2025年6月30日止各期間本公司已發行普通股不具潛在攤薄影響，故並無就攤薄對該等期間所呈列的每股基本虧損金額作出調整。

11. 物業、廠房及設備

添置及出售

截至2026年6月30日止六個月，本集團以成本約38,000新加坡元(2025年6月30日：約11,000新加坡元)購買資產。

截至2026年6月30日止六個月，本集團概無出售任何資產(2025年6月30日：無)。

12. 使用權資產

添置

截至2026年6月30日止六個月，本集團訂立新租賃，並分別確認使用權資產及租賃負債約1.6百萬新加坡元及約1.6百萬新加坡元(2025年6月30日：分別約0.8百萬新加坡元及約0.8百萬新加坡元)。已使用的加權平均增量借款利率介乎5.25%至7.00%(2025年6月30日：5.25%至7.00%)。

13. 存貨

本集團	2026年 6月30日 千新加坡元	2025年 12月31日 千新加坡元
商品	14,929	17,353
在途貨品	2,172	2,581
	17,101	19,934

14. 貿易應收款項

本集團	2026年 6月30日 千新加坡元	2025年 12月31日 千新加坡元
貿易應收款項	5,206	5,436
預期信貸虧損撥備(附註(c))	(160)	(211)
	5,046	5,225

附註：

- (a) 就美國傢俬銷售分部而言，授予客戶的信貸期通常介乎30至60日。

就傢俬銷售分部的項目銷售及室內設計分部而言，發票於呈列時支付。傢俬銷售及室內設計分部於交付傢俬或開展工程前均會收取前期按金。

就傢俬銷售分部的傢俬銷售而言，銷售條款為貨到付現。

本集團尋求對其所有未收回應收款項維持嚴格的控制，並實施信貸監控以盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他提升信貸措施，且該等結餘為免息。

- (b) 於各報告期間／年度末，基於發票日期及扣除預期信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

本集團	2026年 6月30日 千新加坡元	2025年 12月31日 千新加坡元
一個月以內	3,235	3,299
一至兩個月	890	1,517
兩至三個月	695	350
三個月以上	226	59
	5,046	5,225

- (c) 本集團貿易應收款項的預期信貸虧損撥備於報告期／年內的變動如下：

本集團	2026年 6月30日 千新加坡元	2025年 12月31日 千新加坡元
年初	211	241
貿易應收帳款預期信貸虧損撥回淨額	(51)	(24)
撇銷為不可收回的金額	-	(6)
期／年末	160	211

本集團應用國際財務報告準則第9號金融工具訂明的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該規定允許對所有貿易應收款項採用期限內預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項根據共同信貸風險特徵及逾期日數分類。於2025年12月31日及2026年6月30日，已逾期三個月以上的結餘的虧損撥備分別為75.83%及41.56%。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

15. 現金及銀行結餘

本集團	2026年 6月30日 千新加坡元	2025年 12月31日 千新加坡元
現金及銀行結餘(不包括定期存款)	29,574	29,486
定期存款	11,149	8,057
現金及銀行結餘	40,723	37,543

銀行現金根據每日銀行存款利率按浮息利率賺取利息。本集團視乎對即時現金的需求而存放定期存款，存款期3個月以上至12個月不等，並按照相應定期存款利率賺取利息。銀行結餘存放於信譽良好且近期並無違約記錄的銀行。

16. 貿易應付款項

本集團貿易應付款項乃無抵押、免息及一般按平均為30至60日的賬期結算。

於各報告期間／年度末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

本集團	2026年 6月30日 千新加坡元	2025年 12月31日 千新加坡元
一個月以內	1,600	1,187
一至兩個月	135	97
兩至三個月	2	25
三個月以上	241	208
	1,978	1,517

17. 其他應付款項及應計費用

本集團	2026年 6月30日 千新加坡元	2025年 12月31日 千新加坡元
應計費用	1,912	2,344
來自客戶銷售退貨估值	959	704
其他應付款項	299	143
	3,170	3,191

18. 股本

	2026年 6月30日 千港元	2025年 12月31日 千港元
法定：		
10,000,000,000股(2025年12月31日：10,000,000,000股) 每股面值0.01港元的普通股	100,000	100,000
已發行及繳足：		
2,000,000,000股(2025年12月31日：2,000,000,000股) 每股面值0.01港元的普通股	3,453	3,453

本公司自2025年1月1日起至2026年6月30日的已發行股本及股份溢價賬的變動概述如下：

	已發行 股份數目	已發行股本 千新加坡元	股份溢價賬 千新加坡元	總計 千新加坡元
於2025年1月1日、2025年12月31日及 2026年1月1日	2,000,000,000	3,453	8,656	12,109
2026年6月30日	2,000,000,000	3,453	8,656	12,109

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

19. 綜合現金流量表附註

(a) 物業、廠房及設備於報告期間的添置乃以下列方式作出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千新加坡元	2025年 千新加坡元
添置物業、廠房及設備代表投資於物業、廠房及設備的現金	38	11

(b) 報告期內，來自融資活動的資產及負債對賬載列如下：

	於2026年 1月1日 千新加坡元	融資現金 流量變動 千新加坡元	新租賃 千新加坡元	其他 千新加坡元	於2026年 6月30日 千新加坡元
借款	23	(17)	—	—	6
租賃負債	11,422	(1,725)	1,598	53	11,348

	於2025年 1月1日 千新加坡元	融資現金 流量變動 千新加坡元	新租賃 千新加坡元	其他 千新加坡元	於2025年 6月30日 千新加坡元
借款	70	(19)	—	—	51
租賃負債	12,516	(1,655)	775	(581)	11,055

董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益

於2026年6月30日，本公司董事及主要行政人員於本公司普通股(「股份」)、本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或被視為擁有的權益及淡倉)；或根據證券及期貨條例第352條須記入該條所述的登記冊的權益及淡倉，或根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	權益性質	持有股份數目	倉位	佔已發行 股份總數 概約百分比 (附註3)
阮友仁先生	受控制法團權益(附註1)	900,000,000	好倉	45%
Wee Ai Quey 女士	受控制法團權益(附註1)	900,000,000	好倉	45%
高泉泰先生	實益擁有人(附註2)	300,000,000	好倉	15%

附註：

1. Nobel Design International Limited實益擁有900,000,000股股份。Nobel Design International Limited為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司，由阮友仁先生持有67%股權及Wee Ai Quey女士持有33%股權。根據證券及期貨條例，阮友仁先生及Wee Ai Quey女士均被視為於Nobel Design International Limited持有的股份中擁有權益。
2. 高泉泰先生直接持有300,000,000股股份，相當於已發行股份總數15%。
3. 於2026年6月30日，已發行股份總數為2,000,000,000股。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，概無董事或本公司主要行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有任何根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及／或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或被視為持有的權益及淡倉)，以及須記入本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊的權益及／或淡倉。

其他資料

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於2026年6月30日，除上文「董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益」所披露董事或本公司主要行政人員的權益外，以下人士（董事或本公司主要行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記入本公司根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊的權益或淡倉：

姓名／名稱	身份／權益性質	倉位	持有股份數目	佔已發行 股份總數 概約百分比 (附註7)
Nobel Design International Limited (附註1)	實益擁有人	好倉	900,000,000	45%
Beh Pur-Lin Elaine 女士 (附註1及2)	配偶權益	好倉	900,000,000	45%
Tan Thiam Siew 先生 (附註1及3)	配偶權益	好倉	900,000,000	45%
聖勞斯控股私人有限公司 (附註4)	實益擁有人	好倉	300,000,000	15%
Yuen Woon Siew Marilyn 女士 (附註4及5)	配偶權益	好倉	300,000,000	15%
Sng Su Ying Marian 女士 (附註6)	配偶權益	好倉	300,000,000	15%
聯發集團私人有限公司 (附註4)	受控制法團權益	好倉	300,000,000	15%
聯慶企業私人有限公司 (附註4)	受控制法團權益	好倉	300,000,000	15%
高泉慶先生 (附註4)	受控制法團權益	好倉	300,000,000	15%

附註：

1. Nobel Design International Limited為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司，由阮友仁先生持有67%股權及Wee Ai Quey女士持有33%股權。根據證券及期貨條例，阮友仁先生及Wee Ai Quey女士均被視為於Nobel Design International Limited持有的股份中擁有權益。
2. Beh Pur-Lin Elaine女士為阮友仁先生的配偶，因此根據證券及期貨條例被視為於阮友仁先生被視為擁有權益的股份中擁有權益。

3. Tan Thiam Siew 先生為 Wee Ai Quey 女士的配偶，因此根據證券及期貨條例被視為於 Wee Ai Quey 女士被視為擁有權益的股份中擁有權益。
4. 聖勞斯控股私人有限公司為一間於新加坡註冊成立的投資控股公司，由聯慶企業私人有限公司的全資附屬公司聯發集團私人有限公司持有 100% 股權，而聯慶企業私人有限公司由高泉慶先生持有全部股權。根據證券及期貨條例，高泉慶先生被視為於聖勞斯控股私人有限公司所持股份中擁有權益。
5. Yuen Woon Siew Marilyn 女士為高泉慶先生的配偶，因此根據證券及期貨條例被視為於高泉慶先生被視為擁有權益的股份中擁有權益。
6. Sng Su Ying Marian 女士為高泉泰先生的配偶，因此根據證券及期貨條例被視為於高泉泰先生擁有權益的股份中擁有權益。
7. 於 2026 年 6 月 30 日，本公司已發行股份總數為 2,000,000,000 股。

除上文所披露者外，於 2026 年 6 月 30 日，董事並不知悉任何其他人士於股份或相關股份中擁有須記入本公司根據證券及期貨條例第 336 條備存的登記冊的權益或淡倉。

董事資料變更

根據上市規則第 13.51B(1) 條，自本公司 2025 年財政年度年報刊發以來直至 2026 年 8 月 27 日（即本中期報告的批准日期）止，董事資料之變動載列如下：

林瑞慶先生已退任本公司非執行董事、審核委員會成員及薪酬委員會成員，自本公司於二零二六年六月十八日舉行的股東週年大會結束起生效。

除上文所披露者外，概無其他根據上市規則第 13.51B(1) 條須予披露的董事資料變動。

董事購買證券的權利

除下文「購股權計劃」所披露者外，自本公司註冊成立以來，概無向任何董事或其各自的配偶或未滿 18 歲的子女授出任何權利，致使彼等可透過購入本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲取利益，而彼等亦概無行使任何該等權利；且本公司、其控股公司或其任何附屬公司亦概無參與任何安排，致使董事、其各自的配偶或未滿 18 歲的子女可獲得任何其他法人團體的該等權利。

購股權計劃

於 2019 年 3 月 28 日，本公司採納一項購股權計劃（「**購股權計劃**」），據此，董事會可向本集團董事及僱員，以及購股權計劃所述董事會認為將會對或曾經對本集團作出貢獻的該等其他人士授出購股權，以認購股份，藉此向彼等給予獎勵及回報彼等對本集團作出的貢獻。

自採納購股權計劃以來及直至本報告日期，概無根據購股權計劃授出任何購股權，及於截至 2026 年 6 月 30 日止六個月期間的期初及期末，尚未行使的購股權仍為 200,000,000 股股份，相當於本公司已發行股份的 10%。

其他資料

競爭權益

直至本報告日期，概無董事、控股股東或彼等各自的聯繫人(定義見上市規則)於任何與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務中擁有任何權益(彼等於本公司或其附屬公司的權益除外)或與本集團存在任何其他利益衝突。

企業管治

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。

董事會認為，截至2026年6月30日止六個月內，內一直遵守企業管治守則適用的守則條文，惟企業管治守則條文第B.3.5條及第C.2.1條除外。

根據企業管治守則條文第B.3.5條，發行人應委任至少一名不同性別的董事加入其提名委員會。本公司提名委員會(「**提名委員會**」)由五名成員組成，即執行董事阮友仁先生、非執行董事高泉泰先生，以及獨立非執行董事林文正先生、吳志光先生及黃勤順先生。阮友仁先生為提名委員會主席。因此，提名委員會目前由單一性別的董事組成。本公司認同提名委員會內部性別多元化對豐富討論及促進更廣泛視角的價值。儘管本公司目前未能專門為了遵守企業管治守則條文第B.3.5條而委任一名董事加入提名委員會，但仍致力於檢討機會，以進一步加強提名委員會的組成。儘管委員會目前缺乏性別多元化，但董事會認為提名委員會維持了適當且充分多元化的技能、專業背景、經驗及視角組合。成員在企業管治、領導力發展及繼任規劃方面的廣泛專業知識，使提名委員會能夠繼續有效地履行其職責。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。然而，經考慮本集團業務的性質及範圍，阮友仁先生於業內擁有豐富經驗，並熟悉本集團業務，董事會認為，阮友仁先生兼任兩職符合本集團的最佳利益，且目前董事會的非執行董事及提供獨立判斷的獨立非執行董事佔大多數，阮友仁先生兼任兩職將不會減損董事會權力與授權的平衡。此外，所有重大決策均經與董事會成員及相關董事委員會磋商後作出，確保權力與授權的充分平衡。

本公司將持續定期檢討企業管治政策及是否遵守企業管治守則，以確保業務符合企業管治守則所載的優良企業管治常規，並緊貼最新發展。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。

本公司亦為可能持有本公司並未公開的內幕消息的僱員訂立有關證券交易的書面指引，該等指引的嚴謹程度不遜於標準守則。

於2026年6月30日，就本公司向全體董事作出具體查詢後所知，概無董事違反標準守則及董事進行證券交易之本公司行為守則。

審閱中期業績

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由四名成員組成，即非執行董事高泉泰先生，以及獨立非執行董事林文正先生、吳志光先生及黃勤順先生。林文正先生為審核委員會主席。

本公司核數師尚未審核或審閱本報告的未經審核財務資料，惟本公司審核委員會已審閱本報告。

承董事會命

設計都會有限公司

主席兼執行董事

阮友仁

2026年8月27日