

泰胜风能集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026003

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 时间          | 2026 年 9 月 16 日 15:00 – 17:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 地点 | 公司会议室 |
| 参与单位及人员     | 社会公众                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |       |
| 活动类别        | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投资者电话交流会）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |       |
| 接待人员        | 董事长黎伟涛；董事、总裁邹涛；首席财务官朱华；董事会秘书李镕伊                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |       |
| 投资者关系活动主要内容 | <p><b>Q：董秘您好： 轻舟货运飞船后续将由中科宇航力箭二号、星河动力智神星一号承担发射任务，请问子公司泰胜航天的火箭贮箱产品，是否已完成对应火箭型号的鉴定，是否已经进入小批量供货阶段？</b></p> <p>A：投资者您好，首件火箭贮箱鉴定件已下线，公司已与多家整箭制造商开展技术合作与商务对接，具体合作方及配套任务情况因涉及商务秘密不便披露，截至半年度报告披露日，商业航天业务已有在手订单近 600 万元正在执行中，占公司现有在执行订单的比例较小，敬请投资者注意投资风险，谢谢。</p> <p><b>Q：请问公司年初的 2026 年产量目标钢塔 71 万吨，混塔 19 万立方米目标能实现吗？如果不能完成修订后的目标是多少？</b></p> <p>A：公司新能源装备业务由于行业周期的原因，暂时体量有所收缩，下半年，公司将继续围绕“Onshore, Offshore, Overseas”的“3O”战略，稳步推进各项业务。谢谢关注。</p> <p><b>Q：风电运营资产和塔筒制造业务，在会计核算上是否可以做业务分部单独披露？未来是否考虑对风电运营板块单独进行价值评估？</b></p> <p>A：投资者您好，公司新能源生态业务（含风电运营）和新能源装备业务（含塔筒制造）已在定期报告中“财务报告”之“分部信息”中根据业务分部进行单独披露。谢谢关注。</p> <p><b>Q：泰胜风能半年业绩这么差，下半年能赶上进度，完成全年任务目标吗？</b></p> <p>A：投资者您好，公司新能源装备业务由于行业周期的原因，暂时体量有所收缩，下半年，公司将继续围绕“Onshore, Offshore, Overseas”的“3O”战略，稳步推进各项业务。谢谢关注。</p> <p><b>Q：公司待执行订单 50.88 亿元，但 2026 上半年交付进度不及预期，陆风、海风项目延期是什么原因，下半年交付计划有无改善？</b></p> <p>A：2026 年上半年受到行业周期的影响，部分风电项目延期交付，公司会根据合同约定和客户需求进行排产和交付，谢谢关注。</p> <p><b>Q：参股泰云新能源切入虚拟电厂、电力交易业务，该板块目前落地情况，能否和自有风电场形成协同增厚收益？谢谢！</b></p> <p>A：依托二十余年行业深耕积淀，公司积极拓展新能源生态业务版图，已承接三峡广东电能营销系统建设项目订单。目前虚拟电厂、电力交易等业务尚未在自有风场落地，公司将积极探索该业务和公司风电场业务协同发展。谢谢关注。</p> <p><b>Q：请问公司在商业航天方面，是否与星河动力、中科宇航签定了订单协议？公司自二季报公布时发布已签订了 600 万商业航天订单后，截止今天是否有新签定的商业航天方面的订单？</b></p> <p>A：投资者您好，具体合作方及订单情况因涉及商务秘密不便披露，贮箱业务在手订单占公司现有在执行订单的比例较小，敬请投资者注意投资风险，谢谢。</p> |    |       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Q：虚拟电厂、电力交易等增值服务，目前是否已经在自有风电场落地，对发电收益率提升有多大贡献？</b></p> <p>A：目前虚拟电厂、电力交易等业务尚未在自有风场落地。依托二十余年行业深耕积淀，公司积极拓展新能源生态业务版图，已承接三峡广东电能营销系统建设项目订单。谢谢关注。</p> <p><b>Q：虚拟电厂、电力交易等增值服务，目前是否已经在自有风电场落地？</b></p> <p>A：目前虚拟电厂、电力交易等业务尚未在自有风场落地。依托二十余年行业深耕积淀，公司积极拓展新能源生态业务版图，已承接三峡广东电能营销系统建设项目订单。谢谢关注。</p> <p><b>Q：公司目前所处陆风风塔行业内卷严重，海风由于生产基地布局、港口和运输原因无法与大金重工和天顺风能等企业竞争，总感觉公司发展慢别人半拍。公司目前宣传的火箭燃料贮箱市场容量也不大（东台满产销售收入也就2个多亿），公司发展规模与控股股东实力完全不匹配，建议公司管理层重新梳理公司发展方向和策略，让公司有一个质的变化。</b></p> <p>A：投资者您好，感谢您的宝贵建议。</p> <p><b>Q：请问目前商业航天布局进展怎么样了，第三季度风电交付有改善吗？</b></p> <p>A：投资者您好，泰胜航天东台基地于2026年6月下旬顺利竣工并正式投产，首件火箭贮箱鉴定件同步下线。目前，东台基地已具备航天大型结构件加工、检测等全流程能力，可有效保障产品的规模化生产，该业务占公司现有在执行订单的比例较小，请注意投资风险。公司新能源装备业务会根据合同约定和客户需求进行排产和交付，谢谢关注。</p> <p><b>Q：东台火箭贮箱基地已经投产，目前产品鉴定进展如何？何时有望实现批量供货？</b></p> <p>A：投资者您好，鉴定件已下线，在手订单正在执行中，会根据客户需求及生产情况进行交付，贮箱业务在手订单占公司现有在执行订单的比例较小，敬请投资者注意投资风险，谢谢关注。</p> <p><b>Q：控股股东投资中科宇航、星河动力，能否给上市公司贮箱业务带来确定性订单？是否有相关排他供货协议？谢谢！</b></p> <p>A：投资者您好，具体客户信息因涉及商业秘密不便披露，贮箱业务在手订单占公司现有在执行订单的比例较小，敬请投资者注意投资风险，谢谢。</p> <p><b>Q：公司披露单套贮箱250-500万，一枚液体火箭需要2-6套贮箱，请问目前在手近600万航天订单，对应的客户和火箭型号是哪一家？</b></p> <p>A：投资者您好，具体客户信息因涉及商业秘密不便披露，贮箱业务在手订单占公司现有在执行订单的比例较小，敬请投资者注意投资风险，谢谢。</p> <p><b>Q：海上风电业务收缩，公司后续侧重点业务区域是国内还是海外加工；（2）公司持续投入新业务，现金流是否能够支撑，是否存在后续的融资计划？谢谢？</b></p> <p>A：公司海上风电业务由于行业周期的原因，暂时体量有所收缩；公司将继续围绕“Onshore, Offshore, Overseas”的“3O”战略，稳步推进该业务的市场拓展。公司将继续发挥上市公司多层次融资平台的优势，不断提升公司的融资能力，重点针对各业务线及新建项目做好多渠道相结合、短中长期相匹配的融资工作。谢谢关注。</p> <p><b>Q：网传公司火箭贮箱生产工厂仍未通过GJB9001军工质量管理体系和武器装备科研生产单位保密资格，故目前只能生产地面试验件，没办法生产正常飞行火箭的燃料贮箱，请问是否属实？请问公司火箭贮箱生产必需获得哪些认证，我们获得资质的进展如何，什么时候能正常大批量接订单？目前的600万订单不能说明什么进展，或许只是客户照顾性的订单，公司什么时候能按产能规模正式接单？</b></p> <p>A：投资者您好，公司已通过军友国军标质量管理体系资质认证审核，具备生产正式飞行件贮箱资格。产线试验件已正式下线，目前已进入批产阶段。敬请投资者理性甄别市场信息，审慎判断，注意投资风险，谢谢关注。</p> <p><b>Q：新能源业务增长速度快，利润高，公司会重点发展吗？</b></p> <p>A：投资者您好，公司坚定执行既定的发展战略，立足于新能源装备业务，持续推动新能源生态业</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

务、商业航天业务和创新及其他业务的发展，探索技术创新与智能制造升级新机会，谢谢关注。

**Q：如何看待目前市场大量高位套牢筹码对后续股价的影响，公司有无投资者关系活动，向机构传递航天业务价值？谢谢！**

A：公司高度重视市值管理，坚持高质量的信息披露工作，积极通过各种渠道加强和各类投资者的沟通，更好地向市场及投资者传递公司价值及理念。资本市场股票价格的短期波动受多种因素影响，敬请投资者审慎决策，注意投资风险。感谢您的关注。

**Q：公司年初制订产量目标钢塔 71 万吨，混塔 19 万立方米，截止到目前这个目标预计能完成吗？如果不能完成请告知修订后的目标。公司上半年交付不及预期利润大幅下滑，股价跌跌不休。公司管理层对于股价下跌置若罔闻，因为股价下跌与管理层利益不相关。公司所处行业非常内卷，感觉公司发展前途非常悲观，请问管理层有信心和决心提升公司经营效益吗？目前股价已接近之前增发价，请公司管理层拿出措施加强市值管理。**

A：投资者您好，公司及管理层始终致力于做好各项业务的经营发展、夯实核心竞争力来回报投资者的信任。资本市场股票价格的短期波动受多种因素影响，敬请投资者审慎决策，注意投资风险，谢谢关注。

**Q：董秘您好： 2025-2026 年风电塔筒行业竞争激烈，价格承压，行业整体销量与利润呈现分化走势。想请问公司： 回顾 2025-2026 上半年，国内风电设备（塔筒、海工基础）行业整体销量、利润大致是什么走势？陆上、海上风电分别呈现什么样的变化？ 公司如何看待接下来风电行业市场环境？国内陆风、海风以及海外市场分别有哪些机会与风险？ 面对行业低价竞争、大兆瓦机型迭代、项目交付节奏波动，公司有何**

A：投资者您好，2025 年、2026 年上半年国内陆上、海上风电行业整体发展情况分析请参见《2025 年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司所处行业情况”以及《2026 年半年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司从事的主要业务”之“2、公司所处的行业情况”。谢谢关注。

**Q：请问截止 9 月 10 日的股东人数，谢谢**

A：您好，根据公司披露的 2026 年度半年度报告，截至 2026 年 6 月 30 日，公司的股东总数为 58,940 户。根据《公司法》《公司章程》等相关规定，如您是公司股东，需要查阅最新下发的股东人数信息，请将您的问题、身份证件、股东身份证明文件以电子邮件形式发送到 ir@shtsp.com，公司会在核实您的股东身份后向您提供公司最新的股东人数。谢谢关注。

**Q：公司是否主动与公募、保险、大型机构基金、券商等机构投资者开展沟通交流？是否通过各类渠道向资本市场充分传递公司真实经营价值，提升机构对公司的认可度？ 面对当前行业环境与公司经营现状，董秘在投资者关系工作上有哪些履职动作，更好维护中小投资者知情权？谢谢！**

A：公司高度重视市值管理，坚持高质量的信息披露工作，积极通过各种渠道加强和各类投资者的沟通，更好地向市场及投资者传递公司价值及理念。资本市场股票价格的短期波动受多种因素影响，敬请投资者审慎决策，注意投资风险。感谢您的关注。

**Q：董秘您好：公司尚有超过 50 亿待落地开工的订单。请问： 针对这部分存量订单，公司下半年将采取哪些举措推进项目落地、抢抓市场份额？在开源拓市场、内部节流降本方面有哪些具体措施？如何杜绝内部廉洁问题，提升整体盈利利润率？ 在利润改善基础上，公司是否有提高现金分红、实施股份回购的相关规划，回馈股东？**

A：公司在开拓市场、节流降本方面的经营计划请参见《2026 年半年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“三、主营业务分析”之“3、后续经营计划”。如有现金分红、股份回购等相关计划，公司将严格按照法律法规及《公司章程》的规定，履行相应的审议程序并及时披露，谢谢关注。

**Q：董秘您好，公司是央企控股平台，请教： 1、今年及未来一段时间，公司有无并购、融资、产业基金等相关规划？ 2、如何发挥大股东央企资本产业优势，运用资本市场工具，支持公司业务快速发展？ 3、控股大股东内部资产，是否存在整合到上市公司的可能性？ 4、开展重组合并运作时，如何保障中小股东权益？谢谢！**

**A:** 投资者您好，您提到的上述问题公司将严格按照法律法规及《公司章程》的规定，履行相应的审议程序并及时披露，谢谢关注。

**Q:** 董秘长您好，公司上市至今已近 20 年，二级市场股价长期表现平淡。请问管理层： 公司如何平衡企业经营收益与投资者回报，后续有哪些举措改善市值表现？ 是否会参考广东地区优质上市公司经验，考虑提高现金分红比例、适时开展股份回购，切实回馈广大中小投资者？ 在兼顾员工福利保障的前提下，公司有怎样的长期利润分配规划，实现员工、企业、股东多方共赢？ 谢谢！

**A:** 公司重视市值管理，坚定执行既定的发展战略，立足于新能源装备业务，持续推动新能源生态业务、商业航天业务和创新及其他业务的发展，探索技术创新与智能制造升级新机会。如有现金分红、股份回购等相关计划，公司将严格按照法律法规及《公司章程》的规定，履行相应的审议程序并及时披露，谢谢关注。

**Q:** 董秘您好，公司国企背景上市公司。按照国有上级部门相关指导意见，国央企控股上市公司应重视市值管理，将上市公司质量、市场表现纳入负责人绩效考核体系。公司股价长期低迷，显著低于同行估值水平。请问管理层是否已经把市值表现、中小股东回报纳入绩效考核？管理层有哪些切实举措改善市场预期、扭转股价长期弱势，维护国有资产与广大中小股东利益？ 谢谢！

**A:** 公司深化组织绩效和员工绩效的管理，制定并实施了科学的组织绩效考核，通过自上而下的量化指标和过程管控，提升整体管理效能。公司及管理层始终高度重视与投资者的沟通，并致力于通过做好各项业务的经营发展、夯实核心竞争力来回馈投资者的信任。资本市场股票价格的短期波动受多种因素影响，敬请投资者审慎决策，注意投资风险，谢谢关注。

**Q:** 您好，公司经历业务收缩、人员结构调整，2025 年业务不佳。请问董事会、经营层如何评估现有管理层班子的履职成效？针对营收规模下滑、高额应收账款历史包袱，有无对应的考核问责机制？对于关键岗位人事任免，如何兼顾市场化选人以及国有股东的监督管理？ 谢谢！

**A:** 投资者您好，2025 年度公司实现营业收入 51.94 亿元，同比上升 7.36%，实现归属于上市公司股东的净利润 2.15 亿元，同比上升 17.93%。感谢您的关注。

**Q:** 您好，当前国企持续深化廉洁风险防控。请问公司内审、纪检监察由哪个部门分管？针对采购、项目招投标、销售回款等高风险业务环节，建立了哪些反舞弊、廉洁风险防控制度？公司是否设立独立的投资者与内部员工举报通道？近年有无对外披露内部人员违纪舞弊的核查处理案例？如何保障上市公司资产安全？ 谢谢！

**A:** 您好，公司内审纪检由审计监察部负责，针对采购、招投标、销售回款等高风险环节已建立廉洁风控制度；设立独立举报邮箱及电话，对举报人严格保密；报告期内未发生内部人员违纪舞弊案例，内部控制体系健全有效，切实保障公司资产安全。

**Q:** 董秘您好，二级市场中小投资者对公司经营、应收风险、业务落地存在较多疑问，社会对公司经营表现关注度较高。请问管理层如何看待资本市场上投资者的各类质疑？后续打算通过哪些方式加强投资者沟通，充分传递公司真实价值，减少市场信息差，改善市场对公司的评价？ 谢谢！

**A:** 您好，公司高度重视与投资者的沟通，公司严格按照相关法律法规及交易所相关规则的要求进行信息披露工作，始终坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则。同时，公司积极通过业绩说明会、投资者邮箱和电话等多种法定渠道加强和各类投资者的沟通，更好地向市场及投资者传递公司价值及理念。感谢您的关注。

**Q:** 您好，请问公司中报业绩下滑，是否存在项目施工进度滞后问题？3-6 月相关项目预计交付在什么时段？下半年在手订单能否如期推进？海外业务拓展有何规划？下半年公司的核心增长亮点有哪些？

**A:** 您好，受行业周期影响，公司上半年项目交付量有所下滑。公司根据合同约定和客户要求排产、交付，近期订单执行周期约为 8-11 个月。公司设有专职的海外业务团队，积极与全球潜在客户保持接触与沟通，加速海外市场开拓，提升国际市场份额。公司经营计划请参见《2026 年半年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“三、主营业务分析”之“3、后续经营计划”，谢谢关注。

**Q:** 您好，想就公司经营与行业前景请教几个问题： 1、近期钢材等原材料价格有所回落，请问对

公司塔筒等主要产品的毛利率和利润弹性是否有较明显的提升？公司如何在成本端和定价端进一步锁定收益？ 2、风电装备属于国家重点鼓励发展方向，请问公司产品目前主要契合哪些国家政策（如大基地、深远海海风、出海出口等）？公司未来的发展路径和战略布局是怎样的？

A：您好，公司原材料所使用的钢板大多为中厚板类别中的风电板，受船舶市场火爆船板需求激增影响，价格并未出现大幅下降。公司在成本端和定价端的策略详见《2026 年半年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“三、主营业务分析”之“3、后续经营计划”。根据“十五五”规划，到 2030 年，风电和太阳能发电总装机达到 28 亿千瓦以上、较 2025 年底翻倍，装机占比超过 50%、成为电力装机主体，非化石能源发电量占比达到 50%、成为电量主体。基于上述情况，公司对风电市场长期稳定发展持乐观的态度。虽然目前国内风电设备制造行业竞争较为激烈，但公司作为风电装备制造行业历史最悠久的企业之一，技术实力雄厚、工艺水平先进、产品质量可靠，在行业内具有较强的竞争力，同时，公司将不断完善市场布局、积极推动产业升级、灵活调整市场竞争策略，持续加码自身竞争力，保持在国内风电塔架行业中的优势地位。谢谢关注。

Q：董秘您好，请问：1）近期钢材等原材料价格下降，对公司产品利润和毛利率是否有较明显提升？2）公司产品是否属于国家重点鼓励发展方向？公司未来的发展方式和战略布局是什么？3）公司持续成长、下游市场增长及产品需求增长的持续性如何？在手订单和产能能否支撑后续增长？谢谢。

A：您好，公司原材料所使用的钢板大多为中厚板类别中的风电板，受船舶市场火爆船板需求激增影响，价格并未出现大幅下降。公司的主要业务属于风电行业的风电装备制造及风力发电细分领域，所在行业属经济新动能，具备持续稳健成长的特点。根据“十五五”规划，到 2030 年，风电和太阳能发电总装机达到 28 亿千瓦以上、较 2025 年底翻倍，装机占比超过 50%、成为电力装机主体，非化石能源发电量占比达到 50%、成为电量主体。基于上述情况，公司对风电市场长期稳定发展持乐观的态度。虽然目前国内风电设备制造行业竞争较为激烈，但公司作为风电装备制造行业历史最悠久的企业之一，技术实力雄厚、工艺水平先进、产品质量可靠，在行业内具有较强的竞争力，同时，公司将不断完善市场布局、积极推动产业升级、灵活调整市场竞争策略，持续加码自身竞争力，保持在国内风电塔架行业中的优势地位。谢谢关注。

Q：您好，当前算力产业快速扩张，数据中心用电需求大增，风电配套数据中心的产业模式逐步发展。请问公司是否有布局风电数据中心的相关规划？有无与算力中心企业洽谈绿电供应合作的计划？公司有无适配数据中心项目的风电产品布局？谢谢。

A：公司目前持有风电场共四座，目前暂未布局风电数据中心项目，未来，公司将探索技术创新与智能制造升级的新机会，敬请投资者审慎决策，注意投资风险，谢谢关注。

Q：您好，网络流传公司是中科宇航、星河动力核心供应商，提供大量箭体结构件。请客观说明：公司与中科宇航、星河动力之间，是仅技术合作，还是已经有实质供货？是否存在网传的“70%箭体结构件供应、排他供货协议”等情况？ 航天业务目前对公司营收贡献情况，后续业绩释放的判断。

A：投资者您好，首件火箭贮箱鉴定件已下线，公司已与多家整箭制造商开展技术合作与商务对接，具体合作方及配套任务情况因涉及商业秘密不便披露，贮箱业务在手订单占公司现有在执行订单的比例较小，敬请投资者注意投资风险，谢谢关注。

Q：东台火箭贮箱基地 6 月投产，首件鉴定件已下线，请问鉴定件是否已经交付客户？是否已经实现对中科宇航、星河动力的产品供货？ 目前航天业务在手订单 600 万元，客户分别是哪些企业？ 公司是否和蓝箭航天有业务合作？是否参与朱雀二号改进型遥七发射任务配套？ 航天业务预计什么时候能够形成较大规模收入？

A：投资者您好，首件火箭贮箱鉴定件已下线，公司已与多家整箭制造商开展技术合作与商务对接，具体合作方及配套任务情况因涉及商业秘密不便披露，贮箱业务在手订单占公司现有在执行订单的比例较小，敬请投资者注意投资风险，谢谢。

Q：公司火箭燃料贮箱业务预计 2026 年中投产，设计年产能 60 套贮箱，请问该业务的客户导入和订单获取进展如何？能否真正成为公司的第二增长曲线？

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p><b>A:</b> 目前,东台基地已具备航天大型结构件加工、检测等全流程能力,可有效保障产品的规模化生产,截至半年报披露日,已有在手订单近 600 万元,占公司现有在执行订单的比例较小,敬请投资者注意投资风险,谢谢关注。</p> <p><b>Q: 请问贵司今年承接的旋筒风帆情况?</b></p> <p><b>A:</b> 公司今年暂未承接旋筒风帆定子相关订单,谢谢关注。</p> <p><b>Q: 请问贵司今年承接的国内外升压站、单桩及导管架体量?</b></p> <p><b>A:</b> 今年以来,公司已承接的海工(包括管桩、导管架、升压站平台)业务订单大约为 5 万吨左右,谢谢关注。</p> <p><b>Q: 公司在风电装备领域深耕多年,同时积极布局火箭燃料贮箱等航天业务,请问公司在传统风电业务与航天新业务之间的战略平衡如何把握? 第二增长曲线的培育计划是什么?</b></p> <p><b>A:</b> 公司将继续坚定执行既定的发展战略,立足于新能源装备业务,持续推动新能源生态业务、商业航天业务和创新及其他业务的发展,探索技术创新与智能制造升级新机会。第二增长曲线的培育计划请参见《2026 年半年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“三、主营业务分析”之“3、后续经营计划”,谢谢关注。</p> <p><b>Q: 请问贵司在广东的高端海工基地进展情况?</b></p> <p><b>A:</b> 公司目前暂无在广东的高端海工基地,后续如有重大进展,公司会根据法规要求及时履行信息披露义务,谢谢关注。</p> <p><b>Q: 请问贵司在全国各地收购及自建的风电场发展情况?</b></p> <p><b>A:</b> 尊敬的投资者,您好,公司有自建风电场河南嵩县 50MW 分散式风电项目,已收购风电场包括河南舞阳 100MW 风电场、永城一期 100mw 风电场和永城二期 100MW 风电场,以上风电场均已并网,谢谢关注。</p> <p><b>Q: 请问贵司在广州航天小镇的基地建设进展?</b></p> <p><b>A:</b> 公司航天广州基地项目目前已完成前期论证及选址工作,公司将根据市场情况及审批进展,有序推进该项目的落地,实施完成后将与泰胜航天东台基地形成“一南一北”的战略协同布局。广州基地目前仍在前期筹备阶段,尚未开始建设,实际形成产能的具体时间存在不确定性,请投资者注意投资风险,谢谢关注。</p> <p><b>Q: 公司股价跌幅过半,请问公司有没有增持回购计划,维护股价稳定和回升.</b></p> <p><b>A:</b> 投资者您好,公司暂时没有回购计划,公司始终高度重视市值管理与投资者回报,公司管理层持续关注市场情况,并综合考量公司财务状况、发展战略及市场环境等多种因素,审慎研究各类有利于维护公司价值和股东权益的措施。资本市场股票价格的短期波动受多种因素影响,敬请投资者审慎决策,注意投资风险,谢谢关注。</p> <p><b>其他: 本次活动不涉及应披露的重大信息。</b></p> <p>(注:本次业绩说明会中,部分投资者提问存在表述不完整、语句中断等情况,公司已基于可理解的部分进行了回复。为保障信息披露的完整性,现将交流记录原文披露,敬请投资者谅解。)</p> |
| 附件清单 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |