

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-26

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名 称及人员姓 名	受邀投资人 40 人
时间	2026-09-16 13:30-14:30
地点	比亚迪绍兴赛车场
上市公司接 待人员姓名	比亚迪集团董事会秘书、投资处总经理 李黔 证券事务代表、投资者关系部总监 吴越
投资者关系 活动主要内 容介绍	问题一：上半年公司的发展情况？ 答：今年一季度国内市场竞争激烈，叠加补贴退坡、新能源汽车渗透率下降、春节等多重因素影响下，经营压力较大。随后公司精准推出闪充技术，强化了技术和品牌领先优势，也拉动了市场。二季度国内消费需求逐步恢复，比亚迪的市场份额持续回升，目前在手订单丰富，闪充车型供不应求。同时，公司持续推进品牌高端化，高端品牌销量占比提升。海外市场亦增长迅猛，6 月和 7 月海外销量均超过 17 万。 问题二：比亚迪在芯片设计、制造等方面，目前有哪些规划？ 答：半导体是比亚迪非常重要的能力之一，芯片种类覆盖 13 大

类，567 款车规芯片产品，从最早的功率半导体到模拟芯片，再到今年向逻辑芯片的拓展。比亚迪半导体拥有芯片设计、晶圆制造、封装测试全链路设计与制造的能力。未来比亚迪在半导体领域，无论是设计还是生产，都还会持续突破。随着汽车智能化的发展，整车半导体的价值量也会显著提升，因此比亚迪未来还会继续在半导体领域投入和发力。今年推出的璇玑 A3 芯片是中国首款车规级 4nm 智驾芯片，目前已开启规模化量产。

问题三：公司钠电池的进展？

答：公司始终坚守初心，持续加大研发投入，深耕技术创新，不断突破行业技术壁垒，稳步推进产品多元化、技术多样化、布局全球化的发展战略。针对钠离子电池的机理研究与技术研发，公司组建了超 100 人的专职研发团队，其中博士占比 50%。公司前瞻布局技术，也始终将技术创造放在首位。截至目前，钠电技术已在全球申请并布局核心专利 230 余项，其中发明专利占比 95%，精准覆盖高能量密度正极材料、电解液优化及电池系统集成等核心环节。

问题四：目前海外工厂和产品布局有哪些规划？

答：对于海外市场，如果未来做到 400-500 万辆，仅靠出口是不够的，一定还要通过本地建厂实现。目前比亚迪有布局泰国、巴西、乌兹、柬埔寨、匈牙利工厂，同时还会根据市场需求规划更多本地产能。海外布局仍然面临很多挑战，包括政治环境、当地环境、中国与相关国家之间的关系，以及当地法律环境等，但公司会积极探索，克服困难。产品方面比亚迪亦有针对不同市场本地开发，例如，专为日本市场开发的纯电 K-Car 海獭（RACC0）已正式上市，凭借高度契合当地法规与用户习惯的产品力，广受海内外消费者好评。

	问题五：如何定义比亚迪是一家是什么样的公司？ 答：比亚迪不只是制造业，不只是一家汽车公司。随着 AI 应用和基础设施的快速发展，数据中心、能源和电力供应，以及智能驾驶、机器人等成为重要的应用方向，比亚迪的储能、半导体都将是未来发展的重要动力。比亚迪希望资本市场从科技和更大的产业体系角度认识公司。
附 件 清 单 （如有）	无
日期	2026-9-16