

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-024

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动 √ 现场参观 □ 其他：
参与单位名称及人员姓名	中财集团：高茂林、夏国庆、陈哲文、林亚琴 招商证券：刘丽、张晓奇 个人投资者：李海清
时间	2026 年 9 月 15 日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	黄志强、邱逸远
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司近期接单情况如何？ 答：近期公司接单情况良好，后续将继续按照既定经营规划努力实现公司业绩的稳健增长。 2、辅料市场的竞争格局？公司对自身的长期展望？ 答：服饰辅料产业呈现区域集群但差异化发展，集中度偏低，市场竞争特别是中低端市场的价格竞争尤为激烈；在公司深耕的中高档辅料领域，规模企业较少，公司的主要竞争对手是以 YKK 为代表的国际知名辅料企业。 长期来看，随着产业持续外迁、行业竞争加剧，国际化布局领先、综合竞争力强的头部企业更具优势，服饰辅料行业的集中度也会逐渐提升；在此进程中，公司将聚焦服饰辅料主业，并希望通过五至十年的努力，致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴。 3、价格是下游客户在选择供应商时的核心考量因素吗？ 答：纽扣、拉链等服饰辅料产品占成衣成本的比重较小；对于中高端品牌客户来说，相较于价格，其更重视服饰辅料供应商的产品品质、快速响应、时尚设计、产销系统匹配性和服务等综合保障能力。因此，我们认为产品价格只是下游客户在选择供应商时考量的因素之一。

	4、目前公司哪一类客户发展趋势更好？电商类业务的发展情况？ 答：从服饰类型来看，运动户外、电商类品牌客户在近几年保持较好的发展态势。 公司电商类业务增速较快，但目前整体占比不高。其中，部分电商客户提出极短的交期要求，这对行业内以订单制为核心的企业的生产管理模式形成挑战；公司大力实施智能制造战略，进一步优化研产销协同体系，不断提升生产效率、打造快反能力，从而更好地满足各类客户的需求。 5、公司的品牌知名度如何？ 答：公司旗下“SAB”品牌是中国服饰辅料的领军品牌，其名称取自品牌核心理念“Specialty（专业）、Advanced（领先）、Beyond（超越）”的首字母缩写。随着公司不断加大与品牌客户的合作深度与广度，业已成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴，近年来“SAB”品牌在业内的认可度和影响力持续提升。 6、公司钮扣和拉链业务分别的增长空间？ 答：相较于公司的长期愿景，目前公司还处于全球化初期阶段，钮扣、拉链业务在全球辅料市场中的份额仍有较大提升空间。但相比钮扣而言，拉链应用场景更广泛，除服装外，还可应用在运动、户外、家纺等多个领域。 7、公司管理团队有哪些特点？ 答：企业文化与管理团队是公司的核心竞争力之一，在公司发展历程中起到至关重要的作用。“可持续发展”的核心价值观、“稳中求进”的经营理念 and 几十年的文化沉淀与经验提炼，锤炼了一支经营管理经验丰富的优秀团队，管理团队勤勉务实，守正创新，不断攻坚克难，推动公司长期持续健康发展。与此同时，公司不断强化梯队建设，预计未来将有更多优秀骨干走向更高的平台。
附件清单	无
日期	2026 年 9 月 15 日