

证券代码： 002603

证券简称：以岭药业

石家庄以岭药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026091601

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容） ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会（电话会议） ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	上午接待南丰投资、言行投资等多家私募机构分析师及投资者 40 余人来司参观调研 下午接待中金财富、华泰证券等多家券商的河北地区个人投资者客户近 50 人来司参观调研
时间	2026 年 9 月 16 日（周三）
地点	公司研究院会议室
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监 张宏斌 证券事务代表 王 华
投资者关系活动主要内容介绍	问题交流 1. 八字补肾胶囊的销售策略？ 八字补肾胶囊是公司应用气络学说精气神理论指导研发的 OTC 甲类药品，是通过填补肾精、燮理阴阳、温扶元气、充养形神实现抗衰老的代表性品种。北京中医药大学糖尿病研究中心实验证实，八字补肾胶囊可通过调节蛋白 Sirt6、端粒酶逆转录酶 TERT、肿瘤抑制蛋白 P53 相关信号通路提高机体免疫功能、改善端粒酶活性，从而发挥其延缓衰老的作用。 由国内多家权威机构开展的一系列研究发现，八字补肾胶囊不仅具有抗整体衰老作用，对神经系统、运动系统、心血管系统等多个系统的功能减退或衰老相关疾病均表现出确切改善作用。临床研究方面，由中国中医科学院西苑医

院牵头 8 家科研院所开展了“八子补肾胶囊抗衰老随机、双盲、安慰剂对照循证临床研究”，旨在探究八子补肾胶囊抗衰老（改善肾精亏虚证人群症状）的疗效，研究论文已经发表在 Phytomedicine 和 Journal of Cosmetic Dermatology，研究证实：八子补肾胶囊对改善神经精神、皮肤毛发、骨骼肌肉、泌尿生殖方面的早衰症状和生活质量、改善老年人群肌肉力量和功能，以及皱纹深度、皮肤弹性、皮肤含水量等皮肤衰老症状方面具有重要意义，并且对衰老标志物端粒酶活性有积极影响。

目前公司在零售和电商多渠道加大力度推广八子产品的销售。同时，公司加强产品品牌建设，希望通过积极的客户关系管理和售后服务，建立良好的口碑和信誉。

2. 公司中药创新药研发预期？

A：去年 1 月，治疗过敏性鼻炎的芪防鼻通片已获批上市。未来，公司仍然按照自己的计划，每年申报 1-2 个品种，目前，治疗类风湿性关节炎的芪桂络痹通片和治疗儿童感冒的小儿连花清感颗粒申报新药已获受理。25 年 7 月，公司申报首个 3.1 类经典名方半夏白术天麻颗粒获 CDE 受理。

目前，公司有 7 个品种处于临床阶段，治疗慢性胆囊炎的“柴黄利胆胶囊”和治疗胃肠型感冒的“藿夏感冒颗粒”处于临床 III 期阶段；治疗反复发作性尿路感染的“柴芩通淋片”、治疗肌萎缩侧索硬化症“参蓉颗粒”、治疗小儿支气管炎的“连花清咳颗粒”、治疗感冒气虚证的“连花玉屏颗粒”、治疗慢性阻塞性肺疾病的“芪龙定喘片”5 个品种处于临床 II 期阶段。未来，公司计划进一步加大 IND 申报力度。

3. 公司化药创新药研发进度？

今年，苯胺洛芬注射液已获批上市，已进入商业化阶段。目前公司还有 3 个创新药品种处于临床阶段，其中治疗急性髓性白血病的 XY0206 片处于 III 期临床，治疗缺血性脑卒中的 XY03-EA 片和适应症为辅助生殖的 G201 胶囊也处于 II 期临床。今年 7 月，治疗非典型溶血性尿毒症综合征的“LB220-D08 缓释片”申报临床获得受理，还有多个临床前产品研发有序推进中。

4. 公司研发投入水平趋势？

A：在研发方面，公司持续加大研发力度，研发产出成果继续加速显现。近几年，公司研发投入总额在中药行业位居前列。未来公司仍会保持较高的研发投入水平。

5. 心脑血管产品上半年销售情况？

A：在心脑血管病领域，公司研发了通心络胶囊、参松养心胶囊和芪苈强心胶囊三个创新专利中药，治疗范围涵盖了心脑血管疾病中最常见的缺血性心脑血管病、心律失常、心力衰竭三个适应症，实现了心血管事件链的系统性干预，突破了心血管事件链单病种防治国际瓶颈难题。

2026 年上半年通络三宝累计销售 24.5 亿，同比+24.81%。近期，5 项国家重点计划科研成果的陆续发布推动公司心脑血管产品入选新的诊疗指南和专家共识：（1）2025 年 6 月《经皮冠状动脉介入治疗指南（2025）》发表，通心络是唯一被推荐具有抗心肌缺血、改善无复流和再灌注损伤的创新中药，对 STEMI 患者，急诊 PCI 后还需促进心肌再灌注，防治心肌无复流和再灌注损伤，可使用中药通心络（IIa 类推荐，B 级证据）；进一步挽救缺血心肌、保护心功能和减少并发症，以改善预后（I 类推荐，C 级证据）；（2）参松养心胶囊有效治疗房颤，获 2025 年 8 月 9 日发布的《中国房颤管理指南 2025》推荐：“对于阵发性房颤，可单独使用中药参松养心胶囊（IIa 类推荐，B 级证据）维持窦性心律，也可与传统抗心律失常药物联合使用。”“参松养心胶囊可用于阵发性房颤窦性心律维持，效果与普罗帕酮相当。参松推广适应症从室早拓展到房颤；（3）2025 年 6 月，《经皮冠状动脉介入治疗指南（2025）》正式发布，推荐冠心病合并心衰患者，对血压偏低者应加用芪苈强心（IIa 类推荐，B 级证据）对销售促进明显。2025 年 9 月，世界中医药学会联合会发布首个针对心血管事件链的专家共识—《通络药物系统干预心血管事件链专家共识》，标志着通心络胶囊、参松养心胶囊、芪苈强心胶囊等通络药物对于心血管事件链的干预、治疗得到了更大范围的认可，为络病理论指导心血管病防治、用药提供了规范。

今年公司继续进一步深化专业推广力度，在 5 项国家重点计划科研成果基础上，积极拓展通参芪应用科室及疾病应用场景，为产品持续稳定销售打下坚实基础。

6. 新产品通络明目胶囊与芪防鼻通片市场预期？

A: 通络明目胶囊 2023 年底获批上市，主要治疗 2 型糖尿病视网膜病变非增殖期及增殖前期患者。芪防鼻通片 2025 年获批上市，其功能主治为“肺脾两虚型持续性变应性鼻炎”，两个产品均已经通过国谈被纳入医保目录。目前工作重心是打基础，以及后续的循证和基础研究规划，销售形势良好。

7. 公司分红展望？

A: 现金分红是公司回报股东的重要方式之一，通常情况下，持续稳定的分红也是企业稳健经营的标志之一。公司着眼于长远、可持续的发展，综合考虑经营情况、发展目标、股东回报等多重因素，已经建立了对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。未来，公司未来也将根据实际经营业绩情况，在符合公司利润分配政策、保障公司正常运营和长远发展的前提下，更加重视现金分红，更好地回报广大股东。

8. 公司出海规划？

A: 中医药是中华文明的瑰宝，也是推动构建人类卫生健康共同体的重要力量。走创新驱动、品牌致胜之路，推动中医药走向海外，不断提高中医药国际品牌影响力，让中医药造福世界人民，是以岭药业 30 余年发展一直努力的方向。

首先是推动中医络病理论出海。公司创始人在传承古人关于络脉、络病散在论述的基础上，首次系统构建络病理论体系——络病证治、脉络学说、气络学说，主编出版了《络学集成》，完成了两千多年中医药发展史留给当代的重大历史课题，被誉为继《黄帝内经》初步奠定络病理论基础，汉代张仲景首创通络方药，清代叶天士丰富发展络病治法方药之后，络病研究史上的第四个里程碑。“中医脉络学说构建推动微血管病变防治”被评为新时代中医药标志性科技成果（2012-2022）·中医药新学说新学科形成（排名第一），“中

医络病理论体系构建与创新转化 ” 入选《中国工程院与大国工程》。中医络病学新学科被列为国家中医药管理局高水平中医药重点学科，全国中医药高等院校规划教材《络病学》，已在国内外近 50 家高等医学院校开课。不仅在国内建立了 140 余家国家级、省级和地市级络病学会，而且建立了美国、加拿大、泰国等多个国家和地区的络病学会，形成国际-国家-省-地市四级络病学会网络，形成了多领域络病研究推广的万余人专家团队，络病学术品牌国际影响力日益突显。

二是坚持以科技创新为动力，研发生产更多新药好药。创新是发展中医药新质生产力的核心要素和关键支撑。以岭药业将科技创新作为立企之本，以络病理论为指导，创立络病理论创新转化全国重点实验室，相关研究成果荣获 6 项国家重大科技成果奖励，包括 2019 年度国家科技进步奖一等奖。络病理论指导心脑血管、呼吸、衰老等疾病防治研究，促进创新药物转化，成功研发上市了 17 个创新专利中药，列入两百余项临床诊疗指南和专家共识。系列国际标准的随机、双盲、对照、多中心的临床循证研究证实，通络药物解决了多项国际医学界临床难题，相关研究文章发表于 JAMA、Nature medicine、European heart journal、STTT、JAMA internal medicine、JACC 、STTT 等国际医学顶尖期刊，获得国内外医学界的广泛关注和高度评价，成为百年来中医药走向国际的里程碑式突破。

三是加强国际交流与合作，推动中医药走向世界。以岭药业依托创建的国际-国家-省-地市四级学会网络，自 2005 年起已连续召开了 22 届国际络病学大会，是中医药界品牌学术盛会。随着国外参与络病研究的专家日益增多，分别在泰国、越南等成功举办了国际络病学大会海外论坛，加快络病学国际化进程。与多家国际医学科研机构开展合作，推进中医药国际学术交流与传播。目前公司研发的连花清瘟胶囊、通心络胶囊、参松养心胶囊、芪苈强心胶囊、津力达颗粒等创新专利中药，已在海外 50 多个国家和地区注册销售，为推动中医药现代化、产业化、国际化做出了重大贡献，取得了显著的社会经济效益。未来，以岭药业将坚持理论创新与现代科技相结合，传承好、创新好、发展好中医药学这个伟大的宝库，继续做好络病理论创新及成果转化工作，推动中医药深度融入全球卫生体系，促进中医药文化的创造性转化、创新性发展，为建

设健康中国贡献力量，也让中医药更好地造福各国人民！

9. 公司大健康板块情况？

A：公司依托三十余年发展积累的理论创新优势、科研创新优势以及完善的医疗资源和产业资源，积极开拓布局大健康产业。以岭健康依托“通络—养精—动形—静神”理论指导，秉持“健康需要管理、身体需要经营”的管理理念，深挖中医“治未病”传统养生智慧，融合现代生物技术创新开展大健康产品研发与健康管理服务。打通从研发、生产到市场销售全产业链，面向健康、亚健康、慢病人群提供全生命周期健康解决方案，实现医药健养一体化发展。大健康产品涵盖蓝帽子保健食品、功能性食品、普通食品、健康酒水、日化消杀防护类产品五大品类。

10. 定期报告中，其他专利产品和其他类收入分别包含业务内容？

A：其他专利产品收入是指除“心脑血管类”“呼吸系统类”之外的其他专利中药创新药产品。其他类收入是指除中药创新药产品之外的所有业务类收入，包括化药板块、大健康板块等业务收入。

11. 公司核心竞争力？

A：在专利中药板块，公司形成了独具优势的以络病理论指导临床重大疾病治疗研究，带动专利新药研发的科技核心竞争力，建立了“以临床实践为基础，以理论假说为指导，以治疗方药为依托，以临床疗效为标准”的创新中药研发模式，开展复方中药、组分中药、单体中药多渠道研发，构建了具有自主知识产权的新药研发体系，科技创新能力居中药行业前列。公司围绕重大难治性疾病、中医特色优势、市场需求广泛的产品布局，开发系列拥有自主知识产权的专利中药，在医药行业形成了独具特色的产品阵列优势。公司中药板块拥有 17 个专利中药创新药品种，覆盖心脑血管、呼吸、抗衰老、代谢、神经、肿瘤、泌尿、妇科等八大临床疾病系统，其中 12 个品种进入国家医保目录，6 个品种进入国家基本药物目录，心脑血管系统和感冒呼吸系统疾病用药领域已处于行业领先地位。凭借强大的科研实力，公司先后多次承担国家及省部级科研计划项目，荣获国家科技进步一等奖 1 项、国家科技进步二等奖 4 项、国家

	技术发明二等奖 1 项及省部级科技奖励 20 余项。
附件清单 (如有)	
日期	2026-9-16