

艾德韋宣集團控股有限公司

ACTIVATION GROUP HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號: 9919

2026 中期報告

ACTIVATION
GROUP

目錄

2	公司資料
4	中期業務案例
9	獎項及榮譽
11	管理層討論與分析
20	其他資料及企業管治
25	中期簡明綜合損益表
26	中期簡明綜合全面收益表
27	中期簡明綜合財務狀況表
29	中期簡明綜合權益變動表
31	中期簡明綜合現金流量表
33	中期簡明綜合財務資料附註
51	釋義

公司資料

執行董事

劉錦耀先生(聯席主席兼首席執行官)
伍寶星先生(聯席主席兼首席財務官)
陳偉彬先生(聯席首席運營官)
劉慧文女士(聯席首席運營官)

獨立非執行董事

張少雲女士
余龍軍先生
張華強博士

公司秘書

羅國晉先生

授權代表

伍寶星先生
羅國晉先生

審核委員會

張少雲女士(主席)
余龍軍先生
張華強博士

薪酬委員會

張少雲女士(主席)
劉錦耀先生
余龍軍先生

提名委員會

劉錦耀先生(主席)
余龍軍先生
張華強博士
張少雲女士
(於2026年3月25日獲委任)

企業管治委員會

伍寶星先生(主席)
張少雲女士
張華強博士

IP發展委員會

劉錦耀先生(主席)
伍寶星先生
余龍軍先生

環境、社會及管治委員會

伍寶星先生(主席)
余龍軍先生
張華強博士

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
會計及財務匯報局條例項下的
註冊公眾利益實體核數師
香港
鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國
上海市
徐匯區
柳州路399號甲8樓

香港主要營業地點

香港
干諾道西70-72號
金佑商業大廈11樓

公司資料

開曼群島主要股份過戶登記處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square
Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東 183 號
合和中心
17 樓 1712-1716 號舖

主要往來銀行

中國銀行
上海建國西路分行
中國
上海市
徐匯區
建國西路 596 號

香港上海滙豐銀行有限公司
香港
皇后大道中 1 號

投資者及傳媒關係顧問

金通策略有限公司
香港干諾道西 188 號
香港商業中心 2012-14 室
電郵：ir_activation@dlkadvisory.com

法律顧問

有關香港法例
趙不渝馬國強律師事務所
香港中環
康樂廣場 1 號
怡和大廈 40 樓

有關中國法律
競天公誠律師事務所
中國
上海市
徐匯區
淮海中路 1010 號
嘉華中心 45 樓

有關開曼群島法律
Conyers Dill & Pearman
Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

股份上市

香港聯合交易所有限公司主板

股份代號

9919

上市日期

2020 年 1 月 16 日

公司網址

www.activation-gp.com

中期業務案例



LOUIS VUITTON 路易威登

北京三里屯太古里路易威登之家全新啟幕

PRADA 普拉達
Prada 赤馬迎春活動



VACHERON CONSTANTIN
江詩丹頓

「四海征途，縱橫無界」主題展

中期業務案例



LOUIS VUITTON 路易威登

路易威登「秘境臻藏」高級珠寶展覽

MCQUEEN

McQueen：「表象之下」沉浸式展覽



MIU MIU 繆繆

Miu Miu「故事與敘事者」上海站

中期業務案例



LAND ROVER 路虎
路虎衛士杯

OPPO

OPPO Find N6 全球發布會



ADIDAS 阿迪達斯

阿迪達斯2026年FIFA世界盃傳奇野場

中期業務案例



DESCENTE 迪桑特
迪桑特深圳三店聯動活動

LANCÔME 蘭蔻
蘭蔻新春遊園會



HELENA RUBINSTEIN 赫蓮娜
HR 赫蓮娜「小露珠」飽滿號快閃

中期業務案例



LA PRAIRIE 萊珀妮
萊珀妮 光之科藝・沉浸展

SHANGHAI DESIGN WEEK
上海設計周
上海之夏國際消費季2026



FIRST IN SHANGHAI 首發上海
首發上海2026

獎項及榮譽

公司獎項

第 26 屆 IAI 傳鑑國際廣告獎

汽車營銷獎 / 汽車品牌營銷 - 銅獎

2025 BMW 熱血嘉年華

第 26 屆 IAI 傳鑑國際廣告獎

汽車營銷獎 / 汽車品牌營銷 - 銀獎

2025 BMW 新世代駕趣概念車性能挑戰

第 26 屆 IAI 傳鑑國際廣告獎

體育營銷獎 / 品牌營銷 - 優秀獎

2025 CURRY 品牌亞洲行「開啟大場面」重慶站

2026 EMA 獎

最佳戶外活動 - 金獎

2025 BMW M 熱血嘉年華

2026 EMA 獎

最佳戶外活動 - 金獎

2025 BMW 新世代駕趣概念車性能挑戰

2026 EMA 獎

最佳技術使用 - 銅獎

2025 BMW 新世代駕趣概念車性能挑戰

2026 EMA 獎

影響者 / KOL 的最佳使用 - 銀獎

2025 CURRY 品牌亞洲行「開啟大場面」重慶站



獎項及榮譽

公司獎項

第十七屆虎嘯獎

體驗營銷類 - 銅獎

2025 BMW M 熱血嘉年華

第十七屆虎嘯獎

機動車關聯市場及交通運輸類 - 銅獎

2025 BMW M 熱血嘉年華

第十七屆虎嘯獎

機動車關聯市場及交通運輸類 - 銅獎

2025 BMW 新世代駕趣概念車性能挑戰

第十七屆虎嘯獎

整合營銷類 - 銅獎

2025 BMW 新世代駕趣概念車性能挑戰

第十七屆虎嘯獎

事件營銷類 - 優秀獎

2025 BMW 新世代駕趣概念車性能挑戰

第十七屆虎嘯獎

KOL 及明星營銷類 - 銀獎

2025 CURRY 品牌亞洲行「開啟大場面」重慶站

第十七屆虎嘯獎

體育營銷類 - 銀獎

2025 CURRY 品牌亞洲行「開啟大場面」重慶站

第十七屆虎嘯獎

服飾鞋履配飾類 - 優秀獎

2025 CURRY 品牌亞洲行「開啟大場面」重慶站

第十七屆虎嘯獎

整合營銷類 - 優秀獎

2025 CURRY 品牌亞洲行「開啟大場面」重慶站

第十七屆虎嘯獎

年度綜合服務商



管理層討論與分析

艾德韋宣集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「2026年中期」)的未經審核簡明綜合中期業績連同截至2025年6月30日止六個月(「2025年中期」)的比較數字及於2025年12月31日的若干比較數字。該等中期業績(包括本公司就2026年中期所採納之會計處理方法)已經由本公司審核委員會審閱，且並無異議。

中期股息

為了向本公司股東(「股東」)提供更高回報並分享本集團的成長成果，經審慎考量盈利能力、現金流產生能力以及未來發展需求後，董事會決議宣派2026年中期股息每股本公司普通股(「股份」)1.8港仙(2025年中期：2.3港仙)，金額近13,405,000港元。

中期股息將於2026年9月29日(星期二)或前後派付予於2026年9月21日(星期一)(「記錄日期」)名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權獲派中期股息的股東，本公司將於2026年9月16日(星期三)至2026年9月21日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，在此期間，將不會進行任何股份轉讓登記。因此，為符合資格收取中期股息，所有過戶文件及相關股票須在2026年9月15日(星期二)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖。

回顧

本集團為大中華領先的泛時尚品牌營銷集團，主要專注於在大中華區經營(i)體驗營銷；(ii)數字營銷與推廣；及(iii)知識產權(「IP」)拓展服務。本集團累計擁有超過550家來自全球知名品牌客戶，當中包括(i)知名中高端時尚品牌；(ii)知名中高端汽車品牌；及(iii)中國高端品牌。根據灼識行業諮詢有限公司的資料，本集團仍為大中華區最大的高端奢侈品牌體驗營銷服務提供商，於2025年的市場佔有率為13.9%。

管理層討論與分析

於2026年上半年，全球宏觀經濟環境仍然複雜多變，地緣政治風險及貿易摩擦持續。根據貝恩公司於2026年6月發佈的貝恩與Altagamma《2026年全球奢侈品市場研究》春季更新，全球個人奢侈品市場繼2025年的調整後，正逐步進入溫和穩定階段。然而，各地區、品牌及品類的復甦步伐依然存在明顯差異，中國內地市場仍處於審慎復甦階段。作為營銷服務提供商，本集團的收入與品牌客戶的營銷預算直接掛鉤，而有關預算的恢復通常滯後於終端消費支出的復甦，並受項目審批、排期及執行時間表所影響。於2026年中期，品牌客戶繼續優先考慮投資回報、整合營銷推廣及精準觸達，推動體驗及數字營銷進一步融合。

於2026年中期，儘管宏觀市場不利因素持續，本集團仍展現營運韌性，錄得收入約人民幣286.5百萬元，同比下降8.1%（2025年中期：人民幣311.7百萬元）。值得注意的是，有關跌幅較2025財年全年收入跌幅16.6%大幅收窄，顯示本集團的業務調整措施正逐步見效。同時，地區收入組合持續改善，香港及新加坡的收入貢獻由佔總收入3.0%上升至10.2%，反映本集團的國際業務佈局取得進展。

本集團於2026年中期錄得淨利潤約人民幣25.2百萬元（2025年中期：人民幣35.1百萬元），毛利率為32.0%（2025年中期：33.7%）。盈利能力承壓，主要是項目組合變動、其他收入減少及成本基礎相對剛性所致。展望全年，本集團將持續優化自身的營運效率及成本結構，為建立可持續的盈利能力提供支持。

本集團維持穩健的現金狀況。於下半年，管理層將專注於項目利潤率管理、資源配置效率，以及審慎拓展運動服飾及美妝護膚等高潛力領域，同時繼續服務核心高端品牌客戶。

展望

展望2026年下半年，外部環境仍然複雜。預計中國高端消費市場將逐步復甦，但高端品牌客戶的營銷預算恢復時間仍較緩慢。品牌可能需要終端消費需求持續改善情況得到進一步確認後，方會恢復較積極的營銷投入。

管理層對市場的長期增長潛力仍充滿信心，並繼續專注於以下戰略方向：

1. 鞏固市場領先地位 — 繼續鞏固本集團於大中華區高端時尚品牌體驗營銷服務市場的領先地位。於2026年中期，本集團繼續服務多個核心高端品牌客戶，項目執行能力及客戶關係保持穩定；
2. 拓展高潛力領域 — 加快拓展美妝護膚、運動服飾及中高端中國品牌，以優化客戶組合。於2026年中期，本集團持續執行運動服飾及美容領域的項目，包括國際運動服飾品牌的大型活動及高端美容品牌的推廣項目；
3. 深化科技應用 — 將人工智能工具更廣泛地融入日常營銷服務流程，由創意輔助拓展至項目執行、內容製作及績效監察，以提升內部效率及服務響應能力；

管理層討論與分析

4. 穩步推進國際化戰略 — 以香港及新加坡為支點，逐步建立覆蓋亞太區品牌客戶的服務能力。於2026年中期，香港及新加坡的收入貢獻上升至10.2%，初步證實跨區域業務能力；及
5. 投資核心人才 — 繼續完善人才引進及培育機制，以提升生產力及組織效率。

本集團將繼續奉行審慎策略，在應對短期市場挑戰的同時，把握長期增長機遇，為客戶及股東創造更大的價值。

業務回顧

地區回顧

本集團的業務乃於中國內地、香港及新加坡進行。下表載列本公司於所示期間按地區劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年 人民幣千元 (未經審核)		2025年 人民幣千元 (未經審核)	
中國內地	257,145	89.8%	302,187	97.0%
香港及新加坡	29,364	10.2%	9,471	3.0%
總計	<u>286,509</u>	<u>100.0%</u>	<u>311,658</u>	<u>100.0%</u>

業務分部回顧

於2026年中期，本集團體驗營銷服務分部、數字營銷與推廣服務分部及IP拓展分部的收入分別為人民幣220.2百萬元(2025年中期：人民幣246.3百萬元)、人民幣65.3百萬元(2025年中期：人民幣65.2百萬元)及人民幣1.0百萬元(2025年中期：人民幣0.2百萬元)。

下表載列2026年中期及2025年中期按服務線劃分的本集團收入：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 人民幣百萬元 (未經審核)
體驗營銷	220.2	246.3
數字營銷與推廣	65.3	65.2
IP拓展	1.0	0.2
總計	<u>286.5</u>	<u>311.7</u>

管理層討論與分析

體驗營銷

根據灼識行業諮詢有限公司的研究報告，本集團仍為大中華區最大的高端時尚品牌體驗營銷服務提供商，於2025年的市場佔有率為13.9%。

本集團的體驗營銷業務模式涵蓋創意設計、內容製作、活動策劃、活動管理及執行，以滿足品牌目標消費者的需求。該等服務旨在為本集團客戶提升品牌知名度，增加消費者參與度。自2020年起，本集團積極推廣數據互動營銷業務。實體活動和數據互動服務的結合，不僅可以創造內容，還可以進行大量線上宣傳，進行二次營銷擴大觸達範圍，提高營銷效果。本集團舉辦的線下營銷活動已進行直播，並成功吸引數百萬甚至數億的觀眾在線觀看。

於2026年中期，本集團成功舉辦多個極具創意及影響力的活動，包括DIOR迪奧蘇州Villa體驗活動、LOUIS VUITTON路易威登「祕境臻藏」高級珠寶展覽、LORO PIANA諾悠翩雅杭州Villa體驗活動、MIU MIU繆繆「故事與敘事者」活動、MCQUEEN麥昆沉浸式展覽「McQueen：表象之下」、PRADA普拉達春節推廣活動、ROLEX勞力士展覽開幕典禮暨慶功晚宴、CHOW TAI FOOK周大福新春快閃活動、VACHERON CONSTANTIN江詩丹頓「四海征途，縱橫無界」展覽、VAN CLEEF & ARPELS梵克雅寶香港大型活動等。這些活動充分彰顯本集團持續穩固的客戶關係及創意執行力。

於2026年中期，體驗營銷業務錄得收入約人民幣220.2百萬元，較2025年中期約人民幣246.3百萬元減少10.6%，佔本集團總收入的76.9%（2025年中期：79.0%）。2026年中期分部毛利率為31.4%（2025年中期：32.2%），與2025年中期相比微幅下降0.8個百分點。

收入放緩主要是由於2026年上半年部分客戶採取更為審慎的營銷策略。儘管面臨該等市場壓力，分部毛利率僅微降0.8個百分點，反映本公司已執行項目的持續營運效率及穩定的利潤率。

展望未來，本集團將繼續專注創新設計、沉浸式體驗及整合營銷策略，為高端品牌提供世界級解決方案。憑藉強大的市場領先地位、強化後的數字能力，以及在週期調整中展現的應對實力，本集團已做好準備，在市場環境逐步復常之際把握機會。體驗營銷業務不僅是本集團的最大分部，更是其戰略支柱。

數字營銷與推廣

本集團的數字營銷及推廣業務架構旨在將核心體驗營銷業務的協同效應最大化。實體活動作為內容引擎生成高品質資產，並透過數字渠道放大傳播，實現遠超活動現場範圍的觸及度。此「線下體驗+線上放大」模式使客戶得以透過單一整合投資同時實現品牌影響力與可量化的投資回報。

管理層討論與分析

本集團的數字營銷及推廣服務旨在發揮該等協同作用，包括通過微博、微信、抖音、小紅書、Facebook及Instagram等平台推廣品牌和產品。相關服務範圍涵蓋整個項目週期，從創意策略的制定與執行，到持續維護和預付費用的線上服務一應俱全。

本集團提供數據互動服務，通過線上平台創造的流覽量從數百萬到數十億不等，這種線上宣傳有效地提高了客戶的銷售收入。本集團亦提供數據驅動的互動服務，創造的流覽量從數百萬到數十億不等，從而提升了客戶的銷售額。此外，本集團借助名人及網紅的電商直播帶貨，創造具吸引力的購物體驗，推動銷售轉換率的大幅提升。

本集團憑藉其核心高端品牌客戶基礎，持續拓展運動服飾、美妝護膚領域的潛在服務及客戶群。於2026年中期，本集團為多個品牌提供線上營銷服務，這些品牌包括ADIDAS、BOBBI BROWN、BOUCHERON、HAMILTON、LA PRAIRIE、LANCÔME、MAX MARA、MYTHERESA、NEW BALANCE、NIKE、SCHIAPARELLI、SEPHORA、SK-II、TUDOR、VIVO、WANGFENG及ZARA。本集團服務品牌版圖持續擴大，涵蓋多個領域，充分彰顯本集團服務能力的廣泛適用性，並推動客戶組合持續優化，惟部分擴張計劃仍處於持續推進階段。

於2026年中期，數字營銷及推廣業務錄得收入約人民幣65.3百萬元，較2025年中期約人民幣65.2百萬元微增0.2%，佔本集團總收入的22.8%（2025年中期：20.9%）。2026年中期分部毛利率為33.9%（2025年中期：39.1%），與2025年中期相比下降5.2個百分點。

毛利率下降主要是由於客戶及項目組合調整，導致該分部於2026年中期期間的毛利率有所下降。儘管存在差異，該分部的毛利率仍維持33.9%的健康水平，反映本集團於項目篩選及執行方面始終秉持審慎原則。

展望未來，本集團將繼續加強數字營銷及體驗營銷產品的整合，重點關注美妝護膚及運動服飾產品，其整合模式提供了明確的差異化優勢，客戶覆蓋已蓄勢待發。

IP 拓展

本集團的IP組合涵蓋體育IP及文化時尚IP，並擁有長期獨家運營權，建構了高門檻的商業模式。這些IP不僅釋放了商業機遇，亦可提升本集團的市場知名度及產業影響力。本集團將IP資產視為其核心體驗營銷與數字營銷業務的戰略性補充，於整合營銷價值鏈中創造協同效應。本集團對其IP組合的長期戰略價值仍持樂觀態度，並將繼續探索提升IP營運表現的機遇，同時維持資本紀律。

於2026年中期，IP拓展業務錄得收入約人民幣1.0百萬元，而2025年中期則約為人民幣0.2百萬元。該分部具有項目驅動的特點，收入與特定活動週期及贊助激活程度高度相關。

管理層討論與分析

財務回顧

銷售成本

本集團的銷售成本由2025年中期人民幣206.6百萬元減少至2026年中期人民幣194.7百萬元，與收益減少一致。銷售成本的組成部分主要包括製作成本、第三方服務成本、媒體成本及場地租賃成本，可能會根據本集團於相關期間進行的項目類型及組合而有所波動。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由2025年中期人民幣105.1百萬元減少12.7%至2026年中期人民幣91.8百萬元。其整體毛利率由2025年中期的33.7%減少至2026年中期的32.0%。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益於2026年中期減少至人民幣2.8百萬元（2025年中期：人民幣5.4百萬元），主要由於政府補助及津貼減少。

銷售及分銷開支

本集團銷售及分銷開支由2025年中期人民幣35.5百萬元增加至2026年中期人民幣36.8百萬元。銷售及分銷開支增加主要由於員工成本上升所致。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由2025年中期人民幣19.6百萬元增加至2026年中期人民幣20.6百萬元。該增加主要是由於員工成本上升所致。

其他開支淨額

本集團於2026年中期錄得其他淨收益人民幣0.7百萬元，而2025年中期則錄得其他淨支出人民幣1.0百萬元。此改善主要是由於匯兌淨收益人民幣0.6百萬元及貿易應收款項減值準備撥回人民幣0.2百萬元。

財務成本

本集團的財務成本於2026年中期保持平穩於約人民幣0.1百萬元（2025年中期：人民幣0.2百萬元）。

淨利潤及淨利潤率

由於上述各項，本集團於2026年中期錄得淨利潤人民幣25.2百萬元（2025年中期：人民幣35.1百萬元）。2026年中期的整體淨利潤率為8.8%（2025年中期：11.3%）。

管理層討論與分析

流動資金及財務資源

現金及現金等價物

於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣298.2百萬元（於2025年12月31日：人民幣298.0百萬元），主要以人民幣及港元計值。

全球發售所得款項淨額

股份於2020年1月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板掛牌上市。股份全球發售所得款項淨額（包括股份超額配發）約為345.0百萬元（「所得款項淨額」）。

於2020年8月20日及2021年4月19日，董事會已決議更改未動用所得款項淨額224.5百萬港元的用途，將其重新分配作為於泛文化領域進行策略投資所需的資本承擔。進一步詳情請參閱本公司日期為2020年8月20日及2021年4月19日的公告（「該等公告」）。

下表載列所得款項淨額的經調整動用情況。

所得款項淨額指定用途	經修改所得款項		於2026年	於2026年	於2026年
	原所得款項 淨額分配 百萬港元	淨額分配 (附註) 百萬港元	1月1日的 未動用所得 款項淨額 百萬港元	中期的已動用 所得款項淨額 百萬港元	6月30日的 未動用所得 款項淨額 百萬港元
發展及擴大我們的現有整合營銷解決方案及IP拓展業務	192.8	81.1	—	—	—
用作策略投資基金的現金儲備，以尋求 合適合作或投資機會	118.0	5.2	2.0	—	2.0
一般營運資金及一般企業用途	34.2	34.2	—	—	—
於泛文化領域進行策略投資所需的現金 儲備	—	224.5	161.5	—	161.5
總計	345.0	345.0	163.5	—	163.5

附註：有關更改所得款項淨額用途的詳情，請參閱該等公告。

管理層討論與分析

於2026年中期，本集團並無動用任何所得款項淨額。除該等公告所披露者外，所得款項淨額的擬定用途並無重大變動。經計及當前宏觀經濟環境並為盡量減低風險敞口，本公司決定將分配用於策略投資的未動用所得款項淨額之預期悉數動用時間表推遲至2027年。

借款及本集團資產的抵押

於2026年6月30日，本集團並無任何計息借款（於2025年12月31日：無）或其資產的抵押。

資本負債比率

由於本集團並無任何銀行借款，於2026年6月30日的資本負債比率（按銀行及其他借款除以總權益計算）為零（於2025年12月31日：零）。

有鑒於目前現金及現金等價物水平以及可用銀行融資，本集團的流動資金狀況仍然強勁，且擁有充足財務資源滿足其目前營運資金需求及未來擴展。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團的僱員總數約為215人（於2025年6月30日：224人）。於2026年中期，本集團僱員福利開支（含董事酬金）約為人民幣46.9百萬元（2025年中期：人民幣44.4百萬元）。

本集團向其僱員提供全面的薪酬待遇，一般參考市場條款及個人表現釐定，而管理層對其定期檢討。本集團亦為其管理層人員及其他僱員投資繼續教育及培訓項目，旨在持續提升其技能及知識。本集團視僱員為最寶貴的資產，相信有效的僱員參與是業務實現成功的重要部分。因此，本集團高度重視與各級僱員展開有效溝通，其最終目標是提高為客戶提供優質服務的效率。本公司亦已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，旨在（其中包括）向合資格參與者就其對本集團增長及發展作出的貢獻提供激勵或獎勵。

貿易應收款項與貿易應付款項

本集團的貿易應收款項由2025年12月31日約人民幣263.7百萬元減少至2026年6月30日約人民幣210.8百萬元；而本集團的貿易應付款項則由2025年12月31日約人民幣246.2百萬元減少至2026年6月30日約人民幣225.4百萬元。

或然負債

於2026年6月30日，本集團概無重大或然負債。

管理層討論與分析

收購及出售附屬公司及聯營公司

於2026年中期，本集團並無重大收購及出售附屬公司及聯營公司。

資本承擔

於2026年6月30日，本集團資本承擔約為人民幣5.1百萬元（於2025年12月31日：人民幣5.1百萬元）為支付未來的資本。

重大投資

於2026年6月30日，本集團並無重大投資（包括價值為本公司總資產5%或以上的公司投資）。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本報告日期，本集團於截至2026年12月31日止年度並無有關重大投資及資本資產的計劃。

外匯風險

本集團大部分收入及開支的貨幣主要以本集團的功能貨幣人民幣計值，因此，本集團並無任何重大外匯風險。

本集團將繼續採取積極措施，密切監察外匯市場，同時探索國內資本市場融資機會，如有必要會考慮其他對沖安排。

其他資料及企業管治

遵守《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)

本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載的《企業管治守則》。除下文所披露者外，董事認為，本公司於2026年中期已完全遵守《企業管治守則》適用條文。

劉先生現時擔任本集團董事會聯席主席兼首席執行官。根據《企業管治守則》第二部分的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。鑒於劉先生在營銷行業的豐富經驗，董事會認為，由劉先生兼任聯席主席與首席執行官的角色能夠使本集團的業務規劃及實施更加有效。為維持良好的企業管治及全面遵守企業管治守則的條文，董事會將定期檢討是否需要委任不同人士分別出任聯席主席及首席執行官。

於2026年1月1日至3月25日期間，本公司因完成委任相關內部程序需要時間，未有遵守《企業管治守則》守則條文第B.3.1條有關提名委員會須至少有一名不同性別董事之規定。隨着張少雲女士於2026年3月25日獲委任為提名委員會成員，本公司已符合相關守則條文。

證券交易行為守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為其進行本公司證券交易的行為守則。

經向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等已於2026年中期嚴格遵守標準守則所載的規定準則。如上市規則附錄C3所指，董事會亦已採納標準守則以規管可能管有本公司有關本公司證券的未公開內幕消息的有關僱員進行的所有交易。經作出合理查詢後，於2026年中期並無發現本公司有關僱員違反標準守則的情況。

董事資料變動

於2026年中期，董事資料概無變動須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

其他資料及企業管治

本公司或其任何相聯法團的董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於2026年6月30日，董事及本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有須根據證券及期貨條例第352條記錄於本公司存置之登記冊，或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

於股份之好倉

董事姓名	身份／權益性質	股份數目	總數	概約持股百分比 (附註1)
伍先生	實益擁有人	10,404,580	128,073,736	17.20%
	受控法團權益(附註2)	117,669,156		
劉先生	實益擁有人	17,913,288	172,326,810	23.14%
	受控法團權益(附註3)	154,413,522		
劉女士	實益擁有人	20,300,521	62,155,238	8.35%
	受控法團權益(附註4)	41,854,717		
陳先生	實益擁有人	28,614,264	60,810,915	8.17%
	受控法團權益(附註5)	32,196,651		

附註：

1. 本表內的股權百分比乃按於2026年6月30日的已發行股份數目（即744,742,000股股份）為基準計算。
2. 該等117,669,156股股份由艾特投資持有，艾特投資由伍先生透過NBS Holdings最終控制。根據證券及期貨條例，伍先生被視為於艾特投資持有的股份中擁有權益。
3. 該等154,413,522股股份由極光動力持有，極光動力由劉先生透過利高最終控制。根據證券及期貨條例，劉先生被視為於極光動力持有的股份中擁有權益。
4. 該等41,854,717股股份由艾特聯合持有，艾特聯合由劉女士透過Step Mind Enterprises Limited最終控制。根據證券及期貨條例，劉女士被視為於艾特聯合持有的股份中擁有權益。
5. 該等32,196,651股股份由ACT Partners全資擁有的卓明遠達持有。ACT Partners則由陳先生全資擁有。根據證券及期貨條例，陳先生被視為於卓明遠達持有的股份中擁有權益。

其他資料及企業管治

主要股東及其他股東的權益

截至2026年6月30日，據董事所深知及確信，下列人士於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或直接或間接擁有附有權利可在任何情況下在本公司的股東大會上投票的任何類別股本面值10%或以上的權益：

於股份之好倉

股東名稱	身份／權益性質	股份數目	概約股權百分比 (附註1)
艾特投資	實益擁有人(附註2)	117,669,156	15.80%
NBS Holdings	受控法團權益(附註2)	117,669,156	15.80%
鍾穎婷	配偶權益(附註3)	128,073,736	17.20%
極光動力	實益擁有人(附註4)	154,413,522	20.73%
利高	受控法團權益(附註4)	154,413,522	20.73%
李美璇	配偶權益(附註5)	172,326,810	23.14%
艾德眾信	實益擁有人	42,204,906	5.67%
艾特聯合	實益擁有人(附註6)	41,854,717	5.62%
Step Mind Enterprises Limited	受控法團權益(附註6)	41,854,717	5.62%
睿思資本有限公司 (「睿思資本」)	投資經理(附註7)	41,404,298	5.56%
Asian Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund	實益擁有人(附註7)	36,394,298	4.89%
Pandanus Associates Inc.	受控法團權益(附註8)	74,476,000	10.00%
Pandanus Partners L.P.	受控法團權益(附註8)	74,476,000	10.00%
FIL Limited	受控法團權益(附註8)	74,476,000	10.00%
Fidelity China Special Situations PLC	實益擁有人	47,104,000	6.32%

附註：

1. 本表內的股權百分比乃按於2026年6月30日的已發行股份數目(即744,742,000股股份)為基準計算。
2. 該等117,669,156股股份由艾特投資持有，艾特投資由伍先生透過NBS Holdings最終控制。根據證券及期貨條例，伍先生及NBS Holdings被視為於艾特投資持有的股份中擁有權益。

其他資料及企業管治

3. 鍾穎婷女士為伍先生的配偶。根據證券及期貨條例，鍾穎婷女士被視為於伍先生擁有權益的同等數目股份中擁有權益。
4. 該等 154,413,522 股股份由極光動力持有，極光動力由劉先生透過利高最終控制。根據證券及期貨條例，劉先生及利高被視為於極光動力持有的股份中擁有權益。
5. 李美璇女士為劉先生的配偶。根據證券及期貨條例，李美璇女士被視為於劉先生擁有權益的同等數目股份中擁有權益。
6. 該等 41,854,717 股股份由艾特聯合持有，艾特聯合由劉女士透過 Step Mind Enterprises Limited 最終控制。根據證券及期貨條例，劉女士及 Step Mind Enterprises Limited 被視為於艾特聯合持有的股份中擁有權益。
7. 根據睿思資本及 Asian Equity Fund 提交的表格 2 — 公司主要股東通知，睿思資本以投資經理的身份擁有 41,404,298 股股份權益，其中 36,394,298 股股份由睿思資本的受控法團 Asia Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund 持有。
8. 根據 Pandanus Associates Inc.、Pandanus Partners L.P. 及 FIL Limited 分別提交的表格 2 — 公司主要股東通知，該等 74,476,000 股股份由 FIL Limited 的若干附屬公司持有。由於 FIL Limited 由 Pandanus Partners L.P. 控制，而 Pandanus Partners L.P. 又由 Pandanus Associates Inc. 控制，因此彼等各自被視為於 FIL Limited 的附屬公司所持 74,476,000 股股份中擁有權益。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其附屬公司於 2026 年中期內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。於 2026 年 6 月 30 日，本公司並無任何庫存股份（定義見上市規則）。

股份計劃

計劃授權限額

截至 2026 年 1 月 1 日及 2026 年 6 月 30 日，根據股東於 2023 年 5 月 15 日授予的計劃授權（「計劃授權」），2023 年購股權計劃、2025 年股份獎勵計劃及其他股份計劃下授予的購股權及獎勵可發行的股份數量為 74,474,200 股。

2023 年購股權計劃

鑒於上市規則第 17 章的修訂於 2023 年 1 月 1 日生效，根據股東於 2023 年 5 月 16 日舉行的本公司股東週年大會上通過的決議，本公司採納一項新購股權計劃（「2023 年購股權計劃」）。2023 年購股權計劃自其採納之日起十年內有效。2023 年購股權計劃的剩餘期限約為七年。

自採納 2023 年購股權計劃以來及直至 2025 年 6 月 30 日為止，概無購股權根據 2023 年購股權計劃獲授出、行使、尚未行使、註銷或失效。

根據 2023 年購股權計劃、股份獎勵計劃及任何其他股份計劃，可供發行的股份總數不得超過 74,474,200 股，即本報告日期已發行股份總數（不包括庫存股份（如有））的 10%。

其他資料及企業管治

2025年股份獎勵計劃

根據股東於2025年5月15日舉行的本公司股東週年大會上通過的決議案，本公司採納一項股份獎勵計劃（「**2025年股份獎勵計劃**」）。自2025年股份獎勵計劃於2025年5月15日採納以來，並無任何獎勵股份根據2025年股份獎勵計劃授出、歸屬、註銷或失效。

截至2026年1月1日及2026年6月30日，根據計劃授權，股份計劃項下可供授予的購股權及獎勵可發行的股份數量為74,474,200股，佔本報告日期已發行股份總數（不包括庫存股份，如有）之10%。於2026年6月30日，受託人就2025年股份獎勵計劃並無持有任何股份。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審核委員會（「**審核委員會**」），並訂有其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。張少雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於2026年中期的未經審核業績，確認有關業績已遵守適用的會計原則、準則及規定，並已作出充分披露。審核委員會亦已與本公司管理層討論審核、內部監控及財務報告事宜。

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	286,509	311,658
銷售成本		(194,724)	(206,593)
毛利		91,785	105,065
其他收入及收益	4	2,800	5,360
銷售及分銷開支		(36,798)	(35,503)
一般及行政開支		(20,573)	(19,625)
其他開支淨額		746	(954)
財務成本		(140)	(175)
分佔溢利及虧損：			
合營企業		—	760
聯營公司		(500)	(494)
除稅前溢利	5	37,320	54,434
所得稅開支	6	(12,145)	(19,298)
期內溢利		25,175	35,136
以下各項應佔：			
母公司擁有人		22,879	32,028
非控股權益		2,296	3,108
		25,175	35,136
母公司普通股持有人應佔每股盈利	7		
基本(人民幣分)		3.07	4.31
攤薄(人民幣分)		3.07	4.31

中期簡明綜合全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	2026 年 (未經審核) 人民幣千元	2025 年 (未經審核) 人民幣千元
期內溢利	25,175	35,136
其他全面虧損		
於後續期間可能重新分類至損益的其他全面虧損：		
換算海外業務的匯兌差額	(1,934)	(2,348)
期內除稅後其他全面虧損	(1,934)	(2,348)
期內全面收益總額	23,241	32,788
以下各項應佔：		
母公司擁有人	20,945	29,680
非控股權益	2,296	3,108
	23,241	32,788

中期簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	2,280	3,084
使用權資產		6,029	7,382
商譽		10,233	10,233
無形資產		363	463
於一間合營企業的投資		6,010	6,010
於一間聯營公司的投資		9,483	9,983
按公平值計入其他全面收益的投資		13,891	13,891
按公平值計入損益的投資		20,015	20,015
存款		701	701
遞延稅項資產		4,231	3,761
非流動資產總值		73,236	75,523
流動資產			
貿易應收款項	9	210,790	263,741
預付款項、按金及其他應收款項		26,550	21,442
抵押銀行存款		665	665
現金及現金等價物		298,203	298,041
流動資產總值		536,208	583,889
流動負債			
貿易應付款項	10	225,380	246,231
其他應付款項及應計費用		28,881	33,107
租賃負債		2,720	2,675
應付稅項		7,066	8,729
流動負債總額		264,047	290,742
流動資產淨值		272,161	293,147
總資產減流動負債		345,397	368,670
非流動負債			
租賃負債		4,165	5,560
遞延稅項負債		3,156	3,155
非流動負債總額		7,321	8,715
資產淨值		338,076	359,955

中期簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		2026 年 6 月 30 日 (未經審核) 人民幣千元	2025 年 12 月 31 日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	11	659	659
儲備		321,257	342,072
		321,916	342,731
非控股權益		16,160	17,224
總權益		338,076	359,955

劉錦耀
董事

伍寶星
董事

中期簡明綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔														非控股權益	總權益
	按公平值															
	計入其他															
	全面收益的															
	金融資產的															
已發行股本	股份溢價	其他儲備	公平儲備	資本儲備	法定儲備	資本撥回儲備	外匯波動儲備	股份獎勵計劃項下持有的股份	股份付款儲備	保留盈利	總計					
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
(附註 11)	(附註 11)															
於2026年1月1日(經審核)	659	108,970	(58,474)	(26,643)	14,023	38,079	21,748	(13,772)	—	—	258,141	342,731	17,224	359,955		
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22,879	22,879	2,296	25,175		
期內其他全面虧損：																
換算海外業務的匯兌差額	—	—	—	—	—	—	—	(1,934)	—	—	—	(1,934)	—	(1,934)		
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
期內全面收益/(虧損)總額	—	—	—	—	—	—	—	(1,934)	—	—	22,879	20,945	2,296	23,241		
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
已付本公司股東的股息	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(41,760)	(41,760)	—	(41,760)		
已付附屬公司非控股股東的股息	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(3,360)	(3,360)		
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
於2026年6月30日(未經審核)	659	108,970	(58,474)	(26,643)	14,023	38,079	21,748	(15,706)	—	—	239,260	321,916	16,160	338,076		

中期簡明綜合權益變動表

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月

	母公司擁有人應佔													
	按公平值													
	計入其他													
	全面收益的													
	已發行股本	股份溢價	其他儲備	公平值儲備	資本儲備	法定儲備	資本撥回儲備	外匯波動儲備	股份獎勵計劃項下持有的股份	股份付款儲備	保留盈利	總計	非控股權益	總權益
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(附註 11)	(附註 11)												
於 2025 年 1 月 1 日 (經審核)	659	111,971	(58,474)	(18,879)	14,023	37,936	21,748	(8,846)	(5,509)	1,388	245,344	341,361	19,783	361,144
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32,028	32,028	3,108	35,136
期內其他全面虧損：														
換算海外業務的匯兌差額	—	—	—	—	—	—	—	(2,348)	—	—	—	(2,348)	—	(2,348)
	—	—	—	—	—	—	—	(2,348)	—	—	32,028	29,680	3,108	32,788
期內全面收益／(虧損)總額	—	—	—	—	—	—	—	(2,348)	—	—	32,028	29,680	3,108	32,788
歸屬股份獎勵計劃項下持有的股份	—	—	—	—	—	—	—	—	1,630	(1,713)	83	—	—	—
股份獎勵安排	—	—	—	—	—	—	—	—	—	325	—	325	—	325
轉售股份獎勵計劃項下持有的股份	—	(3,001)	—	—	—	—	—	—	3,879	—	—	878	—	878
已付本公司股東的股息	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(47,469)	(47,469)	—	(47,469)
已付附屬公司非控股股東的股息	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(6,426)	(6,426)
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
於 2025 年 6 月 30 日 (未經審核)	659	108,970	(58,474)	(18,879)	14,023	37,936	21,748	(11,194)	—	—	229,986	324,775	16,465	341,240

中期簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

		2026 年 (未經審核) 人民幣千元	2025 年 (未經審核) 人民幣千元
	附註		
經營活動所得現金流量			
除稅前溢利		37,320	54,434
就下列各項做調整：			
財務成本		140	175
分佔一間聯營公司虧損		500	494
分佔一間合營企業溢利		—	(760)
利息收入	4	(1,227)	(1,696)
物業、廠房及設備折舊	5	934	1,033
使用權資產折舊	5	1,352	1,310
無形資產攤銷	5	100	125
貿易應收款項減值／(減值撥回)淨額	5	(207)	605
出售物業、廠房及設備項目虧損	5	41	—
股份獎勵開支		—	325
		38,953	56,045
貿易應收款項減少		53,158	53,057
預付款項、按金及其他應收款項增加		(5,108)	(105)
貿易應付款項減少		(20,851)	(88,122)
其他應付款項及應計費用減少		(4,226)	(30,308)
		61,926	(9,433)
經營所得／(所用)現金		(14,277)	(26,548)
已付稅項			
經營活動所得／(所用)現金流量淨額		47,649	(35,981)
投資活動所得現金流量			
已收利息		1,227	1,696
購買物業、廠房及設備項目		(173)	(534)
一間聯營公司貸款的還款		—	527
投資活動所得現金流量淨額		1,054	1,689

中期簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

	2026 年 (未經審核) 人民幣千元	2025 年 (未經審核) 人民幣千元
融資活動所得現金流量		
已付本公司股東的股息	(41,760)	(46,804)
已付附屬公司非控股股東的股息	(3,360)	(6,426)
租賃付款的本金部分	(1,350)	(1,328)
租賃付款的利息部分	(140)	(175)
轉售股份獎勵計劃項下的股份所得款項	—	878
融資活動所用現金流量淨額	(46,610)	(53,855)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	2,093	(88,147)
期初現金及現金等價物	298,041	379,189
外匯匯率變動影響淨額	(1,931)	(2,351)
期末現金及現金等價物	298,203	288,691
現金及現金等價物結餘分析		
財務狀況表所述現金及現金等價物	298,203	288,691

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

1. 公司及集團資料

艾德韋宣集團控股有限公司為一間在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點位於中華人民共和國（「中國」）上海市徐匯區柳州路399甲號8樓。本公司股份於2020年1月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司為投資控股公司。截至2026年6月30日止六個月，本公司之附屬公司涉及以下主營業務：

- 提供體驗營銷服務；
- 提供數字營銷與推廣服務；及
- IP 拓展 — 管理及經營體育賽事。

2.1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告編製。未經審核簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露事項，故應連同本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟本期間的財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂	金融工具分類及計量的修訂
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂	涉及依賴自然能源生產電力的合約
香港財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11冊	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號的修訂

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

2.2 會計政策變動及披露(續)

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂金融工具分類及計量的修訂闡明，當實體對合約現金流量的權利屆滿或轉讓時，金融資產終止確認，而金融負債於結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選擇，在達致特定標準的情況下，終止確認於結算日期之前通過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂澄清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特性的金融資產的合約現金流特性。此外，該等修訂澄清對具有無追索權特性的金融資產及合約掛鉤工具進行分類的規定。該等修訂亦包括對指定為按公平值計入其他全面收益的股權工具及具有或然特性的金融工具之投資的額外披露。由於本集團於過往年度終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂一致，且本集團並無該等修訂所涉及的金融資產，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中，就其指定為按公平值計入其他全面收益的股權投資提供額外披露。
- (b) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂涉及依賴自然能源生產電力的合約闡明，適用範圍內合約「自用」規定的應用，並修訂範圍內合約現金流量對沖關係中對沖項目的指定規定。該等修訂亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何合約屬於該等修訂範圍，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) 香港財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11卷載列對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(及隨附的香港財務報告準則第7號實施指南)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號的修訂的狹義修訂。該等修訂包括澄清、簡化、更正或變更，以提高相應香港財務報告準則會計準則的一致性。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

3. 經營分部資料

基於管理目的，本集團按所提供的服務劃分業務單元，形成如下三個報告經營分部：

- (a) 體驗營銷服務分部
- (b) 數字營銷與推廣服務分部
- (c) IP拓展分部

管理層單獨監察本集團的經營分部業績，以決定資源分配及業績評估。分部業績根據報告分部溢利／虧損進行評估，而報告分部溢利／虧損的計算方式為經調整的除稅前溢利／虧損。經調整除稅前溢利／虧損的計算方法與本集團的除稅前溢利一致，惟未分配其他收入及收益、財務成本以及公司及其他未分配開支則不撥入該項計算中。

分部資產不包括遞延稅項資產、使用權資產、抵押銀行存款、按公平值計入其他全面收益的投資、按公平值計入損益的投資以及公司及其他未分配資產，因為此等資產乃按組別基準管理。

分部負債不包括應付稅項、租賃負債、遞延稅項負債以及公司及其他未分配負債，因為此等負債乃按組別基準管理。

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

3. 經營分部資料(續)

截至2026年6月30日止六個月(未經審核)

	體驗營銷服務 人民幣千元	數字營銷與 推廣服務 人民幣千元	IP 拓展 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益(附註4)				
向外部客戶作出的銷售	220,183	65,310	1,016	286,509
分部業績	27,110	11,333	(10)	38,433
對賬：				
公司及其他未分配開支淨額				(2,200)
銀行利息收入				1,227
財務成本				(140)
除稅前溢利				37,320
其他分部資料				
分佔一間聯營公司的虧損	—	—	500	500
折舊及攤銷	778	256	—	1,034
貿易應收款項減值撥回	(99)	(108)	—	(207)
資本開支*	108	65	—	173

於2026年6月30日(未經審核)

分部資產	446,735	67,623	30,550	544,908
對賬：				
公司及其他未分配資產				64,536
總資產				609,444
分部負債	225,322	25,492	40	250,854
對賬：				
公司及其他未分配負債				20,514
總負債				271,368

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

3. 經營分部資料(續)

截至2025年6月30日止六個月(未經審核)

	體驗營銷服務 人民幣千元	數字營銷與 推廣服務 人民幣千元	IP 拓展 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益(附註4)				
向外部客戶作出的銷售	246,234	65,193	231	311,658
分部業績	41,983	14,588	454	57,025
對賬：				
公司及其他未分配開支淨額				(4,112)
銀行利息收入				1,696
財務成本				(175)
除稅前溢利				54,434
其他分部資料				
分佔一間合營企業的溢利	—	—	(760)	(760)
分佔一間聯營公司的虧損	—	—	494	494
折舊及攤銷	836	317	5	1,158
貿易應收款項減值	421	184	—	605
資本開支*	519	15	—	534
於2025年12月31日(經審核)				
分部資產	482,485	78,647	30,771	591,903
對賬：				
公司及其他未分配資產				67,509
總資產				659,412
分部負債	239,283	36,246	40	275,569
對賬：				
公司及其他未分配負債				23,888
總負債				299,457

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

3. 經營分部資料(續)

地域資料

(a) 來自外部客戶的收益

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
中國內地	257,145	302,187
香港及新加坡	29,364	9,471
	<u>286,509</u>	<u>311,658</u>

上述收益資料乃根據提供有關服務所在地呈列。

(b) 非流動資產

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
中國內地	29,030	30,413
香港及新加坡	40	61
	<u>29,070</u>	<u>30,474</u>

上述非流動資產資料乃根據資產所在地呈列，不包括遞延稅項資產、按公平值計入損益的投資、按公平值計入其他全面收益的投資及使用權資產。

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

3. 經營分部資料(續)

主要客戶資料

以下為佔本集團總收入10%或以上與各客戶或已知受共同控制的實體所進行交易的收入，已在體驗營銷服務及數字營銷與推廣服務分部呈報：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元
客戶 A	62,864	42,437
客戶 B	— *	54,572
客戶 C	29,547	46,468
客戶 D	— *	42,605
客戶 E	— *	33,061

來自該等客戶的收益包括向一組已知與該等客戶在共同控制之下的實體的銷售。

* 佔本集團於本期間總收益少於10%。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元
客戶合約收益		
主要服務線		
體驗營銷服務	220,183	246,234
數字營銷與推廣服務	65,310	65,193
IP 拓展	1,016	231
	<u>286,509</u>	<u>311,658</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

4. 收益、其他收入及收益(續)

(i) 分拆收益資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
地理位置		
體驗營銷服務		
中國內地	190,819	236,874
香港及新加坡	29,364	9,360
	<u>220,183</u>	<u>246,234</u>
數字營銷與推廣服務		
中國內地	65,310	65,082
香港及新加坡	—	111
	<u>65,310</u>	<u>65,193</u>
IP拓展		
中國內地	1,016	231
	<u>1,016</u>	<u>231</u>
客戶合約總收益	<u>286,509</u>	<u>311,658</u>
收益確認時間		
於某一時間點	278,498	306,568
於一段時間*	8,011	5,090
	<u>286,509</u>	<u>311,658</u>
客戶合約總收益	<u>286,509</u>	<u>311,658</u>

* 包括預收費用項目。

下表載列於各報告期初計入合約負債的於報告期內確認的收益金額：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
體驗營銷服務	8,008	7,122
數字營銷與推廣服務	310	1,285
	<u>8,318</u>	<u>8,407</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

4. 收益、其他收入及收益(續)

其他收入及收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	1,227	1,696
政府補助及津貼 *	1,573	3,184
其他	—	480
	<u>2,800</u>	<u>5,360</u>

* 政府津貼主要指本集團若干附屬公司所收到中國當地政府機關的津貼，作為激勵以支持本集團的業務發展／對當地經濟作出的貢獻／對發展特定城市的文化產業作出的貢獻。該等政府津貼並無涉及尚未達成條件或然情況。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
提供服務的成本	194,724	206,593
物業、廠房及設備折舊 **	934	1,033
使用權資產折舊 **	1,352	1,310
無形資產攤銷 **	100	125
貿易應收款項減值／(減值撥回)淨額 *	(207)	605
出售物業、廠房及設備項目虧損	41	—
外匯差額淨額	<u>(575)</u>	<u>46</u>

* 計入中期簡明綜合損益表中的「其他開支淨額」項目。

** 計入中期簡明綜合損益表中的「一般及行政開支」項目。

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

6. 所得稅

期內，中國內地應課稅溢利的稅項按25%（2025年：25%）的適用中國企業所得稅（「企業所得稅」）稅率計算。

根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，本集團無須在開曼群島及英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

就於香港註冊成立的該等附屬公司而言，香港利得稅乃按照期內於香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5%（2025年：16.5%）計提撥備。

就於新加坡註冊成立的附屬公司而言，新加坡利得稅乃按照期內於新加坡產生的估計應課稅溢利（如有）按稅率17%（2025年：17%）計提撥備。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
即期 — 中國		
期內支出	12,614	19,294
遞延	(469)	4
期內稅項支出總額	<u>12,145</u>	<u>19,298</u>

7. 母公司普通股持有人應佔每股盈利

截至2026年6月30日止六個月的每股基本盈利乃基於母公司普通股持有人應佔溢利人民幣22,879,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣32,028,000元）以及本公司發行在外普通股加權平均數744,742,000股（截至2025年6月30日止六個月：742,979,050股）（已予調整至不包括根據本公司股份獎勵計劃持有的股份）計算得出。

每股攤薄盈利的金額乃根據母公司普通股股東應佔期內利潤計算。用於此計算之普通股加權平均數乃用以計算每股基本盈利之期內發行在外普通股數目，以及假定根據本公司股份獎勵計劃授予的本公司所有具有攤薄作用的股份獎勵被視為歸屬時無償發行之普通股加權平均數。

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

7. 母公司普通股持有人應佔每股盈利(續)

盈利

每股基本及攤薄盈利的計算乃根據母公司普通股股東應佔年度利潤計算。

股份

	股份數目	
	2026年 6月30日 (未經審核)	2025年 6月30日 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的期間已發行普通股之加權平均數	744,742,000	742,979,050
攤薄的影響 — 普通股加權平均數：		
股份獎勵	—	569,342
用於計算每股攤薄盈利之股份數目	<u>744,742,000</u>	<u>743,548,392</u>

8. 物業、廠房及設備

截至2026年6月30日止六個月，本集團收購成本為約人民幣173,000元的物業、廠房及設備(截至2025年6月30日止六個月：人民幣534,000元)。截至2026年6月30日止六個月，本集團亦出售賬面淨值約為人民幣41,000元的資產(2025年6月30日：零)，導致出售虧損淨額約人民幣41,000元(截至2025年6月30日止六個月：零)。

9. 貿易應收款項

按發票日期或同等指標並扣除虧損撥備的貿易應收款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
已開票		
一個月內	36,124	115,424
一至三個月	22,156	35,931
三個月以上	<u>33,867</u>	<u>11,957</u>
未開票	<u>92,147</u>	<u>163,312</u>
	<u>118,643</u>	<u>100,429</u>
	<u>210,790</u>	<u>263,741</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

10. 貿易應付款項

按發票日期的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
一個月內	151,003	199,019
一至三個月	11,049	32,854
三個月以上	63,328	14,358
	225,380	246,231

貿易應付款項為免息，且一般以介乎60日至90日為期結算。

11. 已發行股本

股份

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
法定：		
10,000,000,000股每股面值0.001港元的普通股	8,800	8,800
已發行及繳足：		
744,742,000股每股面值0.001港元的普通股 (2025年12月31日：744,742,000股每股面值 0.001港元的普通股)	659	659

本公司法定及已發行股本以及股份溢價的變動概述如下：

	股份數目	已發行股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
於2025年1月1日	744,742,000	659	111,971
轉售股份獎勵計劃項下的股份	—	—	(3,001)
於2025年12月31日、2026年1月1日 及2026年6月30日	744,742,000	659	108,970

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

12. 承擔

本集團於報告期末的合約承擔如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
已訂約但未撥備： 應付注資	<u>5,100</u>	<u>5,100</u>

13. 股息

本公司於期內向其股東宣派的股息如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
中期股息 — 每股普通股 1.8 港仙 (2025 年：2.3 港仙)	<u>11,547</u>	<u>15,879</u>

14. 關聯方交易

(a) 於期內，除該等財務報表其他部分詳述的交易及結餘外，本集團與關聯方進行了以下交易：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
關聯公司： 短期租賃開支	<u>1,125</u>	<u>1,125</u>

租金乃根據有關各方訂立的租賃協議收取。本公司董事於本期間及上一期間於關聯公司擁有實益股權。

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

14. 關聯方交易 (續)

(b) 本集團主要管理人員的酬金

本集團主要管理人員的酬金(包括董事酬金)如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
短期僱員福利	6,269	6,407
離職後福利	575	628
向主要管理人員支付的酬金總額	<u>6,844</u>	<u>7,035</u>

15. 金融工具的公平值及公平值層級

除賬面值與公平值合理相若的金融工具外，本集團金融工具的賬面值及公平值如下：

	賬面值	
	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
金融資產		
指定按公平值計入其他全面收益的股權投資	13,891	13,891
按公平值計入損益的股權投資	<u>20,015</u>	<u>20,015</u>
	<u>33,906</u>	<u>33,906</u>
	公平值	
	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
金融資產		
指定按公平值計入其他全面收益的股權投資	13,891	13,891
按公平值計入損益的股權投資	<u>20,015</u>	<u>20,015</u>
	<u>33,906</u>	<u>33,906</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

15. 金融工具的公平值及公平值層級 (續)

於報告期末，本集團其他金融資產及金融負債的賬面值與其公平值合理相若。

管理層已作出評估，並得出現金及現金等價物、抵押銀行存款、貿易應收款項、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、貿易應付款項、計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公平值乃與彼等的賬面值合理相若，主要原因是該等工具均屬短期性質、須按要求償還或並無重大折讓影響。

本集團財務部門負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。於各報告日期，財務部門分析金融工具的價值變動並釐定估值時應用的主要輸入數據。估值由管理層審閱及批准。

金融資產及負債的公平值以自願交易方（強迫或清盤出售者除外）當前交易中該工具的可交易金額入賬。以下方法及假設用於估計公平值：

按公平值計入其他全面收益的上市股權投資及按公平值計入損益的非上市股權投資的公平值乃按市場報價得出。按公平值計入其他全面收益的非上市股權投資的公平值乃使用現金流量折現估值模型估計得出。董事認為，綜合財務狀況表記錄的按估值技術所估量的公平值以及其他全面收益內記錄的公平值相關變動乃屬合理，且為報告期末最合適之估值。

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

15. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

下文為於2026年6月30日及2025年12月31日金融工具估值中重大不可觀察輸入數據及定量敏感性分析的摘要：

	估值技術	重大不可觀察 輸入數據	範圍	公平值對輸入 數據的敏感性
於 2026 年 6 月 30 日				
非上市股權投資	權益價值分配法	同業平均市售率倍數	2.7	倍數增加／減少 5% 會導致公平值增加／減少人民幣 498,000 元
		缺乏市場流動性之折讓	21%	貼現率增加／減少 5% 會導致公平值增加／減少人民幣 138,000 元
於 2025 年 12 月 31 日				
非上市股權投資	權益價值分配法	同業平均市售率倍數	2.7	倍數增加／減少 5% 會導致公平值增加／減少人民幣 498,000 元
		缺乏市場流動性之折讓	21%	貼現率增加／減少 5% 會導致公平值增加／減少人民幣 138,000 元

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

15. 金融工具的公平值及公平值層級 (續)

公平值層級

下表列示本集團金融工具的公平值計量層級：

按公平值計量的資產：

使用以下項目所作的公平值計量			
於活躍 市場報價 (第一層級) (未經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二層級) (未經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三層級) (未經審核) 人民幣千元	總計 (未經審核) 人民幣千元

於2026年6月30日

按公平值計入其他全面收益的投資	3,863	—	10,028	13,891
按公平值計入損益的投資	—	20,015	—	20,015
	3,863	20,015	10,028	33,906

使用以下項目所作的公平值計量			
於活躍 市場報價 (第一層級) (經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二層級) (經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三層級) (經審核) 人民幣千元	總計 (經審核) 人民幣千元

於2025年12月31日

按公平值計入其他全面收益的投資	3,863	—	10,028	13,891
按公平值計入損益的投資	—	20,015	—	20,015
	3,863	20,015	10,028	33,906

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

15. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

按公平值計量的資產：(續)

於期／年內第三層級公平值計量的變動如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
按公平值計入其他全面收益的股權投資		
於1月1日	10,028	18,393
於其他全面收益中確認的虧損總額	—	(7,764)
匯兌調整	—	(601)
	<u>10,028</u>	<u>10,028</u>
於6月30日／12月31日	<u>10,028</u>	<u>10,028</u>

於期／年末，本集團並無任何按公平值計量的金融負債。

於期內，並無第一層級與第二層級間的公平值計量轉撥，亦無金融資產自第三層級轉入或轉出(截至2025年12月31日止年度：無)。

釋義

「2025 年中期」	指	截至 2025 年 6 月 30 日止六個月
「2026 年中期」	指	截至 2026 年 6 月 30 日止六個月
「ACT Partners」	指	ACT Partners Global Ltd.，於 2018 年 12 月 10 日在英屬維京群島註冊成立的有限公司，由陳先生全資擁有
「艾特投資」	指	艾特投資有限公司，於 2013 年 9 月 5 日在香港根據公司條例註冊成立的有限公司，其由伍先生最終全資擁有
「艾特聯合」	指	艾特聯合有限公司，於 2013 年 9 月 4 日在香港根據公司條例註冊成立的有限公司，由劉女士透過 Step Mind Enterprises Limited 最終控制
「艾德眾信」	指	艾德眾信(上海)管理顧問合夥企業(有限合夥)，於 2014 年 3 月 14 日根據中國法律成立的有限合夥
「極光動力」	指	極光動力控股有限公司，於 2013 年 9 月 23 日在香港根據公司條例註冊成立的有限公司，其由劉先生最終全資擁有
「董事會」	指	本公司董事會
「卓明遠達」	指	卓明遠達有限公司，於 2013 年 9 月 17 日在香港根據公司條例註冊成立的有限公司，其由 ACT Partners 全資擁有
「英屬維京群島」	指	英屬維京群島
「公司法」	指	開曼群島法律第 22 章《公司法》(1961 年第 3 號法例，經綜合及修訂)
「公司條例」	指	香港法例第 622 章《公司條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「本公司」	指	艾德韋宣集團控股有限公司，於 2019 年 2 月 27 日在開曼群島根據公司法註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，而就本中期報告而言，指本公司的控股股東，即伍先生、NBS Holdings、艾特投資、劉先生、利高及極光動力
「利高」	指	利高國際有限公司，於 2013 年 4 月 15 日在英屬維京群島註冊成立的有限公司，並由劉先生全資擁有
「董事」	指	本公司董事
「大中華」	指	具有共同商業及文化聯繫的地理區域，包括香港、澳門及中國

釋義

「本集團」	指	本公司及其附屬公司，或如文義所指於本公司成為其現有附屬公司的控股公司前任何時間，則指本公司現有附屬公司及由該等附屬公司或其前身公司所經營業務（視情況而定）
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「IP」	指	知識產權
「IP發展」	指	亦稱作IP拓展，涉及為客戶引進、開發及發展IP的業務
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	由聯交所營辦且獨立於GEM並與之並行運作的證券市場（不包括期權市場）。為免生疑問，主板不包括GEM
「陳先生」	指	陳偉彬先生，本公司執行董事及聯席首席運營官
「劉先生」	指	劉錦耀先生，本公司執行董事、董事會聯席主席、首席執行官兼控股股東
「伍先生」	指	伍寶星先生，本公司執行董事、董事會聯席主席、首席財務官兼控股股東
「劉女士」	指	劉慧文女士，本公司執行董事及聯席首席運營官
「NBS Holdings」	指	NBS Holdings Limited，於2007年1月25日在英屬維京群島註冊成立的有限公司，並由伍先生全資擁有
「中國」	指	中華人民共和國，就本中期報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「計劃授權限額」	指	根據本公司所有股份計劃已授出或將予授出之所有購股權及獎勵而可能配發及發行之股份總數限額（經股東不時更新），而該限額已獲股東於2023年5月16日舉行的本公司股東週年大會上批准
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.001港元的普通股
「股份計劃」	指	本公司不時採用之購股權計劃及股份獎勵計劃，包括2023年購股權計劃及2025年股份獎勵計劃
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義