

冠捷电子科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参加冠捷科技 2026 年半年度业绩说明会的投资者 公司董事长兼总裁宣建生先生、董事兼财务总监宋少文先生、董事宋金娣女士、独立董事蔡清福先生、副总裁林相如先生、董事会秘书郭镇先生
时间	2026 年 9 月 17 日（周四）下午 15:30-16:30
地点	公司通过“价值在线（www.ir-online.cn）”采用网络方式召开业绩说明会。
形式	在线文字问答
交流内容及具体问答记录	为使投资者更加全面、深入地了解公司情况，加强公司与投资者的沟通互动，公司于 2026 年 9 月 17 日（周四）下午 15:30-16:30 举行 2026 年半年度业绩说明会。 Q1、冠捷公司资产抵押那么多，未来发展趋势不明显。冠捷公司有没有资产重组预期？ A1：尊敬的投资者，您好！公司除了为满足日常经营所需的下属企业之间的信用担保外，不存在资产抵押、质押的情况。公司战略发展方向明确，公司管理层始终在积极应对各种经营挑战，着重于修复盈利能力、提升运营效率，将从过去的“规模与价格竞争”全面转向“高质量产品差异化与全球敏捷运营”的双轨策略，多维度多举措推动经营改善。公司未来如筹划重大资产重组事项，

	将严格按照中国证监会、深圳证券交易所的相关规定，及时履行相应的审议程序和信息披露义务。谢谢！ Q2：央企经营得如此惨淡，股价长期低迷，没考虑主动转型吗？就应该考虑转型，向光模块儿，储存芯片发展，把业做大做强！ A2：尊敬的投资者，您好！非常感谢您的建议，也理解投资者希望公司把握行业发展机遇实现高质量发展。但我们还是要尊重客观事实，一方面是冠捷历史发展沿革积累的经验，另一方面是公司立足自身核心领域做实做精主营业务的经营导向，避免跨域投资带来经营风险。公司将持续跟踪显示、制造相关行业趋势与政策导向，如有重大战略调整或优质整合机会，将严格按照监管要求及时披露。谢谢！ Q3：公司股价长期阴跌是否存在内部管理不到位及不作为的情况？公司市值管理是哪个部门在负责？ A3：尊敬的投资者，您好！二级市场股价波动受宏观经济环境、显示行业周期、国际贸易形势及市场情绪等多重因素综合影响，公司董事会及经营管理层对公司长远发展持有坚定信心，将持续深化战略落地执行，聚焦价值创造能力提升，以稳健的经营绩效回馈资本市场信任。关于市值管理，公司严格遵守监管规定，核心首先是夯实经营基本面，提升公司内在价值；同时持续加强投资者沟通交流，及时透明地传递公司战略和经营进展，增进市场对公司的理解和认同。谢谢！ Q4：上半年公司归母净利润亏损有所改善，但扣非后归母净亏损不降反增。管理层能否说明扣非亏损扩大的原因？ A4：尊敬的投资者，您好！公司非经常性损益项目同比主要差异为“外汇避险操作的金融工具投资损益”，是为了保障正常境外经营所做的外汇避险产生。公司主要针对两类项目进行外汇避险操作，一类为资产负债表中以外币结算的货币性项目（包括货币资金、应收款项、应付款项、短期借款、长期借款、长期应付款等），另一类为针对未来数月预计可能发生的外币结算交易（主要为外
--	--

	币销售或外币采购)进行避险操作,以抵减汇率波动对利润的影响。投资损益和主要货币汇率波动的期间走势有强相关性,和“财务费用-汇兑损益”也相关。谢谢! Q5: 尊敬的董事长,您好。彩电行业长期深陷价格战,整体盈利困难,公司电视业务也仍未摆脱亏损。半年度公司电视业务收入增加亏损也有所好转,预计何时能够盈利? A5: 尊敬的投资者,您好!近年来国内企业竞相出海,导致价格竞争加剧,产品利润空间下降,公司原有优势地域受到冲击,我们也从行业成功的方面看到了差距和反思。 今年上半年公司电视业务实现营收 85 亿元、同比增长 18.82%,出货量 537 万台、同比增长 12.84%。这其中,海外产能布局初步见效,大客户订单增长,以及欧洲、南美等区域市场销量提升,是主要支撑因素。但受存储芯片、PCB 等原材料价格上涨、制造成本增加等客观因素影响,未能实现扭亏。 电视业务是公司整体战略的核心组成部分,与显示器、商显、影音业务深度协同,共享全球供应链体系、核心技术研发平台及渠道资源,是公司维持营收规模、保障现金流流动性的重要基础。 当前的核心任务是克服行业环境不利的外部影响,提质增效、优化产品结构以提升毛利率,同时加速规模扩张,以达成经济效益;同时,加强硬件与软件生态同步规划,以获取更高分成与服务收益。谢谢! Q6: 公司股价长期低迷,十年未分红,估值也没有提升,请问管理层,三季度订单、利润是否增加?业绩能否扭亏?如果还继续亏损,公司会出台哪些具体措施来改善经营、保护中小投资者利益? A6: 尊敬的投资者,您好!公司高度重视股价、分红和估值问题,深知中小投资者诉求。三季度业绩请以定期报告为准。公司管理层将持续聚焦主业经营优化,从业务结构调整、成本管控、市场订单拓展、内部降本增效等方面落实改善举措,严格依规履行信
--	---

	息披露义务，维护全体投资者合法权益。谢谢！ Q7：请问公司有大量涉外业务，近期人民币汇率走强，对公司是否不利？公司采取了哪些措施降低汇率波动对公司业绩的干扰？ 谢谢。 A7：尊敬的投资者，您好！汇率的大幅波动会对公司经营成果形成直接扰动，公司高度重视外汇风险管理，已常态化开展外汇套期保值业务对冲相关风险。公司将持续完善外汇管理体系，动态优化套保策略，结合汇率市场走势灵活调整对冲比例与工具组合，同时推进全球供应链本地化，以及优化外币收支结构，多措并举降低汇率波动对公司经营业绩的影响，增强财务稳健性。谢谢！ Q8：公司净资产近 2 年持续下滑，资产负债率居高不下，想确认公司现阶段流动性情况，是否会面临短期债务偿付风险？后续有什么缓解措施？ A8：尊敬的投资者，您好！报告期内，公司有息负债增加主要是新增短期借款资金，用于备货与弥补阶段性经营资金缺口，与经营现状相符。公司经营性应收应付基本持平，应收账款账龄较为健康，具备较强的变现能力，存货库龄多为 90 天以内较为健康，具备较强的变现能力，短期借款全部为信用贷款，信贷记录良好，银行授信额度充足。公司经营性资产规模和未使用授信额度足以覆盖经营性负债和有息负债的还本付息额，能够保证公司正常运营，不存在债务违约风险。公司评估各类融资工具，以优化资本结构、降低资产负债率。谢谢！ Q9：宣总好，全球芯片供需紧张、价格持续上涨的态势预计将持续，贵公司将如何应对？是否有提价计划？ A9：尊敬的投资者，您好！为应对成本压力，对终端产品价格调整是重要手段之一，公司需要综合考虑市场接受度、客户关系及竞争格局，采取分阶段、分地域、分产品的方式稳妥推进，尽可能平滑价格周期波动，同时持续通过产品升级、供应链优化、海外产能释放等多元化举措，维护好份额的同时稳步修复整体盈利
--	--

	水平。谢谢！ Q10：公司显示器业务长期维持全球龙头地位，但营收增长十分有限，是否纯粹依赖低价策略换取市场份额？目前有哪些高附加值产品布局？ A10：尊敬的投资者，您好！公司显示器业务具备行业头部优势，但也面临后来者群雄并起，市场竞品扎堆的局面。针对成本竞争，公司一方面紧盯同行对手，另外主动思考下一代战略产品布局，采取价值竞争策略应对。 2026 年上半年，全球显示器市场出货规模小幅下滑，而公司抓住电竞显示器增长机会积极布局，稳固市场地位。其中，OLED 及 Mini LED 显示器出货量及营收同比大幅增长，是产品高端化、结构化改进的重要驱动力。谢谢！ Q11：请问宣董，当前代工行业竞争白热化，公司在产业链中的议价实力处于什么水平，成本端的压力是否具备向下游客户传导转移的能力？谢谢！ A11：尊敬的投资者，您好！公司持续推进精益生产、通过集中采购、国产替代、提升高附加值产品占比、与客户协商调价及优化全球产能布局等措施，持续增强成本管控与传导能力，努力改善盈利水平。谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无