

证券代码：001390

证券简称：古麒绒材

安徽古麒绒材股份有限公司
2026 年安徽上市公司投资者网上集体接待日
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 17 日（周四）下午 15:30~17:00
地点	公司通过“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ），采用网络远程的方式参与 2026 年安徽上市公司投资者网上集体接待日活动
上市公司接待人员姓名	1、古麒绒材 董事、财务总监、副总经理汪章建 2、古麒绒材 副总经理、董事会秘书谢伟 3、古麒绒材 证券事务代表吴开明
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次交流会中提出的问题进行了回复： 1、大盘基本横盘了一年，古麒阴跌了一年，基本没有任何反弹，股东减持，董监高，原始股东减持，贵司是怎么做市值管理的，割中小股民韭菜的吗？ 尊敬的投资者，您好！二级市场股价受宏观经济、行业周期、市场情绪及资金面等多重因素影响，短期走势存在不确定性，敬请广大投资者理性看待股价波动。公司高度重视市值管理，已制定“质量回报双提升”行动方案，通过现金分红、股份回购、股权激励等方式提升投资者回报。2025 年度公司现金分红 2587 万元，已于 2026 年 7 月实施。公司持续推进股份回购，截至 2026 年 8 月 31 日，已

回购 120 万股，支付资金 2,131.57 万元。未来公司将继续聚焦主业，提升经营业绩，以良好业绩回报投资者，同时积极落实“质量回报双提升”行动方案，促进公司长远健康可持续发展。感谢您的关注，谢谢！

2、上半年经营活动现金流净额 1.08 亿元，我看到同比大幅改善了 175.21，这是怎么做到的？

尊敬的投资者，您好！2026 年上半年，公司经营活动产生的现金流量净额为 1.08 亿元，上年同期为-1.43 亿元，同比实现大幅转正并显著增长，核心驱动因素包括：（1）下游回款周期优化，2025 年四季度实现的收入信用期在报告期内集中到期，销售回款规模显著提升，现金流入大幅增加；（2）公司强化应收账款全流程管控，针对长账期客户调整结算条款，加大短账期订单拓展，头部客户结算账期更加稳定；（3）一季度集中回收上年度年末部分赊销尾款，带动整体回款质量提升。后续公司将持续推进客户分层管理、严控逾期应收账款、优化备货节奏，保持经营性现金流稳健正向。感谢您的关注，谢谢！

3、公司 2026 年上半年整体经营业绩如何？营收和净利润的变动因素是什么？

尊敬的投资者，您好！2026 年上半年，公司实现营业收入 5.64 亿元，同比增长 5.07%；归属于上市公司股东的净利润 9297.84 万元，同比下降 5.51%；扣除非经常性损益的净利润 9165.50 万元，同比下降 4.76%。营收端保持稳健增长，主要得益于下游核心客户订单需求稳定及鸭绒产品销量提升；净利润端略有下滑，主要受上游原料价格上涨、产品结构变化等因素综合影响。整体来看，公司经营基本面稳健，盈利能力保持在合理区间。感谢您的关注，谢谢！

4、跌了一年了 不断地新低 旺季来了公司有什么措施 提振大家信心没

尊敬的投资者，您好！二级市场股价受宏观经济、行业周期、市场情绪及资金面等多重因素影响，短期走势存在不确定性，敬请广大投资者理性看待股价波动。

公司始终高度重视投资者利益，已构建“现金分红+股份回购+股权激励”三维回报机制。2025年度每10股派1.30元（含税）、合计2587万元的现金分红已于2026年7月实施完毕，兑现了上市后的首次现金分红。同期，公司持续推进股份回购，截至2026年8月31日，已回购120万股，支付资金总额2131.57万元（不含交易费用）。此外，公司还推出2026年限制性股票激励计划，将核心团队与公司长期发展紧密结合，以实际行动落实“以投资者为本”的理念。

未来公司将继续聚焦主业，提升经营业绩，以良好业绩回报投资者，同时积极落实“质量回报双提升”行动方案，促进公司长远健康可持续发展。感谢您的关注，谢谢！

5、古奇绒材处上市以来最低价，而公司管理层抱团减持，一个月内17.5减持，9.01股权激励买入，请问这样做心安吗？

尊敬的投资者，您好！我们充分理解您对股价表现及管理层股份变动的关注。管理层减持股份系股东个人行为，相关减持计划及实施情况均已按照法律法规和监管要求履行信息披露义务；股权激励授予价格系依据公司激励计划及相关规定，参考授予时点股票交易均价等因素确定，并履行了必要的审议程序，与相关股东的减持属于互为独立的两类事项。

公司股权激励计划亦设置了相应的考核条件及限售安排，旨在绑定核心团队与公司长期利益。目前公司生产经营正常，管理层对公司长期发展保持信心，将继续勤勉尽责做好经营管理工作，努力提升公司内在价值。相关事项的具体情况请以公司已披露公告为准。感谢您的关注，谢谢！

6、通过集中竞价减持的股票有没有结束？这批在10月31日结束减持以后，还会不会继续减持？

尊敬的投资者，您好！相关股东减持期间尚未届满，公司严格按照相关法律法规及信息披露规则，持续关注股东减持进展情况。截至目前，相关股东减持计划的实施进展，请以公司披露的公告为准。感谢您的关注，谢谢！

7、通过集中竞价减持的股票有没有结束？

尊敬的投资者，您好！截至目前，相关股东减持期间尚未届满，减持的具体进展请以公司披露的公告为准。感谢您的关注，谢谢！

8、大宗交易为什么一直没完成？什么时候完成？

尊敬的投资者，您好！截至目前，相关股东减持期间尚未届满，减持期间为 2026 年 7 月 30 日-2026 年 10 月 29 日，相关股东减持的具体进展请以公司披露的公告为准。感谢您的关注，谢谢！

9、你好，公司股东人数相比较上期是减少还是增加了多少人？

尊敬的投资者，您好！截至 2026 年 6 月 30 日，公司股东户数为 15,874 户；截至 2026 年 3 月 31 日，公司股东户数为 16,513 户。与上期相比，公司股东户数减少 639 户。感谢您的关注，谢谢！

10、我看公司工厂被认证为国家级绿色工厂，谢总，您认为公司在 ESG 和绿色发展方面有哪些具体实践和成效？

尊敬的投资者，您好！公司积极践行绿色赢未来理念，将 ESG 要求融入生产经营全流程，在绿色发展方面走在行业前列：（1）公司是行业内唯一获评国家级绿色工厂的企业，入选生态环境部、住建部公布的全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放单位；（2）公司设计建造了日处理万吨级中水回用系统，是行业内为数不多拥有大规模中水回用系统的企业，生产废水经自建系统处理达到回用指标后循环利用，年循环用水量超 100 万吨，有效践行碳达峰、碳中和目标；（3）公司掌握羽绒生化联合精洗工艺、低浴比浸淋式羽毛羽绒水洗装置及水洗方法等核心技术，提升了精加工环节材料品质，减少了用水量，具备绿色环保、节能增效优势；（4）公司上市首年发布了 2025 年度可持续发展（ESG）报告，是国内羽绒材料行业首家发布 ESG 报告的企业；（5）2026 年公司在华证指数 ESG、秩鼎 ESG 评级中获得 A 级。公司将 ESG 实践与标准制定相互结合，对推动行业可持续发展具有积极意义。感谢您的关注！

11、二期的产能扩建，预计几月份投产？投产后，主要是生产 鸭绒和鹅绒，投产后是马上就增加 2800 吨产能吗？2026 年中报里边，

	鹅绒销量下降是什么原因？原毛价格如果下降的话，对贵司是利好还是利空？ 尊敬的投资者，您好！关于募投项目：截至 2026 年 6 月 30 日，年产 2,800 吨功能性羽绒绿色制造项目(一期)投资进度为 50.46%，累计投入 1.42 亿元，预计 2027 年 7 月 31 日达到预定可使用状态。项目达产后预计释放 2,000 吨产能，产能将根据市场需求逐步释放，并非一次性满产。 关于原毛价格影响：羽绒原料价格受市场供需等多重因素影响，存在不确定性。公司将根据订单及市场情况灵活调整采购与定价策略，保障合理盈利水平。具体请以公司定期报告为准。感谢您的关注，谢谢！ 12、你们对明年 鸭绒和鹅绒 原毛的价格如何看？是 看涨还是持平，还是下跌？如果明年原毛价格下跌，是否能增厚公司利润？ 尊敬的投资者，您好！羽绒原料价格受市场供需等多重因素影响，存在不确定性。公司将根据订单及市场情况灵活调整采购与定价策略，保障合理盈利水平。具体请以公司定期报告为准。感谢您的关注，谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
附件清单（如有）	无
日期	2026-09-17