

证券代码：920976

证券简称：视声智能

公告编号：2026-124

广州视声智能股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☒ 其他 （2026 年广东辖区上市公司网上集体接待日活动）

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 9 月 15 日

活动地点：通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）、微信公众号“全景财经”或“全景路演”APP 等网络远程的方式召开

参会单位及人员：通过网络方式参加“2026 年广东辖区上市公司网上集体接待日活动”的投资者

上市公司接待人员：公司财务负责人兼董事会秘书董浩先生

三、 投资者关系活动主要内容

本次活动公司就投资者普遍关注的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复

如下：

问题 1.《促进智能家居消费行动方案》已经印发，公司如何看待该政策对公司国内精装住宅、存量旧房智能化改造业务带来的机会？公司是否针对性调整产品、拓展家装/适老化改造市场？

答复：（1）该方案对进一步促进智能家居消费有重大的积极意义，将会对公司下游市场增长带来较好的预期。

（2）公司基于 KNX 通信技术打造全栈的空间智能化系统，产品主要包括智能感知、智能控制、多模态交互及协议联接等各类设备，同时还具备 SIP 可视对讲系统、液晶显示屏及模组产品线。公司产品可覆盖各种应用场景，包括智慧建筑、轨道交通、智能家居、智慧酒店、智慧社区、智慧医疗等领域，还可根据客户需求提供深度定制化的产品。

问题 2.公司 B 端客户结构是否发生变化？海外业务下半年有无回暖预期？公司的 AI 相关专利，哪些可以直接落地到 AI 管家产品上？后续是否存在股东减持计划？

答复：（1）公司 B 端客户结构未发生明显变化。

（2）海外业务近年一直保持良好增长，2025 年和 2026 年上半年出口销售收入增长率分别为：48.81%、24.47%；海外业务并不存在所说的回暖问题，而是一直保持良好的增长态势。

（3）公司一直保持较高的研发资源投入，其中：2025 年公司研发费用 3,336.43 万元，占营业收入的 11.04%；2026 年上半年研发费用占比 9.76%；公司持有“基于人工智能的家居设备控制方法和装置”“基于多模型协同的人脸识别方法及系统”等多项 AI 相关发明专利，且均由公司自主研发取得，并已分别应用于各相关产品。

（4）目前暂无相关的股东减持计划。

广州视声智能股份有限公司

董事会

2026 年 9 月 17 日