

证券代码：920925

证券简称：锦好医疗

公告编号：2026-089

惠州市锦好医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☒ 其他（2026年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年9月15日

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式召开业绩说明会

参会单位及人员：通过网络方式参加本次活动的投资者。

上市公司接待人员：董事长王敏先生、财务总监彭月初先生、董事会秘书段皓龄先生、副总经理张亮先生

三、投资者关系活动主要内容

问题一：公司营业收入下降但毛利率提升，原因是什么？

回复：上半年公司毛利率43.59%，同比提升1.05个百分点，主要得益于产

品结构优化和成本管控：自有品牌收入占比提升至约 30%，其毛利率水平较高；同时公司加强供应链管理，助听器芯片业务成本下降快于收入下降。公司将坚持“打爆品、精品化”策略，以新品放量带动收入与盈利同步改善。上述产品结构优化及新品放量进展存在不确定性，不构成对未来业绩的承诺，敬请投资者注意投资风险。

问题二：公司海外收入占比较高，汇率波动对经营有何影响？

回复：公司海外收入占比约 90%，汇率波动对公司业绩有一定影响。公司已运用远期结汇等外汇管理工具，上半年取得了 60 万元左右的收益。后续公司将根据市场情况适度提高套保覆盖比例，持续降低汇率波动对经营的影响。上述措施的实际效果存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。

问题三：公司账面资金较为充裕，新增短期借款的原因是什么？

回复：公司理财产品与货币资金合计约 1.17 亿元，短期借款系公司根据日常经营需要进行的正常资金安排，目前合并资产负债率仅 15.83%，财务结构稳健。公司理财以保本浮动收益型产品为主，在保障资金安全的前提下获取稳定收益；同时公司正持续加大研发投入和自有品牌建设，资金使用将更多服务于主业发展。理财收益率受市场环境影响，研发和品牌投入产出效果存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。

问题四：公司应收账款规模及回收风险如何？

回复：报告期末公司应收账款原值约 2,288 万元，已按会计政策计提坏账准备约 632 万元，其中对个别存在纠纷或财务困难的客户已全额计提，相关风险已在财务报表中充分反映。公司持续加强客户信用管理和回款催收，期末应收账款账面价值较上期末下降 35.47%。公司实际经营受内外部多重因素影响，存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。

问题五：有没有提振股价的方案计划？

回复：公司已于 2026 年 8 月 25 日公告了《关于竞价回购股份方案暨回购股份报告书》。公司回购股份方案的实施受市场环境、资金安排及回购价格区间等多重因素影响存在不确定性，不构成对公司股价的承诺，敬请投资者理性投资，注意投资风险。

问题六：实际控制人持股比例较高，公司如何保障中小股东权益？

回复：公司已建立健全法人治理结构，严格按照法律法规和监管要求履行信息披露义务，充分保障中小股东的知情权与参与权。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

问题七：公司自有品牌业务的发展情况如何？

回复：公司持续深耕自有品牌战略，2026 年上半年助听器自有品牌收入占比达到约 30%，且自有品牌线上 C 端业务取得了长足的进步，BTC、DTC 等主要线上渠道自有品牌业务较上年同期增长超过 60%，未来公司将持续坚定加大对自有品牌的投入力度。公司自有品牌业务发展受市场竞争格局、消费需求变化及品牌投入效果等多重因素影响存在不确定性，相关业务规划不构成对未来业绩的承诺，敬请投资者注意投资风险。

问题八：公司相较国际头部助听器企业的竞争优势体现在哪些方面？

回复：公司是国内助听器行业领先企业，已形成自研芯片与算法、118 项专利、覆盖美国 FDA、欧洲 CE 及 MDSAP 等主要市场的产品认证体系，以及“ODM 规模制造+自有品牌”双轮驱动的业务模式。未来公司将重点依托中国市场广阔的增长潜力和美国 OTC 市场快速增长的机会，不断加大 AI 技术的应用力度，深化渠道建设，提升自主品牌全球竞争力。公司业务发展规划及对市场机遇的判断不构成对未来业绩的承诺，敬请投资者注意投资风险。

问题九：公司上半年亏损的原因是什么？后续经营趋势如何？

回复：公司上半年归母净利润为-597.64 万元，同比由盈转亏，主要系：一是人民币升值，汇兑损失同比增加约 384 万元；二是公司加大品牌转型投入，销售、管理费用同比增加，其中含股权激励费用约 237 万元；三是政府补助同比减少约 120 万元。上述因素中，汇兑损失、股权激励、政府补助均属阶段性或非经营性因素。下半年公司将全力推进自有品牌放量，密切关注汇率变化，努力改善全年经营成果。公司上述改善措施效果存在不确定性，不构成对未来业绩的承诺，敬请投资者注意投资风险。

问题十：公司上半年营业收入同比下降的原因是什么？

回复：公司上半年营业收入为 1.06 亿元，同比下降 6.83%，主要受三方面影响：一是部分 ODM 客户处于战略和产品结构调整期，新品上线及采购节奏有所放缓；二是国内听力连锁机构经营承压，助听器芯片业务收入同比减少约 280

万元；三是 2025 年公司出售平潭厂房，租赁收入减少约 150 万元。与此同时，公司自有品牌线上 C 端业务同比增长超过 60%，境外收入同比增长 2.58%，业务结构持续优化。公司上述业务结构变化及改善成效存在不确定性，不构成对未来业绩的承诺，敬请投资者注意投资风险。

问题十一：美国子公司持续亏损，公司有何应对措施？

回复：美国子公司是公司自有品牌海外运营主体，目前处于品牌培育投入期，相关投入符合公司既定战略。公司将根据业务发展情况动态优化海外资源配置，提升投入产出效率。美国子公司经营及品牌培育效果受海外市场环境、渠道拓展及投入产出效率等多重因素影响存在不确定性，相关应对措施不构成对未来业绩的承诺，敬请投资者注意投资风险。

惠州市锦好医疗科技股份有限公司

董事会

2026 年 9 月 17 日