

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 17 日 （周四） 下午 15:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事、常务副总经理：郭旺辉 2、董事、副总经理、财务负责人：倪云杰 3、董事会秘书：井盼盼
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、请问公司分别对短期、中期、长期规划如何呢 尊敬的投资者，您好！感谢关注。公司规划可概括为：短期稳主业、中期强平台、长期探新曲线。 短期：聚焦食品饮料包装及灌装主业，巩固三片罐在蛋白饮料领域优势，推进二片罐差异化布局，做大无菌灌装/PET 冷灌装，降本增效、优化客户结构、修复利润与现金流。 中期：做强“全产业链中国饮料服务平台”，以包装+灌装+OEM/ODM/OBM 一站式服务绑定新消费与功能饮料、乳品、精酿、咖啡等客户，推进智能化、绿色化、全国产能协同。 长期：在夯实制造底座前提下，前瞻研究战略性新兴产业、未来产业及产业链整合机会，打造第二增长曲线。

	2、郭总您好，第二增长曲线的布局，是由现有管理层团队负责研判，还是会单独设立新业务团队/产业投资部门来专项推进？是否会引入外部产业人才参与新业务的落地？谢谢 尊敬的投资者，您好！公司将在巩固饮料包装核心主业的同时，围绕战略性新兴产业和未来产业审慎探索第二增长曲线，并积极研究优质资源整合机会。相关事项尚处于研究论证阶段。感谢您的关注！ 3、郭总您好，之前回复提到公司将审慎探索第二增长曲线，围绕战略性新兴产业前瞻布局、研究产业链资源整合。请问公司筛选潜在新业务项目，核心评判标准是什么？新业务是否会优先选择可以与现有包装制造、灌装代工能力产生协同的领域？谢谢。 尊敬的投资者，您好！公司将在巩固饮料包装核心主业的同时，围绕战略性新兴产业和未来产业审慎探索第二增长曲线，并积极研究优质资源整合机会。相关事项尚处于研究论证阶段。感谢您的关注！ 4、嘉美包装提出的第二增长曲线，战略性新兴产业和未来产业的前期布局。那么战略性产业主要是信息技术、生物技术、新能源。新材料、高端装备、新能源汽车、航天航空。未来产业主要是人工智能、量子信息、脑机接口、人形机器人、低空经济，那么请问主要在这里面的哪些方面的产业进行产业链的优质资源整合？ 尊敬的投资者，您好！公司将在巩固饮料包装核心主业的同时，围绕战略性新兴产业和未来产业审慎探索第二增长曲线，并积极研究优质资源整合机会。相关事项尚处于研究论证阶段。感谢您的关注！ 5、第二增长曲线什么时候落地 尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司中长期将依托领导层的产业资源与视野，审慎探索新业务方向，打造第二增长曲线。由于跨领域的产业布局及资源整合涉及多方面的审慎考量与协调论证，相关落地节奏需视实际推进情况而定。感谢您的关注！ 6、全椒县经济开发区纬三路 288 号（嘉美包装滁州厂区），目前和追觅追觅智能科技（滁州）有限公司；追觅智能制造（滁州）有限公司地址重叠，请解释一下原因
--	--

	尊敬的投资者，您好！公司与追觅科技在业务、人员、财务等方面均各自独立运营。截至目前，公司不存在与追觅科技相关的应披露而未披露的关联交易情况。感谢您的关注！ 7、请问很多媒体网传俞浩先生及公司出现了问题，是否属实 尊敬的投资者，您好！截至目前，公司及控股股东、实际控制人不存在应披露而未披露的重大事项，生产经营正常，内外部经营环境未发生重大变化。感谢您的关注！ 8、相信俞浩一定会超越马斯克，成为中国人的骄傲，也相信蒋明董事长带领团队创造一个美好的嘉美，衷心希望嘉美能够成为中国股市的标杆！ 尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注、信任与支持。公司将勤勉尽责，持续提升经营质量，努力以更好的业绩回报广大投资者的期待。感谢您的关注！ 9、公司已经在测试新的产品了，请披露测试情况 尊敬的投资者，您好！公司始终重视技术创新与产品研发，相关研发工作围绕主业及战略发展方向有序推进。感谢您的关注！ 10、自媒体上都在说接下来追觅的产品会被大量退货，请问，该情况是否和影响贵公司的经营 尊敬的投资者，您好！公司目前生产经营一切正常，与俞浩先生及其关联方在业务上各自独立运营。公司主营业务为食品饮料包装容器的研发、设计、生产和销售及提供饮料灌装服务，不涉及追觅相关产品，亦不存在需要披露的关联交易。感谢您的关注！ 11、贵公司与追觅科技有业务往来吗？ 尊敬的投资者，您好！公司不存在与追觅科技相关的应披露而未披露的关联交易情况。感谢您的关注！ 12、追觅的 200 个事业部只有 4 个了，饮料部已经裁撤，与贵公司的关联交易规划为何没有变更 尊敬的投资者，您好！公司不存在与追觅科技相关的应披露而未披露的关联交易情况。感谢您的关注！
--	--

	13、实控人及追觅科技拖欠供应商欠款事件是否已经解决？公司和实控人是否有资金拆借情况？ 尊敬的投资者，您好！公司与实际控制人俞浩先生控制的其他企业（含追觅科技）相互独立，不存在非经营性资金占用或违规资金拆借。感谢您的关注！ 14、能否具体介绍一下企业总部管理，以自有资金投资，新材料研发的范围？以及租赁厂房从事什么？ 尊敬的投资者，您好！公司增加经营范围，系基于经营发展及实际治理需要。感谢您的关注！ 15、嘉美向上，这家公司有什么实际业务吗？成立的主要作用是什么？ 尊敬的投资者，您好！嘉美向上（苏州）企业管理有限公司系公司基于正常经营发展需要设立的全资子公司。感谢您的关注！ 16、董事长蒋明是在苏州办公还是入住驻嘉美总部 尊敬的投资者，您好！公司董事长严格按照《公司章程》及相关治理制度履行职责，合理安排工作时间，保障公司日常经营与决策的连续性和稳定性，切实维护公司及全体股东利益。感谢您的关注！ 17、公司高管同时兼职追觅工作，请问领导是怎么分配工作时间和重心的？ 尊敬的投资者，您好！公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均为专职人员，不在公司以外的关联企业领薪，具备充分的时间精力满足公司经营管理工作。感谢您的关注！ 18、扩大经营范围后，嘉美包装的闲置厂租赁给哪些企业了？ 尊敬的投资者，您好！公司闲置厂房租赁系基于正常经营发展需要，承租方均为非关联方，不涉及关联交易。感谢您的关注！ 19、网上传言公司关联的追觅裁员 1 万，达员工总数的一半。请问，这一半员工贵公司是否有吸收 尊敬的投资者，您好！追觅科技人员调整属其自身经营事项，嘉美包装与追觅科技业务独立，截至目前不存在需披露的关联交易。感谢您的关
--	--

	注！ 20、追觅科技的网络舆情对公司有无影响，如果有，为什么没人站出来没有发布说明。 尊敬的投资者，您好！公司已制定《舆情管理制度》并建立了舆情监测与应对机制。董事会秘书及董事会办公室持续关注媒体报道和市场传闻，对可能对公司股票交易价格或投资者决策产生较大影响的信息，将及时核实并严格按照相关规定履行信息披露义务。截至本回复日，公司不存在应披露而未披露的舆情信息。公司将继续做好舆情监测与信息披露工作。感谢您的关注！ 21、追觅资金链问题是否向嘉美传导？近期大量报道追觅拖欠供应商货款、大规模裁员。请问嘉美与追觅及其关联方之间是否存在资金拆借、应收账款或担保？ 尊敬的投资者，您好！公司已建立独立的财务部门和独立的财务核算体系，具有规范、独立的财务会计制度，能够独立作出财务决策，公司与追觅及其关联方之间不存在资金拆借，应收账款及担保。感谢您的关注！ 22、下一步在产业上和追觅有协同吗？如果有集中在哪些方面 尊敬的投资者，您好！公司将继续巩固主业优势，同时正在围绕新兴产业方向积极探索第二增长曲线，并积极研究产业链优质资源整合路径，拓展业务发展空间。感谢您的关注！ 23、嘉美包装目前股东人数多少 尊敬的投资者，您好！根据相关法律法规及信息披露公平性原则，上市公司股东人数信息主要在定期报告中披露。如需查询其他时点股东人数，请股东提供有效身份证件及持股证明，与公司董事会办公室联系办理查阅事宜。感谢您的关注！ 24、请问郭总，戴维斯生产线达产率多少？产能爬坡预计要多久？ 尊敬的投资者，您好！公司生产经营正常，各产线根据市场订单和排产计划有序运行。相关经营数据请以公司定期报告披露为准。感谢您的关注！ 25、请问最近实控人及追觅的舆情，对公司造成了负面影响没有？
--	--

	尊敬的投资者，您好！公司已制定《舆情管理制度》并建立了舆情监测与应对机制。董事会秘书及董事会办公室持续关注媒体报道和市场传闻，对可能对公司股票交易价格或投资者决策产生较大影响的信息，将及时核实并严格按照相关规定履行信息披露义务。截至本回复日，公司不存在应披露而未披露的舆情信息。公司将继续做好舆情监测与信息披露工作。感谢您的关注！ 26、灌装业务上半年增长 52%，下半年增速能否延续？追觅作为控股股东，在业务层面与嘉美有哪些具体的协同计划？下半年分红政策是否会延续？ 尊敬的投资者，您好！公司灌装业务上半年增长 52.49%，下半年将立足主业稳步经营；追觅关联企业与上市公司业务各自独立，暂无应披露的具体协同计划；公司将继续重视投资者回报，分红政策以公告为准。感谢您的关注！ 27、追觅入主后未来新业务有没有规划 尊敬的投资者，您好！公司将在巩固饮料包装核心主业的同时，审慎探索第二增长曲线，重点围绕战略性新兴产业和未来产业进行前瞻性布局，并积极研究优质资源整合机会。 截至目前，相关事项尚处于研究论证阶段。后续如达到信息披露标准的事项，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 28、我想问的是，嘉美包装第二增长曲线什么时候真正落地，还有嘉美包装的资金不能被追觅集团挪用，有什么预防措施 尊敬的投资者，您好！公司第二增长曲线尚处于审慎研究论证阶段，暂无应披露的具体落地时间表，后续如达到信息披露标准将及时公告。资金安全方面，公司已制定《规范与关联方资金往来的管理制度》，明确禁止关联方以任何形式占用公司资金，并通过内部审计、定期汇总核查及负责人签字确认等机制防范资金占用风险。截至目前，公司不存在应披露而未披露的关联方资金占用情形。感谢您的关注！ 29、三季度公司的订单情况如何？ 尊敬的投资者，您好！公司“全产业链饮料服务平台”战略持续发力，
--	---

	新客户、新市场及新商业模式带来的增量订单已逐步形成规模效应，灌装业务发展态势良好。公司将持续做好生产经营，具体三季度经营情况请以公司后续披露的定期报告为准。感谢您的关注！ 30、新增“新材料技术研发”经营范围，想请问该板块具体研发方向是什么？是易拉罐相关的包装新材料，还是追觅带来的机器人领域高科技新材料？新材料项目预计何时落地，对公司业绩会带来哪些影响？ 尊敬的投资者，您好！公司增加经营范围，系基于经营发展及实际治理需要。后续如达到信息披露标准，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 31、新一届领导班子上任一月有余，在新的投资领域有何举措并实施，如招兵买马收购追觅体外关联科技公司。投资方向为哪些细分行业？在确立投资方向后有没有新的融资需求？ 尊敬的投资者，您好！公司新一届董事会已于 2026 年 7 月完成换届并正式履职，目前正围绕公司战略发展方向，审慎研究相关投资机会及产业链整合路径。相关投资方向尚处于研究论证阶段，未形成明确细分行业方案。后续如涉及达到信息披露标准的事项，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 32、（客户结构与新业务拓展）公司目前客户结构情况如何？除传统饮品包装业务外，是否在积极拓展消费品、智能硬件配套包装等新赛道业务？ 尊敬的投资者，您好！公司客户结构持续优化，在长期服务养元饮品、王老吉、银鹭集团等核心客户的基础上，客户版图已拓展至山姆会员店、盒马、朴朴、元气森林、可可满分等新零售及新消费品牌。灌装业务上半年实现收入 2.56 亿元，同比增长 52.49%，已成为公司新的利润增长点。关于消费电子、智能硬件配套包装等新赛道，公司目前尚处于审慎探索阶段。公司将在巩固饮料包装核心主业的同时，围绕战略性新兴产业和未来产业审慎探索第二增长曲线，后续如涉及达到信息披露标准的事项，将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 33、新董事会成立后还没有拿出振兴嘉美的具体措施，临近 4 季度，
--	--

	会有新的举措吗？ 尊敬的投资者，您好！公司新一届董事会已于 2026 年 7 月完成换届并正式履职，各项经营与治理工作有序推进。治理层面，公司完善专门委员会运作机制，修订《公司章程》《董事会议事规则》等制度，并推进“质量回报双提升”行动方案，明确聚焦主业、探索多元化布局。经营层面，“全产业链饮料服务平台”战略持续发力，灌装业务上半年收入同比增长 52.49%，客户拓展至山姆会员店、盒马、元气森林等新零售及新消费品牌。第二增长曲线方面，公司已在半年报等公告中明确，将围绕战略性新兴产业和未来产业前瞻布局，并积极研究优质资源整合。公司将严格按照监管要求履行信息披露义务，目前不存在应披露而未披露的具体事宜。感谢您的关注！ 34、1）（实控人产业协同）俞浩先生入主上市公司，除资本层面之外，在包装技术、供应链资源、客户渠道方面，是否会为上市公司带来长期产业协同规划？ 2）（客户结构与新业务拓展）公司目前客户结构情况如何？除传统饮品包装业务外，是否在积极拓展消费品、智能硬件配套包装等新赛道业务？ 尊敬的投资者，您好！根据公司已披露信息，俞浩关联企业与上市公司在业务上各自独立运营，公司将在合规框架下审慎研究相关产业协同机会。客户方面，公司在巩固传统核心客户基础上，已拓展至山姆会员店、盒马、元气森林等新零售及新消费品牌，灌装业务上半年收入同比增长 52.49%；对于消费电子、智能硬件配套包装等新赛道，尚处审慎探索阶段，无应披露进展，后续如达到披露标准将及时公告。感谢您的关注！ 35、（产线改造与产能规划）请问公司现阶段有没有新增产线改造、扩产的资本开支计划？后续产能投放，主要服务哪些类型客户，是否预留弹性产能用于新客户拓展？ 尊敬的投资者，您好！公司现阶段资本开支主要围绕主业产能优化与升级展开。根据公司对外披露的《2026 年半年度报告》，公司在建工程较上年末增加 77.56%，主要包括滁州嘉美常州路二期厂房、滁州华冠无
--	--

	菌 PET 灌装项目及鹰潭华冠灌装生产线项目等，相关投入旨在补充和优化灌装及无菌包装产能，匹配业务发展需要。后续产能投放将主要服务于公司“全产业链饮料服务平台”战略下的各类客户，包括传统核心客户及新拓展的山姆会员店、盒马、元气森林等新零售与新消费品牌。公司生产经营保持正常节奏，将根据订单情况及市场变化统筹安排产能，具体进展如达到信息披露标准，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 36、1）俞浩先生成为公司实控人后，上市公司和追觅及其关联企业，在包装业务方面有无正在洽谈或者潜在的业务合作、订单对接？未来是否会探索包装领域的协同机会？ 2）市场关注滁州嘉美精密工业，请问上市公司与该企业是否存在业务往来？公司有无对其开展尽调、收购或股权合作的相关规划？ 截至目前，公司与俞浩先生及其关联方不存在需要披露的关联交易，与滁州嘉美精密工业有限公司亦不存在业务往来、尽职调查、收购或股权合作等安排。公司将在专注主业的基础上，审慎研究产业链整合及第二增长曲线相关机会，后续如达到信息披露标准的事项，将严格按照要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 37、新董事会成员已履职上市公司很久了，都来自追觅系，没有包装业务经验，应该研究新的业务投资项目，不要告诉我们是提高包装业务吧？ 尊敬的投资者，您好！公司新一届董事会及管理层已履职，在推动现有主业稳健经营的同时，正积极研究符合公司战略发展方向的第二增长曲线。目前相关事项尚处于研究论证阶段，如涉及达到信息披露标准的事项，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 38、嘉美包装新增业务有没有具体的方向？ 尊敬的投资者，您好！公司将在巩固饮料包装核心主业的同时，审慎探索第二增长曲线，重点围绕战略性新兴产业和未来产业进行前瞻性布局，并积极研究产业链优质资源整合机会。感谢您的关注！ 39、追觅的老板俞浩作为嘉美的大股东，如何支持上市公司发展？
--	---

	体现在哪些方面？ 尊敬的投资者，您好！俞浩先生作为公司实际控制人，主要在战略和资源层面对上市公司发展给予支持。战略层面，依托其在技术创新与产业资源方面的优势，为公司提供战略支持与协同；资源层面，通过向公司董事会派驻董事等方式，参与和支持公司治理与经营发展，助力公司规范运作和长期健康发展。公司后续将结合经营需要，审慎研究战略机会，如涉及达到信息披露标准的事项，将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 40、并购整合新材料和新装备新技术进展如何？有无潜在目标？ 尊敬的投资者，您好！公司围绕新材料、新装备及新技术方向的并购整合事宜，目前尚处于审慎探索阶段，后续如涉及达到信息披露标准的事项，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 41、未来新的增长点有哪些？近期做的如何？ 尊敬的投资者，您好！公司主营业务保持稳健，上半年灌装业务收入同比增长 52.49%，已成为新的利润增长点；同时，公司围绕战略性新兴产业和未来产业审慎探索第二增长曲线，并积极研究产业链优质资源整合。感谢您的关注！ 42、郭总你好！请问公司成立的嘉美向上公司目的是为了什么？后续会有什么样的投资计划？ 尊敬的投资者，您好！嘉美向上（苏州）企业管理有限公司系公司基于正常经营发展需要设立的全资子公司。公司后续将结合经营需要审慎研究相关投资安排，如涉及达到信息披露标准的事项，将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 43、请问，嘉美包装取得控制权的时间，是以 2025 年 12 月 16 日协议签署日作为起算点，还是以股权过户完成 2026 年 3 月 27 日为起算点？12 个月内不改变主营业务是到 2026 年 12 月 16 日止吗？ 尊敬的投资者，您好！关于控制权变更相关承诺的起算时点及期限，公司已在控制权变更相关公告中就相关承诺内容作出明确表述。根据公告，控股股东逐越鸿智及实际控制人俞浩所作出的资产注入限制、主营业
--	---

	务限制等承诺，其期限起算基准以公告载明的“取得控制权”或“股份过户登记完成”等表述为准。具体承诺期限，敬请查阅公司已披露的相关公告原文。公司将严格按照已披露的承诺内容履行信息披露义务。感谢您的关注！ 44、公司将场房、设备等租赁给追觅滁州，为何不见关联交易公告 尊敬的投资者，您好！公司不存在将场房、设备等租赁给追觅滁州的情形。感谢您的关注！ 45、公司产线柔性改造是否已经完成，增加了哪些功能 尊敬的投资者，您好！公司持续根据生产经营需要推进产线优化与技术改造，相关改造旨在提升生产效率和产品适配能力。感谢您的关注！ 46、蒋明来自亨通光电，公司是否意图介入光电的材料、设备制造 尊敬的投资者，您好！截至目前，公司主营业务仍为食品饮料包装容器的研发、设计、生产和销售及提供饮料灌装服务，暂不涉及光电材料、光电设备制造等相关业务。公司将在专注主业的同时，审慎探索第二增长曲线。感谢您的关注！ 47、最近实控人又是舆情不断，未何至今不见公司出来澄清。公司的舆情制度是形同虚设么？ 尊敬的投资者，您好！公司已制定《舆情管理制度》并建立了舆情监测与应对机制。董事会秘书及董事会办公室持续关注媒体报道和市场传闻，对可能对公司股票交易价格或投资者决策产生较大影响的信息，将及时核实并严格按照相关规定履行信息披露义务。截至本回复日，公司不存在应披露而未披露的舆情信息。公司将继续做好舆情监测与信息披露工作。感谢您的关注！ 48、请详细解释一下变更经营范围的意图 尊敬的投资者，您好！公司增加经营范围，系基于经营发展及实际治理需要。感谢您的关注！ 49、请问，增加经营范围后，机械设备研发主要研究什么机械设备？新材料技术研发主要研究什么新材料？两者研发到了哪一步？ 尊敬的投资者，您好！公司增加经营范围，系基于经营发展及实际治
--	---

	理需要。后续如达到信息披露标准，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 50、请问，嘉美包装是否已规划从传统包装企业向“智能制造机器人”双主业转型？ 尊敬的投资者，您好！截至目前，公司主营业务仍为食品饮料包装容器的研发、设计、生产和销售及提供饮料灌装服务，不涉及机器人业务，亦无向“智能制造+机器人”双主业转型的规划。公司将在专注主业的同时，审慎探索第二增长曲线。感谢您的关注！ 51、请问，嘉美包装的闲置厂房是否正式承接追觅的机器人结构件业务？ 尊敬的投资者，您好！公司闲置厂房不存在承接追觅的机器人结构件业务的情形。感谢您的关注！ 52、嘉美包装在全国有 18 个生产基地，闲置的厂房是否租赁给追觅及相关的企业？同时请问，租赁这些厂房主要用于生产什么？ 尊敬的投资者，您好！公司闲置厂房不存在出租给追觅科技及其关联方的情形。感谢您的关注！ 53、我们了解到，收购嘉美包装过后，发展前景非常可观，但是，股价从 2 月份到现在跌了 66%，我们也知道，从去年 12 月份到今年 1 月份，股价涨到了最高 33.54，但是，不应该是因为这个原因而使股价一跌再跌。追觅科技是一家伟大的企业，嘉美包装也将是前途无限，我们希望，嘉美包装股价要跟随它的业绩平稳上升，做中国股市的标杆！不应像现在的股市炒预期，炒概念，请问能做到吗？ 尊敬的投资者，您好！公司充分理解您对股价表现的关切。二级市场股价受多重因素综合影响，公司无法对走势作出承诺。公司 2026 年上半年实现归母净利润 7,037.59 万元，同比增长 256.49%，并实施半年度分红，每 10 股派 0.40 元，合计派现 4,393.98 万元，占同期归母净利润的 62.44%。公司不存在概念炒作，未来将持续提升发展经营质量，争取以更好的业绩回报投资者，实现公司长期健康发展。感谢您的关注！ 54、嘉美包装在全国有 18 个生产基地，闲置的厂房是否租赁给追觅
--	---

	及相关的企业？同时请问，租赁这些厂房主要用于生产什么？ 尊敬的投资者，您好！公司闲置厂房不存在出租给追觅科技及其关联方的情形。感谢您的关注！ 55、以自有资金从事投资活动，请问，主要投向哪些方面？投向哪里？ 尊敬的投资者，您好！公司本次增加“以自有资金从事投资活动”的经营范围，系基于经营发展及实际治理需要。后续如达到信息披露标准，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 17 日