

藍月亮集團控股有限公司

Blue Moon Group Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：6993

藍月亮

中期報告

2026

目錄

2	公司資料及財務資料時間表
4	公司摘要
11	管理層討論及分析
20	企業管治及其他資料
30	中期財務資料
30	簡明綜合中期全面收入表
32	簡明綜合中期資產負債表
34	簡明綜合中期權益變動表
35	簡明綜合中期現金流量表
36	簡明綜合中期財務資料附註





公司資料及財務資料時間表

董事會

執行董事

潘東女士(主席)

羅秋平先生(首席執行官)

羅東女士

潘國樑先生，FCPA

肖海珊女士

獨立非執行董事

Bruno Robert MERCIER先生

顏文玲女士

胡野碧先生

授權代表

潘東女士

潘國樑先生，FCPA

審核委員會

顏文玲女士(主席)

Bruno Robert MERCIER先生

胡野碧先生

薪酬委員會

胡野碧先生(主席)

潘東女士

肖海珊女士

Bruno Robert MERCIER先生

顏文玲女士

提名委員會

潘東女士(主席)

Bruno Robert MERCIER先生

胡野碧先生

公司秘書

潘國樑先生，FCPA

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

香港中環

太子大廈22樓

法律顧問

諾頓羅氏香港

香港中環

康樂廣場1號

怡和大廈38樓

註冊辦事處

Cricknet Square, Hutchins Drive

P.O. Box 2681, Grand Cayman

KY1-1111, Cayman Islands

開曼群島股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited

Cricknet Square, Hutchins Drive

P.O. Box 2681, Grand Cayman

KY1-1111, Cayman Islands



公司資料及財務資料時間表

2026年中期業績及中期股息的主要日期

刊發日期

中期業績公告：	2026年8月20日
中期報告上載網站：	2026年9月18日
— 本公司網站：	www.bluemoon.com.cn
— 聯交所網站：	www.hkexnews.hk

股息相關日期

除淨日：	2026年9月15日
為符合獲取股息分派而向 股份過戶登記處遞交 股份過戶文件之最後時限：	2026年9月16日 下午4時30分
暫停辦理股份過戶登記手續 之日期(中期股息)：	由2026年9月17日至21日
股息派發日：	2026年9月29日

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
地址：香港灣仔皇后大道東183號合和中心
17樓1712-1716號舖
電話：(852) 2862 8628
傳真：(852) 2865 0990
查詢：[http://www.computershare.com/hk/zh/
online_feedback](http://www.computershare.com/hk/zh/online_feedback)

股份編號

香港聯合交易所：6993

聯絡我們

總部地址：中華人民共和國廣州市黃埔區
雲埔工業區埔南路36號
香港主要營業
點地址：香港皇后大道中183號新紀元廣場
中遠大廈46樓4606室
電話：(852) 3182 0111
傳真：(852) 3182 0120



公司摘要

公司簡介

藍月亮集團是中國領先的創新型家庭清潔解決方案提供商。藍月亮品牌創立於1992年，藍月亮集團控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）於2020年在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，股份代號6993。

本集團致力於用創新的科技，推出高品質、高性價比的產品；並圍繞消費者生活場景，提供方便實用的解決方案，深受用戶喜愛。「藍月亮」品牌是中國市場洗衣液和洗手液品類的領導者，「至尊」品牌亦持續保持濃縮洗衣液品類的領導地位。2025年，「藍月亮」和「至尊」兩個品牌同時獲得了中華商標協會知名商標品牌評價的最高級AAA級，藍月亮亦成為行業內首個獲此評級的企業。

本集團產品涵蓋衣物清潔護理、個人清潔護理及家居清潔護理三大核心領域，產品矩陣覆蓋家庭生活全場景。我們通過多元的線上營銷、豐富的線下分銷網絡及大客戶渠道，實現全渠道覆蓋並深度觸達廣泛消費者。同時，我們已建立覆蓋華南、華北、西南及華東等核心區域的生產與物流佈局，以高效的供應鏈體系支持全國各地的銷售和產品供應。

本集團堅持以消費者為中心，依托領先的產品技術、深厚的品牌認知，以及全國化的綠色製造與全渠道網絡，持續推出突破性產品。我們致力於不斷升級中國家庭的洗滌及清潔體驗，滿足消費者對潔淨、健康、舒適生活方式的新需求，引領行業發展趨勢。未來，我們將通過全渠道的精細化深耕，進一步完善全場景家庭清潔護理解決方案，全面提升核心競爭力，持續為股東、消費者及社會創造長期價值。



公司摘要

生產基地

於2026年6月30日，本集團於中華人民共和國（「中國」）廣州、天津、昆山及重慶設有四個生產基地。以下地圖說明於2026年6月30日本集團中國生產基地的地理覆蓋範圍。





公司摘要

公司產品

下圖顯示本集團產品組合的覆蓋層面：

公司摘要

藍月亮全套家居清潔方案

衣物清潔



衣物護理



衣物柔順

除菌消毒



多用途除菌

衣物消毒

家居消毒

手部清潔



日常清潔

旅行專用

身體清潔



淨享沐浴

旅行專用

衛浴清潔



馬桶清潔

馬桶保潔

廚房清潔



餐具和蔬果清潔

油煙機清潔

通用清潔



霉斑清潔

漂白清潔

洗衣機清潔

地板清潔

玻璃清潔

多表面清潔

瓷磚清潔



公司摘要

下圖顯示本集團產品的發展里程碑：



公司摘要

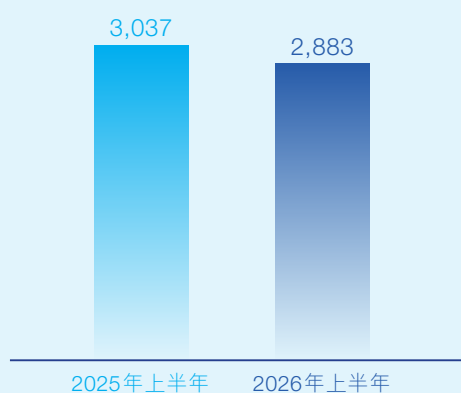


公司摘要

中期業績概覽

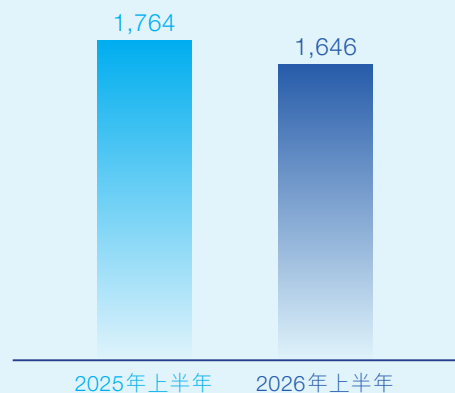
收入

(百萬港元)



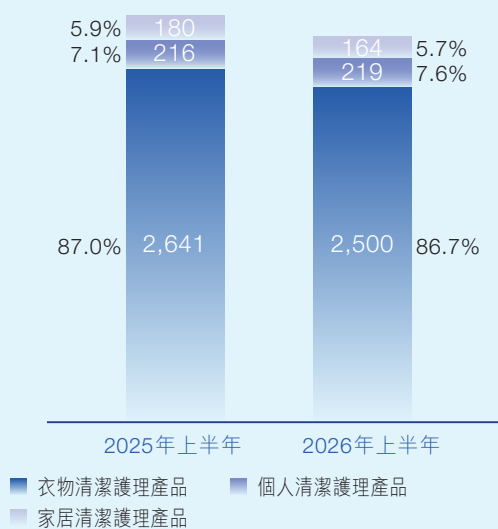
毛利

(百萬港元)



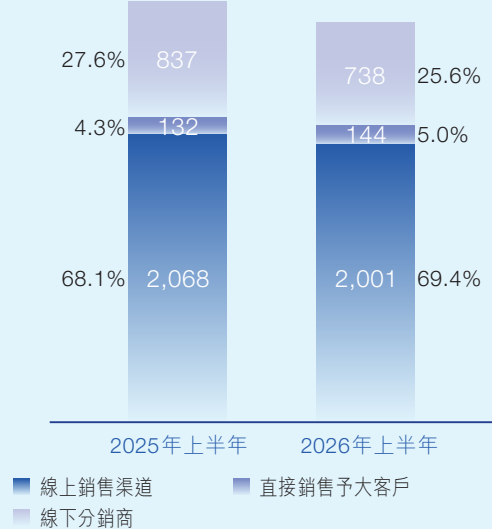
按產品劃分的收益明細

(百萬港元)



按渠道劃分的收益明細

(百萬港元)





管理層討論及分析

業務回顧

2026年上半年，中國日化快消品行業延續從價格驅動向質量驅動轉型的結構性趨勢，面對外部消費環境及行業競爭格局的變化，本集團始終堅持以消費者需求為核心，穩步推進各項經營舉措，實現業務穩健發展。截至2026年6月30日止六個月，本集團收益為港幣2,882.8百萬元，期內虧損收窄至港幣192.5百萬元，較2025年同期虧損大幅收窄55.8%，主要得益於運營效率改善、渠道結構優化及知識營銷效能提升三方面舉措的綜合作用。

運營效率穩步改善

2026年上半年，本集團進一步提升資源配置效率，對成本及費用支出進行更為審慎及精準的管理。報告期內，本集團的銷售及分銷開支較2025年同期下降18.5%；一般及行政開支同比下降2.5%。效率改善主要來自於：本集團繼續優化營銷資源投放機制，提升費用使用效率，推動資源向高效轉化場景及重點產品傾斜，進一步拓展目標消費群體。借助數字化管理工具，本集團進一步簡化業務流程、優化組織資源配置，壓縮低效冗余開支，提升了決策效率及組織協同運作效能。

在供應鏈管理方面，本集團重點圍繞採購、生產、倉儲及物流等環節推進數字化應用，通過強化各功能協同，提升生產計劃與庫存管理的精益化水平。

渠道結構持續優化

2026年上半年，本集團繼續鞏固線上市場份額，同時在線下進一步下沉全國網絡布局，提升線上線下渠道的協同效應。

於線上渠道方面，本集團優化重點電商平台及內容平台的精細化運營，提升用戶轉化與全生命周期運營能力。在傳統電商平台，本集團在各大主要電商平台的618等重大促銷節點中，主要品類產品持續穩居多平台銷量領先地位，市場份額優勢得到鞏固。



管理層討論及分析

於線下渠道方面，本集團進一步下沉經銷網絡布局，聚焦核心區域及全國區縣城市終端，以提升渠道覆蓋效率及終端銷售表現。直接銷售予大客戶的收入於報告期內延續增長趨勢，同比提升9.5%，體現了本集團與頭部渠道合作夥伴的協同關係持續深化。

本集團亦根據不同渠道的消費場景及用戶特徵，持續優化產品組合、價格體系及促銷策略，以更好匹配市場需求及渠道特性。通過持續推進渠道重構，本集團進一步改善渠道健康水平及庫存周轉表現，並增強對終端市場變化的響應能力。

知識營銷成效提升

知識營銷是本集團長期推進的核心戰略。本集團以至尊、淨享等核心品牌為主線開展知識營銷，讓消費者輕鬆享受潔淨生活，建立深度信任，有效提升品牌轉化效率與複購水平，為集團高質量發展提供持續驅動力。

報告期內，本集團全面深化知識營銷戰略，加大面向年輕消費客群的資源投入與營銷矩陣建設，持續推進品牌形象的年輕化升級。一方面，繼續打造「至尊潔淨之旅」，通過邀請消費者參觀洗滌科技館、體驗洗滌互動課堂，全方位、立體化傳遞科學洗滌理念，深化消費者對品牌的了解與認可。另一方面，聯動抖音商城•上海溜達節打造兼具話題性、體驗感與轉化力的整合營銷項目，全網瀏覽量達8.5億次；期間，通過線下場景深度共創精準觸達學生、年輕白領、親子家庭等多元客群。同時，本集團深化跨界合作，將洗護內容植入國內熱門影視IP，通過多渠道、多場景全面放大核心產品聲量，進一步提升至尊、淨享系列產品的市場滲透率。



管理層討論及分析

產品及品牌力深厚

2026年上半年本集團的產品再次獲得行業與消費者的認可及肯定。洗衣液及洗手液連續16年（2011年－2026年）在中國品牌力指數中排名第一¹。洗衣液及洗手液分別連續17年（2009年－2025年）及連續14年（2012年－2025年）於同類產品市場綜合佔有率排名第一²。

本集團旗下的至尊「濃縮+」洗衣液系列，憑藉卓越的產品力持續引領國內濃縮洗滌市場的升級趨勢。根據魔鏡洞察披露的《2025織物與家居清潔市場趨勢洞察報告》，2025年，至尊濃縮洗衣液以79.6%的市場份額高居濃縮洗衣液線上市場榜首。報告期內，該系列產品於天貓、京東等主流電商平台的官方旗艦店市場表現穩健，憑藉優異的產品體驗，累計好評率維持在98%以上，進一步鞏固了本集團在濃縮品類的競爭壁壘與核心優勢。

本集團新推出的淨享泡沫沐浴露水潤型，採用微米級泡沫技術，無需揉搓，一泵即可釋放綿密泡沫；採用易沖洗配方，實現一沖即淨、不假滑、不黏膩；依托多重氨基酸表活，搭配水合平衡技術與高保濕成分，使產品平均保水率超98%，真正做到高效潔淨、溫和保濕、舒適體驗三者兼顧，適配全季節的水潤保濕需求。產品自上市以來市場表現強勁。

未來展望

展望2026年下半年，本集團將繼續以消費者為核心，堅守創新、綠色、可持續發展理念，持續優化經營策略，推出更多貼合消費者需求、契合環保導向的優質產品，讓綠色洗護科技走進千家萬戶。本集團將圍繞以下核心戰略方向，加速推進高質量發展與長期可持續增長。

1 中企品研（北京）品牌顧問股份有限公司

2 中華全國商業信息中心



管理層討論及分析

構建全場景的家庭清潔解決方案：本集團將持續升級現有產品線，拓展衣物護理、個人護理、家居護理全場景產品矩陣，不斷提升家庭清潔整體解決方案的專業性與便捷性。同時積極布局新品類，更精準滿足消費者多元化需求。

提升全渠道銷售效率與市場滲透：本集團將持續優化渠道協同布局，推動線上線下深度融合。線上渠道重點優化產品結構、提升資源投放效能，優化社交電商及新興平台的布局與滲透；線下渠道推行精細化分銷管理，持續深化渠道下沉，提升區域覆蓋廣度與終端執行力度。通過構建全渠道融合，精準觸達更多的消費者，進一步提升市場份額。

深化知識營銷：本集團將繼續深化知識營銷策略，持續開展「科學洗滌」、「至尊潔淨之旅」等主題活動，圍繞產品功效、使用場景及洗護專業知識，全面推進消費者認知深化，增強消費者對產品功能與品牌理念的認知與信任。同時，本集團將融入短視頻、直播等數字化創新內容營銷模式，進一步構築全渠道觸達鏈路，提升品牌傳播效率。

數字化建設與可持續發展：本集團將持續完善數字工廠建設，推動智能製造與數據驅動的生產運營優化；推行綠色包裝體系，減少塑料使用與碳排放。在供應鏈端，持續提升體系韌性與風險應對能力；在治理層面，嚴格踐行ESG發展理念，將環境責任、社會貢獻與公司治理深度融合，構建可持續發展核心競爭力。

持續深化人才戰略：本集團將堅持人才驅動發展，持續引入和培養高層次複合型人才，完善激勵與發展體系，以數字化賦能人力資源管理，全面構建敏捷高效的組織架構，助力公司高質量、可持續增長。

股息：本集團將持續審視派息政策，為股東提供穩定可持續的回報。



管理層討論及分析

財務回顧

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得虧損及本公司權益持有人應佔虧損約192.5百萬港元，較截至2025年6月30日止六個月的約435.3百萬港元減少虧損約55.8%。

收益

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得收益約2,882.8百萬港元，較截至2025年6月30日止六個月的約3,036.8百萬港元減少約5.1%。

下表載列所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

	未經審核				
	截至6月30日止六個月				
	2026年	2025年			
	收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)	變動 (%)
衣物清潔護理產品	2,499,732	86.7	2,641,020	87.0	(5.3)
個人清潔護理產品	218,821	7.6	215,676	7.1	1.5
家居清潔護理產品	164,273	5.7	180,130	5.9	(8.8)
總計	2,882,826	100.0	3,036,826	100.0	(5.1)

截至2026年6月30日止六個月的個人清潔護理產品的銷售額較截至2025年6月30日止六個月保持穩定。另一方面，截至2026年6月30日止六個月的衣物清潔護理產品及家居清潔護理產品的銷售額較截至2025年6月30日止六個月分別減少5.3%及8.8%，主要反映本集團於其產品類別及銷售渠道精細化分配營銷資源的影響。



管理層討論及分析

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

	未經審核				
	截至6月30日止六個月				
	2026年	總計	2025年	總計	變動
	收益 千港元		收益 千港元		
線上銷售渠道	2,001,014	69.4	2,068,455	68.1	(3.3)
線下分銷商	737,783	25.6	836,812	27.6	(11.8)
直接銷售予大客戶	144,029	5.0	131,559	4.3	9.5
總計	2,882,826	100.0	3,036,826	100.0	(5.1)

截至2026年6月30日止六個月的線上渠道銷售額較截至2025年6月30日止六個月保持穩定。線下分銷商銷售額減少11.8%，主要是由於期內若干分銷商的存貨水平的優化。向大客戶銷售的增加主要由於主要的大客戶的銷售表現改善。

銷售成本

截至2026年6月30日止六個月，銷售成本保持穩定，約為1,237.1百萬港元，而截至2025年6月30日止六個月約為1,272.3百萬港元。

毛利

基於上文所述，本集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月的約1,764.5百萬港元減少6.7%至截至2026年6月30日止六個月的約1,645.7百萬港元。本集團的毛利率保持相對穩定，由截至2025年6月30日止六個月的58.1%略微減少至截至2026年6月30日止六個月的57.1%。

其他收入及其他收益淨額

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得其他收入及其他收益的收益淨額約108.4百萬港元，而截至2025年6月30日止六個月為收益淨額約63.5百萬港元，乃主要由於截至2026年6月30日止六個月確認的外匯收益淨額。截至2026年6月30日止六個月的外匯收益淨額主要來自於重估本集團所持有的以人民幣（「人民幣」）及美元（「美元」）計值的境外資產，原因是截至2026年6月30日止六個月美元及人民幣兌港元升值。



管理層討論及分析

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支於截至2026年6月30日止六個月由截至2025年6月30日止六個月的約1,909.9百萬港元下降約18.5%至截至2026年6月30日止六個月的約1,557.3百萬港元，乃主要由於整體精細化運營水平提升，從而實現結構性降本增效。

一般及行政開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的一般及行政開支保持穩定，為438.6百萬港元，而截至2025年6月30日止六個月約為450.0百萬港元。

金融資產減值虧損撥備撥回

截至2026年6月30日止六個月，確認金融資產減值虧損撥備撥回約11.3百萬港元。

經營虧損

基於上文所述，本集團的經營虧損由截至2025年6月30日止六個月的約526.4百萬港元下降56.2%至截至2026年6月30日止六個月的約230.5百萬港元。

財務收入及成本

財務收入由截至2025年6月30日止六個月的約71.8百萬港元減少約44.4%至截至2026年6月30日止六個月的約39.9百萬港元，此乃主要由於與截至2025年6月30日止六個月相比，於截至2026年6月30日止六個月現金結餘減少，且定期存款利率下降所致。

財務成本由截至2025年6月30日止六個月的約1.8百萬港元下降約6.8%至截至2026年6月30日止六個月的約1.7百萬港元。

除所得稅前虧損

由於上文所述，本集團除所得稅前虧損由截至2025年6月30日止六個月的約456.4百萬港元下降57.9%至截至2026年6月30日止六個月的約192.3百萬港元。



管理層討論及分析

所得稅開支／(抵免)

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得所得稅開支約0.2百萬港元，實際稅率約為-0.1%，而截至2025年6月30日止六個月所得稅抵免約為21.0百萬港元，實際稅率約為4.6%，主要是由於本期內可抵扣暫時性差異的使用計劃的修訂所致。

本公司權益持有人應佔虧損

基於上文所述，本集團於截至2026年6月30日止六個月產生本公司權益持有人應佔虧損約為192.5百萬港元，較截至2025年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損約435.3百萬港元減少虧損約55.8%。

每股基本及攤薄虧損

截至2026年6月30日止六個月，每股虧損（基本及攤薄）約為3.66港仙，而截至2025年6月30日止六個月，每股虧損（基本及攤薄）約為8.22港仙。

流動資金及財務資源

本集團的銀行存款及現金（包括本集團的現金及現金等價物及定期存款）總額由2025年12月31日約3,716.2百萬港元減少約23.7%至2026年6月30日約2,837.3百萬港元，主要由於派付2025年末期股息及購買庫存股份。

於2026年6月30日，本集團的流動資產淨值約為4,096.4百萬港元（2025年12月31日：約5,144.5百萬港元）。本集團的流動比率（流動資產／流動負債）約為4.27倍（2025年12月31日：約4.16倍）。

於2026年6月30日，本集團並無借款（2025年12月31日：無）。資產負債比率乃根據銀行借款總額除以權益總額計算，因此不適用於2026年6月30日及2025年12月31日。



管理層討論及分析

資本開支及資本承擔

截至2026年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為227.9百萬港元，主要用於為本集團擴充現有生產基地產能提供資金。

於2026年6月30日，本集團的資本承擔約為131.5百萬港元，乃主要與為本集團現有生產基地擴充產能有關。

本集團資產抵押

於2026年6月30日，本集團並無任何資產抵押（2025年12月31日：無）。

外匯風險敞口

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產（除未動用的全球發售（定義見招股章程）的所得款項外）以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故除以上所述外，本集團管理層並無進行任何對沖活動。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本報告「資本開支及資本承擔」及「本公司全球發售所得款項淨額用途」章節所披露者外，本集團並無任何收購其他重大投資或資本資產的未來計劃。

人力資源

於2026年6月30日，本集團約有5,804名僱員。僱員的薪金維持於具競爭力的水平。



企業管治及其他資料

董事於股份、相關股份及債權證中之權益及淡倉

於2026年6月30日，董事於本公司股份、相關股份及債權證以及於本公司相聯法團（「相聯法團」）（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債權證中持有的(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部的規定須知會本公司及聯交所的權益及／或淡倉（如適用）（包括根據證券及期貨條例相關條文被當作或視作擁有的權益及／或淡倉（如適用））；(ii)根據證券及期貨條例第352條須載入該條所指登記冊的權益及／或淡倉（如適用）；或(iii)根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）須知會本公司及聯交所的權益及／或淡倉（如適用）如下：

(i) 本公司

董事	權益性質	股份數目	所持股份 概約百分比 ¹
潘東女士 ²	於受控法團的權益	4,391,558,000	74.89
羅秋平先生 ²	配偶權益	4,391,558,000	74.89
羅東女士 ³	實益擁有人	63,400,000	1.08
潘國樑先生 ^{4 5}	實益擁有人	8,000,000	0.14
	於受控法團的權益	3,500,000	0.06
肖海珊女士 ⁶	實益擁有人	6,837,500	0.12
Bruno Robert MERCIER先生 ⁷	實益擁有人	54,000	0.00

附註：

1 於2026年6月30日，已發行股份總數為5,864,091,256股。

2 潘東女士（「潘女士」）是ZED Group Limited（「ZED」）的唯一股東，而ZED直接持有本公司74.89%的股份。此外，本公司74.89%的股份包括本公司根據股東於股東週年大會上批准的購回授權在公開市場上購回並作為庫存股份持有的65,158,000股股份。由於潘女士於本公司股東大會上控制至少三分之一的投票權，根據證券及期貨條例，其被視為於該等庫存股份中擁有權益。因此，根據證券及期貨條例第XV部，潘女士及羅秋平先生（「羅先生」）（潘女士的配偶）各自被視為或當作於ZED實益擁有的所有股份中擁有權益。

3 羅東女士根據首次公開發售前購股權計劃獲授購股權以認購4,800,000股股份。根據2022年股份獎勵計劃，彼獲授58,600,000股獎勵股份，其中34,000,000股獎勵股份已透過禁售安排歸屬，而24,600,000股獎勵股份仍未歸屬。



企業管治及其他資料

- 4 潘國樑先生(「潘先生」)根據首次公開發售前購股權計劃獲授購股權以認購975,000股股份。根據2022年股份獎勵計劃，彼獲授7,000,000股獎勵股份，其中6,200,000股獎勵股份已透過禁售安排歸屬，而800,000股獎勵股份仍未歸屬。彼亦直接持有25,000股股份。
- 5 潘先生為Allied Power Limited(「APL」)的唯一股東，而其直接持有本公司0.06%的股份。因此，根據證券及期貨條例第XV部，潘先生被視為或當作於APL實益擁有的所有股份中擁有權益。
- 6 肖海珊女士根據首次公開發售前購股權計劃獲授購股權以認購837,500股股份。根據2022年股份獎勵計劃，彼獲授6,000,000股獎勵股份，其中5,400,000股獎勵股份已透過禁售安排歸屬，而600,000股獎勵股份仍未歸屬。
- 7 Bruno Robert MERCIER先生直接持有54,000股股份。

(ii) 相聯法團

董事	相聯法團	權益性質	所擁有權益的 普通股數目	所持股份 概約百分比(%) ¹
潘東女士 ¹	ZED Group Limited	實益擁有人	1	100
羅秋平先生 ²	ZED Group Limited	配偶權益	1	100

附註：

- 1 該百分比乃根據相聯法團於2026年6月30日已發行普通股總數計算。
- 2 潘女士是ZED的唯一股東。因此，根據證券及期貨條例第XV部，潘女士及羅先生(潘女士的配偶)各自被視為或當作於ZED的所有股份中擁有權益。

根據首次公開發售前購股權計劃正式授予董事的購股權詳情載於本報告「首次公開發售前購股權計劃」一節。

於上文第(i)及(ii)節披露的所有權益指於股份或相聯法團股份的好倉。

除本報告所披露者外，概無董事於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份或債權證中擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部的規定須知會本公司及聯交所的任何其他權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例相關條文被當作或視作擁有的權益及／或淡倉(如適用))，(ii)根據證券及期貨條例第352條須載入該條所指登記冊的任何其他權益或淡倉，或(iii)根據《標準守則》須知會本公司及聯交所的任何其他權益或淡倉。



企業管治及其他資料

主要股東於股份及相關股份中之權益

於2026年6月30日，有關人士（董事除外）於本公司股份或相關股份（定義見證券及期貨條例第XV部）擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部規定須知會本公司或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益如下：

股東名稱	權益性質	股份數目	股權概約百分比(%) ¹
ZED Group Limited ²	實益擁有人	4,391,558,000	74.89
HHLR Advisors, Ltd.	投資經理	527,422,500	8.99
HHLR Fund, L.P. ³	實益擁有人／ 於受控法團的權益	526,542,800	8.98
HCM BM Holdings, Ltd. ³	實益擁有人	500,000,000	8.53

附註：

- 1 於2026年6月30日，已發行股份總數為5,864,091,256股。
- 2 ZED直接持有74.89%股份。根據證券及期貨條例第XV部，潘女士及羅先生（潘女士的配偶）各自被視為或當作於ZED實益擁有的所有股份中擁有權益。
- 3 HCM BM Holdings, Ltd.（「HCM」）為一家根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由HHLR Fund, L.P.持有95.32%。HHLR Fund, L.P.為526,542,800股股份的實益擁有人。

上表披露的所有權益指於本公司股份或相關股份的好倉。

除本報告所披露者外，於2026年6月30日，本公司未獲知會於股份或相關股份中有任何根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須知會本公司的任何權益或淡倉或根據證券及期貨條例第336條記錄於本公司須予存置的登記冊內的任何權益或淡倉。



企業管治及其他資料

首次公開發售前購股權計劃

董事會於2020年9月23日採納首次公開發售前購股權計劃（「首次公開發售前購股權計劃」）。於2020年9月23日（即授出日期），根據首次公開發售前購股權計劃，本公司已向承授人授出可認購合共61,651,000股股份的購股權。承授人包括三名董事及本集團若干現有僱員及商業聯繫人（並非本集團董事或關連人士）。所有購股權均已於股份於聯交所主板上市及買賣首日（即2020年12月16日）（「上市日期」）前授出。

下表載列截至2026年6月30日止六個月首次公開發售前購股權計劃項下已授出但尚未行使的購股權變動詳情：

承授人姓名	授出日期 ¹	購股權數目					於2026年 6月30日 尚未行使 的購股權	每股行使價	購股權期間
		於2026年 1月1日尚未 行使的購股權	於期內已授出	於期內 已行使	於期內 已註銷	於期內 已失效			
董事									
羅東女士	2020年9月23日	4,800,000	—	—	—	—	4,800,000	3.76港元	自授出日期起計10年
潘國樑先生	2020年9月23日	975,000	—	—	—	—	975,000	3.76港元	自授出日期起計10年
肖海珊女士	2020年9月23日	837,500	—	—	—	—	837,500	3.76港元	自授出日期起計10年
其他承授人（包含本集團現有僱員及商業聯繫人）	2020年9月23日	35,804,638	—	—	—	(646,613)	35,158,025	3.76港元	自授出日期起計10年
總計：		42,417,138	—	—	—	(646,613)	41,770,525		

附註：

- 1 在董事會全權酌情決定的某些業績目標及／或本集團任何成員達標或達致里程碑表現規限下，於每個歸屬日期，承授人於自上市日期起計滿第一、二、三及四週年的各段購股權期間（定義見招股章程）分別獲歸屬其購股權的四分之一（向上約整至最接近的每手買賣單位）或其購股權的10%、20%、30%及40%（向上約整至最接近的每手買賣單位）（於各情況下均於致相關承授人的函件中訂明）。儘管有上述規定，董事會可全權酌情修改歸屬時間表，並根據其條款歸屬有關首次公開發售前購股權計劃下購股權的任何百分比的相關股份。



企業管治及其他資料

除上文披露外，於截至2026年6月30日止六個月，概無購股權根據首次公開發售前購股權計劃獲授出、已行使、已失效或已註銷。有關首次公開發售前購股權計劃的進一步詳情，請參閱招股章程。

於2026年6月30日，本公司於首次公開發售前購股權計劃下有41,770,525份購股權尚未行使，相當於於本報告日期已發行股份總數的約0.72%。

股份獎勵計劃

2021年股份獎勵計劃

於2021年6月3日，董事會批准採納2021年股份獎勵計劃，並且於2024年3月26日，董事會批准對該計劃的修訂（「**2021年股份獎勵計劃**」），以表彰及獎勵若干合資格參與者為本集團增長及發展所作出的貢獻。

根據2021年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可透過獎勵委員會在2021年股份獎勵計劃存續期間全權酌情選擇任何合資格參與者（不包括除外參與者）作為選定參與者參與2021年股份獎勵計劃及釐定將授出的獎勵，惟須遵守其可能全權酌情釐定的條款及條件（包括但不限於（如適用）適用於獎勵股份的歸屬時間表及禁售期（如有））。

於2026年6月30日，已根據2021年股份獎勵計劃向624名僱員授出322,072,999股獎勵股份，所有該等獎勵股份均將以現有股份償付。根據2021年股份獎勵計劃，本公司並無向任何關連人士（定義見上市規則）授出獎勵股份。於本報告日期，313,355,187股已授出獎勵股份已根據2021年股份獎勵計劃及相關授出通知得以歸屬。

2022年股份獎勵計劃

於2022年3月29日，董事會批准採納2022年股份獎勵計劃，並且於2024年3月26日，董事會批准對該計劃的修訂（「**2022年股份獎勵計劃**」），以表彰及獎勵身為本公司執行董事或本集團附屬公司董事的若干合資格參與者對本集團增長及發展付出的貢獻，並向彼等給予獎勵，以聘留彼等為本集團持續營運及發展付出貢獻。



企業管治及其他資料

根據2022年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可從股份池中向任何合資格參與者獎勵其釐定的已發行股份數目。2022年股份獎勵計劃的任何合資格參與者是否有資格獲得獎勵，應由董事會不時根據其有關合資格參與者對本集團發展及增長的貢獻及／或預期未來貢獻的意見釐定，而向身為本公司執行董事的合資格參與者授予獎勵，應由本公司的薪酬委員會成員（其本人除外）審批。

於2026年6月30日，已根據2022年股份獎勵計劃向3名執行董事及3名擔任本公司附屬公司董事的個人授出134,600,000股獎勵股份。於本報告日期，103,600,000股已授出獎勵股份已根據2022年股份獎勵計劃及相關授出通知得以歸屬。

中期股息、暫停辦理股份過戶登記及記錄日期

董事會已議決建議從本公司的股份溢價賬（「股份溢價賬」）中派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息（「中期股息」）每股股份8.0港仙。於2026年6月30日，根據本公司截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合財務報表，股份溢價賬之進賬額約為9,708,244,000港元。於派付中期股息後，股份溢價賬之進賬餘額將約為9,266,729,000港元。

自股份溢價賬宣派及派付中期股息的條件

自股份溢價賬宣派及派付中期股息的條件為，董事信納本公司於緊隨派付中期股息日期後，將有能力償還其於日常業務過程中到期的債務。此條件不得豁免。倘上述條件未獲達成，則不會派付中期股息。

自股份溢價賬宣派及派付中期股息的理由及影響

董事會認為無需將儲備項下的股份溢價賬維持於目前水平。為答謝股東的支持，董事認為，自儲備項下的股份溢價賬宣派及派付中期股息，符合本公司及其股東的整體利益。



企業管治及其他資料

董事會認為，派付中期股息不會對本集團的相關資產、業務、營運或財務狀況產生任何重大不利影響，亦不涉及減少本公司的法定或已發行股本或減少股份的名義價值或面值，或導致股份的買賣安排發生任何變動。

董事認為，並無合理理由相信本公司於緊隨派付中期股息日期後，將無力償還其於日常業務過程中到期的債務。

待上述條件獲達成後，中期股息將於2026年9月29日（星期二）或前後支付予於2026年9月21日（星期一）名列本公司股東名冊內的股東。為確定股東獲派中期股息的資格，本公司將於2026年9月17日（星期四）至2026年9月21日（星期一）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何本公司股份轉讓。為符合資格獲派發上述中期股息，所有過戶表格連同有關股票必須不遲於2026年9月16日（星期三）下午4時30分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。

香港中央證券登記有限公司地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

董事資料變更

以下載列自本公司刊發截至2025年12月31日止年度的年報以來的董事資料變動，乃根據上市規則第13.51B(1)條須予以披露：

於2026年5月14日，顏文玲女士已辭任太古股份有限公司（一家於聯交所主板上市的公司，股份代號：19及87）的獨立非執行董事及審核委員會成員。



企業管治及其他資料

遵守企業管治常規守則

本公司的企業管治常規乃以上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為本公司於截至2026年6月30日止六個月一直遵守《企業管治守則》所載之適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》作為其董事進行證券交易的行為守則。各董事於其獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事（包括彼等各自的配偶、未成年子女及根據《標準守則》其進行的交易被視為彼等進行交易的其他人士）不得在刊發有關業績公告前及當天（董事禁止買賣股份期間）買賣本公司證券，以及所有交易必須按《標準守則》進行。

經作出特定查詢後，各董事均已確認，截至2026年6月30日止六個月，彼等均已遵守《標準守則》的要求。

本公司亦已就有關僱員買賣本公司證券制定不遜於《標準守則》的書面指引。

根據上市規則的持續披露規定

董事已確認，截至2026年6月30日，概無任何情況會導致須根據上市規則第13.13至13.19條的規定作出任何披露。



企業管治及其他資料

審閱中期業績

本公司審核委員會已与管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。

優先購買權

本公司第二次經修訂及重列組織章程細則或開曼群島（本公司之註冊成立地點）所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司於聯交所合共購回65,158,000股股份（「已購回股份」），總代價約為199,984,000港元。本公司所有的已購回股份均作為庫存股份持有。截至2026年6月30日止六個月的已購回股份詳情如下：

購回月份	已購回股份 數目	最高價格 (每股股份) (港元)	最低價格 (每股股份) (港元)	總代價 (千港元)
2026年3月	960,500	2.84	2.65	2,628
2026年4月	18,046,000	3.16	2.87	54,594
2026年5月	13,766,000	3.19	2.96	43,014
2026年6月	32,385,500	3.13	2.95	99,748
總計	65,158,000			199,984

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。



企業管治及其他資料

本公司未動用之全球發售所得款項淨額用途

於2020年12月首次公開發售股份（連同於2021年1月因超額配股權（定義見招股章程）獲悉數行使而發行的股份）所得款項淨額（「所得款項淨額」）（經扣除包銷佣金及其他估計開支）為11,004百萬港元，已按招股章程所述方式（經本公司日期為2025年3月25日的全年業績公告（「該公告」）修訂）動用。誠如該公告所披露，更改未動用所得款項淨額的用途後，所得款項淨額將按下列方式及時間表動用。

所得款項淨額的擬定用途	於2025年 12月31日 未動用 所得款項 淨額的 經修訂分配 ^(附註) 約百萬港元	截至2026年 6月30日 止六個月 已動用金額 約百萬港元	於2026年 6月30日 未動用金額 約百萬港元	悉數動用未動用 所得款項淨額的 預期時間表
為業務擴充（包括產能擴充計劃）提供資金，購買設備及機器以便實施有關擴充計劃，以及發展本集團的洗衣服務	577	52	525	2028年12月31日之前
提高品牌知名度，進一步增強本集團的銷售及分銷網絡以及增加產品滲透	-	-	-	不適用
營運資金及其他一般公司用途	-	-	-	不適用
增強研發實力	-	-	-	不適用
總計	577	52	525	

附註：

於2025年3月25日，董事會決議變更未動用所得款項淨額用途，以便優化財務資源部署，迎合本集團整體及長期業務策略。

所得款項淨額約11,004百萬港元包括截至2021年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,500百萬港元、截至2022年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約1,300百萬港元、截至2023年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,074百萬港元、截至2024年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約1,770百萬港元及截至2025年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,783百萬港元。所得款項淨額約577百萬港元已從截至2025年12月31日止財政年度結轉並按上表所列方式動用。

香港，2026年8月20日



簡明綜合中期全面收入表

截至2026年6月30日止六個月

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 千港元	2025年 千港元
收益	7	2,882,826	3,036,826
銷售成本	9	(1,237,119)	(1,272,333)
毛利		1,645,707	1,764,493
其他收入及其他收益淨額	8	108,409	63,495
銷售及分銷開支	9	(1,557,299)	(1,909,910)
一般及行政開支	9	(438,557)	(450,001)
金融資產減值虧損撥備撥回		11,251	5,566
經營虧損		(230,489)	(526,357)
財務收入	10	39,908	71,800
財務成本	10	(1,681)	(1,804)
財務收入淨額	10	38,227	69,996
除所得稅前虧損		(192,262)	(456,361)
所得稅(開支)/抵免	11	(205)	21,032
期內虧損		(192,467)	(435,329)
本公司權益持有人應佔虧損		(192,467)	(435,329)



簡明綜合中期全面收入表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2026年 千港元	2025年 千港元
期內虧損		(192,467)	(435,329)
其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額		143,989	58,422
期內其他全面收入，經扣除稅項		143,989	58,422
期內全面虧損總額		(48,478)	(376,907)
本公司權益持有人應佔全面虧損總額		(48,478)	(376,907)
本公司權益持有人應佔每股虧損			
基本(港仙)	12	(3.66)	(8.22)
攤薄(港仙)	12	(3.66)	(8.22)

以上簡明綜合中期全面收入表應與隨附附註一併閱讀。



簡明綜合中期資產負債表

於2026年6月30日

	附註	未經審核 於2026年 6月30日 千港元	經審核 於2025年 12月31日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	1,508,296	1,428,006
使用權資產		440,162	373,568
無形資產		90,975	94,036
物業、廠房及設備預付款項	17	119,317	61,038
遞延所得稅資產		670,145	610,782
以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產	15	8,816	8,477
		2,837,711	2,575,907
流動資產			
存貨		550,422	520,751
貿易應收款項及應收票據	16	1,156,246	1,655,644
預付款項、按金及其他應收款項	17	805,917	876,827
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	15	862	1,303
定期存款		-	111,557
現金及現金等價物		2,837,315	3,604,664
		5,350,762	6,770,746
資產總值		8,188,473	9,346,653
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	18	58,641	58,641
其他儲備	19	7,330,232	7,914,135
累計虧損		(647,925)	(455,458)
權益總額		6,740,948	7,517,318



簡明綜合中期資產負債表

於2026年6月30日

	附註	未經審核 於2026年 6月30日 千港元	經審核 於2025年 12月31日 千港元
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		54,685	53,258
遞延所得稅負債		102,930	101,586
租賃負債		35,563	48,222
		193,178	203,066
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	20	393,533	742,106
合約負債、應計費用及其他應付款項		807,797	807,725
應付關聯公司款項		423	412
即期所得稅負債		9,068	39,339
租賃負債		43,526	36,687
		1,254,347	1,626,269
負債總額		1,447,525	1,829,335
權益及負債總額		8,188,473	9,346,653
流動資產淨值		4,096,415	5,144,477
資產總值減流動負債		6,934,126	7,720,384

以上簡明綜合中期資產負債表應與隨附附註一併閱讀。



簡明綜合中期權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

	股本 千港元	本公司權益持有人應佔 其他儲備 千港元	累計虧損 千港元	權益總額 千港元
未經審核				
於2026年1月1日	58,641	7,914,135	(455,458)	7,517,318
期內虧損	—	—	(192,467)	(192,467)
其他全面收入：				
境外業務匯兌換算	—	143,989	—	143,989
期內全面收入總額	—	143,989	(192,467)	(48,478)
與本公司擁有人的交易				
與2025年相關股息（附註13）	—	(555,590)	—	(555,590)
以股份為基礎的薪酬開支	—	32,966	—	32,966
購買庫存股份	—	(200,709)	—	(200,709)
購買就股份獎勵計劃持有的股份（附註19）	—	(4,559)	—	(4,559)
於2026年6月30日	58,641	7,330,232	(647,925)	6,740,948
未經審核				
於2025年1月1日	58,631	8,711,187	(105,219)	8,664,599
期內虧損	—	—	(435,329)	(435,329)
其他全面收入：				
境外業務匯兌換算	—	58,422	—	58,422
期內全面收入總額	—	58,422	(435,329)	(376,907)
與本公司擁有人的交易				
行使購股權時發行普通股	1	502	—	503
與2024年相關股息	—	(332,546)	—	(332,546)
以股份為基礎的薪酬開支	—	21,606	—	21,606
購買就股份獎勵計劃持有的股份（附註19）	—	(200,403)	—	(200,403)
於2025年6月30日	58,632	8,258,768	(540,548)	7,776,852

以上簡明綜合中期權益變動表應與隨附附註一併閱讀。



簡明綜合中期現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
經營活動所得現金流量		
經營所用現金	168,764	(283,194)
已收利息	40,750	80,324
已付所得稅	(69,339)	(89,147)
經營活動現金流入／(流出)淨額	140,175	(292,017)
投資活動所得現金流量		
收購物業、廠房及設備	(157,844)	(70,556)
收購土地使用權	(65,135)	—
出售物業、廠房及設備所得款項	638	7,367
收購無形資產	(4,894)	(383)
投資於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	—	(1,487)
定期存款減少／(增加)淨額	110,715	(580,435)
投資活動現金流出淨額	(116,520)	(645,494)
融資活動所得現金流量		
購買就股份獎勵計劃持有的股份	(4,559)	(200,403)
購買庫存股份	(200,709)	—
行使購股權時發行普通股的所得款項	—	503
已付利息	(1,681)	(1,804)
已付股息	(555,590)	(332,546)
租賃付款的本金部分	(19,828)	(17,497)
融資活動現金流出淨額	(782,367)	(551,747)
現金及現金等價物減少淨額	(758,712)	(1,489,258)
期初現金及現金等價物	3,604,664	5,216,379
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(8,637)	7,349
期末現金及現金等價物	2,837,315	3,734,470

以上綜合現金流量表應與隨附附註一併閱讀。



簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

藍月亮集團控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事設計、研發、製造及銷售(i)個人清潔護理產品；(ii)家居清潔護理產品；及(iii)衣物清潔護理產品。

本公司為一家於2007年12月27日在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司普通股（「股份」）自2020年12月16日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除另有說明者外，本簡明綜合中期財務資料乃以港元（「港元」）呈列。本簡明綜合中期財務資料已於2026年8月20日由董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2 編製基準

本集團截至2026年6月30日止六個月的該等簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料並不載有年度綜合財務報表通常所載的所有類型的附註。相反，本簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則會計準則編製之截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。



簡明綜合中期財務資料附註

3 會計政策

應用於本簡明綜合中期財務資料的會計政策與編製截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者（如該等年度綜合財務報表所述）一致，惟採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅及採納下文所載新訂準則、準則修訂本及詮釋除外。

(a) 於2026年1月1日開始的財政年度首次生效並由本集團採納的現有準則修訂本

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類及計量
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	涉及依賴自然能源生產電力的合約
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第7號	香港財務報告準則會計準則之年度改進 — 第11卷

(b) 尚未採納的新訂準則、現有準則修訂本及詮釋

以下新訂準則、現有準則修訂本及詮釋已經頒佈，惟於2026年1月1日開始的財政期間毋須予以強制採納，而本集團亦未提早採納。

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第18號	財務報表之列報及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號及其修訂本	非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第21號（修訂本）	換算為惡性通貨膨脹經濟中的呈列貨幣	2027年1月1日
香港詮釋第5號（2020年）財務報表的呈列 （修訂本）	借款人對包含須應要求償還條款的定期貸款的分類	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則 第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待釐定



簡明綜合中期財務資料附註

3 會計政策（續）

(b) 尚未採納的新訂準則、現有準則修訂本及詮釋（續）

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號財務報表之呈列，引入新要求，將有助實現類似實體財務業績的可比性，並為使用者提供更多相關資料和透明度。儘管香港財務報告準則第18號將不會影響財務報表中項目的確認或計量，惟預期其將會對呈列及披露產生廣泛影響，尤其是有關綜合全面收入表以及於財務報表內提供管理層界定的表現計量方法的呈列及披露。

本集團董事現正評估應用新訂準則對本集團財務報表的具體影響。本集團預期將自2027年1月1日（即該項新訂準則的強制生效日期）起應用該項新訂準則。該項準則須追溯應用，因此截至2026年12月31日止財政年度的比較資料將按照香港財務報告準則第18號重列。

除上述呈列及披露方面的變動外，預期該等準則不會對本集團的業績或財務狀況產生重大影響。

4 重大估計及判斷

編製本簡明綜合中期財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至2025年12月31日止年度綜合財務報表所應用者相同。

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團之活動使其面對各種財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。



簡明綜合中期財務資料附註

5 財務風險管理（續）

5.1 財務風險因素（續）

本簡明綜合中期財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料和披露，且應與本集團於2025年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

自年末以來風險管理政策並無任何變動。

5.2 流動資金風險

本集團的主要現金需求乃用於支付物業、廠房及設備添置及升級、相關原材料購買、租賃負債及相應的財務成本以及經營開支。本集團使用經營所得資金為其營運資金需求撥付資金，同時考慮到有關本集團、其客戶及供應商經營所在未來營商環境的所有可得資料。

本集團的政策為維持充足現金及現金等價物或透過充足的承諾信貸融資來獲得資金，以滿足其營運資金需求。

於報告日期，本集團持有現金及現金等價物約2,837,315,000港元（2025年12月31日：3,604,664,000港元）及預計可產生現金流入的貿易應收款項及應收票據約1,156,246,000港元（2025年12月31日：1,655,644,000港元）（附註16），以管理流動資金風險。於報告日期，本集團並無持有任何到期日超過3個月之短期存款（2025年12月31日：111,557,000港元）。

5.3 公允價值估計

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入數據的層級，分析本集團於2026年6月30日及2025年12月31日按公允價值入賬的金融工具。該等輸入數據按照公允價值層級歸類為以下三層：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價（未經調整）（第一級）；
- 除了第一級所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其他輸入數據，可為直接（即例如價格）或間接（即源自價格）（第二級）；及
- 該資產或負債的輸入數據並非依據可觀察市場數據（即非可觀察輸入數據）（第三級）。



簡明綜合中期財務資料附註

5 財務風險管理（續）

5.3 公允價值估計（續）

下表載列本集團於2026年6月30日及2025年12月31日按公允價值計量的金融資產：

	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	總計 千港元
於2026年6月30日				
資產				
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收入（「以公允價值計量且其 變動計入其他全面收入」）的金融資產				
－ 非上市權益工具	—	—	8,816	8,816
以公允價值計量且其變動計入損益 （「以公允價值計量且其變動計入 損益」）的金融資產				
－ 於中國上市的權益證券	862	—	—	862
	862	—	8,816	9,678
於2025年12月31日				
資產				
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收入的金融資產				
－ 非上市權益工具	—	—	8,477	8,477
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產				
－ 於中國上市的權益證券	1,303	—	—	1,303
	1,303	—	8,477	9,780

年內經常性公允價值計量第一級、第二級與第三級之間並無轉移。

在第一級內的金融工具

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據財務狀況表日期的市場報價列賬。當報價可輕易和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。



簡明綜合中期財務資料附註

5 財務風險管理（續）

5.3 公允價值估計（續）

在第二級內的金融工具

沒有在活躍市場買賣的金融工具（例如場外衍生工具）的公允價值利用估值技術釐定，其盡量利用可觀察市場數據，且盡量少依賴實體的特定估計。如計算一金融工具的公允價值所需的所有重大輸入參數為可觀察數據，則該金融工具列入第二級。

在第三級內的金融工具

如一項或多項重大輸入參數並非根據可觀察市場數據，則該金融工具列入第三級。

下表呈列期內第三級工具的變動：

	未經審核 截至2026年 6月30日止六個月 千港元	經審核 截至2025年 12月31日止年度 千港元
非上市權益工具		
於1月1日	8,477	9,281
公允價值變動	—	(1,026)
匯兌差額	339	222
	8,816	8,477



簡明綜合中期財務資料附註

5 財務風險管理（續）

5.3 公允價值估計（續）

在第三級內的金融工具（續）

於2026年6月30日，以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產估值的重大不可觀察輸入值為被投資方的收益（2025年12月31日：相同）。以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產估值所採用的具體估值技術為市場法，即基於市場上可資比較公司的企業價值與銷售額比率及市賬率倍數。

本集團以攤銷成本計量的金融資產及金融負債的賬面值與其公允價值相若。

6 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者（「主要經營決策者」）提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務涉及在中國設計、研發、製造及銷售(i)個人清潔護理產品、(ii)家居清潔護理產品及(iii)衣物清潔護理產品，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無單獨呈列分部分析。



簡明綜合中期財務資料附註

7 收益

已確認的製成品銷售收益如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
於某一時間點確認的收益：		
衣物清潔護理產品	2,499,732	2,641,020
個人清潔護理產品	218,821	215,676
家居清潔護理產品	164,273	180,130
	2,882,826	3,036,826

截至2026年6月30日止六個月及於2025年同期，本集團所有收益均來自中國客戶，因此並無呈列按地區劃分的收益。

8 其他收入及其他收益淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
政府補助	7,247	4,311
外匯收益淨額	97,596	51,965
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值虧損	(483)	(309)
廢料銷售	(591)	(411)
賠償收入	1,787	4,696
雜項收入	2,853	3,243
	108,409	63,495



簡明綜合中期財務資料附註

9 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
已出售的存貨成本	1,087,871	1,120,053
僱員福利開支	792,894	851,867
推廣開支	643,009	996,077
運輸開支	245,879	274,161
廣告開支	195,021	128,859
物業、廠房及設備折舊	79,085	70,968
使用權資產折舊	24,841	20,853
差旅開支	21,337	25,089
其他稅項開支	19,436	22,848
與短期租賃有關的租賃開支	18,275	18,403
捐款	15,471	1,904
公用設施開支	14,952	15,234
無形資產攤銷	12,676	10,397
諮詢費	10,777	10,822
物業管理費用	6,277	4,503
製造間接費用（不包括折舊）	5,741	6,643
保養開支	5,292	5,453
電訊開支	3,250	4,558
消耗品	2,703	3,826
核數師酬金	2,360	2,390
辦公室開支	1,557	2,943
汽車開支	882	6,670
招聘費用	858	1,263
其他	22,531	26,460
	3,232,975	3,632,244



簡明綜合中期財務資料附註

10 財務收入淨額

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
財務收入		
— 銀行存款利息收入	39,908	71,800
財務成本		
— 租賃負債利息開支	(1,681)	(1,804)
財務收入淨額	38,227	69,996

11 所得稅(開支)／抵免

於綜合損益(扣除)／抵免的所得稅金額如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
即期所得稅開支		
— 中國企業所得稅	(38,109)	(23,290)
遞延所得稅抵免	37,904	44,322
所得稅(開支)／抵免	(205)	21,032

附註：

(a) 香港利得稅

截至2026年6月30日止六個月及2025年同期，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(b) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入繳納企業所得稅。

藍月亮(重慶)有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，享受15%的優惠所得稅稅率直至2030年為止。



簡明綜合中期財務資料附註

12 每股虧損

基本

每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損約192,467,000港元（截至2025年6月30日止六個月：435,329,000港元）除以已發行普通股加權平均數減期內根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃持有的股份約5,256,989,000股（截至2025年6月30日止六個月：5,297,229,000股）計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
本公司權益持有人應佔虧損（千港元）	(192,467)	(435,329)
已發行普通股加權平均數減期內根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃（定義見下文）持有的股份（千股）	5,256,989	5,297,229
每股基本虧損（每股港仙）	(3.66)	(8.22)

攤薄

每股攤薄虧損對用於釐定每股基本虧損的數字作出調整，以計及假設所有潛在攤薄普通股均已轉換，本應發行在外的額外普通股的加權平均數。本公司有兩個類別的潛在普通股：購股權及期內根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃持有的股份。

截至2026年6月30日止六個月，在計算每股攤薄虧損時並無假設期內因所有尚未行使購股權視作獲行使而按無代價發行普通股，以及於2026年6月30日根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃授出的獎勵股份，此乃由於兩者將具有反攤薄效應。因此，本集團的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同（截至2025年6月30日止六個月：相同）。



簡明綜合中期財務資料附註

13 股息

董事會於2026年3月26日建議派發截至2025年12月31日止年度末期股息每股10.0港仙，並已獲本公司股東（「股東」）於2026年5月22日舉行的股東週年大會上批准。

該末期股息約為555,590,000港元，已由本公司於截至2026年6月30日止六個月期間支付。

董事會於2026年8月20日建議派發截至2026年6月30日止六個月中期股息每股8.0港仙。該擬派中期股息為441,515,000港元，並無於此未經審核簡明綜合財務資料中確認為負債，惟將於截至2026年12月31日止年度反映為保留盈利的撥款。

14 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及機器 千港元	傢俱、固定 裝置及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
於2026年1月1日							
成本	1,200,257	82,982	884,145	233,844	25,932	101,831	2,528,991
累計折舊和減值	(274,174)	(33,332)	(619,673)	(155,639)	(18,167)	–	(1,100,985)
賬面淨值	926,083	49,650	264,472	78,205	7,765	101,831	1,428,006
（未經審核）							
截至2026年6月30日止六個月							
期初賬面淨值	926,083	49,650	264,472	78,205	7,765	101,831	1,428,006
添置	166	23,160	2,498	2,590	2,181	72,478	103,073
出售	(36)	(2,054)	(248)	(126)	(664)	–	(3,128)
轉撥	14,604	–	25,577	4,325	–	(44,506)	–
折舊	(15,735)	(13,652)	(35,176)	(13,810)	(712)	–	(79,085)
匯兌差額	36,945	4,152	10,412	2,983	326	4,612	59,430
期末賬面淨值	962,027	61,256	267,535	74,167	8,896	134,415	1,508,296
於2026年6月30日							
成本	1,262,854	87,188	945,490	246,083	25,424	134,415	2,701,454
累計折舊和減值	(300,827)	(25,932)	(677,955)	(171,916)	(16,528)	–	(1,193,158)
賬面淨值	962,027	61,256	267,535	74,167	8,896	134,415	1,508,296



簡明綜合中期財務資料附註

15 金融資產

	未經審核 截至2026年 6月30日止六個月 千港元	經審核 截至2025年 12月31日止年度 千港元
非即期		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產		
— 非上市權益工具	8,816	8,477
即期		
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		
— 於中國上市的股本證券	862	1,303
	9,678	9,780

以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產的變動情況如下：

	未經審核 截至2026年 6月30日止六個月 千港元	經審核 截至2025年 12月31日止年度 千港元
於1月1日	8,477	9,281
公允價值變動	—	(1,026)
匯兌差額	339	222
	8,816	8,477



簡明綜合中期財務資料附註

15 金融資產（續）

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的變動情況如下：

	未經審核 截至2026年 6月30日止六個月 千港元	經審核 截至2025年 12月31日止年度 千港元
於1月1日	1,303	—
添置	—	1,487
公允價值虧損（附註8）	(483)	(215)
匯兌差額	42	31
	862	1,303

於2026年6月30日及2025年12月31日，以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產包括並非持作買賣的股權，及本集團已於初始確認時不可撤銷地選擇於該分類中確認的有關股權。此為策略投資，且本集團認為該分類較為相關。以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產的公允價值，乃於公允價值層級第三級進行計量（附註5.3）。

16 貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據於2026年6月30日及2025年12月31日基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2026年6月30日 千港元	經審核 於2025年12月31日 千港元
0至30天	583,636	1,224,043
31至60天	428,875	241,403
61至180天	119,295	171,940
180天以上	145,098	145,315
貿易應收款項及應收票據	1,276,904	1,782,701
減：虧損撥備	(120,658)	(127,057)
貿易應收款項及應收票據淨額	1,156,246	1,655,644



簡明綜合中期財務資料附註

16 貿易應收款項及應收票據（續）

本集團一般向其大客戶及主要線上電商客戶以及酌情向若干具有良好信貸歷史的線下分銷商批准的信貸期最多為60天。

於2026年6月30日，本集團貿易應收款項及應收票據的賬面值以人民幣（「人民幣」）計值且與其公允價值相若（2025年12月31日：相同）。

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，其對所有貿易應收款項及應收票據採用全期預期信貸虧損撥備。

17 預付款項、按金及其他應收款項

	未經審核 於2026年 6月30日 千港元	經審核 於2025年 12月31日 千港元
非即期		
收購物業、廠房及設備的預付款項	119,317	61,038
即期		
廣告及推廣開支的預付款項	174,712	234,261
原材料及運輸的預付款項	14,471	14,184
其他按金及預付款項	81,095	116,860
可收回增值稅	424,450	367,736
向員工墊款	1,346	1,039
應收付款中介機構款項（附註）	19,171	71,896
其他	90,672	70,851
	805,917	876,827
總額	925,234	937,865



簡明綜合中期財務資料附註

17 預付款項、按金及其他應收款項（續）

附註：

應收付款中介機構款項指主要由支付寶代表本集團就線上平台銷售收取的銷售金額。

按以下貨幣計值：

	未經審核 於2026年 6月30日 千港元	經審核 於2025年 12月31日 千港元
人民幣	922,678	935,836
港元	2,556	2,029
	925,234	937,865

18 股本

	股份數目	股本 千港元
每股0.01港元的法定普通股： 於2026年1月1日（經審核）及2026年6月30日（未經審核）	10,000,000,000	100,000
每股0.01港元的普通股，已發行及繳足： 於2026年1月1日（經審核）及2026年6月30日（未經審核）	5,864,091,256	58,641



簡明綜合中期財務資料附註

19 其他儲備

	股份溢價 千港元	法定 盈餘儲備 (附註(a)) 千港元	庫存股份 千港元	資本儲備 千港元	以股份為 基礎的 付款儲備 千港元	以公允價值 計量且其 變動計入 其他全面 收入的 金融資產 重估儲備 千港元	匯兌 換算儲備 千港元	總計 千港元
未經審核								
於2025年1月1日	11,013,862	629,588	(2,672,344)	264,316	104,034	(5,446)	(622,823)	8,711,187
以股份為基礎的薪酬開支	-	-	-	-	21,606	-	-	21,606
與2024年相關股息	(332,546)	-	-	-	-	-	-	(332,546)
購股權失效時轉撥至股份溢價	611	-	-	-	(611)	-	-	-
購買持作股份獎勵計劃股份 (附註(b))	-	-	(200,403)	-	-	-	-	(200,403)
獎勵股份歸屬	(3,906)	-	7,895	-	(3,989)	-	-	-
境外業務匯兌換算	-	-	-	-	-	-	58,422	58,422
行使購股權時發行普通股	502	-	-	-	-	-	-	502
行使購股權後解除以股份為基礎的付款 儲備至股份溢價	121	-	-	-	(121)	-	-	-
於2025年6月30日	10,678,644	629,588	(2,864,852)	264,316	120,919	(5,446)	(564,401)	8,258,768
未經審核								
於2026年1月1日	10,261,531	650,894	(2,872,616)	264,316	138,596	(6,472)	(522,114)	7,914,135
以股份為基礎的薪酬開支	-	-	-	-	32,966	-	-	32,966
與2025年相關股息	(555,590)	-	-	-	-	-	-	(555,590)
購股權失效時轉撥至股份溢價	595	-	-	-	(595)	-	-	-
購買持作股份獎勵計劃股份 (附註(b))	-	-	(4,559)	-	-	-	-	(4,559)
購回自有股份	-	-	(200,709)	-	-	-	-	(200,709)
獎勵股份歸屬	1,708	-	25,715	-	(27,423)	-	-	-
境外業務匯兌換算	-	-	-	-	-	-	143,989	143,989
於2026年6月30日	9,708,244	650,894	(3,052,169)	264,316	143,544	(6,472)	(378,125)	7,330,232



簡明綜合中期財務資料附註

19 其他儲備（續）

附註：

- (a) 法定儲備指法定盈餘儲備及法定公益金。中國附屬公司將其法定財務報表中報告的純利（抵銷任何過往年度的虧損後）的10%撥入法定盈餘儲備，直至該等儲備達到其註冊資本的50%為止。法定盈餘儲備不可分派予股東。該等儲備乃由相關中國附屬公司的董事會根據中國相關法律法規釐定用於抵銷累計虧損或增加資本。
- (b) 於2021年6月3日，股份獎勵計劃（「**2021年股份獎勵計劃**」）獲董事會批准採納。於2024年3月26日經修訂，2021年股份獎勵計劃將自2021年6月3日起計15年期間維持有效及生效，惟可按董事會的決定予以提早終止。

於截至2026年6月30日止六個月，本集團透過2021年股份獎勵計劃的受託人於公開市場購入若干股自有股份。於2026年6月30日，購入股份的成本約為4,559,000港元（截至2025年6月30日止六個月：200,403,000港元），已從其他儲備中扣除。本集團就2021年股份獎勵計劃已購買但尚未歸屬的股份入賬列作本集團就股份獎勵計劃持有的股份。



簡明綜合中期財務資料附註

20 貿易應付款項及應付票據

	未經審核 於2026年6月30日 千港元	經審核 於2025年12月31日 千港元
貿易應付款項及應付票據	393,533	742,106

貿易應付款項及應付票據為不計息，且通常於30至60天的信貸期內結算。

於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2026年6月30日 千港元	經審核 於2025年12月31日 千港元
3個月內	389,201	718,147
3至6個月	1,929	22,546
6個月至1年	1,283	948
1年以上	1,120	465
	393,533	742,106

按以下貨幣計值：	未經審核 於2026年6月30日 千港元	經審核 於2025年12月31日 千港元
人民幣	369,957	720,945
美元	23,576	21,161
	393,533	742,106



簡明綜合中期財務資料附註

21 關聯方交易

倘一方有能力直接或間接控制另一方或在財務及經營決策上對另一方發揮重大影響力，則各方被視為有關聯。受本集團控股股東的共同控制或彼等近親控制的各方亦屬關聯方。

ZED Group Limited為本集團的最終控股公司，於薩摩亞獨立國註冊成立（2025年：相同）。

潘東女士為本公司最終控股股東，而本公司首席執行官羅秋平先生為潘東女士的丈夫。

本集團

本公司董事認為下列公司為本集團關聯方：

公司名稱	與本集團的關係
廣州市道明化學有限公司	羅秋平先生的胞弟傅向東先生擁有的公司

除簡明綜合中期財務資料其他部分所披露者外，下列交易乃與關聯方開展：

(a) 與關聯方的交易

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 千港元	2025年 千港元
向下列關聯方購買貨品及原材料：		
廣州市道明化學有限公司（附註）	1,190	633

附註：

貨品乃於日常業務過程中按照雙方協定的相關協議的條款及價格購買。



簡明綜合中期財務資料附註

21 關聯方交易（續）

(b) 與關聯方的結餘

	未經審核 於2026年 6月30日 千港元	經審核 於2025年 12月31日 千港元
應付一間關聯公司款項－貿易性質 廣州市道明化學有限公司	423	412

賬面值與其公允價值相若且以人民幣計值，為無抵押、免息及按要求償還。應付關聯公司貿易結餘指向關聯公司購買貨品及原材料產生的貿易應付款項。

(c) 主要管理人員薪酬

主要管理人員指本集團的執行董事。本集團主要管理人員的薪酬如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月 2026年 千港元	2025年 千港元
薪金、花紅、津貼及其他福利	11,912	11,696
社會保障計劃供款	213	207
以股份為基礎的薪酬開支	14,477	16,304
	26,602	28,207

向主要管理人員提供的以股份為基礎的付款包括購股權及股份獎勵，兩者均以權益結算。



簡明綜合中期財務資料附註

22 承擔

(a) 資本承擔

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團的資本承擔如下：

	未經審核 於2026年 6月30日 千港元	經審核 於2025年 12月31日 千港元
收購物業、廠房及設備以及無形資產：		
— 已訂約但未撥備	131,538	141,169

(b) 作為承租人的經營租賃

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團已就本集團作為承租人的不可撤銷租賃確認使用權資產，惟短期租賃除外。未於綜合財務報表確認的不可撤銷短期租賃之未來最低租賃付款總額如下：

	未經審核 於2026年 6月30日	經審核 於2025年 12月31日
物業：		
— 不遲於1年	3,045	10,182



簡明綜合中期財務資料附註

22 承擔 (續)

(c) 已承諾但尚未開始的租約

於2026年6月30日及2025年12月31日，已承諾但尚未開始的租約的未來租賃付款總額如下：

	未經審核 於2026年 6月30日 千港元	經審核 於2025年 12月31日 千港元
物業：		
— 一年內	4,085	126