

Bright Future Technology Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1351



2026
中期報告

目錄

2	公司資料
4	財務表現摘要
5	管理層討論與分析
16	其他資料
24	中期簡明綜合全面收益表
25	中期簡明綜合財務狀況表
26	中期簡明綜合權益變動表
27	中期簡明綜合現金流量表
28	中期簡明綜合財務報表附註
47	釋義

0001 000000

>>>

0110011

R03/02

* 053050324536366
* 053050354345
* 12405481
0112405054012

01000001110

0100000

<<<

公司資料

執行董事

董暉先生(主席兼行政總裁)
楊登峰先生
高雨晴女士
姜歡洋女士(於2026年5月27日獲委任)
岑森輝先生(於2026年5月27日辭任)

獨立非執行董事

劉健威先生
林森先生
趙強先生

審核委員會

劉健威先生(主席)
林森先生
趙強先生

薪酬委員會

林森先生(主席)
楊登峰先生
劉健威先生

提名委員會

趙強先生(主席)
林森先生
高雨晴女士

公司秘書

吳紫欣女士(於2026年1月1日獲委任)
陳焯嫻女士(於2026年1月1日辭任)

授權代表

楊登峰先生
吳紫欣女士(於2026年1月1日獲委任)
陳焯嫻女士(於2026年1月1日辭任)

核數師

中匯安達會計師事務所有限公司
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
九龍灣
宏照道38號
企業廣場第五期二座23樓

開曼群島註冊辦事處

The offices of Walkers Corporate Limited
190 Elgin Avenue
George Town
Grand Cayman KY1-9008
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
中環
租庇利街1號
喜訊大廈9樓906室

中國主要營業地點

中國深圳市
南山區南頭街道
星海名城社區
深南大道路與前海路交匯處
星海名城
七期1901-02室

香港法律顧問

鄭關律師事務所
與北京錦路安生(香港)律師事務所聯營
香港
灣仔港灣道23號
鷹君中心9樓909室

公司資料

主要股份過戶登記處

Walkers Corporate Limited
190 Elgin Avenue
George Town
Grand Cayman KY1-9008
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要往來銀行

招商銀行(深圳科苑支行)
中國廣東省深圳市
南山區
高新中四道31號
研祥科技大廈首層

股份代號

1351

公司網址

www.btomorrow.cn

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	
智慧營銷解決方案服務所產生收入	122,672	668,121	-81.64
— 整合智慧營銷解決方案服務 ⁽¹⁾	118,994	658,318	-81.92
— 影響力投放服務 ⁽²⁾	3,678	9,803	-62.48
收入	122,672	668,121	-81.64
毛收入	250,763	900,378	-72.15
毛利	5,645	32,314	-82.53
期內虧損	(8,520)	(1,653)	415.43
經調整淨虧損 ⁽³⁾	(11,165)	(945)	1,081.48

附註：

- (1) 按總額基準確認的收入。
- (2) 按淨額基準確認的收入。
- (3) 經調整淨虧損(並非香港財務報告準則的計量項目)乃將以股份為基礎的報酬及所得稅開支等並不反映本集團業務表現的項目加回期內溢利計算得出。

管理層討論與分析

宏觀經濟概覽

於2026年上半年，國際局勢複雜多變，外部不確定性及不穩定因素依然較多，加上國內供強需弱的結構性失衡問題仍然存在，中國經濟在多重挑戰下仍維持在合理區間運行，基本面保持穩健。中國國家統計局的數據顯示，2026年上半年中國國內生產總值(GDP)按年增長4.7%，其中第一季度增長5.0%，第二季度受外部壓力影響放緩至4.3%。

於報告期內，消費市場復甦步伐仍然溫和。社會消費品零售總額按年溫和增長1.3%，惟限額以上單位零售額按年下降0.8%，反映消費復甦動能尚未全面傳導至規模以上企業。同時，全國居民人均可支配收入實際增長4.2%，然而人均財產淨收入僅微升1.1%，顯示居民資產性收益增長有限，未能為消費信心提供足夠支持。

儘管上半年經濟運行大體平穩，但外部不確定性持續存在及國內供需結構性失衡的問題尚待改善，仍對中國經濟下半年的穩定增長構成不可避免的挑戰。

市場回顧

於報告期內，消費市場呈現結構性分化：服務消費增長明顯快於商品消費增長，反映消費者更傾向將支出配置於具即時體驗價值的服務項目，多於實物商品購置；線上渠道滲透率則持續加深，商品及服務的網上零售額增速普遍高於社會消費品零售總額整體增長水平。同時，消費分層現象加劇，性價比意識進一步提升，規模以上企業零售增長落後於整體市場，惟具數字化及升級屬性的消費品類仍維持較為穩健的增長趨勢。

於廣告主的預算取態上，廣告主的營銷預算正積極由「獲取曝光」轉向「閉環轉化」，持續要求更高的投資回報率(ROI)，並壓縮酌情性質的試錯預算，將整體開支中更大比例投放於以效果為導向的廣告。

與此同時，營銷行業本身亦正經歷結構性轉變。廣告資源及預算持續向頭部互聯網平台集中，各平台自有的智能投放工具獲迅速採用，使廣告主能夠直接在平台端進行投放優化，在此去中介化趨勢下，第三方服務供應商的中介角色正面臨重新定位，中小型服務供應商在行業轉型過程中普遍需要調整其業務模式及成本結構。

管理層討論與分析

人工智能技術亦從兩方面同步影響市場：一方面透過圖像及視頻生成模型大幅降低創意內容製作成本；另一方面亦加劇內容供給過剩，個別營銷資產的稀缺性價值及定價溢價相應降低，行業競爭因而逐步轉向數據分析能力、投放執行策略及情境理解能力。短視頻仍為增長最快的媒體形式，內容與商業交易的融合持續深化，成為吸納新增廣告預算的主要渠道；此外，新技術的湧現亦推動市場上新興業務形態的出現，包括AI漫劇、AI主播及AI短劇等內容形式。本集團密切關注上述行業結構性轉變，並將因應市場環境變化靈活調整經營策略，同時持續探索AI漫劇、AI短劇等新興內容形式所帶來的業務拓展空間。

行業回顧

根據國家市場監督管理總局發佈的數據，於2026年上半年，全國從事廣告營運的重點業務單位實現總收益人民幣10,373.8億元，同比增長11.3%，延續整體增長態勢。

儘管行業整體保持增長，但央視市場研究發佈的《2026中國廣告主行銷趨勢調查報告》（涵蓋國內逾200家主要廣告主）顯示行業情緒存在重大分歧：部分企業在強勁的增長信心下持續擴張，而其他領域則仍處於收縮狀態。部分廣告主表示，實際營運氣氛未如宏觀數據所反映般樂觀，導致預算審批程序日趨嚴格。

短視頻廣告仍是國內廣告主投放廣告時的主要重點。隨著廣告內容格式日益多元，市場對創意資產的數量、更新頻率及適應能力亦提出更高要求。

AI對廣告行業的影響已由最初的內容生成，擴展至整個廣告投放價值鏈，涵蓋創意素材生成、精準定位、績效歸因及流程自動化等環節。由此產生兩大結構性影響：第一，頭部平台迅速採用自主研发的智能投放工具，使廣告主能夠直接在平台端優化廣告投放，減少對第三方投放服務提供者的依賴；第二，創意製作門檻大幅下降，令單一營銷資產的稀有價值下降。因此，數據分析能力、內容製作效率及語境理解能力日益成為行業競爭的重點。

在此背景下，廣告資源及預算持續向頭部網絡平台集中，令中小型第三方服務提供商面臨議價空間收窄的整體壓力。

廣告主對廣告投放效果提出更高要求，而內容格式日益多元化。在該等因素驅使下，平台生態系統對高質創意內容的需求亦不斷增加。由於該分部仍高度依賴外部供應，具備紮實內容製作能力的服務提供者仍可發掘大量商機。日後，能夠運用AI技術累積專有數據，以及有能力大規模製作高質內容的服務提供者，將擁有更強的競爭優勢。

管理層討論與分析

業務回顧

自創立伊始，本集團一直致力於提供高影響力、全方位的營銷服務，覆蓋從營銷戰略規劃、廣告製作和投放，到投放後效果監測的全鏈路流程。惟隨著營銷行業結構性轉變加劇，本集團認為有必要優化服務的策略框架及資源配置，將相關能力更聚焦於創意與內容生產等具長遠價值的環節，以更好地適應當前市場環境及客戶需求的變化。

為此，本集團於報告期內主動採取業務架構優化策略，秉持「精細管理，輕裝前行。優化結構，聚焦核心」的經營方針，並借助人工智能技術提升創意及內容生產的效率，為本集團未來的業務發展奠定基礎。本集團擁有具技術研發背景的核心團隊，並具備自研全鏈路智能營銷管理系統的能力，此一技術基礎將持續支持本集團現階段的經營策略及未來業務發展方向。

經營策略

鑑於行業環境轉變及本集團業務規模調整，本集團於報告期內及以後採取以下措施：

提升AI與創意能力，拓展內容合作

報告期內，本集團持續升級鄰度全鏈路智能營銷管理平台LinkBriAI，重點方向為素材生產環節。本集團將「雲素材庫AI管理系統」所積累的自有素材及投放數據資產，與整合的開源人工智能工具相結合，用於廣告創意素材的生成與優化，並擴展廣告內容形式，以豐富素材類型、縮短製作週期並降低內容生產的人力投入。

在具體應用層面，本集團於百度渠道推廣中嘗試增加AI漫劇等創新內容形式。該落地應用已展現出顯著成效，不僅有效降低內容生產成本及創作門檻，亦成功帶動供給擴張及投流需求釋放。本次嘗試效果驗證了人工智能與創新的內容形式在提升投放效率及釋放增長潛力方面的價值。未來，隨著AI技術的提升和在更多業務場景及渠道中進一步複用和推廣，預期將為本集團帶來長期增長動能。

優化客戶與業務組合

本集團自成立以來，一直致力於與客戶建立長期穩固的合作關係，並憑藉深厚的行業積累及優質的服務質量，贏得客戶信任，形成了穩定而具黏性的客戶基礎。

管理層討論與分析

隨著市場環境劇烈變化，本集團秉持「精細管理，輕裝前行」的方針，同時加強客戶信用風險管理，完善客戶資質審核及信用評估機制，以提升業務質量及回款效率，主動清理部分過於消耗資源或未來潛力有限的客戶，完善客戶管理及服務質量。惟過程中亦難免出現階段性波動，導致客戶總數有所減少：報告期內，回頭客數量為150名（2025年同期：366名），新客戶數量為53名（2025年同期：156名）。惟由於回頭客的減幅低於新客戶，回頭客佔本集團客戶總數的比例由2025年同期的約70.1%增至約73.9%，反映本集團現有客戶關係仍保持較高的穩定性。

未來，本集團將繼續加強與現有客戶的合作及服務維護，並結合創意與內容生產能力的提升，重點開拓具較高業務質量及增長潛力的客戶及產品類別，以優化客戶結構。

於媒體合作方面，本集團與百度、字節跳動等主要媒體平台維持良好合作關係，並持續獲得相關平台的認可：報告期內，本集團透過百度渠道錄得虛擬代幣消耗達258.1百萬個以上，並獲百度營銷頒發企業認證三星級評定（百度營銷就代理商及服務夥伴體系設立之企業認證星級評定）。本集團將繼續擴展與主流媒體平台的穩定合作關係，並探索新的業務合作形式，以進一步優化本集團的業務組合。

保持精簡的組織及成本結構

配合業務規模的調整，本集團持續優化人員編制及費用開支：報告期內，銷售及分銷開支及一般及行政開支分別按年下降29.81%及33.4%。隨著人工智能技術於內容生產及業務流程中的應用日益深化，本集團部分環節的人力資源依賴程度亦相應降低，有助於在維持精簡組織架構的同時保障業務運作效率。

在精簡組織架構的過程中，本集團仍高度重視核心人才的保留及培養，並將資源優先集中於具備關鍵技術及業務能力的團隊，以確保組織精簡不影響本集團的核心競爭力。本集團將維持精簡的組織架構，在有效控制固定成本水平的同時，為未來業務發展及潛在新方向的探索保留資源調配的靈活空間，以提升本集團對市場變化的應變能力。

管理層討論與分析

積極探索收入增長機會

由於市場結構持續變化及行業競爭加劇，廣告主投放趨於審慎，部分客戶調整投放策略及節奏，以及本集團主動縮減若干業務營運，報告期內，本集團錄得收入約人民幣122.67百萬元，較2025年同期約人民幣668.12百萬元減少約人民幣545.45百萬元或81.64%。上述調整主要為使本集團在轉型期內能聚焦核心業務，輕裝前行，並為業務轉型爭取更充裕的騰挪空間。與此同時，本集團正積極評估拓寬收入來源的機會，並留意到人工智能技術於營銷及消費領域的應用正為市場帶來新的業務機遇，重點考慮與本集團現有的數據、技術及內容製作能力具協同效應的方向。惟截至本公告日期，本集團尚未就任何具體業務作出決定或訂立任何協議，亦未就此產生重大資本開支。

展望下半年，本集團將持續以人工智能技術驅動LinkBriAI升級，提升創意及內容生產效率；深化精細化管理，持續壓降營運成本，提升整體業務質效；主動優化業務結構，聚焦並深耕具優勢的核心領域；同時積極探索具協同效應的潛力方向，為未來業務增長培育新動能。本集團並將加強現金管理，提升業務營運的靈活度及健康度，密切關注市場環境變化，靈活調整經營策略，以期逐步改善本集團的經營表現。

管理層討論與分析

財務回顧

下表列載截至2026年6月30日止六個月及截至2025年6月30日止六個月的全面收益表比較。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入	122,672	668,121
服務成本	(117,027)	(635,807)
毛利	5,645	32,314
銷售及分銷開支	(1,879)	(2,677)
一般及行政開支	(17,569)	(26,396)
預期信貸虧損模式項下減值收益／(虧損)淨額，扣除撥回	4,275	(2,171)
其他收益，淨額	33	59
經營(虧損)／溢利	(9,495)	1,129
財務收入	11	5
財務成本	(1,681)	(2,079)
財務成本，淨額	(1,670)	(2,074)
除所得稅前虧損	(11,165)	(945)
所得稅抵免／(開支)	2,645	(708)
期內虧損	(8,520)	(1,653)

收入

截至2026年6月30日止六個月，本集團收入約為人民幣122,672,000元，較2025年同期的約人民幣668,121,000元減少約人民幣545,449,000元或81.6%。該減少主要歸因於本集團採取的業務架構優化策略，根據有關策略，本集團積極縮減了若干業務營運，包括終止一項媒體核心代理商的合作。

下表列載所示期間本集團的收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
智慧營銷解決方案服務		
— 整合智慧營銷解決方案服務		
— 總額法	118,994	658,318
— 影響力投放服務—淨額法	3,678	9,803
總計	122,672	668,121

管理層討論與分析

服務成本

本集團的服務成本主要包括廣告流量成本以及僱員福利開支。截至2026年6月30日止六個月，本集團服務成本約為人民幣117,027,000元，較2025年同期的約人民幣635,807,000元減少約人民幣518,780,000元或81.59%。該減少主要歸因於收入下降導致相應成本下降。

毛利

於截至2026年6月30日止六個月，本集團毛利約為人民幣5,645,000元，較2025年同期的約人民幣32,314,000元減少約人民幣26,669,000元或82.53%。毛利減少乃主要歸因於本集團積極縮減若干業務營運導致整體業務規模及收入下降，相關業務所得毛利相應減少。

開支

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)酬酢開支；(iii)辦公室開支；及(iv)差旅開支。於截至2026年6月30日止六個月，本集團銷售及分銷開支約為人民幣1,879,000元，較2025年同期的約人民幣2,677,000元減少約人民幣798,000元或29.81%。該減少主要歸因於本集團優化業務結構的策略，以及根據業務規模調整銷售及市場推廣。隨著部分業務規模縮減及相關業務活動減少，銷售人員數量及相關銷售活動亦相應減少，市場推廣相關開支及人員相關支出亦同步下降。

一般及行政開支

於截至2026年6月30日止六個月，本集團的一般及行政開支主要包括僱員福利開支、法律及專業費用、顧問費用、短期租賃開支、差旅開支、伺服器收費及信息技術費用。於截至2026年6月30日止六個月，本集團一般及行政開支約為人民幣17,569,000元，較2025年同期的約人民幣26,396,000元減少約人民幣8,827,000元或約33.44%。該減少主要歸因於本集團採取的業務架構優化策略，根據有關策略，本集團積極縮減了若干業務營運。因此，本集團對人力及內部資源作出了相應調整，故相關職能的人員數目有所減少，且辦公室及日常營運開支等相關開支亦相應減少。

管理層討論與分析

預期信貸虧損模式項下的減值收益／(虧損)淨額，扣除撥回

於截至2026年6月30日止六個月，本集團就貿易應收款項及其他應收款項確認預期信貸虧損模式項下的撥回減值淨額約人民幣4,275,000元(截至2025年6月30日止六個月：計提減值淨額約人民幣2,171,000元)。

其他收益，淨額

本集團的其他收益，淨額主要包括出售物業、廠房及設備的收益淨額。於截至2026年6月30日止六個月，本集團的其他收益，淨額約為人民幣33,000元，較2025年同期約人民幣59,000元減少約人民幣26,000元或44.07%。該減少主要歸因於出售物業、廠房及設備的收益淨額減少。

財務成本，淨額

於截至2026年6月30日止六個月，本集團財務成本淨額約為人民幣1,670,000元，較2025年同期的約人民幣2,074,000元減少約人民幣404,000元或19.48%。該減少主要歸因於銀行借款利息開支減少。

所得稅抵免／(開支)

本集團享有開曼群島所得稅豁免權，同時因本集團於截至2026年6月30日止六個月並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅進行撥備。所得稅抵免或開支主要來自中國企業所得稅及中國預扣稅。於截至2026年6月30日止六個月，本集團所得稅抵免約為人民幣2,645,000元，較2025年同期的所得稅開支約人民幣708,000元減少所得稅開支約人民幣3,353,000元或473.59%。該減少主要歸因於估計預扣稅產生的遞延稅項負債減少。

期內虧損

截至2026年6月30日止六個月，本集團虧損約為人民幣8,520,000元，較2025年同期的約人民幣1,653,000元增加約人民幣6,867,000元或415.43%。虧損增加主要歸因於(i)本集團採取的業務架構優化策略，根據有關策略，本集團積極縮減了若干業務營運，包括終止一項媒體核心代理商的合作；及(ii)本集團為配合業務的有序收縮而對工作團隊崗位進行重組，導致雙方協定終止僱傭關係而產生一次性開支，相應增加了一般及行政開支，並對期內虧損產生了暫時性影響。

管理層討論與分析

流動資金及資本資源

於2026年6月30日，本集團總資產約為人民幣265,501,000元(2025年12月31日：約人民幣428,869,000元)、總負債約為人民幣178,542,000元(2025年12月31日：約人民幣332,630,000元)、總權益約為人民幣86,959,000元(2025年12月31日：約人民幣96,239,000元)以及現金及現金等價物約為人民幣10,447,000元(2025年12月31日：約人民幣39,626,000元)。於2026年6月30日，資產負債比率約為88.7%(2025年12月31日：約191.6%)。該比率按淨債務除以本集團總權益計算。淨債務包括銀行及其他借款以及租賃負債減現金及現金等價物。

截至2026年6月30日止六個月，本集團主要動用來自經營活動的內部現金流量及借款來滿足流動資金需求。

借款

截至2026年6月30日，借款總額約為人民幣87,335,000元(2025年12月31日：約人民幣124,410,000元)。

於2026年6月30日，本集團的銀行借款的年利率介乎2.66%至3.55%(2025年12月31日：2.50%至4.50%)。於2026年6月30日，本集團並無其他借款(2025年12月31日：無)。

來自關聯方的貸款

於2026年6月30日，概無任何根據與關聯方訂立的貸款合約項下無抵押、免息及須按貸款方的要求償還的貸款(2025年12月31日：約人民幣97,164,000元)。

資本開支

本集團於截至2026年6月30日止六個月的資本開支主要包括物業、廠房及設備的開支。截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得資本開支約人民幣1,481,000元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得約人民幣2,973,000元。於2026年6月30日，本集團並無任何重大資本承擔(2025年12月31日：無)。

資本架構

於2026年6月30日，本集團的已發行股本為60,000,000港元(2025年12月31日：60,000,000港元)，分為600,000,000股(2025年12月31日：600,000,000股)每股面值0.1港元的股份。

所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2026年6月30日止六個月，本集團或其任何附屬公司、聯營公司或合營企業概無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購或出售。

資產質押

截至2026年6月30日，本集團概無資產已作任何形式的質押(2025年12月31日：無)。

管理層討論與分析

或然負債

截至2026年6月30日，本集團並無重大或然負債(2025年12月31日：無)。

外匯風險

本集團主要於中國經營業務，大部分交易以人民幣結算。於報告期內，董事認為本集團並無面臨外匯風險。目前，本集團並無外幣對沖政策，但本集團管理層持續監察外匯風險。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團擁有61名(2025年12月31日：105名)全職員工，其中大部分員工的工作地點位於中國深圳。僱員的薪酬待遇包括薪金、工資及花紅、養老金成本、以股份為基礎的報酬、其他社保成本、住房福利及其他僱員福利，一般視彼等的資歷、行業經驗、職位及表現而定。本集團按照中國法律法規的規定繳納社會保險及住房公積金。本集團薪酬委員會定期審閱本集團的薪酬政策。本集團亦致力於為新入職員工提供必修培訓課程，並為在職員工提供持續培訓，以提升彼等知識與技能。

前景

2026年上半年，中國經濟整體運行於合理區間。然而，消費需求仍相對疲弱，廣告主在審批營銷預算時持續保持審慎，並進一步提高對廣告投放效果的要求。從行業層面來看，廣告資源及預算持續向領先互聯網平台傾斜，而該等互聯網平台自主開發的智能廣告投放工具迅速普及，從而降低了廣告主對第三方提供的廣告投放優化服務的依賴。同時，平台生態對高質量創意內容的需求持續上升，內容形式亦日益多元化。價值鏈中對於此部分的外部供應需求仍然龐大。

為應對上述變化，本集團於報告期內推進業務結構優化，主動縮減若干業務，同步精簡組織架構及成本結構，以將資源集中投入更具增長潛力的領域。本集團將繼續從以下三個層面實施相應策略：

營運層面：鞏固營運及成本效益

本集團將維持精簡的組織架構及成本基礎，並繼續控制固定成本，以提升其應對市場變化的韌性。本集團亦將繼續於整個營運流程中深化人工智能技術的應用，透過將重複性工作自動化及減少對人手的依賴，在維持生產質量的同時進一步優化營運成本。

展望下半年，隨著業務結構調整逐步落實、經常性成本水平下降及應收款項持續收回，本集團預期其現金流將較上半年有所改善。本集團將繼續審慎管理其營運資金及債務水平。

管理層討論與分析

創新層面：釋放創新潛力

本集團服務的價值源於其在廣告投放與創意內容兩方面結合的能力。展望未來，本集團將繼續運用LinkBriAI的算法能力，提高廣告投放的效率及精準度，同時加大對創意及內容製作的投入，以透過更全面的智慧營銷解決方案，回應廣告主對廣告投放效果日益提高的要求。

在內容製作方面，本集團將繼續升級LinkBriAI，透過其「雲端素材庫AI管理系統」積累的自主創意資產及廣告投放數據資產，與整合的開源人工智能工具相結合，以提高創意素材生成及優化的效率及規模。於報告期內，本集團於廣告投放中採用了AI漫劇等內容形式，應用於多個主要客戶的推廣項目，取得相對理想的投放效果。本集團將繼續擴大廣告內容形式的範圍，包括增加人類相關數碼內容的製作，使創意素材種類更為豐富，提升對目標用戶的吸引力。在進行AI內容製作的過程中，本集團嚴格遵守有關AI生成及合成內容標識的相關規定。

業務層面：深化客戶合作及探索發展機遇

本集團將繼續加強與現有客戶合作及所提供服務支持，充分利用加強的創意及內容製作能力，開拓新客戶及業務機遇。本集團亦將加強客戶信用風險管理，完善客戶資質審查及信用評估機制，以提升業務質量及應收款項的收款效率。本集團將進一步維持與主流媒體平台及技術合作夥伴的合作關係。

此外，鑒於市場環境及行業格局的變化，本集團正積極評估開拓收入來源的機遇，重點探討與本集團現有的數據、技術及內容製作能力具有協同效應的方向，密切關注人工智能技術於營銷及消費領域應用所帶來的商業機遇，惟於中期報告日期，本集團尚未就任何具體業務作出任何決定，亦未就此訂立任何協議，且並未就此產生任何重大資本開支。

其他資料

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2026年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有(a)須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)須根據證券及期貨條例第352條記入該條例所指登記冊的權益及淡倉；或(c)須根據標準守則知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於本公司的權益

姓名	身份／權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目	股權概約百分比
董暉先生 （「董先生」）	配偶權益 ⁽²⁾	3,639,700	0.61%
高雨晴女士 （「高女士」）	受控制法團權益 ⁽³⁾	3,639,700	0.61%
姜歡洋女士 （「姜女士」）	受控制法團權益 ⁽⁴⁾	322,229,770	53.70%

附註：

- 全部所列權益均為好倉。此乃根據於2026年6月30日之已發行股份總數600,000,000股計算。
- 董先生為高女士之配偶，因此董先生被視為於高女士所持股份中擁有權益。
- Able2shine Limited由高女士全資擁有，因此高女士被視為於Able2shine Limited所持3,639,700股股份中擁有權益。
- Swift Ascent Limited最終由姜女士全資擁有，因此，根據證券及期貨條例，姜女士被視為或被當作於Swift Ascent Limited所持322,229,770股股份中擁有權益。

(ii) 於相聯法團的權益

姓名	相聯法團名稱	身份／性質	權益百分比
高女士	Able2shine Limited	實益擁有人	100%
姜女士	Swift Ascent Limited	實益擁有人	100%

其他資料

除上文所披露者外，於2026年6月30日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份或債權證中擁有(a)須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)須根據證券及期貨條例第352條記入該條例所指登記冊的任何權益或淡倉；或(c)須根據標準守則知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

董事認購股份或債權證的權利

除本中期報告另有披露者外，任何董事或彼等各自的配偶或未滿18歲的子女概無獲授予權利，以透過收購本公司股份或債權證而獲取利益，彼等亦無行使該等權利；或本公司或其任何附屬公司亦無訂立任何安排，以使董事或彼等各自的配偶或未滿18歲的子女於截至2026年6月30日止六個月在任何其他法人團體中獲得該等權利。

主要股東於股份及相關股份的權益及／或淡倉

根據本公司按證券及期貨條例第336條備存的登記冊及據董事所知，於2026年6月30日，以下人士（以董事或本公司最高行政人員的身份除外）在本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉如下：

名稱／姓名	身份／權益性質 ⁽¹⁾	股份數目	股權概約百分比
Swift Ascent Limited	實益權益 ⁽²⁾	322,229,770	53.70%
黃江昕先生	配偶權益 ⁽³⁾	322,229,770	53.70%
Stratagem Solutions Limited	實益權益 ⁽⁴⁾	71,020,000	11.84%
米玉雯女士	受控制法團權益 ⁽⁴⁾	71,020,000	11.84%

附註：

- 全部所列權益均為好倉。此乃根據於2026年6月30日之已發行股份總數600,000,000股計算。
- Swift Ascent Limited最終由姜女士全資擁有，因此，根據證券及期貨條例，姜女士被視為或被當作於Swift Ascent Limited所持322,229,770股股份中擁有權益。
- 黃江昕先生為姜女士之配偶，因此黃江昕先生被視為於姜女士所持股份中擁有權益。
- Stratagem Solutions Limited由米玉雯女士全資擁有，因此米玉雯女士被視為於Stratagem Solutions Limited所持71,020,000股股份中擁有權益。

其他資料

除上文所披露者外，根據本公司按證券及期貨條例第336條規定備存的登記冊及據董事所知，於2026年6月30日，並無任何其他人士(以董事或本公司最高行政人員身份除外)在本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉。

購買、出售或贖回上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

購股權計劃

購股權計劃旨在讓本公司向合資格人士授出購股權，作為彼等對本集團所作貢獻的回報或獎勵。

下文載列購股權計劃主要條款概要：

合資格人士

董事會可全權酌情向下列人士授出購股權：

- (i) 本集團任何成員公司的任何僱員、董事或最高行政人員；
- (ii) 本集團任何成員公司的任何執行董事、非執行董事及獨立非執行董事；
- (iii) 本集團任何成員公司的任何主要股東；
- (iv) 本集團任何成員公司的諮詢人或顧問；及
- (v) 上文第(i)至(iv)段所述任何人士之聯繫人。

可供發行股份數目上限

行使根據購股權計劃及本集團任何其他購股權計劃(「其他計劃」)將予授出的所有購股權後可予發行之股份總數為50,000,000股，即不超過截至上市日期已發行股份的10%(「計劃授權限額」)。

計劃授權限額可根據股東於股東大會上的事先批准予以隨時更新。然而，更新後之計劃授權限額不得超過批准日期已發行股份的10%，而為計算最新更新限額，先前根據購股權計劃及本集團其他計劃授出的購股權(包括根據購股權計劃及本集團其他計劃尚未行使、已註銷、已失效或已行使的購股權)將不予計算。

其他資料

根據購股權計劃及本集團其他計劃，已授出但尚未行使的所有未行使購股權獲行使後，可發行的最高股份數目不得超過不時已發行股份的30%。

於2026年6月30日及於本中期報告日期，並無根據購股權計劃授出、同意授出、行使、註銷或失效的購股權，因此，根據購股權計劃可供授出的股份總數為50,000,000股，佔本公司於2026年6月30日已發行股本的8.3%。

各參與者的配額上限

除非獲股東在股東大會上批准，否則，根據購股權計劃及其他計劃授予參與者的購股權(包括已行使及尚未行使的購股權)所涉及的任何12個月期間的最高股份數目不得超過不時已發行股份的1%。

參與者可行使購股權的期限

董事會須知會各參與者的期限，不得超過自授出日期起計十年。

已授出購股權的歸屬期

由董事會根據具體情況決定，惟無論如何不得少於十二個月。

購股權計劃有效期

購股權計劃於自上市日期起計十年期間有效及生效，其後不得再授出購股權，但購股權計劃之條文於所有其他方面仍有十足效力及效用，而於購股權計劃有效期內授出之購股權可繼續根據其發行條款予以行使。

認購價

購股權所涉股份的認購價將為董事會釐定並告知各參與者之價格，且應為以下三者之最高者：(i)股份於購股權授出當日(須為交易日)於聯交所每日報價表所報之收市價；(ii)股份於緊接購股權授出當日前五個交易日於聯交所每日報價表所報之平均收市價；及(iii)股份面值。

代價

參與者須根據購股權計劃就授出支付1.00港元的代價，而有關款項須自購股權授出日期起計28日內支付。

股份獎勵計劃

股份獎勵計劃於2021年5月7日(「採納日期」)獲採納。股份獎勵計劃之目的及宗旨為：(i)表彰若干僱員所作貢獻及向彼等提供激勵，以挽留彼等為本集團的持續營運及發展效力；及(ii)吸引合適的人員推動本集團的進一步發展。

其他資料

股份獎勵計劃的主要條款概要載列如下：

合資格參與者

股份獎勵計劃的合資格獎勵參與者(「**獲選僱員**」)為董事會不時全權酌情選定的僱員(不包括任何除外僱員)。

可供授出的股份數目上限

本公司已於2021年5月7日與富途信託有限公司(「**受託人**」)訂立信託契據，委任受託人為股份獎勵計劃的初始受託人。受託人為本公司就股份獎勵計劃委聘的專業受託人。根據股份獎勵計劃，股份獎勵計劃項下將授出的本公司股份(「**獎勵股份**」)將包括(i)本公司根據在其股東大會上向本公司股東尋求的一般授權將向受託人(代表獲選僱員持有該等股份)配發及發行的新股份；或(ii)本公司將向公眾股東或向任何指定人士購買的現有股份。

根據股份獎勵計劃可授出獎勵股份的最高數目為於採納日期已發行股份的10%(即50,000,000股股份)。

自採納日期起及直至本中期報告日期，根據股份獎勵計劃授出合共47,897,581股獎勵股份，佔本公司於採納日期已發行股本約9.58%。所有根據股份獎勵計劃授出的獎勵股份已於2025年12月31日或之前歸屬或註銷／失效。於報告期開始及結束時，根據股份獎勵計劃可供授出的獎勵股份總數均為2,992,619股，佔本中期報告日期本公司已發行股份約0.5%。

倘作出任何進一步獎勵將導致董事會根據股份獎勵計劃授出的股份總數超過本公司不時已發行股本總額的百分之十，則董事會不得作出任何進一步獎勵。

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無確認股份補償開支(截至2025年6月30日止六個月：無)。

各獲選僱員配額上限

根據股份獎勵計劃可能授予一名獲選僱員的股份數目最多不得超過於任何12個月期間本公司已發行股本總額的百分之一。倘作出任何進一步獎勵涉及配發新股份或向公眾股東購買現有股份，致使本公司未能符合上市規則第8.08(1)(a)條的最低公眾持股量規定，則董事會將不會作出進一步獎勵。

獎勵股份的歸屬期

獲選僱員達成董事會於作出獎勵之時訂明的所有歸屬條件後，即有權根據授出通知所載歸屬時間表領取由受託人持有的獎勵股份。股份歸屬將以獲選僱員直至各相關歸屬日期及於該日仍為本集團董事或僱員並簽署相關文件令受託人轉讓生效為條件。

其他資料

接納獎勵股份時須付款項

董事會有權酌情釐定接納獎勵股份時須付款項。根據股份獎勵計劃，獎勵股份並無行使價或購買價。

股份獎勵計劃剩餘有效期

股份獎勵計劃初步由採納日期起計十年期間有效及生效，並將於緊接其十週年前當日屆滿，而其後的期間將不會作出進一步獎勵。

投票權

受託人不得就根據股份獎勵計劃信託持有的任何未歸屬股份(包括但不限於獎勵股份、以獎勵股份所得收入收購的其他股份、返還股份、任何紅利股份及代息股份)行使投票權。

截至2026年6月30日止六個月，已發行獎勵股份數目變動如下：

承授人	授出日期	歸屬日期	於2026年	於報告期內	於報告期內	於報告期內	於2026年	緊接歸屬
			1月1日	已授出獎勵	已歸屬獎勵	已調整／	6月30日	日期前股份
			未歸屬獎勵	股份數目	股份數目	註銷／失效	未歸屬獎勵	加權平均
			股份數目				股份數目	收市價
								港元
40名獲選僱員	2021年7月20日	2024年7月20日 ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-
7名獲選僱員	2025年7月15及	2025年7月15及	-	— ⁽²⁾	— ⁽²⁾	-	-	-
	18日	18日						
總計			-	-	-	-	-	-

附註：

- 獎勵股份分三期歸屬：(i) 30%的獎勵股份將於接納表格日期起12個月期間最後一日後任何日期歸屬；(ii) 30%的獎勵股份將於接納表格日期起24個月期間最後一日後任何日期歸屬；(iii) 40%的獎勵股份將於接納表格日期起36個月期間最後一日後任何日期歸屬。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年7月23日的公告。
- 授出的獎勵股份均於2025年12月31日或之前歸屬、註銷或失效。於2026年1月1日及2026年6月30日並無尚未歸屬的獎勵股份。

根據本公司日期為2021年5月7日的公告，獎勵股份以零代價授予各承授人。緊接於2021年7月20日、2022年5月12日及2022年5月7日授出獎勵股份日期前之股份收市價分別為0.98港元、0.73港元及0.71港元。

其他資料

於2025年7月15日及2025年7月18日，合共39,760,809股獎勵股份以零代價授予各承授人，該等獎勵於各授出日期即時。緊接於2025年7月15日及2025年7月18日授出獎勵股份日期前之股份收市價分別為0.33港元及0.32港元。

於報告期內，概無根據股份獎勵計劃授出獎勵股份(截至2025年6月30日止六個月：無)。於報告期內，就根據本公司上述所有股份激勵計劃授出的購股權及獎勵股份(如有)可能發行的股份數目除以本公司於報告期內的加權平均已發行股本總額得出約為零(2025年：零)。

企業管治

本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。本集團一直致力就條例之變更及最佳常規之發展檢討及提升其內部監控及程序。除下文所披露的偏離情況外，董事認為，本公司於截至2026年6月30日止六個月已遵守企業管治守則所載所有守則條文。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

董先生已獲委任為行政總裁，並擔任董事會主席(「主席」)。縱觀本公司的業務進程，董先生一直是本集團的主要領導人物，主要參與本集團的戰略發展、整體營運管理及重大決策。經考慮本公司業務計劃的持續實施需要，董事認為，於本集團目前的發展階段，由董先生同時擔任主席及行政總裁的角色對本公司及其股東有利，並符合彼等之整體利益。

於本報告日期，董事會由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，其權力及職權已充分維持。董事會將不時檢討現行架構，並於適當時候作出必要的變更，並就此知會股東。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不比標準守則寬鬆。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2026年6月30日止六個月，彼已遵守標準守則所載之規定準則，且董事會認為於截至2026年6月30日止六個月一直全面遵守標準守則。

其他資料

董事資料更新

根據上市規則第13.51B(1)條規定須予披露的董事資料變動載列如下：

1. 岑森輝先生已辭任本公司執行董事，自2026年5月27日起生效；及
2. 姜歡洋女士已獲委任為本公司執行董事，自2026年5月27日起生效。

審閱未經審核財務報表

於本報告日期，審核委員會現由三名獨立非執行董事組成，分別為劉健威先生、林森先生及趙強先生。劉健威先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本公司及本集團所採納的會計原則及政策以及本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審核中期業績。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本報告所披露者外，本集團並無其他重大投資或增加資本資產的計劃。

報告期後事項

董事會並不知悉於報告期後及直至本報告日期發生任何對本集團財務狀況或營運有重大影響的重大事件。

中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	8	122,672	668,121
服務成本		(117,027)	(635,807)
毛利		5,645	32,314
銷售及分銷開支		(1,879)	(2,677)
一般及行政開支		(17,569)	(26,396)
預期信貸虧損模式下的減值收益／(虧損)，扣除撥回	16	4,275	(2,171)
其他收益，淨額	10	33	59
經營(虧損)／溢利		(9,495)	1,129
財務收入	11	11	5
財務成本	11	(1,681)	(2,079)
財務成本，淨額	11	(1,670)	(2,074)
除所得稅前虧損		(11,165)	(945)
所得稅抵免／(開支)	12	2,645	(708)
期內虧損	9	(8,520)	(1,653)
期內其他全面(虧損)／收益			
可能重新分類至損益的項目			
貨幣匯兌差額		(4,088)	(750)
可能不會重新分類至損益的項目			
貨幣匯兌差額		3,328	2,583
期內全面(虧損)／收益總額		(9,280)	180
以下人士應佔期內虧損：			
本公司擁有人		(8,520)	(1,653)
以下人士應佔期內全面(虧損)／收益總額：			
本公司擁有人		(9,280)	180
本公司擁有人應佔每股虧損			
— 基本(以每股人民幣分列示)	13	(1.42)	(0.30)
— 攤薄(以每股人民幣分列示)	13	(1.42)	(0.30)

第28至46頁的附註為中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	1,980	3,063
按金及預付款項	16	10	10
遞延所得稅資產		6,555	7,632
總非流動資產		8,545	10,705
流動資產			
貿易應收款項	16	105,360	238,054
按金、預付款項及其他應收款項	16	140,899	140,224
受限制現金	17	250	260
現金及現金等價物	17	10,447	39,626
總流動資產		256,956	418,164
總資產		265,501	428,869
負債			
非流動負債			
借款	18	—	37,640
租賃負債		—	730
遞延所得稅負債		16,502	20,087
總非流動負債		16,502	58,457
流動負債			
貿易應付款項	19	24,971	37,789
其他應付款項及應計費用	20	11,339	12,557
來自關聯方的貸款	23(b)(i)	—	97,164
借款	18	87,335	86,770
合約負債	8	22,648	19,410
租賃負債		244	1,680
即期所得稅負債		15,503	18,803
總流動負債		162,040	274,173
總負債		178,542	332,630
權益			
股本	21	51,698	51,698
儲備		126,059	125,686
累計虧損		(90,798)	(81,145)
總權益		86,959	96,239
總權益及負債		265,501	428,869

第28至46頁的附註為中期財務資料的組成部分。

第24至46頁的中期財務資料已由董事會於2026年8月28日批准並經以下董事代表簽署。

董暉
董事

楊登峰
董事

中期簡明綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔		累計虧損	權益總額
	股本	儲備		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(附註21)			
(未經審核)				
於2026年1月1日	51,698	125,686	(81,145)	96,239
期內虧損	—	—	(8,520)	(8,520)
其他全面開支	—	(760)	—	(760)
期內全面虧損總額	—	(760)	(8,520)	(9,280)
與擁有人的交易：				
分配至盈餘儲備	—	1,133	(1,133)	—
於2026年6月30日	51,698	126,059	(90,798)	86,959
(未經審核)				
於2025年1月1日	51,698	109,441	(18,487)	142,652
期內虧損	—	—	(1,653)	(1,653)
其他全面收益	—	1,833	—	1,833
期內全面收益總額	—	1,833	(1,653)	180
與擁有人的交易：				
分配至盈餘儲備	—	1,252	(1,252)	—
於2025年6月30日	51,698	112,526	(21,392)	142,832

第28至46頁的附註為中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合現金流量表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金流量			
營運所得／(所用)現金		104,093	(49,763)
已收利息	11	11	5
已付所得稅		(3,163)	(2,450)
經營活動所得／(所用)現金淨額		100,941	(52,208)
投資活動所得現金流量			
購買物業、廠房及設備付款		(1,481)	(27)
出售物業、廠房及設備所得款項		2	27
回收僱員貸款		–	1,500
投資活動(所用)／所得現金淨額		(1,479)	1,500
融資活動所得現金流量			
銀行及其他借款所得款項		26,000	77,000
關聯方貸款所得款項		–	3,500
償還銀行及其他借款		(63,075)	(26,769)
償還關聯方貸款		(89,013)	–
租賃付款本金部分		(860)	(1,304)
已付借款及租賃利息		(1,681)	(2,079)
融資活動(所用)／所得現金淨額		(128,629)	50,348
現金及現金等價物減少淨額		(29,167)	(360)
期初現金及現金等價物		39,626	15,844
現金及現金等價物匯率變動的影響		(12)	5
期末現金及現金等價物	17	10,447	15,489

第28至46頁的附註為中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1 一般資料

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)於2018年11月8日根據開曼群島公司法(第22章，1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2020年11月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供智慧營銷解決方案服務的業務。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。本公司的功能貨幣為港元(「港元」)。為方便財務報表使用者，本公司董事採用人民幣作為呈列貨幣。

2 持續經營基準

於截至2026年6月30日止六個月，本集團產生本公司擁有人應佔虧損人民幣8,520,000元。於該日，本集團的借款總額約為人民幣87,335,000元，而現金及現金等價物僅約為人民幣10,447,000元。該等狀況顯示存在重大不確定性，可能對本集團持續經營的能力構成重大疑慮。因此，本集團可能無法於正常業務過程中變現其資產及清償其負債。

為改善本集團的財務狀況，提供流動資金及現金流，以及維持本集團持續經營，董事會已經或將會採取若干計劃及措施，包括但不限於：

- (i) 成功與貸款方商討延後將於未來12個月內到期的借款的還款期；
- (ii) 成功獲得其他替代融資；及
- (iii) 成功維持及改善業務營運，並及時收回相關貿易應收款項。

因此，董事認為按持續經營基準編製財務報表乃屬適當。倘本集團無法持續經營，則須對財務報表作出調整，將本集團資產價值調整至其可收回金額，就可能產生的任何進一步負債作出撥備，並將非流動資產及負債分別重新分類為流動資產及負債。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

3 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)所頒佈的香港會計準則第34號(「**香港會計準則第34號**」)「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)的適用披露要求而編製。

4 重大會計政策

除若干金融工具以公允價值計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製(如適用)。

除應用香港財務報告準則會計準則之修訂所產生之額外會計政策外，截至2026年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

應用香港財務報告準則會計準則之修訂

於本中期期間，本集團已採納香港會計師公會頒佈的所有與其營運有關並於2026年1月1日開始的會計年度生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則。香港財務報告準則會計準則包括香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)、香港會計準則(「**香港會計準則**」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則並無導致本集團會計政策、本集團財務報表的呈列以及本年度及過往年度所呈報的金額出現重大變動。

本集團尚未應用已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則會計準則。本集團已開始評估該等新訂香港財務報告準則會計準則的影響，惟目前無法說明該等新訂香港財務報告準則會計準則是否會對其營運業績及財務狀況造成重大影響。

5 估計

編製簡明綜合財務報表時，管理層須作出可影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支呈列金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計不同。於編製本簡明綜合財務報表時，管理層於應用本集團會計政策過程中作出的重大判斷及估計不確定性主要來源與本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表所用者一致。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

6 金融風險管理

6.1 金融風險因素

簡明綜合財務報表並不包括所有金融風險管理資料及年度財務報表所需的披露，且應與截至2025年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

自2025年12月31日起，風險因素及管理政策並無重大變動。

6.2 流動資金風險

為管理流動資金風險，本集團監察及維持高級管理層視為足夠之一定現金及現金等價物水平，以向本集團營運提供資金，並減低現金流量波動帶來的影響。

下表為本集團根據於各報告期末至合約到期日之剩餘期間及按相關到期日分類之金融負債分析。下表所披露金額為合約未貼現現金流量。

於2026年6月30日

	一年以內 人民幣千元	一年至兩年 人民幣千元	兩年至五年 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
(未經審核)					
借款	88,788	—	—	88,788	87,335
貿易應付款項	24,971	—	—	24,971	24,971
其他應付款項及應計費用(不包括應計員工成本及增值稅及附加費)	9,058	—	—	9,058	9,058
租賃負債	244	—	—	244	244
	123,061	—	—	123,061	121,608

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

6 金融風險管理(續)

6.2 流動資金風險(續)

於2025年12月31日

	一年以內 人民幣千元	一年至兩年 人民幣千元	兩年至五年 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
(經審核)					
借款	89,369	38,182	–	127,551	124,410
來自關聯方的貸款	97,164	–	–	97,164	97,164
貿易應付款項	37,789	–	–	37,789	37,789
其他應付款項及應計費用(不包括應計員工成本及增值稅及附加費)	5,107	–	–	5,107	5,107
租賃負債	1,758	740	–	2,498	2,410
	231,187	38,922	–	270,109	266,880

6.3 公允價值估計

根據用於計量公允價值的估值技術的輸入數據級別，本集團的金融工具於報告期末按公允價值列賬。輸入數據在公允價值層級內分為三個級別，如下所示：

第一級： 在活躍市場交易的金融工具(例如公開交易的衍生工具及股本證券)的公允價值乃基於各報告期末的市場報價。本集團持有的金融資產所使用的市場報價為當前買入價。這些工具列入第一級。

第二級： 不在活躍市場中交易的金融工具(例如場外交易衍生工具)的公允價值使用盡量利用可觀察的市場數據及盡量少依賴實體特定的估計的估值技術確定。倘確定工具的公允價值所需的所有重要輸入數據均為可觀察的數據，則該工具列入第二級。

第三級： 倘一項或多項重要輸入數據並非可觀察的市場數據，則該工具列入第三級。非上市股本證券屬於這種工具。

於截至2026年6月30日止六個月及截至2025年12月31日止年度，第一級、第二級與第三級之間概無轉換。

6.4 不按經常性基準計量之金融資產及金融負債之公允價值

本公司董事認為，於簡明綜合財務報表按攤銷成本記錄的金融資產及金融負債的賬面值與其公允價值相若。有關公允價值已根據以貼現現金流量分析為基礎的公認定價模型釐定。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

7 分部資料

本集團主要在中國從事提供智慧營銷解決方案服務。主要營運決策者(「主要營運決策者」)在資源分配及表現評估方面主要考慮本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一可呈報分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。

8 收入

收入包括提供智慧營銷解決方案服務所得款項。本集團截至2026年及2025年6月30日止六個月的按類別劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
智慧營銷解決方案服務：		
— 整合智慧營銷解決方案服務—總額法	118,994	658,318
— 影響力投放服務—淨額法	3,678	9,803
總計	122,672	668,121

按類別劃分的收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
於某個時間點	122,672	668,121

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

8 收入(續)

(a) 合約負債

本集團確認以下與收入相關的合約負債：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約負債	22,648	19,410

本集團的合約負債主要由於客戶支付預付款但未提供相關服務所產生。

下表列示於本報告期與結轉合約負債有關的已確認收入金額。

	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
計入期初合約負債結餘的已確認收入	6,618	13,289

(b) 分配至未履行長期合約的交易價格

本集團的收益合約主要屬短期性質。大部分合約的原有預期期限為一年或以下，而餘下合約的期限則超過一年，最長至第二個曆年年底為止。概無合約的原有預期總期限超過兩年。

管理層已對原有預期期限為一年或以下的合約應用香港財務報告準則第15號項下的實務權宜方法。因此，就該等合約而言，並未披露分配至各報告期末未履行或部分未履行履約義務的交易價格總額。

(c) 履約成本確認的資產

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無大量取得合約所產生的增量成本。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

9 期內虧損

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
廣告流量成本	114,138	626,626
折舊及攤銷	1,252	2,201
研發成本(不包括無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及僱員福利開支)	33	4,054
未計入租賃負債計量的租賃付款	12	12
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員酬金)：		
— 薪金、工資及其他福利	10,176	20,994
— 離職補償	4,560	—
— 退休金成本— 界定供款計劃(附註)	576	1,148
— 其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	899	2,624
	16,211	24,766
出售物業、廠房及設備虧損／(收益)淨額	4	(20)
(撥回)／計提貿易應收款項減值	(4,275)	2,171
銀行利息收入	(11)	(5)

附註：

退休金— 界定供款計劃

本集團中國公司的僱員須參與由地方市政府管理和營辦的定額供款退休金計劃。本集團按照地方市政府設定的固定比例僱員薪金(設有上下限)對地方各計劃作出供款，為僱員的退休福利提供資金。

除每月供款外，本集團毋須就其僱員承擔其他退休金付款或其他退休後福利的責任。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

10 其他收益，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備的(虧損)/收益淨額	(4)	20
其他	37	39
	33	59

11 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
財務收入：		
銀行存款利息收入	11	5
財務成本：		
借款利息開支	(1,632)	(2,043)
租賃負債利息開支	(49)	(36)
	(1,681)	(2,079)
財務成本淨額	(1,670)	(2,074)

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

12 所得稅抵免／(開支)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	137	(659)
遞延所得稅	2,508	(49)
所得稅抵免／(開支)	2,645	(708)

(a) 開曼群島及英屬維爾京群島所得稅

本公司為根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納任何英屬維爾京群島的所得稅。

(b) 香港利得稅

由於本集團於截至2026年及2025年6月30日止六個月並無任何須繳納香港利得稅的估計應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就中國業務之所得稅撥備乃根據有關所得稅之現行法例、詮釋及慣例，按適用稅率就期內估計應課稅溢利計算。中國一般企業所得稅稅率為25%。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據中國現行適用的稅務規定，於中國內地成立的公司向其境外投資者派付於2008年1月1日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%的預扣稅。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

13 每股虧損

(a) 每股基本虧損

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(8,520)	(1,653)
已發行普通股加權平均數(千股)	600,000	560,239
每股基本虧損(人民幣分)	(1.42)	(0.30)

(b) 每股攤薄虧損

由於截至2026年6月30日止六個月，本公司並無任何具有潛在攤薄影響的普通股(截至2025年6月30日止六個月：無)，故並無呈列每股攤薄盈利。

14 股息

於截至2026年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

15 物業、廠房及設備

	傢俬及裝置 人民幣千元	電子設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	使用權資產－ 租用辦公室 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)						
於2026年1月1日						
成本	689	1,951	332	2,414	13,404	18,790
累計折舊	(469)	(1,824)	(316)	(2,128)	(10,990)	(15,727)
賬面淨值	220	127	16	286	2,414	3,063
截至2026年6月30日止六個月						
期初賬面淨值	220	127	16	286	2,414	3,063
添置	–	–	1,481	–	–	1,481
出售	–	(6)	–	–	(1,306)	(1,312)
折舊開支	(4)	(15)	(77)	(286)	(870)	(1,252)
期末賬面淨值	216	106	1,420	–	238	1,980
於2026年6月30日						
成本	689	1,945	1,813	2,414	12,098	18,959
累計折舊	(473)	(1,839)	(393)	(2,414)	(11,860)	(16,979)
賬面淨值	216	106	1,420	–	238	1,980
(未經審核)						
於2025年1月1日						
成本	684	1,937	332	2,414	10,143	15,510
累計折舊	(451)	(1,767)	(316)	(1,993)	(8,252)	(12,779)
賬面淨值	233	170	16	421	1,891	2,731
截至2025年6月30日止六個月						
期初賬面淨值	233	170	16	421	1,891	2,731
添置	–	27	–	–	2,946	2,973
出售	–	(7)	–	–	(248)	(255)
折舊開支	(7)	(35)	–	(10)	(1,819)	(1,871)
期末賬面淨值	226	155	16	411	2,770	3,578
於2025年6月30日						
成本	684	1,957	332	2,414	12,841	18,228
累計折舊	(458)	(1,802)	(316)	(2,003)	(10,071)	(14,650)
賬面淨值	226	155	16	411	2,770	3,578

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

16 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項

(a) 貿易應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項－第三方	130,800	267,769
虧損撥備	(25,440)	(29,715)
	105,360	238,054

本集團向其客戶提供的信貸期一般為10至180天。於2026年6月30日及2025年12月31日基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
三個月以下	76,242	161,177
三個月至六個月	10,416	52,142
六個月至一年	14,878	27,706
一年至兩年	8,220	21,538
兩年以上	21,044	5,206
	130,800	267,769

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共通信貸風險特徵及逾期日數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

16 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項(續)

(a) 貿易應收款項(續)

在該基準上，於2026年6月30日及2025年12月31日的貿易應收款項的虧損撥備釐定如下：

於2026年6月30日

	即期	逾期 三個月 以下	逾期 三至 六個月	逾期 六個月 至一年	逾期 一年至 兩年	逾期 兩年 以上	總計
(未經審核)							
預期虧損率	0.43%	1.73%	8.99%	20.95%	34.26%	100.00%	
賬面總值(人民幣千元)	76,210	9,810	9,654	8,718	6,328	20,080	130,800
虧損撥備(人民幣千元)	328	170	868	1,826	2,168	20,080	25,440

於2025年12月31日

	即期	逾期 三個月 以下	逾期 三至 六個月	逾期 六個月 至一年	逾期 一年至 兩年	逾期 兩年 以上	總計
(經審核)							
預期虧損率	0.43%	1.73%	8.99%	20.94%	78.36%	100.00%	
賬面總值(人民幣千元)	121,958	68,813	44,119	4,127	25,786	2,966	267,769
虧損撥備(人民幣千元)	524	1,190	3,966	864	20,205	2,966	29,715

本集團貿易應收款項虧損撥備的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期初	29,715	5,275
(減少)/增加	(4,275)	2,171
期末	25,440	7,446

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

16 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項(續)

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
向媒體發佈商及廣告代理支付的預付款項	117,127	104,327
僱員貸款(附註)	8,000	8,000
租金及其他按金	10,010	23,318
向關聯方提供貸款(附註23(b)(ii))	2,029	2,133
其他	4,568	3,281
減：信貸虧損撥備	(825)	(825)
	140,909	140,234
減：非即期按金及預付款項	(10)	(10)
	140,899	140,224

附註：向僱員提供貸款指向若干僱員提供住房貸款。該等貸款為無抵押且須於一年內償還。為數人民幣7,500,000元的貸款為免息及為數人民幣500,000元的貸款按3.4%的年利率計息。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

17 現金及現金等價物以及受限制現金

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行現金(a)	10,447	39,626
受限制現金(b)	250	260

(a) 銀行現金按以下貨幣計值：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
人民幣	9,880	38,634
港元	505	928
美元	62	64
	10,447	39,626

(b) 受限制現金

於2026年6月30日及2025年12月31日，受限制現金主要為由本公司控制及綜合的僱員股份信託持有的現金結餘。

18 借款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非即期		
有抵押銀行借款	—	37,640
即期		
有抵押銀行借款	67,335	51,870
有擔保銀行借款	20,000	34,900
	87,335	86,770
	87,335	124,410

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

18 借款(續)

於2026年6月30日，本集團的銀行借款按2.66%至3.55%(2025年12月31日：2.50%至4.50%)的年利率計息。

借款的到期日如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	87,335	86,770
一至兩年	—	37,640
	87,335	124,410

與借款有關的抵押及擔保情況如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
以董暉先生(「董先生」)的居所及高雨晴女士(「高女士」)的居所的 質押作抵押	38,945	40,100
以董先生及沈明先生(「沈先生」)的居所的質押作抵押並由董先生、 高女士及沈先生提供擔保	28,390	29,410
以董先生的居所的質押作抵押	—	10,000
以高女士的居所的質押作抵押	—	10,000
由董先生提供擔保	20,000	20,000
由沈先生及董先生提供擔保	—	5,000
由董先生及高女士提供擔保	—	9,900
	87,335	124,410

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

19 貿易應付款項

供應商給予的信貸期一般為30至150天。根據發票日期，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
三個月以下	463	7,111
三個月至六個月	2,481	14,549
六個月以上	22,027	16,129
	24,971	37,789

20 其他應付款項及應計費用

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應計員工成本	2,281	7,068
一名僱員提供的貸款	4,282	—
增值稅及附加費	—	382
按金	2,801	3,302
應計核數師薪酬	150	800
其他	1,825	1,005
	11,339	12,557

21 股本

	股份數目	股份面值
法定：		
於2025年1月1日、2025年6月30日、2026年1月1日及2026年6月30日 (未經審核)	2,000,000,000	200,000,000港元

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

21 股本(續)

	股份數目	股份面值	股份等價面值 人民幣千元
已發行及繳足：			
於2025年1月1日、2025年6月30日、2026年 1月1日及2026年6月30日(未經審核)	600,000,000	60,000,000港元	51,698

22 承擔

資本承擔

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔。

23 重大關聯方交易

除其他地方披露的關聯方資料外，本集團訂立以下重大關聯方交易。

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，董事認為以下為本集團的關聯方。

(a) 與關聯方的交易

(i) 主要管理人員補償

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、工資及津貼	1,689	1,695
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	103	103
退休金成本－界定供款計劃	77	88
	1,869	1,886

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

23 重大關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的結餘

(i) 來自關聯方的貸款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
董暉先生	—	54,846
楊登峰先生	—	33,024
沈明先生	—	9,294
	—	97,164

(ii) 向一名關聯方提供貸款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
董暉先生	2,029	2,133

附註：向一名關聯方提供之貸款為無抵押及免息，其原貸款期限為自2021年8月19日至2026年8月18日。於2026年8月18日，本公司與董暉先生訂立補充協議，以延長上述貸款的到期日至2027年8月18日。貸款合約的所有其他條款維持不變。

24 批准中期財務報表

中期財務報表乃由董事會於2026年8月28日批准及授權刊發。

釋義

於本中期報告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「廣告主」	指	任何通過投放移動廣告宣傳其品牌及產品(或服務)之人士、公司或機構(如品牌商、廣告代理、移動應用程序開發商)以及作為移動廣告全價值鏈最初發起者之人士、公司或機構
「廣告」	指	任何旨在使產品(或服務)引起潛在及現有客戶注意的通訊，通常需付費
「AI」或「人工智能」	指	計算機科學的一個範疇，專注於利用機器執行通常需要人類智慧才能完成的任務，包括視覺感知、語音辨識、自動決策及跨語言翻譯等
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之企業管治守則
「本公司」	指	輝煌明天科技控股有限公司(前稱「Bright Future Science Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司」)，於2018年11月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「僱員」	指	本集團任何成員公司的任何僱員(包括但不限於任何執行董事)
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義另有所指，就本公司成為現時附屬公司的控股公司之前期間，則指有關附屬公司，猶如其於相關時間已為本公司附屬公司
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「LinkBriAI」	指	本集團的鄰度全鏈路智能營銷管理平台，原名為「LinkDoAI」系統，於2023年上半年升級並更名為「LinkBriAI」

釋義

「上市日期」	指	2020年11月11日，股份於聯交所上市的日期
「上市規則」	指	聯交所不時作出之聯交所證券上市規則
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所運營的GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「平台」	指	執行軟件的环境
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言及僅供地理參考，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.1港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「虛擬代幣」	指	旨在作為廣告庫存交換媒介的電子資產
「%」	指	百分比

本報告中提及的中國成立公司或實體以及中國法律法規的英文名稱均為其中文名稱的翻譯。如有任何不一致之處，則以中文名稱為準。