

股票代码：300741

股票简称：华宝股份

华宝科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-014

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（走进上市公司活动）
参与单位名称及人员姓名	国寿安保、华夏基金、国泰海通、财通证券、天风证券、首创证券、中金资本、中信资管、聚鸣投资、水碓泉资产、汐泰投资、海能证券、华云控股、千波资产、深积资产、无量私募、九信资产、智领三联、恒穗资产、达鼎盛业投资、道挚投资、百团投资、复利投资、国亿投资、红方红资管、顶天投资、丰琰投资、汇正投资等
时间	2026 年 9 月 17 日-9 月 18 日
地点	机构会议室、公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士 科技创新中心副总裁：王红强先生（参加部分场次） 投资者关系总监：严帅先生
投资者关系活动主要内容介绍	参观介绍环节 首先公司副总裁、董事会秘书侯晓勤女士向与会人员全面介绍了公司历史沿革、股权结构、发展战略、业务转型升级进展以及各产品板块业绩情况。部分与会人员参观华宝（上海）科技创新谷，公司科技创新中心副总裁王红强先生向部分与会人员介绍了公司科技创新的研究方向、技术应用内容及研发成果等情况。 主要交流问题 1、公司的微胶囊包埋、脂质体、爆珠等制剂技术如何跨场景复用至新型烟草与大健康？

	答：制剂技术为公司核心技术能力之一，构建起微胶囊包埋、脂质体、颗粒缓释、爆珠等多形态产品载体，并可在风味、新型烟草与大健康场景间复用。在风味端，香精挥发性强，微胶囊包埋可使其耐受烘焙高温、减少损失；脂质体可为油溶或水溶不佳的活性成分“穿一层衣服”以穿过小肠黏膜、提高生物利用度，已实现商业化。在新型烟草端，爆珠技术由卷烟风味提升延伸，传统口含烟将香精直接搅入粉体易挥发、易上斑，公司把香精包进爆珠再置入袋内，使风味稳定、持久、逐颗释放。在大健康端，维生素微囊粉提升对温度和光敏感的维生素稳定性，食药同源植物多酚压片糖果已接近产业化。公司科创谷按功能分区覆盖“原料—技术—应用—检测”完整链条，可把食品端积累的包埋、乳化、缓释控释技术复用到新型烟草与大健康场景。 2、公司在合成生物学与食药同源方向有哪些布局与产业化进展？ 答：公司在科创谷设有合成生物与发酵实验室，重点围绕营养与健康赛道布局前沿技术，公司具备益生菌发酵与微囊包埋技术并能够开展细胞评价及微生物实验。在食药同源方向，公司将药食同源植物功能成分提取，做成配方提取物用于功能饮料，相关植物多酚与生物酶制成的口腔气味压片糖果已接近产业化。上述方向与公司“天然提取+制剂技术”核心能力高度协同，是营养与健康板块向高附加值产品延伸的具体体现。 3、公司如何看待香精的安全性与天然化趋势，在下游“减糖”趋势下提供了哪些风味方案？ 答：香精属于国家食品添加剂标准框架内管理的使用物质，在规定使用范围与用量内应用安全可靠。公司持有行业首项 CQC 食品配料天然度产品认证证书，天然原料
--	---

	使用比例已超过 60%，旗下十余家子公司产品一次性通过天然香精认证。随着全民健康意识提升，下游品牌推进“减糖、清洁标签”已成明确趋势，但糖度下降常带来甜感不足、口感单薄、异味显露等问题。公司以风味修饰、甜感增强、异味掩蔽、口感补偿等风味调控技术，帮助客户在降低糖添加量时保持甚至优化风味体验，“减糖不减味”对公司而言更多是风味技术的应用机会。公司顺应清洁标签趋势，持续推出香精与制剂技术结合的清洁风味解决方案，让消费者吃得更健康。 4、尼古丁袋（口含烟）的产品特性与减害优势是什么，公司如何将其爆珠技术应用于该品类？ 答：尼古丁袋（口含烟）属于无烟气烟草制品，无燃烧产物，不产生二手烟，顺应全球减害共识。公司持续跟进研究其技术应用，将爆珠滴制技术延伸应用于口含烟，可以解决现有产品货架期内易挥发、易上斑的问题，同时能让风味更稳定、有效期内持久释放，入口后逐颗“爆破”释放、体验更好。 5、在部分产品仍采取委外加工的情况下，公司如何保证食品安全与产品质量的一致性？ 答：公司围绕全球化采购、规模化生产、质量管理与协同交付，打通从原料保障、生产制造到客户交付的全链路供应链闭环，并将产品质量与食品安全作为经营底线。在自主生产体系内，公司实行集中采购，搭建数字化集中采购平台和供应链管理体系，在全球范围甄选优质原料，并通过国内多基地联动和海外战略支点布局提升稳定供应能力。在委外加工体系中，公司对委外环节实施穿透式质量管控与全流程溯源管理，关键技术及核心原料自主掌控；在供应商和代工企业准入环节，从资质条件、产线评估、质量体系对标等维度进行前置审核，并在合作过程中推行质量派驻、常态化质量抽查及工艺和质量提升辅导。在食品安全管理方面，公司以国家标
--	---

	准及国际先进管理体系为基准，对原料准入、生产过程、成品检验、仓储物流实施全程标准化管控与数字化追溯，严格执行 HACCP 关键控制点管理，强化供应商分级审核，并建立常态化内审、应急演练与全员培训机制；公司主要下属企业持有并保持 ISO9001、FSSC22000、HACCP 及 ISO22000 等多项认证。 6、香氛与护理板块在业务协同、研发共享和海外市场拓展方面有哪些具体整合举措与进展？ 答：公司以厦门琥珀为核心打造专业化、综合型日化香精领军企业，聚焦个人护理、芳香疗愈、宠物护理及功能情绪香氛等前沿赛道，并适度向下游 ODM 业务拓展。厦门琥珀与欧洲等地区的国际头部客户保持稳定供应合作，在非洲、欧洲、东南亚等地区均有业务覆盖和本土化团队建设，持续深化全球合规体系建设，推动海外市场份额稳步提升。 7、营养与健康板块目前部分产品仍采取委外加工模式，随着山东嘉萃、江西嘉萃等自有产能陆续达产，该板块的盈利弹性和规模效应将如何释放？ 答：公司部分新建产能尚处于投产启动及爬坡阶段，部分产品阶段性采取委外加工模式生产，短期内对产品成本与盈利水平形成一定压力。为缓解这一压力，公司有序推进产能建设：山东嘉萃一期项目已正式投产，江西嘉萃大健康产业基地已开工建设，广东嘉萃基地已取得生产许可证；同时，公司对委外环节实施穿透式质量管控与全流程溯源管理，关键技术与核心原料自主掌控。随着自有产能陆续落地、自产替代委外，产能瓶颈将得到有效纾解，规模效应有望逐步释放，单位制造成本与委外成本有望同步下降，该板块毛利率与盈利能力有望得到进一步改善。 8、公司更名为“华宝科技”后，现有的“同心多元化”
--	---

	发展战略与“风味、营养与健康、香氛与护理”三大核心板块之间是什么关系？是否意味着公司战略重心发生偏移？ 答：本次更名及经营范围调整并不意味着公司脱离主营业务，而是对现有业务布局、战略升级方向 and 未来发展定位的更准确概括。公司仍主要从事香精及配料的研发、生产、销售与服务，并始终坚定贯彻“同心多元化”业务发展战略。在巩固既有业务优势的基础上，公司以所服务的终端产品呈现的价值为导向，将营养与健康、香氛与护理确立为战略增长极，形成“风味”“营养与健康”“香氛与护理”三大核心板块，这三大板块正是“同心多元化”在业务端的系统表达，均未脱离公司“香精及配料”的核心主业与天然技术基因。本次更名是对公司科技属性与创新基因的进一步体现，未来公司将继续以科技创新为核心，推动食品、日化、大健康、新型烟草等领域的全球化发展。
附件清单（如有）	
日期	2026 年 09 月 18 日