

证券代码：920065

证券简称：千岸科技

公告编号：2026-107

## 深圳千岸科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

□ 业绩说明会

□ 媒体采访

√ 现场参观

□ 新闻发布会

□ 分析师会议

□ 路演活动

□ 其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年9月16日至2026年9月17日

活动地点：深圳千岸科技股份有限公司会议室及线上会议

参会单位及人员：东方财富证券、融通基金、圆信永丰基金、华宝基金、建信基金、国投证券资产管理有限公司、国泰海通证券、华源证券、中纳资本、开源证券、鹏安基金

上市公司接待人员：董事会秘书高娜

#### 三、投资者关系活动主要内容

问题 1：请简单介绍下公司及公司产品的品牌定位？

公司于 2010 年在中国深圳创立，是一家从事自有品牌产品研发、设计并主要通过电商平台和自营网站进行销售的国家高新技术企业，成功研发打造了覆盖艺术创作、数码电子、运动户外、家居庭院四大领域的产品矩阵，为全球消费者提供有趣生活体验。

Ohuhu 品牌创立于 2014 年，主要为艺术创作类产品，包括绘画笔及画本画架等绘画配套用品。品牌风格青春、活泼，品牌主营的绘画品线，倡导用户大胆想象，敢于创作。Ohuhu 旗下还有家居庭院类产品，致力于将积极生活的态度渗入到生活的方方面面。

Tribit（趣倍）品牌创立于 2017 年，品牌诞生的初衷是：激发用户对户外探索的热情，同时拥抱音乐的魅力。该品牌专注于蓝牙音频领域，产品的音频处理表现出独特的魅力。旗下产品线主要包括蓝牙音箱、耳机等。

iClever 品牌创立于 2010 年，一直致力于提供创新的优质消费电子产品，利用技术的力量突破智能生活的界限，如今已经是北美、欧洲等多个国家和地区最受欢迎的消费电子品牌之一，其中 iClever 儿童耳机是美国在线渠道中零售销售量排名第一的儿童耳机品牌。

Sportneer（运动匠）创立于 2016 年，专注于运动健身领域，致力于为用户提供实用舒适的个人运动健身装备，使用户的自我提升能随时随地进行、不受时间和空间限制，为用户创造愉悦便利的健身体验。核心产品覆盖了健身训练、露营徒步、骑行训练等日常的户外运动和健身场景。

## 问题 2：公司四个品牌产品的核心竞争优势是什么？

公司艺术创作类产品以 Ohuhu 品牌为主，产品主要包括绘画笔及画本画架等绘画配套用品。Ohuhu 酒精马克笔包括 Honolulu、Honolulu B、Honolulu S、Kaala、Kaala B、Oahu 等多个系列产品，提供多样化的笔尖组合与丰富的色彩搭配，高品质墨水保证书写与绘画性能。Ohuhu 酒精马克笔曾荣获德国红点设计奖、法国设计奖和美国缪斯设计奖金奖。产品功能特点：①绘画过程中墨水干湿前后颜色变化小，同色叠色或多色融色后画面不易变脏、不泛白，遇水、遇光条件下无明显褪色，负压等高海拔环境下不易漏墨，绘画性能表现突出，保障了用户艺术创作的高品质；②双头设计酒精马克笔，提供粗头、软头、细头、软粗头、薄

粗头、Mini 软头等丰富笔尖组合，可满足绘画初学者、绘画爱好者、专业绘画者、涂色爱好者、设计师等不同用户人群的不同创作场景需求；③提供多个色系套装选择和单支笔购买选项，合计可提供 500 余种鲜艳色彩组合，可灵活满足用户的各种创作需求；④替换笔头与可填充墨水设计增加使用便捷性；带有颜色编码的笔帽设计，通过不同数字与字母的组合，帮助用户进行颜色识别和有序管理。Ohuhu 绘画本及多功能本是为马克笔和其他绘画工具设计的理想绘本。它的纸张设计能够充分展现马克笔的绘画效果，让用户的创作流畅而自由。产品功能特点：①采用内部夹层结构技术，使纸张防渗墨与防透光性更强，提升绘画者双面创作的效果；②纸张采用无酸环保材料制作，颜色持久鲜亮。

公司数码电子类产品以 iClever 品牌和 Tribit 品牌为主，其中 iClever 品牌旗下主要包括儿童耳机、键盘鼠标等产品系列，Tribit 品牌旗下主要包括蓝牙音箱、耳机等产品系列。主要应用场景包括：儿童娱乐、休闲办公、户外运动场景。公司儿童耳机产品线产品采用自研的安全音量控制技术，通过三度音量限制器保护儿童听力，为儿童打造多彩有趣又安全舒适的学习和娱乐生活，并通过声音激发儿童想象力，在欧美市场拥有较高的知名度和美誉度，iClever 耳机是美国在线渠道中排名第一的儿童耳机品牌，并荣获法国设计奖（FDA）。公司蓝牙音箱、耳机等产品，不仅可满足用户日常休闲娱乐的需求，还因具备防水、防汗、长续航等属性而成为户外运动爱好者的完美音频伴侣。此外，Tribit 音频实验室研发的 XBass 增强技术，使相关产品的音频处理更为饱满和逼真，为用户带来高品质的聆听体验。品牌产品曾荣获美国知名科技媒体 CNET 大奖，数次荣获德国红点设计奖（Red Dot）、汉诺威工业设计奖（iF）、日本 VGP SUMMER 大奖等诸多奖项。

公司运动户外类产品以 Sportneer 品牌为主，产品主要包括训练器材、户外用品、自行车用品等，覆盖了健身训练、露营徒步、骑行训练等日常的户外运动和健身场景。公司精准定位各类户外和健身爱好者差异化与专业化的功能需求，并积极挖掘健身行业未来趋势，为用户提供更安全、便捷、舒适的健身选择。公司产品在更好满足人体工学设计的基础上，还表现出较好的稳固性与灵活性，且兼容属性强，因而深受运动爱好者的喜爱。

公司家居庭院类产品以 Ohuhu 品牌为主，产品主要包括庭院用品、家居用

品等。公司深入洞察消费者家居和庭院生活需求，通过精益求精的产品设计和工艺管控，不断创新提高产品性能，以打造兼具专业品质和实用功能的家居庭院必备品，为世界各地用户搭建通往轻松与健康生活方式的桥梁，助力人们生活方式的转型升级。

**问题 3：2026 年上半年的汇兑损失情况怎样，有哪些防范汇兑损失的措施？**

公司境外销售占当期主营业务收入的比例超过 99%，公司上半年的汇兑损失金额为 2,334.52 万元。公司会密切跟踪外汇市场及汇率政策变化，强化汇率风险监测预警；持续开展外汇套期保值对冲汇率风险，合理匹配外币收支，降低汇率冲击；多措并举降低汇率波动对经营业绩带来的不利影响。

**问题 4：公司现在的销售渠道有哪些，各渠道占比如何？**

公司的主要销售渠道有 Amazon、速卖通、Tiktok 等第三方平台，品牌独立站以及 B2B 客户 Michaels Stores 等。Amazon 是公司最主要的销售平台，2026 年 1-6 月公司在 Amazon 平台实现的销售收入占主营业务收入的比例超过 80.00%。品牌独立站、B2B 客户 Michaels Stores 等从 2022 年-2025 年占比逐年上升，2025 年独立站销售收入占主营业务收入的比例达到 5.68%。

**问题 5：公司产品如何满足主要境外销售国家的认证要求？**

针对产品认证方面，若销售国家、地区对产品存在强制性认证要求的，公司已取得相应强制性认证；同时基于加强产品质量控制等考虑，公司已针对部分产品取得非强制性认证。

同时，公司通过智能品质管理系统提升新产品开发的认证测试效率，智能品质管理系统的安全合规和认证测试模块，积累了针对公司各品类产品在不同国家和地区合规认证要求的丰富数据库并动态更新，使公司在各品类新产品开发过程中，快速锁定其不同销售区域的认证测试要求，在产品开发的源头端，即产品需求定义、功能与结构的参数设计中便充分考虑相关要求，充分保障了产品开发的合规化，提升新产品开发的认证测试效率。

#### 问题 6：公司未来的发展规划怎样？

公司将加强各品牌特色与产品战略定位，明确 Ohuhu、Tribit、Sportneer、iClever 四大品牌的风格特点与产品发展规划，提升品牌影响力。

品牌力的提升依托于产品创新、技术创新。产品创新方面，公司将持续进行对消费者个性化和差异化需求的洞察，以“提升消费者生活质量，丰富消费者有趣生活体验”为核心目标，通过场景化、精细化与差异化的创新性产品研发设计理念，精准挖掘特定消费人群的行为特征与需求，并基于积累的产品创新设计技术，围绕艺术创作、数码电子、运动户外、家居庭院等领域持续打造产品矩阵。

技术创新方面，公司将凭借自己强大的 IT 研发团队与技术实力，持续推动数字化信息技术在跨境电商全业务流程中的运用，通过数字化手段解决业务需求，以数字化技术指导供应链管理，分析大量交易数据，实时把握市场消费需求，构建供应商、客户、商品的多维模型，实现精准营销推广，赋能上下游产业链运营效率提升、降低运营成本，提高企业的核心竞争力。

深圳千岸科技股份有限公司

董事会

2026 年 9 月 18 日