

青岛银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-12

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他：_____
参与单位名称 及人员姓名	广发证券 倪军、张晓辉、王宇，兴证全球基金 何悦，方正 自营 朱张元，众安保险 袁博羽
时间	2026 年 9 月 21 日（星期一）10:30-11:30
地点	青岛银行股份有限公司总行 6 楼会议室
上市公司接待 人员姓名	本公司高管、相关部门负责人及工作人员
投资者关系活 动主要内容 介绍	1. 请介绍青岛银行信贷投放情况？ 答：2026 年，本公司持续优化资产负债结构，稳步扩大资产规模，持续增加贷款投放，实现了对实体经济的持续支持。截至 2026 年 6 月末，本公司资产总额 8,483.88 亿元，比上年末增加 334.28 亿元，增长 4.10%；本公司在推动总量稳健增长的同时，优化大类资产负债结构，聚焦金融“五篇大文章”，加大对实体经济支持力度，适度加快贷款投放进度。截至 2026 年 6 月末，本公司客户贷款总额 4,277.16 亿元，比上年末增加 307.08 亿元，增长 7.73%，占资产总额的 50.42%，比上年末提高 1.70 个百分点。 下一步，本公司将继续加大信贷投放力度，切实支持实体经济发展，保持全年信贷规模平稳增长。对公信贷投放方面，本公司将契合国家宏观调控政策，紧密结合省、市重点产业规划、重大项目安排，布局“八大赛道”，分层分类经

	营，为客户提供个性化、多元化、综合化的金融服务方案。 零售贷款方面，积极满足个人客户刚需和改善性住房贷款需求，优化信贷结构，力争实现均衡发展。 2. 青岛银行如何应对息差收窄？ 答：2026 年上半年，本公司净利息收益率（年化）为 1.63%，与一季度持平，净息差保持相对稳定。一是在考核和资源配置方面，贯彻高质量发展战略，落实质效优先，坚持质量、效益重于规模的经营理念，突出营收等效益类指标的权重，强化存贷利差、中收占比、经济资本回报等考核。同时根据不同分支机构的区域特点，实施差异化考核，引导各机构立足当地做特色优势产业，资产配置更精准高效。 二是在资产端，着力优化结构。提升高收益资产在生息资产中的比重，加大贷款投放力度，围绕五篇大文章，积极布局八大赛道，对重点地区、优质客群增加投放，把更多资金用于服务实体经济、小微企业。通过资产结构的优化稳定资产收益水平，也更好地支持了地方经济发展。 三是在负债端，持续压降成本。一方面优化大类负债结构，坚持存款立行不动摇，积极拓展存款来源；另一方面多措并举降低存款成本。在定价方面，积极调整定价策略，加强存款利率市场化调节；做好高成本存款量价管控，引导存款期限优化；综合运用托管、理财、承销、供应链金融、财富管理、现金管理等工具，努力提高低成本存款占比。 3. 上半年归母净利润同比增长超 18%，是如何实现的？ 答：2026 年上半年，本公司实现营业收入 83.64 亿元，
--	---

	同比增加 7.01 亿元，增长 9.15%；归属于母公司股东的净利润 36.19 亿元，同比增加 5.54 亿元，增长 18.08%，主要原因： 一是持续推进资负总量增长和结构优化，增加贷款、金融投资等高收益资产规模，实现量价动态平衡，同时强化净息差管理，压降负债成本率，在利息收入增长的同时，利息支出相对稳定，利息净收入持续增长。2026 年上半年，利息净收入 61.64 亿元，同比增加 8.02 亿元，增长 14.97%。 二是发挥多牌照和资质优势，大力发展交易银行、财富管理、承销等轻资本业务，相应手续费收入增加。2026 年上半年，手续费及佣金净收入 10.71 亿元，同比增加 2.64 亿元，增长 32.66%。 三是深化费用精细化管理，加强信用风险成本管控，营业支出同比下降。总的来说，2026 年上半年本公司积极应对资产收益率下行等经营挑战，扩规模、调结构、降成本，营业收入增长快于营业支出，实现净利润稳健增长。
附件清单	无
日期	2026 年 9 月 21 日