

证券代码：002051

证券简称：中工国际

中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-008

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：<u>中国机械工业集团有限公司 2026 年上市公司集体投资者交流活动</u>
参与单位名称	财通证券、长江证券、广发证券、国金证券、国盛证券、国泰海通证券、国联民生证券、天风证券、西部证券、中信证券
时间	2026 年 9 月 21 日
地点	重庆市
上市公司接待人员姓名	董事长王博、财务总监康志锋、董事会秘书芮红、董事会办公室（深化改革办公室）及财务部相关人员
投资者关系活动主要内容介绍	公司参加了公司控股股东中国机械工业集团有限公司举办的 2026 年上市公司集体投资者交流活动。 本次投资者活动没有发生未公开重大信息泄密的情况。
附件清单（如有）	中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录
日期	2026 年 9 月 21 日

附件：

中工国际工程股份有限公司投资者关系活动记录

2026 年 9 月 21 日

问题一：2026年上半年公司经营情况如何，汇率波动对业绩有何影响？

回答：上半年公司实现营业收入 50.48 亿元，同比增长 5.4%，综合毛利率 19.59%，优于行业平均水平。利润方面，报告期内实现利润总额 2.08 亿元，归母净利润 1.30 亿元。利润端受汇率波动承压，报告期内产生浮动汇兑损失 1.60 亿元（上年同期为浮动汇兑收益约 0.64 亿元）。按剔除浮动汇兑损益影响后的口径测算，公司利润指标同比实现增长，主营业务盈利水平整体保持平稳。公司将采取多种措施缩小汇率对经营业绩的影响，不断优化海外工程项目业务结算币种，并针对外币货币敞口开展了一定规模的远期结售汇业务；公司承接的乌兹别克斯坦奥林匹克城项目、尼加拉瓜蓬塔韦特国际机场改扩建等项目，签约币种为人民币，可以有效缓释汇率波动风险。公司将持续关注宏观经济及汇率走势，不断加强外汇风险管理，降低汇率波动对业绩的影响。

问题二：公司投建营业务的重点项目建设进度如何，对收入和利润结构优化有何作用？

回答：公司投建营业务覆盖环境工程、索道、清洁能源三大领域，坚持开发与执行并重，完善“投、融、建、营、退”全周期管理能力，打造可长期持有的优质运营资产。目前公司水厂项目保持稳定运营，新疆阿图什天门索道项目已经进入试运营阶段，乌兹别克斯坦两座生活垃圾发电项目建设顺利，计划于 2027 年投产。随着投建营业务稳步推进，公司收入与利润结构将持续优化。未来公司将持续跟踪“一带一路”沿线长期政治稳定、经济向好、法制健全、风险可控的国家以及国内区域发展战略的相关地区，在优势领域形成并长期持有具有稳定收益的优良运营资产，平抑工程承包业务波动，助力公司稳健发展。

问题三：公司推动高端装备制造板块国际化发展，有哪些关键举措和成效？

回答：为加快公司装备业务国际化拓展，公司将持续落实三项关键举措：一是由公司本部海外事业部牵头，推动项目联合开发、联合投标；二是建强北起院

国际业务团队，推进 BMH 国际品牌建设，提升自主海外经营能力；三是跟随重点客户协同出海，扩大装备产品海外落地规模。目前索道业务已落地西亚、中亚、南亚等地区累计近 20 条；起重装备覆盖东南亚、中亚、南美等区域，涉及 10 余个国家，百余台起重机。

问题四：“中工总包+中元设计”协同模式在海外的医疗建筑、体育场馆、机场等领域均有落地，请介绍该模式在海外业务后续拓展计划。

回答：融合发展是公司“十四五”期间战略发展主线之一，公司不断发挥“中元设计、中工总包”的协同优势，将中国中元医疗建筑专业设计能力和中工国际国际工程组织能力相结合。“十四五”期间累计签约 16 座海外医院项目，开发并执行了乌兹别克斯坦奥林匹克城项目、尼加拉瓜蓬塔韦特国际机场改扩建等标志性海外项目，覆盖医疗、体育综合场馆、机场等领域。未来公司将结合不同国家的建设条件和标准要求，加强前期策划、专业设计与总包实施的衔接，推动该协同模式在更多海外项目中应用，同时推动中国中元提升独立承接海外咨询设计项目的国际化能力。

问题五：公司在数据中心建设领域哪些核心竞争优势？

回答：公司下属中国中元长期深耕数据中心设计业务，已构建起咨询设计、工程实施、检测评价一体化全链条服务能力。在资质方面，拥有多项甲级专业资质，新取得 CNAS 数据中心检测资质；在项目实践方面，积累了超算智算、金融、大型企业总部等多类型数据中心项目经验，完成包括国家超算深圳中心二期在内一批国家级重点项目；同时作为行业专委会主任委员单位，主编、参编数十项国家及行业标准，技术积淀深厚。目前数据中心业务相关收入占公司整体营业收入比重较小，对公司整体经营业绩影响有限。未来，公司将持续发挥设计咨询的牵引作用，协同系统内优质资源，积极关注数据中心和智算领域产业链延伸机会。

问题六：公司在构建长效股东回报机制方面有哪些做法？

回答：公司始终坚持将稳健经营与持续、稳定的股利分配政策相结合，多措并举回馈股东。一是践行稳定分红承诺，增强分红可预期性。公司执行“每年现金分红比例不低于当年可供分配利润 40%”的分红政策，持续提升投资者获得感。据 Wind 统计，自上市以来，公司累计现金分红总额达 33.75 亿元，派现融资比达 91.63%，该指标在 A 股上市公司中处于前 15% 水平。为进一步提升分红稳定

性与可预期性，公司将实施 2026 年中期利润分配，持续回馈公司股东。**二是运用回购工具传递信心，维护股东权益。**公司于 2026 年 4 月完成首次股份注销式回购，累计回购股份 1,092.58 万股，合计支付资金 9,911.71 万元，切实维护全体股东权益。未来，公司将以提升公司内在价值为核心，常态化综合运用各种市值管理工具，建立长效回报机制，向市场传递坚定发展信心。