

股票代码：002920

股票简称：德赛西威

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-010

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	吴祖鹏 浙商证券股份有限公司 刘兵 太平养老保险股份有限公司 高云波 友邦人寿保险有限公司 李昭伦 华夏基金管理有限公司 何瑞琳 深圳博普科技有限公司 章腾飞 深圳前海博普资产管理有限公司 完颜尚文 国联民生证券股份有限公司 李溶涛 财通基金管理有限公司 戴丰年 新华资产管理股份有限公司 孙仁昊 东吴证券股份有限公司 王宁 财通证券股份有限公司 王浩南 民生加银基金管理有限公司 杜昊 天弘基金管理有限公司
时间	2026 年 9 月 7 日-21 日
地点	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司
形式	线上/线下调研
上市公司接待 人员姓名	证券事务部：林洵沛 钱雨纯
交流内容及具体 问答记录	1、行业竞争激烈，上游原材料涨价，公司如何保持盈利水平？ 答： 随着公司持续推动与产业链下游、上游的协商协同，原材料涨价对毛利率的影响更加平缓；海外业务毛利率进一步提升，且收入保持快速增长，海外收入占比提升，随着更多海外业务的陆续量产，将持续优化公司盈利能力；自研舱驾一体全栈方案落地和规模化提升、更高算力的新一代智驾域控和座舱域控产品推广上量、

	机器人域控等新业务规模持续提升，将促进公司产品结构和盈利结构的进一步优化。此外，公司持续投入数字化建设，提高经营效率，降低经营成本。 2、公司海外业务进展以及出海战略？ 答： 2026 年上半年公司海外销售实现收入 16.17 亿元，同比增长 55.71%，海外销售占总收入比已超 10%，毛利率为 31.34%。2026 年 6 月，成都工业园正式开园，顺利完成显示屏、域控等线体的量产导入，具备多品类车载产品同步规模化供货能力，本地化生产制造能力全面落地；欧洲区域为核心战略市场，需要长期建设研产销完整能力，公司的西班牙智能工厂三条产线已按计划完成搭建，并于 2026 年 7 月正式启动试产及样件交付，公司已顺利通过国际汽车质量管理体系标准 IATF16949 初审，本地化量产能力进入实质性推进阶段，将基于已获取的欧洲本土品牌客户订单和中国品牌的欧洲本地化交付订单逐步提升产能。 日本市场需要持续投入，稳扎稳打，公司目前已获得丰田、本田、铃木等多个项目订单。 东南亚区域的策略是速赢、快投快产，合作模式建立产能，积极利用当地合作伙伴现地化的能力，用灵活的业务模式快速匹配业务需求。同时做好中国企业出海的支撑，获得智能化竞争优势的同时，丰富供应链选择。 3、请介绍公司舱驾一体方案的进展？ 答：搭载高通 8775 芯片的舱驾一体方案已在奇瑞汽车面向全球市场的纯电 SUV 风云 T7 首次大规模量产上车，方案深度融合了公司在智能座舱、组合辅助驾驶、整车架构系统以及制造方面的深厚技术积累，高度集成化设计的单芯原生架构带来成本及能耗的优化，实现“存算一体”与“内存共享”，内存带宽占用减少近 50%，跨域数据延迟降低 90%以上，突破数据传输的物理瓶颈，跨越“双脑”方案短板，构建安全高效、功能强大的硬件底座。
--	--

	面向车企出海需求浪潮，舱驾一体方案满足国内需求的同时，实现了海外场景通配，海外可集成 L2 辅助驾驶、APA、OMS、DMS 等功能算法，帮助车企全球化车型高效适配落地。目前，公司的舱驾一体方案已在全球多个市场开展数据闭环工作，全球化车型预计在明年一季度量产，将覆盖欧洲、日本、澳大利亚、新西兰、南美、东南亚、中东等区域市场，未来海外市场版图将持续扩大。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无