

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

徐工集团工程机械股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-07

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	海富通基金 胡耀文
时间	2026 年 9 月 15 日 14:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	刘敏芳、尹文林
交流内容及具体问答记录	（一）公司对这一轮国内工程机械行业景气如何判断？ 答：公司认为国内工程机械市场正呈现积极迹象，长期来看，国家"两步走"战略持续推进，城市化不均衡带来的投资空间、设备自然更新需求、新能源产业拉动以及细分领域增长潜力，均为行业复苏提供动力。叠加重大项目落地，预计 2026 年内销市场回暖，行业有望步入上行周期。 （二）公司外销与上一轮景气周期相比，发生了哪些变化？ 答：公司外销变化，主要体现在四个方面：一是贡献度显著提升，2026 年上半年海外收入占比首次突破 50%，外销已成为公司增长的主要动力；二是区域布局更趋多元，营销网络覆盖 190 余个国家和地区，主要出口区域包括非洲、拉美、东南亚、中亚、欧洲、北美、西亚北非、大洋洲等，单一市场波动的影响明显下降；三是出海模式升级，从产品出口逐步转向本地化制造、本地化服务与后市场能力建设，全球产能布局与本地化认证持续完善；四是产品结构持续上移，高端整机、新能源设备、智能化产品及矿业机械等战略新兴产业

	加快出海，海外业务盈利质量稳步改善。 （三）未来外销还有多大空间？ 答：上半年海外总收入 309 亿元，同比增长 21%，海外市场整体运行向好，非洲、东南亚、南美等全球主要出口区域保持良好态势。公司拥有完善的全球布局与国际化拓展能力，营销网络覆盖 190 余个国家和地区，可提供全链条产品服务与整体解决方案。伴随产品品质、渠道及后市场服务持续升级，公司海外渗透率稳步提升，叠加全球化、本地化布局提速，海外出口收入有望持续保持良好增长态势。 （四）公司毛利率提升的路径与预期如何？ 答：公司通过"一稳、一降、四调整"体系积极提升盈利能力，即稳固产品售价，从采购、研发、生产多维度全域降本，同步优化产品、产业、市场、客户四大结构。公司预计 2026 年及后续较长时间，毛利率将保持逐年增长态势。 （五）公司分红政策及未来分红预期？ 答：公司认为股东回报以公司基本面的改善为根本，公司通过数字化转型、组织架构重构等一系列变革，不断提升盈利能力。公司将加强市值管理，通过回购、分红等措施，努力提升市值和投资者回报。公司已正式发布全球投资者未来三年（2025-2027）回报计划，其中明确提到了分红政策。未来三年（2025-2027 年度），公司每年度累计现金分红总额（含股份回购注销）不低于当年实现可供分配利润的 40%。
附件清单	无
日期	2026 年 9 月 15 日