

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

徐工集团工程机械股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-09

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	易方达基金萧楠、杨思亮、邱天蓝、郑涛岳、涂程亮，中信证券李越、衷雅璇
时间	2026年9月17日 10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李栋 及其他相关业务负责人
交流内容及具体问答记录	（一）对矿山机械如何规划？ 答：目前公司矿山机械包括两桥矿车、矿挖、电铲、铰卡、宽体自卸车等产品协同发展，形成行业内产品系列最齐全、竞争力最强的露天矿山机械挖、装、运成套化解决方案，为全球矿山客户提供一站式服务。公司矿业机械属于新兴产业，目前国内第一、世界前五。公司将继续整合产业板块，完善型谱，强力提升后市场、国际化、新能源贡献，成为全球露天矿山装备主流竞争者。 公司对矿山机械业务的未来充满信心，一是在新能源矿产需求增量驱动下，全球矿产资源开发总产量呈稳定增长态势；二是随着矿山开采工艺的深部化发展，矿山设备升级换代需求将持续增长，矿山机械还将迎来矿山设备更新高峰期；三是公司在矿山机械“十年磨一剑”，技术储备扎实深厚，也得到了国际高端客户的充分认可和支持。根据十五五规划，公司矿业机械板块（含地上、地下矿山设备、备件等）在2030年目标是超400亿。 （二）新能源矿机的竞争优势？

答：依托集团“三电”核心零部件布局，公司增强新能源矿机竞争力，有成熟的电控等核心零部件产业布局以及在矿山机械场景应用经验的积累，可以对矿机产品基于应用场景工况的优化改进，可以构建新能源矿机全场景解决方案能力，打造新能源矿山机械全系列产品竞争力。

（三）公司海外业务增长如何？

答：上半年海外总收入 309 亿元，同比增长 21%，海外市场整体运行向好，非洲、东南亚、南美等全球主要出口区域保持良好态势。公司拥有完善的全球布局与国际化拓展能力，营销网络覆盖 190 余个国家和地区，可提供全链条产品服务与整体解决方案。伴随产品品质、渠道及后市场服务持续升级，公司海外渗透率稳步提升，叠加全球化、本地化布局提速，海外出口收入有望持续保持良好增长态势。

（四）公司如何应对出海过程中的汇兑波动影响？

答：上半年公司汇率损失较大，主要受人民币升值、美元强于多数出口国本币的大趋势影响。公司主动管理措施主要包括：一是提升海外工厂本土化率；二是优化结算方式，推广人民币国际化结算；三是专项治理海外应收账款和库存。

（五）公司毛利率预期如何？

答：公司通过“一稳、一降、四调整”体系积极提升盈利能力，即稳固产品售价，从采购、研发、生产多维度全域降本，同步优化产品、产业、市场、客户四大结构。公司预计 2026 年及后续较长时间，毛利率将保持逐年增长态势。

（六）目前海外市场拓展情况？

答：公司有完善的全球布局与强大的国际化拓展能力，公司营销网络覆盖全球 190 余个国家和地区，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。目前主要出口区域有东南亚、中亚、非洲、南美、欧洲、北美、西亚北非、中美洲、大洋洲等。

公司预计海外市场继续保持良好态势，出口收入依然能保持较好的增长。首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，海外市场需求持续释放；其次，随着国产产品品质的不断提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，服务后市场建设的提速，国产品牌综合竞争力在提升，海外市场渗透率在提高；再次，从主要区域市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间；最后，国内重点企业纷纷调整全球产能规划，落地本地化战略，加速全球化布局。总

	体来说，国产品牌行业海外市场销量将保持增长趋势。
附件清单	无
日期	2026 年 9 月 17 日