

赤子城科技有限公司

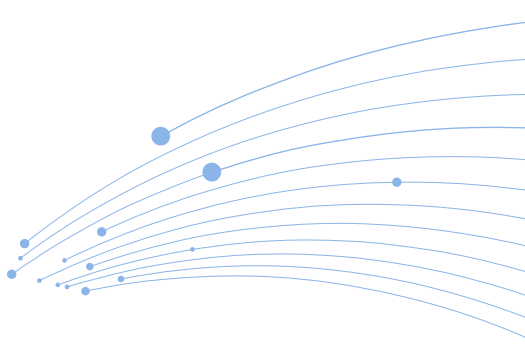
Newborn Town Inc.

股份代號：9911

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

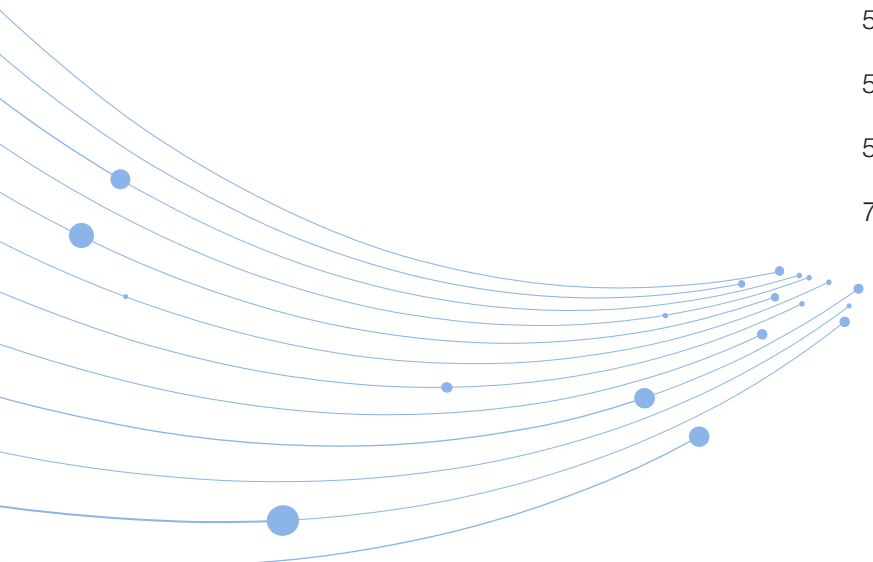
2026
中期報告





目錄

2	公司資料
4	財務摘要
6	業務摘要
7	主席報告
13	管理層討論及分析
22	其他資料
48	中期財務報告的審閱報告
49	中期合併收益表
50	中期合併綜合收益表
51	中期合併資產負債表
54	中期合併權益變動表
55	中期合併現金流量表
57	未經審核合併中期財務報告附註
72	釋義



董事會

執行董事

劉春河先生（主席）
李平先生
葉椿建先生（於2026年8月28日辭任）
蘇鑒先生
宋朋亮先生（於2026年8月28日獲委任）

獨立非執行董事

池書進先生
陳思超女士
陳玉宇先生

公司秘書

宋朋亮先生

授權代表

李平先生
宋朋亮先生

審核委員會

池書進先生（主席）
陳思超女士
陳玉宇先生

薪酬委員會

陳思超女士（主席）
蘇鑒先生
陳玉宇先生

提名委員會

劉春河先生（主席）
陳思超女士
池書進先生

核數師

畢馬威會計師事務所
按照《會計及財務匯報局條例》註冊的公眾利益
實體核數師
香港
中環
太子大廈8樓

註冊辦事處

Maples Corporate Services Limited辦事處
PO Box 309
Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

總部及香港主要營業地點

香港新界
沙田區白石角香港科學園
第三期20E大樓
7層701室

中國主要營業地點

中國
北京市
朝陽區
霄雲路33號大廈B座6層

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
香港
中環
皇后大道中1號

中國工商銀行股份有限公司
北京科學院支行
中國
北京
海淀區
新科祥園甲2號樓

法律顧問

關於香港法律：

海問律師事務所有限法律責任合夥
香港
中環
港景街1號
國際金融中心1期6樓
601-602及610-616室

關於開曼群島法律：

邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔
港灣道18號
中環廣場26樓

開曼群島股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
P.O. Box 1093
Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman KY1-1102
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

證券代碼

09911

公司網址

www.newborntown.com

- 截至2026年6月30日止六個月的客戶合約收入為606.9百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月錄得的442.8百萬美元增加37.0%。
- 截至2026年6月30日止六個月的毛利為351.0百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月錄得的247.1百萬美元增加42.1%。
- 截至2026年6月30日止六個月的期內利潤為99.7百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月錄得的70.6百萬美元增加41.2%。
- 截至2026年6月30日止六個月的本公司權益股東應佔利潤為99.3百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月錄得的68.1百萬美元增加45.8%。
- 截至2026年6月30日止六個月的本公司權益股東應佔經調整利潤為101.0百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月錄得的85.1百萬美元增加18.7%。
- 截至2026年6月30日止六個月的經調整EBITDA為111.1百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月錄得的89.9百萬美元增加23.6%。

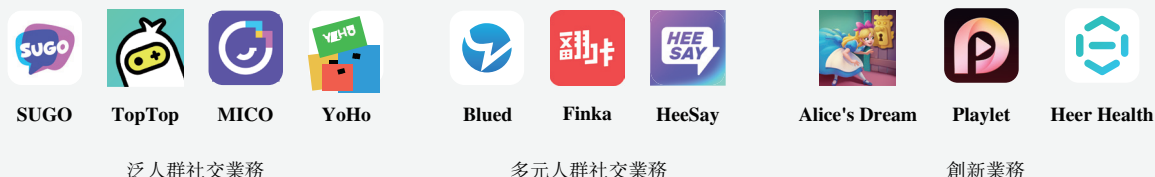
	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元 (未經審核)	2025年 千美元 (未經審核) (重述)
客戶合約收入	606,860	442,845
毛利	351,013	247,104
除所得稅前利潤	100,033	70,506
期內利潤	99,746	70,567
每股基本盈利(以每股美元列示)	0.08	0.05
每股攤薄盈利(以每股美元列示)	0.07	0.05
經營利潤	88,965	66,732
加：		
以股份為基礎的報酬開支 ⁽¹⁾⁽²⁾	11,606 ⁽²⁾	17,116 ⁽¹⁾
折舊及攤銷	10,543	6,039
經調整EBITDA	111,114	89,887

附註：

- (1) 於2023年3月、2024年3月、2024年5月、2025年3月及2025年5月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共2,441,170份受限制股份單位、4,778,877份受限制股份單位、659,668份受限制股份單位、30,316,184份受限制股份單位及897,415份受限制股份單位。且於2024年12月，董事會批准向若干僱員及管理層授出受限制股份單位，包括22,215,102份受限制股份單位，以作為對本公司一間附屬公司所採納股份激勵計劃的修改。以股份為基礎的報酬開支根據各自的受限制股份單位計劃項下授出的歸屬期確認，截至2025年6月30日止六個月約為16,461,000美元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年3月24日、2024年3月22日、2024年5月21日、2025年3月20日及2025年5月21日的公告。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，具體取決於是否達成與公司實現特定關鍵指標能力掛鈎的若干績效目標。針對上述授予，績效目標及其達成與否及程度均由董事會釐定。就上述授出而言，董事會已於2025年6月30日評估業績目標的達成可能性。截至2025年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認約為655,000美元。

- (2) 於2023年3月、2024年3月、2024年5月、2025年3月、2025年5月、2026年3月及2026年6月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共2,441,170份受限制股份單位、4,778,877份受限制股份單位、659,668份受限制股份單位、30,316,184份受限制股份單位、897,415份受限制股份單位、12,747,486份受限制股份單位及2,181,919份受限制股份單位。且於2024年12月，董事會批准向若干僱員及管理層授出受限制股份單位，包括22,215,102份受限制股份單位，以作為對本公司一間附屬公司所採納股份激勵計劃的修改。以股份為基礎的報酬開支根據各自的受限制股份單位計劃項下授出的歸屬期確認，截至2026年6月30日止六個月約為11,606,000美元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年3月24日、2024年3月22日、2024年5月21日、2025年3月20日、2025年5月21日、2026年3月26日及2026年6月30日的公告。



營收利潤延續高增・盈利質量穩步提升



旗艦產品持續領跑・全球化2.0多點開花

社交業務

SUGO收入同比增長超 **60%**，TopTop收入同比增長約 **30%**
MENA（「中東北非」）核心社交產品業務規模增長超 **30%**

創新業務

AI加持，短劇內容上線效率提升 **60%+**
精品遊戲 **3** 款新品商業化進展順利，逐步展現規模化潛力

拉美 歐洲
日韓 ...



SUGO躋身巴西、墨西哥、法國、德國等多國iOS社交應用暢銷榜 **TOP 10**



TopTop躋身日本、韓國、法國等多國iOS休閒遊戲免費榜 **TOP 10**

AI能力縱深落地・業務全鏈路提效兌現



尊敬的各位股東：

2026年上半年，是公司全球化戰略向縱深推進的關鍵階段。報告期內，公司業績延續強勁增長態勢，多市場增長格局加快形成。隨着核心產品在多個新市場實現突破、AI能力不斷深化、創新業務穩步成長，公司收入規模、盈利能力及經營質量穩步提升，長期增長動能持續增強。

報告期內，公司總收入達6.07億美元，較去年同期增長37.0%；期內利潤達1.00億美元，同比增長41.2%；經調整EBITDA達1.11億美元，同比增長23.6%；本公司權益股東應佔利潤達0.99億美元，同比增長45.8%，實現大幅增長。其中，社交業務持續強勁發展，收入達5.39億美元，同比增長36.5%；創新業務保持快速增長，實現收入0.68億美元，同比增長41.2%。

增長的取得，得益於「國家複製+產品複製」的持續推進與縱深落地。今年上半年，公司全球業務拓展成果顯著，在持續鞏固中東北非、東南亞等優勢市場競爭壁壘的同時，公司在拉美、東亞、歐洲、北美等新市場亦取得不同程度的積極進展，全球用戶覆蓋進一步擴大。隨着產品力、運營力、組織力、AI力的全面進步，以及多產品、多市場格局的不斷完善，公司體系化優勢進一步顯現，在全球社交娛樂行業的競爭力和影響力持續提升。

報告期內，AI技術已成為驅動公司業務提質增效的重要力量。上半年，公司Token調用量同比增長超百倍，反映在AI技術與研發、運營及營銷等各業務環節的深度融合。在社交產品中，AI已廣泛應用於推薦匹配、社交輔助、智能運營、素材設計、安全風控等關鍵環節，持續提升產品運營效率、優化用戶體驗。在營銷獲客環節，公司構建起覆蓋爆款素材識別及規模化生產、創意生成、智能投放及投放管理的AI營銷閉環。此外，公司持續推進AI應用佈局，探索人工智能與社交娛樂融合發展的更多可能。

此外，公司積極推動重點市場品牌運營，通過舉辦創作者年度盛典、站內主題活動、線下廣告等各類用戶活動與品牌活動，提升旗艦產品知名度、加強與本地市場的鏈接。

年初，公司獲調入港股通標的證券名單，進一步提升了股份流動性，拓寬中國內地投資者參與渠道。公司始終堅持長期主義，持續推進股份購回及註銷。報告期內，公司購回1,020.6萬股股份，總金額超8,500萬港元，並註銷517.4萬股股份。董事會相信，股份購回及註銷有利於提升股東長期價值，並對市場前景及自身業務展望充滿信心。

在創造商業價值的同時，公司積極履行社會責任。上半年，公司繼續推進「赤子少年守護計劃」，在泰國、墨西哥、埃及等市場向困境兒童捐贈足球訓練器材，助力青少年成長。同時，公司在印尼為孤兒院捐贈善款及物資、在埃及為癌症兒童提供支持、在土耳其聯合公益機構為重病兒童及弱勢群體捐贈款項，以行動回饋當地社會。

本人謹此提呈本公司2026年上半年的財務狀況及經營亮點，並概述本公司2026年下半年的戰略及展望。

業績回顧

一、 社交業務：旗艦產品持續領跑，全球佈局多點突破

今年上半年，公司泛人群社交業務延續強勁增長勢頭，核心產品在更多國家和地區嶄露頭角、產品力不斷精進、用戶規模與收入規模同步提升、「多產品+多市場」體系化優勢進一步顯現，整體競爭力與全球影響力持續提升。

報告期內，陪伴社交平台SUGO收入同比增長超60%，用戶規模大幅提升，活躍度和付費率等核心指標持續向好，全球化佈局進展積極。在拉美，SUGO穩居多國iOS社交應用暢銷榜前十；在東亞，SUGO已展現強勁的商業化能力，DAU付費率、新人首日付費率等數據表現亮眼；在歐洲，SUGO亦進入多國iOS社交應用暢銷榜前十。在中東北非及東南亞等傳統優勢市場，SUGO保持領先，穩居沙特、阿聯酋社交應用暢銷榜前三，並於報告期內升至泰國、馬來西亞同類榜單前三⁽¹⁾。

作為陪伴社交賽道代表性產品，SUGO在新市場開拓中進一步驗證了其商業模式的可複製性及優秀的產品力，逐步成長為具備全球化特徵的新一代主流社交平台。

上半年，遊戲社交平台TopTop繼續圍繞高價值市場深化佈局、多點突破，收入同比增長約30%。在東亞，TopTop多次進入iOS休閒遊戲免費榜前十⁽²⁾，用戶規模大幅提升、用戶價值加速釋放；在歐洲市場，TopTop積極培育社區生態、積累市場認知。同時，TopTop成功進入北美市場，針對當地社交習慣、細分人群需求切入，優化產品和運營策略，實現用戶規模、收入規模的雙重突破，後續發展值得期待。

伴隨產品、運營精細度的不斷提升，以及對全球市場的持續探索，TopTop獨特的「社交+遊戲」產品模式與高黏性UGC社區生態，正釋放出越來越強的「複利效應」。長期來看，TopTop已成長為全球遊戲社交領域的頭部產品之一⁽³⁾，並持續向更高價值市場和更廣的用戶影響力邁進。

報告期內，公司直播社交平台MICO、語音社交平台YoHo繼續保持在細分賽道領先優勢。MICO長期位居沙特、阿聯酋、泰國等市場iOS社交應用暢銷榜前列；YoHo長期位居阿曼、阿聯酋等中東北非核心市場iOS社交應用暢銷榜前十⁽⁴⁾。兩款產品在多個優勢市場保持良好競爭力，並持續完善本地化運營與內容生態建設。

上半年，公司多元人群社交業務穩健發展，全球化多元人群社區HeeSay在優勢市場東南亞的影響力穩步加深，穩居菲律賓等國家iOS社交應用暢銷榜前十⁽⁵⁾。年初，HeeSay舉辦泰國年度用戶盛典，並推出用戶訪談節目《He So Glam》，通過持續完善社區運營、豐富內容生態，全球品牌影響持續提升。

二、 創新業務：新業務破局成長，第二增長曲線加快形成

今年上半年，公司創新業務繼續保持良好發展勢頭，精品遊戲、短劇、社交電商等各項業務穩步推進，商業化探索取得積極進展，第二增長曲線加快形成。

其中，精品遊戲業務穩健發展，旗艦遊戲保持長線運營與利潤回收，為公司貢獻穩定利潤。得益於成熟研發及運營經驗的持續複用，遊戲團隊新品研發能力進一步提升，報告期內三款新品商業化進展順利，留存率及付費轉化率等數據表現良好，逐步展現規模化潛力。

今年上半年，短劇平台Playlet實現「AI重構+全球化突破」的雙重躍遷，用戶質量、運營效率和內容結構亦全面向好。在市場側，在保持北美市場優勢的基礎上，「歐洲+東亞+拉美+東南亞」四極增長引擎逐漸形成；在內容側，AI驅動產能釋放，使內容上線效率提升超60%，助力構建更高效率的內容基礎設施，完成內容供給引擎的轉換；在用戶側，平台人均觀看時長、付費轉化率及次日留存率等指標同步提升，用戶消費深度與平台黏性持續增強。

報告期內，公司社交電商業務在HIV防治及性健康服務領域的專業壁壘進一步鞏固。荷爾健康與清華大學合作完成國內首項聚焦線上平台PrEP使用人群的真實世界研究成果，並獲第26屆IAS（第26屆國際艾滋病大會主辦方）收錄展示；同時，荷爾健康互聯網醫院被中國疾控中心艾防中心「艾預防」小程序收錄，成為山東省唯一獲納入的非疾控、非醫院體系線上平台。

三、 AI應用加速落地，全鏈路賦能成效顯著

近年來，公司堅定推進AI戰略，全面擁抱AI技術，加速推動AI與各項業務深度融合、完善AI產品佈局。目前，AI已成為驅動公司業務提質增效、全球化持續突破的關鍵力量之一。

一方面，公司持續將AI能力深度應用於產品體驗優化與運營效率提升，通過智能化工具與標準化流程，助力業務全流程提效。報告期內，公司AI能力在產品研發、用戶匹配、運營管理、內容審核及營銷投放等關鍵環節均實現規模化應用，為業務高質量發展提供堅實支撐。

營銷投放方面，公司智能創意生產平台魔方與智能投放平台妙妙深度協同，建立從爆款識別、素材創建、價格調整及投放管理全面AI化的高效閉環。以SUGO為例，在部分市場的AI驅動投放已實現CPI下降超25%，ROI亦顯著提升。世界盃期間，系統能夠實時識別市場變化、優化投放策略，帶來響應速度和投放效果持續提升。

產品運營方面，公司自研AI智能數據平台思語不斷完善分析能力，將部分複雜分析任務由天級壓縮至分鐘級；AI智能設計平台KIVI持續拓展設計能力，進一步提升產品內美術素材製作環節的AI滲透率，顯著提升虛擬禮物、UI界面製作效率和運營活動的豐富度。

同時，公司持續拓展AI應用佈局。報告期內，AI遊戲社區Aippy快速成長，目前全球下載量近400萬，DAU較年初增長約6倍，用戶留存表現位居行業前列。此外，公司佈局AI Agent支付項目NUSD Pay，AI應用場景進一步拓展。公司亦持續佈局AI產業投資，先後投資世界模型與AI原生遊戲引擎、AI互動遊戲、AI廣告營銷等領域項目，AI應用版圖進一步完善。

我們相信，隨着AI技術發展與用戶需求迭代，AI為社交娛樂帶來的改變才剛剛開始。公司將依托市場認知、用戶洞察與AI能力建設，持續深入地佈局全球化AI社交娛樂生態，讓AI成為創造美好情緒價值的重要源泉。

戰略與展望

一、深耕全球社交娛樂賽道，完善產品與市場佈局

下半年，社交業務仍將是公司發展的核心。全球社交娛樂市場仍處於快速發展階段，市場空間廣闊。Research and Markets今年1月份的數據顯示，全球社交媒體平台市場規模預計將由2025年的約1.0萬億美元增至2026年的1.34萬億美元，並於2030年達到4.42萬億美元⁽⁶⁾。

以中國互聯網的發展歷程為參照，全球線上娛樂及社交需求仍處於持續釋放階段，行業滲透率、產品形態及商業化水平仍有較大提升空間。尤其在拉美、中東北非、南亞及部分歐洲市場，行業仍處於快速發展的窗口期，用戶的線上娛樂及社交需求持續升級。對於具備產品創新、本地化運營及全球複製能力的企業而言，未來仍有大量市場存在增長空間。

因此，公司將繼續以旗艦產品為依托，加快在拉美、東亞、歐洲、北美等機會市場的佈局，推動SUGO、TopTop等核心產品及運營經驗在更多國家和地區複製。與此同時，公司將持續深耕中東北非、東南亞等優勢市場，鞏固產品矩陣在各細分賽道的競爭優勢，進一步釋放用戶價值及商業空間。

圍繞不同市場的用戶需求，我們將持續精進產品，不斷深化AI在用戶理解、社交匹配、內容審核及營銷投放等環節的應用，加快打造體驗更優、效率更高的社交娛樂產品矩陣。對於已取得良好進展的市場，公司將加強本地團隊、調優運營資源；對於仍處於探索階段的市場，我們將不斷積累認知、培育生態，以真正符合用戶需求的社交連接、真正受用戶喜愛的優質內容，逐步擴大用戶規模及市場覆蓋。

二、堅定發展創新業務，培育多元增長動能

下半年，公司將持續把創新業務作為多元化增長的重要支柱，持續夯實第二增長曲線。我們將圍繞全球化戰略與AI能力建設兩大主線，繼續推進精品遊戲、短劇、社交電商及AI應用等創新業務協同共進，把握全球社交娛樂及人工智能應用的發展機遇，不斷延伸業務邊界。

精品遊戲業務將繼續圍繞合成休閒賽道推進產品研發和長線運營，並聚焦歐美、日韓等高價值市場優化產品設計和商業化機制。對於已進入回收周期的產品，我們將繼續豐富玩法及內容，提升用戶黏性與商業化深度，保持穩定的利潤貢獻；同時，複用既有研發及運營經驗，穩步推進新品研發及市場驗證，豐富公司遊戲產品儲備。

短劇業務方面，公司將堅持全球化佈局與AI賦能雙輪驅動，釋放「AI+內容」想象空間。在全球化佈局方面，公司將持續面向不同市場特性豐富內容題材，深化精品內容製作與發行運營能力，推動業務覆蓋更多語種與區域市場；在內容生產方面，公司將加速AI技術在劇本創作、畫面製作及投放等環節的深度應用，持續釋放內容產能、擴大優質內容供給、提升內容生產與商業化效率。公司也將加強與全球內容平台的合作，推動更多優質作品進入國際市場，逐步擴大短劇業務規模與全球影響力。

此外，社交電商業務將持續聚焦HIV防治及性健康服務領域，不斷完善產品及服務體系，持續提升專業服務能力，積極履行企業社會責任，進一步鞏固行業影響力。

三、 深化AI技術應用，推動應用創新與經營提效

人工智能技術仍在快速演進，模型能力、應用效率及產業滲透率不斷提升，為互聯網產品的研發、運營及商業化帶來新的變化。我們相信，AI不僅能夠提升現有業務的經營效率，也將催生新的產品形態和用戶體驗，乃至重塑人類的社交娛樂生活。

一方面，公司將持續加大AI自研能力的投入與核心業務流程的深度應用，依托不斷積累的數據、算法與業務經驗，使AI在業務增長和經營提效中持續釋放更大價值。

另一方面，在AI應用領域，我們將繼續關注全球年輕用戶對連接、互動、創作及情緒價值的需求，探索AI與社交娛樂的融合創新。同時，公司也將持續關注AI領域的創新技術及優質團隊，發掘符合公司戰略方向的合作與投資機會，完善公司AI社交娛樂產品佈局，培育新的增長動能。

面向未來，公司將持續以AI能力建設為長期支點，持續鞏固全球社交娛樂業務優勢，深化AI技術、多產品矩陣與全球化佈局的協同發展，積極擁抱人工智能帶來的產業變革，不斷拓展業務邊界，以更優質的產品和服務連接全球用戶，為全球用戶創造更多美好情緒價值，推動公司實現長期、可持續發展。

附註：

(1)(2)(4)(5) <https://www.diandian.com>

(3) <https://sensortower-china.com/zh-CN>

(6) <https://www.researchandmarkets.com>

財務回顧

收入

截至2026年6月30日止六個月，我們的客戶合約收入為606.9百萬美元，與截至2025年6月30日止六個月的442.8百萬美元相比增加37.0%。下表載列所示期間我們按分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		同比變化
	千美元 (未經審核)	佔總收入的 百分比 (未經審核)	千美元 (未經審核) (重述)	佔總收入的 百分比 (未經審核)	
社交業務	538,684	88.8	394,551	89.1	36.5%
創新業務	68,176	11.2	48,294	10.9	41.2%
總計	606,860	100.0	442,845	100.0	37.0%

截至2026年6月30日止六個月的社交業務收入為538.7百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月的394.6百萬美元增加36.5%，主要歸因於(i)本集團不斷精進產品力，提升運營精細度，積極推進全球化佈局與重點市場品牌運營，用戶規模與收入規模同步增長；及(ii)本集團持續推進AI與業務的深度融合及全鏈路應用，驅動收入實現穩步增長。

截至2026年6月30日止六個月的創新業務收入為68.2百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月的48.3百萬美元增加41.2%，主要是得益於本集團積極投入的短劇業務在AI驅動下實現內容結構的優化與產能釋放，用戶消費深度與平台黏性持續增強。

收入成本

截至2026年6月30日止六個月，我們的收入成本為255.8百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月的195.7百萬美元增加30.7%。下表載列我們於所示期間按性質劃分的收入成本明細：

	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		
	千美元 (未經審核)	佔總收入的 百分比 (未經審核)	千美元 (未經審核) (重述)	佔總收入的 百分比 (未經審核)	同比變化
主播及渠道分成	169,646	28.0	125,793	28.4	34.9%
僱員福利開支	35,630	5.9	24,962	5.6	42.7%
服務器容量開支	14,629	2.4	8,305	1.9	76.1%
以股份為基礎的報酬開支	10,131	1.7	15,728	3.6	-35.6%
折舊及攤銷	8,866	1.5	4,358	1.0	103.4%
存貨成本	6,935	1.1	6,781	1.5	2.3%
技術及其他服務費	5,440	0.9	6,014	1.4	-9.5%
短期租賃及租賃相關開支	1,441	0.2	1,352	0.3	6.6%
差旅開支	1,284	0.2	842	0.2	52.5%
其他	1,845	0.3	1,606	0.3	14.9%
總計	255,847	42.2	195,741	44.2	30.7%

下表載列我們於所示期間按分部劃分的收入成本明細：

	截至6月30日止六個月				同比變化
	2026年		2025年		
	千美元	%	千美元	%	
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	
			(重述)		
社交業務	230,327	90.0	183,039	93.5	25.8%
創新業務	25,520	10.0	12,702	6.5	100.9%
總計	255,847	100.0	195,741	100.0	30.7%

截至2026年6月30日止六個月的社交業務的收入成本為230.3百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月的183.0百萬美元增加25.8%，主要由於與社交業務相關的主播及渠道分成、服務器容量開支和僱員福利開支的增加。

截至2026年6月30日止六個月的創新業務的收入成本為25.5百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月的12.7百萬美元增加100.9%，主要由於隨着短劇業務收入的增長，帶來成本的同步增加。

毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間的毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月						毛利同比 變化
	2026年			2025年			
	毛利 千美元 (未經審核)	% (未經審核)	毛利率 (未經審核)	毛利 千美元 (未經審核) (重述)	% (未經審核)	毛利率 (未經審核)	
社交業務	308,357	87.8	57.2%	211,512	85.6	53.6%	45.8%
創新業務	42,656	12.2	62.6%	35,592	14.4	73.7%	19.8%
總計	351,013	100.0	57.8%	247,104	100.0	55.8%	42.1%

截至2026年6月30日止六個月，我們的毛利為351.0百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月的247.1百萬美元增加42.1%。社交業務的毛利由截至2025年6月30日止六個月的211.5百萬美元增加至截至2026年6月30日止六個月的308.4百萬美元，主要由於本集團積極推進全球化佈局，AI全鏈路賦能成效顯著，使得社交業務收入和毛利均有所增長。創新業務的毛利由截至2025年6月30日止六個月的35.6百萬美元增加至截至2026年6月30日止六個月的42.7百萬美元，主要是得益於AI驅動下本集團積極投入的短劇業務的穩步發展。

毛利率由截至2025年6月30日止六個月的55.8%增加至截至2026年6月30日止六個月的57.8%。社交業務的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的53.6%增加至截至2026年6月30日止六個月的57.2%，主要得益於AI能力的深度應用助力業務全流程提效，實現業務高質量發展與經營效率的持續提升。創新業務的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的73.7%減少至截至2026年6月30日止六個月的62.6%，主要歸因於本集團積極投入的短劇業務帶來的成本增加。

銷售及市場推廣開支

截至2026年6月30日止六個月的銷售及市場推廣開支為228.6百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月的139.4百萬美元增加64.0%，此乃主要由於加大力度推廣我們的社交業務。

研發開支

截至2026年6月30日止六個月的研發開支為31.2百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月的23.3百萬美元增加33.9%，此乃主要由於僱員福利開支增加。

一般及行政開支

截至2026年6月30日止六個月的一般及行政開支為20.7百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月的17.0百萬美元增加21.8%，此乃主要由於僱員福利開支增加。

經營利潤

截至2026年6月30日止六個月，經營利潤為89.0百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月的66.7百萬美元增加33.4%，此乃主要由於(i)毛利增加103.9百萬美元；(ii)銷售及市場推廣開支增加89.2百萬美元；(iii)研發開支增加7.9百萬美元；(iv)一般及行政開支增加3.7百萬美元；(v)其他虧損淨額增加10.3百萬美元；及(vi)出售附屬公司收益增加29.9百萬美元。

財務收入淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們錄得財務收入淨額為5.4百萬美元，而截至2025年6月30日止六個月財務收入淨額為3.7百萬美元。有關變動乃主要由於我們的銀行存款的利息收入增加導致。

所得稅開支／（抵免）

截至2026年6月30日止六個月，我們錄得所得稅開支0.3百萬美元，而截至2025年6月30日止六個月則為所得稅抵免0.1百萬美元。

期內利潤

由於上述原因，我們的期內利潤由截至2025年6月30日止六個月的70.6百萬美元增加41.2%至截至2026年6月30日止六個月的99.7百萬美元。

非國際財務報告準則計量指標

為補充我們根據《國際財務報告準則》呈列的合併綜合收益表，我們亦採納並非《國際財務報告準則》規定或並非按《國際財務報告準則》呈列的經調整EBITDA及本公司權益股東應佔經調整利潤作為額外財務計量指標。我們認為該等非國際財務報告準則計量指標有助於投資者識別我們業務中的潛在趨勢，該等非國際財務報告準則計量指標通過消除我們管理層認為不能反映我們經營業績的項目的潛在影響，為投資者在了解及評估我們經營業績時提供了有用信息，這與我們的管理層在比較會計期間的財務業績時採取的方式相同。我們亦認為，該等非國際財務報告準則計量指標就我們的經營業績提供了有用信息，增強了對我們過往業績及未來前景的總體了解，並使我們管理層在其財務及經營決策中使用的關鍵指標具有更高的可見度。

我們將經調整EBITDA定義為調整後經營利潤，調整項目包括以股份為基礎的報酬開支、折舊及攤銷。我們將本公司權益股東應佔經調整利潤定義為調整後本公司權益股東應佔利潤，調整項目包括歸屬於權益股東的以股份為基礎的報酬開支及權益法投資對象重估收益。閣下於評估我們的經營及財務業績時，不應將經調整EBITDA及本公司權益股東應佔經調整利潤與我們根據《國際財務報告準則》報道的財務業績或財務狀況分開考慮，或不應將其視為分析上述內容的替代方案。經調整EBITDA及本公司權益股東應佔經調整利潤的條目在《國際財務報告準則》中並無界定，該條目與其他公司使用其他相若名稱的計量指標可能不具有可比性。

下表載列所示期間我們的非國際財務報告準則財務計量指標與根據《國際財務報告準則》編製的最相近計量指標的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元 (未經審核)	2025年 千美元 (未經審核) (重述)
經營利潤	88,965	66,732
加：		
以股份為基礎的報酬開支 ⁽¹⁾⁽²⁾	11,606 ⁽²⁾	17,116 ⁽¹⁾
折舊及攤銷	10,543	6,039
經調整EBITDA	111,114	89,887
經調整EBITDA增長率	23.6%	42.4%

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元 (未經審核)	2025年 千美元 (未經審核) (重述)
本公司權益股東應佔利潤	99,328	68,110
加：		
歸屬於本公司權益股東的以股份為基礎的報酬開支	11,494	17,001
減：		
權益法投資對象重估收益	9,805	—
本公司權益股東應佔經調整利潤	101,017	85,111
本公司權益股東應佔經調整利潤增長率	18.7%	141.8%

附註：

- (1) 於2023年3月、2024年3月、2024年5月、2025年3月及2025年5月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共2,441,170份受限制股份單位、4,778,877份受限制股份單位、659,668份受限制股份單位、30,316,184份受限制股份單位及897,415份受限制股份單位。且於2024年12月，董事會批准向若干僱員及管理層授出受限制股份單位，包括22,215,102份受限制股份單位，以作為對本公司一間附屬公司所採納股份激勵計劃的修改。以股份為基礎的報酬開支根據各自的受限制股份單位計劃項下授出的歸屬期確認，截至2025年6月30日止六個月約為16,461,000美元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年3月24日、2024年3月22日、2024年5月21日、2025年3月20日及2025年5月21日的公告。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，具體取決於是否達成與公司實現特定關鍵指標能力掛鈎的若干績效目標。針對上述授予，績效目標及其達成與否及程度均由董事會釐定。就上述授出而言，董事會已於2025年6月30日評估業績目標的達成可能性。截至2025年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為約655,000美元。

- (2) 於2023年3月、2024年3月、2024年5月、2025年3月、2025年5月、2026年3月及2026年6月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共2,441,170份受限制股份單位、4,778,877份受限制股份單位、659,668份受限制股份單位、30,316,184份受限制股份單位、897,415份受限制股份單位、12,747,486份受限制股份單位及2,181,919份受限制股份單位。且於2024年12月，董事會批准向若干僱員及管理層授出受限制股份單位，包括22,215,102份受限制股份單位，以作為對本公司一間附屬公司所採納股份激勵計劃的修改。以股份為基礎的報酬開支根據各自的受限制股份單位計劃項下授出的歸屬期確認，截至2026年6月30日止六個月約為11,606,000美元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年3月24日、2024年3月22日、2024年5月21日、2025年3月20日、2025年5月21日、2026年3月26日及2026年6月30日的公告。

財政政策

我們的財政政策採取了審慎的財務管理方法。董事會密切監控本集團流動性狀況以確保其資產及負債的流動性結構能夠一直滿足其資金需求。

資本結構

我們繼續保持健康穩健的財務狀況。我們的總資產由2025年12月31日的625.2百萬美元增加到2026年6月30日的729.5百萬美元，而我們的總負債從2025年12月31日的257.8百萬美元減少到2026年6月30日的250.7百萬美元。

財務資源及經營現金流量

我們主要通過股東的注資及經營所得現金來滿足我們的現金需求。

於2026年6月30日，我們的現金及現金等價物為409.4百萬美元，而於2025年12月31日為363.9百萬美元。

與截至2025年6月30日止六個月的73.5百萬美元相比，截至2026年6月30日止六個月的經營所得現金增加至89.3百萬美元。

我們認為，我們現有的現金及現金等價物以及預期的經營業務現金流量足以於未來至少12個月內為我們的經營活動、資本開支和其他債項提供資金。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

為保留資金以用於未來資本開支及新的業務機會，我們繼續將盈餘現金投資於主要及信譽良好的金融機構發行的商業銀行理財產品及基金，以為我們產生較低風險收入。我們將該等投資確認為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，並根據招股章程所披露的內部政策管理該等投資。於2026年6月30日，該等投資的公允價值增加至39.4百萬美元，而於2025年12月31日則為23.7百萬美元，該增加主要由於我們購買的理財產品增加。

資本開支

截至2026年6月30日止六個月，我們的資本開支主要包括物業及設備和無形資產的開支（包括購買電腦、其他辦公設備及其他）。截至2026年6月30日止六個月資本開支為3.0百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月的0.7百萬美元增加2.3百萬美元。

重大投資

於2026年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2026年6月30日止六個月，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的其他重大投資、收購或出售。

資產抵押

於2026年6月30日，我們並無抵押任何資產。

重大投資及資本資產的未來計劃

我們計劃開展戰略投資或收購業務，以期在自有業務間創造協同效應。我們青睞於在技術，數據及其他領域具有競爭優勢的公司或上下游行業的參與者。我們還計劃將經營活動所得現金用於為該等投資或收購提供資金。

或有負債

於2026年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

資本負債比率

於2026年6月30日，本公司資產負債率由2025年12月31日的41.2%減少至2026年6月30日的34.4%，比率系按負債總額除以資產總額計算。

外匯風險管理

我們經營國際性業務，主要收款及付款乃以美元計值。本集團截至2026年6月30日止六個月中期財務報告之呈列貨幣由人民幣更改為美元（本集團實體各自功能貨幣不變）。我們承受由各種貨幣交易（主要是人民幣和港元）產生的外匯風險。因此，外匯風險源自以非本集團實體各自功能貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。我們透過定期審視外匯敞口管理外匯風險。截至2026年6月30日止六個月，我們並無對沖任何外匯波動。

其他主要風險及不明朗因素

我們的運營及未來的財務結果可能會受到各種風險的重大不利影響。以下概述了本集團容易遭受的主要風險，其不一定詳盡：

- 我們面臨行業快速發展的競爭，可能無法繼續保持研發創新，且亦可能無法成功與現有及未來的競爭對手競爭。
- 倘若移動互聯網行業未能繼續發展，我們的盈利能力及前景或會受到重大不利影響。
- 倘若未能留住現有廣告主及媒體廣告發佈商或吸引新廣告主及媒體廣告發佈商，或會對我們的收入及業務產生負面影響。
- 我們可能對我們移動應用所展示、發佈或我們移動應用鏈接的資料或內容承擔責任，並可能面臨用戶流失及承受聲譽損害。
- 盜用或濫用隱私資料以及未遵守有關數據保護的法律法規（包括《一般資料保護規範》）可能導致我們遭受申索、變更我們的業務慣例、罰款、營運成本增加或用戶及客戶減少，或在其他方面損害我們的業務。
- 倘我們未能防止安全性漏洞、網絡攻擊或其他未經授權訪問我們的系統或用戶數據，我們或會面臨嚴重後果，包括法律及財務風險以及用戶流失及聲譽受損。

報告期後事項

本集團並無在報告期後需要披露的重大事項。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，我們有合共2,002名全職僱員，主要任職於北京、深圳、濟南、成都、廣州及香港。我們擁有1,161名從事研發活動的僱員，佔全職僱員總數的57.99%。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。於報告期內，本集團僱員福利開支總額為90,190,000美元。

為培育和挽留優秀人才，本集團制定有系統的招聘程序，並提供具有競爭力的福利及培訓機會。本集團定期審閱僱員的薪酬政策和整體酬金。僱員將按評核評級，從而釐定表現花紅及股份獎勵。

董事

於相關期間及直至最後實際可行日期，董事會由4名執行董事及3名獨立非執行董事組成，詳情如下：

執行董事：

劉春河先生（主席）
李平先生（執行董事兼首席執行官）
葉椿建先生（執行董事兼首席技術官，於2026年8月28日辭任）
蘇鑾先生（執行董事兼Mico首席執行官）
宋朋亮先生（執行董事兼公司秘書，於2026年8月28日獲委任）

獨立非執行董事：

池書進先生
陳思超女士
陳玉宇先生

董事資料變動

於2026年8月28日，葉椿建先生因個人職業發展原因，辭任本公司執行董事及首席技術官職務，辭任後將繼續留任本集團，全身心投入AI業務的發展工作；宋朋亮先生於同日獲委任為本公司執行董事。

於相關期間及直至最後實際可行日期，董事確認，相關資料已根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2026年6月30日，董事及本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所之權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例之該等條文被假設或視為擁有之權益及淡倉），或須記載於本公司按證券及期貨條例第352條須置存之登記冊內的權益及淡倉，或根據標準守則另須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

董事姓名	身份／權益性質	股份及相關 股份數目 ⁽¹⁾	股權概約 百分比 ⁽²⁾
劉春河先生 ^{(3) (5)}	受控法團權益 ⁽³⁾	238,706,646	16.95%
	一致行動人士 ⁽⁵⁾	341,828,420	24.28%
	實益擁有人 ⁽⁶⁾	24,000,000	1.70%
李平先生 ^{(4) (5)}	受控法團權益 ⁽⁴⁾	73,121,774	5.19%
	一致行動人士 ⁽⁵⁾	341,828,420	24.28%
	實益擁有人 ⁽⁶⁾	6,000,000	0.43%
蘇鑾先生	實益擁有人／受控法團權益 ⁽⁷⁾	159,460,810	11.33%
葉椿建先生	實益擁有人 ⁽⁸⁾	6,000,000	0.43%

附註：

- (1) 所示全部權益均為好倉。
- (2) 該計算乃根據截至2026年6月30日已發行股份數目1,408,034,391股計算。
- (3) 該等股份乃以Spriver Tech Limited名義登記，而劉春河先生擁有其全部已發行股本。因此，根據證券及期貨條例第XV部，劉春河先生被視為於Spriver Tech Limited所持之全部股份中擁有權益。
- (4) 該等股份乃以Parallel World Limited名義登記，而李平先生擁有其全部已發行股本。因此，根據證券及期貨條例第XV部，李平先生被視為於Parallel World Limited所持之全部股份中擁有權益。
- (5) 劉春河先生及李平先生為一致行動人士（具有收購守則所賦予之涵義）。因此，根據證券及期貨條例，劉春河先生、Spriver Tech Limited、李平先生及Parallel World Limited各自被視為於彼等所持股份中擁有權益。
- (6) 於2021年8月30日，根據本公司於2021年5月31日採納的購股權計劃，劉春河先生及李平先生分別獲本公司授出24,000,000份及6,000,000份購股權。向劉春河先生授出24,000,000份購股權及向李平先生授出6,000,000份購股權於本公司2022年3月31日舉行的股東特別大會經獨立股東批准作實。
- (7) 於2021年8月30日，根據購股權計劃，蘇鑒先生獲本公司授出9,000,000份購股權。根據股份購買協議（誠如補充協議所補充）150,460,810股代價股份已發行及配發予JZZT。於2026年6月30日，JZZT由Travelspace Limited及其他股東分別持股47.69%及52.31%。其中，Travelspace Limited由蘇鑒先生（本公司執行董事）全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，蘇鑒先生、Travelspace Limited被視為於JZZT持有的150,460,810股股份中擁有權益。
- (8) 於2021年8月30日，根據購股權計劃，葉椿建先生獲本公司授出6,000,000份購股權。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

截至2026年6月30日，就董事所深知，下列人士（本公司董事或最高行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉，或本公司根據證券及期貨條例第336條須予以存置在登記冊的權益或淡倉：

股東姓名／名稱	身份／權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	股權概約百分比 ⁽²⁾
BGFG ⁽³⁾	實益擁有人 ⁽³⁾	125,966,383	8.95%
JZZT ⁽⁴⁾	實益擁有人 ⁽⁴⁾	150,460,810	10.69%
達盟信託服務（香港）有限公司 ⁽⁵⁾	受託人 ⁽⁵⁾	155,125,318	11.02%

附註：

- (1) 所示全部權益均為好倉。
- (2) 該計算乃根據截至2026年6月30日已發行股份數目1,408,034,391股計算。
- (3) BGFG由王新明先生直接及全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，王新明先生被視為於BGFG持有的所有股份中擁有權益。
- (4) 於2026年6月30日，JZZT由Travelspace Limited及其他股東分別持股47.69%及52.31%。其中，Travelspace Limited由蘇鑾先生（本公司執行董事）全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，蘇鑾先生、Travelspace Limited被視為於JZZT持有的150,460,810股股份中擁有權益。
- (5) 達盟信託服務（香港）有限公司作為本公司僱員受限制股份單位計劃、管理層受限制股份單位計劃和受限制股份單位獎勵計劃及NBT受限制股份單位計劃的受託人，直接持有Bridge Partners Limited、Three D Partners Limited及JJQJ Partners Limited的全部已發行股本，而Bridge Partners Limited、Three D Partners Limited及JJQJ Partners Limited則根據上述股份計劃為合資格參與者的利益持有該等股份。截至2026年6月30日，Bridge Partners Limited根據管理層受限制股份單位計劃持有10,493,430股股份，Three D Partners Limited根據僱員受限制股份單位計劃及受限制股份單位獎勵計劃合共持有122,745,126股股份，JJQJ根據NBT受限制股份單位計劃持有21,886,762股股份。因此，根據證券及期貨條例，達盟信託服務（香港）有限公司被視為於Bridge Partners Limited、Three D Partners Limited及JJQJ Partners Limited分別持有的10,493,430股股份、122,745,126股股份及21,886,762股股份中擁有權益。

除上述所披露者外，截至2026年6月30日，董事並不知悉任何人士（本公司董事或最高行政人員除外）將於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露的權益或淡倉，或本公司根據證券及期貨條例第336條須予以存置在登記冊的權益或淡倉。

受限制股份單位計劃

僱員受限制股份單位計劃

我們於2019年12月11日採納分別於2020年5月28日及2024年5月21日進行修訂的僱員受限制股份單位計劃，旨在透過向其提供機會擁有本公司的股權，激勵本集團的僱員及顧問（根據上市規則並非本公司核心關連人士）為本集團作出貢獻，及為本集團的未來增長吸引及留住技術熟練及經驗豐富的人員。本公司已委聘僱員受限制股份單位計劃受託人，以協助根據僱員受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。僱員受限制股份單位計劃的條款概述載於招股章程附錄四及本公司日期為2020年5月28日及2024年5月21日有關修訂僱員受限制股份單位計劃的公告。

僱員受限制股份單位計劃參與者

根據僱員受限制股份單位計劃合資格收取受限制股份單位的人士（「**僱員受限制股份單位合資格人士**」）包括本公司或其附屬公司的在職僱員及顧問（根據上市規則並非本公司核心關連人士），但不包括本公司董事、高級管理層成員、核心關連人士或任何其居駐地的法律及規例不容許根據僱員受限制股份單位計劃授予股份及／或歸屬轉讓股份，或僱員受限制股份單位管理人或僱員受限制股份單位受託人（視情況而定）認為必須或適宜將有關人士剔除符合當地的適用法律及規例的人士。顧問指為本集團提供研究、開發、諮詢以及其他技術或營運支持並已為本集團作出貢獻或將作出貢獻的任何人士。僱員受限制股份單位管理人根據僱員受限制股份單位計劃酌情揀選僱員受限制股份單位合資格人士收取受限制股份單位。

每名參與者的最高配額

僱員受限制股份單位計劃並未規定每名參與者（「**僱員受限制股份單位計劃參與者**」）的最高配額。

僱員受限制股份單位計劃年期

除非根據本身條款提前終止，否則僱員受限制股份單位計劃將自採納僱員受限制股份單位計劃日期起計十(10)年期間有效。於最後實際可行日期，僱員受限制股份單位計劃的剩餘期限不足四(4)年。

根據僱員受限制股份單位計劃授出股份的數目上限

除非股東另行批准，否則在僱員受限制股份單位計劃下受限制股份單位涉及的股份總數（不包括根據僱員受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位）不得超過32,540,356股股份，相當於本公司截至最後實際可行日期已發行股本（不包括庫存股份）的約2.32%。

受限制股份單位歸屬

僱員受限制股份單位管理人於受限制股份單位歸屬時可決定受限制股份單位的歸屬標準、條件及時間表，且該等標準、條件及時間表須於僱員受限制股份單位授予函列明。

在歸屬標準、條件及時間表已獲達致、履行、達成或豁免後的一段合理時間內，僱員受限制股份單位管理人將向各有關僱員受限制股份單位參與者發出歸屬通知（「**僱員受限制股份單位歸屬通知**」）。僱員受限制股份單位歸屬通知將確認已達致、履行、達成或獲豁免的歸屬標準、條件及時間表的程度以及涉及的股份數目（及（倘適用）該等股份相關的現金或非現金收入、股息或分派及／或非現金及非實物分派的出售所得款項）。僱員受限制股份單位計劃並未載明受限制股份單位的歸屬時限。

僱員受限制股份單位計劃中可予發行的股份總數以及其於最後實際可行日期佔已發行股本的百分率

概無新股份會根據僱員受限制股份單位計劃發行。

行使受限制股份單位

僱員受限制股份單位參與者持有的受限制股份單位在僱員受限制股份單位歸屬通知證明下歸屬，可由僱員受限制股份單位參與者向僱員受限制股份單位受託人及本公司送達書面行使通知後行使（全部或部分）。僱員受限制股份單位計劃並未載明該計劃下承授人行使受限制股份單位的時限。

接納受限制股份單位時須支付之金額

僱員受限制股份單位獲選人士可按僱員受限制股份單位授予函所載方式接納授予受限制股份單位的要約。一經接納，受限制股份單位視為自僱員受限制股份單位授予函日期起授出。僱員受限制股份單位計劃下接納受限制股份單位時須支付之金額為零。

釐定購買價之基準

承授人無需為僱員受限制股份單位計劃下授予的受限制股份單位支付購買價。

根據僱員受限制股份單位計劃授出受限制股份單位的詳情

截至2026年6月30日，根據僱員受限制股份單位計劃已授出且在有效期之內之受限制股份單位詳情如下：

RSU的承授人	於2026年 1月1日未 歸屬之 RSU 股份數目	截至2026年 6月30日 止六個月 期間內授出	授出日期	RSU股份 於授出日的 收市價	購買價	歸屬期間	截至2026年 6月30日 止六個月 期間內 歸屬的RSU 股份數目	緊接RSU 股份歸屬 前的股份 加權平均 收市價	截至2026年 6月30日止 六個月期間 內失效的 RSU 股份數目	截至2026年 6月30日止 六個月期間 內註銷的 RSU 股份數目	於2026年 6月30日 未歸屬之 RSU 股份數目	緊接授出 日期前的 股份收市價
— 公司31名僱員	0	0	2020年 5月28日	HK\$1.65	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起三年半內歸屬於承授人。授出的RSU總額的25%已於或將於2020年7月20日、2021年7月20日、2022年7月20日和2023年7月20日分別授出。授出的RSU的歸屬沒有附帶績效目標。	0	HK\$11.10	0	0	0	HK\$1.65
— 公司5名僱員	0	0	2021年 3月24日	HK\$4.33	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起三年半內歸屬於承授人。授出的RSU總額的25%已於或將於2021年7月20日、2022年7月20日、2023年7月20日和2024年7月20日分別授出。授出的RSU的歸屬沒有附帶績效目標。	0	HK\$11.10	0	0	0	HK\$4.52
— 公司4名僱員	543,395	0	2023年 3月23日	HK\$1.67	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起三年半內歸屬於承授人。授出的RSU總額的25%已於或將於2023年7月20日、2024年7月20日、2025年7月20日和2026年7月20日分別授出。授出的RSU的歸屬沒有附帶績效目標。	0	HK\$11.10	0	0	543,395	HK\$1.56

其他資料

RSU的承授人	於2026年 1月1日未 歸屬之 RSU 股份數目	截至2026年 6月30日 止六個月 期間內授出	授出日期	RSU股份 於授出日的 收市價	購買價	歸屬期間	截至2026年 6月30日 止六個月 期間內 歸屬的RSU 股份數目	緊接RSU 股份歸屬 前的股份 加權平均 收市價	截至2026年 6月30日止 六個月期間 內失效的 RSU 股份數目	截至2026年 6月30日止 六個月期間 內註銷的 RSU 股份數目	於2026年 6月30日 未歸屬之 RSU 股份數目	緊接授出 日期前的 股份收市價
— 公司6名僱員	1,335,744	0	2024年 3月21日	HK\$2.55	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起三年半內歸屬於承授人。授出的RSU總額的25%已於或將於2024年7月20日、2025年7月20日、2026年7月20日和2027年7月20日分別授出。授出的RSU的歸屬沒有附帶績效目標。	0	HK\$11.10	0	0	1,335,744	HK\$2.6
— 公司4名僱員	323,668	0	2024年 5月21日	HK\$3.93	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起三年半內歸屬於承授人。授出的RSU總額的25%已於或將於2024年7月20日、2025年7月20日、2026年7月20日和2027年7月20日分別授出。授出的RSU的歸屬沒有附帶績效目標。	0	HK\$11.10	54,725	0	268,943	HK\$3.95
合計	2,202,807	0					0		54,725	0	2,148,082	

自採納僱員受限制股份單位計劃日期及截至2026年6月30日，僱員受限制股份單位計劃下並無受限制股份單位被授予(i)本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人；(ii)於任何12個月期內獲授超逾本公司已發行的相關類別股份0.1%的受限制股份單位的關連實體參與者或服務提供商；及(iii)獲授受限制股份單位超逾1%個人限額的任何其他參與人（前述詞彙具有上市規則賦予該等詞彙的相同含義）。

於2026年1月1日，根據僱員受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位涉及的股份總數為36,232,155股（其中根據僱員受限制股份單位計劃先前授予承授人的3,059,773份受限制股份單位於彼等辭任時被沒收），佔本公司於2026年1月1日已發行股本（不包括庫存股份）的約2.56%。於截至2026年6月30日止六個月，根據僱員受限制股份單位計劃，0份受限制股份單位被授予、54,725份受限制股份單位失效且概無受限制股份單位被註銷。於2026年6月30日，根據僱員受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位涉及的股份總數為36,232,155股（其中先前授予承授人的3,114,498份受限制股份單位於彼等辭任時被沒收），佔本公司於2026年6月30日已發行股本（不包括庫存股份）的約2.57%。分別於2026年1月1日及2026年6月30日，根據僱員受限制股份單位計劃未歸屬的受限制股份單位涉及的股份總數分別為2,202,807股及2,148,082股。分別於2026年1月1日及2026年6月30日，已歸屬的受限制股份單位涉及的股份總數分別為30,969,575股及30,969,575股。

分別截至2026年1月1日及2026年6月30日，僱員受限制股份單位計劃下可供授出的受限制股份單位涉及的股份總數分別為6,924,350及6,979,075股，分別佔本公司彼時已發行股本約0.49%及0.50%及分別佔本公司截至最後實際可行日期已發行股本（不包括庫存股份）約0.49%及0.50%。

扣留股份的利用

董事會已於2024年5月21日議決修訂僱員受限制股份單位計劃，使根據僱員受限制股份單位計劃為履行受限制股份單位歸屬時產生的個人所得稅義務而扣留的股份（其價值等同於本公司應付並已由本公司支付的納稅義務），從而使該等扣留股份重新可供轉讓，以履行受限制股份單位的行使（如同本公司出資於場內購買之股份）。

管理層受限制股份單位計劃

我們於2019年12月11日採納分別於2020年5月28日及2024年5月21日進行修訂的管理層受限制股份單位計劃，旨在透過向其提供機會擁有本公司的股權，激勵董事、高級管理層及高級職員為本集團作出貢獻，及為本集團的未來增長吸引及留住技術熟練及經驗豐富的人員。本公司已委聘管理層受限制股份單位計劃受託人，以協助根據管理層受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位的管理和歸屬。管理層受限制股份單位計劃的條款概述載於招股章程附錄四及本公司日期為2020年5月28日及2024年5月21日有關修訂管理層受限制股份單位計劃的公告。

管理層受限制股份單位計劃參與者

根據管理層受限制股份單位計劃合資格收取受限制股份單位的人士（「**管理層受限制股份單位合資格人士**」）包括本公司或其附屬公司的高級管理層、董事（不論執行或非執行董事，但不包括獨立非執行董事）及高級職員，但不包括任何人士其居駐地的法律及規例不容許根據管理層受限制股份單位計劃授予股份及／或歸屬轉讓股份，或管理層受限制股份單位管理人或管理層受限制股份單位受託人（視情況而定）認為必須或適宜將有關人士剔除符合當地的適用法律及規例。管理層受限制股份單位管理人根據管理層受限制股份單位計劃酌情揀選管理層受限制股份單位合資格人士收取受限制股份單位。

每名參與者的最高配額

管理層受限制股份單位計劃並未規定每名參與者（「**管理層受限制股份單位參與者**」）的最高配額。

管理層受限制股份單位計劃年期

除非根據本身條款提前終止，否則管理層受限制股份單位計劃將自採納管理層受限制股份單位計劃日期起計十(10)年期間有效。於最後實際可行日期，管理層受限制股份單位計劃的剩餘期限不足四(4)年。

根據管理層受限制股份單位計劃授出股份的數目上限

除非股東另行批准，否則在管理層受限制股份單位計劃下受限制股份單位涉及的股份總數（不包括根據管理層受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位）不得超過27,795,210股股份，相當於本公司截至最後實際可行日期已發行股本的（不包括庫存股份）約1.98%。

受限制股份單位歸屬

管理層受限制股份單位管理人於受限制股份單位歸屬時可決定受限制股份單位的歸屬標準、條件及時間表，且該等標準、條件及時間表須於管理層受限制股份單位授予函列明。

在歸屬標準、條件及時間表已獲達致、履行、達成或豁免後的一段合理時間內，管理層受限制股份單位管理人將向各有關管理層受限制股份單位參與者發出歸屬通知（「**管理層受限制股份單位歸屬通知**」）。管理層受限制股份單位歸屬通知將確認已達致、履行、達成或獲豁免的歸屬標準、條件及時間表的程度以及涉及的股份數目（及（倘適用）該等股份相關的現金或非現金收入、股息或分派及／或非現金及非實物分派的出售所得款項）。管理層受限制股份單位計劃並未載明受限制股份單位的歸屬時限。

管理層受限制股份單位計劃中可予發行的股份總數以及其於最後實際可行日期佔已發行股本的百分率

概無新股份會根據管理層受限制股份單位計劃發行。

行使受限制股份單位

管理層受限制股份單位參與者持有的受限制股份單位在管理層受限制股份單位歸屬通知證明下歸屬，可由管理層受限制股份單位參與者向管理層受限制股份單位受託人及本公司送達書面行使通知後行使（全部或部分）。管理層受限制股份單位計劃並未載明該計劃下承授人行使受限制股份單位的時限。

接納受限制股份單位時須支付之金額

管理層受限制股份單位獲選人士可按管理層受限制股份單位授予函所載方式接納授予受限制股份單位的要約。要約一經接納，受限制股份單位視為自管理層受限制股份單位授予函日期起授出。管理層受限制股份單位計劃下接納受限制股份單位時須支付之金額為零。

釐定購買價之基準

承授人無需為管理層受限制股份單位計劃下授予的受限制股份單位支付購買價。

根據管理層受限制股份單位計劃授出受限制股份單位的詳情

於2026年1月1日，根據管理層受限制股份單位計劃已授出的所有受限制股份單位均已歸屬。於截至2026年6月30日止六個月，概無受限制股份單位被授出、歸屬、註銷或失效。

自管理層受限制股份單位計劃採納及截至2026年6月30日，管理層受限制股份單位計劃下並無受限制股份單位被授予(i)本公司董事、最高行政人員或主要股東又或其各自的聯繫人；(ii)於任何12個月期內獲授超逾本公司已發行的相關類別股份0.1%的受限制股份單位的關連實體參與者或服務提供商；及(iii)獲授受限制股份單位超逾1%個人限額的任何其他參與人（前述詞彙具有上市規則賦予該等詞彙的相同含義）。

於2026年1月1日，根據管理層受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位涉及的股份總數為25,733,333股，佔本公司於2026年1月1日已發行股本（不包括庫存股份）的約1.82%。截至2026年6月30日止半年度，管理層受限制股份單位計劃下並無受限制股份單位被授出、註銷和失效。於2026年6月30日，根據管理層受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位涉及的股份總數為25,733,333股，佔本公司於2026年6月30日已發行股本（不包括庫存股份）的約1.83%及概無根據管理層受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位被沒收。截至2026年1月1日及2026年6月30日，未歸屬的受限制股份單位涉及的股份總數均為0股。截至2026年1月1日及2026年6月30日，根據管理層受限制股份單位計劃已歸屬的受限制股份單位涉及的股份總數均為25,733,333股。

分別截至2026年1月1日及2026年6月30日，管理層受限制股份單位計劃下可供授出的股份總數分別為10,493,430股及10,493,430*股，分別佔本公司彼時已發行股本（不包括庫存股份）約0.74%及0.75%及分別佔本公司截至最後實際可行日期已發行股本（不包括庫存股份）約0.75%及0.75%。

受限制股份單位計劃下的受限制股份單位的變動詳情另載於合併財務報表附註21(a)。

扣留股份的利用

董事會已於2024年5月21日議決修訂管理層受限制股份單位計劃，使根據管理層受限制股份單位計劃為履行受限制股份單位歸屬時產生的個人所得稅義務而扣留的股份（其價值等同於本公司應付並已由本公司支付的納稅義務），從而使該等扣留股份重新可供轉讓，以履行受限制股份單位的行使（如同本公司出資於場內購買之股份）。

購股權計劃

茲提述(i)本公司日期為2021年4月14日的通函，內容有關（其中包括）建議採納購股權計劃及其主要條款概要，及(ii)本公司日期為2024年11月22日的公告及本公司日期為2024年11月25日的通函，內容有關（其中包括）董事會終止購股權計劃。除文義另有所指外，所用詞彙與日期為2021年4月14日的通函所賦予的涵義相同。購股權計劃已於2021年5月31日舉行的本公司股東週年大會上通過股東決議案採納。根據購股權計劃，董事會有權於計劃期限內隨時向董事會可能全權酌情選定的任何參與者作出要約，以接納賦予參與者權利按行使價認購董事會可能釐訂數目的股份的認購權。經董事會審慎考慮及周詳審議，購股權計劃已於2024年11月22日按購股權計劃規則規定之方式（即透過董事會決議案）終止，其後，終止購股權計劃的運作，此後概無再進一步提出購股權要約或授出購股權，惟在所有其他方面，購股權計劃將維持十足效力及有效。任何已授出但未獲行使的購股權在購股權計劃終止後仍可根據其發行條款予以行使。

* 根據於2024年5月21日公佈對僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃作出之修訂，計算上述計劃可供授出之股份總數時，應包括其後重新可供轉讓，以履行受限制股份單位的行使之扣留股份。

目的

購股權計劃旨在吸引、留任及激勵有才幹僱員，從而致力於達成本集團制定的長遠表現目標，同時激勵彼等更加努力為本集團利益效力。購股權計劃會將本公司的價值與參與者的利益聯繫起來，使參與者及本公司能夠共同發展並弘揚本公司的企業文化。

參與者

董事會全權酌情認為已對或將對本集團作出貢獻之任何董事或僱員。

可發行股份總數

行使本公司根據購股權計劃將予授出的所有購股權後可發行的股份總數不得超過於採納日期已發行股份總數的10%（於該日期為99,885,000股股份）。

本公司可於股東批准後更新上述所載之10%上限，但各有關上限（經更新）不得超過獲股東批准當日已發行股份的10%。就計算將予更新的上限而言，之前根據購股權計劃及本公司採納的任何其他購股權計劃所授出的購股權（包括尚未行使、已註銷或根據有關計劃已失效或已行使的購股權）將不被計算在內。

於最後實際可行日期，根據購股權計劃可予發行的股份總數為74,986,000股，佔於最後實際可行日期已發行股份（即1,400,338,391股股份，不包括庫存股份）約5.35%。

儘管如上述者，購股權計劃及本公司採納的任何其他購股權計劃授出而尚未行使的所有購股權獲行使時可發行的股份總數，不得超過不時已發行股份的30%。倘此舉會導致超越有關上限，則概不得根據計劃及本公司任何其他購股權計劃授出任何購股權。

每名參與者的最高配額

除非獲得股東批准，在任何12個月期間根據購股權計劃或本公司採納的任何其他購股權計劃授予每名參與者的購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權）獲行使時已發行及將予發行的股份總數不得超過已發行股份的1%。

倘向本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的聯繫人（定義見上市規則）授出購股權，會導致在截至並包括購股權授出日期的12個月期間，向該名人士已授出或將授出的所有購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權）獲行使時已發行或將予發行的股份：(a)合共佔已發行股份超過0.1%（或聯交所不時規定的較高百分比）；及(b)根據股份於有關授出日期在聯交所發佈的每日報價表所報的收市價計算，總值超過5百萬港元（或聯交所不時規定的較高金額），則購股權的授出須於股東大會上獲得股東的事先批准（以投票方式表決）。

接納及行使購股權期限

向參與者提出的要約，均須按董事會可能不時決定的有關函件形式提出，要求參與者承諾按其獲授購股權的條款持有購股權及受計劃條文約束，而該等要約於要約日期起計28日期間可供獲授要約的參與者接納，但有關要約於採納日期十週年後或已根據其規定終止計劃後不可獲接納。

購股權可在購股權期限內行使，該期間自要約日期起計不得多於十(10)年。在董事會可能釐訂的有關條款及條件所規限下，行使購股權前並無必須先行持有之最短期限。

接納購股權時須支付之金額

當發生以下事項時，要約應被視為已獲接納：載有要約接納的函件副本經承授人正式簽署且其中明確載述就其接納要約的股份數目，加之以本公司為受款人的1.00港元匯款（本公司於收到經承授人正式簽署的載有要約接納的函件副本時須被視為承認收到匯款）以授出購股權的代價的形式由本公司收取。有關匯款不可退還。

行使價的釐定基準

行使價（可根據計劃條款作出任何調整）將為由董事會全權酌情釐定並知會參與者的價格，且須至少為下列各項中的最高者：

- (i) 股份於要約日期在聯交所發佈的每日報價表所示的收市價；
- (ii) 股份於緊接要約日期前五個營業日在聯交所發佈的每日報價表所示的平均收市價；及
- (iii) 股份於要約日期的面值。

購股權計劃尚餘的有效期

於2024年11月22日終止購股權計劃後，不得再進一步授出購股權，但在所有其他方面，計劃之條文將維持十足效力及有效，而於計劃年限內授出之購股權仍可繼續根據其發行條款予以行使。

根據購股權計劃授出購股權的詳情

截至2026年6月30日，根據購股權計劃已授出的購股權詳情如下：

授出日期	授出數量(份)	行使時限	歸屬時限	行使價(港元)
2021年 8月30日	80,000,000	自授出日期至2031年8月29日(包括首尾兩日)，惟授予劉春河先生及李平先生的購股權則除外，其可自2022年3月31日至2031年8月29日期間行使(包括首尾兩日)。	本公司授出的80,000,000份購股權將自授出日期至2031年8月29日(包括首尾兩日)待與本公司有關的若干績效目標獲達成後分四期歸屬。	每股股份4.81港元，為以下各項的較高者(約整至小數點後兩位)： (i)於授出日期聯交所每日報價表所列收市價每股股份4.67港元； (ii)緊接授出日期前五個營業日聯交所每日報價表所列平均收市價每股股份4.81港元；及(iii)每股股份面值0.0001美元。

其他資料

截至2026年6月30日止六個月，先前根據購股權計劃授出但尚未行使的購股權詳情如下：

承授人及職務	緊接購股權						行使日期 前的加權 平均 收市價 (港元)	行使價 (港元) ⁽²⁾	緊接授出 日期前的 收市價 (港元)	授出日期	自以下 期間行使	行使至 以下期間	
	截至	截至	截至	截至	截至	截至							
	2026年	2026年	2026年	2026年	2026年	2026年							
	於2026年 1月1日 所持有	6月30日 止六個月 授出	6月30日 止六個月 到期	6月30日 止六個月 行使	6月30日 止六個月 失效	6月30日 止六個月 註銷							
董事													
劉春河先生	24,000,000 ⁽¹⁾	—	—	—	—	—	24,000,000	N/A	4.81	4.73	2021年 8月30日	2022年 3月31日	2031年 8月29日
李平先生	6,000,000 ⁽¹⁾	—	—	—	—	—	6,000,000	N/A	4.81	4.73	2021年 8月30日	2022年 3月31日	2031年 8月29日
蘇鑒先生	9,000,000	—	—	—	—	—	9,000,000	N/A	4.81	4.73	2021年 8月30日	2021年 8月30日	2031年 8月29日
葉椿建先生	6,000,000	—	—	—	—	—	6,000,000	N/A	4.81	4.73	2021年 8月30日	2021年 8月30日	2031年 8月29日
小計	45,000,000	—	—	—	—	—	45,000,000 ⁽³⁾						
其他僱員													
僱員	29,906,000	—	—	250,000	—	—	29,656,000	10.18	4.81	4.73	2021年 8月30日	2021年 8月30日	2031年 8月29日
所有 其他承授人	330,000 ⁽⁴⁾	—	—	—	—	—	330,000	N/A	4.81	4.73	2021年 8月30日	2021年 8月30日	2031年 8月29日
總計	75,236,000	—	—	250,000	—	—	74,986,000						

附註：

1. 向劉春河先生及李平先生分別授出的購股權獲行使後已發行及將予發行的股份總數在12個月期間內將超過已發行股份的1%，及該授出在12個月期間內佔已發行股份的0.1%以上，且根據授出日期的收市價每股股份4.67港元計算，總價值超過5百萬港元。授予劉春河先生及李平先生的購股權於本公司2022年3月31日的股東特別大會經獨立股東批准作實。
2. 行使價為以下各項的較高者(i)於授出日期聯交所每日報價表所列收市價每股股份4.67港元；(ii)緊接授出日期前五個營業日聯交所每日報價表所列平均收市價每股股份4.81港元；及(iii)每股股份面值0.0001美元。

3. 截至2026年6月30日，本公司授出的74,986,000份購股權將待與本公司有關的若干績效目標獲達成後分四期歸屬。向劉春河先生、李平先生、蘇鑒先生及葉椿建先生授出的共45,000,000份購股權將按所授出購股權的30%、25%、25%及20%的比例分四期歸屬，即所授出的30%將於本集團於財政年度的經審核收入超過人民幣23億元或本公司的三個月平均市值超過120億港元時歸屬，25%將於本集團於財政年度的經審核收入超過人民幣35億元或本公司的三個月平均市值超過200億港元時歸屬，另外25%將於本集團於財政年度的經審核收入超過人民幣50億元或本公司的三個月平均市值超過300億港元時歸屬，而餘下的20%將於本集團於財政年度的經審核收入超過人民幣65億元或本公司的三個月平均市值超過400億港元時歸屬。就其他僱員而言，董事會已設定上述績效目標或有關要求承授人達成本公司產品若干收入目標的績效目標。
4. 此包括本公司向一名前僱員（該僱員已於2022年5月於本集團離職）授出的330,000份購股權，該等購股權已於其離職前歸屬並因其離職已由僱員類別重新分類至所有其他合資格參與者。

除上述所披露者外，於報告期間內概無購股權到期或根據購股權計劃之條款被授予、行使或失效。

由於截至2026年6月30日止六個月內概無購股權根據本公司購股權計劃授出，於報告期間內根據本公司所有股份計劃授出之購股權及獎勵可發行之股份數目為零。因此，報告期間內根據本公司所有股份計劃授出的購股權及獎勵可發行的股份數目值除以報告期間內已發行股份加權平均數目為零。

由於購股權計劃終止後不得再授出任何購股權，故分別截至2026年1月1日及2026年6月30日，購股權計劃下可供授出的購股權總數為0股，佔本公司彼時已發行股本（不包括庫存股份）0%。

購股權計劃詳情及報告期間內的購股權變動於未經審核的合併中期財務報告附註21(a)披露。

受限制股份單位獎勵計劃

董事會已於2022年6月7日批准採納分別於2024年5月21日及2024年7月23日進行修訂的受限制股份單位獎勵計劃。受限制股份單位獎勵計劃旨在透過向其提供機會擁有本公司的股權，激勵本集團的董事（不包括獨立非執行董事）、高級管理層、高級職員及顧問為本集團作出貢獻，及為本集團的未來增長吸引及留住技術熟練及經驗豐富的人員。本公司委聘受限制股份單位受託人以協助根據受限制股份單位獎勵計劃授出的受限制股份單位獎勵的管理和歸屬。受限制股份單位獎勵計劃的條款概述載於本公司日期為2022年6月9日有關採納受限制股份單位獎勵計劃及日期為2024年5月21日及2024年7月23日有關修訂受限制股份單位獎勵計劃的公告。

受限制股份單位獎勵計劃參與者

受限制股份單位獎勵計劃參與者（「受限制股份單位獎勵計劃參與者」）包括本公司或其附屬公司的董事（不包括獨立非執行董事）、高級管理層、高級職員及顧問，顧問指為本集團提供研究、開發、諮詢以及其他技術或營運支持並已為本集團作出貢獻或將作出貢獻的任何人士。受限制股份單位管理人根據受限制股份單位獎勵計劃酌情揀選受限制股份單位獎勵計劃參與者授出受限制股份單位獎勵。

每名參與者的最高配額

受限制股份單位獎勵計劃並未載明該計劃下每名參與者的最高配額。

受限制股份單位獎勵計劃年期

除非根據本身條款提前終止，否則受限制股份單位獎勵計劃將自採納受限制股份單位獎勵計劃日期起計十(10)年期間有效。於最後實際可行日期，受限制股份單位獎勵計劃的剩餘期限不足六(6)年。

根據受限制股份單位獎勵計劃授出股份的數目上限

在受限制股份單位獎勵計劃下受限制股份單位獎勵涉及的股份總數（不包括根據受限制股份單位獎勵計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位獎勵）不得超過本公司於受限制股份單位獎勵計劃採納日期已發行股本的10%（即119,121,600股股份）。

受限制股份單位獎勵計劃中可予發行的股份總數以及其於最後實際可行日期佔已發行股份的百分率。

概無新股份會根據受限制股份單位獎勵計劃授出。

授出及接納

(i) 提出要約

受限制股份單位獎勵相關股份將根據受限制股份單位獎勵計劃參與者對本集團作出的貢獻及本集團的整體業務表現予以授出。向受限制股份單位管理人選定的受限制股份單位獎勵計劃參與者（「受限制股份單位獲選人士」）以函件提出授予受限制股份單位獎勵的要約（「受限制股份單位授予函」）。受限制股份單位授予函應列明受限制股份單位獲選人士姓名、接納受限制股份單位獎勵方式、所授予受限制股份單位獎勵數目及受限制股份單位獎勵所表示的相關股份數目、歸屬準則及條件、歸屬時間表及受限制股份單位管理人視為必要的有關其他詳情。

(ii) 接納要約

受限制股份單位獲選人士可按受限制股份單位授予函所載方式接納授予受限制股份單位獎勵的要約。一經接納，受限制股份單位獎勵視為自受限制股份單位授予函日期（「受限制股份單位授出日期」）起授出。

受限制股份單位獎勵歸屬

受限制股份單位管理人於受限制股份單位獎勵歸屬時決定受限制股份單位獎勵的歸屬標準、條件及時間表如下：

(i) 受限制股份單位獎勵的鎖定

受限制股份單位獎勵自授予受限制股份單位獎勵計劃參與者後即行鎖定，受限制股份單位獎勵的鎖定期為受限制股份單位獎勵計劃參與者獲授受限制股份單位獎勵之日起至受限制股份單位獎勵首期解鎖日後滿三年之日止。首期解鎖日為受限制股份單位獎勵授予後半年內，首期解鎖日具體日期由董事會授權劉春河先生決定。

(ii) 受限制股份單位獎勵的解鎖

(a) 解鎖時間安排

除非董事會另有決定並書面通知受限制股份單位獎勵計劃參與者，受限制股份單位獎勵分四次逐次等比例解鎖，受限制股份單位獎勵計劃參與者在首次解鎖日後可逐年將受限制股份單位獎勵按25%的比例等份額解除鎖定；此後，受限制股份單位獎勵計劃參與者分別在首次解鎖日滿一年、滿兩年以及滿三年後逐次按比例解鎖受限制股份單位獎勵。

(b) 解鎖身份要求

就受限制股份單位獎勵當期的解鎖，若受限制股份單位計劃參與者為本集團員工，且該員工仍須繼續留任於本集團；若受限制股份單位獎勵計劃參與者為本集團外部顧問，則其須仍受聘於本集團。但依據受限制股份單位獎勵計劃的約定，受限制股份單位獎勵計劃參與者屬於「已授予受限制股份單位獎勵計劃參與者的受限制股份單位獎勵部分自動即時終止」情況的，「已授予受限制股份單位獎勵計劃參與者的受限制股份單位獎勵部分」將由Three D Partners Limited或公司收回，此後，受限制股份單位獎勵計劃參與者對「已授予受限制股份單位獎勵計劃參與者的受限制股份單位獎勵部分」不再享有任何權利；依據受限制股份單位獎勵計劃的約定，受限制股份單位獎勵計劃參與者屬於「已歸屬及未歸屬受限制股份單位獎勵自動終止」情況的，受限制股份單位獎勵計劃參與者的「已歸屬及未歸屬受限制股份單位獎勵」將由Three D Partners Limited或公司收回，受限制股份單位獎勵計劃參與者對其「已歸屬及未歸屬受限制股份單位獎勵」不再享有任何權利。

除受限制股份單位獎勵計劃另有安排或本公司董事會決議允許外，受限制股份單位獎勵未解鎖部分不得用於質押、擔保或償還債務。

在歸屬標準、條件及時間表已獲達致、履行、達成或豁免後的一段合理時間內，受限制股份單位管理人將向各有關受限制股份單位獎勵計劃參與者發出歸屬通知（「**受限制股份單位歸屬通知**」）。受限制股份單位歸屬通知將確認已達致、履行、達成或獲豁免的歸屬標準、條件及時間表的程度以及涉及的股份數目（及（倘適用）該等股份相關的現金或非現金收入、股息或分派及／或非現金及非實物分派的出售所得款項）。

接納受限制股份單位獎勵時須支付之金額

受限制股份單位獎勵計劃下接納受限制股份單位獎勵時須支付之金額為零。

釐定購買價之基準

受限制股份單位獎勵計劃參與者無需就受限制股份單位獎勵計劃下授出的受限制股份單位獎勵支付購買價。

根據受限制股份單位獎勵計劃授出受限制股份單位的詳情

截至2026年6月30日，根據受限制股份單位獎勵計劃已授出且在有效期之內之受限制股份單位詳情如下：

RSU AWARD的 承授人	於2026年		RSU AWARD 股份於 授出日的 收市價	購買價	歸屬期間	截至2026年	緊接RSU	截至2026年	截至2026年	RSU	緊接授出 日期前的 股份收市價		
	1月1日未	截至				6月30日	6月30日止	6月30日止	於2026年	AWARD於			
	歸屬之	2026年				止六個月	六個月期間	六個月期間	6月30日	授出日期			
	RSU	6月30日				期間內	內失效的	內註銷的	未歸屬之	之公允價值			
	AWARD	止六個月				歸屬的RSU	前的股份	RSU	RSU	及採納之			
股份數目	期間內授出	授出日期	收市價	AWARD	加權平均	AWARD	AWARD	AWARD	AWARD	會計準則	日期前的		
						股份數目	收市價	股份數目	股份數目	股份數目	與政策	股份收市價	
一公司7名僱員	997,808	0	2024年 3月21日	HK\$2.55	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起 三年半內歸屬於承授人。授出 的RSU總額的25%已於或將 於2024年7月20日、2025年 7月20日、2026年7月20日和 2027年7月20日分別授出。授 出的RSU的歸屬沒有附帶績效 目標。	0	HK\$11.10	0	0	997,808	N/A	HK\$2.60
一公司76名僱員	20,547,343	0	2025年 3月20日	HK\$6.47	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起 三年半內歸屬於承授人。授出 的RSU總額的25%已於或將 於2025年7月20日、2026年 7月20日、2027年7月20日和 2028年7月20日分別授出。授 出的RSU的歸屬沒有附帶績效 目標。	0	HK\$11.10	274,388	0	20,272,955	N/A	HK\$6.56

RSU AWARD的 承授人	於2026年		RSU AWARD 股份於 授出日的 收市價	購買價	歸屬期間	授出的RSU通常應在授予之日起 三年半內歸屬於承授人。授出的 RSU總額的25%已於或將 於2025年7月20日、2026年 7月20日、2027年7月20日和 2028年7月20日分別授出。授 出的RSU的歸屬沒有附帶績效 目標。	截至2026年		截至2026年		於2026年		RSU	
	1月1日未	截至					6月30日止	6月30日止	6月30日	授出日期				
	歸屬之	2026年					六個月	六個月	6月30日	授出日期				
	RSU	6月30日					期間內	內失效的	未歸屬之	之公允價值				
	AWARD	止六個月					歸屬的RSU	RSU	RSU	及採納之				
股份數目	期間內授出	授出日期	收市價	AWARD	加權平均	AWARD	AWARD	AWARD	AWARD	會計準則	緊接授出			
							股份數目	股份數目	股份數目	與政策	日期前的			
							股份數目	股份數目	股份數目	股份數目	股份收市價			
一公司7名僱員	665,415	0	2025年 5月21日	HK\$10.26	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起 三年半內歸屬於承授人。授出的 RSU總額的25%已於或將 於2025年7月20日、2026年 7月20日、2027年7月20日和 2028年7月20日分別授出。授 出的RSU的歸屬沒有附帶績效 目標。	0	HK\$11.10	0	0	665,415	N/A	HK\$9.77	
一公司80名僱員	0	12,747,486	2026年 3月26日	HK\$7.83	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起 三年半內歸屬於承授人。授出的 RSU總額的25%已於或將 於2026年7月20日、2027年 7月20日、2028年7月20日和 2029年7月20日分別授出。授 出的RSU的歸屬沒有附帶績效 目標。	0	HK\$11.10	232,190	0	12,515,296	附註1	HK\$8.48	
一公司12名僱員	0	2,181,919	2026年 6月30日	HK\$7.55	N/A	授出的RSU通常應在授予之日起 三年半內歸屬於承授人。授出的 RSU總額的25%已於或將 於2026年7月20日、2027年 7月20日、2028年7月20日和 2029年7月20日分別授出。授 出的RSU的歸屬沒有附帶績效 目標。	0	HK\$11.10	0	0	2,181,919	附註1	HK\$7.56	
合計	22,210,566	14,929,405					0		506,578	0	36,633,393			

附註：

- 基於股份於各授出日期的收市價，於2026年3月26日及2026年6月30日授出的受限制股份單位獎勵的公允價值分別為每股7.83港元及每股7.55港元。有關會計政策，請參閱2025年年度財務報表合併財務報表中的附註2.20。

截至2026年1月1日及2026年6月30日，可供授出的受限制股份單位獎勵所涉及的股份總數分別為90,761,003股及76,338,176股。截至2026年6月30日，受限制股份單位受託人根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份合共119,768,000股，所購買股份佔本公司彼時已發行股本的8.51%。

自受限制股份單位獎勵計劃採納之日起至2026年6月30日，並無向下列人士授出受限制股份單位：(i)本公司每名董事、最高行政人員或主要股東又或其各自的聯繫人；(ii)每名將獲授期權超逾1%個人限額的參與者；(iii)每名於任何12個月期內將獲授超逾本公司已發行的相關類別股份0.1%的期權的關連實體參與者或服務提供者；(iv)財政年度內總薪酬最高的五名個人；及(v)其他僱員參與者、關連實體參與者及服務提供者。

截至2026年1月1日，根據受限制股份單位獎勵計劃已授出的受限制股份單位獎勵涉及的股份總數為33,312,732股，佔本公司截至2026年1月1日已發行股本（不包括庫存股份）的約2.36%。截至2026年6月30日，根據受限制股份單位獎勵計劃，48,242,137份受限制股份單位獎勵被授予、3,278,744份受限制股份單位獎勵失效且概無受限制股份單位獎勵被註銷。截至2026年6月30日，根據受限制股份單位獎勵計劃已授出的受限制股份單位獎勵涉及的股份總數為48,242,137股，佔本公司截至2026年6月30日已發行股本（不包括庫存股份）的約3.43%。分別截至2026年1月1日及2026年6月30日，未歸屬的受限制股份單位獎勵涉及的股份總數分別為22,210,566股及36,633,393股。

扣留股份的利用

董事會已於2024年5月21日議決修訂受限制股份單位獎勵計劃，使根據受限制股份單位獎勵計劃為履行受限制股份單位歸屬時產生的個人所得稅義務而扣留的股份（其價值等同於本公司應付並已由本公司支付的納稅義務），從而使該等扣留股份重新可供轉讓，以履行受限制股份單位的行使（如同本公司出資於場內購買之股份）。

NBT受限制股份單位計劃

以下載列股東於2024年12月12日（「採納日期」）舉行的股東特別大會上通過普通決議案批准及採納的NBT受限制股份單位計劃的主要條款概要。有關詳情，請參閱日期為2024年11月22日的本公司公告及日期為2024年11月25日的本公司通函，內容有關（其中包括）採納NBT受限制股份單位計劃。除文義另有所指外，本文所用詞彙與上述通函所賦予者具有相同涵義。

就履行所授予的獎勵而言，本公司應(i)向受託人發行及配發股份及／或(ii)向信託轉讓必要的資金及／或(iii)指示受託人以現行市價或按指定價格範圍內之價格於場內或場外購買現有股份及／或(iv)轉讓股份（包括庫存股份），以履行根據NBT受限制股份單位計劃授予之獎勵。

NBT受限制股份單位計劃的目的

NBT受限制股份單位計劃的目的為：(i)認可選定參與者過往及／或潛在的貢獻；(ii)為本集團的持續運營及發展吸引及挽留選定參與者，並為其進一步發展吸引合適的人才；(iii)為選定參與者達致績效目標提供額外獎勵；(iv)激勵選定參與者，以通過持有股份使其利益與股東利益直接保持一致，實現本公司及／或本集團價值最大化；及(v)為本公司提供挽留、激勵、補償選定參與者或為其提供福利的靈活方式。

合資格參與者

NBT受限制股份單位計劃的合資格參與者應包括：(i)本集團任何成員公司或任何關聯實體的任何僱員（無論全職或兼職）、行政人員、高級職員、董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）；(ii)因與本公司、本集團任何成員公司或任何關聯實體訂立僱傭、諮詢、服務或類似協議而根據NBT受限制股份單位計劃獲授獎勵的任何人士／公司實體；及(iii)董事會全權認為對本集團及／或任何關聯實體的增長及發展作出貢獻或可能作出貢獻的本公司及／或本集團及／或任何關聯實體的任何服務提供者，分為三類，即(i)僱員參與者、(ii)關聯實體參與者及(iii)服務提供者，而在每種情況下，其資格應由董事會根據其對本集團發展的貢獻及／或潛在貢獻的意見不時釐定。

可供授出股份的上限數目

根據NBT受限制股份單位計劃可能授出的所有獎勵以及根據本公司任何其他股份計劃可能授出的涉及發行新股份的所有購股權及／或獎勵而可能發行的新股份總數應為119,121,600股，分別相當於於採納日期及最後實際可行日期或其後股東批准經更新限額（視情況而定）（「**計劃限額**」）的最新日期（「**新批准日期**」）之已發行股份（不包括庫存股份）的10%及8.5%，除非上市規則另行准許或根據上市規則獲得股東批准。

根據NBT受限制股份單位計劃可能授予服務提供者的所有獎勵以及根據本公司任何其他股份計劃（包括購股權計劃）可能授出的涉及發行新股份的所有購股權及／或獎勵而可能發行的股份的數目上限應為約11,912,160股股份，分別相當於於採納日期及最後實際可行日期已發行股份（不包括庫存股份）的約1%及0.85%（「**服務提供者分項限額**」）。

根據NBT受限制股份單位計劃，授予選定參與者的現有股份數目並無限額。

每名選定參與者的最高配額

除非經股東根據NBT受限制股份單位計劃所規定方式批准，否則在任何12個月期間內，因根據NBT受限制股份單位計劃及本公司任何其他股份計劃授予各名選定參與者的所有購股權及／或獎勵及／或獎勵而已發行及將予發行的股份總數不得超過已發行股份（不包括庫存股份）的1%。

歸屬期

NBT受限制股份單位計劃項下獎勵之歸屬期不得少於授予日期起計12個月。為確保全面達致NBT受限制股份單位計劃目的之可行性，董事會認為(i)於若干情況下，12個月歸屬期的嚴格規定不起作用或對選定參與者而言屬不公平（特別是在向僱員參與者授予獎勵以代替或替代(A)加入本集團時作為受僱激勵而沒收的過往受僱獎勵或(B)由於本公司行政、營運及人力資源部署政策或策略舉措的轉變而根據本集團其他僱員股權激勵計劃授予的獎勵，而為公平起見，應考慮原有獎勵的已屆滿歸屬期)；(ii)本公司有需要於若干情況下保持靈活性，提供具競爭力的薪酬待遇，以吸引及挽留僱員參與者為本集團提供服務，提供繼任計劃及有效過渡僱員職責，以加快歸屬或在合理的特殊情況下獎勵表現優異的僱員；及(iii)應允許本公司酌情制定自身的人才招募及挽留策略，以應對不斷變化的市況及行業競爭，因此，在適當考慮及顧及個別情況後，應可保留施加歸屬條件的彈性，例如基於表現的歸屬條件，而非僅基於時間的歸屬標準。

接受或歸屬獎勵股份時的應付金額

除非相關授出通告另有規定，否則選定參與者於接受或歸屬NBT受限制股份單位計劃的獎勵股份時，無須支付購買價格。

NBT受限制股份單位計劃的剩餘壽命

NBT受限制股份單位計劃自2024年12月12日起計10年內有效及生效。於最後實際可行日期，NBT受限制股份單位計劃的剩餘壽命約為8年3個月。

根據NBT受限制股份單位計劃授出受限制股份單位的詳情

報告期間根據NBT受限制股份單位計劃授出的獎勵股份變動詳情如下：

										獎勵數目					
按類別劃分的承授人		授出日期	購買價	績效目標 (如有)	歸屬期	於2026年	報告期內 授出	報告期內 歸屬	報告期內 失效	報告期內 註銷	於2026年	緊接授出 日期前的 股份收市價 (港元)	獎勵於	緊接歸屬 日期前獎勵 相關股份 之加權平均 收市價	
						1月1日 未歸屬 獎勵					6月30日 未歸屬 獎勵		授出日期 之公允價值 及採納之 會計準則 與政策		
26僱員參與者	2024年12月23日	零	附註1	附註2	18,706,936	0	0	19,407	0	18,687,529	3.89	附註3	不適用		

附註：

1. 向承授人授予獎勵乃基於(i)彼等的工作表現(由本集團評估)，以及彼等過往及潛在的貢獻，及(ii)旨在挽留及激勵彼等以促進本集團的發展及長期增長，及(iii)受NBT受限制股份單位計劃及相關授出公告所詳述的回撥機制規限，因此並無對獎勵的歸屬施加額外的績效目標。鑒於以上所述，董事會及薪酬委員會認為向承授人授予獎勵及按本公告所述方式歸屬獎勵符合NBT受限制股份單位計劃的目的(如本公司日期為2024年11月25日的通函所披露)。
2. 獎勵應分四批等額歸屬，第一批於2025年12月23日歸屬，隨後於2026年7月20日(「**第二批歸屬日**」)歸屬，及後將分別於第二批歸屬日的第一週年及第二週年歸屬。
3. 基於股份於授出日期收市價的公允價值為3.85港元。有關會計政策，請參閱2025年年度財務報表合併財務報表中的附註2.20。

於2026年1月1日，NBT受限制股份單位計劃項下有18,706,936股未歸屬的獎勵股份。於2026年6月30日，根據NBT受限制股份單位計劃已授出的受限制股份單位涉及的股份總數為25,172,052股(其中先前授予承授人的191,492份受限制股份單位於彼等辭任時被沒收)，佔本公司於2026年6月30日已發行股本(不包括庫存股份)的約1.79%。於2026年1月1日，根據NBT受限制股份單位計劃的計劃限額，可供授出的股份為94,134,378股股份；根據NBT受限制股份單位計劃的服務提供者分項限額，可供授出的股份為11,912,160股股份。於2026年6月30日，根據NBT受限制股份單位計劃的計劃限額，可供授出的股份為94,153,785股股份；根據NBT受限制股份單位計劃的服務提供者分項限額，可供授出的股份為11,912,160股股份。截至2026年6月30日六個月，NBT受限制股份單位計劃下並無任何獎勵授出、歸屬、註銷，NBT受限制股份單位計劃下失效股份數目為19,407股。於歸屬獎勵時轉讓予承授人之股份可包括(視情況而定)(i)將發行及配發予受託人之新股，該等新股之間及與所有不時已發行股份在各方面均享有平等地位，及／或(ii)受託人以本公司投入之現金於場內或場外購買之現有已發行股份，及／或(iii)將轉讓予受託人以信託方式代承授人持有並預留作獎勵之用之股份。因此，於最後實際可行日期，94,195,774股新股份(相當於最後實際可行日期已發行股份(不包括庫存股份)約6.73%)根據計劃限額可供授出，而11,912,160股股份根據服務提供者分項限額可供日後授出。

截至2026年6月30日止六個月，本公司根據NBT受限制股份單位計劃授出的獎勵可能發行的股份數目除以報告期內股份(不包括庫存股份)的加權平均數為零。

截至2026年6月30日止六個月，本公司購股權計劃項下可能發行的股份數目，以及NBT受限制股份單位計劃授出的獎勵可能發行的股份數目(即本公司所有計劃下授出的購股權及獎勵)，除以報告期內股份(不包括庫存股份)的加權平均數為零。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

截至2026年6月30日止六個月期間，本公司已以總代價85,126,040港元於聯交所購回合共10,206,000股股份（包括202,000股持作庫存股份之購回股份）。董事認為，於報告期內進行股份購回，乃基於董事會對本集團業務前景及長期發展的信心，並認為在適當情況下可為股東帶來裨益，包括提升股東價值，以及可能提高每股股份的資產淨值及／或每股盈利。所購回股份的詳情如下：

購回月份	購回股份 之數目	已支付每股價格		總代價 (概約) (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2026年4月	830,000	10.06	9.14	7,896,000
2026年5月	4,344,000	9.86	7.70	37,428,980
2026年6月	5,032,000	8.90	6.94	39,801,060
總計	10,206,000	/	/	85,126,040

註：本公司於2026年4月27日購回的202,000股普通股於購回後作為庫存股持有，並已於2026年6月4日註銷；報告期內其餘購回股份均為回購待註銷股份。

截至2026年6月30日，本公司持有5,032,000股普通股尚未註銷且本公司並無持有任何庫存股份。截至最後實際可行日期，報告期內購回之10,206,000股股份（包括202,000股持作庫存股份之購回股份）均已註銷。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。截至最後實際可行日期，本公司概無持有任何庫存股份。

根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份

於報告期內，本公司並無根據受限制股份單位獎勵計劃購買任何股份。

審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並以書面方式制定其職權範圍。截至最後實際可行日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即池書進先生、陳思超女士及陳玉宇先生。池書進先生為審核委員會主席。本公司審核委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止半年度之中期業績。

企業管治守則之遵守

本公司致力於維持和推行嚴謹的企業管治。本公司的企業管治原則是促進有效的內部控制措施，在業務的各個方面堅持高道德標準、透明度、責任和誠信，以確保其業務遵守適用的法律法規，提高透明度，加強董事會向所有股東負責的問責制度。

本公司已經採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）。企業管治守則自上市日起適用於本公司。

本公司董事會目前由四位執行董事及三位獨立非執行董事組成，董事會的組成具相當獨立性。董事會將不時檢閱現有結構並會在合適時作出必要的改變且相應通知股東。

於報告期內本公司已遵守企業管治守則所載的原則和守則條文。

遵守上市規則之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢，各董事已確認，彼於報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

中期股息

經考慮本集團未來業務發展規劃、核心產品投入需求、流動資金儲備安排及長期可持續發展戰略，為保障本公司經營穩健性及支持後續業務擴張、技術研發等各項工作的順利開展，董事會不建議本公司就截至2026年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

概無本公司任何股東放棄或者同意放棄任何股息的安排。

本公司將持續關注經營業績及現金流狀況，結合業務發展進度，適時評估股息分派安排，切實兼顧公司長遠發展與股東合法權益。

報告期後發生的事項

截至最後實際可行日期，我們並無任何報告期後發生的事項。



致赤子城科技有限公司董事會的審閱報告 (於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第49至71頁的中期財務報告，包括赤子城科技有限公司(「貴公司」)截至2026年6月30日的中期合併資產負債表與截至該日止六個月期間的相關中期合併收益表、中期合併綜合收益表、中期合併權益變動表 and 中期合併現金流量表，以及解釋附註。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》規定，編製中期財務報告須遵守其相關條文及國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第34號「*中期財務報告*」。董事負責根據《國際會計準則》第34號編製並呈列本中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對本中期財務報告作出結論，並按照協定的委聘條款僅向閣下(作為一個整體)報告，除此之外，我們的報告不可用作其他用途。我們不就本報告內容向任何其他人士負責或承擔責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號「*由實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱*」進行審閱。中期財務報告的審閱包括對主要負責財務及會計事務的人員作出詢問，並實施分析及其他審閱程式。審閱的範圍遠小於根據《香港審計準則》進行的審計，故無法保證我們會注意到在審計中可能被發現的所有重大事項。據此，我們不會發表審計意見。

結論

根據我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信，於2026年6月30日的中期財務報告於所有重大方面未有按照《國際會計準則》第34號「*中期財務報告*」編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師
香港中環
遮打道十號
太子大廈8樓

2026年8月25日

中期合併收益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以美元列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 千美元	2025年 千美元 (重述)
客戶合約收入	7	606,860	442,845
收入成本	8	(255,847)	(195,741)
毛利		351,013	247,104
銷售及市場推廣開支	8	(228,637)	(139,429)
研發開支	8	(31,223)	(23,329)
一般及行政開支	8	(20,729)	(16,965)
金融資產減值虧損淨額		(1,208)	(684)
其他收入		371	239
其他虧損淨額	9	(10,487)	(204)
出售附屬公司收益	10	29,865	—
經營利潤		88,965	66,732
財務收入	11	6,413	5,266
財務成本		(964)	(1,591)
財務收入淨額		5,449	3,675
應佔使用權益法核算的聯營公司業績份額		(4,186)	99
權益法投資對象重估收益	10	9,805	—
除所得稅前利潤		100,033	70,506
所得稅(開支)/抵免	12	(287)	61
期內利潤		99,746	70,567
下列各方應佔利潤：			
本公司權益股東		99,328	68,110
非控股權益		418	2,457
每股盈利(以每股美元列示)			
每股基本盈利	13	0.08	0.05
每股攤薄盈利	13	0.07	0.05

第57至71頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

中期合併綜合收益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以美元列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 千美元	2025年 千美元 (重述)
期內利潤		99,746	70,567
期內其他綜合收益，扣除稅項			
其後可能重新分類至損益的項目			
因換算附屬公司財務報表而產生的外幣折算差額		10,766	1,367
期內綜合收益總額		110,512	71,934
以下各方應佔綜合收益總額：			
本公司權益股東		109,652	69,419
非控股權益		860	2,515

第57至71頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

中期合併資產負債表

於2026年6月30日－未經審核
(以美元列示)

	附註	2026年 6月30日 千美元	2025年 12月31日 千美元 (重述)
資產			
非流動資產			
物業及設備	15	16,467	15,662
無形資產		29,001	32,758
商譽		66,318	64,563
遞延稅項資產		27	49
使用權益法核算的投資	16(a)	13,426	5,815
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	4,16(b)	14,377	9,398
其他應收款項	18	2,763	4,703
定期存款		1,468	2,845
非流動資產總額		143,847	135,793
流動資產			
存貨		2,988	2,407
應收賬款	17	64,745	58,543
其他應收款項	18	18,005	25,627
其他流動資產		6,198	4,535
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	4	39,387	23,691
定期存款		44,728	9,988
受限制銀行存款		186	647
現金及現金等價物		409,421	363,937
流動資產總額		585,658	489,375
資產總額		729,505	625,168

第57至71頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

中期合併資產負債表

於2026年6月30日－未經審核
(以美元列示)

	附註	2026年 6月30日 千美元	2025年 12月31日 千美元 (重述)
負債			
流動負債			
應付賬款	19	76,843	70,164
合約負債		15,013	14,273
應付所得稅		961	670
銀行透支		16	20
租賃負債		6,582	6,182
其他應付款項	20	115,958	106,068
流動負債總額		215,373	197,377
流動資產淨額		370,285	291,998
非流動負債			
遞延稅項負債		7,113	7,374
租賃負債		5,930	6,034
其他非流動負債		22,283	46,984
非流動負債總額		35,326	60,392
負債總額		250,699	257,769

第57至71頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

中期合併資產負債表

於2026年6月30日－未經審核
(以美元列示)

	附註	2026年 6月30日 千美元	2025年 12月31日 千美元 (重述)
權益			
本公司權益股東應佔權益			
股本		140	141
為員工持股計劃持有的股份	21(b)	(69,567)	(69,567)
因註銷而購回的股份	21(c)	(5,078)	—
股份溢價		199,733	205,309
其他儲備	21	(30,669)	(52,431)
保留盈利		363,723	264,395
		458,282	347,847
非控股權益		20,524	19,552
權益總額		478,806	367,399
負債及權益總額		729,505	625,168

合併財務報表已於2026年8月25日獲董事會批准並已獲其簽署：

劉春河
董事

李平
董事

第57至71頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

中期合併權益變動表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以美元列示)

	本公司權益股東應佔								
	股本	為員工 持股計劃 持有的 股份	因註銷 而購回的 股份	股份溢價	其他儲備	保留盈利	小計	非控股 權益	權益總額
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
(重述)									
於2025年1月1日的結餘	141	(37,212)	–	203,362	(85,395)	133,930	214,826	15,390	230,216
期內利潤	–	–	–	–	–	68,110	68,110	2,457	70,567
其他綜合收益	–	–	–	–	1,309	–	1,309	58	1,367
綜合收益總額	–	–	–	–	1,309	68,110	69,419	2,515	71,934
以股份為基礎的報酬開支(附註21(a))	–	–	–	–	17,001	–	17,001	115	17,116
購回自有股份(附註21(b))	–	(22,278)	–	–	–	–	(22,278)	–	(22,278)
期權行權	*	–	–	1,463	(536)	–	927	–	927
於2025年6月30日的結餘	141	(59,490)	–	204,825	(67,621)	202,040	279,895	18,020	297,915
於2026年1月1日的結餘	141	(69,567)	–	205,309	(52,431)	264,395	347,847	19,552	367,399
期內利潤	–	–	–	–	–	99,328	99,328	418	99,746
其他綜合收益	–	–	–	–	10,324	–	10,324	442	10,766
綜合收益總額	–	–	–	–	10,324	99,328	109,652	860	110,512
購回自有股份(附註21(c))	–	–	(10,865)	–	–	–	(10,865)	–	(10,865)
註銷已購回股份(附註21(c))	(1)	–	5,787	(5,786)	–	–	–	–	–
以股份為基礎的報酬開支(附註21(a))	–	–	–	–	11,494	–	11,494	112	11,606
期權行權	*	–	–	210	(56)	–	154	–	154
於2026年6月30日的結餘	140	(69,567)	(5,078)	199,733	(30,669)	363,723	458,282	20,524	478,806

* 少於500美元的金額。

第57至71頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

中期合併現金流量表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以美元列示)

	截至6月30日止六個月	
附註	2026年 千美元	2025年 千美元 (重述)
經營活動之現金流量		
經營所得現金	89,332	73,541
已收利息	5,839	5,266
所得稅付款	(455)	(703)
經營活動所得淨現金流入	94,716	78,104
投資活動之現金流量		
購買定期存款	(62,400)	(2,794)
定期存款到期	29,542	—
購買以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財產品	(98,276)	(28,658)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財產品到期	82,843	40,912
使用權益法核算的投資付款	(508)	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資付款	(6,000)	—
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資	1,280	—
購買物業及設備	(1,132)	(747)
購買無形資產	(1,889)	—
出售物業及設備和無形資產	8	1
貸款予非控股股東下屬公司	(4,362)	(9,171)
貸款予其他方	(100)	(5,100)
從非控股股東下屬公司收回款項	17,632	3,988
出售附屬公司	20,226	—
預付投資款項	(500)	(6,390)
投資活動所得淨現金流出	(23,636)	(7,959)
融資活動之現金流量		
償還租賃負債(包括已付利息)	(3,642)	(2,627)
購回自有股份	(10,358)	(22,278)
期權行權	154	927
向非控股權益支付股利	(1,502)	(2,434)
向非控股權益的付款	(7,308)	(19,514)
融資活動所得淨現金流出	(22,656)	(45,926)

第57至71頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

中期合併現金流量表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以美元列示)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元	2025年 千美元 (重述)
現金及現金等價物增加淨額	48,424	24,219
期初現金及現金等價物	363,917	284,985
匯率變動對現金及現金等價物之影響	(2,936)	312
期末現金及現金等價物	409,405	309,516
包括：		
現金及現金等價物	409,421	309,543
銀行透支	(16)	(27)

第57至71頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

1 一般資料

赤子城科技有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法(第22章)(1961年第3號法例，經綜合及修訂)於2018年9月12日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處為Maples Corporate Services Limited，地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事社交業務(主要通過社交應用，如MICO、SUGO、Blued及TopTop)及創新業務(主要通過短劇和社交電子商務)。

劉春河先生、李平先生及葉椿建先生為本集團的創始人。

2 編製基準

本中期財務報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製，包括遵守國際會計準則理事會(「IASB」)發佈的國際會計準則(「IAS」)第34號「中期財務報告」。其於2026年8月25日獲授權刊發。

中期財務報告根據2025年年度財務報表中採用的相同會計政策編製，但會計政策變更預計將反映在2026年年度財務報表中。會計政策的任何變更的詳細情況載於附註3.2。

本中期財務報告包含中期合併財務報表和選定的解釋性附註。附註包括對事件和交易的解釋，這些事件和交易對理解本集團自2025年年度財務報表以來的財務狀況和業績變化具有重要意義。中期合併財務報表及其附註不包括根據《國際財務報告會計準則》編製的整套財務報表所需的所有資訊。

中期財務報告未經審計，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第48頁。

3 會計政策變更

3.1 呈列貨幣變更

本集團截至2026年6月30日止六個月中期財務報告的呈列貨幣由人民幣更改為美元。由於本集團主要於海外運營業務，且大多數交易以美元計量及結算，董事會認為，本集團採納美元作為其財務報表呈列貨幣更為合適。變更呈列貨幣已追溯應用。本集團呈列貨幣的追溯變更對本集團於2025年12月31日的財務狀況以及截至2025年6月30日止期間的財務表現並無重大影響。

3.2 本集團採納的經修訂準則

除下文所述者外，編製本未經審核合併中期財務報告採用的會計政策與編製截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所採用的會計政策一致。

下列經修訂的《國際財務報告會計準則》於本集團自2026年1月1日開始的財政年度首次強制採納且適用於本集團：

《國際財務報告準則》第9號的修訂金融工具及《國際財務報告準則》第7號金融工具：披露一金融工具分類及計量的修訂

採納以上新訂或經修訂的《國際財務報告會計準則》並無對本集團的未經審核合併中期財務報告產生任何重大影響。

本集團並未採用任何在本會計期間尚未生效的新訂或經修訂準則。本集團正評估這些準則的影響，並將在日後期間按要求採用相關的準則。

4 財務風險管理

本集團金融工具在每個報告期末按週期計量的公允價值，按照《國際財務報告準則》第13號「公允價值計量」中定義的三層公允價值等級進行分類。公允價值計量所劃分的等級是參照估值技術中使用的輸入值的可觀察性和重要性確定的，具體如下：

第一層估值：僅用第一層輸入數據（即相同資產或負債在活躍市場中於計量日期的未調整報價）計量公允價值

第二層估值：使用第二層輸入數據（即未能符合第一層的可觀察輸入數據），而且不使用重大不可觀察輸入數據計量公允價值。不可觀察輸入數據乃無法取得市場資料之輸入數據

第三層估值：使用重大不可觀察輸入數據計量公允價值

本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產為理財產品和若干私營企業的股權。本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值計量屬於公允價值層級第三層級。

於所有呈列期間，經常性公允價值計量層級之間並無轉移。

本集團設有一個團隊，負責管理第三層工具的估值工作，以供財務報告之用。該團隊根據具體情況管理第三層工具的估值工作。

4 財務風險管理（續）

在每年年底，該團隊將讓外部估值專家參與，以確定本集團若干私營企業的股權的公允價值。

下表列示截至2026年6月30日止六個月第三層工具以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財產品投資的變動：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元	2025年 千美元 (重述)
期初	23,691	33,289
添置	98,276	28,658
到期	(82,843)	(40,912)
公允價值變動	259	314
折算差額	4	23
期末	39,387	21,372
期內未變現收益淨額	380	261

截至2026年6月30日止六個月，本集團購買若干私營企業的額外股權6,000,000美元（截至2025年6月30日止六個月：無），該等私營企業股權的公允價值於報告期內並無重大變動。

5 關鍵估計及判斷

根據《國際會計準則第34號》編製中期財務報告要求管理層作出判斷、估計和假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及本年迄今為止之資產及負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

於編製本中期財務報告時，管理層在應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不明朗因素的主要來源與2025年年度財務報表所應用者相同。

6 分部資料

本集團業務活動由主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期審查及評估，本集團則根據其收入來源將其業務活動分為不同分部。

主要營運決策者根據毛利評估經營分部表現。毛利與除所得稅前利潤對賬載於中期合併收益表。由於主要營運決策者並無使用該資料分配資源或評估經營分部表現，故並無向主要營運決策者提供獨立的分部資產及分部負債資料。

截至2026年及2025年6月30日止六個月的分部業績如下：

	社交業務 千美元	創新業務 千美元	總計 千美元
截至2026年6月30日止六個月			
收入	538,684	68,176	606,860
收入成本	(230,327)	(25,520)	(255,847)
毛利	308,357	42,656	351,013
截至2025年6月30日止六個月（重述）			
收入	394,551	48,294	442,845
收入成本	(183,039)	(12,702)	(195,741)
毛利	211,512	35,592	247,104

地區資料

藍城兄弟經營的社交業務和創新業務產生的收入主要來自於中國內地。除此之外，其他社交業務及創新業務產生的收入主要來自於海外市場。截至2026年6月30日止六個月，本集團來自於中國內地的收入為36,192,000美元（截至2025年6月30日止六個月：53,078,000美元（重述））。

於2026年6月30日，本集團絕大部分特定長期資產位於中國。本集團的長期資產包括物業及設備、軟件及技術。業務合併中獲得的品牌名稱與NBT Social Networking Inc.及BlueCity Holdings Limited運營的社交網絡應用相關。

截至2026年6月30日止六個月，並無任何單一外部客戶佔本集團總收入的10%或以上（截至2025年6月30日止六個月：無）。

7 客戶合約收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元	2025年 千美元 (重述)
於某個時間點確認		
社交業務	519,953	375,545
創新業務(i)	55,609	48,294
隨時間確認		
社交業務	18,731	19,006
創新業務(ii)	12,567	—
總計	606,860	442,845

(i) 本集團的創新業務包含精品遊戲的相關收入。截至2026年6月30日止六個月期間，根據本公司與一名非控股股東的附屬公司達成的業務合作協議確認精品遊戲收入3,564,000美元（截至2025年6月30日止六個月：6,616,000美元（重述）），及截至2026年6月30日應收賬款餘額8,646,000美元（2025年12月31日：8,166,000美元（重述））。

(ii) 本集團隨時間確認的創新業務收入，主要來源於通過短劇平台提供的會員訂閱服務。有關收入於向客戶持續提供會員服務的期間內確認。

8 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元	2025年 千美元 (重述)
推廣及營銷開支	217,251	131,077
主播及渠道分成	169,646	125,793
僱員福利開支	90,190	65,582
服務器容量開支	14,629	8,305
以股份為基礎的報酬開支（附註21(a)）	11,606	17,116
折舊及攤銷	10,543	6,039
存貨成本	6,935	6,781
技術及其他服務費	6,432	6,629
短期租賃及租賃相關開支	2,155	1,716
差旅開支	1,918	1,340
顧問及專業服務費	1,334	1,452
其他	3,797	3,634
總計	536,436	375,464

9 其他虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元	2025年 千美元 (重述)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動	259	314
匯兌虧損	(10,691)	(614)
其他	(55)	96
總計	(10,487)	(204)

10 出售附屬公司收益及權益法投資對象重估收益

於2026年4月，本集團訂立一份股份購買協議，將本公司設立並全資擁有的附屬公司NADA AI (Cayman) Limited (「NADA」) 的50%股權轉讓予一名非控股股東的附屬公司，代價為人民幣110,000,000元(16,074,000美元)。交易完成後，本集團於NADA的股權由100%減至50%。根據經修訂之股東協議，股東會為最高權力機構，NADA的相關活動須經股東過半數投票批准。因此，本集團已失去對NADA的控制權。

出售的收益淨額31,964,000美元已於損益確認，包括出售附屬公司收益17,337,000美元及餘下股權重估收益14,627,000美元，出售附屬公司所產生的現金流入淨額為13,125,000美元。

於2026年5月，NADA向其主要管理人員發行普通股，導致本公司於NADA的權益從50%攤薄至35%，並產生攤薄虧損4,822,000美元。

於2026年5月，本集團將非核心業務Ditto Tech Inc.的100%股權轉讓予非控股股東的附屬公司，代價為人民幣50,000,000元(7,334,000美元)，並失去對其的控制權，該出售事項產生收益淨額12,528,000美元及現金流入淨額7,101,000美元。

11 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元	2025年 千美元 (重述)
銀行存款財務收入	6,413	5,266

12 所得稅開支／(抵免)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元	2025年 千美元 (重述)
當期稅項		
期內利潤當期稅項	746	402
遞延所得稅		
遞延稅項資產／負債變動	(459)	(463)
所得稅開支／(抵免)	287	(61)

本集團須遵守經濟合作與發展組織(OECD)發佈之全球反稅基侵蝕示範規則(支柱二示範規則)。由於未達特定門檻標準，本集團尚未適用支柱二示範規則。本集團持續評估支柱二示範規則對所得稅的預期影響。

13 每股盈利

(a) 基本

截至2026年6月30日止六個月的每股基本盈利按本公司權益股東應佔利潤99,328,000美元(截至2025年6月30日止六個月：68,110,000美元(重述))除以期內已發行普通股加權平均數1,256,789,729股(截至2025年6月30日止六個月：1,267,962,302股)計算。

截至2026年6月30日的六個月內，普通股的購買和發行按時間比例基準計算。

13 每股盈利(續)

(b) 攤薄

截至2026年6月30日止六個月，本集團已考慮本公司發行的受限制股份單位(「受限制股份單位」)及購股權的影響。本公司發行的受限制股份單位及購股權於期內存在攤薄影響。

截至2026年6月30日止六個月的每股攤薄盈利乃假定所有潛在有攤薄影響的普通股全部轉換情況下，按本公司權益股東應佔利潤99,328,000美元(截至2025年6月30日止六個月：68,110,000美元(重述))除以期內已發行普通股加權平均數1,350,526,803股(截至2025年6月30日止六個月：1,305,767,865股)計算。

14 股息

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

15 物業及設備

截至2026年6月30日止六個月，本集團購置了成本為4,451,000美元的物業及設備(截至2025年6月30日止六個月：7,009,000美元(重述))，主要為新增使用權資產。

16 股權投資

(a) 使用權益法核算的投資

使用權益法核算的投資指本集團對被投資方具有重大影響的股權投資。

截至2026年6月30日止六個月，本集團於一家附屬公司的股權由100%減至35%，且剩餘股權確認為使用權益法核算的投資，請參閱附註10。

(b) 投資若干私營企業和有限合夥企業的股權

本集團對若干私營企業和有限合夥企業的股權作出投資，包括於2025年8月與一名本公司非控股股東的子公司簽訂有限合夥協定，根據該協定，本集團作為有限合夥人投資人民幣30,000,000元，本公司非控股股東的子公司為普通合夥人。截至2026年6月30日，有限合夥企業投資的賬面金額為4,404,000美元(2025年12月31日：4,268,000美元(重述))。

17 應收賬款

	於2026年 6月30日 千美元	於2025年 12月31日 千美元 (重述)
賬面總值	76,004	68,525
減：減值撥備	(11,259)	(9,982)
	64,745	58,543

於報告期末，基於確認日期計算的應收賬款淨額的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 千美元	於2025年 12月31日 千美元 (重述)
6個月以內	59,914	57,333
6個月至1年	4,787	1,210
1至2年	44	—
	64,745	58,543

本集團採用簡化方法就《國際財務報告準則》第9號規定的預期信貸虧損作出撥備。為計量預期信貸虧損，應收賬款已根據共同信貸風險特徵分類。

18 其他應收款項

	於2026年 6月30日 千美元	於2025年 12月31日 千美元 (重述)
存放於外國許可平台的存款	8,310	6,364
貸款予僱員(i)	4,671	5,095
應收非控股股東下屬公司款項(ii)	2,191	15,173
租金按金	2,935	2,099
其他	6,070	5,011
	24,177	33,742
減：虧損撥備	(3,409)	(3,412)
	20,768	30,330
包括：		
即期部分	18,005	25,627
非即期部分	2,763	4,703

(i) 為挽留本集團業績突出的僱員，本集團採用僱員免息貸款安排，據此僱員根據與本集團協定的條款可自本集團獲得免息無擔保貸款並於限期內(2至5年)償還相關金額。

(ii) 該結餘主要指截至2026年6月30日止六個月期間借予本公司非控股股東下屬公司的免息無擔保短期貸款，金額為2,191,000美元(2025年12月31日：15,173,000美元(重述)，主要按年利率6%計息)。

19 應付賬款

於報告期末，基於確認日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 千美元	於2025年 12月31日 千美元 (重述)
1年內	76,338	69,631
1至2年	—	8
2年以上	505	525
	76,843	70,164

應付賬款通常於一年內結清。

20 其他應付款項

	於2026年 6月30日 千美元	於2025年 12月31日 千美元 (重述)
應付附屬公司原非控股權益	42,752	24,170
應付僱員福利	27,638	39,629
應付附屬公司原非控股權益的股息	16,977	19,907
其他應付稅項	19,973	16,764
其他	8,618	5,598
	115,958	106,068

21 資本和儲備

(a) 以權益結算的股份交易

授予僱員及管理層的受限制股份單位

根據受限制股份單位計劃向本公司僱員及管理層授出的受限制股份單位數目變動如下：

	受限制股份 單位數目
於2026年1月1日尚未行使	43,120,309
於期內授出	14,929,405
於期內沒收	(580,710)
於2026年6月30日尚未行使	57,469,004
	受限制股份 單位數目
於2025年1月1日尚未行使	24,042,961
於期內授出	31,213,599
於期內沒收	(2,697,700)
於2025年6月30日尚未行使	52,558,860

期內授予受限制股份單位的每股7.83港元和7.55港元的公允價值乃根據本公司股份於各自授予日期的市場價格計算。

截至2026年6月30日止六個月，於中期合併收益表就根據受限制股份單位計劃授予的受限制股份單位確認的開支總額為11,606,000美元（截至2025年6月30日止六個月：16,461,000美元（重述））。

21 資本和儲備(續)

(a) 以權益結算的股份交易(續)

授予執行董事和員工的購股權(「購股權計劃」)

授予執行董事和員工的購股權數目及其相關加權平均行使價的變動情況如下：

	購股權數目	每份購股權的 平均行使價 (港元)
於2026年1月1日尚未行使	75,236,000	4.81
於期內行使	(250,000)	4.81
於2026年6月30日尚未行使	74,986,000	4.81
於2026年6月30日可行使	54,856,000	4.81

	購股權數目	每份購股權的 平均行使價 (港元)
於2025年1月1日尚未行使	77,230,000	4.81
於期內行使	(1,510,000)	4.81
於2025年6月30日尚未行使	75,720,000	4.81
於2025年6月30日可行使	55,590,000	4.81

截至2026年6月30日止六個月，中期合併收益表中就購股權計劃確認的開支總額為0美元(截至2025年6月30日止六個月：655,000美元(重述))。

21 資本和儲備（續）

(b) 為員工持股計劃持有的股份

為員工持股計劃持有的股份主要包括本集團就員工持股計劃持有的本公司股份成本。於2026年6月30日，本集團員工持股計劃信託持有119,768,000股股份（2025年12月31日：119,768,000股），截至2026年6月30日止六個月，本集團員工持股計劃信託並無購入任何股份（截至2025年6月30日止六個月：40,338,000股）。

(c) 因註銷而購回的股份

因註銷而購回的股份指本公司因註銷而購回的本公司股份之成本。截至2026年6月30日止六個月，本公司已購回10,206,000股股份及已註銷5,174,000股股份。

22 重大關聯方交易

除在中期財務報告其他部分披露的關聯方資料外，本集團於截至2026年6月30日止六個月的重大關聯方交易如下：

主要管理人員薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元	2025年 千美元 (重述)
薪金、津貼和其他福利	608	581
酌情花紅	82	78
養老金成本－界定供款計劃	19	29
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	23	39
以股份為基礎的報酬開支	1,428	1,986
僱員福利開支總額	2,160	2,713

與關聯方進行的其他交易在中期財務報告附註7、10、16及18中披露。

「採納日期」	購股權計劃或NBT受限制股份單位計劃獲股東透過決議案有條件採納的日期
「應用」	應用程序
「審核委員會」	本公司審核委員會
「BGFG」	BGFG Limited，一家根據英屬維京群島法律註冊成立的有限公司
「董事會」	董事會
「營業日」	香港銀行一般開門辦理業務及聯交所開門辦理證券買賣業務的任何日子（星期六除外）
「本公司」或「赤子城科技」	赤子城科技有限公司，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份在聯交所上市
「CPI」	安裝成本
「DAU」	日活躍用戶數
「董事」	本公司董事或其中任何一名董事
「EBITDA」	除利息及其他財務成本、稅項、折舊及攤銷前盈利
「僱員」	本公司或其附屬公司的任何僱員或高級管理人員
「僱員受限制股份單位計劃」	董事會於2019年12月11日採納並於2020年5月28日修訂的本公司受限制股份單位計劃
「僱員受限制股份單位受託人」	達盟信託服務（香港）有限公司，獲本公司委任為僱員受限制股份單位計劃受託人的獨立專業受託人
「行使價」	如本公司日期為2021年4月14日通函附錄三第8段所述，承授人於行使購股權時可認購股份的每股股份價格

「承授人」	根據購股權計劃的條款接受要約的任何參與者，或（若文義允許）由於原承授人身故而有權享有任何購股權的任何人士
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	港元，香港的法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告會計準則
「最後實際可行日期」	2026年9月15日，即本中期報告付印前確認當中所載若干資料的最後實際可行日期
「JJQJ」	JJQJ Partners Limited，一家根據英屬維京群島法律註冊成立的有限公司
「JZZT」	JZZT Limited，一家根據英屬維京群島法律註冊成立的有限公司
「上市日」	2019年12月31日，本公司於聯交所上市的日期
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「鎖定期」	受限制股份單位獎勵計劃參與者獲授受限制股份單位獎勵之日起至受限制股份單位獎勵首期解鎖日後滿三年之日止
「管理層受限制股份單位計劃」	董事會於2019年12月11日採納並於2020年5月28日修訂的本公司受限制股份單位計劃

「管理層受限制股份單位受託人」	達盟信託服務(香港)有限公司，獲本公司委任為管理層受限制股份單位計劃受託人的獨立專業受託人
「Mico」	北京米可世界科技有限公司，前稱北京眾絡科技有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司
「NBT受限制股份單位計劃」	股東於2024年12月12日批准及採納的本公司限制股份單位計劃，以其現有形式或根據NBT受限制股份單位計劃的規則不時經修訂
「NBT Social Networking」	NBT Social Networking Inc.，一家根據開曼群島法律註冊成立的有限公司
「要約」	董事會根據購股權計劃作出的授出購股權的要約
「要約日期」	向參與者作出要約的日期，該日期須為營業日
「購股權」	根據購股權計劃授出認購股份的權利
「購股權期限」	董事會將釐定並告知各承授人的期限，購股權在該期限可予行使（惟有關期限不得超過十(10)年（自要約日期起計至該期限最後日期屆滿）及董事會亦可酌情對其施加任何限制）
「參與者」	董事會全權酌情認為已經或將向本集團作出貢獻的任何本集團董事（包括任何董事）或僱員
「中國」	中華人民共和國，僅就本中期報告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	日期為2019年12月17日的本公司招股章程

「相關期間」或「報告期間」	截至2026年6月30日止六個月
「ROI」	投資回報率
「人民幣」	人民幣，中國的法定貨幣
「受限制股份單位」	授予受限制股份單位計劃項下參與者的受限制股份單位獎勵
「受限制股份單位管理人」	董事會有權根據受限制股份單位獎勵計劃的規則管理受限制股份單位獎勵計劃。董事會可授權董事會轄下的委員會管理受限制股份單位獎勵計劃，倘並無委任該委員會，則指董事會。
「受限制股份單位獎勵」	受限制股份單位賦予受限制股份單位獎勵計劃參與者有條件權利，可於受限制股份單位獎勵歸屬時取得股份或參考受限制股份單位獎勵行使日期或前後股份市值的等值現金（扣除任何稅項、印花稅及其他適用支出，由受限制股份單位管理人全權酌情決定）並可能包括（如適用）現金及非現金收入、股息或分派及／或有關該等股份的非現金及非實物分派的出售所得款項，由受限制股份單位管理人全權酌情決定
「受限制股份單位獎勵計劃」	本公司於2022年6月7日採納的受限制股份單位獎勵計劃
「受限制股份單位計劃」	僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃
「受限制股份單位受託人」	達盟信託服務（香港）有限公司，獲本公司委任為受限制股份單位獎勵計劃受託人的獨立專業受託人
「證券及期貨條例」	證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	股份持有人

「Spriver」	Spriver Tech Limited，是一家於英屬維京群島註冊成立的投資控股有限公司
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	具有上市規則賦予該詞的涵義
「收購守則」	證券及期貨事務監察委員會頒佈的香港公司收購及合併守則（經不時修訂或補充）
「Token」	大語言模型處理文本的最小單位
「UGC」	用戶生成內容
「美元」	美元，美國的法定貨幣
「美國」	美利堅合眾國
「我們」	本公司或本集團，視乎文義而定
「%」	百分比

