

证券简称：聚杰微纤

证券代码：300819

江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司

(江苏省苏州市吴江区八坼镇南郊)



J-Micro
聚 杰 微 纤

向特定对象发行股票并在创业板上市

募集说明书

(修订稿)

保荐机构（主承销商）



国泰海通证券股份有限公司
GUOTAI HAITONG SECURITIES CO., LTD.

二〇二六年九月

声 明

本公司及全体董事、高级管理人员承诺募集说明书及其他信息披露资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证募集说明书中财务会计报告真实、完整。

中国证监会、深圳证券交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责。投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因发行人经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

重大事项提示

本公司提请投资者仔细阅读本募集说明书“第七节 与本次发行相关的风险因素”，并特别注意以下风险：

一、募投项目实施进度不及预期的风险

本次募集资金投资的建设项目是在公司现有业务的基础上依据业务发展规划所制定的。尽管公司对该项目经过充分的可行性论证，对建设、生产等环节作出了具体的实施安排，但如在建设过程中出现管理不善或者自然灾害等不可抗力因素将影响项目实施进度，从而影响募投项目建设进度及投产时间。

二、产品验证不及预期的风险

本次募集资金投资项目建成后，公司电子布产品产能将大幅提升。然而，电子布作为覆铜板的核心基材，其应用于PCB制造领域须经过严格的技术认证与客户导入程序，并非所有进入该领域的电子布产品均能满足覆铜板厂商的高规格技术要求。下游覆铜板厂商尤其是全球领先企业，对上游材料供应商的认证标准严苛，须经历样品送测、产品导入、适配性验证等阶段，且认证通过后仍需一定时间逐步形成稳定的规模化采购订单。

若公司募投项目建成后，高端电子布产品未能在预期时间内完成关键客户认证并实现批量供货，则公司存在新增产能无法及时向电子级应用市场有效释放、被迫流向附加值较低的工业应用市场的风险，导致产品结构未能如预期向高附加值领域提升，进而影响本次募投项目的预期效益。

三、募集资金用于拓展新产品的风险

本次募投项目主要产品为高端电子布，该项目系公司依托现有超细纤维织造技术进行产业延伸与协同整合，并融合控股子公司根银科技玻纤布产品的量产经验，旨在扩大电子布产能，拓展高性能、高规格的产品型号。目前，该项目的产线投建、产品试制、客户验证等均处于有序推进阶段，若出现公司最终无法顺利建设高端电子布产线并实现量产，或新产品无法及时通过下游客户验证或无法顺利销售、受技术迭代影响市场需求和单价大幅下降等情况，该募投项目可能存在实施失败、新增产能无法消化等风险，进而对公司业绩产生不利影响。

四、募投项目毛利率下降的风险

现阶段高端电子布产品受益于下游需求爆发式增长而市场供给有限,高端电子布产品的销售价格、毛利率呈现较高水平。根据测算,本次高端电子布建设项目首次达产年份综合毛利率为36.64%。发行人已在效益测算中考虑产品销售价格和原材料采购价格波动、下游需求变动以及技术迭代等因素影响,但由于市场环境的变化难以准确预期。实际毛利率水平会受到市场供给增加、竞争加剧、生产工艺改进、技术迭代、终端销售价格或原材料价格波动等因素影响。若未来产品价格出现大幅下降,原材料成本、人工成本等持续上升,或技术迭代或生产工艺优化等情况,均可能导致本次募投项目毛利率出现超预期的下降。

五、新增资产折旧、摊销费用导致募投项目短期内无法盈利以及公司业绩下滑的风险

本次募投项目实施建设期间,公司将加大土地、厂房及机器设备等投资,相应折旧与摊销随之增加。募投项目相关固定资产达到预定可使用状态后即开始计提折旧摊销,而对应的增量营业收入需待项目建设完成、产能逐步释放后方能实现。

因此,在募投项目达产前,新增折旧及摊销已先行计入当期成本费用,而收入贡献尚未充分体现,将增加公司运营成本,导致募投项目短期内无法盈利以及对经营业绩造成不利影响;若项目建成后未能按计划消化新增产能、实现预计增量收入,上述不利影响将进一步加大,公司存在未来经营业绩下降的风险。

六、公司经营业绩下滑的风险

报告期内,公司主要业绩来源于超细纤维制品业务。据国家统计局统计,2025年我国规模以上纺织全行业营业收入同比减少8.2%,利润总额同比减少16.1%。2026年上半年,纺织行业效益情况较上年同期总体有所改善,但各子行业表现分化,由于市场需求疲弱,原料成本传导不畅,产业链中下游行业效益承压,针织、服装、家纺等子行业利润总额同比下降。2026年上半年公司整体经营表现出较强韧性,实现营业收入31,678.20万元,同比上升3.77%;实现归属于上市公司股东的净利润3,051.06万元,同比下降26.03%。公司最近一期归属于上市公司

公司股东的净利润同比下滑，主要系公司本期期间费用增加、信用减值损失增加，同时联营企业利润波动导致投资收益减少所致。若未来外部环境发生重大变化或下游市场持续疲软，公司可能面临净利润持续下滑的风险。

七、客户集中度较高的风险

报告期内，公司对全球知名运动零售连锁品牌迪卡侬的销售收入占主营业务收入的比重较大，客户集中度处于较高水平。尽管公司与迪卡侬已建立长期稳定的业务合作关系，但若未来双方合作模式发生重大调整，或迪卡侬自身经营状况出现不利变化导致其采购规模下降，公司的营业收入及盈利水平将可能受到较大影响。

八、技术迭代与持续研发创新不足的风险

电子专用材料制造行业属于技术密集型行业，下游应用领域不断扩大，技术升级迭代加快。公司目前新产品性能指标达到行业主流水平。随着下游需求对材料的介电常数、介电损耗、热膨胀系数、超薄化规格及批次一致性要求持续提高，若公司不能持续进行研发投入和技术创新，技术方向判断出现偏差，未能及时跟上下游标准升级，或下游技术路线发生变化，则可能出现产品技术先进性不足、客户认证延迟、募投项目新增产能无法及时消化等情形，导致项目实际效益低于预期，对公司盈利能力和后续发展产生不利影响。

九、境外收入下滑的风险

报告期内，公司境外收入分别为 31,204.69 万元、31,723.74 万元、29,295.41 万元、12,386.74 万元，外销收入占比分别为 46.04%、53.90%、51.49%、39.66%，公司境外销售以欧盟地区为主，同时覆盖多个国家和地区。公司境外收入及占比有所下滑，主要受国际贸易政策、境外市场消费需求波动等外部因素影响。若公司境外客户的经营状况发生重大不利变化、客户对公司产品的需求不及预期、境外贸易政策发生重大不利变化、境外业务竞争加剧或公司产品竞争力下降，则可能对公司境外收入产生不利影响，进而对公司经营业绩造成不利影响。

目 录

声 明.....	1
重大事项提示	2
一、募投项目实施进度不及预期的风险.....	2
二、产品验证不及预期的风险.....	2
三、募集资金用于拓展新产品的风险.....	2
四、募投项目毛利率下降的风险.....	3
五、新增资产折旧、摊销费用导致募投项目短期内无法盈利以及公司业绩下滑的风险.....	3
六、公司经营业绩下滑的风险.....	3
七、客户集中度较高的风险.....	4
八、技术迭代与持续研发创新不足的风险.....	4
九、境外收入下滑的风险.....	4
目 录.....	5
第一节 释义	8
一、一般释义.....	8
二、专业术语.....	9
第二节 发行人基本情况	12
一、发行人基本情况概要.....	12
二、股权结构、控股股东及实际控制人情况.....	12
三、发行人所处行业的主要特点及行业竞争情况.....	14
四、主要业务模式、产品或服务的主要内容.....	37
五、现有业务发展安排及未来发展战略.....	52
六、公司为实现发展目标拟采取的措施.....	53
七、财务性投资和类金融业务情况.....	54
八、公司最近一期业绩情况.....	60
九、未决诉讼、仲裁和行政处罚情况.....	62
十、报告期内交易所对发行人年度报告的问询情况.....	64
第三节 本次证券发行概要	65

一、本次发行的背景和目的.....	65
二、发行对象及其与发行人的关系.....	67
三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期.....	67
四、募集资金投向及投向.....	69
五、本次发行是否构成关联交易.....	69
六、本次发行是否将导致公司控制权发生变化.....	69
七、本次发行的审批程序.....	70
第四节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析	71
一、本次募集资金的使用计划.....	71
二、本次募集资金使用的必要性与可行性分析.....	71
三、本次募集资金投资项目的具体情况.....	73
四、本次募投项目与公司既有业务、前次募投项目的联系和区别.....	78
五、本次募投项目符合投向主业和国家产业政策的要求.....	83
六、因实施本次募投项目而新增的折旧和摊销情况.....	84
七、本次募集资金投资项目实施后新增关联交易情况.....	85
第五节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析	86
一、本次发行对公司业务及资产、公司章程、股东结构、高管人员结构及业务结构的影响.....	86
二、本次发行后公司的财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况.....	87
三、公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等变化情况.....	87
第六节 前次募集资金运用的情况	89
一、最近五年内募集资金运用基本情况.....	89
二、公司无需编制前次募集资金使用情况报告的说明.....	89
三、超过五年的前次募集资金用途变更情形.....	89
第七节 与本次发行相关的风险因素	91
一、行业和经营风险.....	91
二、募集资金投资项目相关风险.....	94
三、与本次发行相关的风险.....	97
第八节 与本次发行相关的声明	98

一、发行人全体董事、高级管理人员声明.....	98
二、发行人控股股东、实际控制人声明.....	103
三、保荐机构（主承销商）声明.....	104
四、律师事务所声明.....	106
五、审计机构声明.....	107
六、董事会关于本次发行的相关声明及承诺.....	108
附表一、公司及子公司拥有的境内专利权	111
附表二、公司及子公司拥有的境外专利权	117
附表三、公司及子公司拥有的境内注册商标	118
附表四、公司及子公司拥有的境外注册商标	133

第一节 释义

本募集说明书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

一、一般释义

公司、发行人、聚杰微纤	指	江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司
募集说明书	指	《江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司向特定对象发行股票并在创业板上市募集说明书》
控股股东、聚杰投资	指	苏州市聚杰投资有限公司
实际控制人	指	陆玉珍、仲鸿天、仲湘聚
本次发行、本次向特定对象发行股票	指	江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司向特定对象发行不超过 44,761,500 股（含本数）A 股普通股股票的行为
保荐机构、主承销商、国泰海通、国泰海通证券	指	国泰海通证券股份有限公司
发行人律师、律师事务所	指	江苏世纪同仁律师事务所
审计机构、会计师、天健	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
《注册管理办法》	指	《上市公司证券发行注册管理办法》（2025 年修订）
《适用意见第 18 号》	指	《<上市公司证券发行注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》（2026 年修订）
《上市规则》	指	《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（2026 年修订）
《公司章程》	指	发行人现行适用的《江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司章程》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》（2023 年修订）
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》（2019 年修订）
元、万元	指	人民币元、人民币万元
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
报告期、最近三年及一期	指	2023 年度、2024 年度、2025 年度及 2026 年 1-6 月
聚杰君合	指	宁波聚杰君合创业投资合伙企业（有限合伙），发行人的员工持股平台
聚杰有限	指	江苏聚杰微纤纺织科技集团有限公司，曾用名为吴江市聚杰微纤服饰面料有限公司，系发行人前身
聚杰面料	指	吴江市聚杰微纤服饰面料有限公司，聚杰有限前身
聚杰特材	指	苏州市聚杰特种材料有限公司，发行人的全资子公司
安徽聚杰	指	安徽聚杰微纤新材料科技有限公司，发行人的全资子公司

聚杰染整	指	吴江市聚杰微纤染整有限公司, 发行人的全资子公司
聚杰无尘	指	吴江市聚杰微纤无尘洁净纺织品有限公司, 发行人的控股子公司
聚杰服装	指	吴江市聚杰微纤服装有限公司, 发行人的全资子公司
聚杰进出口	指	吴江市聚杰微纤进出口有限公司, 发行人的全资子公司
苏州聚萤	指	苏州市聚萤产业投资有限公司, 发行人的全资子公司
肌动科技	指	苏州肌动科技有限公司, 发行人的控股子公司
新加坡聚杰	指	JUJIE INVESTMENT PTE. LTD., 发行人的全资子公司
根银科技	指	安徽省根银科技有限公司, 发行人的控股子公司
企辉纺织	指	苏州企辉纺织有限公司, 发行人的参股公司
安徽聚贻	指	安徽聚贻科技有限公司, 发行人的参股公司
郎溪远华	指	郎溪远华纺织有限公司, 发行人曾经的控股子公司（于 2023 年 9 月对外转让）
国家工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
国家科技部	指	中华人民共和国科学技术部
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会

二、专业术语

印制电路板/ PCB	指	Printed Circuit Board（印制电路板），一种用于机械支撑和电气连接电子元器件的基板，是电子产品的核心部件。承载处理器、内存、网络接口等关键元器件，保障数据与信号的高效传输
覆铜板/CCL	指	Copper Clad Laminate（覆铜板），以玻璃纤维布等为增强材料，浸渍树脂后与铜箔经热压复合而成的层压板，是制造 PCB 的核心基础材料
半固化片/PP	指	通过将电子布浸渍环氧树脂制成半固化片，是 CCL 的核心增强基材
环氧树脂、芯板、铜箔	指	制造 CCL 的基础原料
VR	指	Virtual Reality（虚拟现实），用计算机生成完全虚拟的三维环境，通过头戴设备隔绝现实，让人“沉浸”在虚拟世界里
AI	指	Artificial Intelligence（人工智能），指由计算机系统模拟人类智能的技术，涵盖机器学习、深度学习、自然语言处理等领域
5G	指	第五代移动通信标准，具备高速率、低延迟、大连接特性，推动对高频高速 PCB 材料的市场需求
6G	指	下一代高频通信技术，将采用更高频波段和超大规模天线架构，对高频高速 PCB 板及玻璃纤维布的性能要求进一步提升
玻纤布	指	玻璃纤维布，以玻璃纤维为原料，通过拉丝、纺纱、织造等工艺制成的片状非金属织物，常作为复合材料

		的增强骨架或电气绝缘材料。按最终用途可划分为工业级和电子级
工业布	指	用于工业用的玻纤维布,以工业级无碱或中碱玻璃纤维纱为原料,经平纹/斜纹/缎纹等组织织造制成的不含树脂浸渍的基材级玻纤维物,属于工业用增强与防护类纺织品。
电子布	指	用于电子工业的电子级玻璃纤维布,以电子纱为核心原料织造制成,具备高强度、高耐热、优异耐化学腐蚀、良好阻燃性、绝佳电气绝缘性能及出色尺寸稳定性等多重优良特性
电子纱	指	电子级玻璃纤维纱,以玻璃纤维为原材料,是制造电子布的主要原材料
石英纤维布	指	由高纯石英纱制成,具备超低介电常数、极低热膨胀系数的突出优势,聚焦半导体封装基板、光通讯模块、高端 AI 服务器等高精尖领域
石英纱	指	以高纯石英砂为原材料制成的玻璃纤维纱
E 玻纤/无碱玻纤	指	E 玻璃纤维,又称无碱玻璃纤维,E 玻纤具备优异的电绝缘、力学、尺寸稳定及耐水解性能,是电子信息、电气绝缘及复合材料领域最广泛应用的基础增强材料,常用于消费电子、常规通信设备、普通车载电子、工业控制等常规性能要求的电子领域
E 玻纤/无碱玻纤电子布	指	以 E 玻纤制成的电子布
介电常数/Dk	指	指相同结构下,介质材料电容与真空电容的比值,用以衡量材料储电能力。Dk 数值越高,材料储电能力越强,但会拖慢电信号传输速率;Dk 数值越低,储电能力越弱,电信号传输速度则更快
介电损耗/Df	指	介质因电导作用与极化滞后效应产生的能量损耗。Df 数值越高,极化滞后与导电损耗越显著,电能及信号传输损耗越大;Df 数值越低,介质损耗越微弱,信号传输稳定性与效率更佳
Low Dk/Df	指	低介电常数/低介电损耗因子
Low CTE	指	低热膨胀系数,与温度呈线性关系的热特性指标系数,使用低膨胀系数的电子布用以抑制树脂体系热胀冷缩带来的尺寸变化与翘曲,提升多层板在高温制程及使用工况下的尺寸稳定性与可靠性
IC 基板、IC 封装基板	指	用于在半导体封装环节中承接裸芯片并与系统主板连接的多层高密度互连基板
超细纤维	指	直径极细的合成纤维,具有质地柔软、吸水性强、清洁能力优异等特点,是高性能功能面料的核心原材料
超细复合纤维	指	同一根纤维截面上存在两种或两种以上不相混合的聚合物的超细纤维
长丝	指	连续长度很长的丝条。在化纤制造过程中,纺丝流体连续从喷丝孔挤出,经空气冷却或在凝固浴中凝固成丝,成为连续不断的丝条,然后再经拉伸、加捻,或变形等后加工工序以供进一步加工应用
坯布	指	供印染加工的本色布料
开纤	指	将超细复合纤维通过化学或物理方法使纤维束分离开来的工艺过程,是超细纤维生产中的关键核心工

		序，直接影响产品的柔软度与功能性
色牢度	指	纺织品在使用或加工过程中，其颜色抵抗各种外部因素（如洗涤、摩擦、日晒等）影响而保持不褪色的能力，是衡量染色品质的核心指标之一
TPU	指	Thermoplastic Polyurethane（热塑性聚氨酯），弹性高分子材料，特性介于橡胶与硬质塑料之间，常见于软壳、表带、密封圈等
PC	指	Polycarbonate（聚碳酸酯），指硬质工程塑料，高硬度、高透明、抗刮，常见于透明硬壳、镜片、头盔等

本募集说明书中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上存在差异，均为四舍五入原因所致。

第二节 发行人基本情况

一、发行人基本情况概要

公司名称	江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司
英文名称	Jiangsu Jujie Microfiber Technology Group Co.,Ltd.
注册资本	14,920.50 万元
注册地址	江苏省苏州市吴江区八坼镇南郊
办公地址	江苏省苏州市吴江区太湖新城交通路 68 号
股票上市地	深圳证券交易所
股票简称	聚杰微纤
股票代码	300819.SZ
法定代表人	仲鸿天
董事会秘书	黄亚辉
成立日期	2000 年 5 月 26 日
统一社会信用代码	91320509724190698L
经营范围	超细纤维制品研发，生产，销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务(国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

二、股权结构、控股股东及实际控制人情况

(一) 发行人股权结构情况

截至 2026 年 6 月 30 日，公司股本总额为 149,205,000 股，股本结构如下表所示：

股权性质	股份数量（股）	比例
有限售条件流通股份	14,442,750	9.68%
无限售条件流通股份	134,762,250	90.32%
股本总额	149,205,000	100.00%

截至 2026 年 6 月 30 日，公司前十名股东及其持股情况如下表所示：

序号	股东名称	股东性质	持股数量（股）	持股比例（%）	持有有限售条件股份数量（股）
1	聚杰投资	境内非国有法人	75,681,850	50.72	-
2	陆玉珍	境内自然人	8,179,500	5.48	6,134,625

序号	股东名称	股东性质	持股数量(股)	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量(股)
3	仲鸿天	境内自然人	8,179,500	5.48	6,134,625
4	聚杰君合	境内非国有法人	2,990,200	2.00	-
5	仲湘聚	境内自然人	2,898,000	1.94	2,173,500
6	招商银行股份有限公司—中欧阿尔法混合型证券投资基金	其他	1,500,000	1.01	-
7	上海汽车集团金控管理有限公司	国有法人	1,479,300	0.99	-
8	瑞众人寿保险有限责任公司—自有资金	其他	1,004,200	0.67	-
9	中国工商银行股份有限公司—财通新视野灵活配置混合型证券投资基金	其他	678,600	0.45	-
10	中国国际金融股份有限公司	国有法人	549,869	0.37	-
合计			103,141,019	69.11	14,442,750

(二) 控股股东及实际控制人情况

1、控股股东、实际控制人基本情况

公司控股股东为聚杰投资，实际控制人为陆玉珍、仲鸿天、仲湘聚。陆玉珍系仲鸿天、仲湘聚母亲，仲湘聚与仲鸿天系姐弟关系，三人持有聚杰投资全部股权，其中陆玉珍持股 42.5%，仲湘聚持股 32.7%，仲鸿天持股 24.8%。上述三人及聚杰投资为一致行动人。

截至 2026 年 6 月 30 日，聚杰投资直接持有公司 75,681,850 股股份；陆玉珍直接持有公司 8,179,500 股股份、仲鸿天直接持有公司 8,179,500 股股份、仲湘聚直接持有公司 2,898,000 股股份。陆玉珍、仲鸿天、仲湘聚直接和间接控制的公司股份占总股本的 63.62%。公司最近三年控股股东、实际控制人未发生变化。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司控股股东、实际控制人基本情况如下：

控股股东聚杰投资成立于 2014 年 10 月 27 日，注册资本为 100.00 万元，经营范围为实业投资，最终控制方是陆玉珍、仲鸿天、仲湘聚。

陆玉珍女士，1953 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。1971 年 1 月至 1981 年 1 月，在坛丘缫丝厂担任职员；1990 年 1 月至 1993 年 1 月，在中国东方丝绸市场担任经商助理；1994 年 1 月至 2003 年 1 月，就职于八坼福利丝

织厂行政后勤部；2000年5月至2005年1月，在吴江市聚杰微纤服饰面料有限公司（公司前身）担任销售部经理；2017年12月26日至今，担任苏州市聚杰投资有限公司总经理；2017年4月至今，担任公司董事。

仲鸿天先生，1993年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2016年1月毕业于美国东北大学（Northeastern University）生物专业，取得学士学位。2016年4月至10月，就职于江西聚杰医药有限公司，担任研发专员；2016年10月至今，担任江西聚杰医药有限公司执行董事；2016年至今，担任聚杰投资执行董事；2016年11月至2017年3月，担任江苏聚杰微纤纺织科技集团有限公司董事；2017年4月至今，担任公司董事长；2023年8月至今担任公司总裁。

仲湘聚女士，1978年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1997年8月至2003年6月，在吴江鲈乡小学任教；2003年6月至2014年9月，就职于公司采购部，担任职员；2014年10月至2017年3月，担任聚杰有限董事；2016年11月至今，担任吴江市聚杰微纤服装有限公司执行董事；2017年4月至2018年4月，担任公司董事；2018年4月25日至今，担任公司董事、副总裁。

2、控股股东、实际控制人所持股份及权属情况

截至2026年6月30日，公司控股股东聚杰投资及实际控制人陆玉珍、仲鸿天、仲湘聚直接持有的公司股份及其质押情况如下：

股东名称	股东性质	持股数量（股）	持股比例	质押股数（股）	质押股份数占总股本比例
聚杰投资	境内非国有法人	75,681,850	50.72%	-	-
陆玉珍	境内自然人	8,179,500	5.48%	-	-
仲鸿天	境内自然人	8,179,500	5.48%	-	-
仲湘聚	境内自然人	2,898,000	1.94%	-	-

截至2026年6月30日，公司控股股东聚杰投资、实际控制人陆玉珍、仲鸿天、仲湘聚持有的股份不存在质押、冻结的情况。

三、发行人所处行业的主要特点及行业竞争情况

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司超细纤维业务属于“制

制造业（C）”中的“C17 纺织业”项下的“C175 化纤织造及印染精加工”子类。玻璃纤维布业务属于“制造业（C）”中的“C30 非金属矿物制品业”项下的“C3061 玻璃纤维及制品制造”。

根据《战略性新兴产业分类（2018）》，公司超细纤维业务属于“3 新材料产业”之“3.5 高性能纤维及制品和复合材料”之“3.5.1 高性能纤维及制品制造”之“3.5.1.5 有机纤维制造”；玻璃纤维布业务属于“3.5.1 高性能纤维及制品制造”之“3.5.1.1 玻璃纤维及制品制造”。

（一）行业主管部门和监管体制、主要法律法规及政策

1、行业主管部门和监管体制

公司所在行业已建立行政监管与行业自律相结合的管理体制，形成了以国家发改委、工信部为行业主管机构，以全国及地方各类行业协会为自律协调机构的完整监管架构。行业自律组织主要涵盖中国纺织工业联合会、中国电子材料行业协会石英分会、中国复合材料工业协会、中国玻璃纤维工业协会等，各相关主管部门及自律组织的主要职责如下：

（1）国家发展和改革委员会

研究制定并落地实施国民经济和社会发展战略、中长期规划及年度计划，统筹推进全国统一规划体系建设；统筹衔接国家级专项规划、区域规划、空间规划与国家总体发展规划，强化各类规划协同联动；牵头草拟经济社会发展、经济体制改革、对外开放相关法律法规草案，依法依规制定部门规章及配套制度文件。

（2）工业和信息化部

负责拟订并落地新型工业化发展战略与产业政策，统筹编制工业、通信业及信息化领域发展规划，优化产业布局与结构调整；制定实施行业准入规则、技术规范及行业标准，强化行业质量管理，常态化监测行业与企业运行态势，协调化解产业发展重大难题；推动工业化与信息化深度融合，加快产业结构战略性升级，统筹构建装备科研生产体系。

（3）中国纺织工业联合会

全国纺织服装行业全国性自律组织，中国毛纺织行业协会、中国服装协会均

为其下属成员单位，分别承担毛纺织、服装细分行业的行业自律与协调管理职能。

（4）中国电子材料行业协会石英分会

主要负责搭建政府与企业的沟通桥梁，协助制定行业规划与产业政策，及时反馈行业发展诉求；持续监测国内外行业动态、经济运行及进出口情况并开展分析研判，引导企业合规经营与转型升级；统筹行业自律管理和绿色低碳建设，增进业内交流协作，推广新技术、新工艺与新装备应用，强化上下游产业协同，不断拓展产品应用领域，深化对外交流合作，全面助力玻纤及相关产业提质增效、实现高质量发展。

（5）中国复合材料工业协会

主要发挥政企双向衔接的枢纽作用，配合主管部门统筹行业顶层设计，参与产业规划与配套政策研究制定，畅通行业诉求反馈渠道；全面研判国内外产业发展态势，常态化开展行业运行监测与数据分析，为行业经营决策提供参考支撑。规范行业发展秩序，强化自律约束与绿色低碳建设，营造良性竞争格局；聚焦企业发展需求，助力会员单位优化产品结构、推进转型升级，加速前沿技术、先进工艺与智能装备的产业化落地。深化产业链上下游协同联动，持续拓宽复合材料应用场景，加强跨领域、跨区域交流合作，全方位赋能行业长效健康发展。

（6）中国玻璃纤维工业协会

主要履行行业管理与服务职能，深度参与行业规划及产业政策制定，畅通政企沟通渠道，及时反馈行业诉求；动态监测国内外行业运行及进出口态势，发布行业分析报告，引导企业合规经营。同时强化行业自律与绿色发展，搭建交流合作平台，推动技术创新与成果转化，助力企业转型升级；加强上下游协同发展，拓展玻纤材料应用场景，深化对外合作，全面推动行业高质量发展。

2、行业主要法律法规和产业政策

公司主要产品超细复合纤维面料及制成品主要用于传统服装领域，逐渐扩大至汽车内饰面料、消费电子包覆面料、无尘洁净制品等产业用领域。近年来，国家及地方产业相关政策具体如下：

序号	法律法规/产业政策	发布/修订部门	发布/修订时间	相关内容
1	《产业结构调整指导目录（2024 年本）》	国家发展和改革委员会	2024 年	明确将“新型聚酯及纤维的开发、生产，阻燃、抗静电、抗菌、导电、相变储能、智能温控、光致变色、原液着色、吸附与分离、生物医用等差别化、功能性化学纤维的高效柔性化制备技术，智能化、超仿真等功能性化学纤维生产，原创性开发高速纺丝加工用绿色高效环保化纤油剂”列为鼓励类。
2	《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025 年）》	工业和信息化部、国家发展和改革委员会、商务部、市场监管总局	2023 年	推进功能性化学纤维的研发制备和品质提升。支持企业提升功能性化学纤维性能和品质，满足消费升级和个性化需求。并支持企业、行业协会等机构以国民经济各领域需求为导向，与有关方面加强交流合作，扩大产业用纺织品在航空航天、基础设施建设、环境保护、建筑、能源、国防军工等领域的应用。
3	《两部委关于化纤工业高质量发展的指导意见》	工业和信息化部、国家发展和改革委员会	2022 年	提出推动提升高性能纤维生产应用水平。提高碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯纤维、聚酰亚胺纤维、聚苯硫醚纤维、聚四氟乙烯纤维、连续玄武岩纤维的生产与应用水平，提升高性能纤维质量一致性和批次稳定性。进一步扩大高性能纤维在航空航天、风力和光伏发电、海洋工程、环境保护、安全防护、土工建筑、交通运输等领域应用。
4	《“十四五”原材料工业发展规划》	工业和信息化部、科技部、自然资源部	2021 年	引导企业在优化生产工艺的基础上，利用工业互联网等新一代信息技术，提升先进制造基础零部件用钢、高强铝合金、稀有稀贵金属材料、特种工程塑料、高性能膜材料、纤维新材料、复合材料等综合竞争力。
5	《纺织行业“十四五”发展纲要》	中国纺织工业联合会	2021 年	实施纺织产业基础能力提升工程，加快补齐基础纤维材料、基础零部件、基础软件、基础工艺和产业技术基础等短板。加快突破碳纤维、对位芳纶、聚酰亚胺等高性能纤维及其复合材料领域的尖端技术空白，推进生物基纤维和原料关键技术研发及其终端产品应用。

同时，公司通过控股子公司根银科技从事工业级及电子级玻纤布业务，电子

级玻纤布是公司重点发展的业务方向，电子玻纤布行业相关政策如下：

序号	法律法规/产业政策	发布/修订部门	发布/修订时间	相关内容
1	《产业结构调整指导目录（2024 年本）》	国家发展和改革委员会	2024 年	明确将“8 万吨/年及以上无碱玻璃纤维粗纱（单丝直径>9 微米）池窑拉丝技术，5 万吨/年及以上无碱玻璃纤维细纱（单丝直径≤9 微米）池窑拉丝技术，超细（单丝直径≤5 微米）、高强、高模、耐碱、低介电、低膨胀、高硅氧、可降解、异形截面、本体彩色、有机纤维复合等高性能及特种玻璃纤维开发与生产”列为鼓励类。
2	《重点新材料首次应用示范指导目录（2024 年版）》	工业和信息化部	2023 年	将“电子级低介电玻璃纤维及制品”列入目录，并明确了“(1)电子级玻璃纤维超细纱：软化温度 860±20℃,纤维直径 3.5~5 μm, 纤维号数 1.32~11.2TEX,弹性模量 70~75GPa;(2)低介电纤维及制品：介电常数(10GHz)≤4.8,介电损耗(10GHz)≤3.0×10-3。”
3	《两部委关于化纤工业高质量发展的指导意见》	工业和信息化部、国家发展和改革委员会	2022 年	文件提出推动形成一批具备较强竞争力的龙头企业，构建高端化、智能化、绿色化现代产业体系，全面建设化纤强国。
4	《鼓励外商投资产业目录（2022 年版）》	国家发展和改革委员会、商务部	2022 年	将“8 万吨/年及以上无碱玻璃纤维粗纱（单丝直径>9 微米）池窑拉丝生产，5 万吨/年及以上无碱玻璃纤维细纱（单丝直径≤9 微米）池窑拉丝生产，超细玻璃纤维（单丝直径≤5 微米）、可降解玻璃纤维、异形截面玻璃纤维、耐碱玻璃纤维、低介电玻璃纤维、石英玻璃纤维、高硅氧玻璃纤维、高强高弹玻璃纤维、陶瓷纤维等高性能及特种玻璃纤维生产，玻璃纤维毡、布等制品生产”等列为鼓励项。
5	《“十四五”原材料工业发展规划》	工业和信息化部、科技部、自然资源部	2021 年	规划将特种玻璃纤维列入技术创新重点方向，鼓励加强产学研用深度融合，优化完善创新机制生态。
6	《玻璃纤维行业“十四五”发展规划》	中国玻璃纤维工业协会	2021 年	要不断完善高强、高模、超细（单丝直径≤6 微米）、低介电、高硅氧、耐碱、耐腐蚀、可降解、异形截面、本体彩色、玄武岩等各类高性能及特种玻璃纤维的生产工艺与装备，扩大玻璃纤维及其制品品种系列，拓展玻璃纤维应

序号	法律法规/产业政策	发布/修订部门	发布/修订时间	相关内容
				用领域。
7	《玻璃纤维行业规范条件》	工业和信息化部	2020 年	鼓励玻璃纤维企业向具备能源、资源或市场优势的地区进行转移；项目建设应符合产业结构调整指导目录要求，禁止新建和扩建限制类项目，依法彻底淘汰陶土坩埚玻璃纤维拉丝生产工艺与装备，鼓励发展高强、高模量、耐碱、低介电、高硅氧、可降解、异形截面、复合纤维（玻璃纤维与热塑性树脂复合）等高性能及特种玻璃纤维。
8	《战略性新兴产业分类（2018）》	国家统计局	2018 年	此目录将玻璃纤维及制品制造列为战略性新兴产业。

（二）行业发展概况

1、超细纤维织造行业发展概况

公司超细纤维业务属于纺织工业里的长丝织造领域。纺织工业是我国国民经济传统支柱产业、重要民生产业，对促进经济发展、吸纳就业、增加国民收入具有重要贡献。随着纺织行业向高端化、功能化、差异化转型升级，高性能特种纤维成为产业升级的核心发展方向之一，超细纤维作为长丝织造及高性能纤维其中极具代表性的品类，应用价值与产业地位日益凸显。

超细纤维是一类纤度极细的合成纤维，该类纤维多以聚酯与聚酰胺为原料，经特殊复合纺丝工艺制得，具备高比表面积与致密细腻的纤维结构。凭借超细的单丝直径与特殊截面形态，超细纤维展现出优异的综合性能，包括高吸附性、柔软触感、良好耐磨性、舒适透气性及易清洁等特点，广泛覆盖服装、家纺、消费电子包覆、汽车内饰、无尘洁净等领域。

（1）应用领域

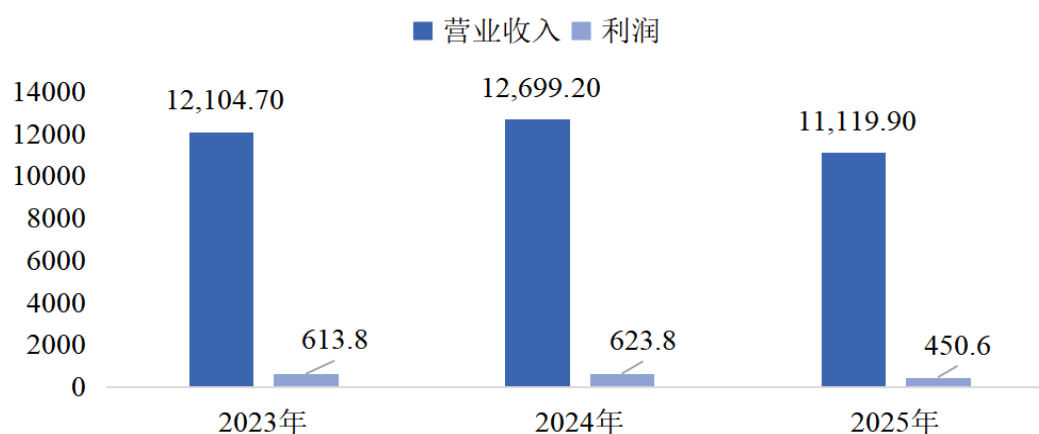
①服装及家纺

超细纤维材料在服装、家纺及高端柔性消费品领域拥有广阔应用空间。凭借仿真皮质感、柔软亲肤、透气、色牢度高、易打理及耐磨抗老化等综合优势，超纤面料可广泛用于高端服装、运动装备、家纺家具等场景。服装家纺长期以来是

超细纤维材料最主要的应用领域之一。

近年来，受宏观经济波动以及国际贸易形势变化等因素的影响，我国纺织服装行业整体存在一定波动。根据国家统计局数据显示，我国纺织服装、服饰业规模以上企业的营业收入 2023-2025 年分别实现 12,104.70 亿元、12,699.20 亿元以及 11,119.90 亿元，同期利润分别为 613.80 亿元、623.80 亿元以及 450.60 亿元。下游行业略有下滑，呈现周期内正常波动、整体韧性稳固的特征。下游行业略有下滑，呈现周期内正常波动、整体韧性稳固的特征。

2023年至2025年我国纺织服装、服饰业规模以上企业经营情况
(亿元)



数据来源：国家统计局

未来，在消费升级与环保理念普及的背景下，消费者对产品舒适性、美观度、耐用性与可持续性将提出更高要求，相比较于传统皮革、普通布艺，性能更优、环保属性更强且更易打理的超细纤维合成材料将有望在服饰家纺场景中得到更高比例的使用。

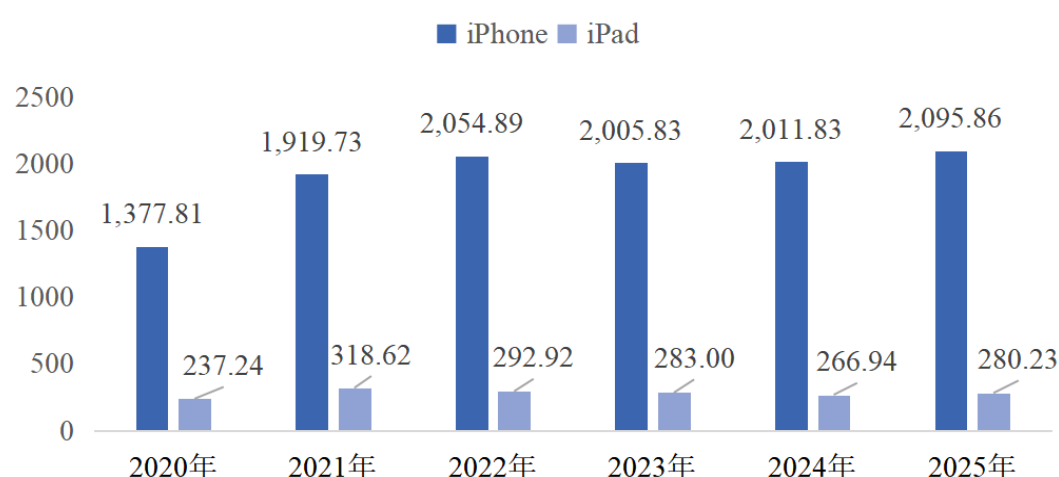
②消费电子

近年来消费电子行业持续向轻量化、高端化、柔性化方向迭代，同时消费电子产品大面积、长时间贴肤、高汗损的使用工况增多，提出了对包覆材料更为苛刻的要求，超细纤维材料在消费电子场景中的产业化应用持续深化。依托质地柔软、耐弯折、防滑、质感优异及力学性能稳定的特点，超细纤维广泛用作消费电子结构与包裹材料，适配智能手机、折叠终端、AI 智能穿戴设备等产品的内饰包覆与外观辅料需求。伴随下游终端产品设计升级与材质升级趋势，行业不断推

进超细纤维改性升级，提升耐候性、抗老化及复合加工性能，持续拓展在新兴消费电子电子产品中的配套场景，行业整体需求稳步扩容，技术迭代与下游产品创新形成良性联动。

具体来看，消费电子包覆材料逐步迭代升级，从早期 TPU 透明软壳，陆续演进至硅胶、PC 塑料材质，目前超细纤维等材料已成为高端设备的主流选择之一。下游终端市场规模稳步扩张，直接拉动上游配套材料需求增长。以苹果公司为例，2020 年 iPhone、iPad 销售额分别为 1,377.81 亿美元、237.24 亿美元，2025 年增至 2,095.86 亿美元、280.23 亿美元，期间年复合增长率分别达 8.8%、3.4%。终端产品销量与营收持续攀升，叠加未来智能穿戴设备逐步放量，将带动包覆材料配件市场扩容，进一步推动超细纤维材料的应用普及与需求放量。

2020年至2025年苹果公司主要产品销售额（亿美元）



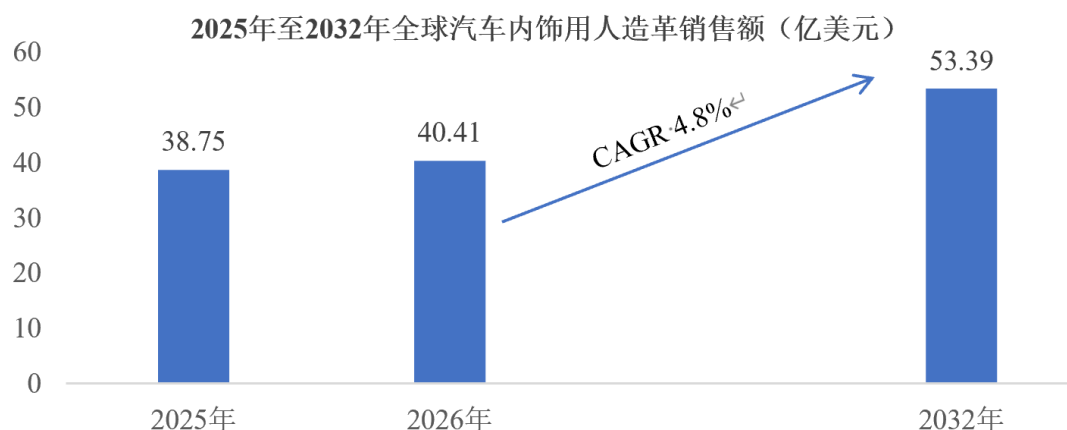
数据来源：Apple 10-K

③汽车内饰

凭借优异的物理性能、质感细腻及环保耐用等特点，超细纤维仿皮材料已成为新时代汽车内饰高端化、舒适化的重要材料，目前广泛应用于汽车座椅、仪表盘、门板、车顶棚、车内立柱、遮阳板等核心内饰部件。在消费者对车内健康、触感舒适性、耐用性以及性价比等一系列要求不断提升的背景下，高性能合成皮革、可持续环保材料在汽车内饰领域快速发展，生物基、耐用环保成为行业主流发展趋势之一。

根据 QY Research 数据，2025 年全球汽车内饰用人造革市场销售额达 38.75

亿美元，预计 2032 年其销售额将达到 53.39 亿美元，2026-2032 年复合增长率达 4.8%。叠加近年来新能源汽车渗透率快速上行带来的增量需求，超细纤维汽车内饰领域呈现总体稳健增长的向好态势。



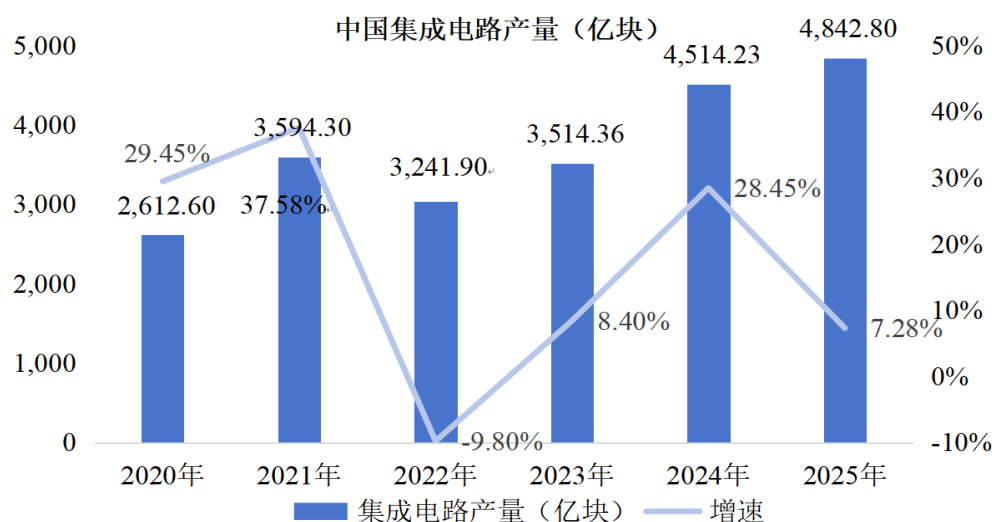
数据来源：QY Research

④超细纤维无尘洁净制品

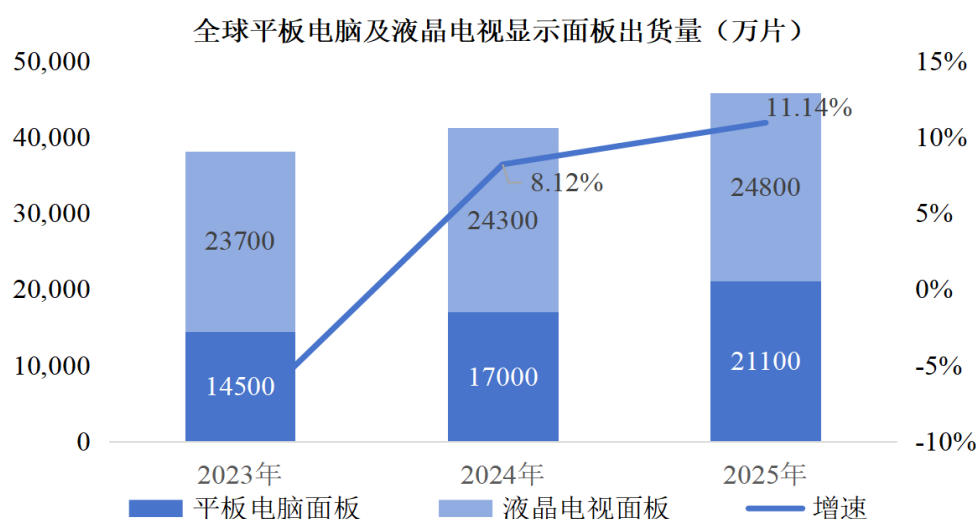
无尘布是高端精密制造的关键基础耗材，专为高洁净场景设计，主要用于半导体、显示器件、光学器件、医疗器械等精密元器件表面清洁，广泛应用于晶圆制造、显示面板加工等高精度生产环节。产品多采用聚酯纤维制备，结构致密、质地柔软，配合封边工艺可有效避免掉屑，兼具高吸水、耐磨、防静电、低尘脱落等优良性能，适配严苛的工业化生产标准。

无尘布可依据纤维材质、洁净等级及特殊功能进行多品类划分，其中超细纤维凭借吸附能力强、清洁效果优异的优势，成为高端产品主流发展方向。随着集成电路、新型显示、精密医疗等高端制造产业快速发展，生产洁净管控要求持续提升，无尘布对产品良率与生产稳定性的保障作用愈发突出，下游市场需求稳步扩容，高洁净、功能性、超细纤维类高端无尘布需求增长尤为显著。

根据国家统计局数据，我国集成电路产量 2025 年总产量 4,842.8 亿块，2020-2025 年复合增长率达到 13.14%。同时，根据 WIND 数据，2025 年全球平板电脑及液晶电视显示面板出货量 45,900 万片，较上年同比增长 11.14%。随着下游行业对于微污染防控技术水平要求以及产品良率的重视度持续提升，无尘洁净制品的需求将持续放量。



数据来源：国家统计局



数据来源：WIND

2、玻璃纤维布发展概况

玻璃纤维是一种以玻璃为原料经熔融拉丝制成的无机非金属纤维材料。玻璃纤维具备高硬度、耐高温、耐腐蚀、绝缘性及化学稳定性优异等特质，常作为复合材料的增强骨架或电气绝缘材料。玻璃纤维布按最终用途可划分为工业布和电子布。

工业布是纤维增强复合材料的核心增强基材，通过浸渍环氧、乙烯基酯或不饱和聚酯树脂制成预浸料或浸胶布，再经拉挤、缠绕、模压或层压等工艺固化成型为复合制件。在此过程中，工业级玻纤布起到结构骨架、力学支撑、调控应力分布与抗冲击韧性的关键作用，直接决定复合材料的拉伸强度、抗疲劳性、耐腐

蚀性与尺寸稳定性。复合制件经机加工与表面处理等工业制程后,成为风电叶片、建筑工程加固件、汽车制造等终端构件使用的重要复材,以其高强轻质特性,保障大型装备在极端动载荷下的结构安全与长效运行。

电子布是覆铜板(CCL)及 IC 封装基板的核心增强基材,通过浸渍环氧树脂制成半固化片(PP),再与芯板、铜箔经高温高压层压形成基材。在此过程中,电子布起到结构骨架、绝缘支撑、调控介电性能与热膨胀系数的关键作用,直接决定板材的信号传输损耗、尺寸稳定性、耐热性与本身强度。覆铜板经曝光、蚀刻、钻孔、电镀、多层压合等精密制程加工后,成为印制电路板(PCB),以其低介电损耗特性,保障高速信号传输、高密度布线下稳定可靠运行;在 IC 封装基板领域,电子布利用其低热膨胀系数特性匹配硅芯片,在满足高精度与超薄化要求的同时,有效抑制封装翘曲与热应力,为芯片提供稳固支撑与高速互联保障,是半导体封装实现高密度输入/输出互连的关键材料。

(1) 行业规模及发展趋势

玻纤布行业正经历从“地产基建驱动”向“高端制造与科技驱动”的深刻需求结构重塑。过去,工业级玻纤布因与地产基建深度绑定,市场长期低迷。随着下游新能源产业的爆发,风电叶片大型化对高模量粗纱需求提升,新能源汽车轻量化带动热塑短切纱扩容,促使高端工业布率先走出低谷,呈现供需偏紧与利润修复态势。与此同时,电子级玻纤布在 AI 服务器、高速通信及 IC 先进封装的强劲拉动下,需求呈现爆发式攀升,对工业布形成了显著的“产能再平衡”效应。由于上游原材料具备一定的转产弹性,电子布的丰厚利润吸引头部企业将优质产能倾斜,客观上挤压了普通工业纱的供给空间,叠加风电与汽车等高端需求的主动拉动,共同抬升了玻纤整体价格中枢,推动工业布价格筑底回暖。

电子布行业的发展充分得益于高速通信技术与 AI 算力的快速演进。电子行业对高频高速信号传输及高密度互联提出了更高要求,从而驱动电子布行业向超薄、高致密、高性能、低损耗方向加速迭代,也带来了市场稳步扩容。根据 QY Research 数据显示,2025 年全球电子玻纤布市场销售额达到了 47.22 亿美元,伴随下游覆铜板、PCB、乃至 AI 服务器需求持续扩容,至 2032 年行业规模将达到 69.41 亿美元,预计 2026-2032 年复合年均增长率为 5.7%。

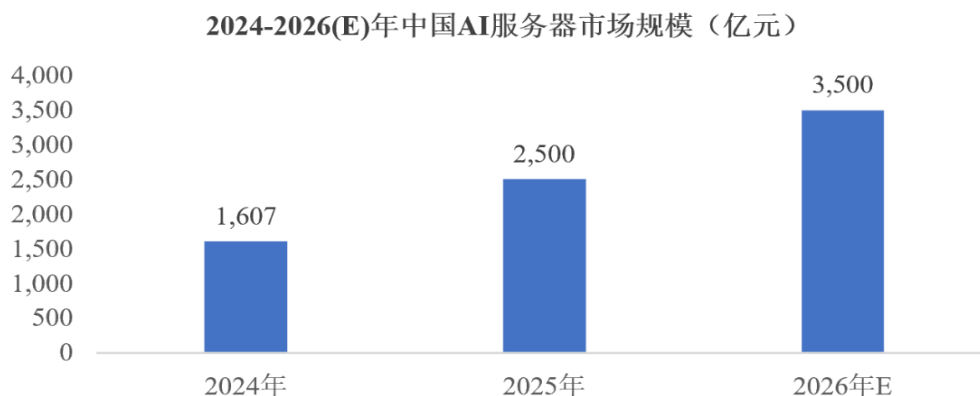
随着高端通信、算力基建及半导体产业持续升级，电子布已形成清晰的三代技术迭代路径：一代为 E 玻纤/无碱玻纤电子布，以无碱玻纤为原料，性能与成本适配性好，主要适配普通消费电子、家电及汽车电子等场景；二代为改性玻纤高性能电子布，采用低介电改性玻纤原料，适配 5G 基建、数据中心等高端应用，是当前行业核心增长主力；三代为石英纤维布，依托高纯石英纤维制成，具备超低介电常数、极低热膨胀系数的突出优势，聚焦半导体封装基板、光通讯模块、高端 AI 服务器等高精尖领域，也是下一代超低介电产品的核心关键材料。

（2）应用领域

①AI 基建

新一代信息技术革命持续重塑全球产业格局，人工智能、高速通信、先进封装等数字经济核心赛道，全面迈入高质量高速发展周期。据麦肯锡测算，2030 年全球数据中心算力需求将增至当前规模三倍，全球 AI 基础设施投入有望突破 6.7 万亿美元，其中人工智能领域贡献近七成增量空间。

AI 服务器承载海量数据运算、大模型训练与复杂推理任务，长期处于高算力、高频率、高密度的严苛运行环境，对硬件性能、运转效率与长期可靠性形成极高门槛。PCB 是集成处理器、内存、网络芯片等核心元器件的关键载体，为算力设备高速信号传输与稳定运行筑牢底层基础。高端电子玻纤布作为高频高速 PCB 及先进封装基板的核心上游原材料，很大程度上决定了基材的介电性能、热稳定性与信号传输效率，广泛配套于 AI 服务器主板、先进封装、高速通信基站等核心算力基建场景。随着全球 AI 算力建设持续加码，下游高性能 PCB 产品加速迭代升级，持续催生高端电子玻纤布增量需求，行业景气度稳步上行，长期成长逻辑充分兑现。根据 IDC、中商产业研究院数据显示，2025 年我国 AI 服务器市场规模达 2,500 亿元，预计 2026 年将达 3,500 亿元，同比增长 40%。

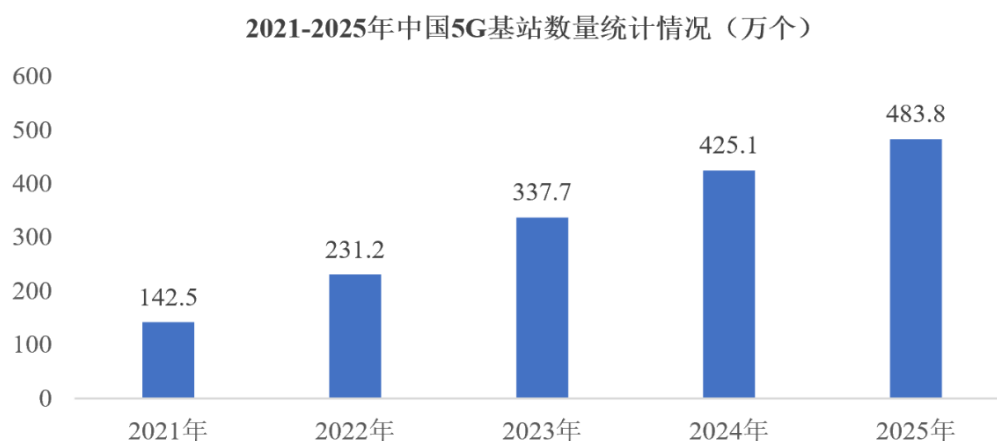


数据来源：IDC、中商产业研究院

②高速通讯设备

在高速通信领域，随着信号传输频率持续提升，通信设备的信息交互密度、传输速率与系统复杂度显著上升，直接推动配套印制电路板（PCB）向高速率、大容量、低损耗、高密度集成方向迭代升级，对 PCB 在工作频率、传输速率、层数设计、尺寸、高频低损耗特性等方面提出更高技术标准，进而倒逼上游基材材料体系同步升级。

作为覆铜板的核心增强基材，电子布是决定高频高速 PCB 介电性能、低损耗特性、信号完整性与尺寸稳定性的关键材料，频率越高、速率越快，对电子布的低介电（Dk）、低介质损耗（Df）、超薄化、高平整性要求越严苛，高速通信与高端 PCB 的技术迭代，直接形成对高端电子布的刚性需求，行业呈现“通信升级→PCB 高端化→电子布量价齐升”的强协同传导效应。根据中商产业研究院数据，截至 2025 年末，我国累计建成并开通 5G 基站 483.8 万个，同比增长 14%。我国 5G 基站规模为全球首位，拥有全球规模最大、技术领先的 5G 独立组网网络，为高频高速 PCB 及上游电子布提供持续需求支撑。



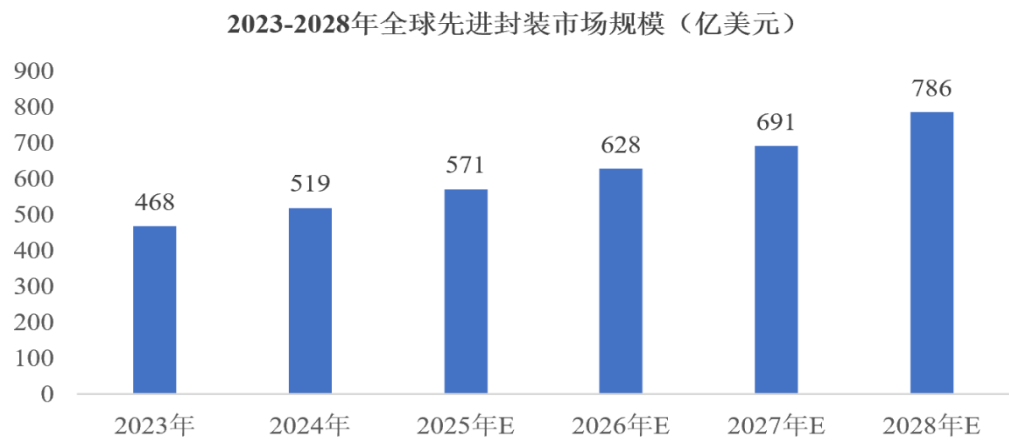
数据来源：中商产业研究院，WIND

③先进封装

先进封装是半导体行业主流前沿工艺，可对芯片及电子元器件实现一体化封装升级，有效强化产品性能、拓展功能并提升运行可靠性。相较传统封装，其集成度更高、体积更小、功耗更低、耐用性更强，同时兼具三维堆叠、高效散热、多功能集成等技术优势。在先进封装技术架构中，高端电子布扮演着不可或缺的角色，其应用主要围绕翘曲控制与信号保真两个技术痛点。

随着 AI 芯片功耗的持续飙升与封装面积的不断扩大，多颗芯片（如 AI GPU 与 HBM 高带宽内存）被紧密集成于同一封装基板上，工作时产生的热量会在封装体内部形成复杂的热应力，不同材料之间热膨胀系数的失配，极易引发芯片翘曲、焊点断裂、界面剥离等可靠性问题。Low-CTE 电子布作为 AI 先进封装的关键材料，凭借极低热膨胀与高尺寸稳定性，可以有效抑制芯片翘曲与应力失配，提升散热与长期可靠性。

目前全球先进封装产业步入快速增长阶段，高性能计算领域应用占比持续提升。根据中商产业研究院统计，2024 年全球先进封装市场规模达 519 亿美元，同比增长 10.90%，预计 2028 年市场规模将增至 786 亿美元。



数据来源：中商产业研究院

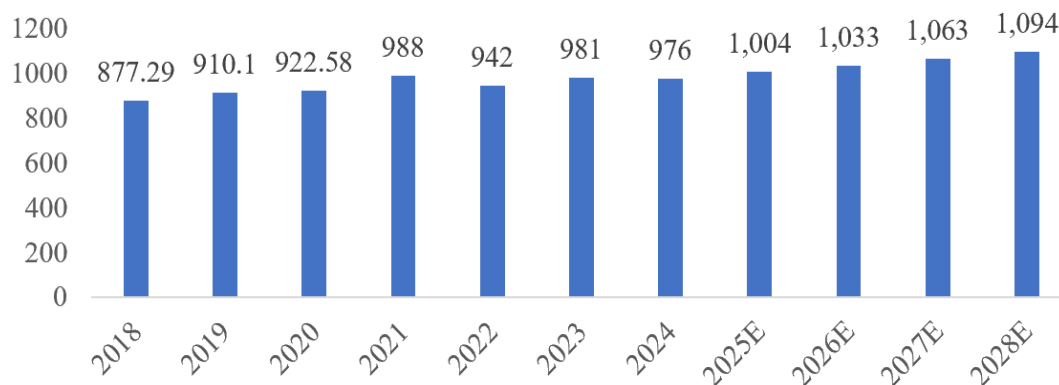
④消费电子及汽车电子

随着科技的不断发展，人工智能 AI、虚拟现实 VR 等新兴技术正加速与消费电子产品深度融合，成为驱动行业迭代升级的核心动力，催生出 AI 手机、AI PC、智能眼镜、具身智能机器人等一系列新型终端产品。同时，我国新能源汽车产业

正呈现向电动化、智能化深度渗透的趋势。汽车电子作为整车智能化、电动化升级的核心载体，涵盖车载控制系统、车载显示、自动驾驶、车载通讯等多类核心部件。而电子布是消费电子及汽车电子电路板、绝缘封装、高频基材等关键零部件的核心基础材料，是电子产业链上游不可或缺的刚需原材料，行业需求形成显著协同增长效应。

根据 Statista 数据显示，2025 年全球消费电子市场规模达到 1.004 万亿美元，展现出稳健的增长态势；随着技术创新的持续推进和新兴市场需求的释放，预计到 2028 年，全球消费电子市场规模将进一步攀升至 1.094 万亿美元。

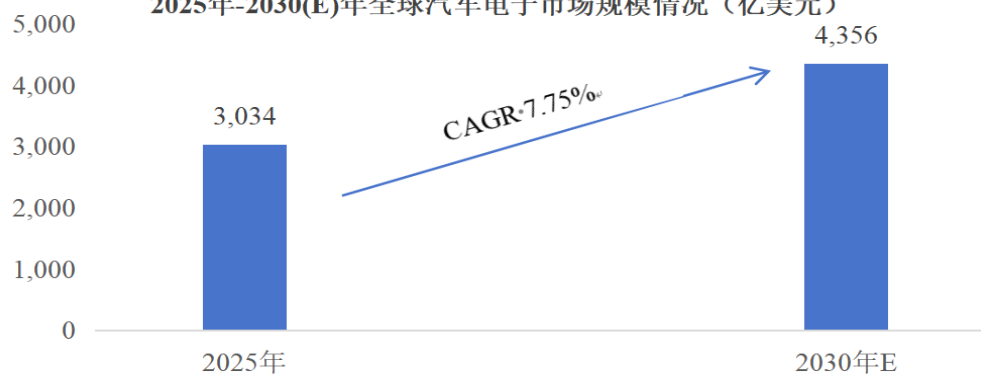
2018年至2028年全球消费电子市场规模（十亿美元）



数据来源：Statista 数据

根据 Mordor Intelligence 数据显示，2025 年全球汽车电子市场规模约为 3,034 亿美元，预测 2030 年全球汽车电子市场规模将达到 4,356 亿美元，2025 年至 2030 年复合增长率达 7.75%。广阔的市场空间为产业链上下游发展提供了坚实支撑。

2025年-2030(E)年全球汽车电子市场规模情况（亿美元）



数据来源：Mordor Intelligence 数据

（三）行业的竞争状况

1、行业整体竞争格局及市场集中情况

（1）超细纤维领域

从行业格局来看，超细纤维属于化纤长丝织造行业的重要组成，我国化纤长丝织造行业呈现高度集聚特征，产业集群主要扎根江苏、浙江两省，地域集中度极高。集群内涉足化纤长丝面料织造的企业数量庞大，但大多体量偏小、规模化程度不足。中高端超细纤维面料对生产设备、工艺水准、专业技术及人才储备均有较高准入门槛，行业壁垒显著，导致大量中小厂商只能布局技术门槛较低的中低端赛道，高端市场参与度有限。

作为高端面料的核心专用原料，超细复合纤维区别于传统单一组分长丝纤维，是高端纺织面料的关键基材。其生产加工必须依托专属开纤工艺，方可充分释放双组分纤维的复合性能，整体生产工艺流程与传统长丝面料织造体系差异明显、技术独立性强。我国自上世纪 90 年代起开启超细复合纤维的国产化研发与产业化应用，经过多年发展，目前国内具备中高端超细复合纤维面料专业化、规模化生产能力的优质企业依旧偏少，行业高端供给格局相对紧缺。

（2）玻纤布领域

玻纤布行业属于典型的资本与技术双密集型产业，行业壁垒较高，具备稳定生产能力的企业数量相对有限。现阶段，行业内大部分企业仍集中在中低端玻纤布产品赛道，同质化竞争较为明显；与之相对，高端电子布因技术要求严苛、工艺壁垒较高，能够进入该领域的企业数量较少，市场格局相对集中。

从全球产业布局来看，电子纱及电子布的生产制造高度集中于亚洲，该区域产能占比超过九成。其中，中国大陆凭借完善的产业链配套和成本优势，吸纳了约七成的全球产能，成为该领域的绝对核心。相较之下，美国、日本等发达国家已逐步退出中低端产能竞争，目前仅维持少量面向尖端应用的高端电子纱、电子布生产能力。日本企业侧重高附加值高端电子布的研发与生产，中国台湾企业则以中高端电子布产品为核心布局方向。当前，能够供应超薄、极薄等高端电子布的主体，主要包含日本日东纺、旭化成，中国台湾台玻集团等企业，以及中国大陆的宏和科技、泰山玻纤、光远新材等在电子布行业深耕多年的业内知名企业。

2、聚杰微纤的市场地位

（1）超细纤维领域

公司作为国内率先布局超细复合纤维材料研发、生产及产业化应用的优质企业，深耕超细复合纤维织造、染整细分领域，具有较强的研发创新能力，多年来持续入选中国长丝织造行业效益五十强，先后斩获多项国家级行业荣誉，获评中国超细纤维面料精品生产基地、绿色清洁生产优秀企业。

公司拥有成熟完善的生产工艺体系，在超细复合纤维面料开纤、染色、起绒等核心工序技术实力领先，工艺水准达到国内或国际先进水平。凭借深厚技术积淀与严苛品质把控，公司主营的高端超细纤维制品市场认可度高、竞争优势突出，公司已发展成为国内超细复合纤维面料领域的龙头企业之一。

（2）玻纤布领域

公司作为国内超细纤维纺织龙头企业之一，依托超细纤维织造的产业化经验与技术积累，以纤维纺织为技术根基，进一步实现产业延伸和协同整合，通过控股子公司根银科技切入玻璃纤维布赛道，已实现从消费领域到工业领域的持续演进，致力于构建“消费面料+工业新材料”双轮驱动的发展格局。凭借在超细纤维处理工艺、织造设备批量生产管理及高端无尘制品洁净生产等积累的全产业链技术与管理优势，公司在玻纤布领域已具备规模化生产能力，并形成相对稳定的业务基础，目前处于向高端电子布领域产业化布局以及产能快速建设的关键阶段。虽然公司客观上在客户渠道、生产规模、生产经验等方面相较行业深耕多年的龙头公司仍存在一定差距，但当前行业正处于核心技术升级与下游高端需求供需错配的历史性交汇点。这一变局为公司提供了宝贵的破局窗口，发挥公司在经营决策与客户需求响应上更具敏捷性等后发优势，有望在供需失衡的市场中快速抢占份额，实现高效追赶与差距缩小。

3、聚杰微纤主要竞争对手情况

（1）超细纤维领域

结合产品结构、应用领域及市场布局，聚杰微纤在超细纤维制品、无尘洁净制品等核心赛道的主要竞争对手如下：

名称	成立时间	业务概况
日本东丽株式会社 (Toray Industries, Inc.)	1926 年	日本东丽的纤维、纺织及服装类产品以聚酰胺、聚酯、丙烯酸纤维为主要原料, 广泛应用于服装、汽车安全气囊、袋式过滤器等民用与工业场景; 在超细纤维面料方面, 拥有防水透湿布、吸汗速干材料、高质感时装面料、仿丝材料及超细纤维清洁布等产品。
欧缔兰 (ALCANTARA S.p.A)	1972 年	欧缔兰是高端纺织材料生产商, 主打 Alcantara 超细纤维面料, 凭借专利技术打造高端质感。
台华新材 (603055.SH)	2001 年	浙江台华新材料集团始创于 2001 年, 现已在浙江嘉兴秀洲、江苏苏州盛泽、江苏淮安洪泽布局三大生产基地。公司构建起从再生、聚合、纺丝、加弹到织造、染整的全产业链一体化运营模式, 主打环保健康、户外运动、特种防护三大品类高档功能性锦纶面料。

数据来源: 官方网站、招股说明书、定期报告、研究报告等

(2) 玻纤布领域

玻纤布细分规格繁杂、产品梯度分明。国内已崛起众多如中材科技、国际复材、宏和科技、菲利华、光远新材等具备规模产能与成本优势的龙头企业, 实现广泛国产替代, 聚杰微纤在玻纤布领域的主要竞争对手如下:

名称	成立时间	业务概况
中材科技 (002080.SZ)	2001 年	泰山玻璃纤维有限公司为中材科技的全资子公司, 泰山玻纤主要从事玻璃纤维制品的研发、生产与销售, 核心产品涵盖各类热固性及热塑性玻纤材料、电子级细纱与电子布、PCB 板用低损耗(低介电)超薄玻璃布、玻璃纤维湿法毡, 以及高锆耐碱玻璃纤维等系列产品。
国际复材 (301526.SZ)	1991 年	是一家以研发、生产、销售玻璃纤维及复合材料为核心业务的高新技术企业。电子纱年产能突破 100 万吨, 玻纤布年产能达到 2 亿米。公司玻璃纤维产品品种主要包括无碱玻璃纤维无捻粗纱、细纱、短切纤维、方格布、织物等。
宏和科技 (603256.SH)	1998 年	主要从事中高端电子级玻璃纤维布的研发、生产和销售的高新技术企业, 是全球著名的中高端电子级玻璃纤维布专业厂商。公司主要产品为中高端电子级玻璃纤维布系列产品, 主要包括极薄型、超薄型、薄型电子级玻璃纤维布。
菲利华 (300395.SZ)	1999 年	国内石英材料全产业链龙头, 主要从事高性能石英玻璃、石英纤维及复合材料的研发生产。服务于半导体、光通讯、光伏太阳能、高端光学及航空航天等高新技术领域。
河南光远新材料股份有限公司	2011 年	是一家集电子级玻璃纤维产品研发、生产和销售为一体的大型现代化高新技术企业。生产线采用世界先进工艺技术和装备, 主导产品为 4—7 微米电子纱和 12.3—104 克/m ² 薄型电子布, 以及 5G 用低介电电子纱和电子布, 广泛应用于消费电子、汽车电子、5G 通讯、家用电器、半导体封装、航空航天等领域, 是生产覆铜板(CCL)、印制电路板(PCB)的关键基础材料之一。

数据来源: 官方网站、招股说明书、定期报告、研究报告等

（四）公司所处行业的行业壁垒

1、超细纤维领域

（1）人才、技术及资金壁垒

超细复合纤维面料及制成品的研发、生产与销售，对纺丝、织造、染整、后整理等全流程生产装备、工艺控制及品质管理均有严苛要求，因此新进入者需具备扎实的技术储备与专业人才团队。尽管超细纤维行业发展多年、从业人才基数较大，但引进精通开纤、染整固色、后整理起绒等核心工艺的资深人才、形成稳定技术积累，要求企业具备优质发展平台与较强综合实力，使得规模偏小、技术积累不足、综合竞争力较弱的厂商难以进入本领域。

此外，行业生产装备持续向智能化、绿色化升级，生产朝着低能耗、高效率、高稳定性方向发展，规模效应与产业链协同优势显著。新进入者若要参与市场竞争，需在高端设备、核心技术、专业人才、客户认证等方面与现有企业直面竞争。无论是引进定制化纺丝与织造设备、开发功能性差异化产品生产线，还是布局上下游实现一体化配套，均需大额资金投入；想在超细纤维织造领域保持良好发展，企业需不断投入资金用于设备迭代、工艺升级、环保改造与新品的研发，上述企业运营需求进一步抬高了行业准入门槛。

（2）客户壁垒

公司长期服务于全球知名品牌客户，积累了深厚的国际化服务经验与市场口碑。公司第一大客户迪卡侬集团是全球领先的运动用品零售商，双方已保持长达15年的紧密合作，公司在其供应商体系中居于核心地位，为其超细纤维系列产品的全球核心供应商之一。此外，公司已先后通过汽车、消费电子、半导体以及显示面板等领域国内外知名企业的严格认证，与上述优质客户建立了长期稳定的合作关系。

国际知名品牌及大型整车厂商对供应商设置了极为严苛的认证体系，审核内容覆盖生产规模、质量管理、研发创新、全球交付能力、售后服务，以及社会责任、劳工保护、安全生产、环保治理等多个维度，认证周期长、准入门槛高，构成了显著的客户认证壁垒。公司凭借突出的综合竞争力顺利通过各项认证，并以稳定优异的产品品质和专业高效的服务能力获得客户高度认可与信赖，新进入者

难以在短期内突破现有客户合作格局，获取优质品牌客户资源存在较大难度。

2、玻纤布领域

（1）技术、资金壁垒

玻璃纤维布行业兼具资金密集型与技术密集型双重特征，行业整体进入壁垒较高。一方面，行业新进入者若要实现规模化投产并形成市场竞争力，需在生产装备、技术研发、人才储备及成本控制等方面与现有优势企业展开竞争，必须在高端生产设备购置、持续技术研发等环节投入巨额资金，目前行业内高端的织布机均由日本供应，供货量较为紧张，由此形成了较高的资金壁垒。另一方面，作为多领域交叉融合的关键新材料，电子级玻璃纤维布行业技术门槛突出，行业头部企业普遍拥有经验丰富、创新能力突出的研发团队，配备先进的生产及检测设备，并保持高强度研发投入以维持技术领先优势，进一步对新进入者构成显著的技术壁垒。

与此同时，下游智能终端电子产品持续向小型化、薄型化、高性能化方向升级，产品迭代周期不断缩短，带动电子级玻璃纤维布同步向超薄化、高精细化、高性能化方向快速升级。超薄及高附加值产品对企业的自主研发能力、工艺控制水平和技术迭代速度提出了更高要求，能否快速响应下游需求变化、持续推进技术与工艺革新，甚至引领行业技术发展方向，已成为企业核心竞争力的关键。上述因素共同作用，使得本行业在资金与技术层面均具备较高的进入壁垒。

（2）品牌、客户壁垒

电子级玻璃纤维布作为覆铜板与印制电路板制造的核心基础材料，其质量水平与性能直接关系到终端电子产品的整体性能。下游核心客户对材料供应商普遍执行严格的准入认证机制，不仅对产品性能指标、生产流程、质量保证提出高标准要求，同时对生产环境以及稳定供货的能力等方面均有明确规范。新供应商通常需要经过长期的验证、多轮送样测试与评估，方可最终进入合格供应商名录并建立稳定合作关系。

在此背景下，缺乏市场积淀、品牌影响力不足的企业，较难在短期内获得下游主流客户的认可并切入高端市场参与核心竞争。而行业内头部企业经过长期市场深耕与客户验证，已形成显著的品牌优势与市场信誉，由此构筑起较高的品牌

与客户认证壁垒。

(3) 人才壁垒

电子级玻璃纤维布行业对专业人才具有高度依赖性，人才壁垒同样构成重要的准入门槛。企业在生产运营全过程中，需要配备拥有极高专业背景与长期实战经验的技术团队和管理团队，依靠自主研发将核心配方、关键工艺落地于产品开发及制造。同时，在实际生产过程中，还需要大量技能熟练、操作规范的专业技术人员，精准执行各项工艺要点，保障产品品质稳定与生产高效运行。

行业从业人员不仅需要相关的专业知识储备，还需经过长期实践积累形成成熟的行业经验。目前，国内涉足高端电子布领域的企业尚处于技术研发、突破阶段，所以具备核心技术研发能力、高端生产技能专业人才在行业内整体相对稀缺。对于新进入企业而言，若缺乏稳定、合格的人才团队支撑，将难以建立完整的研发与生产体系，亦无法实现规模化的生产。因此，人才储备与团队建设方面的较高要求，进一步对新进入者形成了显著的人才壁垒。

(五) 公司所处行业与上下游行业之间的关联性、及上下游行业发展状况

1、行业与上下游产业的关联性

(1) 超细纤维行业

公司超细纤维业务上游主要为纺丝行业，原料品质与供应稳定性直接决定产品手感、强度与耐用性。下游覆盖服装及家纺、汽车内饰、消费电子包覆材料以及无尘清洁等领域，终端广泛应用于运动休闲、智能家居、新能源汽车、精密制造、消费电子等场景，行业需求随轻量化、高端化与功能化升级持续增长。

(2) 玻纤布行业

公司玻纤布业务上游主要为玻璃纤维纱织造行业，玻纤纱原料纯度与配方精度对产品介电性能、尺寸稳定性至关重要。下游主要为覆铜板（CCL）、印制电路板（PCB）及封装基板厂商，最终深度应用于人工智能、通信、云计算、服务器、半导体、汽车电子、消费电子等高端电子信息领域，是支撑算力基建与高端制造的核心基础材料。

2、上下游行业发展状况

（1）上游行业发展状况

①超细纤维行业

超细复合纤维是公司超细纤维制品最主要的原材料。超细复合纤维主要采用复合纺丝技术和非相容高聚物共混纺丝技术，具有两种或两种以上纤维特性，主要用于中高端面料纺织产品。目前主流的超细复合纤维主要分为分裂片型和海岛型两种。超细复合纤维由 20 世纪 40 年代美国杜邦率先实现双组分复合纤维实用化，开创了超细复合纤维。日本企业持续在超细复合纤维结构设计、纺丝工艺及仿麂皮产业化等关键领域实现技术突破，不断引领行业技术迭代方向。我国则于 20 世纪 90 年代后期引进相关技术并快速发展，逐步赶超海外水平。

②玻纤布行业

玻璃纤维纱是玻纤布最主要的原材料，玻纤纱行业历经多年循序渐进发展，从早期依赖进口、以 E 玻纤满足基础 PCB 需求起步，伴随国内 PCB 产业崛起逐步实现规模化生产，产能与工艺持续完善；随后在消费电子升级的带动下，行业加速向薄型化升级，产品结构不断优化，国产供给能力稳步提升；近年来在 AI 算力、高速通信与汽车电子的强劲驱动下，行业迈入高端化攻坚阶段，低介电、低热膨胀、超细径等高性能产品需求爆发，陆续推出了厚型、薄型、超薄型等。

目前头部企业持续突破技术壁垒、推进产能升级，以中国巨石、泰山玻纤、宏和科技、国际复材、光远新材等头部企业为代表，将产品从 E 玻纤升级至高附加值特种材料，释放电子纱国产产能，显著提升产业链自主能力。

（2）下游行业发展状况

①超细纤维行业

超细纤维材料兼具仿真皮质感出众、触感柔软、耐磨耐用、易于打理等多重优良特性，综合优势突出，在服装家纺、消费电子、汽车内饰、无尘洁净制品等消费和工业领域具备广阔应用空间与强劲发展潜力。随着消费升级持续推进及环保理念广泛普及，超纤材料在服装家纺与高端柔性消费品领域，正加速替代传统皮革与普通布艺，充分满足软装场景对质感与综合性能的多元需求；消费电子终端产品不断迭代升级，带动超细纤维制品加速切入数码周边赛道，行业应用规模

持续扩容；在汽车内饰领域，超纤皮贴合内饰高端化、绿色环保的发展大势，现已开始逐步应用于汽车顶棚、仪表盘等内饰部件，市场渗透持续提升；此外超纤已成为高端无尘布核心发展方向，凭借纤维细度小、比表面积大、吸附能力强的特性，可广泛适配晶圆制造、显示面板、医疗器械等高端精密制造场景，下游高端制造业的蓬勃发展，持续拉动行业刚需稳步增长。

②玻纤布行业

新一代信息技术革命正深刻重构全球产业生态，人工智能、高速通信、先进封装等数字经济核心领域加速迈入高质量发展阶段。麦肯锡研究数据显示，到2030年，全球数据中心算力需求将达到当前水平的三倍，人工智能基础设施投入规模预计突破6.7万亿美元，其中约七成增量来源于人工智能领域。伴随AI技术的快速迭代与规模化应用落地，全球AI算力需求呈现指数级增长态势，作为算力核心载体的AI服务器迎来前所未有的战略性发展机遇。AI服务器需承担大规模数据处理、复杂模型推理等高强度运算任务，对设备的性能、运行效率及稳定性提出了极高要求。

PCB板作为承载处理器、内存、网络接口等关键元器件的核心载体，是保障AI服务器数据与信号高效传输的基础，其信号传输损耗、传输速率等核心性能指标的重要性日益凸显，直接推动市场对高性能PCB的需求持续升级。而电子玻璃纤维布作为覆铜板及高端PCB的核心基础基材，是实现板材低介电、低损耗、高耐热、高稳定性能的关键核心材料，广泛下游应用于AI服务器、高速交换机、高端通信设备、算力硬件、先进工控等领域，随着高阶高速PCB迭代升级，下游算力硬件与高速通信产业链持续扩容，高精密、低介电超薄电子布的刚需持续释放，行业下游需求景气度稳步上行。玻纤布产业链如下：



数据来源：公开资料

四、主要业务模式、产品或服务的主要内容

（一）公司的主营业务及主要产品

发行人自设立以来持续专注于超细纤维面料及制成品的研发、生产、销售业务，系国内最早从事超细纤维材料加工、应用的企业之一，拥有纺织织造、染整、后整理及制成品加工完整的生产工艺及全流程的实操经验。

近年来，公司积极推动超细纤维产品从基础服装家纺等消费场景向工业领域延伸，成功拓展消费电子包覆面料、汽车内饰面料、显示面板及半导体无尘洁净制品等工业材料市场，并实现规模化销售，公司业务转型与产品升级取得积极成效。在其他纤维材料领域，公司依托超细纤维织造的产业化经验与技术积累，以纤维纺织为技术根基，进一步实现产业延伸和协同整合，通过控股子公司根银科技切入玻璃纤维织造领域，量产工业级及电子级玻纤布。公司主营业务已实现从消费领域到工业领域的持续演进，致力于构建“消费面料+工业新材料”双轮驱动的发展格局。

发行人产品矩阵完善丰富，核心主营产品及服务主要涵盖消费用超细纤维制品、工业用超细纤维制品、玻璃纤维布和坯布及印染加工服务，多品类协同发展，覆盖下游多元应用市场需求。

1、消费用超细纤维制品

消费用超细纤维制品主要应用在服装家纺领域，是以超细复合纤维为原料，通过织造、染色、后整理等工艺制成的面料及制成品。主要通过先进的加工工艺，使其具备吸水速干能力强、透气性好、色牢度高、手感柔软细腻、耐摩擦、不起球、不掉毛、保养维护简单等特点。公司坚持自主研发，拥有其自产面料及主要加工工艺的自主知识产权，目前已经与国际著名品牌迪卡侬建立了长期合作的关系，并进入优衣库、M&S、H&M、IKEA、蕉内等国内外领先服装及家居品牌的供应链体系。其中迪卡侬为公司第一大客户。

公司消费用超细纤维制品主要包括：

品类	主要产品		
超细纤维浴袍			
超细纤维毛巾			
超细纤维服装			
超细纤维家居用品			
超细纤维面料			

超细纤维材料因其特殊的纤维特性，通过公司独有的开纤工艺，使其面料及制成品具备以下显著优势：

特性	超细纤维材料优势特点
高吸附性	超细纤维的比表面积大，纤维间隙多，能够快速吸附水分、油污和灰尘。例如，超细纤维毛巾的吸水量是普通棉质毛巾的 7 倍以上。
柔软细腻	纤维直径极细，触感柔软顺滑，适合直接接触皮肤，尤其适用于高端家纺和个人护理产品。
易清洁性	超细纤维的致密结构使其不易藏污纳垢，且易于清洗，可反复使用。
耐磨耐用	超细纤维的强度高，耐磨损，使用寿命长。
透气性好	纤维间隙多，透气性优异，适合制作服装和家居用品。
抗菌防霉	部分超细纤维制成品经过特殊处理，具有抗菌、防霉功能，适合潮湿环境使用。

特性	超细纤维材料优势特点
环保性	超细纤维制成品可多次重复使用，减少资源浪费，部分产品还可回收利用。

2、工业用超细纤维制品

工业用超细纤维制品主要包括消费电子包覆面料、汽车内饰面料以及无尘洁净制品等产品。公司工业用超细纤维制品均主要以超细纤维为基材，通过不同工艺处理生产具有特定性质的纤维面料，以满足不同工业下游应用场景的需求。

(1) 消费电子包覆面料

消费电子包覆面料是以超细纤维为核心基材，通过特殊工艺制成的类皮革面料。其外观、手感和性能与天然皮革非常相似，但成本更低且更具环保性。该类面料结合了超细纤维的高性能与皮革的质感，具备极高的仿真度、优异的物理性能以及环保、耐用、易加工等特点，能够为消费电子产品提供舒适的触感与精致的视觉表现。目前公司产品主要应用于制作二合一笔记本键盘、手机及平板保护壳的包覆面、智能眼镜及耳机产品的保护套等场景。

(2) 汽车内饰面料

汽车内饰面料是以高性能超细纤维为核心基材，专门针对座舱环境开发的高品质类皮革面料。该产品致力于构建高可靠性、高舒适度、低碳可持续的汽车内饰革面材料体系，广泛适用于座椅、门板、扶手、中控台等全车内饰场景，不仅具备优异的仿真质感与物理性能，更兼顾了驾乘体验、长期使用耐久性与绿色环保价值，为整车内饰提供质感与实用性兼备的优质解决方案。公司目前已经通过上汽乘用车、安徽大众、一汽大众、蔚来等国际知名品牌的严格认证，并与这些优质客户建立了长期稳定的合作关系。

(3) 无尘洁净制品

超细纤维无尘洁净制品是以超细纤维为基材制成的高密度纤维制品。其核心特点是纤维直径极细（通常小于 0.4 旦尼尔），纤维密度极高（每平方厘米可达 8 万多根纤维），能够有效捕捉微小颗粒和灰尘。产品具备优异的容尘量、耐磨性和化学稳定性，满足无尘洁净环境的高标准清洁需求，是光学、半导体、精密制造等领域的理想清洁材料。目前公司产品主要应用于 LED 液晶、偏光片等光学膜、镀膜光学镜头、照相机镜头，以及半导体、集成电路、精密元件、涂层装

备、医疗器械的清洁与擦拭领域。公司目前已与国内头部显示面板和半导体行业客户建立供货关系。

消费电子包覆面料	汽车内饰面料
	
无尘洁净制品	
	

3、玻璃纤维布

玻璃纤维布（简称“玻纤布”）是以叶腊石、石英砂、石灰石等为原料经高温熔融、拉丝、并捻及织造而成的无机纤维织物。玻纤布兼具了无机材料的物理稳定性和纺织品的高强可加工性，具备优异的耐高温、阻燃、绝缘、抗腐蚀、稳定性及高抗拉强度等特性，是工业与电子信息领域不可或缺的基础支撑材料。

公司目前的玻纤布产品主要包括工业级玻纤布及电子级玻纤布。其中，工业级玻纤布主要发挥其力学增强、耐候及耐高温等物理特性，广泛应用于各类复合材料的骨架增强与工业防护、隔热等场景；电子级玻纤布（简称“电子布”）是玻纤布中的高端品类，在保持玻纤布力学性能的同时，重点满足高频高速信号传输与精密制造的要求。

报告期各期，发行人主营业务收入构成情况如下：

单位：万元

产品	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
消费用超细纤维制品	15,642.62	50.08%	34,769.71	61.11%	37,174.91	63.17%	35,836.13	52.87%
工业用超细纤维制品	7,743.63	24.79%	9,623.13	16.91%	8,832.68	15.01%	5,746.55	8.48%
其中：消费电子	2,082.71	6.67%	4,477.02	7.87%	5,919.00	10.06%	2,918.47	4.31%
汽车内饰	3,784.64	12.12%	2,025.50	3.56%	781.77	1.33%	934.78	1.38%
无尘制品	1,876.28	6.01%	3,120.61	5.48%	2,131.91	3.62%	1,893.30	2.79%
坯布及加工服务	6,311.64	20.21%	12,503.71	21.98%	12,845.01	21.83%	26,197.41	38.65%
玻璃纤维布	1,534.67	4.91%	-	-	-	-	-	-
合计	31,232.56	100.00%	56,896.56	100.00%	58,852.60	100.00%	67,780.09	100.00%

（二）公司的主要经营模式

1、经营模式

公司是国内最早专业从事超细纤维复合面料研发、生产及销售的企业之一，始终坚持“自主研发、自主品牌”的经营模式。公司拥有核心面料产品及主要加工工艺的自主知识产权，主要产品及服务包括消费用超细纤维制品、工业用超细纤维制品、玻璃纤维布和坯布及印染加工服务。通过持续的技术创新和市场拓展，公司已在超细纤维材料领域建立了显著的竞争优势。

2、采购模式

公司采用市场化的自主采购模式，设有专职的供应链管理中心，全面负责原辅材料的采购及供应商的开发与管理。公司建立了完善的合格供应商管理制度，根据订单需求，通过询比价的方式，从合格供应商中择优采购，确保原材料的高品质和成本的可控性。

3、生产模式

公司具备从纺丝、织造、染整、后整理到制成品加工的完整生产工艺链，并设立了质量管理中心，对产品品质进行严格管控。公司采用“订单驱动、以销定产”的生产模式，针对长期合作客户的常规订单，基于历史数据分析储备安全库存，确保及时交付；针对新客户的小批量试制订单，则根据其个性化需求快速响

应，组织试制生产，以满足客户的特殊要求。

4、销售模式

公司采用直销模式，客户以国外知名品牌为主。公司通过参加国内外行业展会、客户推荐、口碑营销及网络推广等多种方式开拓市场。目前，公司与国际知名品牌迪卡依建立了长期稳定的合作关系，并进入优衣库、M&S、H&M 等全球领先服装及家居品牌的供应链体系。此外，公司工业用超细纤维制品已成功进入全球知名手机品牌和部分汽车品牌的供应链，公司无尘洁净制品成功进入了显示面板、半导体行业头部企业供应链，并实现规模化销售。

5、研发模式

公司以市场需求为导向，聚焦核心产品与关键技术，持续推动自主研发与创新。通过紧跟行业趋势，精准布局研发项目，致力于开发高附加值产品，满足市场最新需求。同时，公司强化技术储备与成果转化，确保在超细纤维材料应用领域保持技术领先地位。

为应对行业新兴课题，公司与知名院校及科研机构深度合作，通过共建联合实验室、设立人才基地等方式，整合优质科研资源，提升研发软硬实力，推动技术创新与产业升级。

（三）公司主要业务资质

截至 2026 年 6 月 30 日，发行人及其子公司取得的生产经营相关的行政许可、登记、备案情况如下：

序号	持有人	证照名称	证书编号/备案号	核发机关	核发日期	有效期
1	聚杰微纤	质量管理体系认证	00125Q35237R2M/3200	中国质量认证中心有限公司	2025-07-25	2028-09-01
2		汽车行业质量管理体系认证	2025A0929	中国质量认证中心有限公司	2025-07-03	2028-07-02
3		环境管理体系认证	00125E32512R2M/3200	中国质量认证中心有限公司	2025-07-25	2028-07-15
4		职业健康安全管理体系认证	00125S32145R2M/3200	中国质量认证中心有限公司	2025-07-25	2028-07-16
5		知识产权管理体系认证	41925IP00273-08R0M	华亿认证中心有限公司	2025-08-28	2028-08-27
6		进出口货物收发货人	3225962206	吴江海关	/	2099-12-31

序号	持有人	证照名称	证书编号/备案号	核发机关	核发日期	有效期
7		排污登记回执	91320509724190698L003W	全国排污许可证管理信息平台	2025-02-26	2030-02-25
8	安徽聚杰	进出口货物收发货人	3414960AKH	宣城海关	2025-12-15	2099-12-31
9		排污许可证	91341821MA2RGDBK1A001P	宣城市生态环境局	2025-05-06	2030-05-05
10	聚杰染整	质量管理体系认证（ISO9001）	00125Q35237R2M-3/3200	中国质量认证中心有限公司	2025-07-25	2028-09-01
11		环境管理体系认证	00125E32512R2M-3/3200	中国质量认证中心有限公司	2025-07-25	2028-07-15
12		职业健康安全管理体系认证	00125S32145R2M-3/3200	中国质量认证中心有限公司	2025-07-25	2028-07-16
13		排污许可证	913205096284605715001P	苏州市生态环境局	2025-12-21	2030-12-20
14		道路运输经营许可证	苏交运管许可苏字320584314911 号	苏州市吴江区交通运输局	2023-04-22	2027-04-21
15	聚杰无尘	质量管理体系认证	00125Q35237R2S-2/3200	中国质量认证中心有限公司	2025-07-25	2028-09-01
16		环境管理体系认证	00125E32512R2S-2/3200	中国质量认证中心有限公司	2025-07-25	2028-07-15
17		职业健康安全管理体系认证	00125S32145R2S-2/3200	中国质量认证中心有限公司	2025-07-25	2028-07-16
18		进出口货物收发货人	3225964028	吴江海关	/	2099-12-31
19		排污登记回执	91320509593919601Y001W	全国排污许可证管理信息平台	2025-07-14	2030-07-13
20	聚杰服装	质量管理体系认证	00125Q35237R2M-1/3200	中国质量认证中心有限公司	2025-07-25	2028-09-01
21		环境管理体系认证	00125E32512R2M-1/3200	中国质量认证中心有限公司	2025-07-25	2028-07-15
22		职业健康安全管理体系认证	00125S32145R2M-1/3200	中国质量认证中心有限公司	2025-07-25	2028-07-16
23		进出口货物收发货人	3225962205	吴江海关	/	2099-12-31
24		排污登记回执	91320509559343557A001W	全国排污许可证管理信息平台	2025-04-17	2030-04-16
25	聚杰特材	进出口货物收发货人	3225960A04	吴江海关	2020-05-21	2099-12-31
26	聚杰进出口	进出口货物收发货人	3225961375	吴江海关	/	2099-12-31
27	根银科技	质量管理体系认证	39324Q1902R0S	北京中环质安国际认证有限公司	2024-06-13	2027-06-12
28		进出口货物收发货人	340533014A	马鞍山海关	2021-04-15	2099-12-31
29		排污登记回执	91340500MA2WBPX83B001W	全国排污许可证管理信息平台	2026-07-09	2031-07-08

注 1:根银科技根据业务需要变更认证机构，暂停并注销所持原质量管理体系认证证书(证书编号:39324Q1902R0S)，2026 年 8 月 7 日，根银科技取得北京中安质环认证中心有限公司核

发的质量管理体系认证，对应证书编号为 02826Q02965R001。

注 2：截至 2026 年 6 月 30 日，根银科技的排污登记回执处于变更审核过程中。根据马鞍山慈湖高新区生态环境分局出具的《情况说明》，根银科技在 2026 年 6 月 11 日至 7 月 9 日期间处于原登记注销、新登记尚未完成的过渡状态，但生产经营正常，环保设施稳定运行，污染物排放持续达标，未发生任何环境违规事件。

（四）技术水平及研发情况

公司高度注重技术研发，组建了专业经验丰富、具备自主创新能力的技术研发团队，持续为更新产品提供技术支持，并具备成熟的科研成果转化经验，不断充实产品类型，满足不断变化的市场需求。通过持续的研发投入，公司在超细纤维制品及玻璃纤维布领域均形成了核心技术储备，公司的核心技术主要体现在超细纤维开纤技术、超细纤维起绒技术、含浸超仿皮技术以及玻纤布连续化生产的过程稳定性、生产表面缺陷检测技术等方面。

报告期内，公司研发费用及其占当期营业收入的比例具体如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
研发费用	1,527.68	2,956.59	3,047.43	3,750.08
营业收入	31,678.20	57,745.75	59,952.56	68,486.09
研发费用占营业收入比例	4.82%	5.12%	5.08%	5.48%

（五）主要产品产量及销量

报告期内，公司主要使用超细纤维材料制造服装家纺制品、消费电子包覆面料、汽车内饰面料、无尘洁净制品等产品，同时子公司根银科技生产玻纤布产品。其中，服装家纺制品、消费电子包覆面料、汽车内饰面料（以下统称“超细纤维面料及制成品”）主要生产环节基本一致，故统一核算产能；无尘洁净制品需在满足认证标准的洁净车间独立生产，单独核算产能。

1、超细纤维面料及制成品

服装家纺制品、消费电子包覆面料、汽车内饰面料虽然在原料纱线及前处理工艺上存在差别，但在生产工序、设备使用上具有共性，主要生产环节基本一致。超细纤维制成品系超细纤维面料经检查、裁剪、缝制、包装形成，主要是超细纤维面料的物理形态变化。公司主要生产设备产能用于生产超细纤维面料，并根据下游客户需求等因素确定直接销售面料或继续产成制成品。报告期内，公司超细

纤维面料的产能利用率分别为 90.81%、103.32%、83.05%和 81.44%，产能利用率整体处于较高水平。

2、超细纤维无尘洁净制品

公司超细纤维无尘洁净制品主要生产工序包括：织造、前处理、定型、分切、无尘清洗、烘干、包装等，主要产品根据形态可划分为无尘片布和无尘卷布两大类，无尘片布按照客户需求裁切为不同尺寸的裁片，按照片数计量；无尘卷布按照宽度不同按照卷数计量。报告期内，公司无尘片布产能利用率分别为 39.87%、47.78%、79.38%和 94.82%，无尘卷布产能利用率分别为 61.12%、80.09%、94.83%和 44.07%，主要系无尘洁净制品下游半导体、显示面板等客户验证周期较长，随着近年来客户验证完成叠加半导体扩产，无尘耗材逐步放量，产能利用率提升。2026 年上半年无尘卷布产能利用率下降，主要系增加部分裁切设备扩充了产能。

3、玻璃纤维布

目前公司的玻璃纤维布产品主要通过控股子公司根银科技销售，2026 年 3-6 月玻纤布产能利用率为 98.82%。

报告期内，公司主要产品的产量及销量情况如下：

产品类型		项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
超细纤维制成品		产量（万件）	890.76	1,867.20	2,092.45	1,770.30
		销量（万件）	959.21	2,034.80	1,987.93	1,756.45
		产销率	107.68%	108.98%	95.00%	99.22%
超细纤维面料		产量（万米）	1,221.61	2,491.40	3,099.51	2,724.15
		直接销售量（万米）①	593.88	1,176.00	944.68	716.21
		继续加工制成品（万米）② ^{注 1}	633.28	1,407.93	2,100.00	2,026.07
		合计产销率（①+②）	100.45%	103.71%	98.23%	100.67%
超细纤维无尘洁净品	无尘片布	产量（万片）	1,716.77	2,762.86	1,774.92	1,570.52
		销量（万片）	1,383.15	2,634.14	1,658.86	1,512.96
		产销率	80.57%	95.34%	93.46%	96.34%
	无尘卷布	产量（卷）	38,413.00	95,851.50	63,523.00	47,655.50
		销量（卷）	41,299.00	85,642.00	63,721.00	44,512.00

产品类型	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
	产销率	107.51%	89.35%	100.31%	93.40%
玻璃纤维布	产量（万米） ^{注 2}	197.64	-	-	-
	销量（万米）	221.08	-	-	-
	产销率	111.86%	-	-	-

注 1：公司采用超细纤维面料继续生产成超细纤维制成品；

注 2：根银科技 2026 年 3 月纳入合并报表，玻纤布产量、销量统计 3-6 月份数据。

报告期内超细纤维无尘洁净制品整体维持较高水平，2026 年 1-6 月产销率较高，主要系部分 2025 年库存结余产品在 2026 年上半年销售。玻纤布产销率较高主要系随着下游需求增多，部分库存产品实现销售所致，同时单月生产销售存在波动性。

（六）主要原材料采购及能源供应情况

1、主要原材料供应情况

报告期内，公司采购原材料主要系纱线、坯布、面料、染化料、助剂等，具体采购情况如下表所示：

单位：万元

原材料类别	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
纱线	5,014.17	48.64%	7,699.89	43.46%	11,093.00	49.95%	9,332.07	40.95%
坯布	512.90	4.97%	628.93	3.55%	995.31	4.48%	1,058.26	4.64%
面料	249.21	2.42%	1,174.43	6.63%	934.89	4.21%	762.79	3.35%
助剂	1,572.07	15.25%	2,943.97	16.62%	2,892.21	13.02%	4,289.69	18.82%
染化料	830.70	8.06%	1,272.28	7.18%	1,291.16	5.81%	3,068.90	13.47%
合计	8,179.05	79.33%	13,719.50	77.43%	17,206.57	77.48%	18,511.72	81.23%

报告期内，公司主要原材料供应稳定，不存在短缺情形。公司 2023 年度染化料、助剂的采购金额较高，主要系 2023 年 9 月公司转让原控股子公司郎溪远华全部股权，郎溪远华主要从事印染加工业务，2023 年 10 月后其不再纳入合并报表，公司染化料和助剂整体采购规模同比有所下降。

2、主要能源的采购及耗用情况

报告期内，公司主要采购和耗用的主要能源为电力、蒸汽及生物颗粒，供应

稳定。报告期内，发行人生产消耗及采购电力、蒸汽及生物颗粒的具体情况如下：

能源种类	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
电力	能耗（兆瓦时）	19,399.36	36,687.57	38,748.37	51,905.02
	金额（万元）	1,279.84	2,513.16	2,742.95	3,571.31
	单价（元/千瓦时）	0.66	0.69	0.71	0.69
蒸汽	能耗（吨）	48,990.29	92,503.55	95,481.75	222,806.08
	金额（万元）	1,030.41	1,977.99	2,102.85	5,155.52
	单价（元/吨）	210.33	213.83	220.24	231.39
生物颗粒	能耗（吨）	8,258.07	15,333.70	17,775.66	16,269.38
	金额（万元）	569.89	1,043.09	1,301.48	1,221.02
	单价（元/千克）	0.69	0.68	0.73	0.75

公司 2023 年度电力、蒸汽的耗用量较高，主要系 2023 年 9 月公司转让原控股子公司郎溪远华全部股权，郎溪远华主要从事印染加工业务，2023 年 10 月后其不再纳入合并报表，公司电力、蒸汽的耗用规模同比下降。

（七）发行人主要固定资产和无形资产

1、主要固定资产

截至 2026 年 6 月 30 日，发行人拥有固定资产情况如下：

单位：万元

项目	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
房屋及建筑物	27,448.66	11,387.98	-	16,060.68	58.51%
机器设备	32,168.62	16,524.84	41.84	15,601.94	48.50%
运输工具	711.61	591.27	-	120.33	16.91%
其他设备	1,997.87	1,326.21	-	671.66	33.62%
合计	62,326.76	29,830.31	41.84	32,454.61	52.07%

注：成新率=账面价值/账面原值。

（1）房屋建筑物

1）自有房屋建筑物

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有的房产情况如下：

序号	权利人	证书编号	坐落地址	面积 (m ²)	取得方式	他项权
1	聚杰微纤	苏(2017)吴江区不动产权第9045144号	松陵镇八坼农创村13组	8,489.75	自建	抵押
2	聚杰微纤	苏(2017)吴江区不动产权第9045139号	松陵镇八坼农创村13组	5,973.97	自建	抵押
3	聚杰微纤	苏(2017)吴江区不动产权第9045339号	松陵镇八坼农创村13组	1,521.81	自建	抵押
4	聚杰微纤	苏(2017)吴江区不动产权第9045342号	松陵镇八坼农创村13组	1,184.70	自建	抵押
5	聚杰微纤	苏(2017)吴江区不动产权第9045301号	松陵镇农创村13组	2,453.71	自建	抵押
6	聚杰微纤	苏(2020)苏州市吴江区不动产权第9029320号	太湖新城松陵友谊工业区	12,057.28	自建	抵押
7	聚杰微纤	苏(2023)苏州市吴江区不动产权第9032567号	吴江东太湖度假区524国道西侧	12,628.59	自建	抵押
8	聚杰染整	苏(2019)苏州市吴江区不动产权第9021028号	松陵镇八坼社区友谊工业区	16,780.73	自建	抵押
9	聚杰染整	苏(2018)苏州市吴江区不动产权第9105891号	松陵镇友谊村6组	15,830.81	自建	抵押
10	安徽聚杰	皖(2021)郎溪县不动产权第0006422号	郎溪县十字经济开发区经都十八路09号(仓库)	17,123.50	自建	无
11	安徽聚杰	皖(2021)郎溪县不动产权第0006423号	郎溪县十字经济开发区经都十八路09号(车间一)	15,676.21	自建	无
12	安徽聚杰	皖(2021)郎溪县不动产权第0006424号	郎溪县十字经济开发区经都十八路09号(车间四)	7,210.15	自建	无
13	安徽聚杰	皖(2021)郎溪县不动产权第0006425号	郎溪县十字经济开发区经都十八路09号(车间五)	3,910.23	自建	无

序号	权利人	证书编号	坐落地址	面积(m ²)	取得方式	他项权
14	安徽聚杰	皖(2023)郎溪县不动产权第0002907号	郎溪县十字经济开发区经都十八路09号(2#车间)	4,039.03	自建	无
15	安徽聚杰	皖(2023)郎溪县不动产权第0002908号	郎溪县十字经济开发区经都十八路09号(2#仓库)	563.59	自建	无
16	安徽聚杰	皖(2023)郎溪县不动产权第0002909号	郎溪县十字经济开发区经都十八路09号(危险品仓库)	449.94	自建	无
17	聚杰微纤	沪(2021)黄字不动产权第002837号	龙华东路868号1805室	190.14	购买	无
18	聚杰微纤	沪(2021)黄字不动产权第002838号	龙华东路868号1807室	232.84	购买	无
19	聚杰微纤	沪(2021)黄字不动产权第002839号	龙华东路868号1806室	200.23	购买	无
20	聚杰微纤	粤(2023)深圳市不动产权第0040624号	南山区北环大道大方广场(一期)3、4号研发楼4号楼504	195.50	购买	无
21	聚杰微纤	粤(2023)深圳市不动产权第0040603号	南山区北环大道大方广场(一期)3、4号研发楼4号楼510	130.38	购买	无
22	聚杰微纤	粤(2023)深圳市不动产权第0040601号	南山区北环大道大方广场(一期)3、4号研发楼4号楼505	131.19	购买	无
23	聚杰微纤	粤(2023)深圳市不动产权第0040644号	南山区北环大道大方广场(一期)3、4号研发楼4号楼511	123.42	购买	无
24	聚杰特材	苏(2026)苏州市不动产权第5013055号	苏州市高新区泰山路162号	63,846.92	购买	无

2) 房屋租赁

截至2026年6月30日,发行人存在租赁房产的情形,主要情况如下:

序号	出租方	承租方	坐落地址	面积 (m ²)	租赁期限	用途
1	马鞍山慈湖高新资产经营管理有限公司	根银科技	马鞍山市西部产业园3号厂房	9,704	2026.4.1-2029.3.31	生产用途

(2) 主要生产设备

单位：台/套、万元

设备类型	数量	原值	净值	成新率
染整设备	173	11,707.85	6,302.83	53.83%
织造设备	461	3,618.80	1,630.38	45.05%
后整理设备	115	2,689.77	1,290.31	47.97%
能源与公用设备	4	1,628.48	784.30	48.16%
经编与整经设备	15	1,433.06	325.19	22.69%
纺丝与复合设备	7	769.88	610.01	79.23%
裁缝与验布设备	278	581.99	178.09	30.60%
辅助输送系统	4	216.33	151.86	70.20%
合计	1,057	22,646.17	11,272.97	49.78%

2、主要无形资产

(1) 土地使用权

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有的土地使用权情况如下：

序号	使用权人	土地使用权证号	坐落地址	面积 (m ²)	用途	权利性质	终止日期	他项权
1	聚杰微纤	苏(2017)吴江区不动产权第9045144号	松陵镇八坼农创村13组	14,812.90	工业用地	出让	2054.9.12	抵押
2	聚杰微纤	苏(2017)吴江区不动产权第9045139号	松陵镇八坼农创村13组	9,263.90	工业用地	出让	2051.1.15	抵押
3	聚杰微纤	苏(2017)吴江区不动产权第9045339号	松陵镇八坼农创村13组	1,546.90	工业用地	出让	2052.12.11	抵押
4	聚杰微纤	苏(2017)吴江区不动产权第9045342号	松陵镇八坼农创村13组	893.00	工业用地	流转	2052.12.11	抵押
5	聚杰微纤	苏(2017)吴江区不动产权第9045301号	松陵镇农创村13组	7,919.90	工业用地	出让	2066.9.12	抵押

序号	使用权人	土地使用权证号	坐落地址	面积 (m ²)	用途	权利性质	终止日期	他项权
6	聚杰微纤	苏（2020）苏州市吴江区不动产权第 9029320 号	太湖新城松陵友谊工业区	4,758.00	工业用地	出让	2048.12.22	抵押
7	聚杰微纤	苏（2023）苏州市吴江区不动产权第 9032567 号	吴江东太湖度假区 524 国道西侧	7,455.72	工业用地	出让	2071.4.15	抵押
8	聚杰染整	苏（2019）苏州市吴江区不动产权第 9021028 号	松陵镇八坼社区友谊工业区	10,452.30	工业用地	出让	2048.12.22	抵押
9	聚杰染整	苏（2018）苏州市吴江区不动产权第 9105891 号	松陵镇友谊村 6 组	25,580.60	工业用地	出让	2055.6.8	抵押
10	安徽聚杰	皖（2025）郎溪县不动产权第 5005165 号	郎溪县十字园区经都七路东侧、经都二十路北侧	26,387.00	工业用地	出让	2075.7.2	无
11	安徽聚杰	皖（2025）郎溪县不动产权第 5005166 号	郎溪县十字园区经都七路东侧、经都二十路北侧	45,773.00	工业用地	出让	2075.7.2	无
12	安徽聚杰	皖（2021）郎溪县不动产权第 0006422-0006425 号、皖（2023）郎溪县不动产权第 0002907-0002909 号	郎溪县十字经济开发区经都十八路 09 号	60,320.00	工业用地	出让	2070.4.30	无
13	聚杰特材	苏（2026）苏州市不动产权第 5013055 号	苏州市高新区泰山路 162 号	99,740.00	工业用地	出让	2055.04.11	无

（2）专利权

1）境内专利权

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及子公司共拥有 113 项境内专利权，具体情况参见“附表一、公司及子公司拥有的境内专利权”。

2）境外专利权

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及子公司共拥有 1 项境外专利权，具体情况参见“附表二、公司及子公司拥有的境外专利权”。

（3）域名

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有 1 项使用中的域名，具体情况如下：

序号	域名	持有人	网站备案/许可证号	审核通过时间
1	jujie.com	聚杰微纤	苏 ICP 备 2021003899 号-1	2024.4.25

（4）商标

1) 境内注册商标

截至 2026 年 6 月 30 日，发行人及其子公司拥有 192 项境内注册商标，具体情况参见“附表三、公司及子公司拥有的境内注册商标”。

2) 境外注册商标

截至 2026 年 6 月 30 日，发行人及其子公司拥有 1 项境外注册商标，具体情况参见“附表四、公司及子公司拥有的境外注册商标”。

五、现有业务发展安排及未来发展战略

（一）现有业务发展安排

公司长期深耕超细纤维面料产业优质细分赛道，立足核心生产制造优势持续夯实主业根基，始终秉持“注重质量管理、强化研发创新、对标国际领先、把握时尚潮流”的核心竞争策略，以严苛品控体系筑牢产品竞争力，依托持续技术研发与工艺迭代强化自主创新能力，对标全球行业先进技术与制造标准，紧跟下游市场消费趋势与潮流变化，持续优化产品结构与供给能力。在稳固超细纤维织造主业优势的基础上，公司积极把握新材料国产替代及电子产业升级发展机遇，依托多年积累的纤维织造核心技术、工艺沉淀与产能优势，稳步向高附加值的电子布领域延伸拓展，丰富产业布局、打开成长空间，培育全新业务板块与核心增长引擎，多点发力挖掘产业价值，持续培育多元化利润增长点，助力企业实现长远高质量发展。

（二）未来发展战略

公司未来将紧跟超细纤维面料制造技术发展的步伐，着力提升研发技术实力。围绕“消费面料+工业新材料”双轮驱动战略，一方面深耕传统纺织服装等消费面料市场，夯实核心基本盘；另一方面发力工业新材料赛道，在拓展消费电子

包覆、汽车内饰、无尘制品等产业用面料的同时，着力发展高端电子布业务，抢抓人工智能、半导体等领域的市场机遇。本次募投项目之高端电子布项目符合公司业务发展目标，为拓展高附加值产品领域提供有力支撑。公司持续丰富产品矩阵，加快多元化战略转型，持续巩固行业领先优势，致力于成为世界一流的超细纤维面料及高端工业新材料生产企业。

六、公司为实现发展目标拟采取的措施

（一）市场开发

立足市场发展趋势，公司将进一步聚焦高附加值细分市场，将运动服饰、电子产品、汽车内饰等领域的高端客户作为核心拓展方向，着力提高新客户营收占比，推动客户结构向高端化、多元化转型。针对销售团队建设，将按行业领域进行精细化拆分，加大技术型销售人才的引进与培养力度，打造一支兼具行业专业知识与客户服务能力的销售队伍，确保能够精准对接客户需求，提供量身定制的一体化解决方案，提升客户合作意愿。

立足市场发展趋势，公司将进一步聚焦高附加值细分市场，依托在精密织造、纺织新材料领域积累的技术与产业优势，公司通过布局电子布生产及应用场景，使公司产品结构更加多元，可有效增强市场竞争力，同时抵御传统业务周期波动。针对销售团队建设，将按行业领域进行精细化拆分，加大技术型销售人才的引进与培养力度，打造一支兼具行业专业知识与客户服务能力的销售队伍，确保能够精准对接客户需求，提供量身定制的一体化解决方案，提升客户合作意愿。

（二）生产制造

为实现高质量发展目标，公司将整合生产、研发、品质等部门核心骨干力量，组建专项改善攻坚小组，以问题为导向，重点围绕染整工艺升级、能耗集约管控、原材料循环利用三大关键领域，开展全流程、系统性的优化攻坚工作。未来将逐步引入智能化生产管控系统及高精度质量检测设备，构建从原料进场、生产加工到成品出库的全链条数字化管控体系，通过精准调控生产参数、优化资源配置，实现单位生产成本的合理压降，同步提升生产效率与产品品质稳定性。此外，公司将建立健全激励约束机制，设立专项改善奖励基金，对成功提出创新性改善方案、为企业创造实际价值的团队及个人，给予多元化物质奖励与清晰的职业晋升

通道，持续激活企业内生发展动力。

（三）精益管理

公司将以精益管理为核心抓手，制定分阶段、可落地的精益生产实施规划，全面提升生产运营效率、产品质量管控水平与成本精细化管理能力。针对企业不同层级人员，实施分层分类精益培训：面向管理层，重点开展精益管理理念、战略规划与落地方法培训，推动精益思想融入企业发展战略；面向中层干部，侧重精益管理工具、流程优化技巧的实操培训，提升统筹协调与落地执行能力；面向基层员工，聚焦 5S 管理规范、标准化作业流程培训，规范岗位操作行为，提升岗位工作效率与质量意识。

在具体执行层面，公司将全面深化 5S 管理，制定细化到岗位的执行标准，通过每周常态化检查、月度评比复盘、季度总结优化的闭环管理模式，确保 5S 管理要求落地生根、执行到位。对生产全流程中的关键工序，全面推行标准化作业，明确操作规范、质量标准、流程节点与责任分工。设备管理方面，将以提升关键设备综合效率为核心目标，建立设备自主维护、定期巡检、故障预警与闭环维修体系，加强设备日常保养与技术升级，减少设备非计划停机时间，延长设备使用寿命，为精益生产的高效推进提供坚实的设备保障。

七、财务性投资和类金融业务情况

（一）关于财务性投资及类金融业务的认定标准和相关规定

《上市公司证券发行注册管理办法》第九条规定，“除金融类企业外，最近一期末不存在金额较大的财务性投资”；《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 61 号——上市公司向特定对象发行证券募集说明书和发行情况报告书》第八条规定，“截至最近一期末，不存在金额较大的财务性投资的基本情况”。

根据《<上市公司证券发行注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》（以下简称《证券期货法律适用意见第 18 号》），财务性投资是指：

“（一）财务性投资包括但不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融

业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资；投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。

围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，以收购或者整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的拆借资金、委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。

上市公司及其子公司参股类金融公司的，适用本条要求；经营类金融业务的不适用本条，经营类金融业务是指将类金融业务收入纳入合并报表。

基于历史原因，通过发起设立、政策性重组等形成且短期难以清退的财务性投资，不纳入财务性投资计算口径。

金额较大是指，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）。

本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入的财务性投资金额应当从本次募集资金总额中扣除。投入是指支付投资资金、披露投资意向或者签订投资协议等。

发行人应当结合前述情况，准确披露截至最近一期末不存在金额较大的财务性投资的基本情况。”

（二）最近一期末，发行人不存在持有金额较大的财务性投资的情形

截至 2026 年 6 月 30 日，公司可能与财务性投资（包括类金融业务）相关的会计报表项目如下：

单位：万元

项目	账面价值	其中认定为财务性投资的金额	占归母净资产的比例
货币资金	15,325.04	-	-
交易性金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
其他应收款	2,796.13	-	-

项目	账面价值	其中认定为财务性投资的金额	占归母净资产的比例
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	1,441.94	-	-
长期股权投资	6,614.49	-	-
其他权益工具投资	1,707.21	1,707.21	1.94%
投资性房地产	3,733.59	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-
其他非流动资产	300.00	-	-
合计	31,918.40	1,707.21	1.94%

具体情况如下：

（1）货币资金

截至报告期末，公司货币资金为 15,325.04 万元，主要为库存现金、银行存款、其他货币资金，其中其他货币资金主要为各类保证金等，均不属于财务性投资。

（2）交易性金融资产

截至报告期末，公司不存在交易性金融资产。

（3）衍生金融资产

截至报告期末，公司不存在衍生金融资产。

（4）其他应收款

截至报告期末，公司其他应收款为 2,796.13 万元，主要为支付设备供应商的保证金，不属于财务性投资。

（5）一年内到期的非流动资产

截至报告期末，公司不存在一年内到期的非流动资产。

（6）其他流动资产

截至报告期末，公司其他流动资产为 1,441.94 万元，主要为公司待抵扣增值税进项税额等，不属于财务性投资。

(7) 长期股权投资

截至报告期末，公司长期股权投资为 6,614.49 万元，具体情况如下：

序号	被投资公司	投资时间	与公司关系	报告期末账面价值(万元)	主营业务	业务相关性	是否为财务性投资
1	苏州企辉纺织有限公司	2024 年 10 月	联营企业	5,264.88	主营化纤原料、纺织机械、纺织品及服装、纺织助剂（不含危险化学品）销售	其子公司在越南设立新建染厂，从事印染业务。系公司围绕产业链上下游进行的产业投资，不属于财务性投资	否
2	江苏东科新材料有限公司	2025 年 3 月	联营企业	853.74	公司专注于产业用纺织制成品的生产、面料纺织加工及相关产品销售	与公司开展纳米纤维膜制备技术等方面的合作，系公司围绕产业链上下游进行的产业投资，不属于财务性投资	否
3	安徽聚貽科技有限公司	2025 年 4 月	联营企业	495.88	主营新材料技术研发；生物基材料技术研发；生物化工产品技术研发；生物基材料制造等	与公司开展新材料、生物基面料研发等方面的合作，系公司围绕产业链上下游进行的产业投资，不属于财务性投资	否

综上，公司持有的长期股权投资均系围绕公司主营业务和上下游产业链合作所需，注重业务协同性，不以获取投资收益为主要目的，不属于财务性投资。

(8) 其他权益工具投资

截至报告期末，公司持有其他权益工具投资 1,707.21 万元，具体情况如下：

项目	投资时间	期末余额(万元)	是否认定财务性投资
上海金浦慕和私募投资基金合伙企业（有限合伙）	2022 年 11 月	1,707.21	是

公司持有上海金浦慕和私募投资基金合伙企业（有限合伙）股权投资目的为对生命科学行业及其他行业提供资本支持和重组整合，加快相关产业与资本市场的融合，推进中国产业创新和技术进步，相应指定为以公允价值计量且变动计入其他综合收益的权益工具投资，列报为其他权益工具投资。基于谨慎性原则，认定为财务性投资。

（9）投资性房地产

截至报告期末，公司持有投资性房地产 3,733.59 万元，均为采用成本模式计量的投资性房地产，主要为公司对外出租的闲置不动产，不属于财务性投资。

（10）其他非流动金融资产

截至报告期末，公司不存在其他非流动金融资产。

（11）其他非流动资产

截至报告期末，公司其他非流动资产为 300.00 万元，主要为预付长期资产购置款，不属于财务性投资。

由上表可知，截至 2026 年 6 月 30 日，发行人持有的财务性投资（包括类金融业务）合计为 1,707.21 万元，占公司截至 2026 年 6 月末归属于母公司净资产的比例为 1.94%，不存在持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务），符合《注册办法》《证券期货法律适用意见第 18 号》的规定。

综上，发行人最近一期末不存在金额较大的财务性投资。

（三）公司不存在类金融业务

截至本募集说明书签署日，公司不存在投资开展融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款等类金融业务的情形。

（四）自本次发行相关董事会前六个月至今，公司已实施或拟实施的财务性投资的具体情况

发行人于 2026 年 5 月 8 日召开了第三届董事会第十六次会议审议通过本次发行相关议案，系本次发行董事会决议日。自本次发行董事会决议日前六个月至今至本募集说明书签署日，公司已实施或拟实施的财务性投资具体情况如下：

1、设立或投资产业基金、并购基金

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，公司不存在设立或投资产业基金、并购基金的情形。

2、拆借资金

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，公司不存在对外拆借资金的情形。

3、委托贷款

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，公司不存在对外委托贷款的情形。

4、以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资

公司不存在集团财务公司。自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，公司不存在对集团财务公司出资或增资的情形。

5、购买收益波动大且风险较高的金融产品

公司存在使用闲置自有资金进行现金管理的情形，主要购买产品为低风险、短期商业理财产品，预期收益率较低，风险评级较低，旨在不影响公司正常经营和有效控制风险的前提下，提高公司资金的使用效率，增加现金资产收益，持有期限较短，因此上述理财产品不属于收益风险波动大且风险较高的金融产品，购买前述理财产品不属于财务性投资。

6、非金融企业投资金融业务

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，公司不存在投资金融业务的情形。

7、与公司主营业务无关的股权投资

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，公司不存在与公司主营业务无关的股权投资情形。

8、投资类金融业务

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，公司不存在投资开展融资租赁、融资担保、商业保理、典当和小额贷款业务等类金融业务的情形。

9、拟实施的财务性投资

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书签署日，公司不存在拟实施财务性投资的相关安排。

综上，截至 2026 年 6 月 30 日，公司不存在金额较大的财务性投资。公司不存在类金融业务。自本次发行相关董事会前六个月至本募集说明书签署日，公司不存在已实施或拟实施的财务性投资。

八、公司最近一期业绩情况

2026 年 1-6 月，公司实现营业收入 31,678.20 万元，同比上升 3.77%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,051.06 万元，同比下降 26.03%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 3,021.92 万元，同比下降 24.95%。

发行人 2026 年 1-6 月主要经营数据及其变动情况具体如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	变动情况	
			金额	比例
营业收入	31,678.20	30,525.98	1,152.22	3.77%
营业成本	22,054.33	21,227.69	826.64	3.89%
营业利润	3,743.14	4,796.33	-1,053.19	-21.96%
利润总额	3,597.11	4,763.13	-1,166.02	-24.48%
净利润	3,181.24	4,170.89	-989.65	-23.73%
归属于母公司所有者的净利润	3,051.06	4,124.82	-1,073.76	-26.03%
非经常性损益	29.15	98.31	-69.16	-70.35%
扣除非经常性损益后的归属母公司股东净利润	3,021.92	4,026.51	-1,004.60	-24.95%

2026 年 1-6 月，公司扣除非经常性损益后的归属母公司股东净利润较上年同期减少 1,004.60 万元，同比下降 24.95%，现分析如下：

1) 营业收入小幅增长，毛利额保持稳定

2026 年 1-6 月，公司实现营业收入 31,678.20 万元，较上年同期增加 1,152.22 万元，同比增长 3.77%，公司在营业收入小幅增长的情况下，营业成本同比增长 3.89%，综合影响下公司半年度毛利额同比增长 3.50%，基本保持稳定，销售毛利率为 30.38%，同比减少 0.08%。

2) 期间费用同比增加

2026 年 1-6 月,公司期间费用的同比增加是导致公司净利润下滑的主要原因。2026 年 1-6 月,公司期间费用同比增加主要系管理费用以及财务费用的增加,其中管理费用同比增加 450.40 万元,主要系职工工资薪金支出上涨;财务费用同比增加 401.25 万元,主要系利息收入下降以及汇兑损益增加。期间费用增加 979.92 万元导致公司扣除非经常性损益后的归属母公司股东净利润减少。

3) 投资收益同比减少

2026 年 1-6 月,公司确认的投资收益为 44.67 万元,同比下降 82.83%,主要系投资的联营企业利润波动影响所致。投资收益下降 215.50 万元导致公司扣除非经常性损益后的归属母公司股东净利润减少。

4) 信用减值损失同比增加

2026 年 1-6 月,公司信用减值损失为 440.89 万元,较上年同期增加 54.14%,主要系应收账款及其他应收款余额增加所致。信用减值损失增加 154.86 万元导致公司扣除非经常性损益后的归属母公司股东净利润减少。

综上,2026 年 1-6 月,公司扣除非经常性损益后的归属母公司股东净利润同比下降 24.95%。主要系公司本期期间费用增加、信用减值损失增加,同时联营企业利润波动导致投资收益减少所致。公司营业收入同比小幅增长,毛利额整体保持平稳,公司盈利能力不存在重大不利变化。随着下游市场需求的回暖,发行人采取积极的市场拓展策略、持续创新产品、加强成本费用管控等措施不会形成短期内不可逆转的下滑,不会对公司的持续经营能力产生重大不利影响。

(2) 最近一期业绩变动与同行业可比公司的对比情况

公司最近一期业绩同比变动与同行业可比上市公司经营业绩对比情况如下:

单位: 万元

证券代码	证券名称	归属于上市公司股东的净利润			扣非后归属于上市公司股东的净利润		
		2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	变动率	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	变动率
603558.SH	健盛集团	17,467.08	14,173.91	23.23%	16,154.63	13,626.97	18.55%

002486.SZ	嘉麟杰	1,765.73	2,974.89	-40.65%	1,844.20	2,867.41	-35.68%
603055.SH	台华新材	38,353.02	32,512.24	17.96%	35,571.88	20,527.00	73.29%
002144.SZ	宏达高科	2,352.49	4,095.76	-42.56%	1,678.69	3,369.02	-50.17%
603073.SH	彩蝶实业	2,545.02	4,513.26	-43.61%	2,470.37	4,567.61	-45.92%
平均值		12,496.67	11,654.01	-17.12%	11,543.95	8,991.60	-7.99%

如上表所示，2026 年 1-6 月，受外部经济环境、行业变化以及下游整体消费趋势等因素影响，同行业可比上市公司业绩表现有所分化，除健盛集团、台华新材外，其余公司归属于母公司股东的净利润均出现不同程度下滑。公司 2026 年 1-6 月营业收入同比小幅增长，毛利额整体保持平稳，净利润下滑主要系本期期间费用增加、信用减值损失增加，同时联营企业利润波动导致投资收益减少所致。因此公司 2026 年 1-6 月利润指标同比下滑，与同行业主要上市公司经营业绩变动趋势不存在显著差异。

（3）相关不利影响是否持续、是否将形成短期内不可逆转的下滑

公司超细纤维制品下游主要包括消费和工业两大领域。公司消费用超细纤维制品的经营业绩与国家宏观经济形势、国际贸易环境及家纺服装产业景气度高度关联，未来将持续面临宏观经济波动、终端消费需求变化及原材料价格起伏等多重因素的影响，经营业绩存在一定波动；同时公司工业用超细纤维制品广泛应用于消费电子包覆面料、汽车内饰面料和半导体和显示面板无尘洁净制品等领域，报告期内工业用超细纤维制品收入整体呈现上升趋势，此外公司玻纤布业务受益于下游景气度影响持续贡献。综上，上述相关不利影响不具有可持续性，不会形成短期内不可逆转的下滑。

九、未决诉讼、仲裁和行政处罚情况

（一）未决诉讼、仲裁情况

截至 2026 年 6 月 30 日，发行人及其子公司不存在可能影响本次发行的尚未了结的重大诉讼、仲裁案件。

（二）行政处罚情况

报告期内，公司及其子公司不存在与生产经营相关的重大违法违规行为或严重损害投资者合法权益、社会公共利益的行为，亦不存在因生产经营方面重大违

法违规行为而受到重大行政处罚的情况。

报告期内，子公司安徽聚杰存在受到环保处罚的情况：2023 年，因安徽聚杰 2023 年 8 月 28 日排放废水累计流量为 2,988.474m³，28 日氨氮日均值为 29.015mg/L，超过规定限值 20mg/L 的 0.45 倍，被宣城市郎溪县生态环境分局出具《行政处罚决定书》（皖宣环（郎）罚〔2023〕18 号），予以罚款 35 万元。

根据《水污染防治法》第八十三条的规定，“违反本法规定，有下列行为之一的，由县级以上人民政府环境保护主管部门责令改正或者责令限制生产、停产整治，并处十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，报经有批准权的人民政府批准，责令停业、关闭：

（一）未依法取得排污许可证排放水污染物的；

（二）超过水污染物排放标准或者超过重点水污染物排放总量控制指标排放水污染物的；

（三）利用渗井、渗坑、裂隙、溶洞，私设暗管，篡改、伪造监测数据，或者不正常运行水污染防治设施等逃避监管的方式排放水污染物的；

（四）未按照规定进行预处理，向污水集中处理设施排放不符合处理工艺要求的工业废水的。”

安徽聚杰受到的上述行政处罚不属于针对情节严重的违法违规行为进行的行政处罚，未造成严重不利后果或其他重大影响。2026 年 6 月 2 日，宣城市郎溪县生态环境分局出具《证明》，确认安徽聚杰的行为不属于《生态环境行政处罚办法》第五十二条规定的情节严重或者重大违法行为给予行政处罚的案件。因此，安徽聚杰受到的行政处罚系一般违法行为，不属于情节严重的情形。此外，安徽聚杰已进行积极整改，并使废水排放达标。同时，公司将不断学习环境保护相关法律法规，避免此类违法行为的出现。

（三）安全生产和环境保护情况

公司的主要产品超细纤维制品、玻璃纤维布等产品均不属于《环境保护综合名录（2021 年版）》中的高污染、高环境风险产品。

1、安全生产情况

公司认真贯彻执行国家各项安全生产法律法规政策，制定了完善的安全生产内部控制制度并严格执行。报告期内，公司未因违反相关法律法规而受到安全生产主管部门的处罚，无重大安全生产事故，符合国家关于安全生产的要求。

2、环境保护情况

报告期内，公司严格按照相关环保法律法规、国家和行业标准的要求进行生产经营，未发生过重大环保事故。

报告期内，子公司安徽聚杰存在受到环保处罚的情况，详见本募集说明书“第二节、九、未决诉讼、仲裁和行政处罚情况”之“（二）行政处罚情况”。

十、报告期内交易所对发行人年度报告的问询情况

报告期内，公司不存在收到深圳证券交易所下发年报问询函的情况。2026年7月1日，深圳证券交易所出具了《关于对江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司2025年年报的问询函》（创业板年报问询函（2026）第757号），公司已就问询事项进行了逐项落实，并完成了对前述年度报告问询函的回复。除上述问询函外，公司不存在其他深圳证券交易所下达年度报告问询的情形，不存在年报多次问询事项。

第三节 本次证券发行概要

一、本次发行的背景和目的

（一）本次发行的背景

1、顺应国家政策支持，引领行业高端化转型

新材料产业是国民经济的重要基础产业、战略新兴产业，是关乎高端制造升级、产业链供应安全的重要领域。当前，纤维材料行业普通中低端面料供给过剩，高端工业面料、电子级纤维材料等高端产品供给不足，供需结构失衡是影响行业发展质量和效益的主要矛盾。国家及相关部门出台多项政策，积极推动纤维新材料行业向高端化、智能化、绿色化转型，助力行业突破高端产品技术瓶颈，实现高质量发展。

国家自“十四五”以来，《产业结构调整指导目录（2024年本）》《“十四五”原材料工业发展规划》等一系列产业政策密集出台，规划将高性能纤维及复合材料纳入新材料重点发展方向，鼓励突破高端纤维制备、复合功能化等关键技术，推动新材料在新能源汽车、电子信息、高端制造等领域的国产化替代，提升产业链自主可控水平。在此政策东风下，我国复合材料纤维产业迎来高质量发展的战略机遇期，市场对高性能、绿色化纤维制品的需求持续攀升。产品应用全面拓展至消费电子、高频通讯、人工智能、航空航天等战略新兴领域，行业整体正加速从规模扩张向价值创造、高端引领转型。

国家及相关部门出台的一系列政策，为纤维材料行业及公司的高质量发展营造了良好的政策环境，提供了充足的制度保障。

2、技术升级与需求扩容双轮驱动，PCB及上游材料行业迎来发展新机遇

新一代信息技术革命正深刻重构全球产业生态，人工智能、高速通信、先进封装等数字经济核心领域加速迈入高质量发展阶段。麦肯锡研究数据显示，到2030年，全球数据中心算力需求将达到当前水平的三倍，人工智能基础设施投入规模预计突破6.70万亿美元，其中约七成增量来源于人工智能领域。伴随AI技术的快速迭代与规模化应用落地，全球AI算力需求呈现指数级增长态势，作为算力核心载体的AI服务器迎来前所未有的战略性发展机遇。AI服务器需承担大规模数

据处理、复杂模型推理等高强度运算任务，对设备的性能、运行效率及稳定性提出了极高要求。PCB板作为承载处理器、内存、网络接口等关键元器件的核心载体，是保障AI服务器数据与信号高效传输的基础，其信号传输损耗、传输速率等核心性能指标的重要性日益凸显，直接推动市场对高性能PCB的需求持续升级。

高性能电子布作为PCB板的核心上游材料，以优质玻纤纱或石英纱为原料，通过特殊织造工艺加工而成，具备介电常数低、介电损耗小、热膨胀系数低等突出优势。凭借提升数据传输速率、降低信号传输损耗、增强传输稳定性的核心价值，高性能电子布已成为高端PCB与芯片封装基板的核心基材，在AI产业高质量发展进程中发挥着不可替代的关键支撑作用，这直接拉动了对上游高端电子布的强劲需求。在此产业趋势下，高性能电子布供给端呈现持续紧缺。目前高端市场主要由日东纺等海外巨头主导，但其产能短期内增长有限，需求的快速扩张为国内企业带来了历史性机遇，国产替代空间较大。

3、终端需求持续升级，依托技术同源，战略延伸至高端复合材料

公司自设立以来，专注于超细复合纤维面料及制成品的研发、生产、销售业务，系国内最早从事超细复合纤维材料加工、应用的企业之一。经过多年发展，公司已掌握超细纤维纺丝、精密织造及表面处理工艺等核心技术。同时，公司积极响应政策引导方向，确立了从超细复合纤维材料加工制造向高端产业复合纤维材料加工制造行业协同跃升的战略规划。2026年2月，公司全资子公司聚杰特材完成对安徽省根银科技有限公司投资的登记变更手续，持股占比80%。公司本次收购的主要目的系基于战略规划，依托根银科技在高性能纤维及复合材料的业务基础与工艺优化能力，将公司在纤维改性、纤维纺丝、精密织造及表面处理工艺等方面积累的深厚技术底蕴与产业化经验实现复用，利用技术同源性实现产业延伸和协同整合，丰富公司新材料业务矩阵，推动公司向高端产业复合材料领域发展，为公司长期高质量发展注入强劲动能。

（二）本次发行的目的

1、紧抓市场机遇，提升公司综合竞争力

AI与高频通信技术的快速发展，带动AI服务器、高速通信网络等新基建持续推进，催生了对多层PCB、高频高速覆铜板及高性能电子布的旺盛需求，高端电

子布已成为行业重要发展方向。公司作为超细复合纤维材料领域的领军企业，在纤维开纤、精密织造等工艺上达到国际领先水平，现有业务与电子布具备技术同源性与业务协同性。依托在上述领域积累的技术与产业优势，公司通过本次募投项目进一步扩大电子布业务规模，推动业务从超细复合纤维材料向高端产业复合材料领域延伸。通过布局电子布生产及应用场景，公司产品结构更加多元，可有效增强市场竞争力，同时抵御传统业务周期波动。本次布局精准契合AI、5G/6G等新兴产业发展趋势，紧抓国产替代关键窗口期，持续提升高端产品供给能力与盈利水平，强化技术壁垒与核心竞争力，实现战略布局与商业价值的双重跃升。

2、优化资产负债结构，增强公司资本实力

公司通过多年经营积累已持续稳定发展，但现有资本规模和结构难以满足公司长远发展需求。本次募集资金到位后，公司资产总额与净资产将增加，资产负债率有所降低，有利于优化公司的资产负债结构，增强公司综合竞争力，增强持续盈利能力和抗风险能力，为公司长期可持续发展奠定坚实基础。

同时，公司将充分借助本次向特定对象发行股票后资本实力提升的有利条件，进一步优化产品线，贴合市场发展趋势，全面提升公司产品和服务的市场竞争力，增强公司资本实力。

二、发行对象及其与发行人的关系

本次发行对象尚未确定，最终发行对象在公司取得中国证监会关于本次向特定对象发行A股股票同意注册的决定后，由董事会在股东大会的授权范围内，按照相关法律、行政法规、部门规章及规范性文件的规定，根据询价结果与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。若国家法律、法规对向特定对象发行A股股票的发行对象有新的规定，公司将按新的规定进行调整。目前本次发行尚无确定的发行对象，因而无法确定发行对象与公司的关系。

三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期

（一）本次发行证券的价格或定价方式

本次发行的定价基准日为发行期首日。发行价格为不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的80%，且不得低于每股面值。定价基准日前二十个

交易日股票交易均价=定价基准日前二十个交易日股票交易总额÷定价基准日前二十个交易日股票交易总量。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派发现金股利、送红股、资本公积转增股本等除权、除息事项，本次发行底价将按以下办法作相应调整。调整公式为：

派发现金股利： $P_1 = P_0 - D$

送股或转增股本： $P_1 = P_0 / (1 + n)$

两项同时进行： $P_1 = (P_0 - D) / (1 + n)$

其中， P_0 为调整前发行底价， D 为每股派发现金股利， n 为每股送股或转增股本数， P_1 为调整后发行底价。

本次发行的最终发行价格将在公司本次发行申请获得深圳证券交易所审核通过并获得中国证监会作出的同意注册的决定后，由公司董事会根据股东大会的授权，与保荐机构（主承销商）按照相关法律、行政法规、规章和规范性文件的规定，根据投资者申购报价情况协商确定。

（二）本次发行证券的发行数量

本次向特定对象发行的股票数量按照募集资金总额除以发行价格确定，且不超过本次发行前公司总股本的30%。最终发行数量将在本次发行经深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册后，由公司董事会根据股东大会的授权及发行时的实际情况，与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。若本次发行的股份总数因监管政策变化或根据发行审批文件的要求予以调整的，则本次发行的股票数量届时将相应调整。

在本次发行董事会决议公告日（即第三届董事会第十六次会议决议公告日）至发行日期间，若公司发生送红股、资本公积转增股本、股权激励、股票回购注销等事项引起公司股份变动，本次向特定对象发行股份数量的上限将根据中国证监会相关规定进行相应调整。

（三）本次发行证券的限售期

本次向特定对象发行A股股票发行对象认购的股份自发行结束之日起6个月内不得上市交易。本次向特定对象发行A股股票结束后，由于公司送红股、资本公积转增股本等原因增加的公司股份，亦应遵守上述限售期安排，限售期结束后按中国证监会及深圳证券交易所等监管部门的相关规定执行。

四、募集资金投向及投向

公司为把握人工智能及其相关产业需求爆发的市场机遇，提升电子布的生产能力，增强公司综合竞争力和盈利能力，同时有效改善公司资本结构，增强抵御风险的能力，拟向特定对象发行A股股票募集资金总额不超过110,000.00万元（含本数），扣除发行费用后净额拟用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	预计投资总额	拟使用募集资金
1	高端电子布建设项目	123,173.16	110,000.00

在本次发行募集资金到位前，公司可根据募集资金投资项目的实际情况，以自有或自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法律、法规规定的程序予以置换。如扣除发行费用后实际募集资金净额低于拟使用募集资金金额，公司将通过自有资金、银行贷款或其他途径解决。

五、本次发行是否构成关联交易

截至本募集说明书签署日，本次发行尚未确定发行对象，因而无法确定本次发行是否构成关联交易，最终是否存在因关联方认购公司本次向特定对象发行A股股票构成关联交易的情形，将在发行结束后公告的发行情况报告书中予以披露。

六、本次发行是否将导致公司控制权发生变化

截至本募集说明书签署日，苏州市聚杰投资有限公司直接持有公司75,681,850股股份，持股比例为50.72%，系公司控股股东，公司实际控制人为陆玉珍、仲鸿天、仲湘聚。本次发行完成后，苏州市聚杰投资有限公司仍为公司控股股东，陆玉珍、仲鸿天、仲湘聚仍为公司实际控制人，本次发行不会导致公司控制权发生变化。

七、本次发行的审批程序

本次向特定对象发行的方案及相关事项已经由 2026 年 5 月 8 日召开的公司第三届董事会第十六次会议、2026 年 5 月 26 日召开的 2026 年第一次临时股东会审议通过。尚需履行以下审批程序：

- 1、本次向特定对象发行尚待深圳证券交易所审核通过；
- 2、本次向特定对象发行尚待中国证监会同意注册。

第四节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

一、本次募集资金的使用计划

公司为把握人工智能及其相关产业需求爆发的市场机遇，提升电子布的生产能力，增强公司综合竞争力和盈利能力，同时有效改善公司资本结构，增强抵御风险的能力，拟向特定对象发行A股股票募集资金总额不超过110,000.00万元（含本数），扣除发行费用后净额拟用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	预计投资总额	拟使用募集资金
1	高端电子布建设项目	123,173.16	110,000.00

在本次发行募集资金到位前，公司可根据募集资金投资项目的实际情况，以自有或自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法律、法规规定的程序予以置换。如扣除发行费用后实际募集资金净额低于拟使用募集资金金额，公司将通过自有资金、银行贷款或其他途径解决。

二、本次募集资金使用的必要性与可行性分析

（一）项目实施的必要性

1、把握市场发展机遇，布局高端电子布方向

当前，全球电子布行业正处于结构性升级的关键节点，AI 算力、5G/6G 通信、数据中心交换机、汽车电子等下游应用的爆发式增长，推动高端电子布市场进入高景气周期，同时日本日东纺等海外企业长期垄断高端供应、国产化率低、供给缺口持续扩大等现实因素，共同构成了一个时间窗口明确、需求确定性高、竞争格局尚未固化的战略机遇期。公司敏锐洞察市场变化，抓住当前“供给缺口+国产替代”双重红利叠加的关键窗口，实现在高端电子布领域的抢先卡位。通过本项目的实施，公司将有计划、分步骤地推动高端电子布量产，助力公司实现产业延伸和协同整合，优化整体业务结构，进一步增强公司盈利水平与可持续发展能力。

2、补齐规模化产能短板，提升高端制造能力水平

长期以来，全球高端电子布市场份额仍由少数海外企业占据，国内企业在超薄布、低膨胀系数电子布等高端领域始终难以形成规模化、稳定化的生产能力。公司依托根银科技在高性能纤维及复合材料的业务基础与工艺优化能力，将公司在纤维制备、精密织造及后处理工艺等方面积累的深厚技术底蕴与产业化经验实现复用。但由于目前公司产线设备规模有限，亟需通过专业化基地建设补齐规模化产能短板，更新先进的织造设备，以建立起对标一流的高端电子布制造体系，才能实现订单的稳定交付，满足下游产业批量采购需求。

3、丰富自身产品矩阵，提升公司核心竞争力

在当前全球电子产业向高端化、智能化转型的关键时期，企业之间的竞争已不再是单一产品的比拼，而是产品矩阵、技术储备与供应链协同能力的综合较量。公司通过收购根银科技，已具备电子布的规模化生产能力，实现了从“0 到 1”的突破。然而，普通电子布市场竞争激烈，为摆脱同质化竞争，顺应下游市场需求，本项目重点切入高端电子布高壁垒领域，在现有产品与产能基础上进一步拓展升级，引进先进的制造设备，优化全流程生产。公司将利用在超细纤维领域积累的精密织造、张力控制和表面处理经验，反哺电子布生产，打造技术领先、品控稳定的规模化高端电子布产线，进一步完善公司在高性能材料、新型材料应用领域的产业链布局，从而提升公司高端电子布供应能力和核心竞争力。

（二）项目实施的可行性

1、技术底蕴深厚，具备高度技术同源性

公司作为深耕超细纤维纺织领域多年的上市公司，长期聚焦超细复合纤维面料及制成品领域，在精密织造、张力控制、表面处理、纤维加工等核心工艺上积累了深厚的技术储备和丰富的产业化经验，电子布作为高端电子材料的核心基材，与公司现有业务存在高度的技术同源性业务协同性，可实现技术迁移与协同创新。同时，随着与根银科技的整合完成，公司在电子布生产领域具备一批经验丰富的专业人才，公司已形成了传统纺织技术人才与电子材料专业人才相互融合、互为补充的技术团队架构。叠加公司多年积累的供应链管理能力和精益生产经验，也为高端电子布项目实现快速达产提供了扎实的管理基础，使公司具备了高端电子布生产的完整能力闭环。

2、客户基础扎实，市场导入路径清晰

本项目在市场准入和客户拓展方面具备明确的基础和可行的路径，公司在工业面料领域已积累了丰富的下游客户资源，涵盖汽车、电子、显示面板及半导体等多个高端领域，通过多年的市场深耕，公司建立了完善的市场渠道与品牌影响力。同时，公司通过收购根银科技，承接了其原有的玻璃纤维布客户资源和销售渠道。在此基础上，公司已制定了清晰的客户开发计划，正积极向高端覆铜板客户群体延伸拓展。此外，公司将根据不同客户的具体需求，提供高端电子布的多层次产品组合，满足客户不同应用场景的采购需求，从而在项目达产后实现快速放量、稳定出货，确保产能利用率维持在较高水平。

3、募集资金管理与运用相关的内控制度完善

公司依据监管部门关于上市公司规范运作的有关规定，建立了规范的公司治理体系，健全了各项规章制度和内控制度，并在日常生产经营过程中不断地改进和完善。公司已根据相关规定制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的存储、审批、使用、管理与监督做出了明确的规定。本次募集资金到位后，公司将严格遵守募集资金使用有关要求，确保本次募集资金的存放、使用和管理符合规范。

三、本次募集资金投资项目的具体情况

（一）项目基本情况

项目名称：高端电子布建设项目

实施主体：苏州市聚杰特种材料有限公司

建设地点：苏州市高新区

建设内容：本项目总投资额为 123,173.16 万元，拟使用募集资金 110,000.00 万元，旨在通过土地厂房购置及改造、设备和配套设施购置，建设形成高端电子布生产项目。

（二）项目投资概况及拟使用募集资金情况

本项目总投资额为 123,173.16 万元，拟使用募集资金 110,000.00 万元，具体情况如下表所示：

单位：万元

序号	具体项目	投资金额	是否为资本性支出	拟使用募集资金金额
1	工程建设费	107,867.01	是	103,000.00
1.1	土建工程	32,049.80	是	30,000.00
1.2	设备及软件购置费	75,817.21	是	73,000.00
2	工程建设其他费用	942.58	否	-
3	基本预备费	5,607.38	否	-
4	铺底流动资金	8,756.20	否	7,000.00
项目总投资		123,173.16	-	110,000.00

（三）投资金额测算依据和测算过程

1、土建工程

本项目土建工程款项主要用于购置募投用地、装修改造厂房、新建厂房等，建设投资合计 32,049.80 万元。

本项目建设投资的具体测算过程为：针对购置土地及厂房部分，测算根据公司签署的厂房及土地使用权转让协议价格测算。针对拟新建部分厂房及建筑物，测算根据公司历史建设经验、募投项目产能规划、现有厂房情况估算本项目建筑物施工面积；根据对第三方工程施工公司初步询价或公开市场价格查询结果，估算建设投资的每平方米装修施工单价，进而测算本项目建设投资金额。

2、设备及软件购置费

本项目购置的设备主要包括整浆机、并经机、喷气织机、裁边机、后处理设备 etc 生产加工设备以及机电工程、变电站、冷却设备等生产辅助设备。本项目设备投资的具体测算过程为：根据下游客户实际需求、募投项目生产工艺、产能规划等，估算设备实际需求类型及数量，并确定核心设备的品牌范围，并根据设备供应商初步报价以及同行业公司采购的市场价格情况，进而测算本项目设备投资金额。

3、工程建设及其他费用及基本预备费

本项目的工程建设及其他费用按照预计的工程费用（即新建厂房费用和设备购置费用合计）的一定比例进行估算。基本预备费按照工程建设费用总额的一定比例进行估算。此部分费用全部由公司自有资金支付。

4、铺底流动资金

铺底流动资金是投产初期为保证项目有序实施所必需的流动资金。本项目所需铺底流动资金合计为 8,756.20 万元，其中 7,000 万元由募集资金投入。

本项目铺底流动资金的具体测算过程为：根据各年度预计营业收入及各项资产、负债的营收占比情况，预测各项流动资产、流动负债规模，从而计算得到本项目各年度所需的流动资金缺口，基于该缺口确定铺底流动资金需求。

（四）项目建设进度安排

本项目涉及前期准备、厂房施工、设备安装、人员招聘、竣工验收及试运营等。其中厂房装修施工部分建设及竣工验收周期为 12 个月。项目从前期准备到完成试运营 18 个月，具体安排如下：

序号	内容	T+1				T+2	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
1	项目前期准备						
2	厂房装修施工						
3	设备采购、安装及调试						
4	人员招聘与培训						
5	竣工验收						
6	试运营						

（五）项目经济效益分析

本项目预计税后财务内部收益率为 18.80%，税后静态投资回收期为 6.76 年（含建设期），具有良好的经济效益，具体测算过程如下：

1、营业收入

在营业收入测算中，公司按照新增产能及产品的预计价格进行计算，其中产品的预计价格考虑了公司产品当前市场价格、配套客户、公司产销量规划及未来行业发展竞争状况，以谨慎性为原则进行估计。

本项目相关产品市场前景广阔，公司已具备市场、人员、技术方面的储备，本项目产能消化具有可行性，详见募集说明书“第四节”之“二、本次募集资金使用的必要性与可行性分析”。

2、成本费用

根据公司生产经营经验，本项目成本费用主要包含营业成本、销售税金及附加、销售费用、管理费用、研发费用、所得税等，本项目的成本费用测算情况如下：

①营业成本

本项目营业成本主要包括外购原材料、生产人员人工支出、能源成本、辅材成本及折旧摊销等。其中：（1）外购原材料成本主要根据产品生产工艺估计产品所需消耗的各类原材料用量，结合预估采购单价测算得出；（2）人工成本根据项目所需员工数量和相应岗位工资水平计算得出；（3）能源及辅料成本主要通过单位耗用量及产量测算得出；（4）折旧及摊销包括生产设备固定资产折旧等。

②税费测算

本项目产品增值税 13%，税金及附加主要包括城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加等，系根据目前实际税率测算（即城市维护建设税率 7%，教育费附加 3%，地方教育费附加 2%），企业所得税按照 25%计算。

③期间费用

本项目期间费用主要包括销售费用、管理费用和研发费用，不涉及借款导致的财务费用。发行人参考报告期内相关费用率水平并审慎评估本项目所处行业特点预计运行所需投入情况测算。

3、内部收益率测算

本项目预测现金流入主要系运营期各期营业收入，以及预测运营期结束后回收固定资产余值及回收流动资金；现金流出主要包括固定资产投资（含建设投资、设备投资）、流动资金投入、付现成本（剔除折旧及摊销）、税金及附加、所得税。

经测算，本项目税后静态投资回收期 6.76 年（含建设期），税后内部收益率 18.80%，具有良好的经济效益。

4、效益测算的合理性

高端电子布系公司基于现有超细复合纤维织造技术产业延伸和协同整合，并依托控股子公司根银科技工业布、电子布产品量产能力与经验所拓展的高性能、高规格新产品。经公司管理层审慎调研和分析测算，认为目前全球电子布行业正处于结构性升级的关键节点，AI 算力、5G/6G 通信、数据中心交换机、汽车电子等下游应用的爆发式增长，推动高端电子布市场进入高景气周期，同时日本日东纺等海外企业长期垄断高端供应、国产化率低、供给缺口持续扩大等现实因素，共同构成了一个时间窗口明确、需求确定性高、竞争格局尚未固化的战略机遇期，因此本项目具有较好的效益。

经对比，本次募投项目效益测算具有合理性和谨慎性，具体情况如下：

公司名称	项目名称	投资回收期（年）	内部收益率
宏和科技	高性能玻纤纱产线建设项目	8.26	14.40%
菲利华	石英电子纱智能制造（一期）建设项目	5.93	20.72%
国际复材	高性能电子级玻璃纤维产品改造升级技术改造项目	4.99	23.82%
中材科技	年产 3,500 万米低介电纤维布项目	6.47	17.74%
	年产 2,400 万米超低损耗低介电纤维布项目	5.94	23.53%
行业平均值		6.32	20.04%
本公司	高端电子布建设项目	6.76	18.80%

数据来源：上市公司公开披露材料

由上表可知，公司本次募投项目投资回收期、内部收益率与同行业上市公司类似项目具有可比性，位于合理区间内。

（六）项目用地、项目备案和环评情况

本项目由聚杰微纤全资子公司聚杰特材实施，项目用地位于江苏省苏州高新区泰山路 162 号。

截至本募集说明书出具日，公司已签署工业厂房及土地使用权转让协议，完成不动产过户并取得不动产权证书，本项目已取得《江苏省投资项目备案证》[苏高新项备〔2026〕379 号]，并已取得《关于对苏州市聚杰特种材料有限公司高端电子布建设项目环境影响报告表的批复》（苏高新管环审[2026]119 号），本次募投项目备案、环评批复均已取得。

四、本次募投项目与公司既有业务、前次募投项目的联系和区别

（一）本次募投项目与公司既有业务的联系和区别

1、公司既有业务发展情况及本次发行募集资金投向与主业的关系

公司自设立以来持续专注于超细纤维面料及制成品的研发、生产、销售，主要涵盖消费用超细纤维制品、工业用超细纤维制品，近年来公司积极推动超细纤维产品从基础服装家纺等消费场景向工业领域延伸，成功拓展汽车内饰面料、消费电子包覆面料及显示面板与半导体无尘洁净制品等工业材料市场并实现规模化销售。工业纤维材料业务已成为公司重要的增长极。2026 年 2 月，公司经过前期产业基本面调研和内部工艺技术研判后，完成对玻璃纤维布生产企业根银科技的收购，根银科技主营工业级玻纤布及电子级玻纤布产品，公司进一步将工业纤维材料业务拓展至高端复合纤维材料领域。

本次募集资金投资项目主要用于发展高端电子布业务，电子布作为高端电子材料的核心基材，与公司现有业务存在高度的技术同源性与业务协同性。生产环节和核心工序方面，电子布的核心生产环节涵盖纱线制备、经纱准备、精密织造、表面处理等的完整纺织主线，与公司现有超细复合纤维面料的生产工序、核心技术高度契合，核心工序中主要设备的类型、结构、控制原理趋同。公司在超细纤维领域积累的纤维改性、纤维纺丝、精密织造、品质管控等经验，可直接迁移至电子布的研发与生产中，有助于降低业务拓展的技术门槛与研发成本。

在场景适配方面，电子布主要作为覆铜板和芯片封装基板的“骨架”，用于制造高速高频 PCB 和 IC 载板，并最终应用在消费电子、新能源汽车、高速通信及 AI 服务器等领域，公司现有消费电子、汽车及半导体的下游客户均属于行业内头部企业。当前 PCB 产业链正经历“高端紧缺+AI 挤占通用产能”的结构性供应矛盾。上游电子布的巨大缺口沿产业链向下传导，导致消费电子、汽车电子等领域深陷 PCB 来料紧张、成本攀升或交期拉长的困境。这一供需错配重塑了供应链各方诉求：一方面，下游消费电子、汽车电子客户为保障交付安全，保障供应链稳定性的诉求日益强烈，另一方面，CCL/PCB 厂商为填补交付缺口，也有强烈意愿寻求电子布货源以解决自身扩产瓶颈，多方诉求共同打造了公司切入现有客户供应链的战略契机。此外，公司多年服务国内外头部客户，是公司品牌

实力、工艺与质量体系能力的有力背书，体现公司在制程控制、良率管理、交付响应上通过了高标准审验。未来公司能够在根银科技已有玻纤布客户的基础上，实现客户验证经验、产品质量管控能力的协同复用，形成“工业面料—电子布”的业务延伸闭环，进一步完善公司在高端材料领域的布局。

综上，公司本次募集资金投资项目与公司现有业务存在技术同源性，在生产环节和核心工序、场景适配上具有协同性。

公司本次发行募集资金投向围绕公司现有业务在其他应用领域的拓展，是公司顺应产业发展趋势、响应下游客户旺盛需求而做出的重要布局，有利于公司扩大业务规模、提升研发实力、补齐产品品类、增强抗风险能力。本次发行募集资金投向与主业的关系如下：

项目	高端电子布建设项目
1、是否属于对现有业务（包括产品、服务、技术等，下同）的扩产	否
2、是否属于对现有业务的升级	是，公司主营业务为超细复合纤维产品的织造及加工处理，本次高端电子布建设项目系在现有工业纤维材料业务的延伸，同时依托公司控股子公司根银科技已量产的工业级玻纤布和电子级玻纤布产品，本次募投旨在升级电子布产线的生产环境及生产设备，提升公司在无碱 E 玻纤电子布、低热膨胀系数电子布、石英纤维布等高端电子布的生产能力
3、是否属于基于现有业务在其他应用领域的拓展	是，电子布织造是公司基于现有超细纤维精密织造技术在电子基材织造领域的自然延伸，在核心生产环节、生产工序高度同源，主要设备的类型、结构、控制原理趋同
4、是否属于对产业链上下游的（横向/纵向）延伸	否
5、是否属于跨主业投资	否
6、其他	否

2、募集资金用于拓展新产品的说明

本次募集资金投向中，“高端电子布建设项目”系公司基于现有业务所拓展的建设项目。

（1）公司对现有产品进行升级的背景

在 AI 算力、高速通信等领域需求放量之前，高端电子级玻纤布需求较少且相对稳定，玻纤布的市场需求主要集中在工业级应用上，对玻纤布性能、生产设

备精度、环境洁净度等要求相对较低，公司控股子公司根银科技长期深耕玻纤布的生产及研发，并积累了工业级和电子级玻纤布客户。

但随着 AI 算力、5G/6G 通信、数据中心交换机、汽车电子等下游应用的爆发式增长，全球市场对高性能电子材料的需求急剧增加，电子布作为覆铜板和 PCB 的核心基材，被誉为电子产业的“隐形骨架”，高端电子布市场由此进入高景气周期，其市场需求也随之持续爆发并呈现长期紧缺状态。同时日本日东纺等海外企业长期垄断高端供应、国产化率低、供给缺口持续扩大等现实因素，共同构成了一个时间窗口明确、需求确定性高、竞争格局尚未固化的战略机遇期。公司敏锐洞察市场变化，预计现有的厚、薄型电子布产品无法长期保持市场竞争力。因此公司希望通过本项目的实施，建设高标准厂房并更新先进生产线设备，推动产品线从现有的超细纤维制品、工业级玻纤布以及厚、薄型电子布产品向高端电子布产品拓展升级，进一步丰富公司的电子布产品矩阵，以抓住当前“供给缺口+国产替代”双重红利叠加的关键窗口，助力公司实现产业延伸和协同整合。

（2）公司织造技术底蕴深厚，具备高度技术同源性

公司长期聚焦超细复合纤维制品领域，近年来，公司不断突破现有业务的下游应用领域场景，逐步向消费类电子、汽车内饰、显示面板和半导体清洁等工业纤维材料市场拓展，目前已实现消费电子产品及汽车内饰超细纤维面料、显示面板及半导体领域无尘洁净面料等产品的规模化销售，工业纤维材料业务已成为公司重要的增长极。2026 年 2 月，公司经过前期产业基本面调研和内部工艺技术研发后，完成对玻璃纤维布企业根银科技的收购，进一步将工业纤维材料业务拓展至玻璃纤维材料领域。

本次募集资金投资项目主要用于发展电子布业务，电子布作为高端电子材料的核心基材，与公司现有业务存在高度的技术同源性 with 业务协同性。从业务关联来看，电子布的核心生产环节涵盖纤维成型、纱线制备、经纱准备（整经/浆纱）、织造、坯布后处理等的完整纺织主线，与公司现有超细复合纤维面料的生产工艺、核心技术高度契合，核心工序的主要设备类型、结构、控制原理趋同。公司在超细纤维领域积累的精密织造、纤维改性、品质管控等经验，可直接迁移至电子布的研发与生产中，有助于降低业务拓展的技术门槛与研发成本，保障本次募投项目的顺利实施。

（3）公司具备开展本项目所需的人员、技术、市场等方面资源

本次募集资金投资项目均经过了详细的论证。公司在人员、技术、市场等方面都进行了充分的准备，公司具备募集资金投资项目的综合执行能力。

在人员储备方面，目前公司拥有一支 148 人的技术及研发团队，核心成员均具备多年纺织新材料领域从业经验，熟悉纤维材料的研发逻辑与生产工艺。与此同时，公司在目前玻纤布生产研发团队的基础上，已建立项目专项小组并积极吸纳行业内资深人员组建生产、管理、研发团队。目前公司从事玻纤布业务管理、项目建设、生产及客户开发等环节主要核心人员均具备 10 年以上相关行业从业经验；同时公司通过与东华大学、苏州大学、西北工业大学等科研院所合作，组建专项研发团队，重点布局高端纺织新材料及电子布相关技术研发，为业务拓展提供了充足的人才保障。

在技术储备方面，公司作为国内最早从事超细复合纤维材料加工、应用的企业之一，是工信部行业标准《超细涤锦纤维双面绒丝织物》的起草单位，拥有 20 多年超细纤维面料研发、生产、染整等经验，在纤维成型、精密织造、改性处理等核心技术上积累深厚。公司通过引入控股子公司根银科技实现玻纤布的工艺及经验的消化吸收，同时融合公司在超细纱线织造上积累的精密梭织技术、电子级洁净生产、产品质检体系等，共同形成了超细纤维精密织造技术、微杂质管控技术、玻璃纤维布精密织造与定位技术、玻璃纤维布表面缺陷检测技术、玻璃纤维布毛边切割与张紧技术等在内的多项玻纤布相关的核心技术体系。

在市场储备方面，公司优先整合现有电子布客户资源，保证前期产能消化，并同步推进国内外主流 CCL 厂商高端产品验证，通过技术交流合作，有序推进产品送样认证工作，以确保未来产能放量后的多元化产品销售。与此同时，电子布主要作为覆铜板和芯片封装基板的结构骨架，并最终应用在消费电子、新能源汽车、半导体制造等领域，与公司现有半导体无尘面料、汽车、消费电子相关面料客户的下游应用场景存在一定重叠。当前 PCB 产业链正处于“高端紧缺与 AI 挤占通用产能”交织的结构性供需失衡之中。上游电子布的巨大供给缺口向下传导，直接引发了消费电子与汽车电子领域 PCB 交期拉长、成本攀升及供应紧缺等连锁反应。这种供需错配彻底重构了产业链各方的核心诉求：一方面，为确保交付安全，下游消费及汽车电子客户对供应链稳定性的需求日益强烈；另一方面，

为填补交付缺口并突破自身扩产瓶颈，CCL 及 PCB 厂商也急需寻找稳定的电子布货源。正是基于上下游多方面对供应紧缺的共同诉求，为公司顺势切入现有客户供应链体系创造了绝佳的战略契机。

（4）把握市场发展机遇，短期内无法盈利风险较低

随着 5G 通信、人工智能、物联网、新能源汽车等新兴产业的快速发展，对高性能电子材料的需求急剧增加，电子玻纤布作为印制电路板（PCB）和覆铜板（CCL）的核心基材，其市场需求也随之持续爆发并呈现长期紧缺状态。根据卓创资讯统计，电子布自 2025 年以来价格持续上行，电子布（7628）主流市场报价由 2025 年 1 月 4.0-4.1 元/米上涨至 2026 年 8 月 10.1 元/米，上涨超过 100%。薄布、超薄布等高端电子布价格受到更悬殊的供求关系影响上涨更为明显。

本项目系公司综合评估自身的研发、技术、生产、人员、市场等储备后做出的重要战略部署，本次布局精准契合 AI、5G/6G 等新兴产业发展趋势，紧抓国产替代关键窗口期，持续提升高端产品供给能力与盈利水平，强化公司技术壁垒与核心竞争力，实现战略布局与商业价值的双重跃升。本项目建成后预计能够实现较好的效益，具体分析详见募集说明书之“第四节/三/（五）项目经济效益分析”。

此外，发行人已在“第七节 与本次发行相关的风险因素”揭示了“二、（六）募集资金用于拓展新产品的风险”。

（二）本次募投项目与前次募投项目的区别和联系

本次募投项目与前次募投项目中的产业化项目基本情况如下所示：

类型	项目名称	建设内容	实施主体	实施地点
前次募投项目 (2020 年 IPO)	超细纤维面料及制成品改扩建项目	新增年产超细纤维仿皮面料 1,200 万米、超细纤维制成品 1,000 万件	安徽聚杰	安徽省郎溪县十字经济开发区
	超细纤维无尘超净产品建设项目	配置新的无尘生产车间、生产及检测设备，同时建立物流配送体系，形成年产超细纤维无尘洁净产品 1,000 万米的生产能力	聚杰无尘	江苏省苏州市吴江区
	超细纤维含浸面料建设项目	建设超细纤维含浸面料的生产线及生产车间的建设项目，可年产幅宽 140-190cm 的含浸面料 300 万米	安徽聚杰	安徽省郎溪县十字经济开发区

类型	项目名称	建设内容	实施主体	实施地点
本次募投项目	高端电子布建设项目	无碱 E 玻纤电子布、低热膨胀系数电子布、玻璃纤维布等高端电子布的扩产	聚杰特材	江苏省苏州市高新区

注：“超细纤维无尘超净产品建设项目”已终止并变更为“超细纤维含浸面料建设项目”。

本次募投项目与前次募投项目均系围绕公司核心产品的扩产投入。前次募投项目主要分别投向超细纤维制成品、超细纤维无尘洁净产品以及超细纤维含浸面料等，主要围绕超细复合纤维制品展开，以满足下游服装、消费电子面料，面板及半导体无尘布以及汽车内饰对于超细纤维面制品的需求；本次募投主要围绕高端电子布进行扩产升级，主要用于满足下游覆铜板及芯片封装基板的需求。本次募投项目产品与前次募投项目在产品类型及应用上存在差异。

综上，本次募投项目与前次募投项目均投向公司主业，但在拟投建项目的业务类型或项目建设意义方面存在差异，不存在重复建设的情形。

五、本次募投项目符合投向主业和国家产业政策的要求

本次发行满足《注册管理办法》第三十条关于符合国家产业政策和板块定位（募集资金主要投向主业）的规定。

（一）发行人符合板块定位及国家产业政策

公司专注于超细纤维面料及制成品的研发、生产、销售业务，公司控股子公司根银科技主营为工业级玻纤布和厚、薄型电子级玻纤布产品，本次募投项目旨在升级电子布产线的生产环境及生产设备，提升公司在超薄电子布、低热膨胀系数电子布、石英纤维布等高端电子布的生产能力。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），超细纤维业务属于“制造业（C）”中的“C17 纺织业”项下的“C175 化纤织造及印染精加工”子类。玻璃纤维布业务属于“制造业（C）”中的“C30 非金属矿物制品业”项下的“C3061 玻璃纤维及制品制造”。

根据《战略性新兴产业分类（2018）》，超细纤维业务属于“3 新材料产业”之“3.5 高性能纤维及制品和复合材料”之“3.5.1 高性能纤维及制品制造”之“3.5.1.5 有机纤维制造”；玻璃纤维布业务属于“3.5.1 高性能纤维及制品制造”

之“3.5.1.1 玻璃纤维及制品制造”。公司主营业务与募投项目投向均属于“3.5.1 高性能纤维及制品制造”。

公司主营业务及募投项目符合国家产业政策要求，具体如下：

国家产业政策	是否符合	具体说明
《战略性新兴产业分类（2018）》	是	超细纤维业务属于“3 新材料产业”之“3.5 高性能纤维及制品和复合材料”之“3.5.1 高性能纤维及制品制造”之“3.5.1.5 有机纤维制造”；玻璃纤维布业务属于“3.5.1 高性能纤维及制品制造”之“3.5.1.1 玻璃纤维及制品制造”。
《产业结构调整指导目录（2024 年本）》	是	指导目录将差别化、功能性化学纤维、高性能纺织新材料、绿色低碳纤维制造列为鼓励类产业。 指导目录将超细（单丝直径≤5 微米）、高强、高模、耐碱、低介电、低膨胀、高硅氧、可降解、异形截面、本体彩色、有机纤维复合等高性能及特种玻璃纤维开发与生产列为鼓励类发展方向。

综上所述，发行人符合板块定位及国家产业政策。

（二）本次募集资金均投向主业

公司本次募集资金投资项目均系围绕公司既有业务进行，符合募集资金投向主业的要求，具体分析详见本募集说明书之“第四节/四/（一）/1、公司既有业务发展情况及本次发行募集资金投向与主业的关系”。

（三）关于“四重大”的情况说明

截至本募集说明书签署日，公司主营业务及本次发行募投项目不存在重大敏感、重大无先例、重大舆情、重大违法线索等事项。

六、因实施本次募投项目而新增的折旧和摊销情况

公司本次募集资金投资项目“高端电子布建设项目”系扩产类项目。由于本次募投项目以资本性支出为主，将产生资产折旧及摊销费用，达产后新增的折旧摊销对公司现有净利润存在一定影响，但对包含募投项目达产后的公司整体营业收入和净利润不构成重大不利影响，本次募投项目达产后预计具有良好的经济效益。

本次产业化项目按照年限平均法测算折旧及摊销，本次募投项目达产且营业收入稳定后的新增折旧摊销的影响量化分析如下：

单位：万元

项目	募投项目达产并稳定后
1、本次募投项目新增折旧摊销（a）	7,726.07
2、对营业收入的影响	
--2025 年度营业收入-不含募投项目（b）	57,745.75
--本次募投项目新增营业收入（c）	168,698.97
--预计营业收入（d=b+c）	226,444.72
--折旧摊销占预计营业收入比重（a/d）	3.41%
3、对净利润的影响	
--2025 年度净利润-不含募投项目（e）	5,734.13
--本次募投项目新增净利润（f）	30,381.40
--预计净利润（g=e+f）	36,115.53
--折旧摊销占净利润比重（a/g）	21.39%

注：上表中“预计营业收入-不含本次募投项目”及“预计净利润-不含本次募投项目”未考虑除本次募投项目投产外的其他业绩增长因素，仅为量化测算折旧及摊销影响的谨慎性假设（具体假设请见表中公式），不构成对未来业绩的预测或承诺。投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。

七、本次募集资金投资项目实施后新增关联交易情况

公司本次向特定对象发行 A 股股票募集资金扣除发行费用后，将用于高端电子布建设项目。本次募集资金投资实施后，不会与控股股东、控股股东的股东、实际控制人，以及其控制的其他企业或经济组织新增构成重大不利影响的同业竞争、显失公平的关联交易，或者严重影响公司生产经营的独立性。

第五节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析

一、本次发行对公司业务及资产、公司章程、股东结构、高管人员结构及业务结构的影响

（一）本次发行对公司业务及资产的影响

本次向特定对象发行募集资金在扣除相关发行费用后，将用于扩大电子布生产规模，与公司的主营业务密切相关，不涉及公司业务和资产的整合。本次发行将有利于增强公司资本实力，进一步提升公司的竞争优势，符合公司长远发展目标和股东利益。

（二）本次发行对公司章程的影响

本次向特定对象发行完成后，公司注册资本、股本总额及股本结构将发生变化，公司将按照发行的实际情况对《公司章程》相关条款进行修改，并办理工商变更备案登记。

（三）本次发行对股权结构的影响

若按本次发行股票数量上限测算，本次发行完成后，苏州市聚杰投资有限公司仍为公司控股股东，陆玉珍、仲鸿天、仲湘聚仍为公司实际控制人，本次发行不会导致公司控制权发生变化。

（四）本次发行对高级管理人员结构的影响

本次发行不涉及公司高级管理人员结构的重大变动情况。截至本募集说明书公告之日，公司尚无对高级管理人员结构进行调整的计划。若公司拟调整高级管理人员结构，将根据有关规定，履行必要的法律程序和信息披露义务。

（五）本次发行对业务结构的影响

本次募集资金投资项目围绕公司主营业务开展，系对公司主营业务的进一步拓展，是公司完善产业布局的重要举措。本次发行完成后公司将在原有超细纤维制品业务的基础上扩充电子布相关业务，优化公司整体业务结构，提高抗风险能力。

二、本次发行后公司的财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况

（一）本次发行对公司财务状况的影响

本次向特定对象发行股票完成后，公司的总资产规模和净资产均将相应增加，资金实力将进一步增强。同时公司资产负债率将相应下降，公司的资产结构将进一步优化。有利于增强公司的偿债能力，降低公司的财务风险，提高公司的资信水平，为公司后续发展提供良好保障。

（二）本次发行对公司盈利能力的影响

本次向特定对象发行股票完成后，由于募集资金投资项目的实施及效益产生需要一定时间，因此，公司净资产收益率和每股收益存在短期内被摊薄的风险。为保障中小投资者的利益，公司就本次向特定对象发行事项对即期回报摊薄的影响进行了认真分析，并制定了填补被摊薄即期回报的具体措施。

本次募集资金投资项目系依据公司业务需求及发展战略等因素综合考虑确定，具有良好的市场前景，有助于公司提升核心竞争能力，巩固行业地位，亦有利于公司长期盈利能力的提升。

（三）本次发行对公司现金流量的影响

本次向特定对象发行完成后，随着募集资金的到位，公司筹资活动现金流入将有所增加；随着募集资金投资项目的实施及效益的产生，未来投资活动现金流出和经营活动现金流入将有所增加；随着公司未来盈利能力的增强，公司整体现金流状况将得到进一步优化。

三、公司与控股股东及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等变化情况

本次向特定对象发行完成前，公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立进行，不受控股股东及其关联人的影响。本次发行完成后，公司控股股东和实际控制人不会发生变化，公司与控股股东、实际控制人及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易、同业竞争等方面情况不会因本次发行而发生变化。

公司将严格按照中国证监会、深交所关于上市公司关联交易的股东会规章、规则和政策，确保上市公司依法运作，保护上市公司及其他股东权益不会因此而受

影响。本次发行将严格按照规定程序由上市公司董事会、股东会进行审议，履行真实、准确、完整、及时的信息披露义务。

此外，截至本募集说明书出具日，本次发行尚未确定具体发行对象，公司是否与最终发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况，公司是否与发行对象或发行对象的控股股东、实际控制人存在关联交易的情况，将在发行结束后公告的发行情况报告书中予以披露。

第六节 前次募集资金运用的情况

一、最近五年内募集资金运用基本情况

最近五年内，公司不存在通过配股、增发、可转换公司债券等方式募集资金的情况。

二、公司无需编制前次募集资金使用情况报告的说明

根据中国证监会发布的《监管规则适用指引——发行类第7号》有关规定：“前次募集资金使用情况报告对前次募集资金到账时间距今未满五个会计年度的历次募集资金实际使用情况进行说明，一般以年度末作为报告出具基准日，如截止最近一期末募集资金使用发生实质性变化，发行人也可提供截止最近一期末经鉴证的前募报告。”

公司最近五个会计年度不存在通过配股、增发、发行可转换公司债券等方式募集资金的情况，公司前次募集资金到账至今已超过五个会计年度。因此，公司本次向特定对象发行股票无需编制前次募集资金使用情况报告，亦无需聘请会计师事务所出具前次募集资金使用情况鉴证报告。

三、超过五年的前次募集资金用途变更情形

截至本募集说明书出具日，公司超过五年的前次募集资金为2020年首次公开发行股票。

（一）募集资金情况

根据中国证券监督管理委员会《关于核准江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可〔2019〕2830号），本公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票2,487.00万股，发行价为每股人民币15.07元，共计募集资金总额37,479.09万元，扣除相关费用后本次募集资金净额为32,591.78万元。上述募集资金款项已于2020年3月9日由主承销商汇入募集资金专用账户，到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2020〕36号）。上述募集资金已于2024年全部使用完毕，相关募集资金专户已完成注销。

（二）前次募集资金用途变更情况

发行人前次募集资金使用过程中涉及募集资金变更用途及所履行的审议程序如下所示：

时间	变更内容	变更原因	履行审议程序
2021 年 8 月 25 日	终止“超细纤维无尘超净制品建设项目”，并将该项目尚未使用的募集资金 6,350.98 万元以对全资子公司安徽聚杰增资的方式投入到“超细纤维含浸面料建设项目”	公司超细纤维无尘超净制品产能与市场需求基本匹配，扩大产能紧迫性不强，为降低投资风险，提高募集资金使用效率进行变更	经第二届董事会第八次会议、第二届监事会第八次会议、2021 年第二次临时股东大会审议通过，保荐机构发表同意意见
2023 年 3 月 1 日	终止募投项目“国内外营销服务体系建设项目”并将结余募集资金 1641.11 万元（含利息收入）永久补充流动资金	受国际环境影响，原定于意大利米兰租赁营销服务办公场所的项目未能如期推进，为保证募集资金使用效率的最大化，同时结合公司当前经营发展战略，决定取消原定于意大利米兰租赁营销服务办公场所的项目，同时终止募投项目并将结余募集资金永久补流	经第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十七次会议、2023 年第二次临时股东大会审议通过，保荐机构发表同意意见

综上，公司超过五年的前次募集资金用途变更情况均已履行必要的审议程序和信息披露义务。

第七节 与本次发行相关的风险因素

一、行业和经营风险

（一）宏观经济形势及政策风险

公司主要从事超细纤维面料及制成品、玻璃纤维布的研发、生产和销售，产品下游应用涵盖服装家纺、消费电子、汽车制造及电子工业等多个领域，在一定程度上受到上述行业市场发展的影响。宏观经济周期和国家政策对相关下游行业具有重要影响，如未来国内外宏观经济形势或行业政策发生不利变化，出现居民消费需求下降、电子及汽车产业景气度下滑、贸易摩擦加剧等情形，将对公司的经营业绩和长期发展产生不利影响。

（二）市场竞争风险

超细纤维材料全球市场已形成差异化竞争的集中格局，公司作为最早从事超细复合纤维材料加工、应用的企业之一，在超细复合纤维织造、染整细分领域中具有较强的研发创新能力。但若国内外竞争对手加大在超细纤维面料及制成品领域的技术研发与产能投入，公司不能持续迭代核心技术以巩固产品性能优势，则无法进一步扩大产能规模以匹配市场增长需求，将面临加剧的市场竞争风险，对公司生产经营产生不利影响。

（三）公司经营业绩下滑的风险

报告期内，公司主要业绩来源于超细纤维制品业务。据国家统计局统计，2025年我国规模以上纺织全行业营业收入同比减少 8.2%，利润总额同比减少 16.1%。2026 年上半年，纺织行业效益情况较上年同期总体有所改善，但各子行业表现分化，由于市场需求疲弱，原料成本传导不畅，产业链中下游行业效益承压，针织、服装、家纺等子行业利润总额同比下降。2026 年上半年公司整体经营表现出较强韧性，实现营业收入 31,678.20 万元，同比上升 3.77%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,051.06 万元，同比下降 26.03%。公司最近一期归属于上市公司股东的净利润同比下滑，主要系公司本期期间费用增加、信用减值损失增加，同时联营企业利润波动导致投资收益减少所致。若未来外部环境发生重大变化或下游市场持续疲软，公司可能面临净利润持续下滑的风险。

（四）客户集中度较高的风险

报告期内，公司对全球知名运动零售连锁品牌迪卡侬的销售收入占主营业务收入的比重较大，客户集中度处于较高水平。尽管公司与迪卡侬已建立长期稳定的业务合作关系，但若未来双方合作模式发生重大调整，或迪卡侬自身经营状况出现不利变化导致其采购规模下降，公司的营业收入及盈利水平将可能受到较大影响。

（五）境外收入下滑的风险

报告期内，公司境外收入分别为 31,204.69 万元、31,723.74 万元、29,295.41 万元、12,386.74 万元，外销收入占比分别为 46.04%、53.90%、51.49%、39.66%，公司境外销售以欧盟地区为主，同时覆盖多个国家和地区。公司境外收入及占比有所下滑，主要受国际贸易政策、境外市场消费需求波动等外部因素影响。若公司境外客户的经营状况发生重大不利变化、客户对公司产品的需求不及预期、境外贸易政策发生重大不利变化、境外业务竞争加剧或公司产品竞争力下降，则可能对公司境外收入产生不利影响，进而对公司经营业绩造成不利影响。

（六）国际贸易政策影响导致客户收入及业绩下滑的风险

报告期内，发行人对第一大客户迪卡侬的销售金额分别为 30,593.77 万元，30,509.91 万元、27,975.29 万元及 13,000.20 万元，收入减少主要来自于对迪卡侬的外销收入下降，受到《欧盟-越南自由贸易协定》（EVFTA）等国际贸易政策带来的关税影响，迪卡侬等全球性品牌商基于采购成本的考虑，将部分订单转移至越南等东南亚国家，发行人对迪卡侬的外销收入存在下滑的情形。若未来发行人面向的主要出口国家或地区针对发行人出口产品提高进口关税，或与其他原产国签订自由贸易协定、关税优惠等贸易政策导致客户订单转移，可能对发行人向主要外销客户的销售收入及经营业绩产生不利影响。

（七）原材料价格波动的风险

公司生产所需的主要原材料包括纱线、坯布、面料以及各类染料和助剂，上述原材料均属石油化工衍生产品，其价格与国际原油市场行情密切相关，波动幅度较大。公司已通过持续优化生产工艺、提升精细化管理水平等途径强化成本管控能力。若未来国际原油等大宗商品价格出现大幅上涨并向下游传导，将抬高公司主要原材料的采购价格，可能对公司的生产成本和经营业绩产生不利影响。

（八）技术泄密及人才流失的风险

技术人才是公司维持核心竞争力的重要基础。公司技术团队涵盖专业工程技术人员以及在一线生产岗位上积累了深厚实践经验并掌握关键工艺的技术骨干。公司已构建较为完善的人才管理机制,并通过健全薪酬激励体系、丰富职业发展通道、加强专业技能培训、营造良好工作环境与企业文化等多项措施吸引和稳定核心技术人员。但上述措施仍无法完全消除人才流失的可能性。若同行业公司加大人才争夺力度,而公司未能及时采取有效的人才保留与梯队建设措施,则可能影响公司的技术创新能力和业务发展进程,对公司战略目标的实现构成不利影响。

公司的工艺技术体系涵盖专利技术与非专利技术两大类。非专利技术系公司在长期生产过程中积累沉淀的各种生产经验与工艺配方。公司已对核心技术实施了严格的保密管理制度,但鉴于公司部分技术尤其是工艺操作方法属于难以通过专利形式取得保护的技术秘密,主要依赖公司内部保密机制予以保障,若相关保密制度执行不到位或保密措施存在疏漏,公司将面临核心技术失密的风险。

（九）投资规模扩张导致盈利能力下降的风险

随着公司主营业务规模持续增长,公司在战略规划、组织架构、内部控制、运营管理及财务管理等方面需持续提升管理水平以与之相匹配。本次募集资金投资项目建成达产后,公司资产总额和业务规模将实现一定增长,对公司在经营管理、市场拓展、研发创新、生产组织、质量管控及风险防控等各环节的综合管理能力提出更高要求。

若公司管理层未能持续有效地优化管理体系,组织架构与管理制度未能与业务发展节奏保持同步,或战略决策、资源配置未能及时响应市场变化,公司将面临管理风险加大的可能,进而对公司的经营业绩与持续盈利能力产生不利影响。

（十）汇率波动风险

公司部分产品销往境外市场,存在一定规模的外币结算业务。若人民币升值,以外币计价的产品出口价格将相应上升,可能削弱公司产品在海外市场的价格竞争力,导致境外客户减少采购;反之,人民币贬值则将对公司出口业务产生积极影响。同时,公司持有的外币资产和负债的账面价值将随汇率波动而变化,由此产生的汇兑损益可能对公司的净利润水平造成一定影响。

（十一）持续开发新产品所面临的风险

随着AI算力需求爆发和服务器芯片的更高规格要求，可能会催化上游电子布性能需求和材料技术加速迭代，高端电子布具有型号多、品种多、客户需求多样化等特点，需要持续开发和创新。此外，随着材料科学的持续发展，未来可能存在其他新材料对电子布作用实现替代的可能。公司现已完成部分型号电子布产品的成功研制并进行客户送样，并计划持续地投入研发费用和人员对现有产品进行升级并持续开发新产品。若未来公司在研发立项时未能充分论证或判断失误，关键技术未能突破、性能指标未达预期，或者研发出的产品未能得到市场认可，无法持续开发出符合下游需求的产品，可能存在产品被市场淘汰风险。

二、募集资金投资项目相关风险

（一）募投项目实施进度不及预期的风险

本次募集资金投资的建设项目是在公司现有业务的基础上依据业务发展规划所制定的。尽管公司对该项目经过充分的可行性论证，对建设、生产等环节作出了具体的实施安排，但如在建设过程中出现管理不善或者自然灾害等不可抗力因素将影响项目实施进度，从而影响募投项目建设进度及投产时间。

（二）产品验证不及预期的风险

本次募集资金投资项目建成后，公司电子布产品产能将大幅提升。然而，电子布作为覆铜板的核心基材，其应用于PCB制造领域须经过严格的技术认证与客户导入程序，并非所有进入该领域的电子布产品均能满足覆铜板厂商的高规格技术要求。下游覆铜板厂商尤其是全球领先企业，对上游材料供应商的认证标准严苛，须经历样品送测、产品导入、适配性验证等阶段，且认证通过后仍需一定时间逐步形成稳定的规模化采购订单。

若公司募投项目建成后，高端电子布产品未能在预期时间内完成关键客户认证并实现批量供货，则公司存在新增产能无法及时向电子级应用市场有效释放、被迫流向附加值较低的工业应用市场的风险，导致产品结构未能如预期向高附加值领域提升，进而影响本次募投项目的预期效益。

（三）募投项目的产能消化及效益不达预期的风险

公司已经针对本次募集资金投资项目的未来市场容量和产品销售趋势进行了详细而谨慎的论证，但是，如果未来市场发展未能达到预期、市场环境发生重大不利变化，或者市场开拓未能达到预期等，导致新增的产能无法完全消化，公司将无法按照既定计划实现预期的经济效益。

（四）新增资产折旧、摊销费用导致募投项目短期内无法盈利以及公司业绩下滑的风险

本次募投项目实施建设期间，公司将加大土地、厂房及机器设备等投资，相应折旧与摊销随之增加。募投项目相关固定资产达到预定可使用状态后即开始计提折旧摊销，而对应的增量营业收入需待项目建设完成、产能逐步释放后方能实现。

因此，在募投项目达产前，新增折旧及摊销已先行计入当期成本费用，而收入贡献尚未充分体现，将增加公司运营成本，**导致募投项目短期内无法盈利以及对经营业绩造成不利影响**；若项目建成后未能按计划消化新增产能、实现预计增量收入，上述不利影响将进一步加大，公司存在未来经营业绩下降的风险。

（五）募投项目所涉及业务的研发、生产、销售风险

本次向特定对象发行股票方案，募集资金将全部用于高端电子布建设项目，公司已具备实施该项目所需的技术、人员、销售渠道等基础和能力。若该项目在产品生产过程中出现材料技术、产品品质等难以满足客户的要求，或在销售过程中出现产品的验证进度不及预期，或未来公司产品研发方向不符合市场需求等情形，该项目产品仍将面临无法顺利实现预期收益的风险。

（六）募集资金用于拓展新产品的风险

本次募投项目主要产品为高端电子布，该项目系公司依托现有超细纤维织造技术进行产业延伸与协同整合，并融合控股子公司根银科技玻纤布产品的量产经验，旨在扩大电子布产能，拓展高性能、高规格的产品型号。目前，该项目的产线投建、产品试制、客户验证等均处于有序推进阶段，若出现公司最终无法顺利建设高端电子布产线并实现量产，或新产品无法及时通过下游客户验证**或无法顺利销售**、受技术迭代影响市场需求和单价大幅下降等情况，该募投项目可能存在实施失败、新增产能无法消化等风险，进而对公司业绩产生不利影响。

（七）技术迭代与持续研发创新不足的风险

电子专用材料制造行业属于技术密集型行业，下游应用领域不断扩大，技术升级迭代加快。公司目前新产品性能指标达到行业主流水平。随着下游需求对材料的介电常数、介电损耗、热膨胀系数、超薄化规格及批次一致性要求持续提高，若公司不能持续进行研发投入和技术创新，技术方向判断出现偏差，未能及时跟上下游标准升级，或下游技术路线发生变化，则可能出现产品技术先进性不足、客户认证延迟、募投项目新增产能无法及时消化等情形，导致项目实际效益低于预期，对公司盈利能力和后续发展产生不利影响。

（八）募投项目毛利率下降的风险

现阶段高端电子布产品受益于下游需求爆发式增长而市场供给有限，高端电子布产品的销售价格、毛利率呈现较高水平。根据测算，本次高端电子布建设项目首次达产年份综合毛利率为36.64%。发行人已在效益测算中考虑产品销售价格和原材料采购价格波动、下游需求变动以及技术迭代等因素影响，但由于市场环境的变化难以准确预期。实际毛利率水平会受到市场供给增加、竞争加剧、生产工艺改进、技术迭代、终端销售价格或原材料价格波动等因素影响。若未来产品价格出现大幅下降，原材料成本、人工成本等持续上升，或技术迭代或生产工艺优化等情况，均可能导致本次募投项目毛利率出现超预期的下降。

（九）募投项目进口品牌设备受贸易管制措施限制的风险

本次募投项目侧重于高端电子布产能建设，在规划首选的拟购置设备时，部分关键设备涉及境外采购，存在一定程度的进口采购需求。本次募投项目主要生产设备所涉及的国家 and 地区有德国、日本，对应的募投项目设备金额为31,607.10万元，占本次募投项目拟购置主要生产设备总额的比例为74.80%。公司已与相关主要设备供应商签署设备采购合同并执行，且供应渠道整体较为成熟通畅。但若未来国际贸易环境、出口管制政策、关税政策等发生不利变化，导致相关设备无法按期交付、采购成本上升、安装调试延期或售后技术支持受限，则可能对募投项目的设备采购、建设进度、投产节奏及预期效益实现造成不利影响。

三、与本次发行相关的风险

（一）审批风险

本次向特定对象发行股票需经深交所审核通过并经中国证监会同意注册方可实施，审核周期及结果存在一定的不确定性。

（二）认购风险

公司本次向特定对象发行的具体价格和具体对象尚未确定，后续可能存在认购对象不足、认购对象放弃认购、募集资金不到位等风险。

（三）即期回报摊薄风险

本次向特定对象发行股票完成后，公司股本和净资产将有较大幅度增长，而募投项目产能释放、实现收入需要一定时间，且可能不能如期产生效益或实际收益未达预期，短期内公司净利润有可能无法与股本和净资产同步增长，从而导致公司的每股收益和净资产收益率存在被摊薄的风险。

（四）股价波动风险

股票投资本身具有一定的风险。股票价格除受公司的财务状况、经营业绩和发展前景的影响外，国家宏观政策和经济形势、重大政策、行业环境、国际局势、资本市场走势、股票市场的供求变化以及投资者的心理预期亦是重要影响因素，可能导致股票的市场价格背离公司价值。

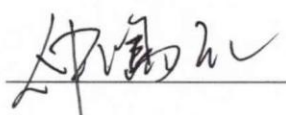
公司提醒投资者关注股价波动的风险，建议投资者在购买公司股票前应对股票市场价格的波动及股市投资的风险有充分的了解，并作出审慎判断。

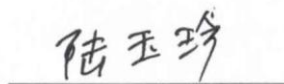
第八节 与本次发行相关的声明

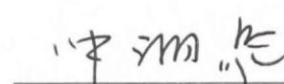
一、发行人全体董事、高级管理人员声明

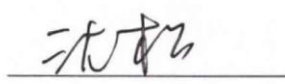
本公司及全体董事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

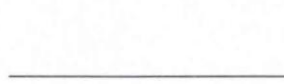
公司全体董事签名：


仲鸿天


陆玉珍


仲湘聚

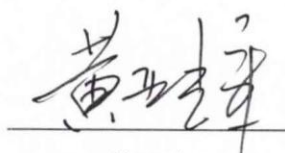

沈松

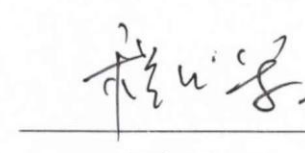

尤敏卫


王建明


颜世富

非董事高级管理人员签名：


黄亚辉


程晓军

江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司



第八节 与本次发行相关的声明

一、发行人全体董事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

公司全体董事签名：

仲鸿天

陆玉珍

仲湘聚

沈 松

尤敏卫

王建明

颜世富

非董事高级管理人员签名：

黄亚辉

程晓军

江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司

2026年9月21日

第八节 与本次发行相关的声明

一、发行人全体董事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

公司全体董事签名：

仲鸿天

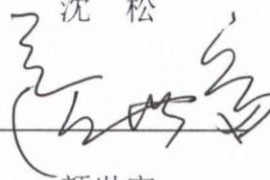
陆玉珍

仲湘聚

沈 松

尤敏卫

王建明



颜世富

非董事高级管理人员签名：

黄亚辉

程晓军

江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司



2026年9月21日

发行人审计委员会声明

本公司全体审计委员会成员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体审计委员会成员签名：

陆玉珍

陆玉珍

尤敏卫

王建明

王建明

江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司



发行人审计委员会声明

本公司全体审计委员会成员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体审计委员会成员签名：

陆玉珍



尤敏卫

王建明

江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司



2026年9月21日

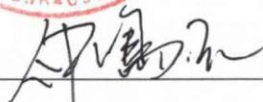
二、发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

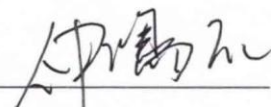
控股股东（盖章）：苏州市聚杰投资有限公司

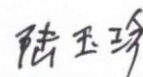


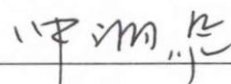
法定代表人（签字）：


仲鸿天

实际控制人：


仲鸿天


陆玉珍


仲湘聚

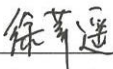
2026年9月21日

三、保荐机构（主承销商）声明

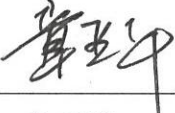
（一）保荐机构（主承销商）声明

本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人签名：


徐莘遥

保荐代表人签名：


章亚平


纪逸然

法定代表人（董事长）签名：


朱健

国泰君安证券股份有限公司
2026年8月21日

(二) 保荐机构（主承销商）董事长和总经理声明

本人已认真阅读募集说明书的全部内容，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

总经理（总裁）签名：



朱 健（代）

法定代表人（董事长）签名：



朱 健

保荐机构：国泰海通证券股份有限公司



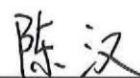
四、律师事务所声明

本所及经办律师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办律师：



何诗博



陈 汉

律师事务所负责人：



许成宝

江苏世纪同仁律师事务所

2026年9月21日





地址：杭州市钱江路 1366 号
邮编：310020
电话：(0571) 8821 6888
传真：(0571) 8821 6999

审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司向特定对象发行股票并在创业板上市募募集说明书》（以下简称募集说明书），确认募集说明书内容与本所出具的《审计报告》（天健审〔2024〕3706 号、天健审〔2025〕3678 号、天健审〔2026〕9322 号）不存在矛盾之处。本所及签字注册会计师对江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司在募集说明书中引用的上述报告的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

徐晓峰 峰徐
印晓

徐晓峰

刘壮 之刘
印壮

刘 壮

俞佳南 南俞
印佳

俞佳南

张文云 云张
印文

张文云

天健会计师事务所负责人：

沃巍勇 勇沃
印巍

沃巍勇

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二六年九月二十一日

六、董事会关于本次发行的相关声明及承诺

（一）董事会关于除本次发行外未来十二个月内是否有其他股权融资计划的声明

公司董事会作出“关于除本次发行外未来十二个月内其他股权融资计划的声明”，具体如下：

“除本次发行外，公司未来十二个月将根据业务发展情况确定是否实施其他股权融资计划。若未来公司根据业务发展需要及资产负债状况需安排股权融资时，将按照相关法律法规履行相关审议程序和信息披露义务。”

（二）董事会关于本次发行摊薄即期回报的相关承诺及兑现回报的具体措施

为维护广大投资者的利益，降低即期回报被摊薄的风险，增强对股东的长期回报能力，公司将加强募集资金投资项目监管，加快项目实施进度，提高经营管理和内部控制水平，增强公司的盈利能力，强化投资者的回报机制，具体措施如下：

1、公司应对本次向特定对象发行股票摊薄即期回报采取的措施

（1）持续完善公司治理，为公司发展提供制度保障

公司将严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使股东权利，确保董事会能够按照公司章程的规定行使职权，做出科学、合理的各项决策，确保独立董事能够独立履行职责，保护公司尤其是中小投资者的合法权益，为公司可持续发展提供科学有效的治理结构和制度保障。

（2）加强募集资金管理，保证募集资金规范使用

本公司已按照《公司法》《证券法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定制定了《募集资金管理制度》，规范公司募集资金的使用与管理，确保募集资金的使用规范、安全、高效。根据《募集资金管理制度》和公司董事会决议，本次向特定对象发行股票结束后，募集资金将存放于董事会指定的专项账户中，

专户专储，以保证募集资金合理规范使用。

（3）加快募投项目实施进度，提高资金使用效率

公司董事会已对本次发行募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，该项目符合国家产业政策、行业发展趋势及公司未来整体战略发展方向，具有较好的市场前景和盈利能力。本次募集资金到位后，公司将加快推进募投项目建设，提高资金使用效率，争取募投项目尽快达产并实现预期效益，增强未来几年的股东回报，降低本次发行导致的即期回报摊薄的风险。

（4）完善利润分配制度，强化投资者回报机制

公司按照《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定，结合公司实际情况，制定了《未来三年（2026年-2028年）股东分红回报规划》，对公司利润分配、未来分红回报规划作出了明确规定，充分维护了公司股东依法享有的资产收益等权利，完善了董事会、股东会对公司利润分配事项的决策程序和机制。本次向特定对象发行完成后，公司将严格执行现行分红政策，在符合利润分配条件的情况下，积极给予投资者合理回报，加大落实对投资者持续、稳定、科学的回报，切实保护公众投资者的合法权益。

公司提醒投资者，以上填补回报措施不代表对公司未来利润任何形式的保证，敬请广大投资者注意投资风险。

2、相关主体作出的承诺

（1）公司控股股东、实际控制人对公司填补回报措施的承诺

为维护公司和全体股东的合法权益，保障公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行，公司控股股东苏州市聚杰投资有限公司，实际控制人陆玉珍、仲鸿天、仲湘聚承诺如下：

“1、本公司/本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；

2、本承诺出具后至本次向特定对象发行A股股票实施完毕前，如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求且上述承诺不再满足相关规定的，本公司/本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺；

3、本公司/本人将切实履行公司制定的有关填补回报的相关措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺,如若本公司/本人违反前述承诺或拒不履行前述承诺给公司或者投资者造成损失的,本公司/本人愿意根据相关法律、法规及证券监管机构的有关规定承担相应的法律责任。”

(2) 公司董事、高级管理人员对公司填补回报措施的承诺

为维护公司和全体股东的合法权益,保障公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行,公司全体董事、高级管理人员作出如下承诺:

“1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益;

2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束;

3、本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动;

4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;

5、本人承诺如公司未来实施股权激励计划,则未来股权激励方案的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;

6、本承诺出具后至本次向特定对象发行 A 股股票实施完毕前,如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求且上述承诺不再满足相关规定的,本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺;

7、作为填补回报措施相关责任主体之一,本人如若违反前述承诺或拒不履行前述承诺给公司或者投资者造成损失的,本人愿意根据法律、法规及证券监管机构的有关规定承担相应的法律责任。”

江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司董事会



2026年9月21日

附表一、公司及子公司拥有的境内专利权

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有的境内专利权情况如下：

序号	专利权人	专利名称	专利号	申请日	取得方式	类别	他项权
1	聚杰微纤、江南大学	一种海岛纤维开纤废水中 PVA 的回收方法	ZL202311293407.3	2023-10-08	原始取得	发明专利	无
2	聚杰微纤、江南大学	一种超纤革含浸用水性聚氨酯乳液的制备方法和应用	ZL202310462833.9	2023-04-26	原始取得	发明专利	无
3	聚杰微纤、江南大学	一种制备水性聚氨酯含浸超纤革的工艺方法	ZL202310465698.3	2023-04-26	原始取得	发明专利	无
4	聚杰微纤	一种仿麂皮绒风格的水性绒面革及其制备方法	ZL202311110037.5	2023-08-31	原始取得	发明专利	无
5	聚杰微纤	一种双色超纤仿麂皮面料及其生产工艺	ZL202311304063.1	2023-10-10	原始取得	发明专利	无
6	聚杰微纤、江南大学	低温水溶性 PVA 母粒的改性及其在海岛纤维上的应用	ZL202210770233.4	2022-06-30	原始取得	发明专利	无
7	聚杰微纤	一种超细纤维水性聚氨酯发泡合成革	ZL202011618961.0	2020-12-30	原始取得	发明专利	无
8	聚杰微纤	一种聚氨酯含浸仿真皮面料及其生产方法	ZL202110924200.6	2021-08-12	原始取得	发明专利	无
9	聚杰微纤	一种再生猫眼绒面料	ZL201911251554.8	2019-12-09	原始取得	发明专利	无
10	聚杰微纤	一种具有颗粒外观的超仿皮麂皮绒面料及其生产方法	ZL202110885594.9	2021-08-03	原始取得	发明专利	无
11	聚杰微纤	一种起绒保暖针织面料及其生产方法	ZL202210513417.2	2022-05-12	原始取得	发明专利	无
12	聚杰微纤	无散边的针织面料及生产方法	ZL202210699213.2	2022-06-20	原始取得	发明专利	无
13	聚杰微纤	一种针织无划痕面料及其制备工艺	ZL202210699226.X	2022-06-20	原始取得	发明专利	无
14	聚杰微纤	一种滑爽蓬松全涤仿棉面料的加工方法	ZL202110942275.7	2021-08-17	原始取得	发明专利	无
15	聚杰微纤	一种短密低书写感的针织面料及其生产工艺	ZL202210699231.0	2022-06-20	原始取得	发明专利	无
16	聚杰微纤	应用于电子包材的面料的制备方法及其产品	ZL202210697336.2	2022-06-20	原始取得	发明专利	无
17	聚杰微纤	一种透气遮光柔软面料及其生产方法	ZL202210449174.0	2022-04-27	原始取得	发明专利	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	申请日	取得方式	类别	他项权
18	聚杰微纤、江南大学	一种低温水溶开纤海岛纤维及其制备方法	ZL202210769298.7	2022-06-30	原始取得	发明专利	无
19	聚杰微纤	一种环保型水性含浸面料及其生产方法	ZL202011584985.9	2020-12-28	原始取得	发明专利	无
20	聚杰微纤	一种高固含环保 PU 绒面革及其制备方法	ZL202110773421.8	2021-07-08	原始取得	发明专利	无
21	聚杰微纤	一种仿油性泡孔结构的环保 PU 人造革及其制备方法	ZL202110773571.9	2021-07-08	原始取得	发明专利	无
22	聚杰微纤	一种用于单向导湿面料的背涂设备	ZL202221543263.3	2022-06-20	原始取得	实用新型	无
23	聚杰微纤	一种凹凸格纹起绒面料	ZL202221131409.3	2022-05-12	原始取得	实用新型	无
24	聚杰微纤、江南大学	一种海岛纤维用可熔纺聚乙烯醇母粒及其制备方法	ZL202110810569.4	2021-07-15	原始取得	发明专利	无
25	聚杰微纤、江南大学	一种高温水溶开纤海岛纤维面料及其制备方法	ZL202110801941.5	2021-07-15	原始取得	发明专利	无
26	聚杰微纤	一种具有颗粒外观的超仿皮麂皮绒面料	ZL202121792942.X	2021-08-03	原始取得	实用新型	无
27	聚杰微纤	一种聚氨酯含浸仿真皮面料	ZL202121883795.7	2021-08-12	原始取得	实用新型	无
28	聚杰微纤	一种超细纤维水性聚氨酯发泡合成革	ZL202023297396.0	2020-12-30	原始取得	实用新型	无
29	聚杰微纤、聚杰无尘	一种从化纤碱减量废水中回收高纯度 PTA 的方法	ZL201611047014.4	2016-11-23	原始取得	发明专利	无
30	聚杰微纤	双色竖条外观的纬编麂皮绒面料的生产方法	ZL201810593020.2	2018-06-11	原始取得	发明专利	无
31	聚杰微纤	一种纬编尼龙单面绒织物的生产方法	ZL201810580036.X	2018-06-07	原始取得	发明专利	无
32	聚杰微纤	一种再生猫眼绒面料	ZL201922185921.0	2019-12-09	原始取得	实用新型	无
33	聚杰微纤	起皱针织纬编面料的生产方法	ZL201810619378.8	2018-06-11	原始取得	发明专利	无
34	聚杰微纤	超细纤维吸湿速干针织面料的生产方法	ZL201810593032.5	2018-06-11	原始取得	发明专利	无
35	聚杰微纤	一种纬编双色提花麂皮绒面料	ZL201920849276.5	2019-06-06	原始取得	实用新型	无
36	聚杰微纤	吸水速干的保暖麂皮绒面料	ZL201820876867.7	2018-06-07	原始取得	实用新型	无
37	聚杰微纤	一种再生环保梭织麂皮绒面料	ZL201821459449.4	2018-09-07	原始取得	实用新型	无
38	聚杰微纤	一种吸湿速干运动面料	ZL201821129261.3	2018-07-17	原始取得	实用新型	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	申请日	取得方式	类别	他项权
39	聚杰微纤	一种再生环保纬编双面弹力麂皮绒面料	ZL201821297594.7	2018-08-13	原始取得	实用新型	无
40	聚杰微纤	吸水速干环保弹力纬编针织面料	ZL201820886015.6	2018-06-08	原始取得	实用新型	无
41	聚杰微纤	一种保暖空气层麂皮绒面料	ZL201820887168.2	2018-06-08	原始取得	实用新型	无
42	聚杰微纤	一种纬编针织复合起皱面料	ZL201820876438.X	2018-06-07	原始取得	实用新型	无
43	聚杰微纤	超细纤维吸湿速干针织面料	ZL201820895188.4	2018-06-11	原始取得	实用新型	无
44	聚杰微纤、聚杰无尘	一种由对苯二甲酸和乙二醇制备聚对苯二甲酸乙二酯的方法	ZL201611046784.7	2016-11-23	原始取得	发明专利	无
45	聚杰微纤	一种仿复合纬编双面麂皮绒	ZL201721182727.1	2017-09-15	原始取得	实用新型	无
46	聚杰微纤	一种超细材料经编防霾窗纱及其生产方法	ZL201510889422.3	2015-12-07	原始取得	发明专利	无
47	聚杰微纤、江南大学	一种功能性超细纤维经编防雾霾纱窗面料及其制备方法	ZL201510736455.4	2015-11-03	原始取得	发明专利	无
48	聚杰微纤	一种超细纤维与竹/棉混纺纱交织面料	ZL201621115009.8	2016-10-12	原始取得	实用新型	无
49	聚杰微纤	一种吸湿速干双面毛巾面料	ZL201620900911.4	2016-08-18	原始取得	实用新型	无
50	聚杰微纤、聚杰无尘	一种面料的零排放定型装置	ZL201621062785.6	2016-09-19	原始取得	实用新型	无
51	聚杰微纤	一种经编弹力麂皮绒织物	ZL201310197471.1	2013-05-24	原始取得	发明专利	无
52	聚杰微纤	一种环保型双面绒面料	ZL201310035150.1	2013-01-30	原始取得	发明专利	无
53	聚杰微纤	一种竹节纹麂皮绒及其加工工艺	ZL201310035166.2	2013-01-30	原始取得	发明专利	无
54	根银科技	一种加工窗纱用织布机的定位机构	ZL202321884818.5	2023-07-18	原始取得	实用新型	无
55	根银科技	一种废纱卷绕设备	ZL202210405912.1	2022-04-18	原始取得	发明专利	无
56	根银科技	一种抚平装置	ZL202110510969.3	2021-05-11	原始取得	发明专利	无
57	根银科技	一种可梳理保持平直的玻璃纤维纱线压合装置	ZL202123348196.8	2021-12-29	原始取得	实用新型	无
58	根银科技	一种玻璃纤维布生产幅宽修正机构	ZL202221786837.X	2022-07-12	原始取得	实用新型	无
59	根银科技	一种门幅扩幅结构	ZL202221148634.8	2022-05-13	原始取得	实用新型	无
60	根银科技	一种玻璃纤维布生产用抗拉强度检测装置	ZL202221500315.9	2022-06-16	原始取得	实用新型	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	申请日	取得方式	类别	他项权
61	根银科技	一种玻璃纤维布收卷用防布料偏移的卷布辊	ZL202222049622.6	2022-08-05	原始取得	实用新型	无
62	根银科技	一种防偏移的玻璃纤维布加工用收卷设备	ZL202221145285.4	2022-05-13	原始取得	实用新型	无
63	根银科技	一种张紧力度可调节的玻璃纤维布加工用毛边切线装置	ZL202220260762.5	2022-02-09	原始取得	实用新型	无
64	根银科技	一种玻璃纤维布生产表面缺陷检测用验布机	ZL202220203762.1	2022-01-26	原始取得	实用新型	无
65	根银科技	一种可调控传输张力的玻璃纤维布生产用纱线牵引器	ZL202123400242.4	2021-12-31	原始取得	实用新型	无
66	根银科技	一种设有结块检测机构的玻璃纤维布生产用纱线牵引装置	ZL202220036041.6	2022-01-08	原始取得	实用新型	无
67	根银科技	一种二次浆循环系统及其金属杂质去除装置	ZL202121240091.8	2021-06-03	原始取得	实用新型	无
68	根银科技	一种基于电磁场调控张力的断纱补纱装置	ZL202121240093.7	2021-06-03	原始取得	实用新型	无
69	安徽聚杰	服装面料环保低温干燥装置	ZL202423085113.4	2024-12-13	原始取得	实用新型	无
70	安徽聚杰	家纺面料快速定型机烘箱	ZL202423095801.9	2024-12-13	原始取得	实用新型	无
71	安徽聚杰	环保可降解梭织双面绒面料混纺纤维丝复合机构	ZL202323332250.9	2023-12-07	原始取得	实用新型	无
72	安徽聚杰	高经密梭织绒面面料收卷设备	ZL202323332252.8	2023-12-07	原始取得	实用新型	无
73	安徽聚杰	亲水纤维面料浴化漂白设备	ZL202323332247.7	2023-12-07	原始取得	实用新型	无
74	安徽聚杰	抗菌防螨全涤超细纤维布后整理设备	ZL202323332249.6	2023-12-07	原始取得	实用新型	无
75	安徽聚杰	一种环保可降解梭织双绒面面料生产用废料回收装置	ZL202321325415.7	2023-05-29	原始取得	实用新型	无
76	安徽聚杰	一种抗菌防螨超细纤维无纺布生产用张紧装置	ZL202321325122.9	2023-05-29	原始取得	实用新型	无
77	安徽聚杰	一种抗菌防螨超细纤维无纺布生产用整平装置	ZL202321325352.5	2023-05-29	原始取得	发明专利	无
78	安徽聚杰	一种单向导湿毛巾面料及其生产方法	ZL202110773423.7	2021-07-08	继受取得	实用新型	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	申请日	取得方式	类别	他项权
79	中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所、肌动科技	螺旋纤维人工肌肉的连续加捻制备方法及制备系统	ZL202511039083.X	2025-07-28	原始取得	发明专利	无
80	聚杰无尘	一种海岛布结晶处理用掉屑处理装置	ZL202423299658.5	2024-12-31	原始取得	实用新型	无
81	聚杰无尘	一种无尘布生产用送料设备	ZL202322709471.7	2023-10-10	原始取得	实用新型	无
82	聚杰无尘	一种无尘布生产用高温易挥发材料投入设备	ZL202322709916.1	2023-10-10	原始取得	实用新型	无
83	聚杰无尘	一种无尘布自动叠布装置	ZL202322708912.1	2023-10-10	原始取得	实用新型	无
84	聚杰无尘	一种无尘室除尘装置	ZL202322776507.3	2023-10-17	原始取得	实用新型	无
85	聚杰无尘	一种预湿无尘布生产装置	ZL202322776274.7	2023-10-17	原始取得	实用新型	无
86	聚杰无尘	一种自动折叠的擦拭装置	ZL202322280490.2	2023-08-24	原始取得	实用新型	无
87	聚杰无尘	一种擦拭装置用伸缩擦拭头	ZL202322278458.0	2023-08-24	原始取得	实用新型	无
88	聚杰无尘	一种可调节袖口松紧度的袖套	ZL202322200377.9	2023-08-16	原始取得	实用新型	无
89	聚杰无尘	一种无尘布生产用的酒精灌装装置	ZL202322200368.X	2023-08-16	原始取得	实用新型	无
90	聚杰无尘	一种自动送料的玻璃烘干装置	ZL202322278440.0	2023-08-24	原始取得	实用新型	无
91	聚杰无尘	一种无尘布生产用的预湿装置	ZL202322101597.6	2023-08-07	原始取得	实用新型	无
92	聚杰无尘	一种布料清洁用的弹性伸缩擦拭头	ZL202322103396.X	2023-08-07	原始取得	实用新型	无
93	聚杰无尘	一种纺织布料自动折叠装置	ZL202322101750.5	2023-08-07	原始取得	实用新型	无
94	聚杰无尘	一种用于无尘布生产的除尘设备	ZL202322280499.3	2023-08-24	原始取得	实用新型	无
95	聚杰无尘	一种无尘布制造用定量切割装置	ZL202322199717.0	2023-08-16	原始取得	实用新型	无
96	聚杰无尘	一种用于无尘车间的吸尘器	ZL202222935008.X	2022-11-04	原始取得	实用新型	无
97	聚杰无尘	一种擦拭头	ZL202222935017.9	2022-11-04	原始取得	实用新型	无
98	聚杰无尘	一种颗粒感无尘擦拭布及其制备方法	ZL202110575707.5	2021-05-26	原始取得	发明专利	无
99	聚杰无尘	一种单向导湿纬编空气层擦拭面料及其生产方法	ZL202010440907.5	2020-05-22	原始取得	发明专利	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	申请日	取得方式	类别	他项权
100	聚杰无尘	基于 PVA 超细海岛纤维丝的单向导湿擦拭面料及生产方法	ZL202010441599.8	2020-05-22	原始取得	发明专利	无
101	聚杰无尘	一种擦拭装置	ZL202121316519.2	2021-06-11	原始取得	实用新型	无
102	聚杰无尘	一种组合式擦拭装置	ZL202121314794.0	2021-06-11	原始取得	实用新型	无
103	聚杰无尘	一种具有除湿功能的烘烤系统	ZL202020806360.1	2020-05-15	原始取得	实用新型	无
104	聚杰无尘	一种圆机针织布切布装置	ZL202020806754.7	2020-05-15	原始取得	实用新型	无
105	聚杰无尘	一种高效全面的无尘鞋烘烤设备	ZL202020746934.0	2020-05-08	原始取得	实用新型	无
106	聚杰无尘	一种无尘鞋烘烤设备	ZL202020746932.1	2020-05-08	原始取得	实用新型	无
107	聚杰无尘	一种无尘鞋烘烤鞋架	ZL202020747069.1	2020-05-08	原始取得	实用新型	无
108	聚杰无尘	一种防静电无尘服	ZL201920907250.1	2019-06-17	原始取得	实用新型	无
109	聚杰无尘	一种带有附件的清洁工具	ZL201920896515.2	2019-06-14	原始取得	实用新型	无
110	聚杰无尘	一种清洁工具	ZL201920896517.1	2019-06-14	原始取得	实用新型	无
111	聚杰无尘	一种操作便捷的清洁工具	ZL201920649695.4	2019-05-08	原始取得	实用新型	无
112	聚杰无尘	一种曲面屏擦拭机构	ZL201820754743.1	2018-05-21	原始取得	实用新型	无
113	北京服装学院、聚杰无尘	一种超细丝纺丝油剂及制备方法	ZL201610228204.X	2016-04-13	原始取得	发明专利	无

附表二、公司及子公司拥有的境外专利权

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有的境外专利权情况如下：

序号	专利权人	专利名称	专利号	申请日	取得方式	类别	他项权
1	聚杰微纤	纬编弹力麂皮绒面料	212016000080	2016-12-21	原始取得	实用新型	无

附表三、公司及子公司拥有的境内注册商标

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有的境内注册商标情况如下：

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
1	聚杰微纤		83494857	22	2025-08-14 至 2035-08-13	原始取得	无
2	聚杰微纤		83498143	25	2025-07-28 至 2035-07-27	原始取得	无
3	聚杰微纤		83500730	23	2025-07-28 至 2035-07-27	原始取得	无
4	聚杰微纤		83503387	18	2025-07-28 至 2035-07-27	原始取得	无
5	聚杰微纤		83077294	40	2025-07-14 至 2035-07-13	原始取得	无
6	聚杰微纤		83077274	24	2025-07-14 至 2035-07-13	原始取得	无
7	聚杰微纤	聚 杰	45945595	10	2021-01-14 至 2031-01-13	原始取得	无
8	聚杰微纤	J-Micro	45988849	10	2021-01-21 至 2031-01-20	原始取得	无
9	聚杰微纤	聚 杰 微 纤	45958092	36	2021-04-07 至 2031-04-06	原始取得	无
10	聚杰微纤	Musues	45267541	23	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
11	聚杰微纤	Musues	45268126	24	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
12	聚杰微纤	缪 斯 维	45253987	16	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
13	聚杰微纤	缪斯维	45261898	40	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
14	聚杰微纤	缪斯维	45246866	42	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
15	聚杰微纤	缪斯维	45266982	27	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
16	聚杰微纤	缪斯维	45259446	35	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
17	聚杰微纤	Musues	45259259	22	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
18	聚杰微纤	缪斯维	45243148	23	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
19	聚杰微纤	缪斯维	45270148	26	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
20	聚杰微纤	Musues	45264815	26	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
21	聚杰微纤	Musues	45270739	40	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
22	聚杰微纤	缪斯维	45251484	24	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
23	聚杰微纤	Musues	45239864	35	2021-03-07 至 2031-03-06	原始取得	无
24	聚杰微纤	缪斯维	45271483	22	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
25	聚杰微纤	缪斯维	45256962	37	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
26	聚杰微纤	缪斯维	45244284	18	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
27	聚杰微纤	Musues	45267151	37	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
28	聚杰微纤	Musues	45239104	42	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
29	聚杰微纤	Musues	45270652	16	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
30	聚杰微纤	Musues	45250674	18	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
31	聚杰微纤	Musues	45266967	27	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
32	聚杰微纤		39492845	27	2020-05-14 至 2030-05-13	原始取得	无
33	聚杰微纤		39496056	37	2020-06-07 至 2030-06-06	原始取得	无
34	聚杰微纤		39488564	23	2020-02-28 至 2030-02-27	原始取得	无
35	聚杰微纤		39509308	16	2020-05-21 至 2030-05-20	原始取得	无
36	聚杰微纤		39500270	40	2020-02-21 至 2030-02-20	原始取得	无
37	聚杰微纤		39507269	22	2020-03-21 至 2030-03-20	原始取得	无
38	聚杰微纤		39508682	26	2020-02-21 至 2030-02-20	原始取得	无

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
39	聚杰微纤		39486997	42	2020-06-07 至 2030-06-06	原始取得	无
40	聚杰微纤		39503619	35	2020-05-21 至 2030-05-20	原始取得	无
41	聚杰微纤		39512777	18	2020-05-14 至 2030-05-13	原始取得	无
42	聚杰微纤	聚杰	37907114	43	2020-02-28 至 2030-02-27	原始取得	无
43	聚杰微纤	聚杰	37492847	21	2019-11-28 至 2029-11-27	原始取得	无
44	聚杰微纤	八坼革	37147220	16	2019-11-21 至 2029-11-20	原始取得	无
45	聚杰微纤	八坼革	37152703	22	2019-11-28 至 2029-11-27	原始取得	无
46	聚杰微纤	八坼革	37165774	24	2019-11-28 至 2029-11-27	原始取得	无
47	聚杰微纤	八坼革	37152696	18	2019-11-28 至 2029-11-27	原始取得	无
48	聚杰微纤	八坼革	37162644	26	2019-12-14 至 2029-12-13	原始取得	无
49	聚杰微纤	八坼革	37140732	37	2019-12-07 至 2029-12-06	原始取得	无
50	聚杰微纤	八坼革	37151264	27	2019-11-28 至 2029-11-27	原始取得	无
51	聚杰微纤	八坼革	37162659	35	2019-12-14 至 2029-12-13	原始取得	无

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
52	聚杰微纤	八坼革	37162617	23	2019-12-14 至 2029-12-13	原始取得	无
53	聚杰微纤	八坼革	37159846	40	2019-11-28 至 2029-11-27	原始取得	无
54	聚杰微纤	八坼革	37151300	42	2019-12-07 至 2029-12-06	原始取得	无
55	聚杰微纤	八坼革	37162635	25	2019-12-14 至 2029-12-13	原始取得	无
56	聚杰微纤		36153121	23	2019-10-21 至 2029-10-20	原始取得	无
57	聚杰微纤		36169484	16	2020-11-14 至 2030-11-13	原始取得	无
58	聚杰微纤		36156419	40	2020-11-14 至 2030-11-13	原始取得	无
59	聚杰微纤		36169502	18	2019-10-21 至 2029-10-20	原始取得	无
60	聚杰微纤		36166099	42	2019-10-21 至 2029-10-20	原始取得	无
61	聚杰微纤		36151945	26	2020-08-28 至 2030-08-27	原始取得	无
62	聚杰微纤		36172513	26	2019-10-21 至 2029-10-20	原始取得	无
63	聚杰微纤		36165794	25	2020-11-14 至 2030-11-13	原始取得	无
64	聚杰微纤		36158797	27	2019-10-21 至 2029-10-20	原始取得	无

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
65	聚杰微纤		36169498	18	2020-11-14 至 2030-11-13	原始取得	无
66	聚杰微纤		36156705	22	2019-10-21 至 2029-10-20	原始取得	无
67	聚杰微纤		36153124	23	2019-10-28 至 2029-10-27	原始取得	无
68	聚杰微纤		36169479	16	2020-12-28 至 2030-12-27	原始取得	无
69	聚杰微纤		36153169	27	2020-06-28 至 2030-06-27	原始取得	无
70	聚杰微纤		36172154	37	2019-10-21 至 2029-10-20	原始取得	无
71	聚杰微纤		36169512	22	2020-01-14 至 2030-01-13	原始取得	无
72	聚杰微纤		34515864	40	2019-07-07 至 2029-07-06	原始取得	无
73	聚杰微纤		34533978	24	2019-09-14 至 2029-09-13	原始取得	无
74	聚杰微纤		34522439	42	2020-10-14 至 2030-10-13	原始取得	无
75	聚杰微纤		34520238	27	2019-07-07 至 2029-07-06	原始取得	无
76	聚杰微纤		34515360	22	2019-07-07 至 2029-07-06	原始取得	无
77	聚杰微纤		34515354	18	2019-07-28 至 2029-07-27	原始取得	无

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
78	聚杰微纤		34522305	16	2019-11-28 至 2029-11-27	原始取得	无
79	聚杰微纤		34524838	23	2019-07-07 至 2029-07-06	原始取得	无
80	聚杰微纤		34530732	25	2019-07-21 至 2029-07-20	原始取得	无
81	聚杰微纤		34525802	35	2019-07-07 至 2029-07-06	原始取得	无
82	聚杰微纤		34518708	37	2019-07-07 至 2029-07-06	原始取得	无
83	聚杰微纤		34534792	26	2019-09-14 至 2029-09-13	原始取得	无
84	聚杰微纤		32426086	27	2019-04-07 至 2029-04-06	原始取得	无
85	聚杰微纤		32419022	22	2019-04-21 至 2029-04-20	原始取得	无
86	聚杰微纤		32406148	40	2019-04-07 至 2029-04-06	原始取得	无
87	聚杰微纤		32430301	26	2019-04-21 至 2029-04-20	原始取得	无
88	聚杰微纤		32411146	35	2019-04-07 至 2029-04-06	原始取得	无
89	聚杰微纤		32409654	40	2020-07-14 至 2030-07-13	原始取得	无
90	聚杰微纤		32404382	16	2019-04-07 至 2029-04-06	原始取得	无

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
91	聚杰微纤		32423082	18	2019-04-21 至 2029-04-20	原始取得	无
92	聚杰微纤		32415380	23	2019-04-21 至 2029-04-20	原始取得	无
93	聚杰微纤		32428752	35	2019-04-21 至 2029-04-20	原始取得	无
94	聚杰微纤		32428841	26	2019-04-14 至 2029-04-13	原始取得	无
95	聚杰微纤		32409714	24	2019-04-07 至 2029-04-06	原始取得	无
96	聚杰微纤		32419042	24	2019-04-21 至 2029-04-20	原始取得	无
97	聚杰微纤		32427650	16	2019-04-21 至 2029-04-20	原始取得	无
98	聚杰微纤		32417549	23	2019-04-07 至 2029-04-06	原始取得	无
99	聚杰微纤		32425458	27	2019-04-21 至 2029-04-20	原始取得	无
100	聚杰微纤		32413107	22	2019-04-07 至 2029-04-06	原始取得	无
101	聚杰微纤		32417531	18	2019-04-07 至 2029-04-06	原始取得	无
102	聚杰微纤		32417109	25	2019-04-07 至 2029-04-06	原始取得	无
103	聚杰微纤		32411499	25	2019-04-21 至 2029-04-20	原始取得	无

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
104	聚杰微纤	聚杰	30395475	25	2020-01-28 至 2030-01-27	原始取得	无
105	聚杰微纤	聚杰	30381854	21	2019-04-21 至 2029-04-20	原始取得	无
106	聚杰微纤	聚杰	30390684	43	2019-04-14 至 2029-04-13	原始取得	无
107	聚杰微纤	聚杰	30393494	9	2019-04-21 至 2029-04-20	原始取得	无
108	聚杰微纤	聚杰	30403060	3	2019-04-21 至 2029-04-20	原始取得	无
109	聚杰微纤	聚杰	30405533	19	2019-04-21 至 2029-04-20	原始取得	无
110	聚杰微纤		29302534	45	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
111	聚杰微纤	聚杰	29296267	35	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
112	聚杰微纤	聚杰	29297892	36	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
113	聚杰微纤		29296109	31	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
114	聚杰微纤		29298599	30	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
115	聚杰微纤		29296095	25	2019-09-21 至 2029-09-20	原始取得	无
116	聚杰微纤		29299248	43	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
117	聚杰微纤	聚杰	29296997	6	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
118	聚杰微纤	聚杰	29295986	14	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
119	聚杰微纤	聚杰	29298541	12	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无
120	聚杰微纤		29302501	14	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
121	聚杰微纤		29300968	6	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无
122	聚杰微纤		29299403	7	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
123	聚杰微纤	聚杰	29296289	45	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
124	聚杰微纤	聚杰	29301054	26	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
125	聚杰微纤		29297660	4	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
126	聚杰微纤		29296301	8	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
127	聚杰微纤		29299224	1	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
128	聚杰微纤		29299393	1	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无
129	聚杰微纤		29298625	41	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
130	聚杰微纤		29296072	15	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
131	聚杰微纤	聚杰	29302465	38	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
132	聚杰微纤	聚杰	29302267	22	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
133	聚杰微纤		29296292	2	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
134	聚杰微纤		29296318	18	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
135	聚杰微纤		29301020	32	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
136	聚杰微纤	聚杰	29302463	37	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无
137	聚杰微纤		29299239	19	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无
138	聚杰微纤	聚杰	29296044	44	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
139	聚杰微纤	聚杰	29300101	42	2019-12-28 至 2029-12-27	原始取得	无
140	聚杰微纤	聚杰	29302279	32	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无
141	聚杰微纤	聚杰	29302027	7	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
142	聚杰微纤		29300999	22	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
143	聚杰微纤	聚杰	29300949	41	2020-02-21 至 2030-02-20	原始取得	无
144	聚杰微纤		29297929	12	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无
145	聚杰微纤		29301762	9	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无
146	聚杰微纤		29301805	34	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
147	聚杰微纤		29302523	37	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无
148	聚杰微纤	聚杰	29296012	23	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
149	聚杰微纤		29296330	23	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
150	聚杰微纤		29296126	38	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
151	聚杰微纤	聚杰	29297605	18	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
152	聚杰微纤		29300994	20	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
153	聚杰微纤		29296376	44	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
154	聚杰微纤	聚杰	29295983	13	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
155	聚杰微纤	聚杰	29296264	34	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
156	聚杰微纤		29297794	26	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
157	聚杰微纤	聚杰	29296243	20	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无
158	聚杰微纤	聚杰	29297009	11	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无
159	聚杰微纤		29299464	35	2019-08-07 至 2029-08-06	原始取得	无
160	聚杰微纤	聚杰	29302257	17	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
161	聚杰微纤		29302626	27	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
162	聚杰微纤		29301010	28	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无
163	聚杰微纤		29297930	13	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
164	聚杰微纤		29296055	3	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
165	聚杰微纤	聚杰	29302298	39	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
166	聚杰微纤		29297829	42	2019-08-28 至 2029-08-27	原始取得	无
167	聚杰微纤	聚杰	29298557	16	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
168	聚杰微纤	聚杰	29297762	8	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
169	聚杰微纤		29296364	36	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
170	聚杰微纤		29296128	39	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
171	聚杰微纤	聚杰	29299363	33	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
172	聚杰微纤		29296129	40	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
173	聚杰微纤	聚杰	29296018	28	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
174	聚杰微纤		29301783	21	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
175	聚杰微纤	聚杰	29302249	15	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
176	聚杰微纤		29298589	24	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
177	聚杰微纤		29302505	16	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无
178	聚杰微纤		29299215	5	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
179	聚杰微纤	聚杰	29299312	10	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
180	聚杰微纤		29301013	29	2019-04-07 至 2029-04-06	原始取得	无
181	聚杰微纤		29301775	17	2019-03-07 至 2029-03-06	原始取得	无

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
182	聚杰微纤	聚杰	29295959	4	2018-12-28 至 2028-12-27	原始取得	无
183	聚杰微纤		22828691	24	2018-10-28 至 2028-10-27	原始取得	无
184	聚杰微纤		16876581	24	2016-10-28 至 2026-10-27	原始取得	无
185	聚杰微纤		16876688	25	2016-08-14 至 2026-08-13	原始取得	无
186	聚杰微纤		7435648	24	2020-10-28 至 2030-10-27	原始取得	无
187	聚杰微纤		7246971	25	2020-12-14 至 2030-12-13	原始取得	无
188	聚杰微纤		7246919	25	2020-11-14 至 2030-11-13	原始取得	无
189	聚杰微纤		1810467	24	2022-07-21 至 2032-07-20	原始取得	无
190	聚杰微纤		1810464	24	2022-07-21 至 2032-07-20	原始取得	无
191	根银科技		57897730	24	2022-08-21 至 2032-08-20	原始取得	无
192	聚杰无尘		8052569	11	2023-05-28 至 2033-05-27	继受取得	无

附表四、公司及子公司拥有的境外注册商标

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有的境外注册商标情况如下：

序号	注册人	商标内容	注册号	国际分类	有效期限	取得方式	他项权
1	聚杰微纤		1363977	24	2017-06-19 至 2027-06-19	原始取得	无