

证券代码：000700

证券简称：模塑科技

江南模塑科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：【2026-03】

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动 □ 现场参观 □ 其他
活动参与人员	线上：浙商证券、安信基金 线下：浙商汽车（2 人）、国联基金、国泰基金
上市公司接待人员	董事会秘书：单琛雁 机器人事业部执行总经理：王祥 证券事务代表：王晖
时间	2026. 9. 16—2026. 9. 22
地点	江阴+上海
形式	线上+线下
交流内容及具体问答记录	公司与投资者就以下问题进行了交流 1、请公司介绍下主营业务产能布局情况。 答：公司是中国领先的汽车外饰件系统服务供应商，主营业务聚焦于汽车保险杠等汽车外饰系统零部件的研发、生产和销售。 公司年汽车保险杠生产能力超 600 万套（含参股公司），在无锡、上海、沈阳、武汉、烟台、墨西哥设有生产基地，在北京、上海及江阴设有研发中心。参股公司北汽模塑在北京、合肥、重庆、成都、株洲设立生产基地。 2、公司如何在营收承压的背景下保持利润稳中有增的？ 答：首先，公司通过一系列费用管控措施，大幅压减管理费用及销售费用支出，同时通过压降有息负债，降低利息支出，费用端的有效收缩直接对冲了营收下滑对利润的影响。再者，公司持续优化产品与客户结构，

	对外集中力量加大高毛利项目订单的开发，对内强化精益制造与成本管控，通过持续的生产工艺研发改进，不断提升生产效率，稳步对冲原材料及各项成本波动风险。2026 年上半年，公司核心汽车零部件业务毛利率提升至 21.89%，较去年同期提高了 1.74 个百分点。 3、公司控股股东后续是否有减持计划？ 答：公司控股股东前期因自身资金安排实施了部分股份减持，相关减持行为严格履行了信息披露及合规程序。为切实维护公司股权结构稳定及中小投资者利益，控股股东明确了在未来 12 个月内的减持计划，具体内容请查阅公司于 2026 年 9 月 10 日披露的《简式权益变动报告书（模塑集团）》。 4、请介绍下公司旗下明慈医院在业务方面有哪些拓展？ 答：一方面，基于心脑一体化、心脑同治的理念，开拓神经内科病房业务；另一方面，针对老龄化带来的帕金森、阿尔兹海默症等老年神经退行性病患增加的情况，开拓帕金森、阿尔兹海默症专病诊疗和康复业务。 5、请问公司是否与海外头部机器人有相关业务合作？国内机器人业务的进展？ 答：公司复用汽车外饰成熟的模具、大型注塑、喷涂、质量体系，聚焦人形机器人外覆盖件，轻量化（以塑代钢和精密结构），功能性工程材料注塑产品。同步与国内外多家头部人形机器人整机厂商开展对接，送样及交付。受商业保密协议以及信息披露相关规则要求，公司不便对具体客户身份、供应商准入等细节进行针对性说明。国外机器人零部件客户验证周期普遍较长，国内头部机器人相关业务尚未形成大规模订单，在公司整体业务中占比较小，不足 1%，短期内不会对公司经营业绩构成重大影响。特此提醒广大投资者理性决策，注意投资风险。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无