

证券代码：920093

证券简称：信胜科技

公告编号：2026-102

浙江信胜科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

√ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 9 月 18 日

活动地点：浙江省诸暨市浣东街道暨东路 537 号公司办公楼 5 楼会议室

参会单位及人员：申万宏源、久期投资、敦颐资产

上市公司接待人员：董事长、总经理王海江，董事姚晓艳，董事、副总经理章伟钢，财务总监严玉婷，外贸经理曹建挺，董事会秘书杨蒋伟

三、投资者关系活动主要内容

问题一：请介绍一下电脑刺绣机行业发展的情况，包括海外市场集中于印度、巴基斯坦的原因及 2026 年行业整体情况。

回答：1、海外市场集中于印度、巴基斯坦的原因

（1）产业结构：纺织服装业是印度、巴基斯坦的支柱产业之一，两国已形成较完整的纺织服装产业链；（2）本土需求：两国人口基数大，刺绣产品需求较为刚性，传统民族服饰普遍配有大量刺绣；（3）产业升级：自动化、高效率产品不断创新，推动客户持续升级换代。

2、2026 年行业整体情况

从下游需求看，国内市场 2026 年以来整体有所承压。国际原油价格中枢上移，沿“原油—化纤原料—面料—成衣”链条传导，涤纶短纤等主要化纤原料价格出现明显上涨，一定程度上抑制了部分下游服装客户的设备采购意愿。海外市场则整体保持增长，根据海关总署数据显示：2026 年 1—7 月我国刺绣机出口金额同比增长 17.74%，其中印度市场表现突出。

风险提示：若国际油价持续高位运行，化纤原料成本压力进一步向纺织服装终端传导，国内下游客户设备采购意愿可能继续受到抑制；若印度市场增速放缓，行业出口增长亦可能不及预期。

问题二：请介绍一下公司发展情况，包括但不限于海外市场、产能投放、品牌定位与价格、交期与订单等方面内容。

回答：1、海外市场

2025 年公司海外营业收入占公司营业收入的比例为 53.27%，预计 2026 年将提升至 60%以上，其中印度市场增量预计较大。

风险提示：若印度市场增速放缓，可能导致公司海外营业收入占比不及预期。

2、产能投放

随着“年产 11,000 台（套）刺绣机机架建设项目”的实施，公司整体机架产能将进一步提升，有效缓解公司当前整机产能受限于机架供应不足的局面。

风险提示：若新建机架项目建设进度不及预期，将导致整机产能释放迟缓，进而影响订单交付。

3、品牌定位与价格

公司品牌影响力较强，作为行业内的龙头企业，产品定价处于行业较高水平。

风险提示：若公司未能有效维持品牌影响力，可能对产品价格及定价能力产

生不利影响。

4、交期与订单

截至 2026 年 8 月 31 日，公司在手订单金额超 3 亿元，订单储备仍较为充足，公司产能仍显不足，但产品交付周期已有所缩短。

风险提示：若市场需求下滑，公司订单储备亦可能下滑。

5、其他

受多次台风影响，港口货物积压导致船公司运力紧张、海运费上涨，公司在港待发货物有所增加。截至 2026 年 8 月 31 日，公司发出商品金额约 5000 万元，其中外贸发出商品金额约 3600 万元。

风险提示：若海运紧张局面未能缓解，公司发出商品金额可能继续增加，进而可能对公司收入确认产生影响。

浙江信胜科技股份有限公司

董事会

2026 年 9 月 22 日