

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：07

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>（电话会议）</u>
参与单位名称及人员姓名	鞍钢股份：高红宇 兴业理财：余聪
时间	2026 年 9 月 21 日
地点	鞍山市
投资者关系活动主要内容介绍	1、2026 年上半年公司经营业绩情况 答：2026 年上半年，钢铁行业供大于求局面仍未改变，呈现弱周期、低景气度运行。钢材售价持续低迷，加之铁矿石、焦煤等原燃料价格高位运行，购销两端剪刀差持续收窄，利润空间进一步压缩。面对复杂严峻的市场形势，公司锚定高端化、智能化、绿色化方向，深化“五型”企业建设，持续推进“聚焦价值创造、全面算账经营”，坚持稳产优产，加强内部管控，第二季度生产经营情况环比有所改善，但受市场两端持续收窄影响，公司生产经营仍处于亏损局面。铁、钢、材产量分别完成 1,127.22 万吨、1,213.72 万吨、1,152.95 万吨，同比分别下降 7.33%、5.11%、4.20%。销售钢材 1,145.91 万吨，同比下降 4.68%，实现钢材产销率 99.39%。 2、公司下半年经营举措 答：2026 年下半年，全球贸易保护主义加剧与地缘政治紧张推升了外部不确定性，钢铁出口面临合规与贸易壁垒双重挑战。国内行业延续“强供给、弱需求”格局，下游同质化“内卷”严重侵蚀利润，叠加原燃料价格频繁波动，以及“碳排放双控”硬约束带来的碳成本上升，钢铁企业生产经营将持续承压。面对多重风险，公司将深化对宏观政策与市场趋势的研判，全面提升公司

	治理与合规经营水平，通过优化产品结构、强化数智赋能与绿色转型，有效防范重大风险，在减量发展周期中实现稳健经营。 3、公司上半年降本增效举措 答：公司降本攻坚精准有力。一是物流提质增效成果显著，开展深化“港路企”协同及物流系统“运行改善”攻坚，鞍山本部、鲅鱼圈分公司、朝阳钢铁物流成本同比分别降低 3.9%、11.3%、5.8%，物流效率大幅提升。二是有效控制采购成本，喷吹煤、进口粉矿采购价格均跑赢大盘；加快进口备件国产化替代，轴承、仪表、滤芯等品种降采效果显著。三是吨钢外购能源成本同比下降 29%，创历史最好水平；自发电比例同比提升 4.04 个百分点，吨钢综合能耗同比下降 10kg，实现历史性突破。 公司产品经营持续优化。一是坚持以效益为中心，持续深化调品创效，高端产品销量占比同比提高 9.3 个百分点。二是重大工程用钢销量同比增长 44.59%，成功中标国家电网大雅河抽水蓄能电站项目、大连金州湾国际机场、中石化齐鲁石化老旧设备改造升级项目等重大工程用钢。三是强化合同执行，全生命周期合同执行率同比提升 0.61 个百分点。
附件清单(如有)	