NOVOSENSE
纳芯微电子

SUZHOU NOVOSENSE MICROELECTRONICS CO., LTD.
蘇州納芯微電子股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

股份代號: 2676



中期報告
2026

目錄

公司資料	2
釋義	4
業務概覽	9
管理層討論與分析	11
財務回顧	32
其他資料	46
股份變動及股東情況	56
獨立核數師報告	59
綜合損益表	60
綜合損益及其他全面收益表	61
綜合財務狀況表	62
綜合權益變動表	64
綜合現金流量表	66
未經審計中期財務報表附註	68



公司資料

董事會[1]

王升楊先生(執行董事及董事長)
盛雲先生(執行董事)
王一峰先生(執行董事)
姜超尚先生(執行董事)
吳傑先生(非執行董事)
張帥先生(非執行董事)
杜琳琳女士(獨立非執行董事)
張利民博士(獨立非執行董事)
Qunwen Leng(冷群文)博士(獨立非執行董事)

聯席公司秘書

王一飛女士
鄭程傑先生

授權代表

姜超尚先生
鄭程傑先生

中國內地的註冊辦事處及總部

中國
江蘇省
蘇州工業園區
東蕩田巷9號

公司網址

www.novosns.com

董事會下設專門委員會

審計委員會

杜琳琳女士(主席)
張利民博士
Qunwen Leng(冷群文)博士

薪酬與考核委員會

Qunwen Leng(冷群文)博士(主席)
杜琳琳女士
張利民博士

提名委員會

張利民博士(主席)
杜琳琳女士
吳傑先生

戰略與ESG委員會

王升楊先生(主席)
盛雲先生
王一峰先生
Qunwen Leng(冷群文)博士
吳傑先生

香港主要營業地點

香港
灣仔
皇后大道東248號
大新金融中心40樓

公司電話

+86 (512) 6260 1802 823

附註:

1. 於2026年8月6日,洪志良博士、陳西嬋博士及王如偉先生已退任獨立非執行董事;張利民博士及Qunwen Leng(冷群文)博士已獲委任為獨立非執行董事;及張帥先生已獲委任為非執行董事。

公司資料

核數師

畢馬威會計師事務所
執業會計師
於會計及財務匯報局條例下的
註冊公眾利益實體核數師

合規顧問

新百利融資有限公司
香港
皇后大道中29號
華人行20樓

H股股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712–1716號舖

股份代號

上海證券交易所688052.SH
香港聯合交易所有限公司2676.HK

釋義

在本報告中，除非文意另有所指，下列詞彙具有如下含義：

釋義項		釋義內容
「A股」	指	每股面值人民幣1.00元的本公司內資股，於上海證券交易所上市並以人民幣交易
「《公司章程》」、「公司章程」或「章程」	指	經不時修訂的《蘇州納芯微電子股份有限公司章程》
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「聯繫人」	指	具有《香港上市規則》賦予的涵義
「董事會」	指	本公司董事會
「《企業管治守則》」	指	《香港上市規則》附錄C1《企業管治守則》
「中國」	指	中華人民共和國
「守則條文」	指	《企業管治守則》第二部分之守則條文
「公司」、「本公司」或「我們」	指	蘇州納芯微電子股份有限公司，一間於2013年5月17日在中國成立的公司，其A股於上海證券交易所上市(股份代號：688052)，其H股於香港聯交所主板上市(股份代號：2676)
「控股股東」	指	具有《香港上市規則》賦予的涵義
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「董事」	指	本公司董事
「境內」或「國內」	指	中國大陸(僅就本報告而言，不包括香港、澳門和台灣地區)
「全球發售」	指	本公司提呈發售H股以供認購，其詳情載於招股章程

釋義

「集團」或「本集團」	指	本公司及併表範圍內的子公司(附屬公司)
「H股」	指	每股面值人民幣1.00元的本公司境外上市外資普通股，於香港聯交所上市並以港元交易
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「《香港上市規則》」	指	《香港聯交所證券上市規則》
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會頒佈的標準、修訂及詮釋以及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則及詮釋
「上市日期」	指	2025年12月8日，即本公司的H股在香港聯交所主板掛牌並上市交易的日期
「《標準守則》」	指	《香港上市規則》附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「納芯壹號」	指	蘇州納芯壹號信息諮詢合夥企業(有限合夥)，一家於2020年9月27日在中國成立的有限合夥企業
「納芯貳號」	指	蘇州納芯貳號信息諮詢合夥企業(有限合夥)，一家於2020年9月17日在中國成立的有限合夥企業
「納芯叁號」	指	蘇州納芯叁號信息諮詢合夥企業(有限合夥)，一家於2020年9月25日在中國成立的有限合夥企業
「《公司法》」	指	《中華人民共和國公司法》
「《證券法》」	指	《中華人民共和國證券法》

釋義

「招股章程」	指	本公司日期為2025年11月28日有關全球發售的招股章程
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「報告期」或「本期」	指	2026年1月1日至2026年6月30日
「瑞矽信息諮詢」	指	蘇州瑞矽信息諮詢合夥企業(有限合夥)，一家於2019年12月2日在中國成立的有限合夥企業
「《證券及期貨條例》」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》
「上海納矽」	指	上海納矽微電子有限公司，一間於2016年6月24日在中國成立的本公司的子公司
「股份」	指	本公司股本中每股面值為人民幣1.00元的普通股，包括A股和H股
「股東」	指	股份持有人
「上交所科創板」	指	上海證券交易所科創板
「《上交所科創板上市規則》」	指	《上海證券交易所科創板股票上市規則》
「主要股東」	指	具有《香港上市規則》賦予的涵義
「蘇州納希微」	指	蘇州納希微半導體有限公司，一間於2021年12月30日在中國成立的本公司的子公司
「蘇州納星」	指	蘇州納星創業投資管理有限公司，一間於2022年2月14日在中國成立的本公司的子公司
「遠景科技」	指	遠景科技國際有限公司，一間於2015年7月23日在香港成立的本公司的子公司
「庫存股份」	指	具有《香港上市規則》賦予的涵義
「同比」	指	與上年同期比較
「%」	指	百分比

釋義

技術詞彙表

於本報告內，除非文義另有所指，否則本報告所用有關本公司及其業務的若干詞彙的解釋及釋義具有下文所載涵義。該等詞彙及其涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法一致。

「ADC」	指	模擬數字轉換器，用於將連續的模擬信號轉換為離散的數字信號的裝置
「AEC-Q」	指	汽車電子委員會制定的標準
「模擬信號」	指	隨某一隨時間變化參數而連續且無限變化的電壓、電流或物理量
「車規級」	指	經過專門設計、製造及鑒定以滿足汽車行業嚴格要求及標準的芯片
「BMS」	指	電池管理系統
「CAGR」	指	複合年增長率
「CAN」	指	控制器區域網絡，一種通訊協議
「CMOS」	指	互補式金屬氧化物半導體
「DAC」	指	數字模擬轉換器，用於將數字信號轉換為模擬信號的裝置
「DC」	指	直流電
「數字信號」	指	以離散數值序列表示數據的信號
「fabless」	指	實體專注於芯片研發與設計，並將製造外包給第三方的商業模式
「GaN」	指	氮化鎵，一種二元III/V族直接帶隙半導體，適用於高功率且可在高溫下運作的電晶體
「霍爾效應」	指	當磁場垂直於導體內電流時，在導體兩側產生電壓差的現象，為多種磁感測技術的基礎
「芯片」或「集成電路」	指	在一小片半導體材料(晶片)上的一組電子電路

釋義

「I^2C」	指	同步式多主控／多從屬單端串列通訊協議
「IGBT」	指	絕緣柵雙極型電晶體，三端功率半導體元件，主要作為電子開關
「LDO」	指	低壓差線性穩壓器，可在極小輸入輸出電壓差下運作的穩壓器
「LED」	指	發光二極體，通電時會發光的半導體二極體，廣泛應用於電子設備
「LIN」	指	用於現代車輛部件間通訊的網絡協議
「MCU」	指	微控制器單元，包含通用處理器核心、輸入／輸出接口及多功能模組的芯片
「MEMS」	指	微機電系統，由尺寸介於1至100微米元件構成的微型裝置技術
「MOSFET」	指	金屬氧化物半導體場效電晶體，用於放大或切換電子信號的電晶體類型
「運放」	指	接收差分電壓輸入並產生單端電壓輸出的模擬電路模組
「研發」	指	研究與開發
「傳感器」	指	測量或偵測現實世界狀況(如動作、熱力或光線)，並將狀況轉換為模擬或數字表示的裝置
「SiC」	指	碳化硅，一種用於多種電子應用的半導體材料
「V」	指	伏特，電壓單位
「VHS」	指	垂直霍爾傳感器，一種優化用於偵測垂直磁場的霍爾傳感器結構

業務概覽

主要產品與業務概述

納芯微是中國模擬芯片提供商。作為一家fabless公司，本公司圍繞(i)汽車電子、(ii)泛能源及(iii)消費電子等應用領域，提供豐富、高性能、高可靠性的產品及解決方案。本公司的傳感器產品、信號鏈芯片和電源管理芯片三大品類共同構成了從(i)感知、(ii)信號處理到(iii)系統供電及功率驅動的完整系統鏈路，在真實世界與數字世界的連接和交互中發揮著關鍵作用。

本公司的產品實現了真實世界和數字世界的連接和交互：

- 傳感器產品是「真實世界－數字世界」這條鏈路的源頭。通過感知真實世界中的物理量或環境變化(如溫度、壓力、電流等)，傳感器產品將這些信息轉化為電子信號，供電子設備系統的後端處理；

- 信號鏈芯片用於電子信號從輸入到輸出路徑中的收集、放大、傳輸及處理，確保電子信號的準確性和完整性，以滿足電子設備系統的功能需求；及

- 電源管理芯片主要用於電子設備系統中的供電和功率驅動，保障電子設備系統的穩定供電和高效運行。

為了更好地服務不同應用領域的終端客戶，本公司會針對電子設備系統各種具體的功能需求研發產品。通過傳感器產品、信號鏈芯片及電源管理芯片的協同應用，形成特定的解決方案，助力終端客戶實現其想要的特定功能或需求。

中國公司已成為眾多應用領域的研發與創新主要源頭，例如新能源汽車領域。作為中國模擬芯片企業，本公司快速響應這些終端客戶的需求，以及通過與終端客戶的深度合作，將產品設計與具體應用場景相結合，開發出更貼近終端客戶需求的創新型和差異化產品。本公司相信，這種圍繞終端客戶需求開展產品研發的能力，是競爭優勢的核心。

行業地位

公司是一家高性能高可靠性模擬及混合信號芯片設計公司，經過十多年的發展，公司在傳感器、信號鏈、電源管理三大產品方向擁有豐富的核心技術儲備，產品被廣泛應用於汽車、泛能源及消費電子領域。

公司作為國內較早規模量產數字隔離芯片的企業，發展至今，公司隔離器品類已非常齊全，公司所有隔離芯片品類均有型號通過車規級認證，核心技術指標達到或優於國際競品水平。公司的隔離器件已成功進入汽車電子、工業自動化、數字電源、光伏儲能等行業一線客戶的供應體系並實現批量供貨。

公司是國內較早佈局車規級芯片的企業，產品應用覆蓋新能源車三電、汽車照明、汽車電控、車身域控、燃油車動力系統、熱管理、智能座艙、底盤安全等關鍵領域，除隔離類芯片外，還包括傳感器、LED驅動、通用接口、功率路徑保護、輪速傳感器、電機驅動、Class D音頻功放、實時控制MCU、嵌入式處理器MCU+、SerDes接口等非隔離類產品。公司車規級芯片已在主流整車廠商／汽車一級供應商實現批量裝車，從產品定義開發到晶圓封裝交付嚴格遵循車規流程和車規管控體系，公司已取得ISO26262功能安全管理體系認證及IATF16949汽車行業質量管理體系認證。

另外，公司能夠提供品類完整的物聯網感知芯片，目前已實現壓力傳感器、硅麥克風、加速度傳感器、電流傳感器、紅外傳感器等信號調理ASIC芯片以及溫濕度傳感器、磁傳感器、壓力傳感器等多品類覆蓋。

公司被各級政府認定為國家級專精特新「小巨人」企業、科技領軍人才企業、高新技術企業、江蘇省最具成長性高科技企業、江蘇省企業技術中心、江蘇省模擬及混合信號芯片工程研究中心、蘇州市獨角獸企業、蘇州民營企業創新100強，並承擔了多項江蘇省科技成果轉化項目。公司已被認定為江蘇省瞪羚企業、江蘇省民營科技企業，連續五年榮膺「中國芯」獎，NSUC1610-Q1QNR榮獲第二十屆中國芯「整車芯應用」卓越產品獎，NSPAS5系列榮獲第二十屆中國芯「優秀技術創新獎」。

管理層討論與分析

一、報告期內公司所處行業情況

(1) 模擬芯片市場情況

1) 全球半導體市場情況

2026年上半年，全球半導體市場延續2025年的復甦態勢，在AI算力需求的驅動下持續增長。根據世界半導體貿易統計組織(WSTS)2026年發佈的春季預測報告，2026年全球半導體市場規模將達到1.51萬億美元，同比增長約90%，增速創歷史新高。其中存儲器同比增長約250%，邏輯芯片同比增長37%，微處理器同比增長20%，模擬芯片同比增長10%，分立器件同比增長8%，傳感器與光電子器件同比增長3%。

增長動力方面，除工業控制等傳統領域的穩定需求外，AI技術的持續迭代、自動駕駛和機器人的快速發展，進一步拉動了模擬芯片需求。尤其是AI服務器、汽車電子等場景對高性能模擬芯片的需求持續釋放，構成了模擬芯片規模擴張的核心支撐。

2) 國內半導體市場情況

根據海關總署數據，上半年我國集成電路出口1,772.8億美元，同比增長超過96%，出口額創半年度歷史新高，並接近2025年全年數值(2,020.4億美元)；出口數量同比增長7%至1,794.4億個，出口均價同比大幅提升。6月單月集成電路出口382.1億美元，在整體出口額中佔比近10%，為第一大類出口商品。

根據中商產業研究院統計數據，2025年中國模擬芯片市場規模約人民幣2,203億元，2026年預計將達到人民幣2,451億元。基於國產模擬芯片的性能與可靠性持續提升，國產替代進程已從消費電子領域快速邁向對可靠性要求更高的工業與汽車級市場。AI基礎設施、新能源汽車、智能終端、5G通信和機器人的快速發展，拉動了電源管理、信號鏈等模擬芯片的需求。特別是AI服務器和新能源汽車等領域的發展，進一步推動了電源管理集成電路等產品的需求增長，國內模擬芯片企業有望在國產替代加速的背景下進一步提升市場佔有率。

(2) 傳感器市場概況

根據中商產業研究院統計數據，2024年中國傳感器市場規模為人民幣4,061.2億元，較上年增長11.43%；2025年市場規模約人民幣4,525.3億元；2026年預計將達到人民幣5,042.4億元。

隨著新能源汽車、工業自動化、智能家居、低空經濟、健康監測、人形機器人等下游領域持續擴容，帶動磁傳感器、壓力傳感器、激光雷達等需求快速增長。汽車電子是高端傳感器國產替代的核心陣地，隨著L2級輔助駕駛滲透率提升及L3級自動駕駛政策試點推進，磁傳感器、壓力傳感器、激光雷達等需求將持續快速增長。

(3) 主要下游市場情況

1) 汽車電子

根據中國汽車工業協會統計數據，2026年上半年汽車產銷分別完成1,499.3萬輛和1,501.7萬輛，同比分別下降4%和4.1%；新能源汽車產銷分別完成743.8萬輛和744.6萬輛，同比分別增長6.7%和7.3%，新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的49.6%。2026年6月，新能源汽車產銷分別完成159.8萬輛和164.3萬輛，同比分別增長26%和23.6%。出口方面，上半年汽車累計出口509.6萬輛，同比增長65.3%；其中新能源汽車出口235.5萬輛，同比增長1.2倍，佔整體汽車出口比例超過46%。

2024年，中國汽車模擬芯片的國產化率僅為5%，為了擺脫對進口模擬芯片的依賴，國內汽車品牌積極推動模擬芯片的國產化，以確保供應鏈的自主可控。另外，智能化已成為汽車產業核心發展趨勢。根據弗若斯特沙利文統計和預測，2024年智能新能源汽車模擬芯片單車價值已達人民幣1,500–2,800元，預計2029年將提升至人民幣2,200–4,000元。

工業和信息化部(「**工信部**」)數據顯示，2026年上半年，L2級組合駕駛輔助功能乘用車滲透率達到70.5%，領航駕駛輔助(NOA)功能乘用車滲透率達到34.2%，首批L3級有條件自動駕駛車型已開始在特定區域上路通行。智能座艙與自動駕駛功能持續迭代，多傳感器融合方案彌補純視覺方案不足，帶動信號鏈與電源管理芯片需求增長。在智能駕駛領域，模擬芯片承擔雷達／攝像頭信號調理、傳感器融合及高壓系統隔離等關鍵功能，確保多模態數據實時處理。隨著L2級輔助駕駛滲透率提升及L3級自動駕駛政策試點推進，激光雷達、4D成像毫米波雷達等高端傳感器配套芯片需求將持續釋放。

2) 光伏及儲能

國家能源局統計數據顯示，截至2026年6月底，全國累計發電裝機容量40.4億千瓦，同比增長10.8%；其中太陽能發電裝機容量12.7億千瓦，同比增長15.8%；風電裝機容量6.8億千瓦，同比增長18.5%，上半年國內新增裝機72.07GW，同比下滑約66%。中國光伏行業協會表示，2026年預計全球新增裝機612GW，2026–2030複合增長率為7%，2030年預計新增裝機升至864GW。

模擬芯片在光伏逆變器、儲能變流器等新能源核心設備中扮演關鍵角色。隨著光伏逆變器、儲能變流器向高效化、集成化、小型化方向持續升級，模擬芯片已從單一功能模塊向多維度異構融合架構深度演進，核心依托系統級封裝(SiP)技術，將驅動電路、採樣調理、數字接口及電源管理單元集成於單芯片，同時整合被動器件，大幅減少外圍器件數量，提升光伏設備系統可靠性。此外，集成化設計還可融入智能化感知功能，在芯片內部集成過溫、過流、過壓檢測模塊，實現故障實時監測與快速響應。

3) 工業自動化

工信部數據顯示，上半年裝備工業增加值同比增長6.4%，佔規模以上工業比重為20%，對規模以上工業增加值增長的貢獻率達23.5%；工業機器人、服務機器人產量同比分別增長28%和11.9%。

「AI+」相關產業增長持續拉動半導體、電子製造等高端領域的自動化設備需求，固態電池中試線與鋰電擴產亦將帶來新一輪設備投資週期。另外，以低空經濟、具身智能為代表的新質生產力發展，將為行業開闢全新增長空間。同時，工控出海將成為企業重要的長期增長極，國內領先企業正加速全球化佈局以貢獻業績增量。

4) AI服務器

根據Fortune Business Insights數據，2026年全球AI服務器市場規模預計將達到2,622.2億美元，2024–2034年復合年增長率為34.73%，到2034年底有望突破28,473.2億美元。

AI服務器電源管理系統負責確保AI服務器的穩定電力供應，在PSU、UPS等一二級電源環節，隨著服務器電源功率和電壓持續提升，隔離電源、隔離採樣、隔離驅動承擔高低壓電氣隔離的安全防護，需求持續提升；在面向GPU/CPU核心供電的三級電源環節，多相控制器與DrMOS構成的多相DrMOS方案成為主流。此外，AI服務器需要ADC/DAC實現模擬與數字信號轉換，完成數據採集與輸出；以太網物理層芯片、光纖通信模塊負責信號放大、濾波與傳輸；隨著液冷技術快速普及，溫控傳感器、風扇驅動等模擬芯片需求持續增長。

5) 人形機器人

根據工信部數據，2025年我國人形機器人產量約為2萬台，2026年上半年已超過4萬台，預計全年將超過10萬台。

人形機器人對模擬芯片的需求分佈在電源管理、信號轉換和處理、通信接口、傳感器信號處理以及電機驅動和控制等多個核心領域。單台人形機器人需搭載數十顆磁傳感器、壓力傳感器、慣性測量單元(IMU)等。隨著人工智能、5G通信和物聯網技術的不斷進步，人形機器人正從技術驗證向商業化落地過渡，帶動仿生皮膚、各類傳感器、柔性材料等全新供應鏈生態逐步成型。

6) 消費電子

根據國務院新聞辦公室2026年上半年國民經濟運行數據，包括智能眼鏡在內的可穿戴智能設備零售額增長超過1倍，高能效等級家電零售額增長超過30%。消費電子產品在5G化、智能化、可穿戴化方向上的持續升級，帶動了電源管理、音頻功放等模擬芯片單機價值量的提升與需求的增加。

二、報告期內公司從事的主要業務

（一）主要業務情況

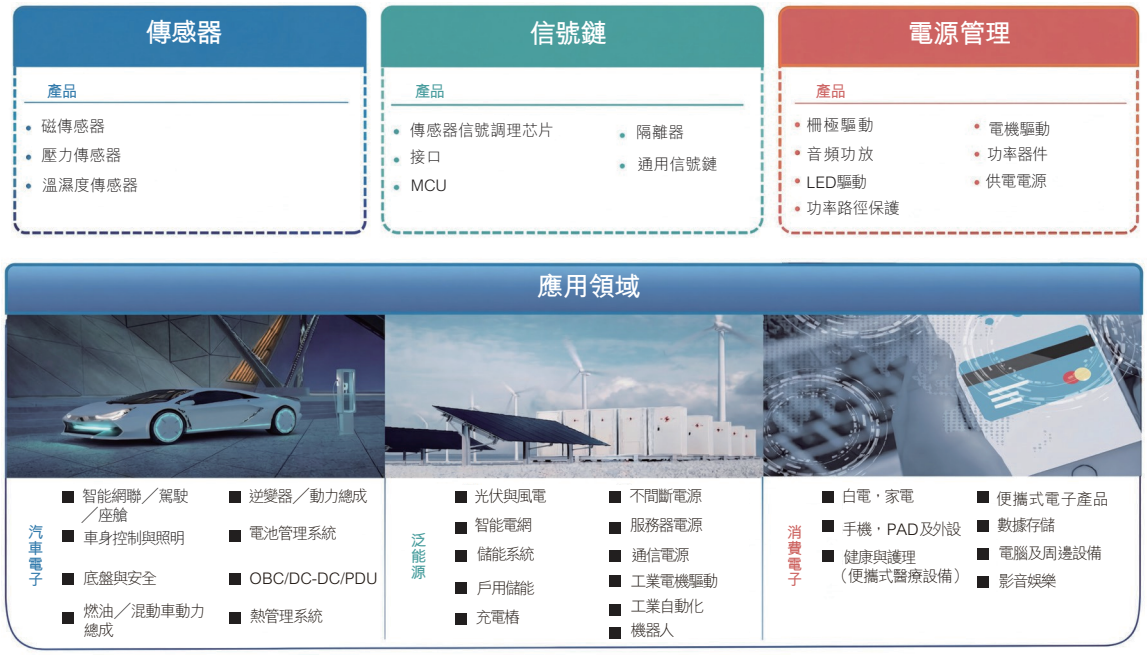
公司是一家高性能高可靠性模擬及混合信號芯片公司。公司以『「感知」「驅動」未來，共建綠色、智能、互聯互通的「芯」世界』為使命，堅持「可靠、可信賴、持續學習、堅持長期價值」企業價值觀，致力於為數字世界和現實世界的連接提供芯片級解決方案。

公司專注於圍繞下游應用場景組織產品開發，聚焦傳感器、信號鏈和電源管理三大產品方向，提供豐富的半導體產品及解決方案，並被廣泛應用於汽車、泛能源及消費電子領域。目前已能提供4,200餘款可供銷售的產品型號。

報告期內，公司主營業務未發生重大變化。

（二）主要產品和服務情況

公司產品涵蓋傳感器、信號鏈和電源管理三大產品領域，被廣泛應用於汽車、泛能源及消費電子領域，其中泛能源領域主要是指圍繞能源系統的工業類應用，從發電端、到輸電、到配電、再到用電端的各個領域，包括光伏儲能、數字電源、工業控制、智能電網等。公司產品具體情況如下：



(1) 傳感器產品

公司傳感器產品主要包括磁傳感器、壓力傳感器、溫濕度傳感器，具體如下：

產品類型	主要產品	主要特點
磁傳感器	集成式電流傳感器、線性電流傳感器、輪速傳感器、角度傳感器，工業編碼器，開關與鎖存器，線性位置傳感器等	基於霍爾技術、AMR技術、TMR技術、BFC技術、VHS技術提供高精度的電流檢測、角度檢測、位置檢測等全品類的磁傳感器解決方案，可廣泛應用於汽車電子、工業控制、醫療電子、家電、消費等市場。
壓力傳感器	表壓傳感器、絕壓傳感器、差壓傳感器等	主要基於硅的壓阻效應並採用先進的MEMS微加工工藝，能夠實現寬溫度範圍下的微低壓壓力檢測(−100kPa到400kPa)，同時產品出廠的預校準能大幅簡化客戶系統設計，可廣泛應用於汽車電子、工業控制、醫療電子、白色家電等市場。
溫濕度傳感器	模擬輸出溫度傳感器、數字輸出溫度傳感器、溫濕度傳感器等	主要採用晶體管PN結溫度效應並集成高精度信號調理電路。其超高輸出精度和極低的功耗可廣泛應用於工業、醫療、便攜式設備、家用電器、可穿戴設備以及電腦、服務器等市場，同時豐富的封裝形式也可廣泛適用於多種環境與設備。

(2) 信號鏈產品

信號鏈芯片是系統中信號從輸入到輸出的路徑中使用的芯片，包括信號的收集、放大、傳輸和處理的全部過程，主要包括線性產品、隔離產品、轉換器產品、接口產品等。公司信號鏈產品涵蓋了信號鏈細分領域中的信號調理芯片、隔離器、接口、通用信號鏈、MCU等，具體如下：

產品類型	主要產品	主要特點
傳感器信號調理芯片	MEMS麥克風ASIC、熱電堆傳感器ASIC、PIR傳感器ASIC、壓力傳感器ASIC、磁傳感器ASIC等	信號調理芯片將公司自主設計的各個電路模塊集成至一顆芯片中，能夠實現傳感器信號的採樣、放大、模數轉換、傳感器校準、溫度補償及輸出信號調整等多項功能，性能和成本都得到了大幅優化，是傳感器系統的核心部件，被廣泛應用於汽車電子、工業自動化、智能家居、TWS耳機消費電子等場景。
隔離器系列	數字隔離器、隔離接口、隔離電源、隔離採樣等	基於CMOS工藝，通過電容耦合技術利用電容內部的電場變化來實現數字信號的傳輸。另外，公司在標準數字隔離芯片的基礎上，陸續開發出了超寬體隔離器、「隔離+」產品。「隔離+」產品集成了電源、接口等多類型的數字隔離芯片，能夠同時實現電源、接口隔離和信號隔離，具有高集成度、低成本、小型化等優勢，被廣泛應用於汽車電子、泛能源、消費電子等領域。

產品類型	主要產品	主要特點
接口	CAN/LIN接口、I²C接口、Serdes接口等	接口芯片是基於通用和特定協議且具有通信功能的芯片，廣泛應用於電子系統之間的信號傳輸，可提高系統性能和可靠性。
通用信號鏈	電壓基準、放大器、數據轉換器等	以運放(包括通用運放，精密運放，電流放大器等)、通用的電壓基準、通用比較器、通用模擬開關、分立的ADC/DAC等為基礎的標準模擬信號鏈芯片。在工業、汽車等應用場合作為模擬電路的基礎元器件被廣泛使用。
MCU	實時控制MCU/DSP、通用MCU、嵌入式處理器MCU+	實時控制MCU/DSP通過高主頻高算力ARM內核加上自研的數學運算加速核，搭配為實時控制優化的專用外設，可提高系統控制的實時性；MCU+產品則強調模擬外設的高集成度和針對應用優化的專用性，由一個小的MCU內核集成電源、接口、電機驅動的功率和驅動級模擬電路或者傳感器的信號處理模擬前端電路，上述相關產品可應用於光伏儲能、電源模塊、伺服變頻、汽車電子、智能家居等場景。

(3) 電源管理產品

電源管理芯片是在電子設備系統中實現對電能的變換、分配、檢測及其他電能管理職責的芯片，是電子設備中的關鍵器件，電源管理芯片同步於電子產品技術和應用領域升級，產品種類繁多。公司的電源管理產品主要包括柵極驅動、供電電源、LED驅動、電機驅動、音頻功放、功率路徑保護等，具體如下：

產品類型	主要產品	主要特點
柵極驅動	隔離驅動、非隔離驅動等	用來驅動MOSFET、IGBT、SiC、GaN等功率器件的芯片，能夠放大控制芯片(MCU)的邏輯信號，包括放大電壓幅度、增強電流輸出能力，以實現快速開啟和關斷功率器件。被廣泛應用在工業、通信、新能源汽車等不同領域的開關電源和電機控制設計中。
電機驅動	直流有刷電機驅動、繼電器與螺線管驅動、步進電機驅動等	用來驅動BDC、Stepper、Relay、Valve、BLDC等多種電機負載的芯片，能夠在控制芯片(MCU)的邏輯信號輸入下，開通或切換驅動輸出，以實現系統驅動多種電機負載按需求動作。被廣泛應用在工業，汽車等不同領域的電機控制設計中。
音頻功放	音頻功率放大器等	用來放大前級弱信號並驅動揚聲器發出聲音，主要為車規級中大功率D類音頻功放，支持負載短路、開路、過流等各種診斷與保護功能。

產品類型	主要產品	主要特點
功率器件	SiC二極管及MOSFET等	是電子系統中用於控制和轉換電能的核心元件，在中、高功率應用場景中發揮著至關重要的作用。碳化硅(SiC)材料因其固有的寬禁帶特性以及良好的導熱性能，使得基於該材料的功率器件在高效能量轉換、快速開關速度、高耐壓和低導通損耗方面表現出色。廣泛適用於新能源汽車、光伏、儲能系統等領域。
LED驅動	線性LED驅動、開關型LED驅動等	支持完整的診斷保護，並具有恆流精度高和散熱能力強等特點，主要應用於汽車尾燈、前燈、內飾氛圍燈等場景。
供電電源	DC-DC、LDO、電壓監控、SBC、PMIC等	圍繞汽車板級供電系統完整佈局，產品涵蓋一次側／二次側Buck/LDO/Boost等通用電源，及高集成的SBC/PMIC類定製化專用電源。
功率路徑保護	高低邊開關、電子保險絲等	適合驅動阻性、容性、感性等多種負載類型，並支持完整的診斷保護功能。主要應用於車身控制器、整車控制器、配電控制器、BMS等場景。

（三）經營情況討論分析

公司專注主營業務發展，圍繞下游應用場景組織產品開發，聚焦傳感器、信號鏈和電源管理三大產品方向，提供豐富的半導體產品及解決方案，並被廣泛應用於汽車、泛能源及消費電子領域，目前已能提供4,200餘款。報告期內公司經營情況如下：

1、 經營業績情況

截至2026年6月30日止6個月，公司實現營業收入人民幣2,540.4百萬元，同比增長66.7%；本期歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣67.6百萬元，歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨虧損為人民幣47.9百萬元。具體情況如下：

從分季度數據來看，公司從一季度營收人民幣1,141.4百萬元到二季度營收人民幣1,399.1百萬元，已累計實現多季度的營收環比增長，整體經營業績處於快速增長態勢。營收的增長主要得益於：(1)需求端，受益於國內需求回暖及光儲／汽車出海加速、AI算力基建需求爆發等多重因素，下游汽車電子、服務器電源、光伏與儲能、工業自動化等領域客戶需求快速增長，公司相關產品出貨量大幅提升；(2)產品端，公司持續圍繞下游應用場景佈局產品研發，半導體產品及解決方案矩陣不斷豐富，可供銷售的產品型號持續增加，銷售規模穩步擴張；(3)市場端，公司海外業務戰略拓展持續推進，海外客戶收入貢獻穩步提升。

2026年一季度歸屬上市公司股東淨虧損、歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨虧損分別為人民幣3,573.7萬元和人民幣5,477.0萬元，2026年二季度歸屬上市公司股東淨利潤、歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤分別為人民幣10,332.8萬元和人民幣688.1萬元，歸屬上市公司股東淨利潤和扣除非經常性損益的淨利潤在2026年二季度轉正，主要得益於收入端與費用端的同步改善：(1)收入端，客戶需求的增長、產品矩陣的豐富和海外業務的持續拓展，帶動公司出貨量和營收實現大幅增長；(2)費用端，公司持續深化精益管理與組織提效，公司整體費用佔營業收入比例下降，推動了盈利能力的改善。

2、 研發情況

公司始終堅持技術創新與研發投入，截至2026年6月30日止6個月研發費用為人民幣446.3百萬元，同比增長23.5%，主要係公司注重人才與技術積累，在研發投入、人才建設等多方面持續進行資源投入，隨著公司規模擴張，研發投入總額整體增加，其中主要為研發人員及其平均薪酬的增加所致。截至2026年6月30日，公司研發人員人數為704人，同比增長20%；截至2026年6月30日止6個月公司研發人員平均薪酬為人民幣44.3萬元／人，同比微漲0.90%。具體情況如下：

(1) 傳感器產品。磁傳感器方向，基於電渦流感應原理並集成自研非線性自校準算法的高精度游標絕對值編碼器芯片已實現量產，基於雙碼道游標磁感應的絕對值角度編碼器芯片完成客戶送樣和驗證。第二代電感式接近開關傳感器完成終端驗證，通過多點數字溫度校準有效提升客戶生產效率；基於COT工藝的新一代霍爾傳感器完成流片。車載加速度傳感器方向，應用於底盤RNC的加速度傳感器，可實時監測路噪並反饋至座艙音頻系統實現降噪，研發進展順利。壓力傳感器方向，搭載可配置電池包熱失控算法的超低功耗壓力傳感器完成客戶送樣測試，可適配不同電池包客戶的差異化需求。

(2) 信號鏈產品。公司隔離產品線可全面覆蓋從緊湊空間佈局到高壓採樣的全場景應用需求，持續迭代升級並推出多款全新產品，包括「小型化」的數字隔離器、新一代隔離CAN芯片、寬壓隔離電壓採樣芯片、車規級的全集成隔離電源芯片以及EMC優化的高壓固態繼電器芯片等；其中，新一代數字隔離器在工業和汽車市場已經實現大批量的出貨。公司接口產品線持續拓展汽車級產品佈局，推出了首款車載音頻接口總線芯片，滿足車廠的應用需求；在高速接口方向，車載視頻SerDes接口芯片進展順利。

在通用信號鏈方向，公司產品覆蓋通用運算放大器、電流採樣運算放大器、汽車專用MCU+模擬類產品，預計上述產品系列將在未來數年內逐步成為公司新的業務增長點。公司MEMS麥克風ASIC產品線業務實現穩步增長，公司已在該細分領域逐步成長為行業內重要的市場參與者。後續公司將持續在更高信噪比、更低功耗的硅麥ASIC產品領域加大研發投入，進一步鞏固並提升市場競爭力。

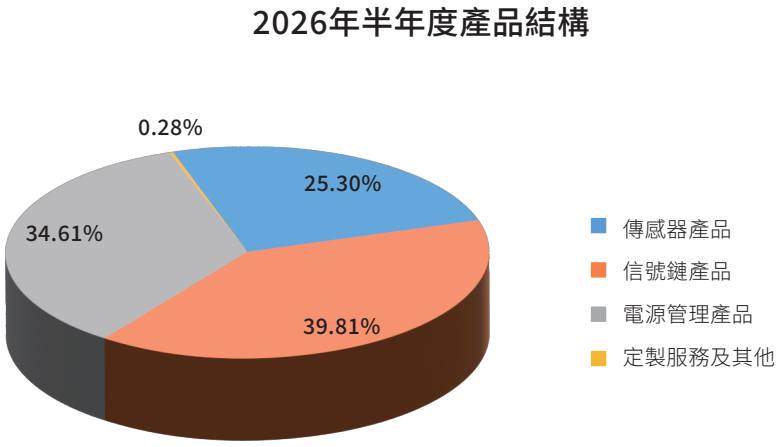
在實時控制MCU方向，公司推出了集成EtherCAT從站控制器的三核同構M7內核的實時控制MCU，可廣泛應用於工業伺服、機器人關節等領域。報告期內，公司部分實時控制MCU產品已獲得ISO 26262的ASIL-B功能安全證書。

(3) 電源管理產品。隔離柵極驅動方向，公司新一代專為SiC功率器件定製開發的單／雙通道隔離驅動產品陸續量產並迅速在汽車OBC、充電樁、光伏逆變器市場實現規模發貨。在第一代功能安全驅動規模發貨的同時，第二代功能安全隔離柵極驅動芯片開始主機廠送樣測試，並完成多個項目定點，持續鞏固公司在汽車主驅領域的市場份額與行業競爭力。非隔離柵極驅動方向，面向AI服務器電源應用的中低壓GaN驅動芯片已實現批量發貨，面向車用激光雷達的功率集成芯片完成關鍵客戶測試驗證，進一步擴展GaN相關柵極驅動及功率集成產品矩陣。

電機驅動產品方向，公司第二代多路集成半橋驅動芯片開始量產交付。基於公司COT工藝開發的多路預驅芯片完成多個客戶測試導入及項目定點。大電流集成H橋驅動系列完成規模發貨，公司已基本完成車身控制系統中直流馬達驅動產品全覆蓋。音頻功放產品方向，首款4通道75W Class D音頻放大器新增多個客戶導入及項目定點。

在LED驅動方向，多通道產品集中上量發貨，與大客戶系統定製的產品已完成驗證導入；面向汽車前燈照明解決方案的Boost升壓芯片、恒流源降壓芯片及矩陣控制芯片已完成量產出貨，在多個頭部客戶已完成驗證導入。在供電電源方向，首款為ECU系統、MCU供電的SBC及首顆專為車載攝像頭設計的PMIC均已完成在行業國內外頭部客戶的導入和驗證。在功率路徑保護方向，針對下一代產品的單芯片工藝開發進展順利，高邊開關係列持續擴品，相關產品已實現大規模上量，市場份額持續提升。

報告期內，公司產品結構營收情況如下：



3、 市場應用情況

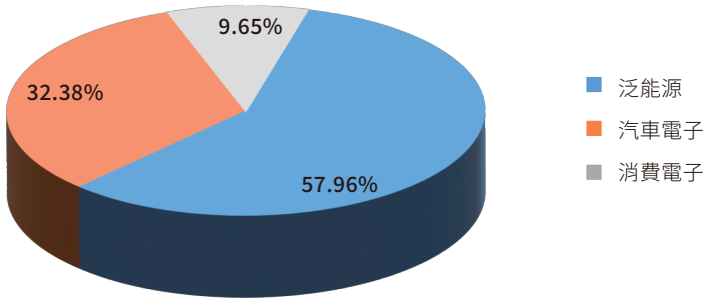
2026年上半年，新能源汽車產銷量分別為743.8萬輛和744.6萬輛，同比分別增長6.7%和7.3%，行業電動化、智能化趨勢持續深化，L2級組合駕駛輔助功能乘用車滲透率已達70.5%，領航輔助駕駛功能滲透率達34.2%，800V高壓快充平台全面普及，驅動汽車電子領域業務保持快速增長。公司可為汽車提供系統化的解決方案，在新能源汽車三電、汽車照明、汽車電控、車身域控、燃油車動力系統、熱管理、智能座艙、底盤安全等領域提供涵蓋傳感器、信號鏈、電源管理等產品，包括數字隔離器、隔離驅動、隔離採樣、傳感器、LED驅動、通用接口、功率路徑保護、輪速傳感器、電機驅動、Class D音頻功放、實時控制MCU、車載SoC芯片、SerDes接口等。報告期內，公司在汽車電子領域出貨量已達5.34億顆，累計出貨量已超過19.52億顆。

在泛能源領域，工控板塊伴隨製造業回暖穩健增長，6月製造業PMI為50.3%，連續4個月運行在擴張區間，二季度PMI均值在連續5個季度收縮後重回擴張區間，高技術製造業PMI達53.5%，工業自動化設備、電機驅動等需求持續恢復；光伏新能源領域上半年經歷深度調整，產業鏈各環節產品價格持續探底，行業進入加速去產能階段；電源模塊領域受益於AI服務器等下游需求拉動，公司可為服務器電源一二級電源PSU提供驅動、隔離芯片、MCU等產品，其中高壓GaN驅動芯片、中低壓GaN合封產品均已批量發貨，公司部分產品已在國內外服務器電源客戶中量產出貨；人形機器人中，公司的磁編碼器可在靈巧手中實現精細動作控制，各類傳感器、電源產品、接口等可實現感知與通信功能，動力電池BMS系統亦可使用公司的電源產品、電流傳感器、溫度傳感器等；總體來説，泛能源市場呈現工控回暖、光伏承壓、AI電源強勁增長的結構性分化格局。

與此同時，消費電子市場持續復甦，其中智能手機、可穿戴設備、智能家居等帶動MEMS傳感器需求，3D打印、無人機和掃地機器人等市場均呈現高景氣度態勢。

從下游應用的收入結構來看，汽車電子領域收入佔比為32.38%，較上年同期佔比34.04%略有下降；泛能源領域收入佔比為57.96%，較上年同期佔比52.57%略有上升，主要系公司儲能、數字電源收入隨下游景氣度提升而快速增加；公司在消費電子領域的營收佔比為9.65%，較上年同期佔比13.38%略有下降。

2026年半年度下游應用領域佔比



4、 內部管理情況

報告期內，面對行業供應趨緊的環境，公司依託與供應商的長期合作保障交付需求，並堅持「深化戰略合作、長期協議鎖定、多元化佈局」的策略，為中長期業務增長奠定基礎。

供應鏈佈局方面，公司持續深化雙循環佈局。晶圓製造端，推動核心供應商擴產並簽訂長期產能協議，深化既有合作，同步引入新供應商，增強供應體系韌性；封裝測試端，以投資擴產與委外合作相結合，提前佈局測試產能並加大設備投入，保障產品驗證與批量交付銜接，優化代工成本與效率，緩解行業週期性波動影響。

平台技術研發方面，公司推進COT工藝平台建設，加快BCD車規工藝迭代，通過設計與工藝協同優化(DTCO)提升產品競爭力；加強供應商全生命週期管理，主要原材料國產化驗證有序推進，關鍵物料自主供應比例持續提高。

運營管理方面，公司優化矩陣式組織管理模式，依託採購專家團與工廠管理小組加強跨部門協同；推進供應鏈流程數字化轉型，完善S&OP及計劃體系，提升管理透明度與運營效率，支撐採購成本管控與資源優化配置。

在體系認證方面，公司IATF16949支持場所認證於報告期內通過SGS首次年度監督審核，ISO 26262功能安全管理體系持續保持ASIL-D最高等級「Defined-Practiced」級有效運行。在數字化質量管控方面，公司持續推進質量基礎設施數字化升級，其中有害物質管控系統、Lesson Learned經驗知識庫系統先後建成投用，IMC-MQ異常物料管理系統完成上線評審，RFMEA系統完成從專業版到企業版的全面升級。目前，公司已構建涵蓋質量管理、功能安全、環境管理、信息安全及實驗室能力等在內的五大體系的一體化質量管理框架，體系化車規交付保障能力持續增強。

5、 人才建設情況

公司堅持以人為本，通過機制與文化的雙重驅動，激活組織內生動力，支撐長期戰略目標達成。報告期內，公司秉持「經營管理+領域專家」雙通道職業發展機制，打造契合業務戰略的多層次人才供應鏈，聚焦關鍵人才群體，實施從新人融入、骨幹挖掘到管理者轉身的全週期精準培養，健全專家評聘體系。報告期內，公司舉辦第九屆納芯微技術峰會，並常態化開展技術沙龍活動，為員工搭建技術交流與創新分享的平台，以人才驅動公司長期發展。

三、核心競爭力分析

1、 核心技術及研發優勢

(1) 核心技術儲備豐富

公司作為集成電路設計企業，擁有專業的模擬芯片研發能力，並深度參與後續封裝框架和測試軟件的搭建，建立了從芯片定義到設計及交付的完整管控體系。憑藉多年的研發積累，公司以信號鏈技術為基礎，在模擬及混合信號領域開展了自主研發工作，並在傳感器、信號鏈、電源、驅動、第三代功率半導體等五大領域形成了多項核心技術，廣泛應用於各類自研模擬及混合信號芯片產品中，主要產品的核心技術指標達到或優於國際競品水平。

(2) 非標產品設計能力突出

為了滿足下游客戶的應用需求，公司可根據客戶的參數條件定制開發相應產品，如為客戶開發輪速傳感器、側邊氣囊壓力傳感器等傳感器類產品及低邊驅動等電源管理產品等，滿足下游汽車客戶不同的產品使用需求。此外，公司可應客戶的需求設計芯片、提供定制化封裝和測試方法，並深度參與到客戶的產品驗證、測試等工序的設計和搭建，為客戶提供從芯片設計、產品適配到批量標定校準等多環節服務。憑藉自身對行業的理解和技術積累，公司幫助多家下游客戶成功進入目標汽車廠商的合格供應體系。

2、 質量管控優勢

公司高度重視產品質量的可靠性，始終堅持高標準的質量要求。公司以「可靠可信賴」的質量方針為根本遵循，從產品的研發到生產的過程中，堅持嚴格的質量管控，為客戶提供穩定可靠的產品；以客戶滿意為宗旨，堅守對客戶的承諾，持續不斷的改進產品和服務，成為客戶可信賴的公司。公司秉承著「質量從設計開始並貫穿整個產品生命週期」的質量管理理念，構建了全面質量管理體系，並通過組織能力建設以及流程體系IT化建設確保全面質量管理體系的落實和執行，持續不斷地追求「零缺陷」的質量目標。在車規級產品領域，公司圍繞跨部門協同、車規級質量體系、車規標準下的產品設計開發、生產工藝控制及AEC-Q系列可靠性認證，建立覆蓋全生命週期的車規級質量管理體系，滿足車規級客戶的各項要求。

3、 產品品類優勢

經過多年的持續開發，公司可提供從信號採集到信號處理、傳輸的全鏈路產品，擁有從供電、驅動到功率路徑保護的產品矩陣，並覆蓋磁、壓力、溫濕度等多種傳感器產品，圍繞下游應用場景建立了豐富的產品品類，具有從消費級、工業級到車規級的產品覆蓋能力。公司持續研發，報告期內圍繞三大產品方向研發或推出了多款新品，傳感器方面，電渦流絕對值編碼器芯片、低功耗壓力傳感器等實現量產，磁感應角度編碼器、電池包熱失控壓力傳感器等完成送樣；信號鏈方面，新一代數字隔離器大批量出貨，車載SerDes接口芯片進展順利，推出了首款車載音頻接口總線芯片及M7內核的實時控制MCU；電源管理方面，SiC隔離驅動在汽車OBC、充電樁、光伏市場規模發貨，AI服務器GaN驅動批量出貨，第二代功能安全驅動、多路預驅芯片、Class D音頻功放等完成客戶定點，SBC及PMIC已完成在行業國內外頭部客戶的導入和驗證。

4、 客戶資源優勢

憑藉過硬的技術研發實力以及優秀的產品口碑，公司取得了眾多行業龍頭標桿客戶的認可。此外，公司擁有豐富的面向汽車前裝市場模擬芯片、傳感器、專用MCU等產品定義、開發和量產經驗。相較其他領域公司來說，汽車客戶的認證週期長且測試嚴格，對產品的技術和質量要求更高，公司車規級芯片已在大量主流整車廠商／汽車一級供應商實現批量裝車。獲得行業標桿客戶的認證也有利於公司在相同領域客戶的商業拓展，進一步擴大領先優勢。

5、 供應鏈優勢

在晶圓製造方面，公司已與主要供應商保持長期、穩定的合作關係。在芯片封裝及測試方面，公司與主要封裝測試供應商深度合作多年，已形成了穩定的封裝測試工藝，並購入了專用測試設備交由部分測試廠商進行芯片測試，綁定了專屬產能。同時，隨著經營規模的快速增長，公司已自建封測工廠，將壓力傳感器及定制化產品自行封測，保證公司產能需求和控制成本，降低了行業產能波動對公司產品產量、供貨週期的影響。

四、公司未來發展的展望

公司發展戰略

公司專注於模擬及混合信號芯片的技術領域。未來，公司將繼續圍繞傳感器、信號鏈和電源管理三大產品方向，不斷突破產品發展的技術瓶頸，聚焦目標行業和頭部客戶持續應用創新，豐富產品品類，致力於成為泛能源和汽車電子領域佔據領導地位的完整芯片解決方案提供商。

2026年下半年經營重點

公司將繼續堅持長期價值主義經營理念，錨定「泛能源和汽車電子領域佔據領導地位的完整芯片解決方案提供商」的戰略目標，「以客戶為中心、以組織能力為根基」為核心主線，2026年下半年重點圍繞技術創新與工程能力升級、核心市場深耕與新領域拓展、全球化佈局、戰略供應鏈協同保障等關鍵方向重點發力，深化高價值賽道佈局，努力實現營業收入穩健增長、持續改善盈利能力。重點經營計劃如下：

一、 加大前瞻性技術創新投入，強化工程能力建設

公司將推進先進實驗室與產品線協同的分層級預研機制建設，在電路設計平台、工程平台、系統應用平台三大技術體繫上持續深耕，鼓勵面向下一代或前瞻性產品的創新探索。同步推進設計工藝、封裝技術、測試方法等各環節前瞻性技術預研，持續攻堅下一代隔離工藝平台量產、車規BCD工藝平台迭代、磁傳感器工藝開發等關鍵技術，以技術創新驅動產品競爭力持續提升。同時，公司將持續強化封裝、測試、產品工程等後端工程能力建設，構建從設計到量產的全流程工程優勢，為產品研發與質量管控提供堅實支撐。通過測試篩查、量產數據分析與Top BIN分析等管控手段，持續挖掘工藝改進空間，穩步提升產品良率，系統性降低失效品流出風險，夯實質量口碑與客戶信任。

二、 深耕核心市場根基，加快新領域戰略突破

公司將繼續深耕泛能源及汽車電子核心賽道，鞏固泛能源和汽車三電市場領先地位。在泛能源領域，公司將緊緊把握光伏儲能、工業自動化及AI服務器等下游需求復甦與高速增長機遇，持續擴大隔離、驅動、傳感器等優勢產品的市場份額，積極推進高性能電源芯片等新產品的市場拓展；在汽車電子領域，繼續聚焦新能源汽車三電系統等優勢應用，持續提升單車價值量，深化與各應用領域頭部客戶的聯合創新合作，推動公司由芯片供應商向系統級解決方案服務商轉型升級。尤其是在智能駕駛、智能座艙等新領域，加大產品合作投入，聚焦車載電源、域控制器、車載音頻、氛圍燈驅動等方向，構建梯次遞進的市場與業務組合，為長期可持續發展夯實基礎。

三、 加速全球化佈局，提升海外市場份額

公司將依託A+H雙資本平台構建的全球化體系，將海外市場作為重點投入，繼續推進全球化市場佈局。在鞏固現有MNC客戶合作基礎的同時，加大海外銷售網絡佈局與本土化服務團隊建設，推動產品在國際頭部客戶中的滲透率提升。通過深度理解海外客戶的認證標準與供應鏈要求，加速關鍵產品線的海外資質獲取與量產導入。持續做強日本、韓國、德國等海外據點建設，按需完善區域佈局，構建本地化銷售、技術支持與客戶服務體系，全面提升海外市場響應效率與綜合服務能力。

四、 深化戰略供應鏈協同，保障長期產能供給

公司將繼續聚焦供應鏈敏捷性、安全性與可持續性，與戰略供應商開展深度協同合作，從產能規劃、工藝共研到供應優先級，建立全方位戰略合作關係。繼續通過長單鎖定、工藝創新共建、專線建設等方式，確保在公司業務高速增長階段獲得穩定、充足的產能支持。公司將以戰略前瞻性與運營韌性為核心導向，通過精細化運營、前置產能規劃及動態庫存策略，獲得面向未來增長的長期、充足的產能保障，有力支撐業務規模的持續快速爬升與市場拓展。

下表載列本公司截至2026年及2025年6月30日止六個月中期簡明合併損益表絕對金額：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	（未經審計）	（經審計）
收入	**2,540,419**	1,523,665
銷售成本	**(1,797,204)**	(1,022,993)
毛利	**743,215**	500,672
銷售及營銷開支	**(140,621)**	(109,975)
管理開支	**(174,426)**	(143,234)
研發開支	**(446,329)**	(361,282)
貿易及其他應收款項減值虧損	**(16,157)**	(3,743)
其他淨收入	**110,121**	41,680
經營溢利／(虧損)	**75,803**	(75,882)
財務成本	**(12,841)**	(11,328)
應佔聯營公司及合營企業減值虧損及撥備	**(148)**	(2,392)
除所得稅前溢利／(虧損)	**62,814**	(89,602)
所得稅開支	**2,249**	11,592
期內溢利／(虧損)	**65,063**	(78,010)
歸屬於：本公司擁有人	**67,591**	(78,010)

財務回顧

收入

下表載列本公司截至2026年6月30日止6個月及截至2025年6月30日止6個月按業務劃分的收入的絕對金額和佔收入的百分比：

	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		
	人民幣千元	**佔收入比重**	人民幣千元	佔收入比重	**變動**
	（未經審計）		（經審計）		
傳感器產品	**642,813**	**25.3%**	413,028	27.1%	55.6%
信號鏈芯片	**1,011,287**	**39.8%**	585,789	38.4%	72.6%
電源管理芯片	**879,326**	**34.6%**	519,443	34.1%	69.3%
其他(1)	**6,993**	**0.3%**	5,405	0.4%	29.4%
總計	**2,540,419**	**100.0%**	1,523,665	100.0%	66.7%

附註：

(1) 主要包括我們的定制服務及配套組件銷售收入。

截至2026年6月30日止6個月，本公司實現收入人民幣2,540.4百萬元，同比增長66.7%，其中傳感器產品實現收入人民幣642.8百萬元，同比增長55.6%；信號鏈芯片實現收入人民幣1,011.3百萬元，同比增長72.6%；電源管理芯片實現收入人民幣879.3百萬元，同比增長69.3%；其他業務實現收入人民幣7.0百萬元，同比增長29.4%。

分業務來看，傳感器產品實現收入人民幣642.8百萬元，同比增長55.6%，主要由於公司已形成覆蓋多行業、多精度等級的傳感器產品組合，滿足從消費級到高可靠應用的多層次需求，實現銷售快速增長；信號鏈芯片實現收入人民幣1,011.3百萬元，同比增長72.6%，主要由於下游汽車電子、工業自動化等領域客戶需求大幅增長；電源管理芯片實現收入人民幣879.3百萬元，同比增長69.3%，主要由於公司電源管理產品矩陣不斷豐富，國內外市場拓展持續推進，銷售額同比有較大的提升。

毛利及毛利率

下表載列本公司截至2026年6月30日止6個月及截至2025年6月30日止6個月按業務劃分的毛利絕對金額和毛利率：

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	
	人民幣千元	人民幣千元	**變動**
	（未經審計）	（經審計）	
存貨減值虧損前金額			
傳感器產品	**256,039**	191,768	33.5%
信號鏈芯片	**327,071**	204,781	59.7%
電源管理芯片	**210,885**	120,906	74.4%
其他(1)	**4,732**	3,460	36.8%
小計	**798,727**	520,915	53.3%
存貨減值虧損	**(55,512)**	(20,243)	
毛利及毛利率	**743,215**	500,672	48.4%
毛利率	**29.3%**	32.9%	

附註：

(1) 主要包括我們的定制服務及配套組件銷售收入。

截至2026年6月30日止6個月，本公司毛利率29.3%，同比下降3.6個百分點，整體毛利率相對穩定，本期毛利率下降主要由於公司材料成本受上游供應商原材料價格上漲影響，材料成本金額增長較快所致。

財務回顧

銷售及營銷開支

下表載列本公司截至2026年6月30日止6個月及截至2025年6月30日止6個月銷售及營銷開支的金額及佔收入的比重：

	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		
	人民幣千元	**佔收入比重**	人民幣千元	佔收入比重	**變動**
	（未經審計）		（經審計）		
銷售及營銷開支	**140,621**	**5.5%**	109,975	7.2%	27.9%

截至2026年6月30日止6個月，本公司銷售及營銷開支人民幣140.6百萬元，同比增長27.9%，銷售及營銷開支費用率5.5%，同比下降1.7個百分點，主要由於公司持續在市場開拓、人才建設等多方面資源投入使得本期銷售及營銷開支中的職工薪酬較上年同期增加，整體銷售及營銷開支有所增長，但增長比例小於營收增長比例。

管理開支

下表載列本公司截至2026年6月30日止6個月及截至2025年6月30日止6個月的管理費用的金額及佔收入的比重：

	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		
	人民幣千元	**佔收入比重**	人民幣千元	佔收入比重	**變動**
	（未經審計）		（經審計）		
管理開支	**174,426**	**6.9%**	143,234	9.4%	21.8%

截至2026年6月30日止6個月，本公司管理開支人民幣174.4百萬元，同比增長21.8%，管理開支費用率6.9%，同比下降2.5個百分點，主要由於公司規模擴張，在不斷加強管理隊伍建設的同時管理人員人數增多，因此人員薪酬總數增加，但增長比例少於營收增長比例。

研發開支

下表載列本公司截至2026年6月30日止6個月及截至2025年6月30日止6個月研發開支的金額及佔收入的比重：

	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		
	人民幣千元	**佔收入比重**	人民幣千元	佔收入比重	**變動**
	（未經審計）		（經審計）		
研發開支	**446,329**	**17.6%**	361,282	23.7%	23.5%

截至2026年6月30日止6個月，本公司研發開支人民幣446.3百萬元，同比增長23.5%，研發開支費用率17.6%，同比下降6.1個百分點，主要由於公司始終堅持產品矩陣拓展與核心技術深耕，為了把握長期發展的窗口機會、吸引和保留核心人才、持續完善產品矩陣，為後續業務營業收入的增長夯實基礎，公司在研發投入、人才建設等多方面持續投入資源，研發開支總額增加，但增長比例小於營收增長比例。

其他淨收入

本公司其他收入由截至2025年6月30日止6個月的人民幣41.7百萬元增加至截至2026年6月30日止6個月的人民幣110.1百萬元，主要由於本期以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動收益較上期增長所致。

財務成本

本公司財務成本由截至2025年6月30日止6個月的人民幣11.3百萬元增加至截至2026年6月30日止6個月的人民幣12.8百萬元，其中貸款費用由截至2025年6月30日止6個月的人民幣11.0百萬元增加至截至2026年6月30日止6個月的人民幣12.5百萬元，主要由於公司業務規模不斷擴大，營運資金需求更高所致。

期內溢利

本公司截至2026年6月30日止6個月的期內溢利為人民幣65.1百萬元，而截至2025年6月30日止6個月的期內虧損為人民幣78.0百萬元，由虧損轉為溢利，主要由於下游汽車電子、光伏與儲能、工業自動化、服務器電源等領域客戶需求快速增長，公司相關產品出貨量大幅提升；公司持續圍繞下游應用場景佈局產品研發，半導體產品及解決方案矩陣不斷豐富，可供銷售的產品型號持續增加，銷售規模穩步擴張；海外業務戰略拓展持續推進，海外客戶收入貢獻穩步提升，因此截至2026年6月30日止6個月的期內溢利金額大幅上升。

財務回顧

簡明綜合財務狀況表

下表載列本公司2026年6月30日及2025年12月31日簡明綜合財務狀況表的絕對金額：

	2026年6月30日 人民幣千元 （未經審計）	2025年12月31日 人民幣千元 （經審計）
非流動資產總額	**4,583,472**	3,503,922
流動資產總額	**5,929,338**	6,177,578
總資產	**10,512,810**	9,681,500
非流動負債總額	**1,577,431**	1,014,811
流動負債總額	**1,174,114**	1,051,926
總負債	**2,751,545**	2,066,737
流動資產淨值	**4,755,224**	5,125,652
資產淨值	**7,761,265**	7,614,763
股本	**162,623**	161,597
庫存股份	**(215,010)**	(127,664)
儲備	**7,794,998**	7,563,249
本公司權益股東應佔權益總額	**7,742,611**	7,597,182
非控股權益	**18,654**	17,581
權益總額	**7,761,265**	7,614,763

本公司非流動資產總額由2025年12月31日的人民幣3,503.9百萬元增加至2026年6月30日的人民幣4,583.5百萬元，主要由於物業、廠房及設備及長期應收的產能保證金增加所致。

本公司流動資產總額由2025年12月31日的人民幣6,177.6百萬元減少至2026年6月30日的人民幣5,929.3百萬元，主要由於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產減少所致。

本公司非流動負債總額由2025年12月31日的人民幣1,014.8百萬元增加至2026年6月30日的人民幣1,577.4百萬元，主要由於計息借款增加所致。

本公司流動負債總額由2025年12月31日的人民幣1,051.9百萬元增加至2026年6月30日的人民幣1,174.1百萬元，主要由於貿易及其他應付款項、1年內還款的計息借款增加所致。

本公司資產淨值由2025年12月31日的人民幣7,614.8百萬元增加至2026年6月30日的人民幣7,761.3百萬元，主要由於報告期內行使超額配售選擇權發行股份所致。

綜合現金流量表

下表載列本公司截至2026年6月30日止6個月及截至2025年6月30日止6個月的現金流量表選定資料：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	（未經審計）	（經審計）
經營活動所用現金淨額	**(710,483)**	(307,665)
投資活動（所用）／所得現金淨額	**(50,102)**	13,180
融資活動所得／（所用）現金淨額	**667,200**	(7,347)
現金及現金等價物減少淨額	**(93,385)**	(301,832)
於1月1日的現金及現金等價物	**2,464,327**	1,012,215
匯率變動影響	**(71,258)**	2,584
於6月30日的現金及現金等價物	**2,299,684**	712,967

截至2026年6月30日止6個月，本公司經營活動所用的現金淨額為人民幣710.5百萬元，一方面，公司的銷售規模持續快速增長，購買商品、接受勞務支付的現金與銷售商品、提供勞務收到的現金均有較大增幅，因產能和備貨需要，購買商品、接受勞務支付的現金增長相對更快；另一方面，公司堅持以人為本，在人才建設方面持續資源投入，支付給職工及為職工支付的現金也相應增加。

截至2026年6月30日止6個月，本公司投資活動所用的現金淨額為人民幣50.1百萬元，主要包括支付購買物業、廠房及設備的款項人民幣347.2百萬元，購買聯營公司支付的款項人民幣135.0百萬元；一部分被處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項淨額人民幣405.7百萬元所抵銷。

截至2026年6月30日止6個月，本公司融資活動產生的現金淨額為人民幣667.2百萬元，主要包括全球發售所得款項人民幣103.2百萬元、取得銀行貸款人民幣655.6百萬元以及支付回購股份款項人民幣87.3百萬元（包括交易佣金及其他費用）。

流動資金及財務資源

本公司保持充足的現金及現金等價物來維持資金的靈活性，公司的現金及現金等價物主要包括銀行及手頭現金、存放於銀行的活期存款及其他流動性高的短期投資，下表載列本公司2026年6月30日及2025年12月31日現金及現金等價物的絕對金額：

	2026年6月30日人民幣千元（未經審計）	2025年12月31日人民幣千元（經審計）
銀行及手頭現金	**2,299,119**	2,378,379
於其他金融機構的存款	**2,030**	87,248
總計	**2,301,149**	2,465,627

截至2026年6月30日，本公司的現金及現金等價物總額為人民幣2,301.1百萬元，包括人民幣455.8百萬元、1,258.7百萬港元、108.8百萬美元、0.5百萬歐元、90.8百萬日元、782.6百萬韓元。

本公司現金及現金等價物由2025年12月31日的人民幣2,465.6百萬元減少至2026年6月30日的人民幣2,301.1百萬元，主要由於公司銷售規模不斷擴張，生產經營所需的營運資金支出較多所致。

	2026年6月30日人民幣千元（未經審計）	2025年12月31日人民幣千元（經審計）
銀行貸款	**1,581,271**	967,049
其他借款	**–**	–
減：「計入流動負債」項下的金額	**(189,870)**	(115,537)
總計	**1,391,401**	851,512

本公司的流動借款由2025年12月31日的人民幣115.5百萬元增加至2026年6月30日的人民幣189.9百萬元，主要由於長期借款一年內到期的金額增大所致。

本公司非流動借款由2025年12月31日的人民幣851.5百萬元增加至2026年6月30日的人民幣1,391.4百萬元，主要由於公司業務發展較快，營運資金需求增加，增加銀行貸款所致。

截至2026年6月30日，公司計息借款合計人民幣1,581.3百萬元，其中以人民幣借款1,563.6百萬元，以美元借款2.6百萬元；本公司計息借款中固定利率借款人民幣5.0百萬元，利率為2.7%。

計息借款的賬面值分析如下：

	2026年6月30日人民幣千元（未經審計）	2025年12月31日人民幣千元（經審計）
銀行貸款		
– 有抵押(i)	**319,581**	330,765
– 已質押(ii)	**488,710**	486,909
– 無抵押	**772,980**	141,369
– 有擔保	**–**	8,006
	1,581,271	967,049
減：計入「流動負債」的金額	**(189,870)**	(115,537)
	1,391,401	851,512

(i) 截至2026年6月30日，本集團賬面總值為人民幣517,769,000元(2025年12月31日：人民幣526,979,000元)的物業、廠房及設備，已作為本集團獲授銀行貸款的抵押。

(ii) 截至2026年6月30日，本集團已將於麥歌恩集團的股權作為抵押品，提供予信託融資公司。

計息借款的還款時間表分析如下：

	2026年6月30日人民幣千元（未經審計）	2025年12月31日人民幣千元（經審計）
1年內或按要求	**189,870**	115,537
1年後但2年內	**229,070**	128,148
2年後但5年內	**1,061,907**	615,785
5年後	**100,424**	107,579
	1,391,401	851,512
	1,581,271	967,049

財務回顧

本公司預計未來為公司運營提供資金可獲的融資不會發生重大變動。

本公司保持穩健的資本比率以支持業務，通過資產負債比率管理資產結構，下表載列本公司2026年6月30日及2025年12月31日資產／負債總額的絕對金額及資產負債率：

	2026年6月30日人民幣千元（未經審計）	2025年12月31日人民幣千元（經審計）
資產總額	**10,512,810**	9,681,500
負債總額	**2,751,545**	2,066,737
資產負債率	**26.2%**	21.3%

本公司資產負債率(定義為負債總額佔資產總額的比例)由2025年12月31日的21.3%增加至2026年6月30日的26.2%，主要由於公司本報告期增加了借款所致。

截至2026年6月30日，本公司流動資產總額中貨幣性資產佔比約39%，考慮到本公司可動用的財務資源，包括現金及現金等價物、可動用的銀行融資、經營活動產生的現金流量及全球發售的所得款項淨額，本公司擁有至少12個月的充足運營資金。本集團就資金及庫務政策採取審慎方針。為管理流動資金風險，本集團密切監察其流動資金比率，以確保資產及負債的流動資金結構能夠滿足本公司的需要。

資本承諾

下表載列本公司2026年6月30日及2025年12月31日資本承諾的絕對金額：

	2026年6月30日人民幣千元（未經審計）	2025年12月31日人民幣千元（經審計）
已訂約購買物業、廠房及設備	**208,621**	201,878

本公司2026年6月30日的資本承諾金額為人民幣208.6百萬元，主要系公司為滿足經營規模的快速增長，為保證產能而簽訂的長期資產採購協議。

資本開支

下表載列本公司截至2026年6月30日止6個月及截至2025年6月30日止6個月資本開支的絕對金額：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	（未經審計）	（經審計）
支付購買物業、廠房及設備以及無形資產的款項	**347,233**	144,376
收購子公司支付的現金淨額	**20,058**	60,176
購買聯營公司支付的款項	**135,028**	10,000
總計	**502,319**	214,552

本公司的資本開支包括支付購買物業、廠房及設備以及無形資產的款項、收購子公司支付的現金淨額及購買聯營公司支付的款項。本公司資本開支由截至2025年6月30日止6個月的人民幣214.6百萬元增加至截至2026年6月30日止6個月的人民幣502.3百萬元，主要由於本報告期支付購買物業、廠房及設備以及無形資產的款項增加人民幣202.9百萬元，本報告期內下游汽車電子、光伏與儲能、工業自動化、服務器電源等領域客戶需求快速增長，公司加大資本投入以滿足產量需求所致。

本公司預期以我們的經營現金流量，以及自有或自籌資金為我們的未來資本開支提供資金。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，本公司並無任何重大投資或資本資產的計劃。

或有負債

截至2026年6月30日，本公司不存在需要披露的重要或有負債(截至2025年12月31日：零)。

外匯風險

本公司於全球營運並面臨源自各種貨幣風險敞口的外匯風險。當未來商業交易或已確認資產及負債以我們附屬公司各自功能貨幣以外的貨幣計值時，便會產生外匯風險。於報告期內，本集團並無使用任何金融工具對沖外匯風險。

財務回顧

資產押記

截至2026年6月30日，本公司用於質押或抵押取得銀行借款的抵押物賬面淨值為人民幣1,213.5百萬元(截至2025年12月31日：人民幣1,222.7百萬元)，主要為房屋建築物以及股權。

除以上所披露者外，本集團於2026年6月30日並無其他重大資產抵押或資產押記。

資產負債表外安排

截至2026年6月30日，本公司並無訂立且預期不會訂立任何資產負債表外安排。

重大投資、重大收購及出售

報告期內，本公司對本公司的合營企業蘇州遠芯合智管理諮詢合夥企業(有限合夥)已追加人民幣100百萬元的投資，對本公司的聯營企業芯弦半導體(蘇州)有限公司已追加約人民幣87.57百萬元的投資。以上投資不構成《香港上市規則》第14章所定義之須予公佈的交易。

於報告期內，本公司並無持有重大投資、亦無進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

於2024年6月21日，本公司簽訂財產份額轉讓協議以收購上海萊睿企業管理合夥企業(有限合夥)(「**上海萊睿**」)13.5%合夥權益，而上海萊睿持有上海麥歌恩微電子股份有限公司(「**麥歌恩**」)17.6%股權，以及收購上海留詞企業管理合夥企業(有限合夥)(「**上海留詞**」)43.8%合夥權益，而上海留詞持有麥歌恩19.8%股權。於2024年10月14日，本公司訂立財產份額轉讓協議之補充協議，據此，本公司與蘇州納星收購上海萊睿及上海留詞的全部餘下合夥權益。於2024年6月21日，本公司訂立股份轉讓協議，據此，本公司向上海矽睿科技股份有限公司(「**上海矽睿科技**」)及上海萊睿分別收購其於麥歌恩62.7%及5.6%股權。於2024年10月18日，本公司獲得麥歌恩的控制權並將麥歌恩的業績合併入賬。麥歌恩的主營業務是設計和生產高性能磁傳感器，其與本公司產品線具備高度互補性，可進一步完善本公司傳感器產品佈局。通過整合技術研發、下游客戶及供應鏈資源，實現業務協同優勢，優化產品結構，提升整體市場競爭力與長期持續經營能力，因此，董事會認為收購麥歌恩具有良好的表現和前景。

本次股份轉讓的業績承諾期間為2024年、2025年及2026年。轉讓方承諾，目標公司在2024年度淨利潤為人民幣39.1百萬元，2025年度淨利潤為人民幣51.5百萬元，2026年度淨利潤為人民幣75.7百萬元。如果目標公司在業績承諾期內累積實際淨利潤低於上述承諾淨利潤總額(即人民幣166.3百萬元)，則各方同意，受讓方無須再向轉讓方支付股份轉讓協議約定的第四筆轉讓價款。

截至2026年6月30日，相關業績承諾履行情況如下：

單位：人民幣千元

承諾背景	承諾方	承諾期間	承諾指標	承諾金額	實際完成金額	完成率（%）
與麥歌恩業績相關的承諾	上海矽睿科技股份有限公司	2024年至2026年、自本次份額轉讓交割日起至轉讓方完成本協議約定的業績承諾或利潤補償之日	淨利潤	166,340.0	154,154.7	92.67

募集資金用途

報告期內，本公司A股募集資金使用情況如下：

根據中國證券監督管理委員會於2022年3月1日出具的《關於同意蘇州納芯微電子股份有限公司首次公開發行股票註冊的批覆》(證監許可[2022]427號)，公司獲准向社會公開發行人民幣普通股25.3百萬股，每股發行價格為人民幣230.0元，募集資金總額為人民幣58.1億元；扣除承銷及保薦費用、發行登記費以及其他發行費用共計人民幣2.3億元(不含增值稅金額)後，募集資金淨額為人民幣55.8億元，上述資金已全部到位，經天健會計師事務所(特殊普通合夥)審驗並於2022年4月19日出具了「天健驗[2022]148號」《驗資報告》。

截至2026年6月30日止六個月，公司使用A股募集資金人民幣5,134,965.65元。截至報告期末累計使用A股募集資金人民幣5,747,568,886.80元，累計使用詳情如下：

項目	計劃使用的所得款項淨額 人民幣百萬元	**截至2026年6月30日已使用淨額 人民幣百萬元**
信號鏈芯片開發及系統應用項目	439.0	**409.6**
研發中心建設項目	89.0	**89.5**
補充流動資金	222.0	**222.0**
超募資金	4,831.2	**5,026.5**
總計	5,581.2	**5,747.6**

截至2026年6月30日已使用淨額大於計劃使用的所得款項淨額主要系已使用淨額包含募集資金產生的利息及現金管理收益。

財務回顧

報告期內，本公司H股募集資金使用情況如下：

經中國證監會於2025年10月17日簽發的國合函[2025]1817號文《關於蘇州納芯微電子股份有限公司境外發行上市備案通知書》核准，本公司於2025年12月8日發行H股股票並在香港聯交所主板掛牌上市，香港公開發售及國際配售合計發行每股面值人民幣1.00元的H股19,068,400股，每股發行價格116.0港元。其後，本公司於2026年1月2日超額配售發行每股面值人民幣1.00元的H股1,026,600股，每股發行價格116.0港元。公司本次發行H股合計20,095,000股，扣除因發行新股直接產生的發行費用後，募集資金淨額為22.1億港元(約為人民幣20.1億元，其中，2025年12月8日發行H股股票募集資金淨額約為人民幣19.1億元，2026年1月2日超額配售發行H股募集資金淨額約為人民幣1.0億元；每股可得淨額約為人民幣100.0元)。

根據本公司H股招股章程，本次發行H股所募集資金淨額的約18%用於提升底層技術能力及工藝平台，約22%用於進一步豐富產品組合，約25%用於擴展海外銷售網絡及於海外市場推廣產品，約25%用於戰略投資及／或收購，約10%用於營運資金及一般企業用途。截至2026年6月30日，於H股招股章程中披露的募集資金用途並無變化。

截至2026年6月30日，本次發行H股所募集資金使用情況的詳情載列如下：

用途	佔所得款項淨額比例	所得款項淨額 人民幣百萬元[註2]	截至2026年1月1日尚未使用的金額 人民幣百萬元	報告期間已使用的金額 人民幣百萬元	截至2026年6月30日已使用的金額 人民幣百萬元	截至2026年6月30日尚未使用的金額 人民幣百萬元	悉數動用剩餘所得款項淨額的預期時間表[註1]
提升我們的底層技術能力及工藝平台	18%	361.6	343.0	27.9	27.9	333.7	2030年12月31日前
進一步豐富我們的產品組合	22%	442.0	419.3	32.0	32.0	410.0	2030年12月31日前
擴展我們的海外銷售網絡及於海外市場推廣我們的產品	25%	502.3	476.5	28.6	28.6	473.7	2030年12月31日前
戰略投資及／或收購	25%	502.2	476.4	100.0	100.0	402.2	2030年12月31日前
營運資金及一般企業用途	10%	200.9	190.6	71.9	71.9	129.0	2030年12月31日前
總計	100%	2,009.0	1,905.8	260.4	260.4	1,748.6	

註：

1. 使用未動用金額的預期時間表乃根據本集團對未來市況所作出的最佳估計，其可能會根據當前和未來市場狀況的發展而發生變化。

2. 該項包括2026年1月2日超額配股權獲部分行使後本公司通過配發及發行1,026,600 股H股而收到的額外所得款項。

股息

截至2026年6月30日止六個月，本公司概無派付或擬派股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

董事會並不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息。

購回、贖回或出售本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司在上海證券交易所購回合共521,686股A股並以庫存股份持有(「**所購回股份**」)，總代價為人民幣87,336,043.66元(不含佣金及其他費用)。進行回購乃旨在未來適宜時機全部用於員工持股計劃或股權激勵。所購回股份的詳情如下：

購回日期	所購回股份數目	已付每股價格		
		最高價	最低價	總代價
		人民幣元	人民幣元	人民幣元
2026年1月5日	256,441	163.20	160.20	41,424,481.88
2026年1月12日	175,488	175.39	172.88	30,510,585.45
2026年1月13日	89,757	172.99	169.94	15,400,976.33
總計	**521,686**			**87,336,043.66**

於2026年6月30日，本公司持有1,373,858股A股庫存股份，擬在未來適宜時機用於員工持股計劃或股權激勵計劃。截至2026年6月30日，本公司並無持有H股的庫存股份。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期內並無購回、贖回或出售本公司任何上市證券(包括出售或轉讓任何庫存股份)。

其他資料

企業管治常規

本公司致力達致高水平的企業管治標準。

董事會認為，高水平的企業管治標準對於為本集團提供一個以保障股東利益、提升企業價值、制定業務戰略和政策以及提高透明度的框架至關重要。

本公司已採納《香港上市規則》附錄C1所載的《企業管治守則》的守則條文作為本公司企業管治常規的基準。董事會認為，除本報告所披露者外，本公司於報告期內已遵守《企業管治守則》所載的所有適用守則條文。

根據《企業管治守則》的守則條文第C.2.1條，董事長與行政總裁的職責應有區分且不應由一人同時兼任。我們並無分立的董事長及總經理，王升楊先生現時履行上述兩項職務。董事會認為，鑒於其經驗、個人履歷及對業務營運的了解，王升楊先生為識別戰略機會的最適合董事，故由王升楊先生兼任董事長及總經理可促進戰略舉措的有效執行並有助於管理層與董事會之間的信息傳遞順暢。董事會認為，以同一人兼任董事長及總經理，有利於確保本集團內的貫徹領導，並能為本集團提供更有效力和效率的整體戰略規劃。此外，所有重大決定乃經諮詢董事會成員(包括相關董事委員會及獨立非執行董事)後作出。董事會認為，現有安排的權力及授權平衡不會受到損害，而該架構將使本公司能夠迅速有效地作出及實施決策。董事會將繼續檢討，並在考慮本集團整體情況後於適當時機，將本公司董事長與總經理之職務分開。

董事及行政總裁資料變更

茲提述本公司日期為2026年7月17日的公告。根據中國證監會及上海證券交易所的相關規定，獨立非執行董事的任期最長為六年。鑒於上述獨立非執行董事的六年任期的限制，洪志良博士、陳西嬋博士及王如偉先生已於第三屆董事會任期屆滿時退任董事。經於2026年8月6日舉行之本公司2026年第三次臨時股東會的批准，張帥先生獲委任為本公司的非執行董事，張利民博士及Qunwen Leng(冷群文)博士獲委任為本公司的獨立非執行董事。

除上文所披露者外，於報告期內及截至本報告日期，並無遵照《香港上市規則》第13.51B(1)條須予披露的董事及行政總裁資料的重大變動。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納《香港上市規則》附錄C3所載的《標準守則》作為董事進行證券交易的守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事均確認彼等於截至2026年6月30日止六個月已遵守《標準守則》。

本公司已制定不遜於《標準守則》的《信息披露管理制度》及《內幕信息知情人登記管理制度》(統稱，「**信息披露管理規章**」)，以供因職位或受僱而可能擁有關於本公司或其證券的內幕消息的僱員進行證券交易。據董事所深知，於截至2026年6月30日止六個月，並無知悉任何僱員違反信息披露管理規章的事件。

審計委員會

本公司已根據《香港上市規則》第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會，於本報告日期，審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即杜琳琳女士、張利民博士及Qunwen Leng(冷群文)博士，由杜琳琳女士擔任審計委員會主席。

審計委員會已經與本公司管理層檢討本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、風險管理、內部監控及財務報告事項(包括審閱本集團截至2026年6月30日止六個月未經審計的中期簡明綜合財務資料)並討論有關風險管理、內部監控事項，並無異議。

與員工之關係及薪酬政策

本集團之員工總數由2025年12月31日的1,345人增加9.3%至2026年6月30日的1,470人。報告期內，本集團員工成本為人民幣605.9百萬元(包括薪金、工資及其他福利、界定供款退休計劃的供款及以權益結算以股份為基礎的交易)。

公司根據實際經營情況，充分考慮所處地區和行業特點，致力於為員工打造系統完善的薪酬福利保障體系。公司制定了《薪酬管理制度》，建立科學、合理的薪酬體系，實現薪酬水平與公司業績、員工個人貢獻相匹配，促進內部公平，充分發揮吸引、激勵和留住人才的作用。公司遵循公平性、競爭性、激勵性、經濟性及合理性原則開展薪酬管理，嚴格執行國家及各地政府關於社會保險、住房公積金、法定年休假等法定福利的相關法律法規及政策規定。在法定福利基礎上，公司持續完善具有市場競爭力的補充福利體系，為全體員工提供帶薪福利年休假、補充商業保險、團建經費、節假日賀禮、員工生日祝賀金等福利項目，為公司吸引人才和留住人才提供強有力的支撐。

其他資料

公司以「可靠、可信賴、持續學習、堅持長期價值」為核心價值觀，高度重視人才培養與能力提升，持續完善培訓與能力發展機制。公司構建多元化學習體系，培訓課程涵蓋專業類與通用類兩大類別，內容聚焦專業力、領導力、通用力三大維度，採用線上線下融合的模式交付。員工可根據自身發展階段及業務需求自主選擇課程，充分保障發展機會的公平性與可及性。同時，公司高度重視內部知識沉澱與傳承，建立健全內部知識分享機制，邀請知識儲備豐富、實踐經驗資深的員工萃取並分享業務經驗與專業知識，高效促進知識積累與共享。通過持續推進能力建設與學習平台運營，公司積極營造濃厚的學習型組織氛圍，不斷提升員工能力韌性與組織學習能力，為業務穩健運行、合規管理及長期價值創造提供堅實人力資本支撐，最終實現員工與公司的共同成長、協同發展。

限制性股票激勵計劃概要

報告期內，本公司存續的限制性股票激勵計劃包括2022年限制性股票激勵計劃及2023年限制性股票激勵計劃。鑒於本公司H股上市後不會再根據上述限制性股票激勵計劃授出限制性股票，故該等限制性股票激勵計劃的條款不受《香港上市規則》第17章之條文的規限。

1、 目的

限制性股票激勵計劃的目的是進一步完善本集團的激勵機制，吸引及挽留優秀人才，充分激發本集團員工的積極性，使所有成員共同集中於本集團的長遠發展。實施限制性股票激勵計劃旨在使股東利益與本集團及僱員的利益保持一致。

2、 參與者

2022年限制性股票激勵計劃的參與者包括董事、高級管理層、技術骨幹人員及主要僱員。2023年限制性股票激勵計劃的參與者包括技術骨幹人員及主要僱員。上述限制性股票激勵計劃的參與者均不包括獨立董事及前監事。

3、 股份來源及最高股份數目

2022年限制性股票激勵計劃的相關A股為2022年限制性股票激勵計劃項下本公司將予發行的A股。2023年限制性股票激勵計劃的相關A股為本公司將予發行之A股及╱或本公司自二級市場購回的A股。限制性股份設有歸屬期，符合規定的歸屬條件後方可歸屬。根據各限制性股票激勵計劃可授予的限制性股份數量上限如下：

限制性股票激勵計劃	根據該計劃將授予的限制性股票的上限
2022年限制性股票激勵計劃	4,200,000[註]
2023年限制性股票激勵計劃	3,800,000

註： 根據計劃授予的限制性股份數量上限最初為3,000,000股。在3,000,000股限制性股份中，229,272股限制性股份(「**2022年預留限制性股份**」)為預留授予。於2023年6月，根據2022年度利潤分配及資本公積轉增股本方案，限制性股份的授予上限調整為4,200,000股。在4,200,000股限制性股份中，2022年預留限制性股份數量調整為320,981股。

4、 限制性股票激勵計劃的授出日期及期限

限制性股份的授出日期由董事會在股東大會批准限制性股票激勵計劃後釐定及應為營業日。根據本公司的限制性股票激勵計劃，授出限制性股份(不包括2022年預留限制性股份)應於股東大會通過後60天內完成及公佈。

2022年限制性股票激勵計劃的有效期自該計劃的限制性股份首次授予之日起至該計劃授出的限制性股份全部歸屬或作廢失效之日止，但該計劃的有效期不得超過72個月。

2023年限制性股票激勵計劃的有效期自該計劃的限制性股份授予之日起至該計劃授出的限制性股份全部歸屬或作廢失效之日止，但該計劃的有效期不得超過48個月。

5、 董事及高級管理層限售令

如承授人為本公司董事或高級管理層人員，

(1) 於彼等受僱於本公司期間，每年轉讓之股份不得超過其持有股份總數之25%，且在本公司離職後6個月內該董事或高級管理層不得轉讓其所持有的股份；

(2) (i)在買入股份後6個月內賣出；或(ii)在賣出股份後6個月內又買入，由此所得收益歸本公司所有，且董事會將收回其所得收益；

(3) 承授人亦須遵守適用法律法規下的禁售規定；及

(4) 倘有關上述限售規定的適用法律及法規有任何變動，則承授人須遵守經修訂的法律及法規。

6、 限制性股份的授出條件

限制性股票激勵計劃項下的限制性股份僅會在滿足以下條件的情況下授予選定的承授人：

(i) 本公司未發生以下任一情形：

(1) 會計師對本公司最近一個財政年度的會計師報告出具否定意見或者無法表示意見的審計報告；

(2) 會計師對本公司最近一個財政年度的財務報告內部控制出具否定意見或者無法表示意見的審計報告；

(3) 本公司於上市後最近36個月內未按法律法規、公司章程、公開承諾進行股息分派；

(4) 適用的法律法規規定不得實行股權激勵；或

(5) 中國證監會認定的其他情形；及

(ii) 承授人未發生以下任一情形：

(1) 最近12個月內被證券交易所認定為不適當人選；

(2) 最近12個月內被中國證監會及其派出機構認定為不適當人選；

(3) 最近12個月內因重大違法違規行為被中國證監會及其派出機構行政處罰或禁止進入證券市場；

(4) 具有《公司法》規定的不得擔任董事、高級管理人員情形的；

(5) 適用的法律法規規定不得參與上市公司股權激勵的；或

(6) 中國證監會認定的其他情形。

7、 限制性股份的歸屬

限制性股份僅會在(i)上文所載條件獲達成；(ii)承授人已為本集團服務超12個月；及(iii)已達致各限制性股票激勵計劃所載的年度評估及表現目標時歸屬。

限制性股份將根據限制性股票激勵計劃所載的歸屬時間表歸屬如下：

(1) 根據2022年限制性股票激勵計劃，限制性股份的歸屬時間表為(i)25%於首次／預留授出日期起第一年至第二年歸屬；(ii)25%於首次／預留授出日期起第二年至第三年歸屬；(iii)25%於首次／預留授出日期起第三年至第四年歸屬；及(iv)25%於首次／預留授出日期起第四年至第五年歸屬；及

(2) 根據2023年限制性股票激勵計劃，限制性股份的歸屬時間表為(i)40%於授出日期起第一年至第二年歸屬；(ii)30%於授出日期起第二年至第三年歸屬；及(iii)30%於授出日期起第三年至第四年歸屬。

授予及／或歸屬的限制性股份數目及／或授出價格將於發生若干事項時調整，包括資本公積轉增股本、派送股票紅利、股份拆細、配股及縮股。本公司可於限制性股票激勵計劃所載之若干事項發生時，作廢已授出但尚未歸屬之限制性股份，該等事項包括但不限於承授人終止受僱於本公司。

8、 授予價格的確定

限制性股票的授予價格採取自主定價方式，綜合考慮了激勵計劃的有效性和公司股份支付費用影響等因素，並合理確定了激勵對象範圍和授予權益數量，遵循了激勵約束對等原則，體現了本公司實際激勵需求。

9、 尚未歸屬的限制性股份

截至本報告日期，本公司2022年限制性股票激勵計劃、2023年限制性股票激勵計劃總計授出8,000,000股，經本公司董事會審議共計歸屬限制性股票3,389,335股；因授予對象績效考核未達標、當年度業績考核未達標等原因，共計作廢3,427,885股，剩餘1,182,780股尚未歸屬，佔本公司已發行股份總數(不含庫存股份)約0.72%。

10、報告期內限制性股票數量的變動情況及計劃有效期

參與人員姓名和類別	截至2026年1月1日未歸屬限制性股票數量（股）	報告期內已歸屬限制性股票數量（股）	報告期內失效（股）	截至2026年6月30日未歸屬限制性股票數量（股）	授予價格（人民幣元／股）	有關股份在緊接歸屬日期前的加權平均收市價（人民幣元／股）	授予日期	計劃有效期
董事								
姜超尚	4,900	0	0	4,900	68	不適用	2022/6/21	2022/6/21–2028/6/20
非董事僱員								
2022年限制性股票激勵計劃	1,033,941	0	0	1,033,941	68	不適用	首次授予2022/6/21 預留授予2022/10/25	2022/6/21–2028/6/20及2022/10/25–2028/10/24
2023年限制性股票激勵計劃	1,103,196	0	0	1,103,196	49	不適用	2023/9/18	2023/9/18–2027/9/17

註：

(1) 該等歸屬安排已遵循上文所披露限制性股票激勵計劃項下的歸屬時間表。

(2) 除上文披露者外，未向如下對象授予限制性股票：(i)本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人；(ii)獲授及將獲授的購股權及獎勵超過1%個人上限的參與者；或(iii)於任何12個月期間獲授予或將獲授予購股權及獎勵超過相關已發行股份類別0.1%的關聯實體參與者或服務提供者。

於報告期內，2022年及2023年限制性股票激勵計劃項下已授出股票之可發行股份2,142,037股（截至2026年6月30日，共計歸屬限制性股票2,507,521股，共計失效3,350,442股，剩餘2,142,037股尚未歸屬）除以截至2026年6月30日止六個月相關類別已發行股份（不包括庫存股份）的加權平均數，為1.52%。

其他資料

截至本報告日期，2022年限制性股票激勵計劃項下的881,814股A股股份已於2026年7月8日歸屬並於2026年7月15日在上海證券交易所上市流通，其中4,900股股份歸屬於本公司執行董事姜超尚先生。該等歸屬股份的授予價格為每股人民幣68元，在緊接歸屬日期前的加權平均收市價為每股人民幣251.55元。

茲提述本公司日期為2026年7月23日的公告。本公司2026年H股股份計劃及2026年A股限制性股票激勵計劃已於2026年7月23日舉行的臨時股東會上獲得批准。

報告期後事項

於2026年7月23日，本公司向528名員工授予464,953股A股第二類限制性股份，授予價格為每股人民幣139.87元。同日，本公司向63名員工及9名服務提供商授予859,226股H股獎勵，授予價格為每股72.60港元。本中期財務報告就此並無作出任何調整。

除上文所披露者外，自報告期末以來本公司並無其他重大期後事項。

董事及最高行政人員於本公司及相聯法團的股份、相關股份或債券之權益及淡倉

截至2026年6月30日，根據本公司所知，董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)之股本及相關股份中，擁有記錄於本公司根據《證券及期貨條例》第352條規定須存置之登記冊中之權益及淡倉，或根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部或根據《標準守則》須知會本公司及香港聯交所之權益及淡倉如下：

(一) 於本公司股份之權益及淡倉

姓名	權益性質	股份類別	擁有的股份數量／所持股份性質	佔股份有關類別的百分比[6]	佔已發行股份總額的百分比[6]
王升楊先生[1][2][3]	實益擁有人 於受控法團權益 與其他人士共同持有的權益	A股	44,336,080 (好倉)	31.11%	27.26%
盛雲先生[1][3][4]	實益擁有人 於受控法團權益 與其他人士共同持有的權益	A股	44,336,080 (好倉)	31.11%	27.26%
王一峰先生[1][3]	實益擁有人 與其他人士共同持有的權益	A股	44,336,080 (好倉)	31.11%	27.26%
姜超尚先生[5]	實益擁有人	A股	9,800 (好倉)	0.01%	0.01%

註：

(1) 截至2026年6月30日，王升楊先生、盛雲先生及王一峰先生分別直接持有15,487,920股、14,432,040股及5,415,480股A股。

(2) 截至2026年6月30日，王升楊先生為瑞矽信息諮詢、納芯壹號、納芯貳號及納芯叁號之普通合夥人。根據證券及期貨條例，王升楊先生被視為於瑞矽信息諮詢、納芯壹號、納芯貳號及納芯叁號持有的總計9,000,640股A股中擁有權益。

(3) 王升楊先生、盛雲先生及王一峰先生於2016年3月8日訂立一致行動協議並於2020年9月30日訂立補充協議，有效期為自本公司A股於上海證券交易所科創板上市當日起60個月，王升楊先生、盛雲先生及王一峰先生同意(其中包括)(i)彼等各自連同其控制的實體在本公司股東大會及董事會會議上投票時一致行動；(ii)如有任何意見分歧，盛雲先生及王一峰先生應遵循王升楊先生的投票以達致一致同意；及(iii)除非於屆滿前被王升楊先生、盛雲先生及王一峰先生終止，否則一致行動協議將自動予以續期。根據證券及期貨條例，王升楊先生、盛雲先生及王一峰先生被視為於各自所持有的股份及相關股份中擁有權益。

(4) 截至2026年6月30日，瑞矽信息諮詢由盛雲先生擁有40%。根據證券及期貨條例，盛雲先生被視為於由瑞矽信息諮詢持有的6,526,800股A股中擁有權益。

(5) 其中4,900股A股根據2022年限制性股票激勵計劃擬歸屬的限制性股份。

(6) 於2026年6月30日，本公司共有162,623,433股已發行股份，包括142,528,433股A股股份及20,095,000股H股股份(包括庫存股份)。以上計算乃基於截至2026年6月30日的已發行股份總數及相關股份類別總數(包括庫存股份)。

(二) 於本公司相聯法團之權益

姓名	權益性質	本集團成員公司	持股佔比
姜超尚先生	實益擁有人(2)	蘇州和煦管理諮詢合夥企業(有限合夥)(「**蘇州和煦**」)	1.00%

註：

(1) 所述權益均為好倉。

(2) 姜超尚先生為蘇州和煦的有限合夥人，持有蘇州和煦約1.0%合夥權益。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，概無董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)之股份或相關股份中，擁有記錄於本公司根據《證券及期貨條例》第352條規定須存置之登記冊中之任何權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部或根據《標準守則》須知會本公司及香港聯交所之任何權益或淡倉。

主要股東及其他人士於股份及相關股份擁有的權益及淡倉

截至2026年6月30日，根據本公司所知，下列人士於本公司的股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部須向本公司及香港聯交所披露或根據《證券及期貨條例》第336條本公司須存置的登記冊所記錄的權益或淡倉，或直接或間接擁有本公司面值5%或以上任何類別股本：

主要股東名稱	權益性質	股份類別	擁有權益的股份數目	佔股份有關類別的百分比[2]	佔已發行股份的總額百分比[2]
Morgan Stanley[1]	受控法團權益	H股	1,492,774(好倉)	7.42%	0.92%
			7,278(淡倉)	0.03%	0.004%
Keystone Investors Pte. Ltd.	投資經理	H股	1,468,900(好倉)	7.31%	0.90%
Keystone Master Fund	實益擁有人	H股	1,366,170(好倉)	6.80%	0.84%

註：

1. Morgan Stanley於本公司合共1,492,774股H股(好倉)及7,278股H股(淡倉)中擁有權益，該等股份乃通過其控制的若干法團間接持有，包括Morgan Stanley International Holdings Inc.、Morgan Stanley International Limited、Morgan Stanley Investments (UK)、Morgan Stanley & Co. International plc、Morgan Stanley Capital Management, LLC及Morgan Stanley & Co. LLC。

2. 於2026年6月30日，本公司共有162,623,433股已發行股份，包括142,528,433股A股股份及20,095,000股H股股份(包括庫存股份)。以上計算乃基於截至2026年6月30日的已發行股份總數及相關股份類別總數(包括庫存股份)。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，本公司並不知悉任何其他人士(本公司董事及最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第336條規定須記錄於登記冊內之權益或淡倉。

獨立核數師報告

致蘇州納芯微電子股份有限公司董事會之審閱報告
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

緒言

我們已審閱第60頁至第88頁所載的中期財務報告，包括蘇州納芯微電子股份有限公司(「**貴公司**」)及其附屬公司(「**貴集團**」)截至2026年6月30日的綜合財務狀況表及截至該日止六個月期間的相關綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，編製中期財務報告須遵循當中有關條文及國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號中期財務報告。董事負責根據國際會計準則第34號中期財務報告編製及呈列本中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對本中期財務報告作出總結及按照我們協定的委聘條款，僅向　閣下(作為一個整體)作出報告，而概不作其他用途。我們概不會就本報告的內容向任何其他人士負責或承擔責任。

審閱範圍

我們按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號*實體獨立核數師對中期財務報告的審閱*的規定執行審閱工作。審閱中期財務資料包括對負責財務及會計事宜的人員進行查詢，及實施分析性及其他審閱程序。審閱範圍遠少於根據香港審計準則進行審核的範圍，故我們不能保證會知悉在審核中可能發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

根據我們的審閱，我們並無注意到任何事項使我們相信於2026年6月30日的中期財務報告在各重大方面並無按照國際會計準則第34號*中期財務報告*編製。

畢馬威會計師事務所
執業會計師

香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審計
（以人民幣（「人民幣」）列示）

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	**人民幣千元**	人民幣千元
收入	*3*	**2,540,419**	1,523,665
銷售成本		**(1,797,204)**	(1,022,993)
毛利		**743,215**	500,672
其他淨收入	*4*	**110,121**	41,680
銷售及營銷開支		**(140,621)**	(109,975)
管理開支		**(174,426)**	(143,234)
研發開支		**(446,329)**	(361,282)
貿易及其他應收款項減值虧損		**(16,157)**	(3,743)
經營溢利／(虧損)		**75,803**	(75,882)
財務成本	*5(a)*	**(12,841)**	(11,328)
應佔聯營公司及合營企業減值虧損及撥備		**(148)**	(2,392)
除稅前溢利／(虧損)	*5*	**62,814**	(89,602)
所得稅	*6*	**2,249**	11,592
期內溢利／(虧損)		**65,063**	(78,010)
以下各項應佔：			
本公司權益股東		**67,591**	(78,010)
非控股權益		**(2,528)**	–
期內溢利／(虧損)		**65,063**	(78,010)
每股收益／(虧損)	*7*		
基本及攤薄(人民幣元)		**0.42**	(0.55)

第68至88頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審計
（以人民幣列示）

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利／(虧損)	**65,063**	(78,010)
期內其他全面收益		
換算匯兑差額：		
－海外附屬公司財務報表	**(1,200)**	2,424
期內全面收益總額	**63,863**	(75,586)
以下各項應佔：		
本公司權益股東	**66,391**	(75,586)
非控股權益	**(2,528)**	－
期內全面收益總額	**63,863**	(75,586)

第68至88頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合財務狀況表

於2026年6月30日 – 未經審計
(以人民幣列示)

	附註	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	*8*	**2,021,280**	1,837,365
使用權資產		**26,744**	21,892
無形資產		**358,731**	389,174
商譽	*9*	**545,470**	545,470
於聯營公司及合營企業的權益		**298,475**	111,052
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	*10*	**569,396**	428,971
定期存款	*14(c)*	**81,851**	81,038
其他非流動資產	*11*	**592,740**	45,858
遞延稅項資產		**88,785**	43,102
		4,583,472	3,503,922
流動資產			
存貨及合約成本	*12*	**1,657,931**	1,475,940
合約資產		**285**	285
貿易及其他應收款項	*13*	**1,231,555**	995,907
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	*10*	**681,597**	1,124,163
定期存款	*14(c)*	**55,000**	93,000
受限制銀行存款	*14(b)*	**1,821**	22,656
現金及現金等價物	*14(a)*	**2,301,149**	2,465,627
		5,929,338	6,177,578
流動負債			
貿易及其他應付款項	*15*	**880,059**	840,416
合約負債		**37,103**	33,191
計息借款		**189,870**	115,537
租賃負債		**10,934**	8,685
即期稅項		**1,135**	742
退回權利的退款負債		**55,013**	53,355
		1,174,114	1,051,926
流動資產淨值		**4,755,224**	5,125,652
總資產減流動負債		**9,338,696**	8,629,574

綜合財務狀況表

於2026年6月30日 – 未經審計
(以人民幣列示)

	附註	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
非流動負債			
計息借款		**1,391,401**	851,512
租賃負債		**14,549**	10,891
就收購附屬公司應付款項		**17,489**	17,489
遞延收入		**37,688**	40,081
遞延稅項負債		**75,057**	54,684
退回權利的退款負債		**7,562**	6,918
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		**33,685**	33,236
		1,577,431	1,014,811
淨資產		**7,761,265**	7,614,763
資本及儲備			
股本		**162,623**	161,597
庫存股份	*16*	**(215,010)**	(127,664)
儲備		**7,794,998**	7,563,249
本公司權益股東應佔權益總額		**7,742,611**	7,597,182
非控股權益		**18,654**	17,581
權益總額		**7,761,265**	7,614,763

經董事會於2026年8月27日批准並授權刊發。

王升楊
董事會主席及執行董事

盛雲
執行董事

第68至88頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月－未經審計
（以人民幣列示）

	附註	本公司權益股東應佔								
		股本 人民幣千元	庫存股 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	匯兑儲備 人民幣千元	中國法定儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2025年1月1日的結餘		142,529	(14,907)	6,160,691	(643)	56,817	(402,143)	5,942,344	4,770	5,947,114
截至2025年6月30日止六個月的權益變動：										
期內虧損		–	–	–	–	–	(78,010)	(78,010)	–	(78,010)
其他全面收益		–	–	–	2,424	–	–	2,424	–	2,424
全面收益總額		–	–	–	2,424	–	(78,010)	(75,586)	–	(75,586)
以權益結算以股份為基礎的交易	*16(c)*	–	–	42,839	–	–	–	42,839	–	42,839
以權益結算以股份為基礎的交易的稅項影響		–	–	3,449	–	–	–	3,449	–	3,449
於2025年6月30日及2025年7月1日的結餘		142,529	(14,907)	6,206,979	1,781	56,817	(480,153)	5,913,046	4,770	5,917,816
截至2025年12月31日止六個月的權益變動：										
期內虧損		–	–	–	–	–	(150,864)	(150,864)	–	(150,864)
其他全面收益		–	–	–	(1,658)	–	–	(1,658)	–	(1,658)
全面收益總額		–	–	–	(1,658)	–	(150,864)	(152,522)	–	(152,522)
於香港聯合交易所進行首次公開發售發行普通股（「**H股上市**」），扣除交易成本		19,068	–	1,886,758	–	–	–	1,905,826	–	1,905,826
購買本身股份		–	(112,757)	–	–	–	–	(112,757)	–	(112,757)
收購一間附屬公司權益		–	–	–	–	–	–	–	12,811	12,811
以權益結算以股份為基礎的交易	*16(c)*	–	–	44,133	–	–	–	44,133	–	44,133
以權益結算以股份為基礎的交易的稅項影響		–	–	(544)	–	–	–	(544)	–	(544)
於2025年12月31日的結餘		161,597	(127,664)	8,137,326	123	56,817	(631,017)	7,597,182	17,581	7,614,763

綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月－未經審計
（以人民幣列示）

		本公司權益股東應佔								
	附註	股本 人民幣千元	庫存股 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	匯兑儲備 人民幣千元	中國法定儲備 人民幣千元	累計(虧損)／收益 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2026年1月1日的結餘		161,597	(127,664)	8,137,326	123	56,817	(631,017)	7,597,182	17,581	7,614,763
截至2026年6月30日止六個月權益變動：										
期內利潤／(虧損)		–	–	–	–	–	67,591	67,591	(2,528)	65,063
其他全面收益		–	–	–	(1,200)	–	–	(1,200)	–	(1,200)
全面收益總額		–	–	–	(1,200)	–	67,591	66,391	(2,528)	63,863
根據超額配股權獲行使於香港聯合交易所發行新股(「**H股上市**」)		1,026	–	102,145	–	–	–	103,171	–	103,171
購買本身股份	*16(b)*	–	(87,346)	–	–	–	–	(87,346)	–	(87,346)
非控股權益出資		–	–	–	–	–	–	–	3,750	3,750
以權益結算以股份為基礎的交易	*16(c)*	–	–	41,920	–	–	–	41,920	(149)	41,771
以權益結算以股份為基礎的交易的稅項影響		–	–	21,293	–	–	–	21,293	–	21,293
於2026年6月30日的結餘		162,623	(215,010)	8,302,684	(1,077)	56,817	(563,426)	7,742,611	18,654	7,761,265

第68至88頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月－未經審計
（以人民幣列示）

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	**人民幣千元**	人民幣千元
經營活動			
經營所用現金		**(709,108)**	(306,403)
已付所得稅		**(1,375)**	(1,262)
經營活動所用現金淨額		**(710,483)**	(307,665)
投資活動			
購買物業、廠房及設備及無形資產的付款		**(347,233)**	(144,376)
出售物業、廠房及設備的所得款項		**11**	–
收購附屬公司，扣除獲得現金		**(20,058)**	(60,176)
收購聯營公司的付款		**(135,028)**	(10,000)
購買定期存款的付款		**(40,000)**	(130,000)
出售定期存款的所得款項		**78,384**	95,175
收購以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的付款		**(1,995,722)**	(4,809,000)
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的所得款項		**2,401,394**	5,055,483
已收投資收入	*4*	**5,367**	15,134
投資以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產獲得的股息		**2,783**	940
投資活動（所用）／所得現金淨額		**(50,102)**	13,180

綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月－未經審計
(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	**人民幣千元**	人民幣千元
融資活動			
根據超額配股權獲行使發行新股		**103,171**	–
來自一間附屬公司的非控股權益出資的現金收入		**3,750**	–
已付租賃租金的本金部分		**(3,881)**	(4,408)
已付租賃租金的利息部分		**(369)**	(318)
已付租賃租金的按金部分及增值税		**(896)**	(385)
購回股份的付款		**(87,346)**	–
銀行貸款所得款項		**655,633**	45,198
償還銀行貸款		**(53,327)**	(31,722)
就以權益結算以股份為基礎的交易發行股份所得款項		**59,963**	–
上市開支款項		**(9,498)**	(15,712)
融資活動所得／(所用)現金淨額		**667,200**	(7,347)
現金及現金等價物減少淨額		**(93,385)**	(301,832)
於1月1日的現金及現金等價物		**2,464,327**	1,012,215
匯率變動影響		**(71,258)**	2,584
於6月30日的現金及現金等價物	*14*	**2,299,684**	712,967

第68至88頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

1 編製基準

本中期財務報告乃遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定編製，包括遵照國際會計準則理事會（「**國際會計準則理事會**」）頒佈的國際會計準則（「**國際會計準則**」）第34號「中期財務報告」。本報告於2026年8月27日獲准發佈。

編製本中期財務報告所採用的會計政策與2025年度財務報表所採用者相同，惟預期將於2026年度財務報表中反映的會計政策變動則除外。任何會計政策變動詳情載於附註2。

遵照國際會計準則第34號編製中期財務報告，規定管理層作出影響政策應用及年初至今的資產與負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計有所不同。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經篩選的解釋附註。該等附註載有多項事件及交易的說明，對瞭解本集團自2025年度財務報表以來財務狀況的變動及表現十分重要。簡明綜合中期財務報表及其附註並未載有根據國際財務報告會計準則編製整份財務報表所需的全部資料。

本中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號*由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱*進行審閱。畢馬威會計師事務所向董事會出具的獨立審閱報告載於第59頁。

作為比較資料納入本中期財務報告的截至2025年12月31日止財政年度的財務資料並不構成本公司該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。根據香港公司條例（第622章）第436條披露的有關該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已按照公司條例第662(3)條及附表6第3部的要求，向公司註冊處送交截至2025年12月31日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就該等財務報表出具報告。核數師出具無保留意見報告；並無包含核數師在不對其報告保留意見的情況下以強調方式提請注意的任何事項；亦無包含公司條例第406(2)、407(2)或(3)條下的聲明。

2 會計政策變更

國際會計準則理事會頒佈了多項於本會計期間首次生效的國際財務報告會計準則修訂本。該等發展對本財務報表概無產生重大影響。本集團並未應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入

(i) 收入拆分

按主要產品或服務劃分的客戶合約收入拆分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
按主要產品或服務線拆分		
– 傳感器產品	**642,813**	413,028
– 信號鏈芯片	**1,011,287**	585,789
– 電源管理芯片	**879,326**	519,443
– 其他	**6,993**	5,405
	2,540,419	1,523,665

按收入確認時間劃分的客戶合約收入明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
按收入確認時間分類		
時間點	**2,537,138**	1,520,731
隨時間	**3,281**	2,934
	2,540,419	1,523,665

3 收入及分部報告（續）

(a) 收入（續）

(ii) 預期於報告日期存續的客戶合約產生的將於未來確認的收入

本集團已將國際財務報告準則第15號第121(a)段中的可行權宜方法應用於其芯片產品銷售合約，而該合約將由本集團於履行原預期期限為一年或以下的芯片產品銷售合約項下的餘下履約責任時訂立。

(b) 分部報告

國際財務報告準則第8號經營分部要求根據內部財務報告識別及披露經營分部資料，該等內部財務報告由本集團主要經營決策者定期審閱，以進行資源分配及表現評估。按此基準，本集團已釐定其僅有一個經營分部，即芯片產品銷售。

(i) 地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收入的地理位置資料。所有非流動資產及資本開支均位於／源自中國內地。客戶的地理位置以銷售貨品或提供服務的地點為基礎。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
中國內地	**2,143,888**	1,353,293
其他國家及地區	**396,531**	170,372
	2,540,419	1,523,665

4 其他淨收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行利息收入	**28,463**	3,944
理財產品的投資收入	**5,367**	15,134
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動	**96,074**	12,547
政府補助*(附註)*	**19,355**	5,353
產能保證金利息收入	**–**	1,382
匯兑虧損淨額	**(75,431)**	(1,238)
增值税減免	**32,680**	6,503
或然應付代價公允價值變動	**(450)**	(438)
出售物業、廠房及設備及使用權資產的淨虧損	**(529)**	(4,865)
其他	**4,592**	3,358
	110,121	41,680

附註： 政府補助主要包括從政府獲得的用於鼓勵研發項目的補貼。

5 除税前溢利／(虧損)

除税前溢利／(虧損)於扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
(a) 財務成本		
以下項目的利息		
－貸款	**12,472**	11,010
－租賃負債	**369**	318
	12,841	11,328

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
(b) 其他項目		
折舊費用		
－自有物業、廠房及設備	**108,942**	83,412
－使用權資產	**5,008**	5,019
	113,950	88,431
無形資產攤銷成本	**32,670**	28,572
研發開支	**446,329**	361,282
存貨成本	**1,797,204**	1,022,993

6 所得稅

綜合損益表中的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項		
期內撥備	**1,768**	2,116
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	**(4,017)**	(13,708)
	(2,249)	(11,592)

附註：

(i) 根據香港的所得稅條例及法規，截至2026年6月30日止六個月，香港附屬公司須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

(ii) 本公司及本集團的中國附屬公司須按25%的法定稅率繳納中國企業所得稅(「**企業所得稅**」)，惟以下特定附屬公司除外：

根據《高新技術企業認定管理辦法》(國科發火2016 32號)，本公司取得高新技術企業資格，自2024年起計三年享受15%的所得稅優惠稅率。

上海納矽微電子有限公司取得高新技術企業資格，自2025年起計三年享受15%的所得稅優惠稅率。

上海麥歌恩微電子股份有限公司取得高新技術企業資格，自2024年起計三年享受15%的所得稅優惠稅率。

萊斯能特(蘇州)科技有限公司取得高新技術企業資格，自2025年起計三年享受15%的所得稅優惠稅率。

無錫萊斯能特科技有限公司取得高新技術企業資格，自2023年起計三年享受15%的所得稅優惠稅率。

7 每股收益／(虧損)

(a) 每股基本收益／(虧損)

每股基本收益／(虧損)乃根據本公司普通權益股東應佔利潤人民幣67,591,000元(截至2025年6月30日止六個月：本公司普通權益股東應佔虧損人民幣78,010,000元)及期內已發行普通股加權平均數160,860,000股(2025年：142,411,000股)計算。

(b) 每股攤薄收益／(虧損)

截至2026年6月30日止期間，每股攤薄收益的計算基於本公司普通權益股東應佔人民幣67,591,000元，以及普通股加權平均數162,565,000股。

截至2025年6月30日止期間，限制性股份不計入每股攤薄虧損的計算，因為將會產生反攤薄影響。因此，每股攤薄虧損的金額與每股基本虧損的金額相同。

8 物業、廠房及設備

截至2026年6月30日止六個月，本集團購置物業、廠房及設備項目，成本為人民幣295,176,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣147,547,000元)。截至2026年6月30日止六個月，賬面淨值為人民幣513,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣637,000元)的物業、廠房及設備項目已出售，產生出售淨虧損人民幣502,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣637,000元)。

9 商譽

	人民幣千元
成本：	
於2025年1月1日	504,142
添置	41,328
於2025年12月31日及2026年6月30日	545,470
累計減值虧損：	
於2025年1月1日、2025年12月31日及2026年6月30日	–
賬面值：	
於2025年12月31日及2026年6月30日	545,470

10 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
流動資產		
理財產品	**681,597**	1,124,163
非流動資產		
並非持作買賣的投資		
– 投資基金的非上市單位	**478,424**	375,678
– 非上市投資	**78,543**	53,293
– 衍生金融資產	**12,429**	–
	569,396	428,971

11 其他非流動資產

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
產能保證金	**500,902**	–
物業、廠房及設備預付款項	**89,750**	42,590
其他	**2,088**	3,268
	592,740	45,858

12 存貨及合約成本

(a) 綜合財務狀況表的存貨包括：

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
存貨		
芯片產品		
– 原材料	**386,181**	364,662
– 在製品	**711,740**	553,605
– 製成品	**513,156**	515,879
– 在途物資	**9,637**	14,695
– 交付予客戶的貨物	**15,296**	9,632
	1,636,010	1,458,473
合約成本	**21,921**	17,467
	1,657,931	1,475,940

12 存貨及合約成本(續)

(b) 確認為開支並計入損益的存貨金額及合約成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨的賬面值	**1,741,692**	1,002,750
存貨撇減	**55,512**	20,243
	1,797,204	1,022,993

13 貿易及其他應收款項

	於6月30日	於12月31日
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	**928,062**	636,738
應收票據	**14,245**	15,765
貿易應收款項及應收票據	**942,307**	652,503
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益(「**以公允價值計量且其變動計入其他全面收益**」)的應收票據	**17,092**	31,991
其他應收款項	**30,643**	30,694
產能保證金	**49,098**	110,750
可收回增值税	**24,813**	40,583
預付款項	**129,292**	92,960
其他	**38,310**	36,426
	1,231,555	995,907

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

13 貿易及其他應收款項(續)

賬齡分析

截至報告期末，貿易應收款項及應收票據按到期日及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
1年內	**942,206**	652,492
超過1年但少於2年	**101**	3
超過2年但少於3年	**–**	8
	942,307	652,503

14 現金及現金等價物

(a) 現金及現金等價物包括：

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
於其他金融機構的存款	**2,030**	87,248
銀行及手頭現金	**2,299,119**	2,378,379
於綜合財務狀況表的現金及現金等價物	**2,301,149**	2,465,627
應計銀行存款利息	**(1,465)**	(1,300)
於綜合現金流量表的現金及現金等價物	**2,299,684**	2,464,327

14 現金及現金等價物(續)

(b) 受限制銀行存款

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
受限制銀行存款	**1,821**	22,656

於2026年6月30日，受限制銀行存款人民幣1,821,000元(2025年：人民幣22,656,000元)為存放於銀行且受使用限制的存款。

本集團對受限制銀行存款進行減值評估，認為對手方銀行違約的可能性甚微，因此並無就信貸虧損計提撥備。

(c) 定期存款

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
銀行定期存款		
流動	**55,000**	93,000
非流動	**81,851**	81,038
	136,851	174,038

15 貿易及其他應付款項

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
貿易應付款項	**539,446**	461,838
應付票據	**–**	5,000
應計工資	**162,609**	317,039
對聯營公司的投資應付款項	**60,000**	–
限制性股票激勵計劃認購款項	**59,963**	–
其他應付稅項及附加費	**29,886**	15,174
其他應付款項	**10,666**	3,817
收購附屬公司的應付款項	**17,489**	37,548
	880,059	840,416

所有貿易及其他應付款項(包括應付關聯方款項)預期將於一年內結算或按要求償還。

截至報告期末，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
1年內	**519,049**	448,086
超過1年但少於2年	**18,221**	12,329
超過2年但少於3年	**959**	520
超過3年	**1,217**	903
	539,446	461,838

16 資本、儲備及股息

(a) 股息

本公司及其任何附屬公司於期內並無派發或宣派股息。

(b) 購買本身股份

於中期期間，本公司於上海證券交易所購回其本身股份，詳情如下：

年／月	購回股份數目	每股最高支付價格 人民幣	每股最低支付價格 人民幣	總支付價格 人民幣千元
2026年1月	521,686	175	160	87,346

(c) 以權益結算以股份為基礎的交易

本公司於2022年6月21日實施一項限制性股票激勵計劃，旨在對為本集團運營成功作出貢獻之合資格參與者提供激勵及獎勵。根據該限制性股票激勵計劃，授予承授人之限制性股票，於滿足特定歸屬條件後，可據此新發行或認購A股(「**第二類限制性股票**」)。本公司向合資格僱員授出2,770,728股第二類限制性股票，授出價格為每股人民幣96元。已授出第二類限制性股票的歸屬期為授出日期起計一年、兩年、三年及四年。根據本集團的業績評估及個人績效評估，將分別歸屬25%、25%、25%及25%的該等限制性股票。

於2022年9月27日，根據限制性股票激勵計劃(「**第一類限制性股票**」)向承授人發行附帶特定限制條件的A股。本公司向合資格僱員再次授出270,000份員工持股平台份額，授出價格為每份人民幣2.19元。已授出份額自授出日期起四年100%解鎖。

於2022年10月25日，本公司向合資格僱員授出229,272股第二類限制性股票，授出價格為每股人民幣96元。已授出第二類限制性股票的歸屬期為授出日期起計一年、兩年、三年及四年。根據本集團的業績評估及個人績效評估，將分別歸屬25%、25%、25%及25%的該等限制性股票。

於2023年9月18日，本公司向合資格僱員授出3,800,000股第二類限制性股票，授出價格為每股人民幣49元。已授出第二類限制性股票的歸屬期為授出日期起計一年、兩年及三年。根據本集團的業績評估及個人績效評估，將分別歸屬40%、30%及30%的該等限制性股票。

17 金融工具之公允價值計量

(a) 按公允價值計量的金融資產及負債

(i) 公允價值層級

下表列示於各報告期末按經常基準計量本集團金融工具的公允價值，並歸入國際財務報告準則第13號公允價值計量界定的三個公允價值層級。公允價值計量分類層級乃參考估值方法中所使用輸入數據的可觀察及重要性釐定如下：

- 第一級估值： 僅採用第一級輸入數據(即相同資產或負債於計量日期在活躍市場上未經調整的報價)計量的公允價值；
- 第二級估值： 採用第二級輸入數據(即不滿足第一級要求的可觀察輸入數據)及並無採用重大不可觀察輸入數據計量的公允價值。不可觀察輸入數據為無法獲得市場數據的輸入數據；
- 第三級估值： 採用重大不可觀察輸入數據計量的公允價值。

17 金融工具之公允價值計量(續)

(a) 按公允價值計量的金融資產及負債(續)

(i) 公允價值層級(續)

	於2026年6月30日			
	第一級	第二級	第三級	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
以經常性基準按公允價值列值				
以公允價值計量且其變動計入當期損益計量的金融資產(*附註10*)				
– 理財產品	–	**681,597**	–	**681,597**
– 投資基金的非上市單位	–	–	**478,424**	**478,424**
– 非上市投資	–	–	**78,543**	**78,543**
– 衍生金融資產	–	–	**12,429**	**12,429**
	–	**681,597**	**569,396**	**1,250,993**
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產(*附註13*)				
– 應收票據	–	–	**17,092**	**17,092**
以公允價值計量且其變動計入當期損益計量的金融負債				
– 應付或然代價	–	–	**33,685**	**33,685**

17 金融工具之公允價值計量(續)

(a) 按公允價值計量的金融資產及負債(續)

(i) 公允價值層級(續)

	於2025年12月31日			
	第一級	第二級	第三級	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
以經常性基準按公允價值列值				
以公允價值計量且其變動計入當期損益計量的金融資產*(附註10)*				
– 理財產品	–	1,124,163	–	1,124,163
– 投資基金的非上市單位	–	–	375,678	375,678
– 非上市投資	–	–	53,293	53,293
	–	1,124,163	428,971	1,553,134
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產*(附註13)*				
– 應收票據	–	–	31,991	31,991
以公允價值計量且其變動計入當期損益計量的金融負債				
– 應付或然代價	–	–	33,236	33,236

截至2026年6月30日止六個月，第一級和第二級之間並無轉撥，也無轉入或轉出第三級（2025年：零）。本集團的政策為於發生轉撥的報告期末確認公允價值層級間的轉撥。

17 金融工具之公允價值計量(續)

(a) 按公允價值計量的金融資產及負債(續)

有關第三級公允價值計量的資料

	估值技術	重要不可觀察輸入數據
投資基金的非上市單位	資產價值淨額*(附註i)*	相關投資的資產淨額
非上市投資	可資比較交易調整方法*(附註ii)*	可資比較公司中等市場倍數的變化趨勢
衍生金融資產	可資比較交易法及權益分配法*(附註iii)*	波動率
應收票據	貼現現金流量法*(附註iv)*	預期貼現率
應付或然代價	貼現現金流量法*(附註iv)*	預期貼現率

(i) 投資基金的非上市單位的公允價值參照相關投資的資產淨額釐定。公允價值計量與相關投資的資產淨額呈正相關。於2026年6月30日，估計在所有其他變量保持不變的情況下，相關投資的資產淨值增加／減少5%會導致本集團的損益增加／減少人民幣18,274,000元(2025年：人民幣14,167,000元)。

(ii) 若干非上市投資的公允價值採用可資比較交易調整方法釐定，根據可資比較公司中等市場倍數或可資比較公司中等市場倍數的變化趨勢進行調整。公允價值計量與可資比較公司中等市場倍數的變化趨勢呈正相關。於2026年6月30日，預計在所有其他變量保持不變的情況下，可資比較公司中等市場倍數的變化上升／下降5%會導致本集團的損益增加／減少人民幣3,015,000元(2025年：人民幣2,256,000元)。

(iii) 衍生金融資產的公允價值乃根據可資比較公司股價波動率釐定。公允價值的計量與可比公司股價波動率呈負相關。於2026年6月30日，估計在所有其他變量保持不變的情況下，波動率變動若增加／減少5%，將導致本集團的損益減少／增加人民幣472,000元(2025年：零)。

(iv) 按公允價值計入其他全面收益計量的應收票據及以公允價值計量且其變動計入當期損益計量的應付或然代價採用未來現金流量折現法確定公允價值，以有相似信用風險和剩餘期限的其他金融工具的市場收益率作為折現率。

18 承擔

於2026年6月30日，未於中期財務報告中作出撥備之已作出承擔如下：

	於6月30日 2026年 人民幣千元	於12月31日 2025年 人民幣千元
已訂約購買物業、廠房及設備	**208,621**	201,878

19 重大關聯方交易

(a) 與本集團有重大交易的關聯方名稱及關係：

關聯方名稱	關係
寧波寶芯源功率半導體有限公司	本集團聯營公司
上海黍羽半導體有限公司	本集團聯營公司
行至存儲科技(蘇州)有限公司	本集團聯營公司
上海信德納星創業投資合夥企業(有限合夥)	本集團聯營公司
芯弦半導體(蘇州)有限公司	本集團聯營公司

19 重大關聯方交易(續)

(b) 重大關聯方交易

本集團於截至2026年6月30日止期間訂立如下重大關聯方交易：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
購買貨品及服務		
– 聯營公司	**1,646**	2,311
銷售貨品及服務		
– 聯營公司	**7,721**	2,051
租賃收入		
– 一間聯營公司	**155**	–

(c) 關聯方結餘

於2026年6月30日，本集團擁有以下關聯方結餘：

		於6月30日	於12月31日
		2026年	2025年
	附註	**人民幣千元**	人民幣千元
貿易相關			
貿易應收款項及其他應收款項，總額及預付款項	*(i)*	**5,921**	2,020
貿易應付款項	*(i)*	**117**	694

附註：

(i) 與該等關聯方有關的未償付結餘計入「貿易及其他應收款項」(附註13)及「貿易及其他應付款項」(附註15)的餘額。

20 報告期後非調整事項

於2026年7月23日，本公司向528名員工授予464,953股A股第二類限制性股份，授予價格為每股人民幣139.87元。同日，本公司向63名員工及9名服務提供商授予859,226股H股獎勵，授予價格為每股72.60港元。本中期財務報表就此並無作出任何調整。

21 於截至2026年6月30日止六個月已頒佈但尚未生效的經修訂、新訂準則及詮釋的可能影響

若干修訂及新準則對自2026年1月1日開始的年度期間尚未強制生效。雖然允許提早應用；但本集團於編製本中期財務報告時，並無提早採納任何新訂或經修訂準則。

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號財務報表的呈列，旨在提高實體財務報表相關信息的透明度及可比性。國際財務報告準則第18號於2027年1月1日或之後開始的年度報告期間生效並將追溯應用。

除其他變動外，根據國際財務報告準則第18號，實體須於損益表中將所有收入及開支分類為五個類別，即經營、投資、融資、已終止經營業務及所得稅類別。實體亦須在財務報表的單一附註中提供有關管理層定義的績效衡量標準的具體披露。

本集團並無計劃提早採納國際財務報告準則第18號且仍在評估該採納的影響。