

股票代码：300741

股票简称：华宝股份

华宝科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-016

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券、大成基金、博时基金、南方基金、宝盈基金、开源证券、融通基金
时间	2026 年 9 月 23 日-9 月 24 日
地点	机构会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士 投资者关系总监：严帅先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍环节 首先公司副总裁、董事会秘书侯晓勤女士向投资者介绍了公司历史沿革、股权结构、发展战略、业务转型升级进展以及各产品板块业绩情况。 主要交流问题 1、公司如何看待近期市值提升与公司基本面匹配情况？ 答：公司高度重视投资者回报和市值管理工作，将继续通过召开业绩说明会、同投资者路演交流等方式传递公司价值。同时，公司聚焦主业经营，提升核心竞争力与盈利能力，以扎实的业绩为股东创造长期价值。2026 年上半年各业务板块营收实现增长，产品结构持续优化，经营基本面稳步向好。此外，公司坚持稳健、持续的分红政策，旨在与广大投资者分享经营成果，稳定分红预

	期。未来，公司将继续坚持以提升内在价值为核心的市值管理理念，强化价值创造，积极贯彻落实相关政策要求，持续构建系统化的市值管理体系，切实维护公司及全体股东的利益。 2、印尼华宝食品科技综合基地预计 2026 年下半年竣工，该基地将如何支撑公司东南亚及澳新等市场的本地化拓展？ 答：印尼华宝食品科技综合基地是公司推进东南亚本地化研发、生产和供应保障的重要项目，工程建设按计划稳步推进，预计 2026 年下半年竣工，海外业务将正式迈入产能落地新阶段。项目建成后，公司将进一步强化海外供应保障能力，并与亚太华宝及本地研发体系联动，提升对东南亚及周边市场的本地化响应能力。在国际化布局上，公司已形成“全球统筹+区域深耕”的运营格局，系统性构建以亚太华宝为桥头堡、以印尼基地为区域支点，辐射东南亚、中东、非洲的供应链与销售网络；营养与健康板块已积极布局澳新市场并实现订单落地，欧洲市场营养与健康、风味及香氛与护理业务持续突破并进入国际客户供应链体系。印尼基地的投产将与公司境外研发中心（德国、新加坡、印尼、中国香港）、国际化运营团队共同构成“研发—产能—渠道”的本地化闭环，提升全球资源整合与市场响应能力。 3、除 AI 辅助调香外，AI 技术在公司生产制造、市场洞察和运营管理方面还有哪些落地场景？ 答：公司以数智化为核心引擎，已将 AI 与数字化能力延伸至研发之外的多个运营环节。在数字化运营底座方面，公司以 SAP、PLM、BI、OA 及条码管理系统等核心平台为载体，实现境内外经营主体在研发创新、供应链统筹、生产制造、市场销售及综合运营管理全业务环节
--	--

	的数据协同。在 AI 应用方面，公司已成立 AI+专项工作领导小组，除核心场景“AI 辅助调香系统”（含智能解析、配香器智能配样、智能创香三大功能）外，正将 AI 深度应用于趋势风味预测、消费及市场洞察、产品开发与运营管理提升等领域，打造经营管理与业务创新的智能中枢；同时系统性建立“化学成分—感官属性—应用表现”关联数据库并开发多模态机器学习模型。此外，公司围绕数智化转型和业务开展 AI 专题培训，推动新技术与日常办公及业务场景融合，以智能化手段提升运营管控效率与资产使用效率。 4、公司烟用香精在行业处于何种市场地位？具备哪些技术能力与国际化公司展开竞争？ 答：公司经过长期高投入的持续研发，已在烟用香精领域形成独有的技术优势，在香气调配、品质把控以及与烟草特性的深度融合等方面达到行业领先水平，有效巩固了公司在烟用香精细分领域的龙头地位。全球烟草产品减害化趋势持续推进，加热卷烟、尼古丁袋等烟草品类保持较快增长，国际烟草集团加速布局；传统烟草在降焦减害及感官品质提升方面的需求日益迫切，行业整体向风味精细化及减害化方向转型升级。公司持续加大加热卷烟和尼古丁袋研究，成功跻身全球头部烟草客户供应链体系，技术能力与合规水平获得国际顶级客户认可，同时加速全球专利布局，深化与国际烟草企业的战略合作。公司依托烟用香精技术积淀，形成覆盖特色香精原料、烟草提取物、创新剂型与一体化解决方案的综合技术，并将继续以“技术输出+深度服务”为核心推进海外业务拓展。 5、公司营养与健康产品板块具备哪些核心技术，在哪些产品上具有竞争优势？
--	--

	答：公司依托核心制剂技术突破传统粉剂、片剂的剂型局限，有效解决功能成分易析出、风味流失、储存稳定性差等行业共性难题。公司持续拓展定制化剂型营养素、复合食品营养强化剂、功能性果粉等高附加值产品线，与运动营养品、膳食补充剂、功能性食品等领域多家重点客户展开合作。公司正加速脂质体、纳米晶、微囊包埋、纳米乳化等技术的成果转化，为功能性食品、运动营养、口服美容等赛道提供兼具生物功效与消费体验的系统性解决方案。同时，公司围绕乳品、饮料、茶饮等赛道，持续推进植提浓缩液、果酱果汁、爆爆珠、果干果脯等核心原料新品研发，同步推出低 GI、药食同源系列果酱，进一步丰富产品矩阵。依托自有种植基地的鲜链直达原料优势，公司可为饮料、乳品、烘焙、新式茶饮等下游客户提供从原料配料到终端应用的完整解决方案。 6、公司国际化战略是否受到汇率波动、贸易关税和供应链重构等因素的影响？ 答：随着公司国际化运营战略进一步推进，公司正密切关注和评估汇率波动、贸易关税和供应链重构等因素带来的影响，并持续完善相应的风险管理措施。公司依托海外研发中心、国际化运营团队与属地化产能三大支点，进一步完善海外法规体系、原料体系和供应链体系，通过区域化布局和本地化响应增强经营韧性；同时，公司深化与核心供应商合作，拓展全球采购渠道，灵活运用长短期合约组合，并通过配方优化、工艺革新、原料替代和精细化库存管理提升成本韧性；此外，公司密切关注主要结算货币汇率走势，强化风险预警与研判，通过优化外币收支时点管理、合理配置境内外资产负债结构，并根据市场变化适时调整经营策略，提升经营抗风
--	--

	险能力。 7、公司战略转型升级期间，对于人才培养方面有哪些举措？ 答：公司围绕战略升级已形成由核心管理团队、专业研发团队、国际化运营团队和质量供应链团队共同支撑的人才体系。研发方面，公司依托国家认定企业技术中心、博士后科研工作站及境外研发中心，推动前瞻研究、基础研究、创新开发和应用开发协同；国际化方面，公司在德国、新加坡、印尼及中国香港设立境外研发中心，并配置国际化运营团队；质量管理方面，公司打造具备国际视野的专业质量团队，核心成员熟悉中国、欧盟、东南亚等多地法规标准与审核体系。公司持续加强员工能力建设，围绕数智化转型和业务发展的需要开展 AI 专题培训，系统推进员工人工智能应用能力提升，并通过专项培训、实践应用等方式，推动新技术与日常办公及业务场景融合。公司将继续通过人才引进、培养、激励和职业发展机制，为战略升级和业务转型提供人才保障。 8、公司营养与健康板块的毛利率相对较低，后续将有哪些举措提升该板块毛利率？ 答：2026 年上半年，公司营养与健康板块实现营业收入 18,531.05 万元、同比增长 64.13%，毛利率为 25.87%，同比已提升 8.03 个百分点。该板块毛利率低于风味板块和香氛与护理板块，主要由业务属性决定，果蔬制品、营养与功能产品具有规模大、周转快的特点，单位附加值天然低于香精这类小批量、高定制、高技术密度的产品。同时，上半年该板块部分新建产能尚处于投产启动及爬坡阶段，部分产品阶段性采取委外加工模式生产，短期内对成本与盈利水平形成了一定压力。后续待自有产能替代委外、释放规模效应，单位制造成本与委外成
--	---

	本有望同步下降，毛利率有望得到进一步提升。
附件清单（如有）	
日期	2026 年 09 月 24 日