

浙江佐力药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	开源证券：巢舒然。
时间	2026 年 9 月 23 日 12:30-13:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：汪涛先生 董事会秘书：吴英女士
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：在目前行业政策环境下，公司管理层对发展业务有何规划？ 答：公司“十五五”期间，依然围绕“一体两翼”战略，深耕主业，做大乌灵系列、百令系列，做强中药饮片和中药配方颗粒，重点培育聚卡波非钙等新的潜力品种，布局“乌灵+X”大健康系列产品，通过研发创新、外延式并购不断丰富品种线，努力向营收百亿的愿景目标迈进。在具体业务规划上，一是抓住新版基药目录执行窗口期，公司核心产品均纳入新版基药目录，公司将借优先配备基药品种的政策契机，加速医院开发，下沉县域医共体、基层医疗机构和社区卫生服务中心；二是加快“一路向C”落地，今年持续向C端发

	力，形成“天网”、“地网”和“人网”乌灵品牌矩阵，通过品牌投放、连锁药店深度合作、睡眠健康管理师、GEO 优化等方式，提升 C 端占比；三是布局大健康业务，今年四季度将完成 3 个品规的乌灵大健康产品的上市工作；四是继续积极寻求与公司业务有协同作用，与企业战略发展契合的优质标的。 问题二：公司目前销售的架构如何？销售人员有多少？ 答：公司营销总部下设自营医院部、OTC 事业部、代理事业部等部门，销售采用自营、招商相结合的模式。其中自营医院部五个销售部门分管不同的销售区域，代理事业部主要负责招商，今年重点增加了 OTC 事业部人员，目前公司销售人员近 800 人。 问题三：配方颗粒的具体销售情况？ 答：公司中药配方颗粒 2026 年上半年实现营收 9700 多万，同比增长 31%。随着国标、省标备案品种持续增加，省外业务逐步推进，下半年依然会保持稳健的发展。 问题四：乌灵胶囊的产能利用率及新募投项目具体实施规划如何？ 答：乌灵胶囊现有产能利用率维持在较高水平，2026 年公司前次募投项目“智能化中药生产基地建设与升级项目”之“医药固体制剂数字化车间”已经投入使用，在一定程度上扩大了乌灵胶囊的产能。公司提早规划产能布局，本次募投项目“智能化中药大健康工厂（一期）”正在积极筹备中，项目建设周期预计 3 年左右。公司向不特定对象发行可转换公司债券申请已经深交所上市委审核通过，尚需中国证监会同意注册。未来，公司将进一步提升核心产品产能，满足不断增
--	--

	长的市场需求。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 23 日