

途虎养车

TUHU Car Inc.

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
(A company controlled through weighted voting rights and
incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

股份代碼 Stock code :9690

2026

中期報告

INTERIM REPORT



目錄

公司資料	2
摘要	5
主席報告	6
管理層討論與分析	13
其他信息	30
獨立審閱報告	44
中期簡明綜合損益表	45
中期簡明綜合全面收益表	46
中期簡明綜合財務狀況表	47
中期簡明綜合權益變動表	49
中期簡明綜合現金流量表	51
中期簡明綜合財務資料附註	54
釋義	72





公司資料

董事會

執行董事

陳敏先生(董事會主席)
胡曉東先生

非執行董事

姚磊文先生

獨立非執行董事

顏惠萍女士
周凌霏女士
王靜波先生

審計委員會

顏惠萍女士(主席)
周凌霏女士
王靜波先生

薪酬委員會

顏惠萍女士(主席)
王靜波先生
陳敏先生

提名委員會

王靜波先生(主席)
周凌霏女士
胡曉東先生

公司管治委員會

周凌霏女士(主席)
王靜波先生
顏惠萍女士

聯席公司秘書

陳哲先生
黃美鳳女士

授權代表

陳敏先生
黃美鳳女士

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

香港法律顧問

凱易律師事務所
香港
皇后大道中15號
置地廣場
告羅士打大廈26樓

合規顧問

國泰君安融資有限公司
香港
皇后大道中181號
新紀元廣場
低座27樓

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House
Grand Cayman KY1-1104
Cayman Islands

公司資料

總部

中國上海市
閔行區
宜山路1999號
24幢
8樓

香港主要營業地點

香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心46樓

股份過戶登記總處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
P.O. Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square, Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

不同投票權

本公司以不同投票權控制。A類股份每股可投一票，而B類股份則每股可投十票，惟有關若干保留事宜的決議案除外，就此每股可投一票。本公司的不同投票權架構令不同投票權受益人可在並不持有本公司股本中多數經濟利益的情況下對本公司行使投票控制權。這將使本公司受益於不同投票權受益人的持續遠見及領導能力，並在其領導下實現長遠前景及戰略。

股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，尤其是不同投票權受益人的利益未必總與我們股東的整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。股東及有意投資者應經過審慎周詳的考慮後方作出投資本公司的決定。

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

投資者關係

電郵：ir@tuhu.cn

網站

www.tuhu.cn

股份代號

9690



公司資料

截至最後實際可行日期，不同投票權受益人為陳敏先生。陳敏先生於14,793,402股A類股份及67,493,742股B類股份中擁有權益並控制該等股份，佔本公司已發行股份投票權的約48.21%（有關保留事宜的決議案除外，就此每股可投一票）。

B類股份可按一比一的比例轉換為A類股份。於所有已發行及發行在外B類股份轉換為A類股份後，本公司將發行67,493,742股A類股份，約佔緊接有關轉換前於截至最後實際可行日期已發行及發行在外A類股份總數的8.9%，及約佔有關轉換後已發行股份總數的8.2%。

根據上市規則第8A.22條，當不同投票權受益人不再實益擁有任何B類股份時，B類股份附帶的不同投票權將會終止。這可能發生於：

- (i) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情況時，尤其是不同投票權受益人：(a)身故；(b)不再為董事會成員；(c)聯交所認為其喪失履行董事職責的能力；或(d)聯交所認為其不再符合上市規則所載有關董事的規定；
- (ii) 除上市規則第8A.18條所允許的情況外，B類股份持有人將所有B類股份的實益擁有權或當中經濟權益或其附帶的投票權轉讓予其他人士時；
- (iii) 倘代表不同投票權受益人持有B類股份的工具不再符合上市規則第8A.18(2)條的規定；或
- (iv) 當所有B類股份轉換為A類股份時。

摘要

財務概要

截至6月30日止六個月

	2026年		2025年		期間變動 %
	金額 人民幣千元 (未經審計)	佔收入的 百分比 %	金額 人民幣千元 (未經審計)	佔收入的 百分比 %	
收入	8,777,823	100.0	7,876,938	100.0	11.4
毛利	2,047,513	23.3	1,982,131	25.2	3.3
經營利潤	107,802	1.2	221,929	2.8	(51.4)
期內利潤	183,950	2.1	306,535	3.9	(40.0)
經調整EBITDA ⁽¹⁾ (非國際財務報告準則計量)	327,499	3.7	483,349	6.1	(32.2)
經調整淨利潤 ⁽²⁾ (非國際財務報告準則計量)	239,822	2.7	410,460	5.2	(41.6)

附註：

- (1) 經調整EBITDA (非國際財務報告準則計量) 為不包括以下項目的期內利潤：所得稅開支、財務收入、融資成本、折舊及攤銷及股份支付開支。
- (2) 經調整淨利潤 (非國際財務報告準則計量) 為不包括股份支付開支的期內利潤。

主要經營指標

截至6月30日／截至6月30日止十二個月⁽³⁾

	2026年	2025年	期間變動 %
途虎工場店數量	8,825	7,205	22.5
— 自營途虎工場店	170	160	6.3
— 加盟途虎工場店	8,655	7,045	22.9
交易用戶 ⁽¹⁾ (以百萬計)	31.0	26.5	17.2 ⁽⁴⁾
註冊用戶 ⁽²⁾ (以百萬計)	175.0	150.3	16.4

附註：

- (1) 交易用戶為於指定期間就我們平台 (不包括汽配龍) 上至少一項產品或服務交易付款的用戶賬戶，而不論交易其後是否獲退款。
- (2) 註冊用戶為已通過提供所需信息進行註冊，並在註冊後至少登錄過我們旗艦「途虎養車」應用程序及其他線上界面一次的用戶。我們計算的註冊用戶數量是在有關期間結束時有效用戶賬戶的累計數量，並剔除重複用戶。
- (3) 途虎工場店及註冊用戶乃於有關年份6月30日呈列，而交易用戶則按過往十二個月計量。
- (4) 該比率乃根據四捨五入前的實際數字計算。



主席報告

2026年是途虎門店數超過8,000家，成為全球最大汽車服務連鎖品牌¹後的首年。今年上半年，國內消費需求整體仍然偏弱，社零總額同比增長1.3%，5月更錄得同比下降，這一需求側的持續性疲弱態勢亦傳導至汽車服務行業。此外，上半年突發地緣衝突事件推動了國際油價的階段性大幅上漲，在減少燃油車出行需求的同時，也帶動了原油及合成橡膠等上游原材料價格上行，為機油、輪胎等產品帶來階段性成本壓力。在此背景下，行業供給繼續加速出清，社會汽車服務門店的產值與進廠台次普遍下滑，而具備規模化、標準化和數字化能力的連鎖平台，其相對優勢愈發凸顯，市場格局加速分化。

政策方面，獨立汽車服務行業則迎來了更加清晰的政策指引和導向。上半年，商務部等九部門發佈《關於培育壯大汽車後市場消費若干措施的通知》，除了將若干汽車後市場消費場景置於與新車銷售同等重要的地位外，更加首次明確了鼓勵維修企業集約化、專業化、品牌化連鎖經營，支持「線上預約+線下維修」服務體系建設，並引導新能源整車及動力電池生產企業開放維修技術授權、鼓勵「以修代換」等重要舉措，這些方向與我們長期堅持的發展路徑高度契合。

我們始終相信，在汽車保有量持續增長和車齡不斷增加的雙重影響下，汽車服務市場長期向好的基本邏輯並未改變；越是在行業承壓、格局重塑的階段，堅持長期主義、持續提升服務能力與運營效率的平台，越能夠積累份額、沉澱信任。2026年上半年，我們主要品類的銷量增速均顯著快於行業，市場份額加速提升，正是這一邏輯的最好印證。

財務概要

收入端，2026年上半年本集團錄得總收入人民幣87.8億元，同比增長11.4%，在行業整體承壓的背景下繼續保持雙位數增長，進一步鞏固了我們在中國汽車服務市場的領先地位。期間內，面對消費者對性價比的更高要求，我們主動加大讓利力度、豐富高質價比供給，以更具競爭力的價格回饋廣大車主，推動用戶規模高速增長與市場份額加速增長。儘管上半年黑天鵝事件頻發，行業受到供給側帶來的階段性壓力，公司依然通過採購策略和成本優化，實現了毛利率相比去年下半年環比企穩回升，達到23.3%，但由於去年上半年的高基數效應，同比有所下降。

¹ 根據灼識諮詢，按截至2025年年末管理的汽車服務門店數量計算，途虎為全球最大的汽車服務連鎖品牌。

主席報告

費用端，2026年上半年集團經調整總運營費用率為22.8%，同比上漲0.4個百分點。這一增長主要由於我們加大了線上第三方渠道的推廣投入以及線下門店激勵，使得經調整銷售與營銷費用率同比增加0.4個百分點至13.2%，這也正向帶動了新渠道用戶及線下門店的高速增長；此外，經調整營運及支持費用率在我們門店網絡加速擴張的背景下同比上漲0.2個百分點至3.8%；經調整一般及行政費用率同比優化0.2個百分點至1.8%；經調整研發費用率在增加硬件投入的情況下仍通過有效的費用控制同比持平在4.0%，初步體現了AI應用帶來的效率提升。

綜合上述因素，報告期內本集團錄得經調整淨利潤人民幣2.4億元，經調整淨利潤率為2.7%，同比下降約2.5個百分點。我們將在行業調整期堅定投入，換取確定性的用戶與份額增長，為長期競爭力夯實基礎。截至報告期末，公司擁有全量資金餘額人民幣76.5億元，資金儲備依然充足。

在股東回報方面，2026年初至中期業績公告刊發日期，公司通過各主體累計已購買約4,350萬股股份，約佔總發行股份數的5.3%，其中包括根據今年6月底宣佈的回購計劃所回購且註銷的約520萬股。在前述回購計劃項下，公司承諾擬於2028年7月底之前回購並註銷不少於5,000萬股，約佔總發行股份數的6%。我們將繼續通過積極的資本回報舉措，與股東分享公司長期發展的價值。

平台運營

截至2026年6月底，我們的註冊用戶數增長至175.0百萬，同比增加24.7百萬；過去十二個月交易用戶數達31.0百萬，同比增長17.2%，作為中國最大的汽車服務平台，我們的用戶規模優勢進一步擴大。而在快速增長的同時，反映用戶質量的關鍵指標同期仍保持持續提升：用戶年複購率²同比提升0.7個百分點至65.2%，老用戶貢獻的收入佔比同比提高1.6個百分點至66.1%。

我們在持續鞏固自有平台作為核心用戶運營陣地的同時，與第三方平台加深開放合作。報告期內我們在抖音平台的交易用戶數繼續保持100%以上的同比增長，並已成為抖音本地生活及電商雙板塊汽車後市場第一；在新興渠道亦在快速放量，報告期間途虎在美团的交易用戶數同比高速增長。

² 年複購率指於2025年6月在本平台下單的交易用戶中，於其後十二個月內再次在本平台下單的用戶所佔百分比。



主席報告

品牌與專業心智建設方面，上半年我們推出了多個具有影響力的市場及行業活動。3月，途虎養車正式成為2026 F1中國大獎賽官方合作夥伴，同時作為全球首個與F1賽事合作的汽車服務品牌，聯動倍耐力、美孚、殼牌等頭部品牌，推出了一系列經賽道驗證的高品質養護產品，通過頂級賽事強化了途虎品牌的專業形象；我們連續第11年舉辦「途虎養車輪胎節」，攜手七大國內外輪胎品牌推出12款年度新品，並在途虎平台完成全球或全網首發，集中呈現行業前沿的輪胎科技，持續強化用戶對途虎「正品、專業、技術領先產品首選平台」的認知；6月，我們與上海市環境保護工業行業協會、上海市計量測試技術研究院、同濟大學聯合發佈國內首個在用乘用車空調養護空氣質量標準《乘用車空調養護空氣質量評價》，首次將養護後車內空氣質量納入量化管控，繼續以標準共建推動行業規範化發展。

門店網絡

上半年，我們緊抓行業結構性變革機會，持續推動全國門店網絡的加速擴張。截至6月底，全球途虎工場店數量達8,825家，上半年淨增817家，期末門店數相比2025年6月底增長約22.5%，延續了2025年下半年以來的加速擴張動能，這也使得我們成為全球範圍內在12個月內通過內生增長實現最多新增門店的汽車服務連鎖體系。

在中國內地，途虎工場店已實現31個省級行政區劃的全覆蓋，並覆蓋325個地級及1,998個縣級行政區劃；上半年新開門店中低線城市佔比約65%，山西、內蒙古、黑龍江、吉林、西藏等低滲透區域門店數同比增長均超過40%，網絡佈局的深度與均衡性持續提升。報告期內，我們全面梳理了招商體系，針對加盟商差異化的訴求進行了精細化的運營動作，實現了現有加盟商門店超過90%的到期續約率，新加盟商意向線索成倍增長，側面印證了我們加盟體系的長期吸引力。在行業生存壓力不斷加大的背景下，不僅大量個體及小型業主選擇加盟更為穩健的途虎網絡，也有越來越多的中大型產業鏈夥伴選擇加入途虎。上半年，我們與兩家區域性連鎖企業達成深度合作，包括湖南本地汽修連鎖國合快車以及西安本土汽車銷售與服務連鎖恒泰集團。未來，我們將繼續以開放之姿融通產業鏈優質資源，共同構建更具活力、更可持續的汽車服務新生態。

我們在中國香港和海外地區的途虎工場店業務也在持續成長。截至2026年6月底，我們在馬來西亞的途虎工場店數量已達14家，在中國香港也達到7家，在繼續穩步打磨本地化經營模式的同時保持了良好的門店擴張勢頭。

主席報告

在管理側，我們借助先進技術持續升級線下管理能力，以AI輔助風險預警、前置審核與視頻質檢，打通完整鏈條，從源頭上治理門店潛在不合規行為；同時，我們也應用技術為加盟商夥伴進行運營賦能，例如通過線下駐店培訓與線上隨單推送施工標準視頻相結合的方式提升門店維修能力，提高店面收益潛力。此外，隨著門店網絡覆蓋進一步完善，我們持續推進門店分層運營，進一步釋放網絡價值。截至報告期末，我們已將20家工場店升級為高端店，圍繞高端車型構建差異化服務能力，從而更好地滿足高端車車主的服務需求。得益於上述舉措，報告期內途虎工場店³履約用戶數與同店收入均保持同比正增長；盈利門店比例維持在約90%的健康水平，工場店用戶滿意度也維持在高位。

產品與服務

輪胎

上半年，輪胎業務持續通過優化商品結構與品牌矩陣，實現高質量增長。報告期內，新能源輪胎、大規格輪胎及高端車型輪胎保持較快增長，中高端產品佔比持續提升；自有自控品牌也在中端價格帶取得積極突破，同時進一步豐富了品牌矩陣：我們跨界合作向市場全新推出的嘉實多輪胎自上線起獲得了相當不錯的市場好評，單月銷量突破2萬條。面對上游原材料價格上漲、行業競爭加劇及終端價格持續承壓，我們堅持以精細化運營提升競爭力，持續優化商品供給、定價策略、自有自控及通用品牌合作，強化全價格帶覆蓋。同時，公司積極探索AI技術在選品、定價、促銷及內容生產等運營場景的應用，進一步提升運營效率和用戶服務能力，為輪胎業務的持續增長和市場份額提升奠定基礎。

汽車保養

上半年，保養業務持續圍繞供給能力、用戶運營及供應鏈效率推動增長。通過豐富商品供給、完善新能源及小眾車型適配、優化網格化選品與定價策略，持續提升商品豐富度、價格競爭力和用戶體驗。面對地緣政治衝突帶來的上游供給短缺和價格上漲，以及因油價上行帶來的用戶出行需求抑制，我們通過前瞻性的採購備貨策略和更進取型的市場策略，在保障穩定供應、維持採購成本平穩的同時，實現了市場份額的快速提升。我們關注到伴隨車齡持續增長，除油液外大量保養配件的需求陸續增長，通過智能推薦及套餐化運營，我們有效提高了保養用戶的非油液項目滲透率和單次消費價值。我們還圍繞空調、剎車等重點品類培育獨立消費心智，把握新能源車型帶來的增量需求，推動保養業務持續增長。報告期內不少品類表現亮眼，例如蓄電池安裝只數同比增長約40%，夜間達、小時達等上門服務體驗持續升級；剎車系統履約件數同比增長20%，並推出「異響必賠」質保升級，進一步強化用戶信任。

³ 同店指於2025年1月1日前開業，且於2025年1月至2026年6月期間每個自然月均在營業的途虎工場店。



主席報告

汽車美容

輕美容業務作為高效的獲客與提頻入口持續保持快速發展，報告期末，途虎輕美容業務的服務能力已覆蓋超過7,500家工場店，我們還推出了「不滿意重新洗」服務承諾，進一步升級用戶體驗。針對分層化的用戶需求，我們一方面通過多次洗車卡等超值產品滿足有極致性價比追求的用戶需求，另一方面也通過不斷推陳出新並保持快速增長的精洗、打蠟等服務有效承接了用戶的升級需求。輕美容的平台價值也在持續兌現，輕美容新客向其他業務的年交叉複購率長期維持在約40%的水平。

快修

快修業務持續提升商品供給和運營能力，在今年上半年持續保持快速增長。供給端，我們進一步完善車型覆蓋並豐富低頻SKU供給，其中新增車型件SKU超6,000個、通過第三方平台商家新引入SKU超18,000個。運營端，我們在線上通過優化重點商品價格策略、項目推薦及優惠觸達，持續提升用戶轉化；在線下加強車輛檢測標準化、重點項目上檢及技師培訓，尤其是控制臂等類目的駐店實操培訓已從單城驗證走向系統化推廣，全面提升了維修服務能力和門店交付質量，推動報告期內控制臂類目線下銷售額⁴同比增長超過80%。隨著中國乘用車平均車齡的不斷增長，維修需求將持續釋放，快修業務的長期成長空間十分廣闊。

新能源滲透

新能源汽車已成為平台用戶增長的重要引擎。截至2026年6月底，過去十二個月平台新能源交易用戶數達5.3百萬，同比增長56.7%，在總交易用戶中的佔比提升至17.2%，持續高於中國新能源汽車保有量滲透率。

圍繞新能源車主的差異化需求，我們持續完善各品類供給：輪胎業務按不同人群精準分層運營；保養業務繼續拓寬混動機油供給、逐步提升減速器油服務能力，並重點佈局空調系統、剎車系統等新能源高需求配件類目。

⁴ 不含汽配龍外採渠道產生的線下銷售額。

主席報告

在新能源專修領域，截至報告期末，上架專修項目的途虎工場店數超過160家，持證低壓電工技師近1,500名，同比增長68%。在此維修能力基礎上，我們沿「保內授權」與「保外專修」兩條路徑穩步推動業務發展。保內授權方面，我們在與主流電池廠商、整車製造商、充電樁廠商合作的基礎上，進一步拓展了與無人車廠商的合作建立，作為其售後服務網絡承接保內維修需求，在合作中持續積累技術、配件與服務經驗，截至報告期末我們已與18家製造商合作夥伴建立正式的售後維修合作。我們還在不斷拓展行業合作的形式和深度，今年上半年我們陸續對外發佈了與蔚來汽車、東風雪鐵龍、東風標緻等的長期戰略合作，未來將有機會實現與傳統及新勢力主機廠更多的業務協同；保外專修方面，針對陸續出保的早期混動及新能源車型，我們逐步深化和自建配件供應鏈，其中空調壓縮機等專修配件SKU已覆蓋20餘個主機廠品牌，推動報告期內保外專修服務收入年同比增速超兩倍。我們相信，隨著政策引導下維修技術授權的逐步開放，途虎在新能源售後市場的先發佈局將持續兌現價值。

供應鏈與物流

高效的倉配網絡是產品可得性與履約時效的基礎。截至報告期末，我們已運營有31個區域倉、840個前置倉及282條自配線路，區域倉庫容同比增長超過10%，前置倉對工場店的覆蓋率提升至81%，自配線路承運訂單比例提升至53%。

履約時效在原有的行業高水平上持續優化：報告期內，線上下單場景區域倉履約當次日達率同比提升0.6個百分點至83.7%，線下直接進店場景前置倉履約及時率亦同比提升0.7個百分點至98.3%。上述改善源於貨、倉、配三個環節的協同優化。備貨方面，智能備貨算法持續迭代，推動商品佈局更貼近區域需求，本地發貨率穩步提升；倉內作業方面，去年投入作業的華南全自動倉庫持續穩定運行，在今天的春節、618等高峰期間展現出更強的消化能力與作業穩定性，與此同時我們也持續探索保養倉在打包、揀選等環節的自動化應用，未來有望進一步提升全鏈條的自動化覆蓋；配送方面，路徑規劃算法不斷優化線路與流向，進一步保障時效。面向未來，我們將持續鞏固和提升途虎已經建立的供應鏈優勢，為用戶提供品類更豐富、履約更高效的產品及消費體驗。



主席報告

技術與創新

我們繼續本著「可用、可規模、可降本」的原則，不斷推進AI等新技術在核心場景的深度應用。面向用戶，售前智能導購已從輪胎、保養拓展至全品類及多渠道場景，實現了客服人力效率的顯著提升；AI用車助手持續迭代，用戶觸達逐漸加深。面向門店，AI質檢、施工與安全監控等應用進一步提升了線下管理的標準化水平。面向供應鏈，銷量預測與線路規劃算法持續優化履約效率，我們也在積極探索無人車、無人機配送等前沿物流模式。在行業合作方面，我們作為微信AI Agent首批深度合作夥伴，正在持續對接前沿產品合作開發，加速融入新一代智能生態。AI帶來的效率提升已開始在費用端逐步體現，我們將繼續以業務場景為牽引，推動技術能力的深化落地。

結尾語

明道若昧，進道若退。行業的調整期，恰恰是優秀企業拉開差距的窗口期。2026年上半年，面對需求波動與成本壓力，我們沒有選擇收縮與觀望，而是堅定投入產品、價格與服務能力，用確定性的用戶與市場份額增長回應不確定的外部環境。未來，我們將繼續與行業同行，共同推動中國汽車服務行業高質量發展。

最後，本人謹代表董事會和全體管理層，衷心感謝廣大車主、加盟夥伴、供應商、全體員工以及股東長期以來的信任與支持。

陳敏先生

創始人、董事會主席兼首席執行官

香港，2026年8月21日

管理層討論與分析

節選綜合損益表項目

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
收入	8,777,823	7,876,938
銷售成本	(6,730,310)	(5,894,807)
毛利	2,047,513	1,982,131
其他收入及收益淨額	93,671	89,654
營運及支持開支	(349,429)	(309,708)
研發開支	(366,424)	(343,583)
銷售及營銷開支	(1,169,064)	(1,021,674)
一般及行政開支	(174,113)	(194,232)
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動	25,648	19,341
經營利潤	107,802	221,929
財務收入	79,893	87,099
融資成本	(5,386)	(6,204)
分佔合營企業及聯營公司的利潤或虧損	5,586	8,795
除稅前利潤	187,895	311,619
所得稅開支	(3,945)	(5,084)
期內利潤	183,950	306,535
經調整EBITDA (非國際財務報告準則計量)	327,499	483,349
經調整淨利潤 (非國際財務報告準則計量)	239,822	410,460



管理層討論與分析

收入

我們截至2026年6月30日止六個月的收入為人民幣88億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣79億元增長11.4%。

下表載列所示期間我們按金額及佔總收入百分比劃分的收入明細。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審計)	%	人民幣千元 (未經審計)	%
汽車產品和服務	8,206,937	93.5	7,362,402	93.5
個人終端客戶	7,492,578	85.4	6,632,821	84.2
— 輪胎和底盤零部件	3,909,980	44.5	3,285,204	41.7
— 汽車保養	3,094,209	35.3	2,906,881	36.9
— 其他 ⁽¹⁾	488,389	5.6	440,736	5.6
汽配龍 ⁽²⁾	714,359	8.1	729,581	9.3
加盟、廣告及其他平台活動	570,886	6.5	514,536	6.5
加盟服務	462,453	5.3	424,177	5.4
廣告服務	75,836	0.9	63,211	0.8
其他平台活動	32,597	0.4	27,148	0.3
總計	8,777,823	100.0	7,876,938	100.0

附註：

- (1) 向個人終端客戶提供汽車產品和服務下的其他主要包括汽車配件、汽車美容及事故維修產生的收入。
- (2) 汽配龍主要包括向(i)途虎工場店及合作門店；及(ii)第三方汽車零配件經銷商／客戶及服務供應商銷售汽車零配件。

管理層討論與分析

汽車產品和服務收入

我們的汽車產品和服務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣74億元增長11.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣82億元。其中，(i)輪胎和底盤零部件及汽車保養的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣62億元增長13.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣70億元。該增長主要歸因於途虎工場店網絡擴張、豐富產品供給及我們持續優化營銷策略，從而共同擴大了我們的客戶基礎及增加了交易量。該增長因更多客戶選擇物有所值的產品，客單價輕微下降而被部分抵消；(ii)來自向個人終端客戶提供的汽車產品和服務項下其他的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣440.7百萬元增長10.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣488.4百萬元。該增長主要歸因於汽車輕美容服務的收入貢獻升高，乃由於我們於更多途虎工場店推出該等服務以滿足不斷增長的客戶需求；及(iii)來自通過汽配龍銷售汽車零配件的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣729.6百萬元下降2.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣714.4百萬元。該下降主要歸因於汽配龍的若干業務轉型為平台模式。在該模式下，我們充當代理人並按淨額基準確認收入。

加盟、廣告及其他平台活動收入

我們的加盟、廣告及其他平台活動收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣514.5百萬元增長11.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣570.9百萬元。該增長主要是由於(i)由於加盟途虎工場店網絡擴張而導致加盟服務收入增加；及(ii)我們持續投資平台並擴大門店網絡，增強我們的品牌影響力，從而吸引更多品牌合作夥伴在我們的平台上投放廣告，帶動廣告服務收入增加。



管理層討論與分析

銷售成本

我們截至2026年6月30日止六個月的銷售成本為人民幣67億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣59億元增長14.2%。

下表載列我們於所示期間的銷售成本明細（以金額及其佔總收入的百分比顯示）。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審計)	%	人民幣千元 (未經審計)	%
汽車產品和服務成本	6,542,706	74.5	5,681,323	72.1
個人終端客戶	6,024,517	68.6	5,108,569	64.9
— 輪胎和底盤零部件	3,411,646	38.9	2,764,735	35.1
— 汽車保養	2,223,831	25.3	1,997,853	25.4
— 其他	389,040	4.4	345,981	4.4
汽配龍	518,189	5.9	572,754	7.3
加盟、廣告及其他平台活動成本	51,424	0.6	51,501	0.7
加盟服務	42,598	0.5	42,605	0.5
廣告服務	2,262	0.0	1,091	0.0
其他平台活動	6,564	0.1	7,805	0.1
自營途虎工場店的成本及其他成本	136,180	1.6	161,983	2.1
總計	6,730,310	76.7	5,894,807	74.8

上述銷售成本增加主要是由於汽車產品和服務成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣57億元增長15.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣65億元，與我們因途虎工場店網絡及客戶規模擴張而帶來的相應收入增長大致一致。該增加被自營途虎工場店及其他的銷售成本下降15.9%（由人民幣162.0百萬元減少至人民幣136.2百萬元）所部分抵消，主要由於附加稅費及其他開支有所減少。

管理層討論與分析

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,982.1百萬元小幅增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣2,047.5百萬元。

本集團的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的25.2%下降至截至2026年6月30日止六個月的23.3%。該下降主要是由於汽車產品及服務毛利率由22.8%下降2.5個百分點至20.3%，主要由於在上游原材料價格上漲的背景下，我們的採購成本降幅更少，以及消費者偏好轉向性價比更高的產品所致。該下降被汽配龍的毛利率由21.5%改善至27.5%所部分抵消。

其他收入及收益淨額

我們截至2026年6月30日止六個月的其他收入及收益淨額為人民幣93.7百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣89.7百萬元小幅增加。該增加主要由於2026年上半年收到的政府補助增加所致。

營運及支持開支

我們的營運及支持開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣309.7百萬元增長12.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣349.4百萬元，主要由於我們的門店網絡擴大，以及營運及支持人員增加，導致僱員福利開支上升所致。

研發開支

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣343.6百萬元增長6.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣366.4百萬元，主要是由於我們的研發人員結構發生變動（包括招聘AI相關技術專家），導致在整體研發人員數量維持穩定的同時人員成本增加，以及與部署AI能力相關的雲服務成本及服務器折舊開支增加。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣10億元增長14.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣12億元，主要由於(i)為提升品牌知名度的線上引流及線下工場店推廣活動的支出增加；(ii)隨着訂單量增長，物流及履約開支增加；及(iii)銷售及營銷人員總數減少，但平均薪資增加。



管理層討論與分析

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣194.2百萬元下降10.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣174.1百萬元，主要由於股份支付開支減少，乃因根據本公司2019年股權激勵計劃授予的絕大部分股份獎勵已歸屬，且相關開支已於過往期間確認。該減少部分被與我們擬在美國發售及上市準備工作相關的專業及諮詢費用增加所抵消。

財務收入

我們截至2026年6月30日止六個月的財務收入為人民幣79.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣87.1百萬元下降8.3%。該減少主要由於我們的銀行存款平均餘額減少導致利息收入減少。

所得稅開支

我們截至2026年6月30日止六個月的所得稅開支為人民幣3.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣5.1百萬元下降22.4%。該減少主要由於於報告期內確認遞延稅項資產。

期內利潤

由於上文所述，我們截至2026年6月30日止六個月的利潤為人民幣184.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣306.5百萬元下降40.0%。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的未經審計中期綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或非根據國際財務報告準則呈列的經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量指標。經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）為不包括以下項目的期內利潤：所得稅開支、財務收入、融資成本、折舊及攤銷及股份支付開支。經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）為不包括股份支付開支的期內利潤。

我們呈列非國際財務報告準則財務計量數據，乃由於管理層使用該等數據評估我們的經營業績及制定業務計劃。經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）幫助管理層於消除以下各項影響的情況下評估我們的經營業績：所得稅開支、財務收入、融資成本、折舊及攤銷及股份支付開支。經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）幫助管理層於消除以下各項影響的情況下評估我們的經營業績：股份支付開支。

管理層討論與分析

經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）不應孤立考慮，亦不應理解為期內利潤或任何業績計量的替代指標。我們鼓勵投資者同時用最直接可比較的國際財務報告準則計量檢討我們的過往非國際財務報告準則財務計量。此處呈列的經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）可能無法與其他公司呈列的類似名稱指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，使該等指標在與我們的數據進行比較時的作用有限。我們鼓勵投資者及其他人士全面審閱我們的財務資料，而不是依賴單一的財務指標。

截至6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
期內利潤	183,950	306,535
經調整：		
所得稅開支	3,945	5,084
財務收入	(79,893)	(87,099)
融資成本	5,386	6,204
折舊及攤銷	158,239	148,700
股份支付開支	55,872	103,925
經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）	327,499	483,349

截至6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
期內利潤	183,950	306,535
經調整：		
股份支付開支	55,872	103,925
經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	239,822	410,460



管理層討論與分析

節選綜合資產負債表數據

	截至	
	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,070,890	1,069,993
使用權資產	351,265	384,305
商譽	24,044	24,044
其他無形資產	23,211	23,739
長期理財投資	2,295,535	2,364,878
以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資	178,981	199,772
於合營企業及聯營公司的投資	384,573	378,987
受限制現金	88,425	145,458
其他非流動資產	17,456	16,826
遞延稅項資產	10,843	9,687
非流動資產總額	4,445,223	4,617,689
流動資產		
存貨	2,533,603	2,373,234
貿易應收款項	334,271	362,459
預付款項、其他應收款項及其他資產	399,708	371,200
短期理財投資	2,650,366	2,759,367
受限制現金	1,104,297	1,093,287
現金及現金等價物	1,511,915	1,923,850
流動資產總額	8,534,160	8,883,397
流動負債		
貿易應付款項及應付票據	4,896,910	5,067,135
其他應付款項及應計費用	1,628,812	1,661,004
合約負債	752,089	729,125
計息借款	219	202
應繳稅項	119,468	125,991
租賃負債	93,372	106,654
流動負債總額	7,490,870	7,690,111
流動資產淨值	1,043,290	1,193,286
資產總額減流動負債	5,488,513	5,810,975

管理層討論與分析

	截至	
	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動負債		
計息借款	1,600	1,700
合約負債	38,419	51,629
租賃負債	159,466	176,014
其他非流動負債	584,755	528,057
非流動負債總額	784,240	757,400
資產淨值	4,704,273	5,053,575
權益		
母公司擁有人應佔權益		
— 股本	118	118
— 儲備	4,706,731	5,056,434
	4,706,849	5,056,552
非控股權益	(2,576)	(2,977)
權益總額	4,704,273	5,053,575



管理層討論與分析

貿易應收款項

貿易應收款項主要指(i)在汽配龍平台採購汽車產品的加盟途虎工場店及第三方汽車零配件經銷商的貿易應收款項；(ii)若干大客戶批量採購汽車產品與服務的貿易應收款項；(iii)與我們提供加盟服務有關的加盟途虎工場店的貿易應收款項；及(iv)與我們提供廣告服務有關的品牌擁有人的貿易應收款項。

下表載列截至所示日期的貿易應收款項明細。

	截至	
	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
向大客戶批量銷售貿易應收款項	70,626	68,633
汽配龍銷售貿易應收款項	52,771	75,386
加盟服務貿易應收款項	127,707	103,944
廣告服務貿易應收款項	62,202	93,418
其他	36,698	35,739
預期信貸虧損撥備	(15,733)	(14,661)
總計	334,271	362,459

我們截至2026年6月30日的貿易應收款項為人民幣334.3百萬元，較截至2025年12月31日的人民幣362.5百萬元下降7.8%。該減少主要歸因於(i)汽配龍平台的貿易應收款項減少，此與汽配龍收入的下降相符；及(ii)加強收款監控後，廣告服務應收款項減少。該減少部分被加盟途虎工場店網絡擴張帶動的加盟服務應收款項增加所抵消。

管理層討論與分析

理財投資

理財投資主要包括主要及聲譽良好的商業銀行發行的不保證收益的理財產品（以公允價值計量且其變動計入損益）以及存單及定期存款（以攤銷成本計量）。

下表載列截至所示日期的理財投資明細。

	截至	
	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
按以下各項計量的長期理財投資		
— 攤銷成本	2,295,535	2,364,878
按以下各項計量的短期理財投資		
— 攤銷成本	178,818	505,019
— 以公允價值計量且其變動計入損益	2,471,548	2,254,348
總計	4,945,901	5,124,245

我們截至2026年6月30日的理財投資為人民幣49億元，較截至2025年12月31日的人民幣51億元略有減少。本集團持續加強資金管理，以確保日常運營的安全性及流動性，同時提高財務回報。

受限制現金

受限制現金主要包含為發行應付票據和保函而存放於指定銀行賬戶的保證金。

	截至	
	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動部分	88,425	145,458
流動部分	1,104,297	1,093,287
總計	1,192,722	1,238,745



管理層討論與分析

現金及現金等價物

現金及現金等價物主要包括銀行及手頭現金以及原到期日在三個月內的定期存款。

	截至	
	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
銀行及手頭現金	1,461,915	1,114,740
原到期日在三個月內的定期存款	50,000	809,110
總計	1,511,915	1,923,850

貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據指應付予我們向其購買汽車產品的供應商的款項，以及就所提供的服務應付予服務供應商的款項。

	截至	
	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	485,338	1,072,080
應付票據	4,411,572	3,995,055
總計	4,896,910	5,067,135

我們截至2026年6月30日的貿易應付款項及應付票據為人民幣49億元，較截至2025年12月31日的人民幣51億元小幅減少。該減少主要歸因於2026年上半年結清了與若干供應商的未結餘額。

管理層討論與分析

財務比率

下表載列截至所示日期或於所示期間的若干主要財務比率：

	截至6月30日／ 截至6月30日止六個月	
	2026年 % (未經審計)	2025年 % (未經審計)
資產負債比率 ⁽¹⁾	63.8%	60.1%
總收入增長率 ⁽²⁾	11.4%	10.5%
毛利率 ⁽³⁾	23.3%	25.2%
經調整EBITDA率(非國際財務報告準則計量) ⁽⁴⁾	3.7%	6.1%
經調整淨利潤率(非國際財務報告準則計量) ⁽⁵⁾	2.7%	5.2%

附註：

- (1) 資產負債比率等於有關期間期末總負債除以總資產。
- (2) 總收入增長率等於收入增長除以前一期間的收入。
- (3) 毛利率等於毛利除以期內的收入。
- (4) 經調整EBITDA率等於經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)除以期內的收入。
- (5) 經調整淨利潤率等於經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)除以期內的收入。

流動資金及資本資源

截至2026年6月30日止六個月，我們主要透過業務營運產生的現金撥付我們的現金需求。截至2026年6月30日，我們的現金狀況(包括現金及現金等價物、理財投資及受限制現金)為人民幣77億元，較截至2025年12月31日的人民幣83億元下降7.7%。

截至2026年6月30日，我們的資本結構由母公司擁有人應佔權益人民幣47億元及極低水平的債務組成。截至2026年6月30日，我們的計息借款為人民幣1.8百萬元，其中人民幣0.2百萬元須於一年內償還，人民幣1.6百萬元須於一年後償還，及我們的租賃負債為人民幣252.8百萬元。我們的借款以人民幣計值，並按浮動利率計息。我們的現金及現金等價物及受限制現金主要以人民幣持有，部分銀行結餘以美元計值。我們的庫務職能實行集中管理，其目標是維持充足的流動資金以支持我們的營運及資本開支、保障資本並避免投機交易。於報告期內，我們並未將任何金融工具用於對沖用途。董事會認為，本集團現時的流動資金狀況足以應付其營運需求，並可在可預見將來為其策略計劃之實施提供資金。



管理層討論與分析

本集團的策略重點 — 包括持續擴大國內外門店網絡、部署人工智能及技術、供應鏈優化，以及發展新能源汽車服務能力 — 預期主要由經營活動所得現金及現有現金儲備撥付。科技及供應鏈投資（包括人工智能研發、倉庫自動化及物流網絡升級）預期將維持於近期資本開支水平範圍內，惟須視乎推行的速度與規模而定。董事會將因應本集團不斷變化的策略需求及市場狀況，持續監察其流動資金狀況，並可考慮進行適當的募資活動，以支持其策略計劃。

於報告期間，本公司就擬在美國進行代表其A類股份的美國存託股的首次公開發售及上市，以保密方式向美國證券交易委員會提交了F-1表格註冊聲明草案，並向中國主管監管機構提交了相關備案。擬進行的發售及上市仍須視乎監管審查及／或批准、市場情況及其他因素而定，且未必會進行。

節選綜合現金流量數據

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動所得現金流量淨額	47,707	257,729
投資活動所得現金流量淨額	117,193	304,691
融資活動所用現金流量淨額	(551,554)	(422,456)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(386,654)	139,964
期初現金及現金等價物	1,923,850	1,375,448
外匯匯率變動的影響淨額	(25,281)	(4,273)
期末現金及現金等價物	1,511,915	1,511,139

經營活動所得現金流量淨額

截至2026年6月30日止六個月的經營活動所得現金流量淨額為人民幣47.7百萬元。這主要是由於除稅前利潤人民幣187.9百萬元，並就非現金及非經營項目作出調整，包括股份支付開支人民幣55.9百萬元、財務收入人民幣79.9百萬元、物業、廠房及設備折舊人民幣93.7百萬元及使用權資產折舊人民幣62.2百萬元。

管理層討論與分析

經營現金流量進一步受到營運資金變動的影響。具體而言，現金用於存貨增加人民幣175.5百萬元，反映我們為應對石油供應短缺及價格風險而採取的積極採購及備貨策略；貿易應付款項及應付票據減少人民幣170.1百萬元；及預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣40.9百萬元。該等現金流出部分被受限制現金減少人民幣46.0百萬元、其他非流動負債增加人民幣56.7百萬元及貿易應收款項減少人民幣25.5百萬元所抵消。

投資活動所得現金流量淨額

截至2026年6月30日止六個月的投資活動所得現金流量淨額為人民幣117.2百萬元。這主要是受理財投資現金流淨額影響，其中所得款項人民幣38億元部分被購入理財投資人民幣37億元所抵消。其他現金流入包括已收利息人民幣76.2百萬元及出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資所得款項人民幣8.3百萬元。該等流入部分被用於購買物業、廠房及設備的資本開支人民幣101.6百萬元所抵消。

融資活動所用現金流量淨額

截至2026年6月30日止六個月的融資活動所用現金流量淨額為人民幣551.6百萬元，主要是由於購回普通股人民幣485.6百萬元及償還租賃負債本金部分的租賃付款人民幣58.9百萬元。

或然負債及擔保

截至2026年6月30日，我們概無任何重大或然負債或擔保。

資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備付款、土地使用權付款及其他無形資產付款。

於截至2026年6月30日止六個月，我們的資本開支為人民幣102.4百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣135.9百萬元下降24.7%。我們計劃通過我們的內部資源（包括現金及現金等價物）為我們未來的資本開支提供資金，並可能通過外部融資活動的所得款項補充該等資源。

資本承擔

資本承擔主要與自動化倉庫相關，計劃在一至兩年內支付。

截至2026年6月30日及2025年12月31日，我們的資本承擔保持穩定，均為人民幣9.4百萬元。

資產押記

截至2026年6月30日，本集團並無任何資產押記。



管理層討論與分析

未來重大投資計劃

截至最後實際可行日期，本集團並無任何有關重大投資及資本資產的明確計劃可供披露。

外匯風險及對沖

我們主要在中國經營業務，幾乎所有經營交易均以人民幣進行。我們的外幣風險主要來自我們在中國註冊成立的附屬公司持有的以美元計值的銀行結餘。我們目前並無外幣對沖政策。然而，我們通過密切關注我們的外匯風險敞口管理外匯風險，並在有需要時考慮對沖重大外匯風險。

重大收購、重要投資及出售事項

截至2026年6月30日，本集團持有的投資當中，概無單項投資佔本集團總資產的5%或以上，因此毋須披露進一步明細。我們的投資策略是在為營運保障資本及維持流動資金的同时，實現合理的回報，且我們計劃於2026年下半年繼續實施此策略。

於報告期間，我們並無作出任何重大收購、重要投資（包括理財產品）或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。董事會確認，報告期間本集團金融資產的交易按個別基準及合併基準計算不構成上市規則第十四章項下的須予公佈交易。

於報告期內，本集團並無錄得任何因出售或處置物業而產生並根據上市規則附錄D2第4段須予以單獨披露的損益。於2026年6月30日，本集團並無持有任何開發或銷售或作投資用途的物業權益，而該等權益的任何百分比率（定義見上市規則第十四章）超過5%。

管理層討論與分析

僱員及薪酬

截至2026年6月30日，我們共有4,687名僱員（截至2025年6月30日：4,461名）。截至2026年6月30日止六個月，我們的薪酬成本總額為人民幣950.0百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣924.1百萬元）。我們僱員的薪酬待遇包括工資、薪金及津貼、退休金計劃供款及股份支付開支，其金額一般根據其資歷、行業經驗、職位及表現而定。我們按照中國法律法規的規定繳納社會保險及住房公積金。

為維持員工隊伍的質量、知識及技能水平，本集團根據不同部門僱員的需求提供定期及專業培訓，包括由資深僱員或第三方顧問定期舉辦的涵蓋我們業務營運各個方面的培訓課程。本集團亦已採納股份計劃，以激勵及留任員工。



其他信息

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於2026年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例的相關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須計入當中所述登記冊的權益及淡倉；或(c)根據標準守則須通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	權益性質	股份類別	股份數目	佔本公司 各類股份的 權益百分比 ⁽¹⁾
陳敏先生	實益擁有人	A類股份	212,500 (L) ⁽²⁾	0.0 ⁽¹⁾ %
	受控法團權益	A類股份	14,155,784 (L) ⁽³⁾	1.9%
	受控法團權益	A類股份	5,000,000 (S) ⁽⁶⁾	0.7%
	受控法團權益	B類股份	67,918,860 (L) ⁽³⁾	100.0%
胡曉東先生	實益擁有人	A類股份	469,014 (L) ⁽⁴⁾	0.1%
	受控法團權益	A類股份	25,223,685 (L) ⁽⁵⁾	3.3%
	受控法團權益	A類股份	2,996,703 (S) ⁽⁷⁾	0.4%

備註：(L)指好倉；(S)指淡倉；(*)指低於0.05%。

其他信息

附註：

- (1) 於2026年6月30日，本公司共擁有827,690,689股已發行股份，包括759,771,829股A類股份及67,918,860股B類股份。上述計算基於截至2026年6月30日已發行相關類別股份總數。
- (2) 指陳敏先生根據2019年股權激勵計劃獲授予的購股權獲行使所涉及的212,500股A類股份。
- (3) 指(i)由Nholresi Investment Limited持有的14,155,784股A類股份；及(ii)由Nholresi Investment Limited持有的67,918,860股B類股份。Nholresi Investment Limited由Ilnewgnay Investment Limited全資擁有。Ilnewgnay Investment Limited的全部權益由陳敏先生（作為委託人）以其本人及其家族成員作為受益人及TMF (Cayman) Ltd.（作為受託人）設立的信託持有。因此，根據證券及期貨條例，陳敏先生、Ilnewgnay Investment Limited及TMF (Cayman) Ltd.各自被視為於Nholresi Investment Limited持有的A類股份及B類股份中擁有權益。
- (4) 指胡曉東先生根據2019年股權激勵計劃獲授予的購股權獲行使所涉及的300,000股A類股份，以及胡曉東先生根據第二次首次公開發售後股份計劃（現有股份）獲授予的未歸屬受限制股份單位（RSU）相關的169,014股A類股份。
- (5) 指TroisUnis. HU Investment Limited持有的25,223,685股A類股份。TroisUnis. HU Investment Limited由ToUs. HU Investment Limited全資擁有。ToUs. HU Investment Limited的全部權益由胡曉東先生（作為委託人）設立並以其為受益人及以TMF (Cayman) Ltd.作為受託人的信託持有。因此，根據證券及期貨條例，胡曉東先生、ToUs. HU Investment Limited及TMF (Cayman) Ltd.各自被視為於TroisUnis. HU Investment Limited持有的A類股份中擁有權益。
- (6) Nholresi Investment Limited與一家銀行訂立股本領式期權交易，據此，(i) Nholresi Investment Limited參考5,000,000股A類股份訂立若干認購及認沽期權，及(ii) TroisUnis.HU Investment Limited根據證券借貸協議向該銀行交付5,000,000股A類股份。
- (7) TroisUnis.HU Investment Limited與一家銀行訂立股本領式期權交易，據此，TroisUnis.HU Investment Limited (i)參考2,996,703股A類股份訂立若干認購及認沽期權，及(ii)根據附帶歸還責任的信貸支持附件向該銀行交付2,996,703股A類股份。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例的相關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉）；或根據證券及期貨條例第352條須計入本公司備存的登記冊的任何權益或淡倉，或根據標準守則須通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉。



其他信息

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於2026年6月30日，除本公司董事或最高行政人員外，下列人士於股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須通知本公司及聯交所的權益或淡倉；或根據證券及期貨條例第XV部第336條計入本公司須備存的權益登記冊的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	股份類別	股份數目	佔本公司 各類股份的 權益百分比 ⁽¹⁾
騰訊 ⁽²⁾	受控法團權益	A類股份	158,895,235 (L)	20.9%
意像架構投資(香港) 有限公司	實益擁有人	A類股份	151,792,350 (L)	20.0%
匯聚信託有限公司 ⁽³⁾	受託人	A類股份	76,163,663 (L)	10.0%
TMF (Cayman) Ltd.	受託人	A類股份	49,888,416 (L)	6.6%
			7,996,703 (S)	1.1%
Joy Capital GP, Ltd ⁽⁴⁾	受控法團權益	A類股份	44,007,640 (L)	5.8%
Ubiquity Holdings Ltd. ⁽⁵⁾	實益擁有人	A類股份	42,707,045 (L)	5.6%
巨希有限公司 ⁽⁶⁾	實益擁有人	A類股份	39,167,585 (L)	5.2%
	受控法團權益	A類股份	453,132 (L)	0.1%

備註：(L)指好倉。

附註：

- (1) 於2026年6月30日，本公司共擁有827,690,689股已發行股份，包括759,771,829股A類股份及67,918,860股B類股份。上述計算基於截至2026年6月30日已發行相關類別股份總數。

其他信息

- (2) 指(i)由意像架構投資(香港)有限公司(一家於香港註冊成立的有限責任公司)直接持有的151,792,350股A類股份；及(ii)由Cool Dragon Holding Limited(一家根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司)直接持有的7,102,885股A類股份。意像架構投資(香港)有限公司及Cool Dragon Holding Limited由騰訊控股有限公司(「騰訊」)控制。騰訊為一家於開曼群島註冊成立及於聯交所主板上市的有限公司(股份代號：0700)。因此，根據證券及期貨條例，騰訊被視為於意像架構投資(香港)有限公司及Cool Dragon Holding Limited持有的A類股份總數中擁有權益。
- (3) 指(i)由Eminent Investment Limited直接持有的70,221,363股A類股份及(ii)由Noble (Nominees) Limited直接持有的5,942,300股A類股份。Eminent Investment Limited由TCT (BVI) Limited全資擁有，而TCT (BVI) Limited由匯聚信託有限公司全資擁有。Noble (Nominees) Limited亦由匯聚信託有限公司全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，匯聚信託有限公司被視為於Eminent Investment Limited及Noble (Nominees) Limited持有的A類股份中擁有權益。
- (4) 指(i)由Joy Capital Opportunity, L.P.(一家根據開曼群島法例註冊成立的有限合夥企業)直接持有的15,335,735股A類股份；(ii)由悅翊投資管理有限公司(一家於香港註冊成立的有限公司)直接持有的24,505,905股A類股份；及(iii)由BOLD HIGHLIGHT HK LIMITED(一家於香港註冊成立的有限公司)直接持有的4,166,000股A類股份。Joy Capital Opportunity, L.P.、悅翊投資管理有限公司及BOLD HIGHLIGHT HK LIMITED由該等實體的最終普通合夥人Joy Capital GP, Ltd的董事最終控制。
- (5) 指由Ubiquity Holdings Ltd.(一家根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免公司)直接持有的42,707,045股A類股份。Ubiquity Holdings Ltd.由FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P.、FountainVest China Capital Parallel Fund III, L.P.、FountainVest China Capital Parallel-A Fund III, L.P.分別擁有76.84%、22.72%及0.44%。FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P.、FountainVest China Capital Parallel Fund III, L.P.及FountainVest China Capital Parallel-A Fund III, L.P.均為開曼群島有限合夥企業。FountainVest China Capital Partners GP3 Ltd.(一家開曼群島公司)為FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P.、FountainVest China Capital Parallel Fund III, L.P.及FountainVest China Capital Parallel-A Fund III, L.P.的唯一普通合夥人。FountainVest China Capital Partners GP3 Ltd.由其董事Kui Tang及George Jian Chuang控制，彼等均為獨立於本公司及其關連人士的一方。
- (6) 指(i)由巨希有限公司直接持有的39,167,585股A類股份。巨希有限公司於開曼群島註冊成立，由北京紅杉環途管理諮詢中心(有限合夥)(或環途)全資擁有，並由環途的普通合夥人寧波梅山保稅港區紅杉桓嘉投資管理有限公司(「紅杉桓嘉」)最終控制；及(ii)由Max Platinum Limited持有的453,132股A類股份，Max Platinum Limited於開曼群島註冊成立並由巨希有限公司全資擁有。周達先生持有紅杉桓嘉70%權益。因此，根據證券及期貨條例，周達先生被視為於巨希有限公司持有的A類股份中擁有權益。

除上文所披露者外，據本公司董事及最高行政人員所深知，於2026年6月30日，本公司並不知悉有任何其他人士(本公司董事或最高行政人員除外)在本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須通知本公司及聯交所的權益或淡倉；或根據證券及期貨條例第336條計入本公司須備存的登記冊的權益或淡倉。



其他信息

股權激勵計劃

截至最後實際可行日期，本公司已採納三份股份計劃，即2019年股權激勵計劃、首次公開發售後股份計劃及第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）。

2019年股權激勵計劃

2019年股權激勵計劃於2019年10月31日獲本公司採納。2019年股權激勵計劃的主要條款載於招股章程「附錄四－法定及一般資料」。

直至上市日期，本公司已根據2019年股權激勵計劃向931名參與者有條件授出購股權或受限制股份，其中授予陳敏先生的部分（相當於12,275,149股股份）已於上市日期歸屬且發行為A類股份。上市後，2019年股權激勵計劃項下並無可供授出的購股權、受限制股份或受限制股份單位。

2019年股權激勵計劃已授出但尚未行使的購股權

下表列示於報告期根據2019年股權激勵計劃授出但尚未行使的購股權詳情：

						購股權涉及的A類股份數目					行使日期前	
承授人姓名及類別						截至2026年 1月1日 尚未行使	於報告期 已授出	於報告期 已行使	於報告期 已註銷	於報告期 已失效	截至2026年 6月30日 尚未行使	每股A類股份 的加權平均 收市價
授出日期	行權期 ⁽¹⁾	歸屬期	行使價	績效目標								
董事												
陳敏先生	2021年5月1日	10年	4年	每股A類股份 0.00002美元	-	212,500	-	-	-	-	212,500	不適用
胡曉東先生	2021年5月1日	10年	4年	每股A類股份 0.00002美元	-	300,000	-	-	-	-	300,000	不適用
其他承授人												
僱員及顧問	2017年1月1日至 2023年9月1日	10年	1至5年	每股A類股份 0.00002美元	-	21,398,705	-	1,088,625	24,424	77,659	20,207,997	13.31港元
總計						21,911,205	-	1,088,625	24,424	77,659	20,720,497	

附註：

- (1) 根據2019年股權激勵計劃授出的購股權的行權期應自相關購股權歸屬日期起至授出日期第十個週年止，惟須遵守2019年股權激勵計劃的條款。

其他信息

首次公開發售後股份計劃

首次公開發售後股份計劃於2023年9月7日獲本公司採納。首次公開發售後股份計劃的主要條款載於招股章程「附錄四 — 法定及一般資料」。

截至2026年1月1日（即報告期初），根據首次公開發售後股份計劃及根據首次公開發售後股份計劃的服務提供商分上限，可供授出的受限制股份、受限制股份單位及購股權總數分別為40,363,366股及8,143,714股。而截至2026年6月30日（即報告期末），根據首次公開發售後股份計劃及根據首次公開發售後股份計劃的服務提供商分上限，可供授出的受限制股份、受限制股份單位及購股權總數分別為40,488,641股及8,143,714股。

首次公開發售後股份計劃已授出但尚未行使的受限制股份單位及購股權

下表列示於報告期根據首次公開發售後股份計劃授出受限制股份單位的變動詳情：

承授人姓名 及類別	授出日期	歸屬期	購買價	績效目標	受限制股份單位涉及的A類股份數目					截至2026年 6月30日 尚未歸屬	緊接授出日期 前每股A類 股份的 收市價 ⁽¹⁾	各受限制股份 單位於授出 日期的 公允價值 ⁽¹⁾⁽²⁾	歸屬日期前 每股A類股份 的加權平均 收市價
					截至2026年 1月1日 尚未歸屬	於報告期 已授出	於報告期 已歸屬	於報告期 已註銷	於報告期 已失效				
僱員	2023年12月1日	48個月	零	-	1,309,405	-	-	-	125,275	1,184,130	不適用	不適用	不適用
僱員	2024年1月1日	47至48個月	零	-	297,189	-	19,585	-	-	277,604	不適用	不適用	16.14港元
總計					1,606,594	-	19,585	-	125,275	1,461,734			

附註：

- (1) 各受限制股份單位於授出日期的公允價值，乃參照本公司A類股份於各授出日期或（倘該日為非交易日）緊接授出日期前交易日的收市價釐定。就估計公允價值所採納的會計準則及政策載於本公司截至2025年12月31日止年度的年度報告綜合財務報表附註2.4。
- (2) 就於報告期外授出的受限制股份單位而言，緊接授出日期前的收市價及授出日期的公允價值均標示為「不適用」。



其他信息

下表列示於報告期根據首次公開發售後股份計劃授出購股權的變動詳情：

承授人姓名 及類別	授出日期	行權期 ⁽¹⁾	歸屬期	行使價	績效目標	購股權涉及的A類股份數目					截至 2026年 6月30日 尚未行使	緊接授出 日期前 每股A類股 份的收市價 ⁽²⁾	行使日期前 各購股權於 授出日期的 公允價值 ⁽²⁾⁽³⁾	行使日期前 每股A類 股份的加權 平均收市價
						截至 2026年 1月1日 尚未行使	於報告期 已授出	於報告期 已行使	於報告期 已註銷	於報告期 已失效				
僱員	2023年12月1日	10年	48個月	33.0港元	-	968,512	-	-	-	-	968,512	不適用	不適用	不適用
總計						968,512	-	-	-	-	968,512			

附註：

- 根據首次公開發售後股份計劃授出的購股權的行權期應自相關購股權歸屬日期起至授出日期第十個週年止，惟須遵守首次公開發售後股份計劃的條款。
- 各購股權於授出日期的公允價值，乃參照本公司A類股份於各授出日期或（倘該日為非交易日）緊接授出日期前交易日的收市價釐定。就估計公允價值所採納的會計準則及政策載於本公司截至2025年12月31日止年度的年度報告綜合財務報表附註2.4。
- 就於報告期外授出的購股權而言，緊接授出日期前的收市價及授出日期的公允價值均標示為「不適用」。

第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）

於2024年6月25日，本公司公佈第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）。根據第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）可授出的初始股份總數為33,000,000股A類股份。於2025年11月27日，董事會通過修訂第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份），據此，可授出的股份總數調整為73,310,000股A類股份。於2026年6月29日，董事會通過進一步修訂第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份），據此，可授出的股份總數調整為153,310,000股A類股份。由於第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）僅涉及按上市規則第17.01(1)(b)條所述的現有A類股份，因此計劃限額的修訂毋須經股東批准，亦不會對現有股東造成任何攤薄。

第二期首次公開發售後股份計劃的主要條款載於本公司日期為2024年6月25日的公告。

其他信息

第二期首次公開發售後股份計劃(現有股份)已授出但尚未行使的獎勵

下表列示於報告期根據第二期首次公開發售後股份計劃(現有股份)授出購股權的變動詳情：

承授人姓名及 類別	授出日期	行權期 ⁽¹⁾	歸屬期	行權價	績效目標	購股權涉及的A類股份數目					截至2026年 6月30日 尚未行權	緊接授出 日期前 每股A類股份 的收市價 ⁽²⁾	各購股權 於授出日期的 公允價值 ⁽²⁾⁽³⁾	緊接 行使日期前 每股A類股份 的加權平均 收市價
						截至2026年 1月1日 尚未行使	於報告期 已授出	於報告期 已行使	於報告期 已註銷	於報告期 已失效				
僱員	2025年4月1日	10年	48個月	每股A類股份 0.00002美元	-	132,220	-	-	-	-	132,220	不適用	不適用	不適用
總計						132,220	-	-	-	-	132,220			

附註：

- 根據第二期首次公開發售後股份計劃(現有股份)授出的購股權的行權期應自相關購股權歸屬日期起至授出日期第十個週年止，惟須遵守第二期首次公開發售後股份計劃(現有股份)的條款。
- 各購股權於授出日期的公允價值，乃參照本公司A類股份於各授出日期或(倘該日為非交易日)緊接授出日期前交易日的收市價釐定。就估計公允價值所採納的會計準則及政策載於本公司截至2025年12月31日止年度的年度報告綜合財務報表附註2.4。
- 就於報告期外授出的購股權而言，緊接授出日期前的收市價及授出日期的公允價值均標示為「不適用」。



其他信息

下表列示於報告期根據第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）授出受限制股份單位的變動詳情：

承授人姓名及類別	授出日期	歸屬期	購買價	績效目標	受限制股份單位涉及的A類股份數目					截至2026年 6月30日 尚未歸屬	緊接授出 日期前 每股A類股份 的收市價 ⁽¹⁾	各受限制 股份單位 於授出日期的 公允價值 ⁽¹⁾⁽²⁾	緊接 歸屬日期前 每股A類股份 的加權 平均收市價
					截至2026年								
					1月1日 尚未歸屬	於報告期 已授出	於報告期 已歸屬	於報告期 已註銷	於報告期 已失效				
五名最高薪酬人士													
五名最高薪酬人士	2024年12月1日	12至48個月	零	-	1,597,639	-	1,000,000	-	-	597,639	不適用	不適用	16.14港元
	2025年12月1日	48個月	零	-	4,969,014	-	1,200,000	-	-	3,769,014	不適用	不適用	13.4港元
其他承授人													
僱員	2024年7月1日	48個月	零	-	1,699,212	-	475,760	-	379,970	843,482	不適用	不適用	14.15港元
僱員	2024年10月1日	48個月	零	-	1,093,806	-	21,794	-	625,890	446,122	不適用	不適用	13.36港元
僱員	2024年12月1日	12至48個月	零	-	4,229,545	-	-	-	337,550	3,891,995	不適用	不適用	不適用
僱員	2025年1月1日	48個月	零	-	1,146,320	-	202,724	-	105,416	838,180	不適用	不適用	15.96港元
僱員	2025年4月1日	48個月	零	-	5,185,483	-	1,296,373	-	648,102	3,241,008	不適用	不適用	13.24港元
僱員	2025年7月1日	48個月	零	-	1,722,752	-	132,759	-	301,845	1,288,148	不適用	不適用	13.37港元
僱員	2025年10月1日	48個月	零	-	2,253,568	-	-	-	949,506	1,304,062	不適用	不適用	不適用
僱員	2025年12月1日	48個月	零	-	8,904,964	-	317,500	-	206,198	8,381,266	不適用	不適用	13.4港元
僱員	2026年1月1日	48個月	零	-	-	2,566,961	-	-	-	2,566,961	16.14港元	16.14港元	不適用
僱員	2026年4月1日	48個月	零	-	-	2,024,227	-	-	200,000	1,824,227	12.96港元	13.20港元	不適用
總計					32,802,303	4,591,188	4,646,910	-	3,754,477	28,992,104			

附註：

- (1) 各受限制股份單位於授出日期的公允價值，乃參照本公司A類股份於各授出日期或（倘該日為非交易日）緊接授出日期前交易日的收市價釐定。就估計公允價值所採納的會計準則及政策載於本公司截至2025年12月31日止年度的年度報告綜合財務報表附註2.4。
- (2) 就於報告期外授出的受限制股份單位而言，緊接授出日期前的收市價及授出日期的公允價值均標示為「不適用」。

於報告期間，就根據2019年股權激勵計劃及首次公開發售後股份計劃授出的所有購股權、受限制股份及受限制股份單位可能發行的股份，除以本公司於報告期內已發行之A類股份加權平均數（不包括任何庫存股份）所得之比率並不適用，原因為於報告期內並無根據2019年股權激勵計劃及首次公開發售後股份計劃授出任何購股權、受限制股份或受限制股份單位，而第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）僅以現有A類股份撥付，因此不會對現有股東造成任何攤薄。

其他信息

董事資料變動

自報告期間及直至本中期報告刊發日期，本公司並不知悉任何根據上市規則第13.51B條須予披露的資料變動。

中期股息

於報告期內並無派發股息。董事會不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則為促進有效的內部控制措施，並提高董事會的透明度及對全體股東的問責性。我們已採納企業管治守則的守則條文，並自上市日期起定期檢討其遵守企業管治守則的情況。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，預期於聯交所上市的公司應遵守（但可選擇偏離）董事會主席與首席執行官的角色應有區分並不應由一人同時兼任的規定。我們並無分開董事會主席及首席執行官的職責，陳敏先生目前兼任該兩個職位。董事會相信，由一人兼任董事會主席及首席執行官的職責有助於確保本集團內部領導方式一致，並使本集團的整體策略規劃更具效益及效率。董事會認為，當前安排下權力及權限的平衡不會受損，且此架構將使本公司能夠迅速有效地制定及執行決策。董事會將繼續檢討並在考慮本集團整體情況後適時考慮分開本公司董事會主席與首席執行官的職責。

據我們所深知，除企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，我們於截至2026年6月30日止六個月及直至本中期報告日期已遵守企業管治守則的所有適用守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則。經向董事作出具體查詢後，我們確認全體董事於截至2026年6月30日止六個月及本中期報告刊發日期均已遵守標準守則所載的規定標準。

本公司的高級管理層及僱員可能掌握本公司的內幕消息，亦須遵守標準守則有關證券交易的規定。截至2026年6月30日止六個月及直至本中期報告刊發日期，我們並未發現本公司相關高級管理層及僱員有任何不遵守標準守則的情況。



其他信息

購買、出售或贖回上市證券

於2026年6月，董事會宣佈已決議於公開市場購回A類股份，並向本公司根據第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）所委託的受託人提供資金以購買A類股份，總金額最高達15億港元。上述購回須根據且受限於股東在2026年6月5日舉行的股東週年大會上批准授予董事的一般授權，以及股東隨後授予、續期、更新或變動的任何股份購回授權進行。詳情請參閱本公司日期為2026年6月29日的公告。

自2026年1月1日起至最後實際可行日期期間，本公司根據股份購回授權於聯交所購回16,358,100股A類股份，總代價約為199.29百萬港元。

截至最後實際可行日期，本公司購回A類股份的詳情如下：

月份及年份	購回A類 股份數目	每股A類股份購買價		總代價 (未計開支) (百萬港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2026年6月	2,176,000	12.70	11.43	26.17
2026年7月	3,010,000	13.40	12.01	39.31
2026年8月	8,003,300	12.44	11.30	94.22
2026年9月（直至最後實際 可行日期）	3,168,800	12.80	12.05	39.59

於2026年6月至7月購回的A類股份均已於2026年8月20日註銷，而陳敏（作為不同投票權受益人）已根據上市規則，按一對一的比例將425,118股B類股份轉換為A類股份，從而按比例減少其在本公司的不同投票權，以確保本公司附帶不同投票權的股份比例並無增加。於最後實際可行日期，自2026年8月起購回的A類股份尚待註銷。

於2026年1月1日至最後實際可行日期，本公司委託的受託人根據第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）的條款及條件，於聯交所購入38,270,000股A類股份。

董事會相信，根據第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）進行的購回及股份購買，彰顯了本公司對其業務前景及未來發展的信心。本公司進行股份購回並隨後註銷已購回的A類股份，預期將令本公司受益並為股東創造價值。受託人根據第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）購買股份，亦屬於本集團吸引人才策略的一部分，旨在將關鍵員工的利益與本公司的利益相結合，以實現本集團的長期可持續增長。

除上文所披露者外，於截至2026年6月30日止六個月內及直至最後實際可行日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。於2026年6月30日或於本中期報告刊發日期，就上市規則而言，本公司並無持有任何庫存股份。

其他信息

於報告期內，本公司並無發行任何股本證券（包括可轉換為股本證券的證券）以換取現金，亦無出售任何庫存股份。本公司於2023年9月的首次公開發售所得款項淨額已按招股章程所披露的方式悉數動用。



其他信息

企業管治委員會

本公司已按照上市規則第8A.30條及企業管治守則成立企業管治委員會（包括三名獨立非執行董事，即周凌霏女士（主席）、顏惠萍女士及王靜波先生），並制定其書面職權範圍。企業管治委員會負責履行企業管治守則守則條文第A.2.1條所載的職能。企業管治委員會的主要職責是（其中包括但不限於）確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守上市規則並維護本公司的不同投票權架構。

企業管治委員會於截至2026年6月30日止六個月及直至最後實際可行日期止的主要工作包括：

- (i) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展（特別是上市規則第8A章及與不同投票權架構風險相關的知識）；
- (ii) 檢討不同投票權受益人所提供的書面確認，確認其於截至2026年6月30日止六個月一直為本公司董事會成員，且於相關財政期間並無發生上市規則第8A.17條項下的事件，且其於報告期內一直遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；
- (iii) 檢討及監察本公司、其附屬公司及／或股東與任何不同投票權受益人之間的利益衝突管理，並向董事會提出相關建議；
- (iv) 檢討及監察與不同投票權架構有關的所有風險，包括本公司及／或其附屬公司與不同投票權受益人之間的關連交易，並向董事會提出相關建議；
- (v) 檢討本公司合規顧問的薪酬、委聘條款及續聘情況，並就合規顧問的續聘情況向董事會提出建議；
- (vi) 檢討股東溝通政策的實施情況及有效性，及尋求確保本公司與其股東之間的持續有效溝通，尤其是有關上市規則第8A.35條的規定；
- (vii) 報告企業管治委員會工作（涵蓋其職權範圍所有領域）；
- (viii) 制定及檢討本公司的企業管治政策及常規，並向董事會提出建議；

其他信息

- (ix) 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- (x) 制定、檢討及監察適用於僱員及董事的操守準則及合規手冊；及
- (xi) 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及在企業管治報告內的披露。

審計委員會

審計委員會（由三名獨立非執行董事（即顏惠萍女士（主席）、周凌霏女士及王靜波先生）組成）在與核數師討論後已審閱本中報及本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期綜合財務報表。審計委員會已檢討本公司所採納的會計原則及慣例，並討論本公司風險管理及內部控制的相關事項。董事會與審計委員會對本公司所採用的會計處理方法並無分歧。審計委員會認為，本中期報告已遵守相關會計準則、規則及規例（包括上市規則附錄D2第38段），並已按規定作出適當披露。

本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期綜合財務資料乃根據國際財務報告會計準則編製。

核數師執行的程序

本中期報告所載有關本集團截至2026年6月30日止六個月的中期簡明財務資料的數字已由本公司的核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

上市規則下的持續披露義務

截至2026年6月30日，董事並不知悉有任何引致上市規則第13.20、13.21及13.22條項下披露義務的情況。

截至2026年6月30日止六個月後重大事件

除上文所披露者外，董事並不知悉於2026年6月30日後及直至最後實際可行日期止有發生任何需要披露的重大事件。



獨立審閱報告



Ernst & Young
27/F, One Taikoo Place
979 King's Road
Quarry Bay, Hong Kong

安永會計師事務所
香港鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

Tel 電話: +852 2846 9888
Fax 傳真: +852 2868 4432
ey.com

致途虎養車股份有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

緒言

吾等已審閱載於第45至71頁的中期財務資料，當中包括途虎養車股份有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)於2026年6月30日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表以及解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則要求根據其相關條文及國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」(「國際會計準則第34號」)編製中期財務資料報告。貴公司董事負責根據國際會計準則第34號編製及呈列本中期財務資料。吾等的責任為對本中期財務資料作出審閱並對其表達意見。根據吾等已同意的委聘條款，吾等僅對全體董事作出報告，且並無其他目的。吾等並不就本報告內容向任何其他人士負責或承擔責任。

審閱範圍

吾等根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」進行我們的審閱。對中期財務資料所作的審閱包括主要對負責財務及會計事宜的人員進行查詢以及應用分析及其他審閱程序。審閱範圍遠較根據香港審計準則進行的審計為小，因此不能保證吾等會注意到在審計中可能會被發現的所有重大事項。因此，吾等不發表審計意見。

結論

根據吾等的審閱工作，吾等並無發現任何事項，使吾等相信中期財務資料在所有重大方面沒有按照國際會計準則第34號的規定編製。

安永會計師事務所
執業會計師
香港
2026年8月21日

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

截至6月30日止六個月			
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
收入	5	8,777,823	7,876,938
銷售成本		(6,730,310)	(5,894,807)
毛利		2,047,513	1,982,131
其他收入及收益淨額		93,671	89,654
營運及支持開支		(349,429)	(309,708)
研發開支		(366,424)	(343,583)
銷售及營銷開支		(1,169,064)	(1,021,674)
一般及行政開支		(174,113)	(194,232)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動		25,648	19,341
經營利潤		107,802	221,929
財務收入	6	79,893	87,099
融資成本	6	(5,386)	(6,204)
分佔合營企業及聯營公司的利潤及虧損		5,586	8,795
除稅前利潤	7	187,895	311,619
所得稅開支	8	(3,945)	(5,084)
期內利潤		183,950	306,535
以下各方應佔：			
母公司擁有人		184,437	307,150
非控股權益		(487)	(615)
		183,950	306,535
母公司普通權益持有人應佔每股盈利 基本(人民幣元)	10	0.2	0.4
攤薄(人民幣元)		0.2	0.4



中期簡明綜合全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
期內利潤	183,950	306,535
其他全面收益		
於後續期間將重新分類至損益的其他全面收益：		
換算本公司附屬公司財務報表的匯兌差額	247,719	15,954
於後續期間將不會重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)：		
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益／(虧損)的股權投資：		
公允價值變動	-	106,650
換算本公司財務報表的匯兌差額	(356,975)	(32,538)
期內其他全面(虧損)／收益，扣除稅項	(109,256)	90,066
期內全面收益總額	74,694	396,601
下列各方應佔：		
母公司擁有人	75,181	397,216
非控股權益	(487)	(615)
	74,694	396,601



中期簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	1,070,890	1,069,993
使用權資產		351,265	384,305
商譽		24,044	24,044
其他無形資產		23,211	23,739
長期理財投資		2,295,535	2,364,878
以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資		178,981	199,772
於合營企業及聯營公司的投資		384,573	378,987
受限制現金		88,425	145,458
遞延稅項資產		10,843	9,687
其他非流動資產		17,456	16,826
非流動資產總額		4,445,223	4,617,689
流動資產			
存貨	12	2,533,603	2,373,234
貿易應收款項	13	334,271	362,459
預付款項、其他應收款項及其他資產		399,708	371,200
短期理財投資		2,650,366	2,759,367
受限制現金		1,104,297	1,093,287
現金及現金等價物		1,511,915	1,923,850
流動資產總額		8,534,160	8,883,397



中期簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	4,896,910	5,067,135
其他應付款項及應計費用		1,628,812	1,661,004
合約負債		752,089	729,125
計息借款		219	202
應繳稅項		119,468	125,991
租賃負債		93,372	106,654
流動負債總額		7,490,870	7,690,111
流動資產淨值		1,043,290	1,193,286
資產總額減流動負債		5,488,513	5,810,975
非流動負債			
計息借款		1,600	1,700
合約負債		38,419	51,629
租賃負債		159,466	176,014
其他非流動負債		584,755	528,057
非流動負債總額		784,240	757,400
資產淨值		4,704,273	5,053,575
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	15	118	118
儲備		4,706,731	5,056,434
		4,706,849	5,056,552
非控股權益		(2,576)	(2,977)
權益總額		4,704,273	5,053,575

中期簡明綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔									權益總額 人民幣千元
	股本	庫存股份*	股份溢價*	資本儲備*	股份 支付儲備*	匯率 波動儲備*	累計虧損*	總計	非控股權益	
	人民幣千元 (附註15)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2025年12月31日(經審計)	118	(600,530)	17,142,577	115,915	806,363	(1,301,353)	(11,106,538)	5,056,552	(2,977)	5,053,575
期內利潤	-	-	-	-	-	-	184,437	184,437	(487)	183,950
期內其他全面收益										
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	(109,256)	-	(109,256)	-	(109,256)
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	(109,256)	184,437	75,181	(487)	74,694
股份支付	-	-	-	-	55,872	-	-	55,872	-	55,872
股份購回	-	(479,314)	-	-	-	-	-	(479,314)	-	(479,314)
行使股份支付	-**	-	19,905	-	(19,905)	-	-	-	-	-
庫存普通股的釋放	-	76,885	3,873	-	(80,758)	-	-	-	-	-
購買非控股權益	-	-	-	(1,442)	-	-	-	(1,442)	888	(554)
於2026年6月30日(未經審計)	118	(1,002,959)	17,166,355	114,473	761,572	(1,410,609)	(10,922,101)	4,706,849	(2,576)	4,704,273

* 該等儲備賬包括於2026年6月30日中期簡明綜合財務狀況表內的綜合儲備人民幣4,706,731,000元。

** 指低於人民幣1,000元。



中期簡明綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

母公司擁有人應佔											
	股本	庫存股份*	股份溢價*	資本儲備*	股份 支付儲備*	以公允價值 計量且其 變動計入 其他全面 收益的金融 資產的公允 價值儲備*	匯率 波動儲備*	累計虧損*	總計	非控股權益	權益總額
	人民幣千元 (附註15)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年12月31日(經審計)	118	(76,754)	16,991,998	117,087	727,235	(71,348)	(1,215,944)	(11,610,059)	4,862,333	(2,955)	4,859,378
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	307,150	307,150	(615)	306,535
期內其他全面收益：											
指定為以公允價值計量且其 變動計入其他全面收益的 股權投資的公允價值變動，											
扣除稅項	-	-	-	-	-	106,650	-	-	106,650	-	106,650
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(16,584)	-	(16,584)	-	(16,584)
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	106,650	(16,584)	307,150	397,216	(615)	396,601
將出售按公允價值計量且其 變動計入其他全面收益的 其他金融投資的收益轉撥 至累計虧損	-	-	-	-	-	(11,489)	-	11,489	-	-	-
股份支付	-	-	-	-	103,925	-	-	-	103,925	-	103,925
購回股份	-	(332,151)	-	-	-	-	-	-	(332,151)	-	(332,151)
行使股份支付	-**	-	31,181	-	(31,181)	-	-	-	-	-	-
庫存普通股的釋放	-	8,347	3,257	-	(11,604)	-	-	-	-	-	-
購買非控股權益	-	-	-	(1,172)	-	-	-	-	(1,172)	972	(200)
於2025年6月30日(未經審計)	118	(400,558)	17,026,436	115,915	788,375	23,813	(1,232,528)	(11,291,420)	5,030,151	(2,598)	5,027,553

** 指低於人民幣1,000元。

中期簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

截至6月30日止六個月			
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動所得現金流量			
除稅前溢利	7	187,895	311,619
就下列各項作出調整：			
財務收入	6	(79,893)	(87,099)
融資成本	6	5,386	6,204
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的股息收入		-	(87)
分佔合營企業及聯營公司的利潤		(5,586)	(8,795)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動		(25,648)	(19,341)
股份支付開支		55,872	103,925
出售物業、廠房及設備的收益		(135)	(149)
出售無形資產的虧損		-	19
出售附屬公司的虧損／(收益)		1,392	(14,112)
外匯差額淨額		2,932	2,692
物業、廠房及設備折舊		93,664	83,317
使用權資產折舊		62,219	62,860
其他無形資產攤銷		2,356	2,523
貿易應收款項及其他應收款項減值虧損	7	1,228	2,061
存貨撇減／(撇減撥回)	7	12,963	(8,392)
物業、廠房及設備的減值		-	458
使用權資產的減值		-	1,396
終止租賃		(156)	(1,408)
		314,489	437,691
存貨(增加)／減少		(175,501)	68,459
貿易應收款項減少		25,474	19,341
預付款項、其他應收款項及其他資產(增加)／減少		(40,910)	30,067
其他非流動資產減少		20	1,769
受限制現金減少／(增加)		46,023	(35,087)
貿易應付款項及應付票據減少		(170,072)	(182,123)
其他應付款項及應計費用減少		(6,859)	(9,494)
合約負債增加／(減少)		9,969	(54,099)
其他非流動負債增加／(減少)		56,698	(16,804)
經營所得現金		59,331	259,720
已付所得稅		(11,624)	(1,991)
經營活動所得現金流量淨額		47,707	257,729



中期簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
投資活動所得現金流量		
自合營企業收取的股息	—	3,562
自以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資收取的股息	—	87
購買物業、廠房及設備項目	(101,567)	(133,021)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	684	1,627
購買其他無形資產	(820)	(2,919)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資	(1,395)	(2,488)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資所得款項	8,285	12,219
購買理財投資	(3,687,787)	(5,836,977)
理財投資所得款項	3,817,784	6,077,981
收購一家附屬公司	—	(560)
出售一家附屬公司	4,976	35,375
出售以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資 所得款項	—	69,788
權益投資對象及其他人士貸款的償還	784	264
已收利息	76,249	79,753
投資活動所得現金流量淨額	117,193	304,691

中期簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
融資活動所得現金流量		
租賃付款的本金部分	(58,853)	(64,090)
租賃付款的利息部分	(5,306)	(6,117)
租賃保證金(增加)/減少	(1,175)	738
已付利息	(13)	(90)
新增計息借款	—	2,000
償還計息借款	(100)	(7,500)
購買非控股權益	(554)	(200)
購回普通股	(485,553)	(347,197)
行使購股權所得款項	—*	—*
融資活動所用現金流量淨額	(551,554)	(422,456)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(386,654)	139,964
期初現金及現金等價物	1,923,850	1,375,448
外匯匯率變動的影響淨額	(25,281)	(4,273)
期末現金及現金等價物	1,511,915	1,511,139
現金及現金等價物結餘分析		
銀行及手頭現金	1,461,915	1,355,797
原到期日在三個月內的定期存款	50,000	155,342
中期簡明綜合現金流量表中呈列的現金及現金等價物	1,511,915	1,511,139

* 指低於人民幣1,000元。



中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

1. 公司資料

途虎養車股份有限公司(「本公司」)於2019年7月8日在開曼群島註冊成立。本公司的註冊地址位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。於本期間，本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要通過其應用程序「途虎養車」、其網站及微信小程序等線上界面在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)向消費者提供汽車產品和服務。

2. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所要求的所有資料及披露，應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用的會計政策一致，惟在本期財務資料中首次採用以下經修訂國際財務報告會計準則除外。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)

金融工具分類及計量(修訂本)

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)

涉及依賴自然能源生產電力的合同

國際財務報告會計準則的年度改進 — 第11冊

國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號之修訂¹

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

3. 會計政策變動與披露(續)

經修訂的國際財務報告會計準則的性質及影響載列如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)金融工具分類及計量(修訂本)闡明當實體對合約現金流量的權利到期或被轉讓時終止確認財務資產，而財務負債於結算日終止確認。修訂引入一項會計政策選擇，即在符合特定條件情況下，終止確認於結算日前透過電子付款系統結算之財務負債。修訂闡明如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的財務資產的合約現金流量特徵。此外，修訂闡明具有無追索權特徵的財務資產及合約掛鈎工具的分類要求。修訂亦包括指定按公平價值計入其他全面收益之股本工具投資及具有或然特徵之金融工具之額外披露。由於本集團過往年度終止確認財務資產及負債的會計政策與修訂一致，且本集團並無該等修訂所涵蓋的財務資產，因此該等修訂並未對中期簡明綜合財務資料產生任何影響。
- (b) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)涉及依賴自然能源生產電力的合同澄清了範圍內合同中「自用」的適用要求，並修改了範圍內合同在現金流量對沖關係中的被對沖項目的指定要求。該等修訂還包括額外的披露，以使財務報表使用者能夠了解這些合同對企業財務業績和未來現金流的影響。由於本集團概無任何屬於該等修訂範圍內的合同，該等修訂並無對中期簡明綜合財務資料產生任何影響。
- (c) 國際財務報告會計準則的年度改進 — 第11冊載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(及隨附國際財務報告準則第7號實施指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號之小範圍修訂。該等修訂包括釐清、簡化、更正或更改，以改善相應國際財務報告會計準則的一致性。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。



中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

4. 經營分部資料

由於本集團於本期間的收入及報告業績，以及本集團於期末的資產總額均來自單一經營分部，因此並無呈列經營分部資料。

地域資料

由於本集團於本期間在中國產生大部分收入及非流動資產，因此並無呈現進一步的地域分部。

主要客戶的資料

本集團擁有大量客戶，本期間並無單一客戶佔本集團總收入的10%以上。

5. 收入

收入分析如下：

細分收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
來自客戶合約的收入：		
汽車產品和服務	8,206,937	7,362,402
加盟、廣告及其他平台活動		
加盟服務	462,453	424,177
廣告服務	75,836	63,211
其他平台活動	32,597	27,148
總計	8,777,823	7,876,938

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

5. 收入(續)

細分收入資料(續)

截至6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
收入確認的時間		
服務隨時間推移而轉移：		
廣告、加盟及其他平台活動		
加盟服務	462,453	424,177
廣告服務	75,836	63,211
其他平台活動	2,105	2,899
於一個時間點：		
汽車產品和服務	8,206,937	7,362,402
廣告、加盟及其他平台活動		
其他平台活動	30,492	24,249
總計	8,777,823	7,876,938

於報告期初計入合約負債的已確認收入：

截至6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
汽車產品和服務	441,348	531,112
加盟服務	133,575	130,233
總計	574,923	661,345



中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

6. 財務收入／（融資成本）

財務收入／（融資成本）的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
財務收入		
利息收入	79,893	87,099
融資成本		
銀行貸款及其他貸款的利息	(80)	(87)
租賃負債的利息	(5,306)	(6,117)
	(5,386)	(6,204)

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

7. 税前溢利

本集團的税前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
銷售成本*	6,551,285	5,742,172
物業、廠房及設備折舊	93,664	83,317
使用權資產折舊	62,219	62,860
其他無形資產攤銷	2,356	2,523
未計入租賃負債計量中的租賃付款	16,582	16,775
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
工資及薪金	832,771	766,155
僱員福利開支	61,317	54,002
股份支付開支	55,872	103,925
外匯差額淨額	2,932	2,692
貿易應收款項及其他應收款項減值虧損	1,228	2,061
存貨撇減／(撇減撥回)	12,963	(8,392)
物業、廠房及設備減值	—	458
使用權資產減值	—	1,396
廣告及推廣相關開支	663,732	565,640
運輸開支	224,184	201,029
出售附屬公司虧損／(收益)	1,392	(14,112)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動	25,648	19,341
政府補助	107,002	77,420

* 本處所述銷售成本的金額不包括計入物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、其他無形資產攤銷、存貨撇減／(撇減撥回)、僱員福利開支、短期租賃開支及運輸開支中的金額。



中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

8. 所得稅

本集團須按實體基準對在本集團成員公司註冊和經營所在稅收司法權區產生或來自該等司法權區的利潤繳納所得稅。根據開曼群島及英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）的規則及法規，本公司及本集團於開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的附屬公司毋須繳納任何所得稅。

香港利得稅以期內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%（2025年：16.5%）稅率計提撥備，惟本集團一間附屬公司屬利得稅兩級制下合資格實體除外。此附屬公司首2,000,000港元（2025年：2,000,000港元）應課稅溢利按8.25%（2025年：8.25%）稅率繳稅，而餘下應課稅溢利則按16.5%（2025年：16.5%）稅率繳稅。

若干中國附屬公司獲相關部門認定為高新技術企業，因此適用15%的優惠所得稅稅率。除此之外，本公司已就本集團中國附屬公司的應課稅溢利按25%的稅率計提中國企業所得稅撥備。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅	5,101	5,084
遞延所得稅	(1,156)	—
期內稅項支出	3,945	5,084

9. 股息

本公司及其附屬公司於截至2026年及2025年6月30日止六個月概無支付或宣派任何股息。

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

10. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利及期內發行普通股776,653,778股（2025年：801,261,860股）的加權平均數計算，並作出調整以反映期內供股。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利計算，並經調整以反映購股權及受限制股份單位（如適用）（見下文）。計算時所採用的普通股加權平均數為期內發行普通股數量，即與計算每股基本盈利時採用的數量相同，及假設因全部攤薄潛在普通股被視為已行使或轉換為普通股而按零代價發行的普通股加權平均數。A類普通股及B類普通股於呈列期間享有相同的溢利分配權，因此並無就A類普通股及B類普通股分別計算及呈列每股盈利。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利所用母公司普通權益持有人應佔溢利：	184,437	307,150

	截至6月30日止六個月	
	2026年 股份數目 千股	2025年 股份數目 千股
股份		
計算每股基本盈利所用期內發行普通股的加權平均股數	776,654	801,262
攤薄影響 — 普通股的加權平均股數： 購股權及受限制股份單位	20,359	32,592
計算每股攤薄盈利所用普通股股數	797,013	833,854

股份加權平均股數已計及所持庫存股份的影響。



中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

11. 物業、廠房及設備

截至2026年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣99,759,000元（2025年6月30日：人民幣109,391,000元）收購資產。

本集團於截至2026年6月30日止六個月內處置賬面淨值為人民幣4,190,000元的資產（2025年6月30日：人民幣2,393,000元）。

12. 存貨

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
商品	2,533,603	2,373,234

13. 貿易應收款項

於報告期末，貿易應收款項（扣除虧損撥備）按交易日期的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
一個月內	145,078	140,919
一至三個月內	67,060	131,600
三至六個月內	57,058	58,329
六至十二個月內	65,075	31,611
總計	334,271	362,459

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

14. 貿易應付款項及應付票據

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	485,338	1,072,080
應付票據	4,411,572	3,995,055
總計	4,896,910	5,067,135

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
三個月內	2,121,976	3,770,321
三至六個月	2,764,985	1,289,214
六至十二個月	5,958	6,959
一年以上	3,991	641
總計	4,896,910	5,067,135

貿易應付款項及應付票據免息。貿易應付款項一般於30天至90天內結算。應付票據付款期限一般為一至六個月。



中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

15. 股本及庫存股份

股份

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
已發行及繳足：		
A類普通股	108	108
B類普通股	10	10
總計	118	118

股本變動如下：

	已發行股份數目			股本 人民幣千元
	A類普通股	B類普通股	總計	
於2025年1月1日（經審計）	750,796,302	67,918,860	818,715,162	118
行使股份支付	7,867,317	—	7,867,317	—
於2025年12月31日及2026年1月1日 （經審計）	758,663,619	67,918,860	826,582,479	118
行使股份支付	1,108,210	—	1,108,210	—
於2026年6月30日（未經審計）	759,771,829	67,918,860	827,690,689	118

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

15. 股本及庫存股份（續）

庫存股份

	股份數目 千股	金額 人民幣千元
於2025年1月1日（經審計）	4,669	76,754
已購回股份	31,044	574,788
庫存股份轉出為普通股	(2,870)	(51,012)
於2025年12月31日及2026年1月1日（經審計）	32,843	600,530
已購回股份	40,446	479,314
庫存股份轉出為普通股	(4,648)	(76,885)
於2026年6月30日（未經審計）	68,641	1,002,959



中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

16. 承擔

本集團於報告期末有下列合約承擔：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
物業、廠房及設備	9,422	9,422

本集團的資本承擔主要與建設新的自動化倉庫相關，且全部計劃在一至兩年內支付。

17. 關聯方交易

(1) 重大關聯方交易

本集團於期內與關聯方進行的重大交易如下：

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
向關聯方出售產品及服務			
本集團聯營公司	(i)	44,618	57,453
本集團合營企業	(i)	63	277
購買關聯方的產品及服務			
本集團聯營公司	(ii)	13,911	16,681
本集團合營企業	(ii)	422	1,022
本公司的股東之一	(iii)	96,166	87,773

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

17. 關聯方交易（續）

(1) 重大關聯方交易（續）

附註：

- (i) 向關聯方出售乃根據合約中商定的條款及價格進行。
- (ii) 從關聯方採購乃根據合約中商定的條款及價格進行。從本集團聯營公司及合營企業的採購主要包括採購汽車產品及安裝服務。
- (iii) 本公司的股東之一指騰訊控股有限公司及其聯屬人士。自騰訊控股有限公司及其聯屬人士的採購乃根據合約協定之條款及價格進行，採購主要包括：
- (a) 截至2026年6月30日止六個月的廣告服務為人民幣45,656,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣46,252,000元）；
- (b) 截至2026年6月30日止六個月的支付處理費為人民幣39,508,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣32,718,000元）；
- (c) 截至2026年6月30日止六個月的雲服務為人民幣11,002,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣8,803,000元）。

(2) 與關聯方有關的未償還結餘

應收關聯方款項：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易相關：		
本集團聯營公司	2,590	2,227
本公司的股東之一	340	300
本集團合營企業	210	279
總計	3,140	2,806



中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

17. 關聯方交易 (續)

(2) 與關聯方有關的未償還結餘 (續)

應付關聯方款項：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易相關：		
本集團聯營公司	9,236	10,188
本公司的股東之一	3,251	836
本集團合營企業	969	639
總計	13,456	11,663

(3) 本集團主要管理人員薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
薪金及津貼	4,172	5,020
股份支付開支	9,416	21,846
僱員福利開支	215	285
總計	13,803	27,151

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

18. 金融工具的公允價值及公允價值層級

除賬面值與其公允價值合理相若之金融工具外，本集團金融工具之賬面值及公允價值如下：

	賬面值		公允價值	
	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入損益 的金融投資	178,981	199,772	178,981	199,772
短期理財投資－以公允價值計量且其 變動計入損益	2,471,548	2,254,348	2,471,548	2,254,348
短期理財投資－攤銷成本	178,818	505,019	178,818	505,019
長期理財投資－攤銷成本	2,295,535	2,364,878	2,295,535	2,364,878

管理層已評估現金及現金等價物、貿易應收款項、貿易應付款項及應付票據、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債以及按攤銷成本計量的短期理財投資，其公允價值與其各自賬面值大致相若，主要是由於該等工具的到期日均屬短期。按攤銷成本計量的長期理財投資的賬面值與其公允價值大致相若，是由於相關利率與現行市場利率相若。

由財務經理領導的本集團財務部門負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。於各報告日期，財務部門分析金融工具的價值變動並釐定估值中採用的主要輸入值。首席財務官會審閱並批准估值。

金融資產及負債的公允價值乃按該工具可由自願雙方在現有交易（強制或清盤銷售除外）中交易的金額入賬。以下方法及假設估計以公允價值計量的金融資產和負債：

其他非流動負債的公允價值已使用具有類似條款、信貸風險及餘下到期日的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算。本集團於報告期末就長期計息借款的本身不履約風險乃評估為並不重大。



中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

18. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級

下表列示本集團金融工具的公允價值計量層級：

於2026年6月30日(未經審計)：

	公允價值計量分類至			總計 人民幣千元
	活躍市場中的報價 (第一層級) 人民幣千元	重大可觀察輸入數據 (第二層級) 人民幣千元	重大不可觀察輸入數據 (第三層級) 人民幣千元	
以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資	-	-	178,981	178,981
短期理財投資－以公允價值計量且其變動計入損益	-	2,471,548	-	2,471,548
總計	-	2,471,548	178,981	2,650,529

於2025年12月31日(經審計)：

	公允價值計量分類至			總計 人民幣千元
	活躍市場中的報價 (第一層級) 人民幣千元	重大可觀察輸入數據 (第二層級) 人民幣千元	重大不可觀察輸入數據 (第三層級) 人民幣千元	
以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資	-	-	199,772	199,772
短期理財投資－以公允價值計量且其變動計入損益	-	2,254,348	-	2,254,348
總計	-	2,254,348	199,772	2,454,120

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

18. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級(續)

被歸類為以公允價值計量且其變動計入損益的短期理財投資，基於直接或間接來源於可觀察市場數據或得到其證實的輸入值進行估值。以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資使用市場法釐定。下表為於2026年6月30日及2025年12月31日的金融工具估值的重大不可觀察輸入數據概要連同量化敏感度分析：

描述	不可觀察輸入數據	輸入數據的範圍		不可觀察輸入數據與公允價值的關係
		2026年6月30日	2025年12月31日	
以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資	預期波幅	39.03%-39.21%	22.76%-39.21%	預期波幅越高，公允價值越低
	缺乏市場流通性的貼現率 (「DLOM」)	10.53%-12.11%	10.53%-12.11%	缺乏市場流通性的貼現率越高，公允價值越低
	無風險利率	1.35%-1.36%	1.35%-1.63%	無風險利率越高，公允價值越高

倘本集團所持以公允價值計量且其變動計入損益的金融投資的公允價值上升／下降10%，則截至2026年6月30日止六個月及截至2025年12月31日止年度的稅前溢利將分別減少／增加約人民幣17,898,100元及減少／增加人民幣約19,977,200元。

期內，第一級及第二級公允價值計量之間並無任何轉移，第三級亦無轉入或轉出金融資產及金融負債(截至2025年6月30日止六個月：無)。

19. 報告期後事項

本集團已評估截至2026年6月30日止期間之後的後續事項，未發現重大後續事項。

20. 批准中期簡明財務資料

中期簡明財務資料已於2026年8月21日獲董事會批准及授權刊發。



釋義

「聯繫人」	指	具上市規則賦予的涵義
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「核數師」	指	本公司的獨立核數師安永會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本中報及地區參考而言，除文義另有所指外，本中報內對「中國」的提述不包括香港、中國澳門特別行政區及中國台灣省
「A類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的A類普通股，賦予A類股份持有人就本公司股東大會上所提出任何決議案享有每股股份一票表決權
「B類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的B類普通股，於本公司賦予不同投票權以致B類股份的持有人有權就本公司股東大會上所提出任何決議案享有每股股份十票表決權，惟有關任何保留事宜的決議案除外，在此情況下，其有權享有每股股份一票表決權
「本公司」	指	途虎養車股份有限公司，一家於2019年7月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「企業管治委員會」	指	董事會企業管治委員會
「董事」	指	本公司董事
「股權激勵計劃」	指	2019年股權激勵計劃、首次公開發售後股份計劃及第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）的統稱
「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司

釋義

「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則
「最後實際可行日期」	指	2026年9月14日，即本中報定稿及刊發前的最後實際可行日期
「上市」	指	A類股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2023年9月26日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「主板」	指	聯交所營運的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM，並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「首次公開發售後股份計劃」	指	本公司於2023年9月7日有條件批准及採納的首次公開發售後股份計劃
「招股章程」	指	本公司刊發的日期為2023年9月14日的招股章程
「汽配龍」	指	本公司為服務客戶多樣、長尾汽車產品需求（尤其是到店客戶的需求）而建立的汽車零配件交易平台
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月



釋義

「保留事宜」	指	根據本公司組織章程細則於本公司股東大會每股股份享有一票投票權所涉及的事宜，即：(i)本公司組織章程大綱或本公司組織章程細則的任何修訂，包括更改任何類別股份附帶的權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委聘或罷免核數師；及(iv)本公司自願解散或清盤
「第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）」	指	本公司於2024年6月25日公告的第二期首次公開發售後股份計劃（現有股份）
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「股份」	指	本公司股本中的A類股份及B類股份
「股東」	指	本公司股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具上市規則賦予的涵義
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「不同投票權受益人」	指	具上市規則賦予的涵義，且除非文義另有所指，否則指陳敏先生，即B類股份（使其有權獲得不同投票權）的最終持有人
「不同投票權架構」	指	具上市規則賦予的涵義
「2019年股權激勵計劃」	指	本公司於2019年10月31日批准及採納的股權激勵計劃
「%」	指	百分比

