

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-11

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参加的投资者
时间	2026 年 9 月 23 日
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、资本运营部副总经理、董事会办公室副主任——谢仁军 2、投资者关系管理业务总监——蒋沙
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司在未来汽车产业中，三电和智能化是否都有布局，天枢领航已经发布，今年是否能进入智能化第一梯队，电池领域公司无法回避，是否有自研自产计划？ 答：您好，公司在三电和智能化领域均已进行系统布局。三电方面，公司已实现电池、电驱、电控产业布局全覆盖：电池领域打造了“金钟罩”电池品牌，获 2025 年国家科技进步二等奖；电驱领域，量产行业首款多合一电驱，太行分布式电驱技术正式迈入量产与普及阶段；电控领域，行业首发“七合一”跨域融合 SVDC。智能化方面，公司继去年 12 月获得国内首块 L3 级自动驾驶专用正式号牌后，今年又获批 L4 级自研 Robotaxi 测试牌照，成为拥有全合规、全场景 L4 级无人驾驶实测资格的车企；2026 年 9 月 4 日公司正式发布天枢领航，为公司全栈自研的智能辅助驾驶解决方案，全系搭载激光雷达、全系采用“端到端”技术，目前天枢领航已进入量产上车阶段。公司将持续推进电池技术的自主研发与产业化。感谢关注。

2、今年 1-8 月车市需求突然不见了，各大车企国内销售都下降，主要原因是什么？长安采取了那些对策，还要以 400 万为目标，增加产能吗？

答：您好，当前，汽车行业面临国内市场承压与国际形势复杂多变的双重挑战。国内市场方面，随着前期补贴政策退坡、消费者观望情绪加重，内需增速显著放缓；行业进入存量博弈阶段，利润率降至历史低位。面对市场竞争加剧，公司坚持价值导向、量利平衡的经营原则，主动规避恶性价格竞争，聚焦产品与服务打造差异化竞争力。坚持长期主义，坚持品牌向上，坚定高端化升级、技术创新、生态融合、全球化发展。产品端，坚定推进大单品战略与精益管理，通过供应链、生态链、产品平台整合，从全价值链系统提升产品竞争力；服务端，以客户价值为核心，构建“产品+服务”一体化增值生态，打造厂商协同的智慧管家运营体系，重塑客户服务流程，提升系统性解决问题的能力。海外市场方面，加速推动“产品出海”向“体系出海”升级，通过海外本土化建厂、KD 件组装、跨国技术合作等方式，深度融入全球市场，构建具有韧性的全球化运营体系。关于公司 2030 年中长期销量目标，公司将根据市场需求和经营情况稳步推进产能建设。感谢关注。

3、目前海外业务在整体营收中的占比和利润贡献大致处于什么水平，公司是否有明确的全年海外销量目标或海外收入占比目标；阿维塔与深蓝已开启全面战略协同（前端独立、中后端协同），目前研发、供应链、制造等中后端环节的整合进展如何，预计何时体现在成本端的实质性改善？

答：您好，2026 年上半年，公司海外业务保持良好增长态势，海外出口 45.5 万辆，同比增长 51.9%；海外营业收入 219.42 亿元，同比增长 78.77%，占公司整体营收的 33.43%；海外毛利率为 20.13%。2026 年公司海外销量目标为 75 万辆，海外市场方面，公司持续加速推动“产品出海”向“体系出海”升级，通过海外本土化建厂、KD 件组装、跨国技术合作等方式，深度融入全球市场，构建具有韧性的全球化运营体系。关

于阿维塔与深蓝的协同，目前正在有序推进中，关于具体协同整合细节，请以公司官方发布的信息为准。感谢关注。

4、阿维塔香港上市今年内还有希望吗？

答：您好，阿维塔上市计划的相关信息请以其官方发布为准。感谢关注。

5、公司对未来发展还有信心吗？高管们现在是否愿意再次增持长安汽车股份，以提升投资者信心，谢谢！

答：您好，我们始终坚定看好公司长期发展前景，公司将继续坚定战略方向，深入推进三大战略计划，以产品力和体系力的全面提升实现质的有效提升和量的合理增长，以企业长期稳健的高质量发展回报股东。若后续如有新增持股计划，公司将严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务。感谢关注。

6、公司目前定增已经获批，预计多长时间能够完成定增？定增期间回购是否需要停止，如果对公司未来有信心，在资金允许的情况下，建议顶格回购 B 股注销，提高每股收益和净资产。

答：您好，长安汽车本次定增已获证监会注册批复，批文有效期为 12 个月，具体发行时间将根据公司情况和市场形势择机确定。公司将按照回购方案及相关法律法规要求，在实施期限内合规推进回购工作。感谢您的关注和建议！

7、公司如何应对人民币升值导致的净利润下滑？

答：您好，公司高度关注汇率波动对经营的影响。长安汽车开展远期结售汇业务坚持风险中性原则，以正常生产经营为基础，通过外汇远期交易锁定收入和成本，规避汇率波动风险，降低经营利润的不确定性。公司将持续关注汇率市场变化，加强汇率方面研究，研判未来汇率走势，提高汇率方面的判断能力，降低汇率波动对公司的影响。感谢关注。

8、请问公司固态电池进展？

答：您好，公司坚持研发创新，核心技术与产品项目稳步推进，固态电池方面，已开展 20Ah 氧聚复合固态电池验证。感谢关注。

9、公司上半年目标完成率低，下半年怎么追回？

答：您好，2026 年上半年，受行业整体下行影响，市场需求持续走弱，公司全力稳运营、抢销量，虽受大环境影响半年业绩不及预期，仍稳住核心基本盘，公司上半年批售 111.9 万辆，销量结构持续优化向好，海外批售 45.5 万辆，同比增长 51.9%，新能源销量结构中高价值车型占比持续提升。下半年公司将持续深入推进三大计划，“香格里拉”计划方面持续推进产品矩阵焕新，推进启源 Q06 等车型上市上量；“北斗天枢”计划方面加速智能化落地，推动“天枢领航”大规模上车；“海纳百川”计划方面，扎实推进海外倍增行动，不断完善海外产品矩阵、渠道建设及产能拓展。经营策略方面，面对国内市场承压与国际形势复杂多变的双重挑战，公司坚持价值导向、量利并重的经营原则，聚焦大单品战略与品牌向上，通过供应链整合与全价值链系统提升产品竞争力，以企业长期稳健的高质量发展为股东创造可持续的价值回报。感谢关注。

10、请问公司是否计划优化投资者互动的答复方式？

答：您好，公司一直以来遵循公开、公平、公正原则积极开展投资者关系管理工作，通过建立多层次良性互动机制，积极传递公司投资价值，维护公司与投资者之间的良好关系；同时及时向管理层传递来自资本市场的意见和建议，为公司战略转型和经营发展助力。未来公司将持续优化投资者沟通方式，在合规前提下提升回复的针对性和信息量，同时通过定期业绩说明会、投资者交流活动等多渠道加强与投资者的沟通。非常感谢您一直以来对公司的关注，期待与您一同见

证长安汽车的每一步成长。感谢关注。

11、能说明一下投资引望到现在的收益，还有天枢智能的社会融资情况吗？

答：您好，相关财务数据请以阿维塔官方披露为准。关于长安科技融资，公司计划尽快启动新一轮市场化融资，原增资扩股方案的增资方中国长安汽车、辰致集团将继续参与新的融资。公司将根据项目进展及时履行信息披露义务，请以官方公告为准。感谢关注。

12、请问公司的钠电池啥时候量产？

答：您好，公司在钠离子电池领域已取得阶段性进展，钠离子电池突破高功率极片单点技术，提升极端温况续航体验；此外公司深化与宁德时代合作，钠新换电技术项目立项，共同研发新体系电池。感谢关注。

13、公司股价破净资产，市值管理有什么举措？

答：您好，公司高度重视市值管理工作，为加强公司的市值管理工作，进一步规范公司市值管理行为，切实提升公司投资价值和股东的回报能力，公司已制定了《重庆长安汽车股份有限公司市值管理制度》，目前公司正系统、积极开展相关工作。未来长安汽车将持续坚定战略，全速向智能低碳出行科技公司转型，向世界一流汽车品牌迈进。公司将持续深入推进三大计划，加快三大新能源品牌建设，实现质的有效提升和量的合理增长，全力提升经营质量，以企业长期稳健的高质量发展为股东创造可持续的价值回报！非常感谢您一直以来对公司的关注，期待与您一同见证长安汽车的每一步成长。感谢关注。

14、公司固态电池、飞行汽车和机器人，请给出可验证的里程碑。管理层薪酬激励和市值、利润挂钩吗？如果挂钩，为什么市值和利润连续下行？

答：您好，关于固态电池项目，公司正有序推进研发，已开展 20Ah 氧聚复合固态电池验证。公司将加速推动具身智能人形机器人、飞行汽车等新兴产业布局 and 产业化落地，力争在 2028 年实现人形机器人量产、2030 年推出商用航线飞行汽车，各项研发均按计划有序推进，具体进展以公司官方发布为准。在董事、高管薪酬方面，公司高管薪酬方案由董事会批准，并在公司年报中予以披露。公司高管薪酬由基本年薪与可变薪酬组成，可变部分包括绩效年薪、中长期激励等。绩效年薪占比不低于基本年薪与绩效年薪总额的 60%。可变薪酬关联公司目标（营业收入、新能源销量、安全、产品质量等）完成情况、个人年度考评情况等综合考核结果。

2026 年上半年，受行业整体下行影响，市场需求持续走弱，公司全力稳运营、抢销量，虽受大环境影响半年业绩不及预期，仍稳住核心基本盘，公司上半年批售 111.9 万辆，销量结构持续优化向好，海外批售 45.5 万辆，同比增长 51.9%，新能源销量结构中高价值车型占比持续提升。下半年公司将持续深入推进三大计划，“香格里拉”计划方面持续推进产品矩阵焕新，推进启源 Q06 等车型上市上量；“北斗天枢”计划方面加速智能化落地，推动“天枢领航”大规模上车；“海纳百川”计划方面，扎实推进海外倍增行动，不断完善海外产品矩阵、渠道建设及产能拓展。经营策略方面，面对国内市场承压与国际形势复杂多变的双重挑战，公司坚持价值导向、量利并重的经营原则，聚焦大单品战略与品牌向上，通过供应链整合与全价值链系统提升产品竞争力，以企业长期稳健的高质量发展为股东创造可持续的价值回报。感谢关注。

15、目前国内乘用车赛道强者众多，赛道拥挤，加上明年 L3L4 规则陆续出台，竞争更加激烈，未来 10 年国内乘用车制造商可能只有五家，公司是否有信心成为这五家之一？

答：您好，2019 年至 2025 年，全球新能源汽车销量与渗透率均提升近十倍，多元动力并行，未来 10-15 年，纯电、混动、燃油动力将并行发展，同时，新能源与智能化技术迎来质

变，兆瓦级超充快速落地、补能效率大幅提升，多国加快 L3 级自动驾驶准入与立法。行业竞争格局重塑，马太效应加剧，产业整合不可避免。面对激烈且复杂的竞争局势，公司将坚持战略指引，三大计划纵深推进，坚持“无效率，不长安”，持续提升全要素效率，推动战略落地走深走实，坚定不移向智能低碳出行科技公司转型、向世界一流汽车品牌迈进。感谢关注。

16、阿维塔连续亏损，IPO 如果失败，长安是否继续兜底？

答：您好，阿维塔为公司联营企业，具有独立的法人治理结构和融资能力，其经营与财务数据请以阿维塔官方披露为准。感谢关注。

17、长安汽车正式发布天枢领航智能辅助驾驶解决方案，天枢领航智能辅助发布后有友商车企洽谈此方案的合作事宜吗？如有，大约有几家车企在洽谈合作事宜？

答：您好，天枢领航是长安汽车全栈自研的智能辅助驾驶解决方案，全系搭载激光雷达、全系采用“端到端”技术，已于 2026 年 9 月 4 日正式发布。目前天枢领航已进入量产上车阶段，长安启源 Q06 全系搭载天枢领航上市。关于具体商业合作情况，请以公司官方发布的信息为准。感谢关注。

18、目前汽车行业的内卷情况，有人比做下一个光伏行业，您是否认同，如何破局？汽车行业的智能化自动化，会否像智能手机一样更新换代。

答：您好，汽车行业与光伏行业在产业特征、竞争格局和技术路径上存在显著差异。面对激烈且复杂的竞争局势，公司坚持战略指引，三大计划纵深推进，坚持“无效率，不长安”，持续提升全要素效率，推动战略落地走深走实，坚定不移向智能低碳出行科技公司转型、向世界一流汽车品牌迈进。智能化确实正在深刻改变汽车产业的产品形态和用户体验，公司将积极拥抱这一变革趋势。感谢关注。

附件清单（如有）	
日期	2026 年 9 月 24 日