

证券代码：600150

证券简称：中国船舶

公告编号：2026-033

中国船舶工业股份有限公司

2026年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国船舶工业股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年9月19日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《中国船舶工业股份有限公司2026年半年度业绩说明会预告公告》（公告编号：2026-032）。本次业绩说明会已于2026年9月24日按期召开。现将相关召开情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

2026年9月24日，公司董事、总经理施卫东先生，独立董事陈缨女士，副总经理、总会计师孙长庆先生及董事会秘书管红女士出席了本次业绩说明会，针对公司2026年半年度的经营成果、发展战略及财务指标等情况与投资者进行了交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回复。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

（一）投资者提问：您好，关于沪东中华注入事宜，我想请问三点：一是控股股东2025年1月承诺三年内完成不宜注入资产的剥离并提议注入，请问目前剥离工作的具体进展如何？是否存在延期的风险？二是若注入启动，公司计划采取何种方式，如何兼顾现有股东利益？三是沪东中华的LNG船等优质订单资源注入后，对公司的产能协同和全球竞争力有何具体提升规划？谢谢。

回复：您好，感谢您的关注。有关沪东中华注入问题，2025年1

月，公司控股股东中国船舶集团有限公司做了相关承诺，承诺内容如下

“由于沪东中华存在不宜注入上市公司的资产。本公司承诺，在本承诺出具后三年内剥离沪东中华不宜注入上市公司的资产使沪东中华符合注入上市公司条件，并向本次交易后存续上市公司中国船舶董事会提议将沪东中华注入中国船舶，由中国船舶董事会审议收购沪东中华相关资产的议案，并由其视具体情况决定是否提交中国船舶股东大会审议。”请详见承诺有关公告内容。截至目前，公司没有应披露未披露信息，后续若有符合披露要求的重大进展，公司会严格按照信息披露准则及时履行信息披露义务，谢谢！

（二）投资者提问：尊敬的各位领导好！造船行业是周期性行业，现在正处于订单爆发期。请问本公司是否能在周期里有更好的竞争能力与盈利能力？是否可以在本轮周期里占据龙头位置？还有就是本公司订单众多，业务，技术水平都遥遥领先，同时也希望在这轮周期里大放异彩，并提振众多投资者的信心。有多数投资者都很关心，本公司旗下沪东中华注入事件推进到了哪一步？预案何时落地，谢谢各位领导回复。

回复：您好，感谢您的关注。公司是国内规模最大、技术最先进、产品结构最全的造船旗舰上市公司，在规模、研发、人才、产品结构等方面具有明显优势。公司在本轮周期中把握行业机遇，已形成产品全谱系化、建造数字化、产业绿色低碳化的高质量发展格局，成功摘取了造船工业皇冠上的“三颗明珠”。公司实现换股吸收合并中国重工后，公司的资产规模、营业收入和经营业绩均显著提升，手持订单规模全球领先，新接订单结构持续优化，核心竞争力和价值创造力持续加强。作为我国船舶工业发展的国家队、主力军，公司拥有完善的科技创新体系和领先的科研创新能力，始终坚持创新驱动，积极推动科研成果开发、应用和转化，是引领行业科技创新发展、打造船舶新质生产力的骨干中坚

力量。公司旗下各企业充分发挥技术、设施、人才优势，不断加强船舶造修及配套的核心能力建设，可研发、设计符合世界各主要船级社规范要求的各类船舶，掌握关键核心技术，为公司参与国内外市场竞争提供了强有力支撑。有关沪东中华整合问题请详见前述答复，谢谢！

（三）投资者提问：请问中国船舶的业绩这么好，股价却持续在 28 元与 40 元间持续震荡，公司有没有在做市值管理？如果没有，未来会不会做，如何做？

回复：您好，感谢您的关注。市值管理工作一直是我们的重要工作内容之一。我们始终坚持以规范运作为主线、以提升公司投资价值和股东回报能力为抓手，积极开展有关工作。例如，公司严格落实国资监管和证券监管要求，内强质地、外塑形象，提质增效重回报，近三年来，公司现金分红金额均不低于当年度归属于母公司净利润的 30%，上半年还制定了中期利润分配方案（分红比例提升至 35.16%）。又比如，公司以高质量信息披露为核心，将公司生产经营与船舶行业实际情况简明清晰地传递给资本市场。此外，公司高度重视投资者关系管理工作，基于公司自身特点，多措并举开展有效工作，打造投关“品牌”，“船”递价值。我们还将不断丰富市值管理工具箱，增进资本市场认同。谢谢！

（四）投资者提问：1. 中国船舶的管理费用从 2024 年 70 亿，到 2025 年 63 亿，再到今年预计 60 亿，逐年递减，说明管理层在精益化管理方面成效显著。但对比于扬子江船业、恒力重工等民营企业，其营收占比仍然过高，数额仍然过于巨大。请问到底是什么原因？公司是否有什么计划或举措？2. 中国船舶约 60% 营收来自于海外，即美元收入。现人民币对美元汇率的升值趋势明显，并且升幅巨大，请问公司是否用对冲手段来有效降低该风险？效果如何？

回复：您好，感谢您的关注。1. 公司业务包含造船业务、修船业务、海洋工程及船舶配套、机电设备等板块，业务结构与部分对标民营企业

存在差异；公司持续深化成本管控，强化精益管理，突出价值创造，着力提升效率效益，近年来管理费用占营业收入比重逐年下降。2. 公司坚持汇率风险中性原则，始终注重汇率风险管理，积极通过签订外汇衍生品协议等方式，降低风险敞口，固化成本，将汇率风险敞口控制在一定范围内，平缓了汇率波动对公司财务的影响。

（五）投资者提问：公司订单排至 2030 年，与 2025 对比，可以预测每年的净利润增长率和净资产收益率是多少吗？

回复：您好，感谢您的关注。鉴于上市公司信息披露监管要求，相关财务经营数据请详见公司每季度在上海证券交易所披露的定期报告。公司将通过不断提升智能化制造水平和精益化管理水平、提高生产效率，增加船舶交付总量、降低船舶制造成本，进一步提升盈利能力，努力创造更好的业绩，谢谢！

（六）投资者提问：1. 公司今年接单的价格趋势怎么样？2. 沪东中华整合进展怎么样，预计什么时候能完成？

回复：您好，感谢您的关注。1. 2026 年上半年，在全球造船产能紧平衡背景下，行业景气具备扎实的供需双向支撑，新造船价格保持坚挺，公司手持订单结构进一步优化，油船和散货船新船价格仍处在本轮高位，集装箱船、液化气船基本持平，整体价格仍然高企。2. 有关沪东中华整合问题请详见前述答复，谢谢！

（七）投资者提问：1. 上市公司发布沪东中华资产注入相关公告后，到资产注入完成是否也需要一年时间，本次注入是否附带三年业绩承诺？ 2. 目前公司接单的最低毛利率底线是多少？ 3. 两船合并后集中采购使整体造船成本下降了多少百分比，其中钢板、船用主机、柴油机等核心物料各自采购成本降幅为多少？ 4. 自动化焊接、装配机器人目前是旗下所有船厂均大规模应用，还是仅在少数基地落地，应用后整体生产效率提升了多少？ 5. 中国船舶上市公司采用时点法结

算造船收入，对比扬子江船业等同行使用的完工百分比法，该会计处理的优势与合理性体现在哪里？

回复：您好，感谢您的关注。有关沪东中华整合问题请详见前述答复，相关财务经营数据请详见公司每季度在上海证券交易所披露的定期报告。智能制造方面，公司围绕“保交船、快交船、交好船”的生产目标，以数智化转型为突破，通过投产智能产线、工业机器人和自动化设备使用等措施，实现生产效率平稳提速。会计处理方面，公司严格按照企业会计准则的规定开展会计核算，对于经评估后满足“某一时段内履行履约义务”条件的，按照履约进度确认收入；对于经评估后不满足“在某一时段内履行的履约义务”条件的，在综合考虑各项因素的基础上，以相关产品控制权转移时点确认收入。

（八）投资者提问：公司 2026 年半年报显示大连造船上半年投产智能产线 7 条、工业机器人和自动化设备 1800 多台，公司旗下其他船厂采取了哪些提高生产效率和增加产能的措施？管理层如何看待当前造船业供需格局？

回复：您好，感谢您的关注。1. 公司充分发挥批量化、节拍化生产优势，持续加大造船数智化投入力度，提升船台船坞吊装能力，投产智能产线、工业机器人和自动化设备使用，加强船舶建造精益管理，推动生产效率提升。当前新造船市场表现强劲，公司在手订单饱满，公司将紧紧围绕“保交船、快交船、交好船”，高质量抓好经营接单和生产交付，深化成本管控，突出价值创造，实现高质量发展。2. 2026 年上半年，新造船市场表现强劲，全球新船订单规模创下历史同期最高水平，新接订单持续增长、新船交付节奏不断提速、新船价格保持高位运行，船厂订单排至 2029—2030 年，手持订单覆盖超 4 年；此外需求端受老旧船更新和环保法规驱动，油轮、集装箱船等接力下单，景气度有望延续，谢谢！

（九）投资者提问： 请问公司在手订单对应的签约船价水平如何，未来 1-2 年交付订单的毛利率大致区间？管理层如何判断本轮造船景气周期的持续时间，新能源船订单能否对冲传统船后续订单下滑的压力？

回复：您好，感谢您的关注。根据国际船舶市场的惯例，订单根据合同约定履行，不同的产品相应的履行期限也有所不同，一般来说，从订单签约到最后交船，时间跨度在 16 个月至 36 个月不等。2021 年 6 月以来，全球新船价格指数明显上涨，根据手持订单交付安排，公司 2026 年交付的订单多为 2023 年及 2024 年签订的相对高价订单，后续随着高价订单逐步交付，未来 1-2 年的毛利率有望维持在较好水平。当前，新造船市场仍处于高景气周期，新船价格保持高位运行，船队运力汰旧更新、绿色智能转型、全球造船产能紧平衡的三大趋势未发生根本变化，存量运力迭代更新，叠加环保政策趋严，未来新能源船订单还是有一定的市场支撑。谢谢！

（十）投资者提问： 请贵司尽快派发 2026 年度中期分红。

回复：您好，感谢您的关注。公司 2026 年度中期利润分配方案为每 10 股派发现金红利 4.65 元（含税），即派发红利总额 3,499,413,898.92 元（含税），占公司本期实现归属于母公司股东净利润的比例达到 35.16%，公司将根据相关法律法规、监管规则及《公司章程》，在规定时间内及时完成有关工作，谢谢。

（十一）投资者提问： 尊敬的管理层您好，公司上半年业绩非常亮眼，净利润同比增长 163%，手持订单超 5000 亿元排产至 2030 年，作为长期持有公司股票的中小投资者，我们对公司基本面非常有信心。但近期公司股价波动较大，从高点回调幅度明显，请问公司是否有相应的市值管理计划？未来在投资者关系维护和稳定市场预期方面有哪些具体举措？谢谢。

回复：您好，感谢您的关注。我们始终高度重视市值管理工作，深入践行以投资者为本的理念，着力提升发展质量与投资价值，积极响应“提质增效重回报”行动，切实维护投资者合法权益。在 2026 年上半年，公司抢抓机遇、乘势而上，各项工作取得良好成效，实现了经营效率与盈利能力显著提升；2025 年度现金分红金额较上年增长 145.67%，还谋划推出了 2026 年度中期分红方案，分红水平显著提升，与投资者共享高质量发展成果；我们积极践行可持续发展理念，不断完善 ESG 管理体系；我们还将持续加强投资者沟通，创新主动式投资者关系举措，增进资本市场对公司战略、功能、经济“三重价值”的研究认同，谢谢。

三、其他说明

关于本次业绩说明会的全部具体内容，详见“价值在线”（www.ir-online.cn）。公司指定的信息披露媒体为《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。在此，公司对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

中国船舶工业股份有限公司董事会

2026 年 9 月 25 日