



北京深演智能科技股份有限公司
Beijing DeepZero Technology Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2723

2026
中期報告



目錄

一、企業信息	2
二、公司簡介	4
三、財務摘要	5
四、主席報告	6
五、管理層討論與分析	15
六、企業管治及其他資料	22
七、釋義	28
中期財務資料審閱報告	32
中期財務報告	33

一、企業信息

公司中文名稱

北京深演智能科技股份有限公司

公司英文名稱

Beijing DeepZero Technology Co., Ltd.

董事會

執行董事

黃曉南女士(董事會主席兼總經理)
謝鵬先生
楊卓先生

非執行董事

田甜女士
黃海波先生
黃昊先生

獨立非執行董事

李娟女士
薛岩松先生
郭冰先生

監事會

賴春華女士
吳任華女士
葉楠女士

董事會轄下委員會

審計委員會

李娟女士(主席)
薛岩松先生
郭冰先生

提名委員會

黃曉南女士(主席)
李娟女士
薛岩松先生

薪酬與考核委員會

薛岩松先生(主席)
李娟女士
謝鵬先生

戰略委員會

黃曉南女士(主席)
黃昊先生
謝鵬先生

聯席公司秘書

楊卓先生
區詠詩女士(ACG及HKACG)

授權代表

楊卓先生
區詠詩女士

註冊辦事處及主要營業地點

中國總部及主要營業地點

中國北京市
朝陽區
東三環中路20號樓
9層01單元

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣勿地臣街1號
時代廣場二座31樓

香港H股股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716號舖

一、企業信息

主要往來銀行

招商銀行股份有限公司
平安銀行股份有限公司

核數師

畢馬威會計師事務所
執業會計師
於《會計及財務匯報局條例》下的註冊
公眾利益實體核數師
香港中環遮打道10號太子大廈8樓

合規顧問

第一上海融資有限公司
香港中環德輔道中71號永安集團大廈19樓

法律顧問

有關香港法律

海問律師事務所有限法律責任合夥
香港中環港景街1號國際金融中心1期6樓
601-602及610-616室

公司網址

官方網站：www.deepzero.com
投資者關係郵箱：ir@deepzero.com

股份代號

香港聯交所上市代號：2723

二、公司簡介

有關深演智能

北京深演智能科技股份有限公司(股份代號：2723)是中國領先的企業決策AI技術公司，為國家級專精特新「小巨人」企業及國家高新技術企業。本集團於2009年4月成立，於2026年5月27日在聯交所主板掛牌上市。本集團以DeepAgent 4.0 Pro為統一技術與產品平台，形成Agentic Software(智能體產品)與Agentic Marketing Services(智能體營銷服務)雙輪驅動的業務體系，面向企業的產品創新、營銷、銷售及用戶運營等關鍵場景，將AI從單點提效工具轉化為持續參與業務決策和執行的智能體系統。本集團的終端客戶分佈於快速消費品、零售、汽車、金融、醫藥、教育、酒旅航空、主題樂園和奢侈品等行業。

三、財務摘要

	截至6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	期間變動 百分比
收入	398,247	277,344	43.6%
毛利	97,754	75,029	30.3%
期內利潤	8,195	3,639	125.2%
非國際財務報告準則計量：			
期內經調整淨利潤	17,462	13,367	30.6%

四、主席報告

各位股東：2026年，是深演智能發展歷程中具有里程碑意義的一年。作為企業決策AI智能體的領軍企業，我們於2026年5月27日成功登陸香港聯交所主板，正式邁入全新發展階段。在AI大模型加速迭代、企業AI智能體需求蓬勃發展的時代洪流中，本公司交出了一份亮眼成績單。

一、行業概覽：企業AI應用市場加速擴容，決策AI智能體構築差異化競爭壁壘

目前，全球AI產業的競爭重心正由技術能力演進，加速向規模化應用落地及商業價值創造延伸，應用層逐步成為承接AI商業價值的核心方向。當下，AI應用層的市場機會主要來自對傳統企業軟件及專業服務的智能化升級與重構。相較於傳統軟件，企業服務覆蓋更廣泛的業務流程及決策場景，二者為AI應用層市場發展提供了潛力巨大的增長空間。長期來看，隨著更多AI原生產品和服務持續涌現，AI應用的市場邊界有望進一步拓展。

在眾多企業級AI商業化路徑中，決策AI智能體不僅具有較高的技術、數據及行業認知門檻，其能力形成還高度依賴大型企業複雜且高價值的真實業務環境。大型企業業務流程複雜、數據規模龐大、決策要求嚴謹，對決策AI產品能力提出更高要求，服務難度更高；但其完整的業務場景、豐富的數據反饋及嚴格的結果驗證機制，能夠為決策AI智能體的訓練、迭代與優化提供難以替代的環境。因此，持續服務優質大型企業客戶的能力本身即構成重要的企業決策AI智能體壁壘。隨著企業對AI的需求由單點工具逐步向核心業務流程延伸，市場所需要的已不再是提供孤立功能的AI工具，而是能夠深入實際工作流程，自主調用多種基座大模型能力，結合企業數據與業務場景，完成具體業務任務並交付結果的決策AI智能體。

深演智能聚焦企業決策AI智能體賽道，充分發揮十七年積累的核心優勢，打造了差異化壁壘：其一，公司擁有深厚的行業與領域專家知識；其二，積累了海量、高價值且真實獨特的行業及企業數據；其三，依託大量頭部優質客戶，公司智能體產品得以在長期、真實的商業場景中持續迭代、反饋與優化。

隨著公司智能體產品在更多真實業務場景中持續運行，高質量數據得以不斷沉澱並反饋至模型及產品，進一步提升智能體的行業理解、決策及結果交付能力；而公司智能體產品能力的持續提升，又有

望帶動更廣泛、更深入的客戶應用，從而形成「業務應用 — 數據反饋 — 模型迭代 — 能力提升 — 應用深化」的自我迭代閉環，公司的核心壁壘不斷加固。

二、戰略佈局：錨定AI FOR GROWTH，產品與服務全面升級

公司率先提出「AI for Growth (AI驅動增長)」的核心價值主張。我們認為，AI為企業創造的價值不應僅停留於降本增效，更應深入產品創新、銷售及客戶運營等關鍵環節，直接面向增長目標、交付業務結果，並幫助企業形成可持續、可迭代的增長能力。

隨著企業AI應用由單點工具向核心業務流程延伸，圍繞AI驅動增長的價值核心，報告期內，公司以DeepAgent 4.0 Pro為統一技術及產品平台，對AlphaDesk、AlphaData及其他AI產品和服務進行全面智能體化升級與整合。同時，公司持續研發了20多個新智能體，涵蓋了AI產品創新場景、AI銷售渠道場景、AI社交媒體運營場景、AI優化場景、AI導購及客服場景及AI用戶洞察場景等，大大拓展了公司的企業決策AI智能體產品矩陣。

在統一的DeepAgent 4.0 Pro智能體平台的支持下，按照交付方式的不同，本公司形成了Agentic Software* (智能體產品)和Agentic Marketing Services* (智能體營銷服務)雙輪驅動的兩大業務類型。該等業務是基於原有業務智能體化後的延伸、升級和拓展，分別對應本公司原「智能數據管理」和原「智能廣告投放服務」業務。一方面，本公司將企業決策AI智能體產品直接提供給客戶，幫助客戶將AI能力嵌入自身業務流程，即Agentic Software (智能體產品)。該類業務不僅包含智能體化的智能CRM軟件，還拓展了AI消費者調研、AI新品創新、AI用戶聲音洞察、AI客服、AI銷售助手等新智能體產品；另一方面，本公司利用企業決策AI智能體驅動的服務，直接交付企業所需要的結果，即Agentic Marketing Services (智能體營銷服務)。該業務不僅包含了AI能力的智能廣告投放業務，同時還拓展了AI社交媒體，AI搜索優化(GEO)等新服務場景。

註釋*： 上述調整僅涉及業務分類及呈列口徑，不涉及收入確認政策、確認方式等會計處理的變化。公司已按照一致的分類及呈列口徑對比較期間相關收入進行分類及呈列，比較期間的統計口徑保持一致，因此相關期間數據具有可比性。

四、主席報告

在新的業務體系下，Agentic Software(智能體產品)不再是提供孤立功能的傳統軟件，而是將多種基座模型、企業數據、行業知識及業務流程深度結合，將AI智能體變成產品本身嵌入企業實際工作流程，讓AI賦能更好的業務結果，並形成可持續迭代的企業AI能力；Agentic Marketing Services(智能體營銷服務)則徹底革新了主要依賴人工經驗交付的傳統企業服務模式，升級為以智能體產品為核心、直接面向業務目標交付結果的新型服務模式。

兩類業務共享DeepAgent 4.0 Pro的技術、數據與產品能力，並在真實商業場景中相互促進，形成雙輪業務增長引擎，共同推動AI在企業中創造價值。相較原有業務結構，新體系能夠更清晰地最大化承接客戶不同層次的AI需求，拓展公司的服務範圍與單客價值，並進一步提升企業決策AI能力的複製效率和商業化空間。

三、業績表現：商業化進程持續提速，增長與盈利能力進一步增強

截至2026年6月30日止六個月，本公司實現總收入人民幣398.2百萬元，同比增長43.6%。隨著Agentic產品體系在標桿客戶中的規模化滲透，產品交付效率與單客價值同步提升。報告期內，本公司新的智能體產品及服務簽約訂單數量較同期增速超300%，體現出公司突出的客戶轉換能力和智能體產品極強的市場競爭力；公司持續保持超高人效，上半年公司人效超過人民幣1.2百萬元／人(人效=總收入／總人數)。

期內公司繼續保持持續盈利。報告期內，公司錄得淨利潤人民幣8.2百萬元，同比增長125.2%。收入規模擴張與盈利水平提升的良性匹配，既驗證了企業決策AI智能體的商業化能力，也印證了公司Agentic雙輪驅動業務模式的增長潛力，為後續技術研發投入、全球化市場佈局及產品迭代升級提供了充足的支撐。

(一) 產品體系全面智能體化，產品矩陣覆蓋企業關鍵決策場景

2026年上半年，公司持續推進產品體系智能體化，圍繞企業經營中的關鍵決策及核心工作流程，進一步完善企業決策AI智能體產品矩陣。目前，已形成覆蓋產品創新、渠道銷售、社交媒體運營、AI搜索優化、銷售及客服、企業用戶運營、企業洞察、市場調研及智能基座等應用場景的20多個AI智能體產品及相應服務能力，推動AI能力由單點應用逐步深入企業經營全鏈路。

智能體產品的價值不再僅體現為對既有流程的數字化承載，而是能夠隨著使用場景的豐富、數據的持續積累及結果反饋的不斷輸入持續演進。自我迭代使智能體產品不同於靜態的「功能工具」，而是能夠在真實業務環境中持續學習、持續優化的「智能決策與執行系統」，亦構成其區別於傳統軟件的重要核心特徵。

報告期內，深演智能發佈了DeepAgent 4.0 Pro，覆蓋了企業經營的多個核心場景，並在真實業務環境中持續得到驗證：

在AI產品創新場景，我們的新品創新、趨勢洞察及概念測試等產品，通過AI多智能體協同識別行業及消費趨勢、發現新品機會、模擬目標人群反饋並驗證產品概念，幫助企業縮短從市場洞察到產品決策的路徑，加快新品創新及決策進程。

在AI社交媒體運營場景，我們的AI策略、KOX管理、全域歸因等相關產品，通過AI多智能體貫通策略生成、達人匹配、口碑運營及效果歸因等關鍵環節，使營銷策略、執行與效果反饋形成更加完整的閉環，提升整體企業社交媒體運營的效果。

在AI搜索優化場景，我們的DeepGEO產品通過多智能體協同完成診斷與洞察、策略生成、內容生成和信源歸因，形成閉環，幫助企業強化品牌認知，促進AI時代的用戶決策與業務轉化。

四、主席報告

在AI導購及客服場景，我們的AI Persona、AI陪練、AI導購及客服助手、客服質檢等產品，通過AI多智能體完成客戶識別、實戰訓練、實時輔助及服務質檢，將AI能力嵌入一線客戶交互流程，幫助企業提升銷售的轉化能力。

在AI用戶運營場景，通過AI多智能體協同完成人群圈選、策略規劃、旅程編排、個性化內容生成及活動分析，推動用戶運營由傳統規則驅動逐步向智能決策及動態優化演進，持續提升客戶全生命週期價值。

在AI用戶洞察場景，本集團的DeepVOC、AI消費者等產品，通過AI多智能體整合全渠道用戶反饋，進一步縮短消費者洞察與企業經營決策之間的鏈路。

在AI智能基座方面，我們的AI知識中台及AI內容中台，通過AI多智能體完成企業知識與多模態內容的結構化、治理、檢索及複用，為上層智能體提供持續、可靠的知識及內容支撐，並為智能體產品在企業複雜業務場景中的規模化應用奠定基礎。

尤其重要的是，依託智能體產品矩陣，公司在報告期內進一步加強了產品的領導地位和競爭門檻：各智能體產品在真實業務場景中持續獲取數據反饋，驅動算法模型自主迭代，智能提升；同時，公司打造了先進的多智能體協作的技術架構，實現跨場景的複雜任務協同。隨著矩陣覆蓋場景的持續拓寬，應用深度的不斷強化，該體系將釋放顯著的網絡效應與數據複利，為後續交叉銷售、場景延伸及單客價值的持續提升構築堅實的底層支撐。

(二) 聚焦燈塔客戶，客戶規模與單客價值協同提升

決策AI智能體的迭代能力，需要在高價值、真實且持續運行的業務場景中不斷獲得數據與結果反饋。因此，我們並不以客戶數量的簡單累加作為唯一目標，而是重點聚焦決策場景豐富、數據質量較高，且能夠對決策AI智能體產品提供持續結果反饋的燈塔客戶。

報告期內，本公司新的智能體產品及智能體營銷服務簽約訂單數量較同期增速超300%，其中多數來自於世界500強企業及行業龍頭；新簽智能體產品合同中，約30%的客戶採購了多個智能體，其中多個企業一次性部署超過兩位數的智能體產品，覆蓋多個核心業務場景，體現出公司產品矩陣的交叉銷售能力及客戶對多場景智能體產品的需求。

2026年上半年，公司智能體產品及智能體營銷服務的新簽約涵蓋寶潔、華潤萬家、蔻馳（COACH）、理想汽車、浦發銀行、信達生物製藥、中歐國際工商學院等來自快消、零售、時尚、汽車、金融、醫藥、教育等多個行業的標桿客戶。標桿客戶的持續採購及多智能體部署，進一步驗證了公司智能體產品和智能體營銷服務為企業創造的商業化價值，並為我們的產品在更多客戶、更多業務流程中的規模化滲透提供了重要基礎。

隨著單一客戶由採購單個智能體產品逐步向多個智能體產品、多個業務場景拓展，我們與客戶之間的合作關係亦有望由單點產品應用向更加深入的業務流程全面嵌入演進，從而持續拓展單客價值空間。

四、主席報告

(三) 境內外雙線拓展，跨行業、跨市場能力持續驗證

報告期內境外客戶實現收入人民幣95.2百萬元，較去年同期增長38.1%，海外業務商業化進程進一步加快。

在行業拓展方面，公司的企業決策AI智能體正逐步突破既有行業邊界。公司業務由快消品、零售、互聯網服務及汽車等優勢領域，進一步拓展至金融、醫藥等行業，產品的跨行業適用能力及通用化潛力在更多真實業務場景中持續得到驗證。同時，公司在醫藥及金融領域實現從0到1的業務突破，取得多個重要訂單，進一步拓展了企業決策AI智能體的行業應用邊界。

從優勢行業向更多行業拓展，從單一場景向多場景部署延伸，從境內市場向海外市場複製，上述進展驗證了公司業務系統化複製的能力，並為下一階段規模化增長創造了更大的市場空間。

四、未來展望：深化「雙一百」增長戰略，持續強化增長飛輪

2026年上半年，產品矩陣持續擴展、燈塔客戶應用不斷深化以及跨行業、跨市場落地取得的進展，充分驗證了公司雙輪驅動增長引擎的可持續性。展望下半年及更長遠的週期，公司將由「驗證」走向「放大」，持續貫徹「雙一百」增長戰略，從客戶規模擴張與單客戶產品滲透兩個維度同步推進增長。

一方面，我們將依託不斷擴展的Agent產品矩陣，加大新客戶拓展力度，持續擴大優質企業客戶覆蓋範圍，推動客戶規模進一步增長；另一方面，持續推動存量客戶向Agent產品遷移，並依託Deep Agent覆蓋營銷全鏈路多元業務場景的能力，將更多智能體產品拓展至同一客戶的不同業務流程，持續提升單客產品滲透率及單客價值。

「雙一百」並非兩個彼此獨立的增長目標，而是相互促進的增長機制。公司將以雙端百倍的拓展力度，以雙端百倍增長為遠景目標，持續推進業務發展。

圍繞上述戰略，公司將重點推進以下舉措：

（一）加碼AI人才佈局，打造獨特的FDE模式，持續強化核心競爭力

人才是將技術勢能轉化為商業落地的關鍵紐帶。我們持續強化頂尖技術團隊建設，以人才密度的提升夯實技術根基，並系統構建適配中國市場特點的本土化「FDE (Forward Deployed Engineer)」人才梯隊。通過「AI產品經理+FDE」的協同模式，打通產品能力向客戶價值轉化的最後一公里，進一步增強複雜企業場景下的產品部署、場景適配及客戶服務能力，為企業決策AI智能體的大規模商業化應用提供持續的組織及人才保障。

（二）全面推進出海戰略，服務中國企業全球化發展

海外市場是公司戰略版圖中加速展開的關鍵一極。我們將與海外主流平台深化合作，以共建AI產品的方式融入其生態體系，將國內積累的智能體能力向國際市場延伸，同時服務中國企業的全球化進程。公司將結合不同海外市場的平台生態、用戶特徵及企業實際經營需求，持續開發和完善適配海外業務場景的Agent產品，逐步推動智能體能力由服務中國企業出海，進一步向更廣泛的國際市場拓展。這並非單打獨鬥的遠征，而是與全球領先平台協同共振的生態佈局，伴隨協同模式逐步深化，海外業務有望成為企業決策AI智能體規模化複製的重要方向，並為本集團打開新的長期增長空間。

（三）審慎推進戰略併購，加速「雙一百」戰略增長飛輪

在AI應用加速落地的產業窗口期，除持續推進內生增長外，戰略併購亦有望成為科技企業快速補充關鍵能力、拓展產品邊界及加快市場覆蓋的重要路徑。上市後，公司已將戰略併購視為長期增長戰略的重要組成部分，並將充分發揮上市平台所帶來的資本及資源整合優勢，在全球範圍內審慎物色並收購優質的AI科技企業，以自身AI技術與產品能力賦能標的業務。同時，併購將與研發投入、AI人才引進及銷售網絡擴張協同並進，形成內生增長與外延併購雙輪驅動，加速市場份額擴張與生態體系構建，推動規模化發展邁上新台階。

四、主席報告

五、結語

過去六個月，是深演智能十七年發展歷程中具有里程碑意義的半年。我們順利登陸香港聯交所，AI智能體業務實現規模化突破，離不開全體股東、全球客戶、合作夥伴及全體員工的長期信任與同心奮鬥。隨著AI產業競爭重心向應用落地及商業價值創造延伸，市場空間正在指數級打開。我們相信，真正能夠深入企業核心業務流程、理解行業問題、持續積累真實數據並最終交付業務結果的企業決策AI智能體，將擁有更加廣闊的發展空間。面向未來，我們將把握市場長期機遇，充分發揮自身先發且可持續的競爭優勢，持續推動企業決策AI智能體由技術創新走向規模化商業應用，為客戶創造可持續的增長價值，並為股東及社會創造長期價值。

黃曉南

董事會主席兼總經理

2026年8月26日

五、管理層討論與分析

財務回顧

主要經營數據

	截至6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	期間變動 %
收入	398,247	277,344	43.6%
銷售成本	(300,493)	(202,315)	48.5%
毛利	97,754	75,029	30.3%
銷售及營銷開支	(25,267)	(22,983)	9.9%
研發開支	(33,678)	(23,336)	44.3%
行政開支	(25,068)	(25,076)	0.0%
佔聯營公司虧損	(21)	(755)	-97.2%
其他收入及虧損淨額	(16)	(481)	-96.7%
已確認貿易應收款項及 其他應收款項減值虧損	(5,920)	(848)	598.1%
營業利潤	7,784	1,550	402.2%
融資成本	(89)	(191)	-53.4%
除稅前利潤	7,695	1,359	466.2%
所得稅抵免	500	2,280	-78.1%
期內利潤	8,195	3,639	125.2%

五、管理層討論與分析

財務回顧(續)

收入

截至2026年6月30日止六個月，本集團實現收入為人民幣398.2百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣277.3百萬元增加43.6%。報告期內，本集團持續推進產品體系智能體化，構建了智能體產品和智能體營銷服務雙輪驅動的業務，本公司的產品能力及服務場景得到了大幅拓展。

截至2026年6月30日止六個月，智能體營銷服務業務的銷售收入為人民幣370.1百萬元，較去年同期的人民幣258.9百萬元，增長42.9%，主要得益於本集團持續贏得新的標桿客戶，並在拓展AI社交媒體運營，AI搜索優化等全新業務場景的基礎上，持續優化產品矩陣，使得本集團產品交付效率與客單價值同步提升。

智能體產品業務的銷售收入為人民幣28.2百萬元，較去年同期的人民幣18.4百萬元，增長52.9%，主要得益於本公司智能體產品的產品力和技術水平持續提升，覆蓋服務場景大幅增加。服務客戶的深度及廣度均得到有效提升，在零售、金融、醫藥等行業實現重點突破。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	佔收入百分比	人民幣千元	佔收入百分比
	(未經審核)		(未經審核)	
智能體營銷服務 (前稱智能廣告投放服務)	370,051	92.9%	258,899	93.3%
智能體產品 (前稱智能數據管理)	28,196	7.1%	18,445	6.7%
合計	398,247	100.0%	277,344	100.0%

五、管理層討論與分析

財務回顧(續)**銷售成本**

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣300.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣202.3百萬元增加48.5%。該等變化主要由於隨銷售收入增加，服務實施交付的成本相應增加。

毛利及毛利率

截至2026年6月30日止六個月，本集團的毛利為人民幣97.8百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣75.0百萬元增加30.3%，毛利率為24.5%，較截至2025年6月30日止六個月的27.1%減少2.6個百分點，該等變化主要是由於隨著本集團交付效率的提升，智能體產品毛利率有所上升；而由於不同毛利率客戶佔比發生變化，使得智能體營銷服務毛利率存在波動。

銷售及營銷開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售及營銷開支為人民幣25.3百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣23.0百萬元增加9.9%。該等變化主要是由於我們為支持業務增長而產生的必要的銷售及營銷開支的增加。

研發開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的研發費用為人民幣33.7百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣23.3百萬元增加44.3%，主要是由於公司加大智能體相關研發投入所致。

行政開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的行政開支為人民幣25.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣25.1百萬元基本持平。

貿易及其他應收款項減值虧損

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得貿易及其他應收款項減值虧損為人民幣5.9百萬元，而於截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得貿易及其他應收款項減值虧損人民幣0.8百萬元，主要由於公司銷售收入大幅增長，按照遷徙率計提的預期信用損失相應增長。

期內利潤

由於上述原因，截至2026年6月30日止六個月，本集團的期內利潤為人民幣8.2百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣3.6百萬元增加125.2%。

五、管理層討論與分析

財務回顧(續)

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告會計準則呈列的綜合財務報表，本集團亦採用經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量，該等計量既非國際財務報告準則所要求，亦非根據國際財務報告會計準則所呈列。本集團相信，該等非國際財務報告準則計量通過消除若干項目的潛在影響，有助比較不同期間及不同公司間的營運表現。本集團亦相信，該等計量為投資者及其他人士提供有用資料，以便按彼等協助管理層的相同方式瞭解及評估本集團的綜合經營業績。然而，經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)的呈列未必可與其他公司所呈列類似名稱的計量比較。採用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具時有其侷限，股東及潛在投資者不應視其為獨立於或可代替本集團根據國際財務報告會計準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

下表載列所示期內利潤(非國際財務報告準則計量)的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤	8,195	3,639
就以下各項調整：		
上市開支	9,267	9,728
非國際財務報告準則計量：		
期內經調整淨利潤	17,462	13,367

貿易及其他應收款項

本集團的貿易及應收票據由截至2025年12月31日的人民幣218.6百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣335.0百萬元，主要由於收入增加所致。

經營活動所用現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，本集團的經營性現金流出淨額為人民幣141.9百萬元，主要是由於業務拓展墊付款項增加所致。

投資活動所得現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，本集團的投資性現金所得淨額為人民幣80.7百萬元，主要是由於以前年度所投資大額存單的贖回。

財務回顧(續)

融資活動所得現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，本集團的融資性現金所得淨額為人民幣383.2百萬元，主要是由於收到全球發售所得款項。

外匯風險

本集團採取審慎的財政管理方針，以充足的財務資源投資理財產品。本集團將密切監察本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構能持續滿足其資金需求。

本集團的外幣交易主要以美元(「美元」)、英鎊(「英鎊」)及歐元(「歐元」)計值。資產及負債大部分以人民幣、美元、英鎊及歐元計值，而並無以其他貨幣計值的重大資產及負債。本集團因日後進行的商業交易及確認以人民幣(本集團內主要營運公司的功能貨幣)以外貨幣計值的資產及負債而承受外幣匯率風險。

於截至2026年6月30日止六個月，本集團未曾因外匯波動而遇上任何重大資金周轉問題(截至2025年6月30日止六個月：相同)。本集團目前並無進行旨在或擬用於管理外匯匯率風險的對沖活動。本集團的管理層持續監測外匯風險並將於日後有需要時考慮採取適當對沖措施。

資產質押

截至2026年6月30日，本集團沒有資產質押。

資產負債比率

截至2026年6月30日，本集團的資產負債比率(即負債總額除以資產總額)為16.3%。

債務

截至2026年6月30日，本集團並無任何銀行借款。本集團的債務為租賃負債。

或有負債

截至2026年6月30日，本集團並無或有負債。

所持重大投資

截至2026年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

五、管理層討論與分析

財務回顧(續)

有關附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售

於報告期內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節及本報告所披露者外，截至2026年6月30日，本集團並無有關資本資產重大投資及收購的具體未來計劃。本集團將繼續物色新投資機遇，投資於主營業務與本集團核心業務有關聯的公司，旨在與本集團現有核心業務形成協同效應並改善本集團向其客戶提供的服務及產品。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團擁有327名僱員（於2025年12月31日：312名）。本集團聘用的僱員人數視乎經營需要而不時有所變更。本集團的僱員薪酬政策乃經考慮行業的整體薪資狀況及僱員績效等因素予以釐定。截至2026年6月30日止六個月的總員工成本為約人民幣75.7百萬元。

本集團主要通過校園招聘、網絡招聘、內部推薦以及與獵頭公司或代理商合作招募僱員。僱員通常與本集團訂立標準勞動合同，並簽署保密協議；關鍵運營崗位的僱員在任職期間以及之後長達兩年的期間內受不競爭協議的約束。為保持及提升員工的知識及技能水平，本集團為僱員提供內部培訓，包括新僱員入職培訓計劃以及現有僱員的在職培訓、提升培訓及管理培訓，並安排培訓後評估，以確保內部培訓課程的有效性。僱員薪酬待遇主要包括基本薪金及績效花紅；績效目標主要根據職位及部門設定，並定期評估，考核結果將用於確定薪金、花紅獎勵及晉升評估。

五、管理層討論與分析

全球發售所得款項用途

本公司於2026年5月27日在聯交所主板上市，透過全球發售以每股H股55.50港元的發售價發行9,068,000股每股面值人民幣1.00元的新H股，扣除與全球發售有關的包銷佣金、費用及其他開支後，全球發售所得款項淨額約為449.4百萬港元。本集團收取的全球發售所得款項已經並將按招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，即如以下所示：

用途	分項用途	佔總所得 款項淨額的 概約百分比	所得 款項淨額 的實際金額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 已動用金額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 未動用金額 (百萬港元)	未動用金額的 預期時間表
持續研發針對營銷及銷售的AI應用產品	升級IT及研發 基礎設施及 加強AI計算 能力基礎設施 增強研發能力	20% 30%	89.9 134.8	— —	89.9 134.8	2029年12月31日前
小計		50%	224.7	—	224.7	
拓展銷售網絡，以進一步拓展客戶群	拓展國內銷售網絡 拓展海外營銷網絡	11% 9%	49.4 40.5	— —	49.4 40.5	2029年12月31日前
小計		20%	89.9	—	89.9	
選擇性地進行戰略收購以加強針對營銷及銷售的AI應用產品	—	20%	89.9	—	89.9	2029年12月31日前
營運資金及一般公司用途 ^{註1}	—	10%	44.9	10.0	34.9	2029年12月31日前
總計		100%	449.4	10.0	439.4	

註1：於2026年6月30日，用於營運資金及一般公司用途的所得款項中，已動用金額為用於支付主營業務服務採購款項。

註2：實際收取的所得款項淨額與本公司日期為2026年5月26日的最終發售價及配發結果公告所披露的估計所得款項淨額之間存在差異，主要由於估計上市相關開支與實際產生的上市相關開支之間存在差異。因此，本集團已根據招股章程所披露的分配比例，按比例調整實際所得款項淨額中分配至各項擬定用途的金額。所得款項淨額的擬定用途及各自的分配比例與招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者維持不變。

六、企業管治及其他資料

中期股息

董事會不建議就截至2026年6月30日止六個月派付任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起至2026年6月30日止期間，本公司或本集團的成員公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。於報告期末，本公司並無持有任何庫存股份。

董事及監事遵守證券交易的《標準守則》

本公司已採納上市規則附錄C3所載列的《標準守則》，以監管董事及監事（其因有關職位或工作而可能擁有本集團或本公司證券的內幕消息）就本公司證券進行的所有交易及《標準守則》涵蓋的所有其他事宜。

經本公司作出具體查詢後，全體董事及監事確認彼等自上市日期起及直至2026年6月30日止期間一直遵守《標準守則》。此外，自上市日期起及直至2026年6月30日，本公司並不知悉本公司高級管理人員有任何不遵守《標準守則》的情況。

遵守企業管治守則

本公司致力於實現對本集團發展至關重要的高標準企業管治，並維護股東權益。為達此目的，本公司於上市後遵守上市規則附錄C1所載列的企業管治守則的企業管治規定。

根據上市規則附錄C1所載列的企業管治守則守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有所區分，不應由同一人擔任。黃曉南女士現任本公司董事會主席兼總經理。由於黃曉南女士是本集團聯合創始人，自本集團成立以來一直管理本集團的業務和整體戰略規劃，因此董事認為，將主席及總經理的角色授予黃曉南女士，有利於本集團的業務前景及管理，確保本集團內的一貫領導。經考慮本公司實施的所有企業管治措施，董事會認為目前的安排不會損害權力及職權的平衡，而該架構讓本公司可迅速有效作出及實施決策。因此，本公司並無區分其主席與總經理的角色。董事會將繼續進行評估，並會在考慮本集團整體情況後於適當時候將本公司董事會主席與總經理的角色分開。

除上文所披露者外，自上市日期起至2026年6月30日止期間，據董事作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，董事並無知悉任何偏離上市規則附錄C1所載列的企業管治守則守則條文的情況。

報告期後重要事項

本集團於2026年6月30日後及直至最後實際可行日期並無重大期後事項。

董事、監事及高級管理人員的資料變更

自招股章程刊發日期以來及直至最後實際可行日期，董事、監事及本公司高級管理人員並無出現根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的資料變更。

股本

截至2026年6月30日，本公司已發行股本總數為人民幣90,679,175元，為每股面值人民幣1.00元的90,679,175股H股。

董事、監事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及／或淡倉

於2026年6月30日，董事、監事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉）；(ii)根據證券及期貨條例第352條須記入本公司所存置之登記冊的權益及淡倉；或(iii)根據《標準守則》須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

姓名	職位	權益性質	所持H股數目 ⁵	佔本公司 已發行股本 總額的概約 百分比 ¹
黃曉南女士 ²	執行董事、董事會	實益擁有人	17,102,230	18.86%
	主席兼總經理	一致行動人士的權益	12,051,502	13.29%
謝鵬先生 ²	執行董事、副總經理	實益擁有人	12,051,502	13.29%
		一致行動人士的權益	17,102,230	18.86%
黃昊先生 ^{3 4}	非執行董事	於受控法團的權益	14,272,831	15.74%

六、企業管治及其他資料

董事、監事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及／或淡倉(續)

附註：

- ¹ 該概約百分比的計算是基於2026年6月30日，本公司已發行的90,679,175股H股進行的。
- ² 於2016年7月13日，黃曉南女士與謝鵬先生訂立一致行動協議，據此，彼等同意就如何行使其在本公司的表決權進行充分溝通以達成共識，並通過在相關股東會上保持一致表決來一致行動。因此，黃曉南女士與謝鵬先生各自被視為於對方擁有權益的股份中擁有權益。
- ³ 九弦資本為北京合音的普通合夥人，並由黃昊先生控股85%。北京廣播集團及北京時間分別持有北京合音42.80%及41.69%的合夥權益；北京廣播集團由北京廣播電視台全資擁有，北京時間由北京廣播電視台控股67.82%。因此，黃昊先生、九弦資本、北京廣播電視台、北京廣播集團及北京時間均被視為於北京合音直接持有的11,455,282股股份中擁有權益。
- ⁴ 北廣文歌的普通合夥人為九弦資本(由黃昊先生控股85%)。北京廣播集團為北廣文歌的有限合夥人，持有其49.58%的合夥權益，而北京廣播集團由北京廣播電視台全資擁有。因此，黃昊先生、九弦資本、北京廣播電視台及北京廣播集團亦被視為於北廣文歌直接持有的2,817,549股股份中擁有權益。
- ⁵ 所示全部權益均為好倉。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，概無董事、監事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)；(ii)根據證券及期貨條例第352條須記入本公司所存置之登記冊的權益或淡倉；或(iii)根據《標準守則》須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

六、企業管治及其他資料

主要股東於股份及相關股份之權益及／或淡倉

主要股東於本公司中的權益

據董事所知，於2026年6月30日，除董事、監事及本公司最高行政人員外，下列人士於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益及／或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須記錄於本公司存置的登記冊內的權益及／或淡倉：

股東名稱／姓名	權益性質	所持H股數目 ⁷	佔本公司
			已發行股本 總額的概約 百分比 ¹
九弦資本 ^{2 3}	於受控法團的權益	14,272,831	15.74%
北京廣播電視台 ^{2 3}	於受控法團的權益	14,272,831	15.74%
北京廣播集團 ^{2 3}	於受控法團的權益	14,272,831	15.74%
北京時間 ²	於受控法團的權益	11,455,282	12.63%
北京合音 ²	實益擁有人	11,455,282	12.63%
中國移動有限公司 ⁴	於受控法團的權益	8,911,265	9.83%
中國移動通信 ⁴	於受控法團的權益	8,911,265	9.83%
國家開發 ⁴	於受控法團的權益	8,911,265	9.83%
中移國投 ⁴	於受控法團的權益	8,911,265	9.83%
中移基金 ⁴	實益擁有人	8,911,265	9.83%
張煒先生 ⁵	於受控法團的權益	8,372,938	9.23%
	實益擁有人	263,504	0.29%
趙宇飛先生 ⁵	於受控法團的權益	8,372,938	9.23%
趙曉玲女士 ⁵	於受控法團的權益	8,372,938	9.23%
大得宏濤 ⁵	於受控法團的權益	8,372,938	9.23%
嘉興英飛 ⁵	於受控法團的權益	8,372,938	9.23%
富德懋賞 ⁵	實益擁有人	8,372,938	9.23%
田富鈇先生 ⁶	於受控法團的權益	7,405,007	8.17%
上海懋耀 ⁶	實益擁有人	7,405,007	8.17%

六、企業管治及其他資料

主要股東於股份及相關股份之權益及／或淡倉(續)

主要股東於本公司中的權益(續)

附註：

- ¹ 該概約百分比的計算是基於2026年6月30日，本公司已發行的90,679,175股H股進行的。
- ² 九弦資本為北京合音的普通合夥人，並由黃昊先生控股85%。北京廣播集團及北京時間分別持有北京合音42.80%及41.69%的合夥權益；北京廣播集團由北京廣播電視台全資擁有，北京時間由北京廣播電視台控股67.82%。因此，黃昊先生、九弦資本、北京廣播電視台、北京廣播集團及北京時間均被視為於北京合音直接持有的股份中擁有權益。
- ³ 北廣文歌的普通合夥人為九弦資本(由黃昊先生控股85%)。北京廣播集團為北廣文歌的有限合夥人，持有其49.58%的合夥權益，而北京廣播集團由北京廣播電視台全資擁有。因此，黃昊先生、九弦資本、北京廣播電視台及北京廣播集團亦被視為於北廣文歌直接持有的股份中擁有權益。
- ⁴ 中移基金的普通合夥人為中移國投。中國移動通信和國家開發分別持有中移基金55.42%及36.95%的合夥權益。中國移動通信由中國移動有限公司(一家聯交所上市公司，股份代號：941(港幣櫃檯)及80941(人民幣櫃檯))全資擁有；國家開發由國資委全資擁有。因此，中國移動有限公司、中國移動通信、國家開發及中移國投被視為於中移基金直接持有的股份中擁有權益。
- ⁵ 張煒先生為富德懋賞的普通合夥人，而嘉興英飛為富德懋賞的有限合夥人，持有其62.50%的合夥權益。嘉興英飛的普通合夥人為大得宏濤，後者由趙曉玲女士控股70%，而趙宇飛先生是嘉興英飛的有限合夥人，持有其79.60%的合夥權益。因此，張煒先生、趙宇飛先生、趙曉玲女士、大得宏濤及嘉興英飛被視為於富德懋賞直接持有的股份中擁有權益。
- ⁶ 田富鈺先生為上海懋耀的普通合夥人，因此被視為於上海懋耀直接持有的股份中擁有權益。
- ⁷ 所示全部權益均為好倉。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，董事並不知悉有任何人士(董事、監事或本公司最高行政人員除外)於任何股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須記錄於本公司存置的登記冊內的權益或淡倉。

董事及監事購買股份或債務證券之安排

除上文「董事、監事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及／或淡倉」一節及本報告其他部分披露者外，於報告期間及直至最後實際可行日期，概無任何董事、監事或彼等各自的配偶或未成年子女獲授可藉購入股份、相關股份或債權證而獲益的權利，亦無任何董事或監事行使任何該等權利。本公司或任何其控股公司、同系附屬公司及附屬公司概無訂立任何安排，以使董事或監事能夠獲得任何其他公司的利益。

審計委員會及審閱中期報告

審計委員會已與本公司管理層審閱本中期報告，包括本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。審計委員會認為中期業績符合適用會計準則，且本公司已就此作出適當披露。

截至2026年6月30日止期間的中期財務報告並未經過審核，但已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號「獨立審計師對中期財務資料的審閱」進行審閱，其不附修訂結論的審閱報告載列於本中期報告內。

七、釋義

「智能體」	指 AI智能體，一個能夠自主執行任務、做出決策並使用自然語言互動的智能系統。以機器學習和自然語言處理等技術為支撐，AI智能體在企業中被用於自動化工作流程、增強決策能力，並提高客戶服務、營銷和銷售等領域的效率
「AI」	指 人工智能
「審計委員會」	指 董事會審計委員會
「北廣文歌」	指 北京市北廣文資歌華創業投資中心(有限合夥)，一家於2015年10月14日在中國成立的有限合夥企業
「北京廣播集團」	指 北京廣播集團有限公司，一家於1992年11月1日在中國成立的有限責任公司
「北京合音」	指 北京合音投資中心(有限合夥)，一家於2014年9月29日在中國成立的有限合夥企業
「北京時間」	指 北京時間有限公司，一家於2016年4月8日在中國成立的有限責任公司
「董事會」	指 本公司董事會
「中移基金」	指 中移創新產業基金(深圳)合夥企業(有限合夥)，一家於2015年5月19日在中國成立的有限合夥企業
「中移國投」	指 中移國投創新投資管理有限公司，一家於2015年4月30日在中國成立的有限責任公司

七、釋義

「九弦資本」	指 北京九弦資本管理有限公司，一家於2014年9月15日在中國成立的有限責任公司
「中國移動通信」	指 中國移動通信有限公司，一家於2004年2月27日在中國成立的有限責任公司
「本公司」、「公司」或「深演智能」	指 北京深演智能科技股份有限公司，前稱北京品友互動信息技術股份公司、北京品友互動信息技術有限公司及北京品友互動廣告有限公司，於2009年4月30日在中國註冊成立為有限責任公司，並於2015年10月21日改制為股份有限公司，其H股於聯交所主板上市
「企業管治守則」	指 上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「大得宏濤」	指 北京大得宏濤資產管理有限公司，一家於2015年11月20日在中國成立的有限責任公司
「決策AI智能體」	指 利用AI技術對海量多源異構數據進行深度分析、建模和推理，並基於預設規則或自適應優化機制模擬人類的認知和決策過程的智能體
「董事」	指 本公司董事
「富德懋賞」	指 上海富德懋賞投資合夥企業（有限合夥），一家於2015年8月14日在中國成立的有限合夥企業
「全球發售」	指 具有招股章程所賦予的涵義
「本集團」或「我們」	指 本公司及其附屬公司

七、釋義

「H股」或「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，其於聯交所主板上市，以港元認購及買賣
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「嘉興英飛」	指	嘉興英飛投資中心(有限合夥)，一家於2011年5月25日在中國成立的有限合夥企業
「大模型」	指	一種人工智能模型，它在大量文本數據上進行訓練，以捕捉語言的統計模式和結構。這些模型通常有數十億個參數，用於處理複雜的自然語言處理任務
「最後實際可行日期」	指	2026年9月15日，即本中期報告刊發前確定當中所載若干資料的最後實際可行日期
「上市」	指	H股於主板上市
「上市日期」	指	2026年5月27日，即H股於聯交所主板上市及獲准買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與聯交所GEM並行運作
「《標準守則》」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「國家開發」	指	國家開發投資集團有限公司，一家成立於1995年4月14日的國有獨資有限責任公司

七、釋義

「中國」	指 中華人民共和國，僅就本中期報告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指 本公司日期為2026年5月18日的招股章程
「研發」	指 研究及開發
「報告期」或「報告期間」	指 截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指 中國的法定貨幣人民幣
「國資委」	指 中國國務院國有資產監督管理委員會
「證券及期貨條例」	指 《證券及期貨條例》(香港法例第571章)，經不時修訂
「上海懋耀」	指 上海懋耀投資合夥企業(有限合夥)，一家於2015年8月14日在中國成立的有限合夥企業
「股東」	指 本公司股份持有人
「聯交所」或「香港聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
「附屬公司」	指 具有香港法例第622章《公司條例》第15條賦予該詞的涵義
「監事」	指 監事會成員
「監事會」	指 本公司監事會
「庫存股份」	指 具有上市規則所賦予之涵義
「%」	指 百分比

中期財務資料審閱報告

致北京深演智能科技股份有限公司董事會

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

引言

我們已審閱列載於第33至50頁的中期財務報告，此中期財務報告包括北京深演智能科技股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於二零二六年六月三十日的合併財務狀況表與截至該日止六個月期間的合併綜合收益表、合併權益變動表和簡明合併現金流量表以及附註。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，上市公司必須符合上市規則中的相關規定和國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定擬備中期財務報告。董事須負責根據《國際會計準則》第34號擬備及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務報告作出結論，並僅按照我們雙方所約定的業務條款向閣下(作為整體)報告。除此以外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「獨立審計師對中期財務資料的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作包括詢問主要負責財務會計事項的人員，及應用分析性和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照《香港審計準則》進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信於二零二六年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定擬備。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環
遮打道十號
太子大廈8樓

2026年8月26日

合併綜合收益表

截至2026年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣(「人民幣」)列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	3	398,247	277,344
銷售成本		(300,493)	(202,315)
毛利		97,754	75,029
銷售開支		(25,267)	(22,983)
研發開支		(33,678)	(23,336)
行政開支		(25,068)	(25,076)
佔聯營公司虧損		(21)	(755)
其他收入及虧損淨額		(16)	(481)
已確認貿易應收款項及其他應收款項減值虧損		(5,920)	(848)
營業利潤		7,784	1,550
融資成本	4(a)	(89)	(191)
稅前利潤	4	7,695	1,359
所得稅抵免	5	500	2,280
期內利潤		8,195	3,639
期內其他綜合收益(稅後):			
將不會重新分類至損益的項目:			
指定為按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益(「按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益」)的股權投資 — 公允價值變動淨額		423	(500)
其後可能重新分類至損益的項目:			
海外業務 — 外幣換算差額		(1,913)	3,365
期內其他綜合收益		(1,490)	2,865
期內綜合收益總額		6,705	6,504

合併綜合收益表
截至2026年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣(「人民幣」)列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
以下各方應佔期內利潤：			
本公司權益股東		8,178	3,775
非控股權益		17	(136)
		8,195	3,639
以下各方應佔期內綜合收益總額：			
本公司權益股東		6,688	6,640
非控股權益		17	(136)
		6,705	6,504
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	6	0.10	0.05

第41至50頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

合併財務狀況表

於2026年6月30日 — 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		10,594	6,283
無形資產		31	42
指定為按公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的股權投資	11	2,662	2,329
於聯營公司的權益		198	218
遞延稅項資產		10,777	8,086
貿易應收款項	7	2,300	2,200
		26,562	19,158
流動資產			
合同成本		13,620	6,193
貿易應收款項	7	332,688	216,448
預付款項、按金及其他應收款項		57,532	29,833
按公允價值計量且其變動計入損益(「按公允價值 計量且其變動計入損益」)的金融資產	11	15,119	77,488
定期存款		43,514	60,249
現金及現金等價物		471,318	154,885
		933,791	545,096
流動負債			
貿易應付款項	8	79,688	88,070
合同負債		6,766	1,406
其他應付款項及應計費用	9	59,611	57,321
租賃負債		2,755	4,522
應付所得稅		2,101	121
		150,921	151,440
流動資產淨值		782,870	393,656
總資產減流動負債		809,432	412,814
非流動負債			
租賃負債		5,930	524
		5,930	524
資產淨值		803,502	412,290

合併財務狀況表
於2026年6月30日 — 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
資本及儲備	10		
股本		90,679	81,611
儲備		712,470	330,366
本公司權益股東應佔權益總額		803,149	411,977
非控股權益		353	313
權益總額		803,502	412,290

董事會於2026年8月26日批准及授權刊發。

黃曉南
董事會主席、執行董事及總經理

楊卓
執行董事、副總經理、首席財務官及董事會秘書

第41至50頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

合併權益變動表

截至2026年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔					未分配利潤	合計	非控股權益	權益總額
	股本 人民幣千元 附註10(a)	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	公允價值儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元				
於2026年1月1日的結餘	81,611	277,169	20,318	(7,135)	5,237	34,777	411,977	313	412,290
截至2026年6月30日止六個月的權益變動：									
期內利潤	—	—	—	—	—	8,178	8,178	17	8,195
指定為按公允價值計量且其變動計入其他									
綜合收益的股權投資之公允價值變動	—	—	—	423	—	—	423	—	423
換算海外業務的匯兌差額	—	—	—	—	(1,913)	—	(1,913)	—	(1,913)
綜合收益總額	—	—	—	423	(1,913)	8,178	6,688.00	17	6,705
股息(附註10(b))	—	—	—	—	—	(30,196)	(30,196)	—	(30,196)
透過首次公開發售(「首次公開發售」)發行									
普通股(扣除發行成本)(附註10(a))	9,068	405,635	—	—	—	—	414,703	—	414,703
非控股權益對一家附屬公司的注資	—	(23)	—	—	—	—	(23)	23	—
出售指定為按公允價值計量且其變動計入									
其他綜合收益的股權投資	—	—	—	5,100	—	(5,100)	—	—	—
於2026年6月30日的結餘	90,679	682,781	20,318	(1,612)	3,324	7,659	803,149	353	803,502

合併權益變動表
截至2026年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔					未分配利潤	合計	非控股權益	權益總額
	股本	資本儲備	法定儲備	公允價值儲備	匯兌儲備				
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	附註10(a)								
於2025年1月1日的結餘	81,611	277,347	19,493	(6,288)	5,956	26,507	404,626	53	404,679
截至2025年6月30日止六個月的權益變動：									
期內利潤	—	—	—	—	—	3,775	3,775	(136)	3,639
指定為按公允價值計量且其變動計入其他									
綜合收益的股權投資之公允價值變動	—	—	—	(500)	—	—	(500)	—	(500)
換算海外業務的匯兌差額	—	—	—	—	3,365	—	3,365	—	3,365
綜合收益總額	—	—	—	(500)	3,365	3,775	6,640	(136)	6,504
對一家擁有非控股權益的附屬公司的注資	—	(138)	—	—	—	—	(138)	138	—
於2025年6月30日的結餘	81,611	277,209	19,493	(6,788)	9,321	30,282	411,128	55	411,183

第41至50頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

附註	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營活動		
經營(所用)/所得現金	(141,663)	33,066
已付所得稅	(233)	(17)
經營活動(所用)/所得現金淨額	(141,896)	33,049
投資活動		
購買物業及設備以及無形資產的付款	(207)	(156)
提取定期存款	16,000	10,000
已收定期存款利息收入	1,488	483
出售按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得款項	403,388	63,800
於按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的投資	(340,900)	(75,550)
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得利息收入	892	—
於聯營公司的投資	—	(1,500)
出售物業及設備所得款項	7	—
投資活動所得/(所用)現金淨額	80,668	(2,923)

簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
融資活動			
已付租金的資本部分		(3,056)	(2,531)
已付租金的利息部分		(76)	(191)
購回股份的付款		—	(2,599)
透過首次公開發售發行普通股所得款項		438,603	—
已派付股息	10(b)	(30,196)	—
支付上市開支		(22,107)	(3,390)
融資活動所得／(所用)現金淨額		383,168	(8,711)
現金及現金等價物增加淨額		321,940	21,415
於1月1日的現金及現金等價物		154,885	72,070
外匯匯率變動影響		(5,507)	2,282
於6月30日的現金及現金等價物		471,318	95,767

第41至50頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

未經審核中期財務報告附註

(以人民幣列示)

北京深演智能科技股份有限公司(「**本公司**」)於2009年4月30日在中華人民共和國(「**中國**」)根據《中華人民共和國公司法》註冊成立。本公司股份已於2026年5月27日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要從事提供智能體營銷服務(前稱「智能廣告決策」)及智能體產品(前稱「智能數據管理」)。

1 編製基準

本中期財務報告已按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露規定編製，並符合國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的《國際會計準則》(「**國際會計準則**」)第34號中期財務報告的規定。

本中期財務報告已按照與2025年年度財務報表所採納的相同的會計政策編製，惟預期將於2026年年度財務報表中反映的會計政策變動則除外。任何會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號規定的中期財務報告，要求管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用，以及影響按年累計基準計算的資產及負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能與該等估計有所差異。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經選定解釋性附註。附註包括對理解自2025年年度財務報表以來本集團財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及隨附附註並不包括按照《國際財務報告會計準則》編製的全套財務報表所需的所有資料。

中期財務報告未經審核，惟已經畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「獨立核數師對中期財務信息資料的審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第32頁。

未經審核中期財務報告附註
(以人民幣列示)

2 會計政策變動

除下文所述者外，編製本未經審核中期財務報告所應用的會計政策，與編製截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所採用者一致。

《國際財務報告準則》第9號金融工具及《國際財務報告準則》第7號金融工具：披露（修訂本）——對金融工具分類及計量的修訂，就本集團於2026年1月1日開始的財政年度而言屬首次強制性應用，且對本集團適用。採納該等經修訂準則對本集團的未經審核中期財務報告並無任何重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂準則。本集團正在評估該等準則的影響，並將於其後期間按要求採納相關準則。

3 收入

本集團的主要業務為提供智能體營銷服務及智能體產品。

(a) 收入分拆

與客戶訂立的合同收入按主要服務線劃分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
智能體營銷服務	370,051	258,899
智能體產品	28,196	18,445
	398,247	277,344

與客戶訂立的合同收入按收入確認的時間劃分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
某一時間點	387,612	270,997
隨時間推移	10,635	6,347
	398,247	277,344

未經審核中期財務報告附註
(以人民幣列示)

3 收入(續)

(b) 地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收入的地理位置資料。客戶的地理位置按客戶所在地劃分。本集團所有非流動資產均位於中國內地。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
中國內地(註冊地)	303,047	208,391
英國	47,233	42,751
其他市場	47,967	26,202
	398,247	277,344

4 除稅前利潤

稅前利潤經扣除下列項目後達致：

(a) 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
租賃負債利息	76	191
其他利息開支	13	—
	89	191

未經審核中期財務報告附註
(以人民幣列示)

4 除稅前利潤(續)

(b) 員工成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	68,533	71,087
界定供款退休計劃供款	3,255	3,265
	71,788	74,352

(c) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
物業及設備折舊	2,370	3,348
無形資產攤銷	12	9
金融資產預期信用損失		
— 貿易應收款項	5,704	549
— 其他應收款項	216	299
與香港上市相關的上市開支	9,267	9,728

未經審核中期財務報告附註
(以人民幣列示)

5 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
即期稅項		
— 本期撥備	3,100	238
— 過往年度超額撥備	(10)	—
	3,090	238
遞延稅項		
— 暫時性差異的產生及撥回	(3,590)	(2,518)
	(500)	(2,280)

附註：

適用於本集團的所得稅稅率：

- (i) 根據中國所得稅法，符合高新技術企業資格的企業（「**高新技術企業**」），倘每年持續符合高新技術企業的資格標準，則有權享有15%的優惠稅率。本公司符合高新技術企業資格，自2019年至2028年有權享有15%的優惠稅率。

於其他司法權區註冊成立的附屬公司的稅項按相關司法權區現行適用稅率徵收。

本集團預期於兩個期間內不會因該等司法權區而產生任何重大的支柱二風險（包括即期稅項）。

- (ii) 於兩個期間內，根據中國所得稅法及其相關法規，所產生的合資格研發開支額外100%准予從應課稅收入中扣除。

未經審核中期財務報告附註
(以人民幣列示)

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算乃基於本公司普通股權益股東應佔利潤及已發行普通股的加權平均數，計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
本公司普通股權益股東應佔利潤	8,178	3,775

普通股的加權平均數

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千股	2025年 千股
於1月1日已發行的普通股	81,611	81,611
已發行股份的影響	1,703	—
於6月30日普通股的加權平均數	83,314	81,611

(b) 攤薄每股盈利

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司並無任何具攤薄潛力的已發行普通股，因此攤薄每股盈利與基本每股盈利相同。

7 貿易應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
流動資產		
貿易應收款項		
— 應收第三方款項	345,842	223,926
減：虧損撥備	(13,154)	(7,478)
	332,688	216,448
非流動資產		
貿易應收款項		
— 應收第三方款項(附註)	2,300	2,200

未經審核中期財務報告附註
(以人民幣列示)

7 貿易應收款項(續)

附註：

非流動貿易應收款項指須於一年後向客戶收取的款項，截至2025年12月31日及2026年6月30日，本公司尚未向客戶發出賬單。本集團已就出售智能體產品與一名客戶訂立協議，作為回報，該客戶將根據合同在五年內向本集團付款，因此相關金額將於各期間開具賬單。本集團按相等於12個月預期信用損失的金額計量非流動貿易應收款項的虧損撥備，因為本集團過往的信用損失經驗並無顯示收回該等非流動貿易應收款項存在重大困難。

賬齡分析

於報告期末，按收入確認日期劃分的即期貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
1年內	324,914	207,021
1至2年	7,798	12,650
2至3年	9,222	486
3年以上	3,908	3,769
	345,842	223,926

於2026年6月30日，本集團預期於超過一年後收回的貿易應收款項金額為人民幣2.3百萬元(2025年12月31日：人民幣2.2百萬元)。

所有其他貿易應收款項預期於一年內收回，包括來自信貸紀錄良好的客戶以分期付款方式收回的貿易應收款項。

8 貿易應付款項

於報告期末，貿易應付款項為應付第三方款項，本集團基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
一年內	71,521	81,519
一至兩年	7,909	5,067
兩年以上	258	1,484
	79,688	88,070

未經審核中期財務報告附註
(以人民幣列示)

9 其他應付款項及應計費用

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
應付稅項	33,388	29,480
預收客戶款項	8,971	8,927
員工成本應付款項	13,087	15,353
其他	4,165	3,561
	59,611	57,321

10 資本、儲備及股息

(a) 股本

期內本公司股本變動載列如下：

	普通股數目 千股	股本 人民幣千元
已發行及繳足：		
於2025年及2026年1月1日結餘	81,611	81,611
首次公開發售時發行的股份	9,068	9,068
於2026年6月30日結餘	90,679	90,679

於2026年5月27日，按每股55.5港元的價格發行9,068,000股每股面值人民幣1元的新普通股。所得款項人民幣9,068,000元已計入本公司的股本賬戶。剩餘所得款項人民幣429,535,000元，扣除上市開支人民幣23,900,000元後，計入資本儲備賬戶。

(b) 股息

根據本公司於2026年4月8日舉行之股東會決議，批准向本公司當時的股東派付股息人民幣30,196,140元。該股息已於2026年4月以現金派付。

本公司董事不建議派發截至2026年6月30日止六個月之中期股息(2025年6月30日：無)。

11 金融工具公允價值計量

公允價值層級

下表呈列本集團於各報告期末按經常性基準計量的金融工具公允價值，並按照《國際財務報告準則》第13號 — 公允價值計量分類為三個公允價值層級。參照估值技術所用輸入數據的可觀察性及重要性將公允價值計量分為以下層級：

- 第一層級估值：僅使用第一層級輸入數據（即於計量日期的相同資產或負債於活躍市場的未經調整報價）計量的公允價值。
- 第二層級估值：使用第二層級輸入數據（即未能達致第一層級的可觀察輸入數據）且並非使用重大不可觀察輸入數據計量的公允價值。不可觀察輸入數據為無市場數據的輸入數據。
- 第三層級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量的公允價值。

下表呈列本集團於各報告期末按公允價值計量的金融資產：

	公允價值 層級	於2026年 6月30日的 公允價值 人民幣千元	於2025年 12月31日的 公允價值 人民幣千元
經常性公允價值計量			
指定為按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資：			
一 非上市股本證券	第三層級	2,662	2,329
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產：			
一 理財產品	第二層級	15,119	77,488

於截至2026年6月30日止六個月，並無在第一層級與第二層級之間發生轉移，亦無轉入或轉出第三層級（2025年：無）。本集團的政策為於公允價值層級之間發生轉移的報告期末確認有關轉移。

未經審核中期財務報告附註
(以人民幣列示)

11 金融工具公允價值計量(續)

公允價值層級(續)

本集團購買的理財產品由主要及具信譽的商業銀行發行，無保證回報。本集團根據其風險管理及投資策略按公允價值基準管理及評估投資表現。公允價值乃使用預期回報率貼現現金流量釐定。

本集團委聘獨立估值師對歸類為公允價值層級第三層級的非上市權益證券金融資產進行估值。非上市權益證券的公允價值採用近期交易價格或市淨率法釐定。公允價值計量與可比公司的市淨率呈正相關。於2026年6月30日，估計在所有其他變量保持不變的情況下，市淨率倍數變動增加／減少5%將分別導致本集團其他綜合收益增加／減少人民幣0.1百萬元(2025年12月31日：人民幣0.1百萬元)。

12 截至2026年6月30日止六個月已頒佈但尚未生效的修訂、新準則及詮釋的潛在影響

多項修訂及新準則於2026年1月1日開始的年度期間尚未強制生效。允許提前應用；然而，本集團於編製本中期財務報告時並無提前採用任何新訂或經修訂準則。

以下更新了上一年度財務報表中有關國際財務報告準則第18號可能影響的資料，該等影響在採用時可能對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第18號，*財務報表的列報及披露*

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號，*財務報表的列報*，並於2027年1月1日或之後開始的年度報告期間首次生效。

國際財務報告準則第18號引入財務報表列報及披露的新規定，包括損益及其他全面收益表中的新分類及定義的小計、有關信息匯總及分解的強化規定，以及關於管理層界定的績效指標的特定披露。本集團正在評估首次應用國際財務報告準則第18號對其綜合財務報表的預期影響。

本集團預期採用國際財務報告準則第18號不會改變本集團的資產淨值或淨利潤。然而，預期會影響本集團綜合損益及其他綜合收益表的列報及相關附註披露。



北京深演智能科技股份有限公司
Beijing DeepZero Technology Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2723