



如祺出行
O N T I M E

Chenqi Technology Limited 如祺出行科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：9680



2026
中期報告

目 錄

	頁次
釋義及技術詞彙表	2
公司資料	5
過往表現及前瞻性陳述	7
財務摘要	8
管理層討論及分析	9
其他資料	19
審閱報告	28
綜合損益表	29
綜合損益及其他全面收益表	30
綜合財務狀況表	31
綜合權益變動表	33
綜合現金流量表	35
未經審核中期財務報告附註	36



釋義及技術詞彙表

「AI」	指	人工智能
「組織章程細則」	指	本公司組織章程細則
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「BPO合作夥伴」	指	業務流程外包合作夥伴，即與我們合作的數據標註外包團隊或公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「宸祺出行」	指	廣州宸祺出行科技有限公司，一家根據中國法律成立的外商獨資企業，為我們的間接全資子公司
「中國」	指	中華人民共和國，就本中期報告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「中隆」	指	中隆投資有限公司，一家根據香港法律註冊成立的有限公司，為廣汽的全資子公司，我們的控股股東之一
「本公司」或「我們」	指	如祺出行科技有限公司，一家在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份在聯交所主板上市（股份代號：9680）
「關聯併表實體」	指	本公司透過合約安排控制的實體，即祺宸科技及其子公司，詳情載於招股章程「合約安排」
「合約安排」	指	宸祺出行、祺宸科技與登記股東訂立的一系列合約安排，詳情載於招股章程「合約安排」
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除非文義另有所指，否則指廣汽工業、廣汽及中隆（或其中任何一方）
「董事」	指	本公司董事或其中任何一名董事
「弗若斯特沙利文」	指	一間獨立的全球市場研究及諮詢公司
「廣汽」	指	廣州汽車集團股份有限公司，一家根據中國法律成立的股份有限公司，於聯交所（股份代號：02238）及上海證券交易所（股票代碼：601238）上市，為我們的控股股東之一
「廣汽集團」	指	廣汽及其子公司

釋義及技術詞彙表

「廣汽工業」	指	廣州汽車工業集團有限公司，一家根據中國法律成立的全資國有企業，為廣汽的控股股東，亦為我們的控股股東之一
「全球發售」	指	本公司的全球發售（定義見招股章程）
「本集團」或「我們」	指	本公司、其子公司及關聯併表實體
「交易額」	指	在我們平台上付費交易的金額。對於網約車服務，於報告期內交易額與我們確認的收入之間的主要差額為我們向乘客提供的獎勵，以及支付予第三方的通行費、停車費及稅項
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則會計準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則會計準則
「L4級」	指	4級駕駛自動化，即高度自動化等級。具有L4級自動駕駛功能的車輛能夠在高速公路及城市道路等適當的環境中完全自動行駛，無需有人駕駛的協助或干預。僅在無法感知路況的有限情況下才需要有人駕駛
「L5級」	指	5級駕駛自動化，即完全自動化等級。在L5級下，車輛無需有人監控，可在任何情況下行駛
「上市」	指	我們的股份在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2024年7月10日，即股份在聯交所主板首次上市及開始買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修訂）
「主板」	指	由聯交所運作的股票市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「普通股」或「股份」	指	本公司法定股本中每股面值0.0005美元的普通股
「首次公開發售前股權激勵計劃」	指	董事會於2021年7月14日批准並經不時修訂的2021年股權激勵計劃，其主要條款載於招股章程。為免生疑問，首次公開發售前股權激勵計劃毋須遵守上市規則第十七章

「招股章程」	指	本公司就全球發售刊發日期為2024年6月28日的招股章程
「祺宸科技」	指	廣州祺宸科技有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司，為我們的關聯併表實體之一
「研發」	指	研究及開發
「登記股東」	指	祺宸科技的登記股東，即孫艷紅女士、廣州珠江投資控股集團有限公司及南京網典科技有限公司
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「Robotaxi」	指	內置L4級及L5級自動駕駛技術的無人駕駛共享出行汽車
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修訂)
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「子公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指	美利堅合眾國當時的法定貨幣美元
「%」	指	百分比

公司資料

董事會

執行董事

蔣華先生(首席執行官)

非執行董事

高銳先生(董事長)

肖艷女士

梁偉強先生

鍾翔平先生

柏卉女士

獨立非執行董事

張君毅先生

張森泉先生

李貿祥先生

審計委員會

張森泉先生(主席)

李貿祥先生

張君毅先生

薪酬委員會

張君毅先生(主席)

高銳先生

李貿祥先生

提名委員會

李貿祥先生(主席)

張君毅先生

肖艷女士

聯席公司秘書

李佳蔚女士(於2026年5月6日辭任)

鍾明輝先生(於2026年5月6日辭任)

徐飛飛女士(於2026年5月6日獲委任)

陳健均先生(於2026年5月6日獲委任)

授權代表

(就上市規則而言)

蔣華先生

李佳蔚女士(於2026年5月6日辭任)

徐飛飛女士(於2026年5月6日獲委任)

核數師

畢馬威會計師事務所

執業會計師

於《會計及財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師
香港

中環遮打道10號

太子大廈8樓

法律顧問

有關香港法律：

年利達律師事務所

香港中環

遮打道18號

歷山大廈11樓

註冊辦事處

PO Box 309
Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國
廣東省
廣州市
黃埔區
開泰大道30-4號

香港主要營業地點

香港
灣仔
皇后大道東248號
大新金融中心40樓

公司網站

<https://www.ruqimobility.com>

股份代號

9680

開曼群島股份過戶登記總處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093, Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102 Cayman Islands

香港股份過戶登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要往來銀行

中信銀行
廣州國際大廈支行

中國建設銀行
廣州開發區支行



過往表現及前瞻性陳述

本報告所載本集團的表現及經營業績屬歷史性質，過往表現並不保證本集團日後的業績。本報告所載的任何前瞻性陳述及意見乃基於目前計劃、估計及預測，因此涉及風險及不明朗因素。實際結果可能與該等前瞻性陳述及意見所討論的預期有重大差別。本集團、董事以及本集團的僱員及代理人(a)並無義務更正或更新本報告所載的前瞻性陳述或意見；及(b)倘任何前瞻性陳述或意見未能實現或被證實為不正確，概不承擔任何責任。

財務摘要

本集團截至2026年6月30日止六個月的業績、資產及負債概要，連同於同期的比較數字載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (經重列)
收入	4,035,204	1,676,467
毛利	500,875	195,390
經營虧損	(67,951)	(124,405)
除稅前虧損	(68,242)	(124,917)
本公司權益股東應佔期內虧損	(68,490)	(124,917)
每股虧損 — 基本及攤薄(人民幣元)	(0.35)	(0.64)

	截至2026年 6月30日	
	人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產	111,728	125,753
流動資產	1,025,483	1,015,488
流動負債	408,596	330,404
非流動負債	7,246	4,425
淨資產	721,369	806,412

主要運營概要

下表載列我們的出行服務(包括網約車及Robotaxi)於所示期間的主要運營數據：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
交易額(人民幣百萬元)	5,064.2	2,032.4
訂單量(百萬單)	183.7	73.3
日訂單量(千單)	1,015.2	404.9
每筆訂單的平均交易額(人民幣元)	27.6	27.7

管理層討論及分析

行業概覽

近年來，中國的智能出行及自動駕駛行業持續以驚人速度擴張，在國內及全球市場均展現出巨大的市場潛力。在中國，此增長得益於城市化進程加速及家庭可支配收入上升，推動對便捷、舒適及高效智能出行服務的更大需求。此外，積極的政策環境亦提供進一步動力，如「十四五數字經濟發展規劃」及「新能源汽車行業發展規劃（2021–2035年）」等重大政府舉措，積極推廣採用電動汽車、共享出行及智能網聯汽車。在技術前沿方面，人工智能、大數據分析及物聯網的進步為汽車及出行行業帶來變革，提高路徑規劃的精確度，優化訂單調度，並提升整體服務水平。

業務回顧

概覽

我們是中國的出行服務公司，主要提供網約車服務。我們服務並連接出行行業的各類參與者，包括乘客、司機、整車製造商、車輛服務提供商及自動駕駛解決方案供應商。我們提供(i)出行服務；(ii)技術服務，主要為AI數據及模型解決方案以及高精地圖；及(iii)為司機及運力加盟商提供全套支持的車隊銷售及維修。

儘管我們於報告期內仍錄得虧損，但我們的財務表現及財務狀況持續改善。我們的總收入由2025年同期的人民幣1,676.5百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣4,035.2百萬元，此乃由於我們的網約車交易額增加，而該增加主要由於我們與第三方出行服務平台合作的加強以及我們的地域擴張策略。我們的毛利由2025年同期的人民幣195.4百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣500.9百萬元，此乃主要由於我們的出行服務的毛利貢獻所帶動，其收入增幅超越銷售成本增幅，反映規模效應下整體運營效率有所改善。

自2026年6月30日起至本報告日期，我們的財務或交易狀況或前景並無重大不利變動，亦無任何事件會對本報告中的本集團綜合財務報表所載的資料造成重大影響。

出行服務

我們的出行服務主要包括網約車及Robotaxi服務。

- 網約車。我們以大灣區為業務切入點，採用地域擴張戰略推動網約車業務持續有效擴展。截至2026年6月30日，我們的網約車服務已覆蓋138個城市。報告期內，我們的運力規模持續擴張，在我們平台提供服務的車輛淨增加254千台。同時，我們通過現有用戶的口碑推薦及多元化的品牌互動推廣活動獲取新用戶。報告期內，我們持續加大對司機端的精細化運營投入，通過智能派單、供需預測及激勵機制設計，提升司機接單效率與收入穩定性。在技術端，我們持續迭代數據分析能力和AI算法，優化供需匹配效率及派單算法，在快速擴張的同時兼顧運營效率的提升。

- Robotaxi。除有人駕駛網約車服務外，我們還為乘客提供由自動駕駛汽車履行的網約車服務，即Robotaxi服務。我們於2021年開始推動Robotaxi的開發及商業化。根據弗若斯特沙利文的資料，於2022年10月，我們為全球首個推出有人駕駛網約車與Robotaxi服務商業化混合運營的出行平台。我們的Robotaxi運營科技平台可與各種自動駕駛解決方案以及Robotaxi車型兼容。於2025年7月，我們正式推出「Robotaxi+」戰略，宣佈將憑藉平台的資源聚合優勢及運營服務經驗，為地方監管機構、自動駕駛技術公司及其他生態夥伴提供綜合解決方案，共同加速Robotaxi的規模化商業部署。截至2026年6月30日，我們的Robotaxi服務已覆蓋廣州南沙、深圳寶安及南山，以及珠海橫琴粵澳深度合作區。

報告期內，我們出行服務的訂單量由2025年同期的73.3百萬單增加至截至2026年6月30日止六個月的183.7百萬單，同比增加約150.6%；日訂單量由2025年同期的404.9千單提高至1,015.2千單，同比增加約150.7%；我們的交易額由2025年同期的人民幣2,032.4百萬元增加至人民幣5,064.2百萬元，同比增加約149.2%。

技術服務

- AI數據及模型解決方案。我們的AI數據及模型解決方案專注於為自動駕駛行業提供從數據採集、數據標註、數據管理到模型訓練的一站式解決方案。我們開發了一套可用於多模態數據訓練的工具及平台，包括數據採集平台(OnTime Data Collects)、數據管理中台(OnTime Data Management)、數據標註平台(OnTime Data Encoder)以及集成了數據容器管理、模型開發、模型訓練及模型評估功能的綜合化平台AI模型訓練平台(OnTime AI Trainer)。與此同時，我們已於全國建立三大服務交付基地。在廣泛的BPO合作夥伴網絡及眾包資源支持下，我們維持可觀的每月數據標註交付能力。我們的能力服務於自動駕駛數據需求，並正延伸至具身智能及大模型訓練等新興領域。
- 高精地圖。我們的高精地圖OnTime MapNet集數據採集、車端雲端聯合實時更新，多圖層融合於一體化，致力於為車廠及圖商提供高時效、低成本、高質量的高精地圖更新解決方案。

車隊銷售及維修

- 自2022年4月起，我們一直發展汽車服務業務，該業務已涵蓋汽車零部件銷售、車輛維修及保養以及司機服務。我們旨在建立一站式標準化汽車服務平台，並與我們的合作夥伴、客戶及司機共建行業生態系統。我們向司機提供全面支援，以提升其營運效率並為其提供穩定且具競爭力的收入，我們相信該舉措將培育強大且忠誠的司機社群。截至2026年6月30日，我們的車輛管理系統(VMS)已進一步擴展至涵蓋Robotaxi車隊管理，使我們能夠將汽車服務能力延伸至自動駕駛場景。

業務前景

憑藉我們的競爭優勢、我們在主要地區的成功經驗以及我們在Robotaxi運營上的先發優勢，我們將持續優化我們的出行服務平台，為客戶提供一應俱全的服務選項。我們將繼續落實各項業務策略，包括利用我們的成功經驗，將我們在網約車及Robotaxi出行服務市場的版圖拓展至國際規模；實施地域擴張策略，提高網約車運營效率；迭代我們的混合運營模式，即有人駕駛網約車與Robotaxi服務，提供流暢的Robotaxi乘坐體驗；運用數據分析優化運營管理；提高品牌知名度；以及繼續招募及培養人才。

基於「Robotaxi+」戰略，我們計劃在未來五年內將Robotaxi運營擴展至100個核心城市，並與合作夥伴共建規模超過10,000輛的車隊。我們亦將推動十億級投資計劃，以建立覆蓋100個核心城市的三級Robotaxi運維網絡，形成每年可為100,000輛Robotaxi車輛提供線下運維支持的綜合能力。

財務回顧

收入

截至2026年6月30日止六個月，我們的總收入為人民幣4,035.2百萬元，較2025年同期的人民幣1,676.5百萬元增加140.7%。同比增長主要由於我們的出行服務及技術服務收入增加。

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的收入明細，以金額及佔總收入百分比呈列。

	截至6月30日止六個月			
	2026年 (未經審核) (人民幣千元，百分比除外)		2025年 (未經審核) (人民幣千元，百分比除外)	
出行服務	3,919,776	97.1%	1,636,355	97.6%
— 網約車服務	3,918,605	97.1%	1,635,795	97.6%
— 其他 ⁽¹⁾	1,171	0.0%	560	0.0%
技術服務	100,447	2.5%	26,828	1.6%
車隊銷售及維修	14,981	0.4%	13,284	0.8%
總計	4,035,204	100.0%	1,676,467	100.0%

附註(1)：其他主要包括(i) Robotaxi服務；及(ii)營銷及推廣服務。

我們的出行服務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,636.4百萬元增加139.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣3,919.8百萬元，主要由於網約車服務收入增加。該增加主要由於我們的網約車交易額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,032.2百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣5,064.0百萬元，主要由於訂單量由2025年上半年的73.3百萬單增加至2026年上半年的183.7百萬單。

我們的技術服務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣26.8百萬元增加274.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣100.4百萬元，主要由於我們設有技術服務的運營策略，並加大了技術服務的銷售及營銷力度。

我們的車隊銷售及維修收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣13.3百萬元增加12.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣15.0百萬元，主要由於我們業務運營的持續增長。

收入成本

我們的收入成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,481.1百萬元增加138.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣3,534.3百萬元，主要由於(i)隨著我們的網約車業務增長，司機服務費隨之增加；及(ii)技術服務業務增長，導致技術服務成本增加。

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣195.4百萬元增加156.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣500.9百萬元，而我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的11.7%改善至截至2026年6月30日止六個月的12.4%。

下表載列於所示期間按業務分部劃分的毛利及毛利率明細。

	截至6月30日止六個月			
	2026年 毛利 (未經審核) (人民幣千元，百分比除外)	毛利率	2025年 毛利 (經重列) (人民幣千元，百分比除外)	毛利率
出行服務	472,930	12.1%	190,735	11.7%
技術服務	22,846	22.7%	893	3.3%
車隊銷售及維修	5,099	34.0%	3,762	28.3%
總計	500,875	12.4%	195,390	11.7%

整體毛利率有所改善主要得益於(a)技術服務業務規模持續擴展，使得報告期內技術服務的收入及毛利進一步增加；及(b)出行服務業務規模進一步擴大，以及我們持續改善運營效率，使平均每筆訂單成本(包括向運力加盟商支付的管理費、IT服務費)進一步優化。

其他收入

截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們的其他收入分別為人民幣16.2百萬元及人民幣15.6百萬元。

銷售及營銷開支

截至2026年6月30日止六個月，我們的銷售及營銷開支為人民幣470.3百萬元，較2025年同期的人民幣222.9百萬元增加111.0%，主要由於第三方出行服務平台的開支增加，因為我們透過相互合作的第三方出行服務平台獲得的訂單量增加，令應付相互合作的第三方出行服務平台的服務費有所增加。

一般及行政開支

截至2026年6月30日止六個月，我們的一般及行政開支為人民幣57.2百萬元，較2025年同期的人民幣48.9百萬元增加17.0%，主要由於稅項附加費因收入增加而上升。

管理層討論及分析

研發開支

截至2026年6月30日止六個月，我們的研發開支為人民幣51.5百萬元，較2025年同期的人民幣64.2百萬元減少19.7%，主要由於(i)研發人員為我們的技術服務提供支持，而相關勞工成本計入相關服務的收入成本中；及(ii)我們提升營運效率的工作帶來的效益，包括在我們的研發及營運工作流程中採用AI驅動工具及自動化。

貿易及其他應收款項的信貸虧損

截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們的貿易及其他應收款項的信貸虧損分別為人民幣0.1百萬元及人民幣2.6百萬元。該增加主要由於報告期內貿易及其他應收款項結餘增加。

其他淨(虧損)／收入

截至2025年6月30日止六個月，我們的其他淨收入為人民幣0.1百萬元，而截至2026年6月30日止六個月，我們的其他淨虧損為人民幣2.7百萬元，主要由於報告期內非營運開支金額增加。

財務成本

截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們的財務成本分別為人民幣0.5百萬元及人民幣0.3百萬元。

期內虧損

基於上文所述，我們於截至2026年6月30日止六個月的淨虧損為人民幣68.5百萬元，較2025年同期的人民幣124.9百萬元減少45.4%。淨虧損減少主要歸因於上述因素的綜合影響。

非國際財務報告準則會計準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則會計準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用非國際財務報告準則會計準則所規定或據此呈列的經調整淨虧損(非國際財務報告準則會計準則計量)作為額外財務計量。我們認為，該非國際財務報告準則會計準則計量通過消除若干項目的潛在影響，有助於對各期間及公司間的經營表現進行比較。

我們認為，經調整淨虧損(非國際財務報告準則會計準則計量)可為投資者及其他人士提供有用的資訊，讓彼等能夠以如同管理層得到幫助的方式了解及評估我們的經營業績。然而，我們呈列的經調整淨虧損(非國際財務報告準則會計準則計量)與其他公司所呈列相似名稱的計量未必具有可比性。使用該非國際財務報告準則會計準則計量作為分析工具存在局限性，亦不應將其視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則會計準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整淨虧損(非國際財務報告準則會計準則計量)定義為通過加回以權益結算的股份支付付款進行調整的期內淨虧損。

截至2026年6月30日止六個月，我們的經調整淨虧損（非國際財務報告準則會計準則計量）為人民幣66.3百萬元，較2025年同期的人民幣121.4百萬元減少45.4%。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) (人民幣千元)	2025年 (未經審核) (人民幣千元)
淨虧損與經調整淨虧損 (非國際財務報告準則會計準則計量)的對賬：		
期內淨虧損	(68,498)	(124,917)
加：以權益結算的股份支付付款 ⁽¹⁾	2,171	3,479
經調整淨虧損(非國際財務報告準則會計準則計量)	(66,327)	(121,438)

附註：

- (1) 以權益結算的股份支付付款指我們就獎勵關鍵僱員產生的非現金僱員福利開支。於任何特定期間，該等開支預期不會導致日後的現金支出。

流動資金及資本資源

我們密切監察運營資金水平，審慎檢討未來現金流量需求，並對運營及擴展計劃作出必要調整，確保我們維持充足的流動資金水平以支持業務運營。

截至2026年6月30日，我們擁有現金及現金等價物人民幣557.1百萬元及定期存款人民幣61.2百萬元，合共為人民幣618.3百萬元，而截至2025年12月31日則為現金及現金等價物以及定期存款人民幣769.9百萬元。我們的現金及現金等價物主要包括以港元及人民幣計值的銀行現金，以及少量以美元計值的銀行現金。

截至2026年6月30日止六個月，我們的經營活動所用淨現金為人民幣124.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣118.6百萬元增加約4.6%。我們於2026年的經營活動所用淨現金乃源自我們的除稅前虧損人民幣68.2百萬元，經非現金及非經營項目人民幣18.9百萬元調整，並經運營資金變動進一步調整，主要包括(i)預付款項、按金及其他應收款項增加人民幣81.7百萬元；(ii)貿易應收款項增加人民幣78.9百萬元；(iii)其他非流動資產減少人民幣14.4百萬元；及(iv)貿易應付款項及應付票據增加人民幣57.8百萬元。

管理層討論及分析

債務

下表載列我們於所示日期的債務詳情：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
即期		
貸款及借款	222	10,008
租賃負債	4,590	5,094
非即期		
貸款及借款	1,980	—
租賃負債	3,022	4,425
總計	9,814	19,527

貸款及借款

截至2026年6月30日，我們的貸款及借款為人民幣2.2百萬元，而截至2025年12月31日則為人民幣10.0百萬元。我們的所有銀行借款均為人民幣借款並為浮動息率。我們主要將資金用作購買物業、廠房及設備。

截至2026年6月30日，我們的長期無抵押銀行借款為人民幣2.0百萬元，而截至2025年12月31日則為0。截至2026年6月30日，我們的未動用銀行融資為人民幣77.8百萬元，而截至2025年12月31日則為人民幣70.0百萬元。

租賃負債

截至2026年6月30日，我們確認租賃負債總額人民幣7.6百萬元，較截至2025年12月31日的人民幣9.5百萬元減少，主要由於我們支付了租賃負債。

財務比率

我們的流動比率(按截至同日的流動資產除以流動負債計算)由截至2025年12月31日的307.3%減少至截至2026年6月30日的251.0%，主要由於流動負債增加。

我們的資產負債比率(按截至同日的總負債除以總資產計算)由截至2025年12月31日的29.3%增加至截至2026年6月30日的36.6%，主要由於流動負債增加。

資產抵押

截至2026年6月30日，本集團並無抵押資產（2025年6月30日：無）。

資本開支及資本承擔

於2026年上半年，我們的資本開支由2025年上半年的人民幣10.1百萬元減少至人民幣3.8百萬元。我們的資本開支主要用於購買物業、廠房及設備。

我們的資本承擔主要與訂約採購物業、廠房及設備有關。截至2026年6月30日，我們的資本承擔為人民幣10.6百萬元，較截至2025年12月31日的資本承擔人民幣3.4百萬元有所增加。

除本報告所披露者外，截至本報告日期，本集團並無其他重大資本開支或投資計劃。

或然負債

截至2026年6月30日，本公司並無任何重大或然負債。

重大投資以及重大收購及出售子公司、聯營公司及合營企業

本公司於報告期內並無重大投資及／或重大收購或出售子公司、聯營公司及合營企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，我們並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

人力資源

截至2026年6月30日，我們共有416名全職員工，其中大部分位於中國廣東省廣州市。我們通過校園招聘及橫向招聘相結合的方式招聘員工。於報告期內，本集團的員工福利總額（包括袍金、薪金、津貼、其他福利、酌情花紅、退休計劃供款及以權益結算的股份支付付款）為人民幣88.6百萬元。我們為員工提供有競爭力的薪金、與表現掛鈎的現金花紅及全面福利待遇。我們奉行長期增長策略，持續投資於培訓及團隊建設，以助員工與我們共同成長。本公司亦已採納首次公開發售前股權激勵計劃，以吸引、挽留及激勵本集團的高級職員、董事及僱員，有關詳情載於招股章程。我們不懈努力，建立一個有利於個人成長的公平工作環境。

財務風險

我們面臨本集團業務過程中產生的信貸、流動資金、利率及貨幣風險。我們管理及監控該等風險，以確保及時有效地採取適當措施。

信貸風險

本集團的信貸風險主要來自貿易應收款項、按金及其他應收款項。本集團因現金及現金等價物以及定期存款承受的信貸風險有限，乃由於交易對手方為擁有穩健信貸評級的銀行及金融機構，而本集團認為其信貸風險較低。

流動資金風險

本集團的個別經營實體負責其本身的現金管理，包括籌集貸款以滿足預期現金需求，惟於借款超過一定的預定授權水平時須取得本公司董事會的批准。本集團的政策是定期監察其流動資金需求，以確保本集團維持充足的現金儲備，以及來自主要金融機構的充足承諾資金額度可以滿足本集團短期及較長期流動資金需要。

利率風險

本集團並無於報告期末入賬任何按公允價值計入損益的固定利率金融工具。因此，按固定利率計息的金融工具並無使本集團面臨公允價值利率風險。本集團的利率風險主要來自按浮動利率計息的銀行存款，其使本集團面臨現金流量利率風險。

貨幣風險

本集團面臨的貨幣風險主要來自以與交易相關業務的功能貨幣以外的貨幣計值的交易或已確認的貨幣資產及負債。本集團於中國的交易主要以人民幣計值。本公司於報告期內產生之交易主要以港元計值，並採用港元為功能貨幣。本集團主要面臨與以外幣計值之現金結餘相關之貨幣風險，而於2026年6月30日以外幣計值之現金餘額並不重大。於2026年6月30日，本集團可能產生貨幣風險之匯兌風險並不重大。於報告期內，本集團並無使用任何金融工具以對沖其面臨的貨幣風險。

上市及全球發售所得款項淨額用途

於2024年7月10日，就全球發售而言，30,004,800股股份按每股股份35港元的發售價發行，總現金對價（扣除開支前）約為1,050.2百萬港元。全球發售所得款項淨額約為982.4百萬港元。

下表載列本公司全球發售所得款項淨額的用途及於2026年6月30日的計劃時間表：

	佔總所得款項 淨額的概約 百分比	全球發售 所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2026年 1月1日 未動用的所得 款項淨額 (百萬港元)	報告期內 已動用的 款項淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 的餘下所得 款項淨額 (百萬港元)	預期悉數 動用餘下所得 款項淨額的時間
自動駕駛及Robotaxi運營服務研發活動	40%	392.96	180.01	66.40	113.61	2027年及之後
我們出行服務的產品升級及運營效率提升	20%	196.48	85.18	25.94	59.24	2027年及之後
在我們實施地域擴張戰略過程中擴大 用戶群，提高品牌知名度及提升市場份額	20%	196.48	143.89	19.30	124.59	2027年及之後
在出行行業價值鏈中建立戰略合作夥伴 關係、投資及收購	10%	98.24	98.24	—	98.24	2027年及之後
營運資金及一般公司用途	10%	98.24	94.59	3.48	91.11	2027年及之後
	100%	982.40	601.91	115.12	486.79	

截至本報告日期，先前在招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額的擬定用途並無任何變動。預期時間表乃基於本公司現時對未來市況及業務營運所作出的最佳估計，並會因應未來市況發展及實際業務需要而有所變動。倘未動用所得款項淨額的擬定用途有任何變動，本公司將適時作出相應公告。

其他資料

中期股息

董事會不建議就截至2026年6月30日止六個月派付中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

報告期後事項

自報告期末起至本報告日期，我們並不知悉任何重大後續事項。

企業管治常規

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提高企業價值及問責性。

本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則作為其本身的企業管治守則。於報告期內，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則，作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各位董事均確認於報告期內一直遵守標準守則。本公司並不知悉可能掌握本公司內幕消息的僱員違反標準守則的事件。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售或轉讓庫存股份(定義見上市規則))。

截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

董事資料更新

除下文所披露者外，於本報告日期，概無董事資料的變更須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

- 自2026年9月10日起，我們的獨立非執行董事張森泉先生不再擔任運鴻硅鑫集團控股有限公司(其股份在聯交所上市，股份代號：08349)的公司秘書。

審閱中期業績及中期報告

董事會已成立審計委員會，其由三名獨立非執行董事張森泉先生、張君毅先生及李賀祥先生組成。張森泉先生為審計委員會主席，彼具備符合上市規則規定的專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審計委員會與本公司管理層一同考慮及審閱本集團於報告期內的中期業績以及本公司採納的會計原則及政策，亦討論內部控制及財務申報事宜，並認為本集團的中期業績乃根據適用會計準則、規則及規例編製，並已適當披露。

截至2026年6月30日止六個月的中期財務報告未經審核，但已由本公司的獨立核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

根據上市規則的持續披露責任

本公司並無根據上市規則第13.20、13.21及13.22條須履行的任何披露責任。

管理本公司與控股股東之間的潛在利益衝突

茲提述招股章程「與廣汽工業的關係 — 企業管治措施」一節。為管理本公司與控股股東之間任何潛在的利益衝突，本公司已採納以下管治措施：

1. 若干董事同時在廣汽工業及／或其緊密聯繫人及廣汽擔任董事及／或管理職務，彼等將每年提供書面確認，據此各董事將確認彼或其緊密聯繫人於與本集團直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務中是否擁有任何競爭利益，或是否須根據上市規則第8.10條作出披露。於每次董事會會議上，董事亦須根據組織章程細則及上市規則作出利益申報，包括基於該董事與控股股東的關係而產生的任何重大利益衝突；及
2. 就有關本公司（為其本身及代表本集團其他成員）與廣汽工業訂立的產品及服務購買及供應框架協議所訂明的持續關連交易（「**廣汽工業持續關連交易**」）而言，獨立非執行董事將每年審閱廣汽工業持續關連交易及本公司的其他持續關連交易，並確認有關交易是否：(i)於本集團一般及日常業務過程中訂立；(ii)按一般商業條款或更佳條款進行；及(iii)根據上市規則第十四A章，按規管有關交易的相關協議的條款進行，而有關條款屬公平合理，並符合股東整體利益。審計委員會（由三名獨立非執行董事組成）將每年審閱本公司的風險管理及內部控制系統（涵蓋關連交易監控系統，包括定價安排）。

本公司的主要業務與廣汽工業及其緊密聯繫人的主要業務之間有清晰界線。與該界線一致，本公司確認，於報告期內，並無識別出本公司與控股股東之間存在任何具體的利益衝突事宜或直接或間接的競爭，而須由獨立非執行董事進行專門審閱及決策，並須於年報中披露有關決策或以公告方式披露。

首次公開發售前股權激勵計劃

本集團於2021年7月14日採納首次公開發售前股權激勵計劃(經不時修訂)。首次公開發售前股權激勵計劃的條款不受上市規則第十七章的條文規限，因其不涉及我們於上市後授出的獎勵。以下為首次公開發售前股權激勵計劃的若干主要條款概要。

目的

首次公開發售前股權激勵計劃旨在吸引、挽留及激勵本集團的高級職員、董事及僱員，並透過一項於本集團長期成功的專有權益或基於達成若干績效目標的薪酬向彼等提供適當激勵及獎勵，以促進本集團業務取得成功。

參與資格

參與者(「**參與者**」)將包括由董事會指定管理首次公開發售前股權激勵計劃的執行委員會(「**委員會**」)全權決定選擇的本集團僱員(「**僱員**」)及董事，且委員會可不時指定其根據首次公開發售前股權激勵計劃接受獎勵(「**獎勵**」)，倘參與者為委員會成員，則該名參與者的資格須由董事會釐定。

獎勵類型

首次公開發售前股權激勵計劃項下的獎勵可能通過以下任一方式或多種方式授出：(i)根據首次公開發售前股權激勵計劃不時授出的購股權(「**購股權**」)；(ii)根據首次公開發售前股權激勵計劃授出的獎勵(「**受限制股份**」)；及(iii)根據首次公開發售前股權激勵計劃授出的權利(「**其他股份獎勵**」)。

可用於獎勵的股份數目

根據首次公開發售前股權激勵計劃的規定作出調整後，根據首次公開發售前股權激勵計劃項下的獎勵可向參與者發行的股份數目及根據首次公開發售前股權激勵計劃授出的獎勵應為10,000,000股。已發行但尚未支付及為首次公開發售前股權激勵計劃目的而預留的普通股總數為7,379,468股，相當於於本報告日期已發行股份總數(不包括庫存股份(如有))約3.62%。

倘任何尚未行使的獎勵屆滿、被沒收、註銷或以其他方式終止而無須支付對價(即股份或現金)，則受該獎勵規限的股份在任何有關沒收、註銷、屆滿、終止或以現金結算的情況下，將可再次用於首次公開發售前股權激勵計劃項下的獎勵。

獎勵期限

各獎勵的期限應在獎勵協議中(不必完全相同，稱為「**獎勵協議**」)載明，該協議應提供與獎勵相關的其他條款與條件，由委員會全權決定；惟期限不得超過自授出日期起計十二(12)年。

購股權

授出購股權

委員會有權向參與者授出購股權。參與者可憑每份購股權按委員會就購股權制定的每股股份購買價格（「**購股權價格**」）購買指定數目的股份，惟須遵守首次公開發售前股權激勵計劃中所述的條款及條件以及委員會全權酌情制定的與首次公開發售前股權激勵計劃條文一致的額外條款及條件。

授出購股權的條款

除非委員會另行釐定，否則對於生效日期後在本公司簽署與其首次股權融資有關的最終股份認購協議或類似協議前成為本集團旗下任何公司的僱員或董事的任何參與者（「**現時參與者**」）而言，購股權價格應為每股股份人民幣10.00元，而對於並非現時參與者的任何參與者而言，購股權價格應由委員會全權酌情釐定。

歸屬時間表

除非委員會全權酌情決定並在獎勵協議中另有規定，否則(i)向於2020年1月1日或之後開始任職的參與者授出的購股權相關股份，須於授出日期的首個週年日及授出日期的第二個、第三個及第四個週年日等額歸屬；及(ii)就向於2020年1月1日前開始任職的參與者授出的購股權而言，50%的購股權相關股份將於授出日期的首個週年日歸屬，而餘下50%的購股權相關股份將分別於授出日期的第二個及第三個週年日等額歸屬。

行使期

在適用法律允許的範圍內，參與者可於首次公開發售完成後（但於以下最早發生者之前）隨時行使全部或任何部分已歸屬購股權：

- (i) 授出日期起計滿十二週年；
- (ii) 參與者因拒絕或未能履行其職責及責任（由相關集團公司不時釐定）以外任何理由而終止服務後滿60個月當日；及
- (iii) 如參與者自授出日期起持續服務超過兩年，參與者服務自願終止後滿36個月當日。

受限制股份

授予受限制股份

董事會有權向參與者授予受限制股份。受限制股份獎勵為董事會授予參與者指定數目的股份，有關股份將於特定事件發生時被沒收。現時參與者將被授予受限制股份以換取每股股份人民幣10.00元的對價，而非現時參與者的參與者將被授予受限制股份以換取董事會全權酌情釐定的對價。

績效目標

董事會可在參與者達成獎勵協議所訂明的一項或多項績效目標後，以授出受限制股份或限制期屆滿為條件。倘參與者未能達成指定績效目標，董事會不得向參與者授出受限制股份，或參與者須放棄本公司受限制股份獎勵（如適用）。

本公司於上市日期後並無根據首次公開發售前股權激勵計劃進一步授出受限制股份。根據首次公開發售前股權激勵計劃向合共六名受獎人授出的所有受限制股份均已悉數歸屬。

其他股份獎勵

董事會可全權酌情決定授予股份獎勵及全部或部分參照股份的公平市價或以其他方式計量的公平市價進行估值的獎勵，包括但不限於受限制股份單位、股息等值權利及其他虛擬獎勵。

計劃期限

首次公開發售前股權激勵計劃將於股東批准後於2021年7月14日（「**生效日期**」）生效。除非按下文規定提前終止，否則首次公開發售前股權激勵計劃應於生效日期滿十二週年時終止。

根據首次公開發售前股權激勵計劃的條款，董事會可修訂、更改、暫停、中止或終止首次公開發售前股權激勵計劃或其任何部分或任何獎勵（或獎勵協議）或根據首次公開發售前股權激勵計劃的條款隨時酌情批准子計劃，前提是未經董事會批准，委員會採取的行動不得在任何重大方面對尚未行使獎勵授予參與者的權利造成不利影響（上段所述者除外）。

截至2026年6月30日，首次公開發售前股權激勵計劃的剩餘年期約為7年。

首次公開發售前股權激勵計劃項下授出的購股權詳情

於上市日期後，本公司並無根據首次公開發售前股權激勵計劃進一步授出購股權。根據首次公開發售前股權激勵計劃授出的購股權的變動詳情載列如下：

承授人姓名／類別	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	每股行使價 (人民幣元)	截至2026年 1月1日購股權 相關的 股份數目	於報告期內 授出	於報告期內 歸屬	於報告期內 註銷／沒收	於報告期 失效	於報告期內 行使	截至2026年 6月30日 購股權相關的 股份數目
董事										
— 蔣華先生	2021年7月21日	B	10	660,000	—	—	—	—	—	660,000
其他承授人										
— 最高薪酬人士(4名最高薪酬 人士總計) ⁽²⁾	2021年7月21日	A/B	10	900,000	—	—	—	—	—	900,000
	2022年7月21日	B	20.2794	73,960	—	—	—	—	—	73,960
	2023年7月21日	A	30.44	40,680	—	—	—	—	—	40,680
	2024年5月20日	A/B	30.44	148,780	—	—	—	—	—	148,780
— 其他(總計)	2021年7月21日	A/B	10	3,328,250	—	—	—	—	—	3,328,250
	2021年7月30日	A	10	17,500	—	—	—	—	—	17,500
	2022年7月21日	A	20.2794	514,350	—	—	—	3,565	—	510,785
	2023年7月21日	A	30.44	627,470	—	—	—	8,830	—	618,640
	2024年5月20日	A	30.44	444,104	—	—	—	16,764	—	427,340
合計				6,755,094	—	—	—	29,159	—	6,725,935

附註：

(1) 請參閱以下不同類別的歸屬時間表：

類別	歸屬時間表
A	購股權相關的股份應於授出日期的首個週年日，並於授出日期的第二個、第三個及第四個週年日等額分期歸屬
B	50%購股權相關的股份將於授出日期的首個週年日歸屬，而餘下的50%應分別於授出日期的第二個及第三個週年日等額分期歸屬

(2) 截至2026年6月30日止六個月的5名最高薪酬人士之一為執行董事蔣華先生。

擁有350,000份以下購股權的承授人持有的股份受限於截至上市日期起計六個月當日的禁售安排，而本公司高級管理人員及擁有350,000份或以上購股權的承授人持有的股份將受限於截至上市日期起計十二個月當日的禁售安排。

有關首次公開發售前股權激勵計劃以及已發行但尚未繳足普通股於報告期內的變動的詳情，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料 — D.股份激勵計劃」及財務報表附註14及15(b)。

董事及最高行政人員在本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

截至2026年6月30日，董事及本公司最高行政人員在本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有：(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或視作擁有的權益及淡倉）；或(ii)根據證券及期貨條例第352條須記入本公司存置的登記冊的權益及淡倉；或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

在本公司股份或相關股份的好倉

董事姓名	身份／權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	佔持股權益 概約百分比 ⁽²⁾
蔣華	實益擁有人	660,000 (L) ⁽³⁾	0.32%
	受控法團權益	220,000 (L) ⁽³⁾	0.11%

附註：

(1) 字母「L」表示該人士在股份的好倉。

(2) 佔本公司持股權益概約百分比乃根據於2026年6月30日的已發行股份總數204,113,852股計算。

(3) 該權益包括根據首次公開發售前股權激勵計劃向蔣華先生授出的購股權的660,000股相關股份。此外，220,000股股份由Ruqi Mobility(a) Limited持有，該公司於英屬維爾京群島註冊成立，並由蔣華先生直接全資擁有。

除上文所披露者外，據董事及本公司最高行政人員所深知，於2026年6月30日，董事或本公司最高行政人員概無在本公司或其相聯法團的股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益及／或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或視作擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記入該條所述登記冊的任何權益及／或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益及／或淡倉。

主要股東在股份及相關股份的權益及淡倉

於2026年6月30日，據董事所知，下列人士（董事或本公司最高行政人員除外）在本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須記入本公司存置的登記冊的權益或淡倉：

在本公司股份或相關股份的權益

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	佔持股權益概約百分比 ⁽²⁾
廣汽工業 ⁽³⁾	受控法團權益	26,202,774 (L)	12.84%
	實益擁有人	46,302,391 (L)	22.68%
廣汽 ⁽³⁾	受控法團權益	26,202,774 (L)	12.84%
中隆 ⁽³⁾	實益擁有人	26,202,774 (L)	12.84%
Tencent Mobility Limited ⁽⁴⁾	實益擁有人	32,396,688 (L)	15.87%
騰訊控股有限公司 ⁽⁴⁾	受控法團權益	32,396,688 (L)	15.87%
香港小馬智行有限公司 ⁽⁵⁾	實益擁有人	10,909,912 (L)	5.35%
小馬智行股份有限公司 ⁽⁵⁾	受控法團權益	10,909,912 (L)	5.35%
彭軍 ⁽⁵⁾	受控法團權益	10,909,912 (L)	5.35%
滴滴全球股份有限公司 ⁽⁶⁾	受控法團權益	10,880,300 (L)	5.33%

附註：

(1) 字母「L」表示該人士在股份的好倉。

(2) 佔本公司持股權益概約百分比乃根據於2026年6月30日的已發行股份總數204,113,852股計算。

(3) 中隆由廣汽全資擁有，廣汽為一家在聯交所（股份代號：02238）及上海證券交易所（股票代碼：601238）上市的公司，由廣汽工業擁有52.51%。根據證券及期貨條例，廣汽及廣汽工業各自被視為在中隆擁有權益的股份中擁有權益。

(4) Tencent Mobility Limited為騰訊控股有限公司（在聯交所上市的公司，股份代號：00700）的全資子公司。根據證券及期貨條例，騰訊控股有限公司被視為在Tencent Mobility Limited擁有權益的股份中擁有權益。

(5) 香港小馬智行有限公司為小馬智行股份有限公司的全資子公司，而小馬智行股份有限公司則由彭軍先生控制，彼在其中擁有超過50%的投票權。根據證券及期貨條例，彭軍先生及小馬智行股份有限公司被視為在香港小馬智行有限公司擁有權益的股份中擁有權益。

(6) 5,000,000股股份由Jovial Lane Limited實益擁有，Jovial Lane Limited為Cheering Venture Global Limited的全資子公司，而Cheering Venture Global Limited則由滴滴全球股份有限公司全資擁有；及5,880,300股股份由Voyager Global Inc.實益擁有，Voyager Global Inc.由滴滴全球股份有限公司擁有70.40%。滴滴全球股份有限公司的美國存託憑證在場外交易市場上市買賣（股票代碼：DIDIY）。根據證券及期貨條例，滴滴全球股份有限公司被視為在Jovial Lane Limited及Voyager Global Inc.擁有權益的股份中擁有權益。



其他資料

除上文所披露者外，於2026年6月30日，董事並不知悉有任何其他人士（董事或本公司最高行政人員除外）在本公司股份或相關股份中擁有須記入本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊的權益或淡倉。

代表董事會

如祺出行科技有限公司

董事長

高銳

中國廣州，2026年8月19日



致如祺出行科技有限公司董事會的審閱報告

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱載列於第29頁至第50頁的中期財務報告，此中期財務報告包括如祺出行科技有限公司(「貴公司」)截至2026年6月30日的綜合財務狀況表及截至該日止六個月期間的相關綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，編製中期財務報告須遵守當中有關條文以及國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」。董事須負責根據國際會計準則第34號編製及呈報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告，且不作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作包括主要向負責財務會計事項的人員作出詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審計的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審計中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表任何審計意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並未注意到任何事項，使我們相信於2026年6月30日的中期財務報告在所有重大方面並無按照國際會計準則第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師
香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

2026年8月19日

綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

截至6月30日止六個月			
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元 (經重列)
收入	3	4,035,204	1,676,467
收入成本		(3,534,329)	(1,481,077)
毛利		500,875	195,390
其他收入	4	15,561	16,236
銷售及營銷開支		(470,340)	(222,921)
一般及行政開支		(57,197)	(48,870)
研發開支		(51,510)	(64,186)
貿易及其他應收款項的信貸虧損		(2,623)	(122)
其他淨(虧損)/收入		(2,717)	68
經營虧損		(67,951)	(124,405)
財務成本	5(a)	(291)	(512)
除稅前虧損		(68,242)	(124,917)
所得稅	6	(256)	—
期內虧損		(68,498)	(124,917)
以下各方應佔：			
本公司權益股東		(68,490)	(124,917)
非控股權益		(8)	—
期內虧損		(68,498)	(124,917)
每股虧損	7		
基本及攤薄(人民幣元)		(0.35)	(0.64)

第36頁至第50頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
期內虧損	(68,498)	(124,917)
隨後可重新分類至損益的項目：		
換算境外業務財務報表產生的匯兌差額	(22,972)	(12,823)
期內其他全面收益	(22,972)	(12,823)
期內總全面收益	(91,470)	(137,740)
以下人士應佔：		
本公司權益股東	(91,462)	(137,740)
非控股權益	(8)	—
期內總全面收益	(91,470)	(137,740)

第36頁至第50頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合財務狀況表

於2026年6月30日 – 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	51,632	43,103
使用權資產	9	20,154	24,859
無形資產		11,086	14,585
其他非流動資產		28,856	43,206
		111,728	125,753
流動資產			
存貨		1,774	1,427
貿易應收款項	10	156,476	77,615
預付款項、按金及其他應收款項	11	248,929	166,528
定期存款		61,183	449,120
現金及現金等價物		557,121	320,798
		1,025,483	1,015,488
流動負債			
貿易應付款項	12	214,099	156,341
應計費用及其他應付款項	13	186,037	156,461
貸款及借款		222	10,008
合約負債		3,544	2,343
租賃負債		4,590	5,094
即期稅項		104	157
		408,596	330,404
淨流動資產		616,887	685,084
總資產減流動負債		728,615	810,837
非流動負債			
遞延稅項負債		204	—
貸款及借款		1,980	—
遞延收入		2,040	—
租賃負債		3,022	4,425
		7,246	4,425
淨資產		721,369	806,412

綜合財務狀況表

於2026年6月30日 – 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
資本及儲備	15		
股本		690	690
儲備		716,431	805,722
本公司權益股東應佔權益		717,121	806,412
非控股權益		4,248	—
總權益		721,369	806,412

於2026年8月19日獲董事會批准及授權刊發。

董事長
高銳

執行董事
蔣華

第36頁至第50頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	股本	股份溢價	資本公積	股份支付 付款儲備	匯兌儲備	其他儲備	累計虧損	總權益
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	附註15(b)							
於2025年1月1日的結餘	688	3,976,660	57,688	89,255	(1,863)	(15,683)	(3,000,444)	1,106,301
截至2025年6月30日止六個月的 權益變動：								
期內虧損	—	—	—	—	—	—	(124,917)	(124,917)
期內其他全面收益	—	—	—	—	(12,823)	—	—	(12,823)
期內總全面收益	—	—	—	—	(12,823)	—	(124,917)	(137,740)
以權益結算的股份支付交易	—	—	—	3,479	—	—	—	3,479
根據股份激勵計劃行使購股權	—*	370	—	—	—	—	—	370
於2025年6月30日及2025年7月1日 的結餘	688	3,977,030	57,688	92,734	(14,686)	(15,683)	(3,125,361)	972,410
截至2025年12月31日止六個月的 權益變動：								
期內虧損	—	—	—	—	—	—	(168,118)	(168,118)
期內其他全面收益	—	—	—	—	(2,959)	—	—	(2,959)
期內總全面收益	—	—	—	—	(2,959)	—	(168,118)	(171,077)
以權益結算的股份支付交易	—	—	—	1,324	—	—	—	1,324
根據股份激勵計劃認購受限制股份	1	3,348	—	—	—	—	—	3,349
根據股份激勵計劃行使購股權	1	405	—	—	—	—	—	406
於2025年12月31日的結餘	690	3,980,783	57,688	94,058	(17,645)	(15,683)	(3,293,479)	806,412

* 股本增加少於人民幣1,000元。

綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔								非控股權益	總權益
	股本	股份溢價	資本公積	股份支付 付款儲備	匯兌儲備	其他儲備	累計虧損	總計		
	人民幣千元 附註15(b)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2026年1月1日的結餘	690	3,980,783	57,688	94,058	(17,645)	(15,683)	(3,293,479)	806,412	—	806,412
截至2026年6月30日止 六個月的權益變動：										
期內虧損	—	—	—	—	—	—	(68,490)	(68,490)	(8)	(68,498)
期內其他全面收益	—	—	—	—	(22,972)	—	—	(22,972)	—	(22,972)
期內總全面收益	—	—	—	—	(22,972)	—	(68,490)	(91,462)	(8)	(91,470)
以權益結算的股份支付 交易	—	—	—	2,171	—	—	—	2,171	—	2,171
非控股權益注資	—	—	—	—	—	—	—	—	4,256	4,256
於2026年6月30日的結餘	690	3,980,783	57,688	96,229	(40,617)	(15,683)	(3,361,969)	717,121	4,248	721,369

第36頁至第50頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營活動		
經營所用現金	(123,917)	(118,561)
已付所得稅	(105)	—
經營活動所用淨現金	(124,022)	(118,561)
投資活動		
出售物業、廠房及設備所得款項	—	109
已收利息	11,680	15,228
購置物業、廠房及設備付款	(3,772)	(9,758)
購置無形資產付款	—	(316)
定期存款到期	442,568	—
存入定期存款	(60,799)	(505,163)
投資活動所得／(所用)淨現金	389,677	(499,900)
融資活動		
已付租金的資本部分	(2,574)	(2,915)
已付租金的利息部分	(200)	(336)
根據股份激勵計劃行使購股權的所得款項	—	370
來自非控股權益的所得款項	4,256	—
貸款及借款的所得款項	2,200	10,000
償還貸款及借款	(10,000)	(23,000)
已付利息	(99)	(195)
融資活動所用淨現金	(6,417)	(16,076)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	259,238	(634,537)
期初現金及現金等價物	320,798	1,016,618
匯率變動對所持現金的影響	(22,915)	(9,911)
期末現金及現金等價物	557,121	372,170

第36頁至第50頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 一般資料及編製基準

如祺出行科技有限公司(「本公司」)於2019年4月30日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份自2024年7月10日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其子公司(包括透過合約安排控制的子公司)(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事出行服務、技術服務以及車隊銷售及維修業務。

中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文編製，包括符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」。其於2026年8月19日獲准刊發。

中期財務報告乃根據2025年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2026年的年度財務報表中反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及年初至今資產及負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經選取的解釋附註。附註包括對了解本集團自2025年年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重要的事件及交易的說明。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告會計準則編製的全份財務報表的所有資料。

中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已經根據香港會計師公會所頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第28頁。

2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈多項於本會計期間首次生效的國際財務報告會計準則修訂本。其中，僅國際財務報告準則第9號「金融工具」及國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」的修訂本 — 「金融工具分類及計量的修訂」與本集團的財務報表相關。採納上述國際財務報告準則的修訂本並無對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

(除另有說明外，以人民幣列示)

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團主要業務為在中國提供出行服務、提供技術服務以及從事車隊銷售及維修業務。

收入細分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
按業務線劃分		
出行服務業務		
— 網約車服務	3,918,605	1,635,795
— 其他	1,171	560
	3,919,776	1,636,355
技術服務業務	100,447	26,828
車隊銷售及維修業務	14,981	13,284
	4,035,204	1,676,467
按收入確認時間劃分的客戶合約收入細分		
某一時點	3,934,757	1,649,639
隨時間	100,447	26,828
	4,035,204	1,676,467

附註：

- (i) 其他主要包括Robotaxi服務以及推廣及營銷服務。

(除另有說明外，以人民幣列示)

3 收入及分部報告(續)

(b) 分部報告

本集團按業務線管理其業務。本集團呈列以下三個可報告分部，其方式與向本集團最高行政管理人員就資源分配及表現評估進行內部報告資料的方式一致：

可呈報分部	業務
出行服務業務	提供網約車服務、Robotaxi服務及其他相關服務
技術服務業務	提供技術服務
車隊銷售及維修業務	銷售車輛、提供維修保養服務及其他相關服務

(i) 分部業績、資產及負債

本集團最高行政管理人員主要根據各可報告分部的收入、利潤／(虧損)及重大非現金項目評估可報告分部的表現。概無向本集團最高行政管理人員提供獨立的分部資產及分部負債資料，因彼等並無使用該等資料分配資源至可報告分部或評估可報告分部的表現。有關本集團可報告分部的資料載列如下。

截至2026年6月30日止六個月

	出行服務 業務 人民幣千元	技術 服務業務 人民幣千元	車隊銷售及 維修業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
外部收入	3,919,776	100,447	14,981	4,035,204
分部收入	3,919,776	100,447	14,981	4,035,204
分部除稅前(虧損)／溢利	(39,723)	20,305	2,361	(17,057)
銀行存款利息收入	216	—	16	232
財務成本	(245)	—	(46)	(291)
折舊及攤銷	(18,550)	(2,561)	(1,400)	(22,511)
貿易及其他應收款項的信貸 虧損	(82)	(2,541)	—	(2,623)

(除另有說明外，以人民幣列示)

3 收入及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(i) 分部業績、資產及負債(續)

截至2025年6月30日止六個月

	出行 服務業務 人民幣千元	技術 服務業務 人民幣千元	車隊銷售及 維修業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
外部收入	1,636,355	26,828	13,284	1,676,467
分部收入	1,636,355	26,828	13,284	1,676,467
分部除稅前(虧損)/溢利	(91,261)	893	1,121	(89,247)
銀行存款利息收入	417	—	150	567
財務成本	(421)	—	(91)	(512)
折舊及攤銷	(17,063)	(975)	(1,122)	(19,160)
貿易及其他應收款項的信貸 虧損	(122)	—	—	(122)

(ii) 分部除稅前虧損的對賬

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
分部除稅前虧損	(17,057)	(89,247)
未分配金額：		
— 一般及行政開支	(57,197)	(48,870)
— 銀行存款利息收入	6,012	13,200
除稅前綜合虧損	(68,242)	(124,917)

(iii) 地理資料

本集團全部非流動資產實際位於中國，且本集團收入全部來自於中國的營運。

(除另有說明外，以人民幣列示)

4 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
政府補助	9,317	2,469
銀行存款利息收入	6,244	13,767
	15,561	16,236

5 除稅前虧損

除稅前虧損經扣除／(計入)以下各項：

(a) 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
貸款及其他借款利息	91	176
租賃負債利息	200	336
	291	512

(b) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
無形資產攤銷	3,499	4,285
折舊		
— 物業、廠房及設備	13,640	8,877
— 使用權資產	5,372	5,998
	19,012	14,875
研發成本(i)	51,510	64,186
存貨成本	6,214	6,472
第三方出行服務平台服務費	397,672	157,952

(i) 截至2026年6月30日止六個月，研發開支包括員工成本、攤銷及折舊開支人民幣39,610,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣48,896,000元)，該金額亦計入上文單獨披露的相關總額中。

(除另有說明外，以人民幣列示)

6 所得稅

(a) 綜合損益表中的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
即期稅項	52	—
遞延稅項	204	—
	256	—

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計溢利的對賬：

所得稅開支按報告期除稅前虧損乘以管理層對整個財政年度預期年度所得稅率的最佳估計所釐定的金額確認。按適用稅率計算的稅項開支與會計虧損的對賬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
除稅前虧損	(68,242)	(124,917)
除稅前虧損的名義稅項，按適用於有關司法管轄區的利潤的稅率計算	(17,961)	(34,645)
不可扣稅開支的稅務影響	361	877
研發成本加計扣除的稅務影響	(12,878)	(16,047)
未確認稅項虧損及暫時性差額的影響	30,806	50,214
未動用稅項虧損的使用	—	(314)
其他	(72)	(85)
實際稅項開支	256	—

(除另有說明外，以人民幣列示)

7 每股虧損

(a) 基本每股虧損

截至2026年6月30日止六個月的每股基本虧損乃根據本公司普通股權益股東應佔虧損人民幣68,490,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣124,917,000元）及196,734,384股（截至2025年6月30日止六個月：196,556,110股）已發行普通股的加權平均數計算。

普通股加權平均數乃按如下方式計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
於1月1日已發行及繳足普通股	196,734,384	196,343,994
已繳足及歸屬的受限制股份的影響	—	182,190
行使購股權的影響	—	29,926
於6月30日的普通股加權平均數	196,734,384	196,556,110

(b) 每股攤薄虧損

截至2026年及2025年6月30日止六個月，根據股份激勵計劃發行的購股權及受限制股份（見附註14）並無計入每股攤薄虧損的計算中，原因為其影響具有反攤薄作用。因此，截至2026年及2025年6月30日止六個月，每股基本虧損與每股攤薄虧損並無差異。

8 物業、廠房及設備

截至2026年6月30日止六個月，本集團購置物業、廠房及設備項目，成本為人民幣22,169,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣1,195,000元）。

9 使用權資產

截至2026年6月30日止六個月，本集團就辦公場所及汽車服務站訂立新租賃協議，並確認使用權資產添置人民幣667,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣907,000元）。

(除另有說明外，以人民幣列示)

10 貿易應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	156,476	77,615

預期所有貿易應收款項將於一年內收回。

賬齡分析

截至各報告期末，貿易應收款項的賬齡分析(基於發票日期及扣除虧損撥備)如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
0至90天	88,433	68,838
91至180天	30,407	7,109
181至360天	36,968	1,371
超過360天	668	297
	156,476	77,615

本集團就不同收入流向其客戶授出信貸期。就出行服務業務而言，貿易應收款項主要來自個人乘客及企業客戶。就個人乘客而言，本集團要求在行程結束時實時結算。就企業客戶而言，本集團通常授予30天以內的信貸期。就技術服務業務而言，本集團通常向客戶授出30至90天的信貸期。就車隊銷售及維修業務而言，本集團就提供維修保養服務一般授予20至30天的信貸期。

(除另有說明外，以人民幣列示)

11 預付款項、按金及其他應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
預付款項	43,428	33,092
可收回增值稅	20,806	19,697
按金	2,024	1,829
應收在線支付平台款項	86,765	30,071
應收第三方出行服務平台(代表本集團收取)的乘車服務費款項	87,923	75,823
應收車輛供應商採購返利款項	4,461	4,461
其他	3,522	1,555
	248,929	166,528

預付款項主要包括廣告服務的預付款項。

12 貿易應付款項

截至各報告期末，貿易應付款項的賬齡分析(基於發票日期)如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
0至30天	195,480	138,446
31至60天	7,908	6,235
61至90天	2,960	2,673
90天以上	7,751	8,987
	214,099	156,341

(除另有說明外，以人民幣列示)

13 應計費用及其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
按金	7,400	8,091
代表終端用戶的應付款項	4,009	4,378
應計開支	69,558	61,306
應計工資及福利	25,339	26,619
其他應付稅項	25,860	21,634
與購買物業、廠房及設備以及無形資產有關的應付款項	29,950	11,457
其他	23,921	22,976
	186,037	156,461

14 以權益結算的股份支付交易

於2021年，一項首次公開發售前股權激勵計劃（「首次公開發售前股份激勵計劃」）獲本公司股東及董事會批准。根據首次公開發售前股份激勵計劃，董事會指定的執行委員會（「委員會」）獲授權向本集團合資格僱員授出購股權、受限制股份或其他股份支付獎勵。根據該計劃可供獎勵的股份最高數目為10,000,000股。委員會已批准於2026年1月1日前向本集團若干僱員授出本公司若干受限制股份及可購買本公司普通股的購股權。向僱員授出的所有受限制股份已於2026年1月1日前歸屬或沒收。

於報告期內的購股權變動概述如下：

	購股權數目	加權平均 行權價 每股人民幣元	加權平均 授出日期 公允價值 每股人民幣元
於2026年1月1日尚未行使 已沒收	6,755,094 (29,159)	14.74 29.20	13.05 17.14
於2026年6月30日尚未行使	6,725,935	14.67	13.03
於2026年6月30日可行使	6,013,287	12.95	12.58
於2026年6月30日未歸屬	712,648	29.23	16.77

(除另有說明外，以人民幣列示)

15 資本、儲備及股息

(a) 股息

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。董事不建議就本報告期派付任何股息。

(b) 股本

本公司法定股本為240,000美元，分為480,000,000股每股面值0.0005美元之普通股。

本公司已發行股本如下：

	於2026年6月30日		於2025年12月31日	
	股份數目	金額 人民幣千元	股份數目	金額 人民幣千元
已發行及繳足普通股	196,734,384	690	196,734,384	690
已發行但尚未繳足普通股(i)	7,379,468	—	7,379,468	—
總計	204,113,852	690	204,113,852	690

附註：

(i) 已發行但未繳足普通股已預留用於股份激勵計劃。

16 金融工具的公允價值計量

於2026年6月30日，本集團按攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其公允價值並無重大差異。

17 承擔

於期末尚未於中期財務報告中計提的未履行資本承擔如下。

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
已訂約採購物業、廠房及設備	10,582	2,907
已訂約採購軟件	—	477
	10,582	3,384

(除另有說明外，以人民幣列示)

18 重大關聯方交易

除財務報表其他部分所披露的關聯方資料外，本集團亦訂立下列重大關聯方交易：

(a) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員的薪酬(包括支付予本公司董事的款項)如下。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
薪金、津貼及其他福利	2,135	2,567
酌情花紅	2,017	2,606
退休計劃供款	80	81
以權益結算的股份支付付款	—	136
	4,232	5,390

(b) 關聯方交易

於報告期內，本集團與對本公司有重大影響力的投資者的子公司及合營企業訂立以下重大關聯方交易。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
與關聯方的交易金額：		
提供服務		
提供技術服務	75,134	12,059
提供網約車服務	431	485
提供車輛維修服務	10,858	5,932
提供其他服務	1,162	254
銷售商品	445	587
購買服務及商品		
購買司管服務	2,780	2,625
付款處理成本	6,923	3,920
購買信息技術支持服務	18,533	14,817
購買貨品	2,839	2,520
購買營運設備	—	721
購買出行平台服務	103,220	51,634
購買其他服務	10,671	1,127

(除另有說明外，以人民幣列示)

18 重大關聯方交易(續)**(c) 與關聯方的結餘**

於各報告期末，本集團錄得以下與對本公司實施重大影響力的投資者的子公司及合營企業的重大關聯方結餘：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
應收關聯方款項：		
貿易相關		
貿易應收款項	122,793	37,433
預付款項、按金及其他應收款項	12,343	11,130
應付關聯方款項：		
貿易相關		
貿易應付款項	7,478	8,849
應計費用及其他應付款項	18,825	15,189
合約負債	473	77

19 已頒佈但尚未於截至2026年6月30日止六個月生效的修訂本、新準則及詮釋的可能影響

若干修訂本及新訂準則於2026年1月1日開始的年度期間尚未強制生效。允許提前應用；然而，本集團在編製本中期財務報告時並無提前採納任何新訂或經修訂準則。

下文更新上一份年度財務報表所提供有關國際財務報告準則第18號可能影響的資料，該準則於採納時可能對本集團綜合財務報表造成重大影響。

國際財務報告準則第18號，財務報表的呈列及披露

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號「財務報表的呈列」，並於2027年1月1日或之後開始的年度報告期間首次生效。

國際財務報告準則第18號就財務報表的呈列及披露引入新規定，包括損益表中的新類別及界定小計、加強資料匯總及分拆規定，以及有關管理層界定業績計量的特定披露。本集團正評估首次應用國際財務報告準則第18號對其綜合財務報表的預期影響。

本集團預期採納國際財務報告準則第18號不會改變本集團的淨資產或純利。然而，預期會影響本集團綜合損益表及相關附註披露的呈列。基於迄今已進行的工作，本集團就首次應用國際財務報告準則第18號的預期影響的評估概述如下。隨著本集團繼續其實施工作，該評估仍可能變更。

(除另有說明外，以人民幣列示)

19 已頒佈但尚未於截至2026年6月30日止六個月生效的修訂本、新準則及詮釋的可能影響(續)

國際財務報告準則第18號，財務報表的呈列及披露(續)

(a) 損益表結構

國際財務報告準則第18號要求實體於損益表中將收入及開支分類至指定類別，包括經營、投資及融資類別。其亦要求實體呈列兩個新界定小計，即「經營溢利」及「融資及所得稅前溢利或虧損」。經營溢利小計預期會有別於本集團目前呈列的經營溢利小計。基於迄今已進行的工作，本集團亦預期綜合損益表將出現以下變動：

- 收入及開支的分類取決於本集團的主要業務活動。
- 目前於本集團其他收入小計呈列的利息收入預期將分類至投資類別。分類至投資類別的收入及開支，連同「經營溢利」小計，將構成新的「融資及所得稅前溢利或虧損」小計；
- 本集團正評估目前計入財務成本項目的開支的分類，並預期該項目將於融資類別中分拆為「僅因籌集融資而產生的負債的利息開支」及「其他負債的利息開支」；
- 本集團須評估將匯兌差額分類至與產生該等差額的項目的收入及開支相同的類別，除非如此行事會涉及不必要的成本或努力；及
- 本集團目前按功能呈列經營開支。本集團正評估其現有呈列方式，或按性質及功能的混合呈列方式，是否會在國際財務報告準則第18號下就其經營開支提供最有用的結構化摘要。倘本集團繼續按功能呈列一項或多項經營開支項目，則有關五項特定按性質劃分的開支的資料將於財務報表單一附註中提供。

(除另有說明外，以人民幣列示)

19 已頒佈但尚未於截至2026年6月30日止六個月生效的修訂本、新準則及詮釋的可能影響(續)

國際財務報告準則第18號，財務報表的呈列及披露(續)

(b) 管理層界定的績效計量(「管理層界定的績效計量」)

管理層界定的績效計量為於財務報表以外的公開通訊中使用的收入及開支小計，用以向使用者傳達管理層對實體整體財務表現某一方面的看法。基於本集團目前的評估，「經調整淨虧損」(剔除以權益結算的股份支付費用)被識別為管理層界定的績效計量，因其目前由本集團於其管理層評述、新聞稿及投資者簡報中報告。本集團亦正制定程序以識別其公開通訊，並評估該等通訊中報告的其他計量是否符合管理層界定的績效計量的定義。

本集團將須於財務報表的單一附註中披露有關管理層界定的績效計量的特定資料。本集團於採納國際財務報告準則第18號後披露的管理層界定的績效計量，將基於本集團就同一報告期發出的公開通訊釐定。

(c) 匯總及分拆原則

國際財務報告準則第18號就如何於財務報表(包括主要財務報表及附註)中組合資料提供加強原則。其亦就主要財務報表所呈列或附註所披露項目的標示及描述引入指引。

本集團一直按相似及相異特徵一致應用項目匯總及分拆原則。本集團亦正評估主要財務報表及附註中目前標示為「其他」的項目，並預期在重大資料否則會被掩蓋的情況下使用更具資訊性的標示。

國際財務報告準則第18號亦對國際會計準則第7號「現金流量表」引入相應修訂。本集團正評估該等修訂的影響，包括在以間接法呈列經營現金流量時須以新界定的經營溢利小計作為現金流量表起點，以及利息及股息現金流量的分類。

應用國際財務報告準則第18號的實際影響可能隨本集團繼續評估新規定，並於首次應用日期前敲定其報告流程、控制及會計政策的任何變更而有所改變。