



浙江零跑科技股份有限公司

ZHEJIANG LEAPMOTOR TECHNOLOGY CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：9863



2026 中期報告

目錄

公司資料	2
主要摘要	4
管理層討論及分析	6
其他資料	17
中期財務資料的審閱報告	43
中期簡明合併損益表	44
中期簡明合併全面收益表	45
中期簡明合併資產負債表	46
中期簡明合併權益變動表	48
中期簡明合併現金流量表	49
中期簡明合併財務資料附註	50
釋義	93

公司資料

董事

執行董事

朱江明先生(創始人、董事長兼首席執行官)
曹力先生(高級副總裁)
周洪濤先生(高級副總裁)

非執行董事

Grégoire Olivier先生
Davide Mele先生
金宇峰先生

獨立非執行董事

付于武先生
萬家樂女士
沈林華先生

監事

姚甜芝女士
莫承銳先生
趙志定先生

審核委員會

沈林華先生(主席)
付于武先生
萬家樂女士

薪酬委員會

萬家樂女士(主席)
朱江明先生
沈林華先生

提名及環境、社會及公司治理(ESG)委員會

朱江明先生(主席)
付于武先生
萬家樂女士

聯席公司秘書

李美儀女士(FCG, HKFCG)
沈珂先生

授權代表

朱江明先生
李美儀女士(FCG, HKFCG)

股份代號

9863

H股證券登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要往來銀行

中國工商銀行股份有限公司杭州濱江支行
興業銀行股份有限公司義烏分行
中信銀行股份有限公司杭州延安支行

於中國的總部及主要營業地點

中國浙江省
杭州市濱江區
物聯網街451號1樓

公司資料

於香港的主要營業地點

香港
銅鑼灣希慎道33號
利園一期19樓1922室

註冊辦事處

中國浙江省
杭州市濱江區
物聯網街451號1樓

申報會計師及獨立核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港中環太子大廈22樓

本公司法律顧問

高偉紳律師行
香港中環
康樂廣場1號
怡和大廈27樓

公司網站

www.leapmotor.com

主要摘要

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審計)	(未經審計)
	(人民幣千元，百分比除外)	
收入	38,106,550	24,249,601
毛利	4,445,355	3,425,633
毛利率	11.7%	14.1%
經營利潤／(虧損)	128,469	(88,630)
經營利潤率	0.3%	-0.4%
除所得稅前溢利	208,411	33,023
本公司權益持有人應佔期內溢利	208,411	33,030
本公司權益持有人應佔每股溢利(人民幣元)	0.15	0.02

經營亮點

- 2026年上半年，公司淨利潤為人民幣2.1億元，連續實現半年度盈利。

2026年上半年，公司的汽車總交付量為356,487台，較2025年同期的221,664台增長60.8%，位居中國新勢力品牌銷量榜首。2026年7月，公司銷量再創新高，達101,267台，同比增長102.0%，單月交付首次突破10萬台大關，成為國內首個單月交付量突破10萬台的新勢力品牌。2026年8月，公司全球交付量達103,129台，同比增長80.7%，單月交付再次突破10萬大關。在今年已公佈數據的前5個月可比終端上牌數量中，零跑位列全球新能源乘用車品牌第四名。
- 2026年上半年公司的出口量為96,294台，同比增長372.6%，已超過2025年全年出口總量，佔2026年上半年總銷量的27.0%。2026年7月出口量為17,569台，海外市場已經成為公司重要的第二增長曲線。
- D19自2026年4月上市以來，銷量持續向上，月均超7,000台，2026年7月銷量突破10,000台，位居40萬內大型SUV銷量榜單第一。

主要摘要

財務

- 截至2026年6月30日止六個月的收入為人民幣381.1億元，較2025年同期的人民幣242.5億元增加57.2%，該變動主要由於整車及備件交付量的增加；
- 截至2026年6月30日止六個月的毛利率為11.7%，較2025年同期的14.1%降低2.4個百分點，主要由於原材料成本上漲影響和整車產品組合的變動；2026年第二季度毛利率為12.6%，毛利率較2026年第一季度提升3.2個百分點；
- 截至2026年6月30日止六個月，本公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣2.1億元，2025年同期為人民幣0.3億元。撇除作為僱員福利開支一部分的以股份為基礎的付款，截至2026年6月30日止六個月的經調整淨利潤（非國際財務報告準則）為人民幣2.7億元，2025年同期為人民幣3.3億元；
- 截至2026年6月30日止六個月的經營活動產生現金淨額為人民幣21.7億元，2025年同期為經營活動所得現金淨額人民幣28.6億元；
- 截至2026年6月30日止六個月的自由現金流為人民幣1.4億元，2025年同期自由現金流為人民幣8.6億元；
- 本公司在手資金充裕，截至2026年6月30日的現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產及銀行定期存款結餘為人民幣385.9億元。

銷量

- 2026年上半年公司的汽車銷量為356,487台，較2025年同期的221,664台增長60.8%；在今年已公佈數據的前5個月可比終端上牌數量中，零跑位列全球新能源乘用車品牌第四名；
- 2026年7月，公司銷量再創新高，達101,267台，同比增長102.0%，單月交付首次突破10萬台大關，成為國內首個單月交付量突破10萬台的新勢力品牌。截至2026年8月底，零跑全球累計交付突破170萬台；
- 2026年上半年公司的出口量為96,294台，同比增長372.6%，已超過2025年全年出口總量，佔2026年上半年總銷量的27.0%。2026年7月出口量為17,569台，2026年1-7月累計出口量已達113,863台，海外市場已經成為公司重要的第二增長曲線；自2024年第四季度以來，公司出口量累計約20萬台。

管理層討論及分析

產品

截至2026年上半年末，公司已完成ABCD四大產品矩陣的全價格帶佈局，實現對6萬元至30萬元主流價位區間的全面覆蓋，各系列車型均位居細分市場頭部。均衡的產品結構形成「多極驅動」的增長格局，各系列車型協同放量，為公司銷量的持續穩健增長提供了堅實支撐。

2026年3月26日，零跑A10正式上市，首次將激光雷達與車位到車位領航輔助帶入10萬元以內價格區間。作為一款定位「智能精品長續航SUV」的全球車型，A10以「好而不貴、科技普惠」為核心理念，集505km CLTC超長續航、8650輔助駕駛芯片與8295智能座艙芯片、車位到車位全場景智能輔助、油冷電驅、88.1%空間得房率等越享配置於一身，為主流家庭及追求品質的用戶提供「全場景不將就」的出行解決方案。憑藉紮實的越級實力，A10上市後迅速引爆市場，規模交付持續走高。2026年8月7日，A10第10萬台量產車正式下線，上市僅135天即刷新零跑品牌十萬台下線最快紀錄。2026年5-7月連續三個月蟬聯中國品牌SUV銷量第一，成為主流家用純電SUV的現象級產品。此外，A10亦獲得權威機構與媒體的高度認可：在傑蘭路2026年上半年小型SUV推薦值評測中斬獲最高分，並在車質網2026年第二季度國內SUV質量排行中位列第一。

2026年4月16日，零跑旗艦D平台首款車型D19正式上市。依託十年技術積澱的硬核實力與全場景適配的產品優勢，D19一經推出便迅速引爆市場——終端客流與訂單量雙雙飆升，以真實熱度印證了其「頂配中的頂配，旗艦中的旗艦」的標桿地位。上市後首個完整交付月（5月）及6月，D19連續兩個月蟬聯40萬內大型SUV銷量冠軍，7月交付10,043台，正式邁入月銷萬台陣營。在傑蘭路發佈的2026年度上半年新能源汽車品牌健康度研究中，D19榮膺20-30萬級新車NPS（淨推薦值）細分市場第一名，高端市場用戶認可度持續攀升。硬核技術層面，D19增程版搭載80.3kWh超大容量增程專用電池，CLTC純電續航突破500公里，並支持800V高壓平台；純電版則配備115kWh寧德時代超混電芯，CLTC續航達720公里，且支持全棧1,000V高壓平台。智能方面，D19搭載雙高通8797芯片，綜合算力高達1,280 TOPS，配合VLA輔助駕駛大模型，可實現車位到車位的全場景智能駕駛體驗。從美學、舒適、續航、智能到駕控與安全，零跑D19以旗艦級的六維體驗，重新定義了30萬級全尺寸旗艦SUV的價值標桿。

管理層討論及分析

2026年4月24日，Lafa5 Ultra在北京車展正式上市，定位「15萬內最強Ultra」，為年輕用戶提供觸手可及的滿配運動轎跑選擇。Lafa5 Ultra在官方運動套件、駕控性能、質量用料、輔助駕駛四大維度實現全面進階。Lafa5 Ultra版型的推出，基於零跑對年輕客群「既要又要」消費需求的深度洞察，以功能價值滿配、情緒價值拉滿的頂配版型進一步填補10-15萬級純電轎跑市場空白。Lafa5車系自2025年末上市來，累計銷量突破4萬台，穩居9-13萬級純電潮流兩廂轎跑細分市場銷量冠軍。此次Ultra版型的加入，將助力Lafa5車系以更完備的版型矩陣持續攻堅年輕藍海市場打造爆款。

2026年6月16日，零跑全新C10、全新C11、全新C16正式上市，完成產品力迭代升級。本次改款依然堅持以用戶為中心，通過造型、續航、智能、舒適、安全等方面超過50項重磅升級，全面覆蓋12-18萬主流消費區間，給用戶帶來越級配置和體驗。C系列三款改款車型獲得用戶一致好評，市場表現穩步提升，銷量環比持續增長，6月銷量超3萬台，其中C10作為細分市場標桿，更是持續月月破萬，位居國產中型SUV榜單前列，C11自2021年上市以來，持續熱銷，累計銷量約35萬台，成為細分市場的常青樹，C16躋身20萬內六座SUV銷量頭部陣營，持續月銷提升。C系列基盤用戶已超85萬用戶基數，正向口碑佔比持續優化，共同構成品牌規模增長的核心支柱。

2026年6月25日，零跑D99正式上市，定位「科技豪華旗艦MPV」，是零跑旗艦D平台的又一代表作，將D平台優勢發揮到了極致，為用戶提供旗艦美學、旗艦舒適、旗艦續航、旗艦智能、旗艦駕控、旗艦安全六大豪華體驗。作為D平台繼D19之後的第二款旗艦產品，D99的上市補齊了零跑在高端MPV市場的產品拼圖，形成「旗艦SUV+旗艦MPV」的雙旗艦矩陣。上市後，D99銷售均價超過30萬元，成功帶動零跑品牌價值向上躍升，用市場表現證明了高端化戰略的落地成效。D平台將以百萬級技術，全力為D99賦能，實現旗艦產品的觸手可及。

2026年7月16日，零跑汽車正式上市兩款基於B平台全方位煥新的重磅車型——年輕時尚超長續航轎車全新B01、全球智享長續航SUV全新B10。作為零跑「科技普惠」理念的集大成之作，全新B01和B10手握四張王牌：全局800V和3C快充、前排雙零重力座椅、超大尺寸AR-HUD、17.3英寸3K中控屏，直面10萬級純電市場長期存在的配置妥協、續航短板、智能縮水等痛點。以「10萬級價格，20萬級的續航實力，50萬級的配置」的價值進階，為年輕用戶提供無需妥協的全場景出行體驗。

2026年8月11日，零跑A05正式上市，共推出5個版型，定價6.39萬元起。零跑A05生而全球，依託零跑11年全局自研的技術能力，用一貫的誠意，延續同平台爆款A10的產品特質，通過同級獨有的輔助駕駛能力、同級優異的續航表現、同級最優的細節質感，打造精品小車最優解，是10萬內用戶選車的必看選項，也是零跑今年衝擊百萬銷量的重要拼圖。

研發

LEAP4.0中央域控架構首次搭載在D19上，依託8797芯片與超大內存，首創艙駕一體超級協同，打破傳統車型座艙、智駕深度協同的壁壘，實現「一個大腦管控全車智能」。該架構支持單8797芯片和雙8797芯片平台，支持算力動態分配，根據用車場景自動調配芯片性能，娛樂場景側重GPU/CPU，輔助駕駛中強化NPU算力，高效利用硬件資源；同時實現座艙與智駕系統的數據雙向互通，導航信息、智駕畫面、娛樂內容無縫渲染與無感切換，智能輔助駕駛狀態實時同步至儀表及中控屏；此外，板內傳輸實現全局毫秒響應，從感知、決策到執行全程無延時，確保體驗及時、可靠。

管理層討論及分析

目前，城市領航輔助駕駛已在零跑ABCD全系車型開放，此外將於2026年第三季度向LEAP3.0架構車型推送全國城市領航輔助駕駛。2026年9月將發佈全新架構輔助駕駛方案，實現智駕體驗的向上越級。憑藉全局自研實力，零跑實現了從十萬級的A系列到旗艦D系列的輔助駕駛全覆蓋，讓好用的高階輔助駕駛不再是少數人的特權，而是觸手可及的出行日常。

2026年9月16日，公司召開零跑技術日，發佈Leap 5.0新移動空間架構和四葉草5.0中央域控架構，並展示三大核心技術，包含LWM世界模型輔助駕駛、MM-i多模混動電驅、CTC 3.0高低壓融合電池。

渠道

截至2026年6月30日，零跑銷售服務網絡已覆蓋298個城市，城市覆蓋率達到87.4%，累計佈局1,064家銷售門店（含459家零跑中心和605家體驗中心）及562家服務門店，較2025年同期增加258家銷售門店和101家服務門店。在渠道規模持續擴張的同時，公司同步推進品牌渠道升級戰略，正式推出全新多功能旗艦門店模式，整合展示、試駕、交付、售後、車主活動及技術平台展示等全功能於一體。目前，上海及深圳旗艦店已正式開業運營，為全國渠道樹立標桿範本，進一步提升零跑品牌的終端體驗與渠道運營效能。

零售

2026年上半年，公司持續深化以用戶全生命週期為核心的零售管理體系，聚焦精細化運營，核心經營指標再創新高。截至2026年6月底，公司在新能源乘用車市場的市佔率提升至5.71%，較第一季度末的4.22%進一步攀升，穩居新勢力品牌第一。在潛客經營與轉化方面，2026年上半年潛客轉化率達4.3%，潛客到店率較第一季度提升5.8個百分點，試駕率較第一季度提升19.3個百分點。在渠道與門店管理方面，門店分層分級管理持續升級，形成「頭部放手跑、腰部強輔導、尾部強汰換」的差異化格局，以更高的經營標桿引領全網能力整體提升。

服務

2026年，公司堅持以服務好車主為第一性原理，聚焦客戶需求，以「多、快、好、省」為抓手，致力於將用戶服務打造成為零跑汽車的金字招牌。2026年上半年，服務NPS達到57.8，同比提升39.6%。2026年上半年，公司持續踐行四大服務承諾，借助D系列上市全面升級服務標準，導入數字化管理工具，打造服務流程MOT，拓展管家服務場景；同時，開展優質車主活動與優化APP車主體驗，進一步提升用戶用車的安全感與便利性，有力支撐服務品牌建設。

全球化

2026年1-7月，累計出口量已達113,863台，完成年度挑戰目標的75.9%。預計全年將穩步突破15萬台，並有望挑戰20萬台的銷量目標。

2026年上半年海外出口96,294台，佔上半年總銷量的27.0%，已超過2025年全年出口總量，持續領跑中國新勢力品牌出海。在歐洲市場，公司表現尤為突出，其中在傳統汽車強國意大利，零跑純電市場佔有率超過25%，上半年意大利純電市場上牌量達23,000台，連續位居意大利純電市場銷量榜首。2026年6月，零跑成為德國市場銷量最高的中國電動汽車品牌；在英國市場，零跑已成為中國品牌純電動汽車零售銷量第三名。零跑成功贏得傳統汽車工業強國客戶的青睞，不僅是產品實力的印證，更意味着零跑國際化戰略已落地生根，邁出關鍵而堅實的一步。

截至2026年6月30日，Leapmotor International B.V.（「零跑國際」）在歐洲、南美、北美、亞太、中東和非洲等超45個國際市場建立了超1,000家兼具銷售與售後服務功能的網點，其中歐洲超900家，亞太市場超50家，南美市場超30家，北美市場超30家，零跑已於2026年第二季度正式進入墨西哥市場，這是零跑進軍北美的首站，目前當地渠道佈局已初步成形。

零跑品牌正加速推進海外本地化組裝生產佈局。在東南亞，馬來西亞的本地化組裝項目已取得實質性進展：依託Stellantis集團位於馬來西亞吉打州的Gurun工廠，C10車型已完成SOP並進入正式量產階段，即將在馬來西亞市場啟動銷售；B10車型計劃於第三季度實現量產並同步上市。在歐洲，西班牙本地化組裝項目同步推進，Stellantis集團的薩拉戈薩工廠已完成配套改造，B10項目預計第三季度正式投產，B05項目計劃年內試生產、2027年正式量產；為上述車型配套的電池工廠亦已完成改造，預計第三季度啟動量產。在南美，公司與Stellantis集團已選定Stellantis集團的巴西戈亞尼亞工廠作為南美本地化組裝項目組裝基地，將率先啟動零跑B10的本地化組裝生產，計劃於2027年下半年正式投入量產。

管理層討論及分析

資本與戰略

2026年8月，公司與中國第一汽車集團有限公司簽署深化戰略合作協議，將圍繞10大領域開展深度協同，合力提升技術創新能力與市場競爭力，共同構建「資本+產業+產品+技術+生態」全面深化合作的新篇章。

中國證監會於2026年9月10日（「同意註冊之日」）核發《關於同意浙江零跑科技股份有限公司向特定對象發行股票註冊的批覆》（證監許可[2026]2434號），據此，中國證監會已同意本公司於新內資股認購事項下一汽股權及金義高新發行新內資股。

環境、社會及管治（「ESG」）

2026年上半年，公司發佈第四份ESG獨立年度報告，完整展示可持續發展工作最新實踐成效。伴隨ESG相關工作穩步推進，公司可持續發展實力持續收穫國際權威機構認可，本期再度取得兩項重磅評級成果：連續第三年獲得MSCI（明晟）ESG評級AA級；於上半年完成的全球權威可持續發展評級機構EcoVadis新一輪評估中，公司評級由銅牌進階至銀牌，綜合排名躍升至全球參評企業前15%，較前次前35%排名實現顯著跨越，進一步夯實企業國際品牌公信力與全球供應鏈競爭優勢。

數智化建設

2026年上半年，零跑正式發佈自主研發的公司級AI產品「靈犀LeapMind」，並完成2.0版本迭代，構建起統一、安全、易用的企業AI應用基座，賦能AI技術深度融入研發、供應鏈、市場營銷、綜合辦公等全經營管理鏈條。

零跑持續深化AI技術在各業務領域的應用，圍繞複雜業務場景與關鍵經營環節，提升設計創新、風險識別、客戶服務和運營協同效率，助力降本增效與經營質效提升。在研發領域，圍繞造型AIGC設計、AI聲紋識別、工藝知識問答及電池缺陷識別等場景開展應用，提升設計創新、故障診斷和工藝問題響應效率；在供應鏈領域，推進市場供需風險分析、電芯採購優化及合同條款智能審查等應用，支撐風險預警與採購決策；在營銷領域，聚焦客戶故障描述智能評分與施工一次性修復率判斷、VOC用戶洞察、AI門店核檢、講車視頻智能檢核等場景，提升客戶洞察、內容運營與服務質量；在綜合辦公領域，推動文檔處理與智能翻譯、數據分析與報告生成、智能客服等應用落地，提升員工協同與運營管理效率。

通過持續將AI能力嵌入關鍵業務流程，推動從單點工具試用向規模化業務應用延伸，為企業高質量發展注入智能化動能。

財務分析

收入

截至2026年6月30日止六個月的總收入為人民幣381.1億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣242.5億元增加57.2%。該變動主要由於整車及備件交付量的增加。

截至2026年6月30日止六個月的電動汽車及部件銷售為人民幣356.0億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣231.0億元增加54.1%。該變動主要由於整車及備件交付量的增加。

截至2026年6月30日止六個月的服務及其他銷售的收入為人民幣25.1億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣11.5億元增加118.3%。該變動主要由於海外整車銷量大幅增長，帶動相關碳積分交易收入的增加。

銷售成本

截至2026年6月30日止六個月的銷售成本為人民幣336.6億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣208.2億元增加61.7%。該變動主要由於整車及備件交付量的增加。

毛利及毛利率

截至2026年6月30日止六個月的毛利為人民幣44.5億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣34.3億元增加29.7%。

毛利率由截至2025年6月30日止六個月的14.1%降低至截至2026年6月30日止六個月的11.7%，主要由於原材料成本上漲影響和整車產品組合的變動。

銷售開支

截至2026年6月30日止六個月的銷售開支為人民幣19.9億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣14.1億元增加41.1%。該變動主要由於廣告宣傳投放力度增加以及銷售人員的增加。

行政開支

截至2026年6月30日止六個月的行政開支為人民幣10.1億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣7.9億元增加27.8%。該變動主要由於隨業務擴張帶來的行政團隊的擴充，以及相關稅費的增加。

管理層討論及分析

研發開支

截至2026年6月30日止六個月的研發開支為人民幣23.2億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣18.9億元增加22.8%。該變動主要由於研發投入力度的加大以及研發人員的增加。

經營利潤

截至2026年6月30日止六個月的經營利潤為人民幣1.3億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣(0.9)億元增加244.4%。該變動主要由於迅速增長的銷量帶動了毛利的大幅增加。

財務收入淨額

截至2026年6月30日止六個月的財務收入淨額為人民幣1.3億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣1.1億元增加18.2%。該變動主要由於利息收入增加。

應佔聯營公司溢利淨額

截至2026年6月30日止六個月的應佔聯營公司溢利淨額為人民幣(0.5)億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣0.1億元降低600.0%。該變動主要由於匯率波動導致聯營公司淨利潤下降。

淨利潤及經調整淨利潤

基於上述情況，截至2026年6月30日止六個月的淨利潤為人民幣2.1億元，而截至2025年6月30日止六個月則為人民幣0.3億元。撇除作為僱員福利開支一部分的以股份為基礎的付款，截至2026年6月30日止六個月的經調整淨利潤（非國際財務報告準則）為人民幣2.7億元，而截至2025年6月30日止六個月則為人民幣3.3億元。請參閱「管理層討論及分析－非國際財務報告準則計量」。

每股基本及攤薄利潤

截至2026年6月30日止六個月的每股基本及攤薄利潤為人民幣0.15元，而截至2025年6月30日止六個月則為人民幣0.02元。

流動資金及資本資源

截至2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產以及短期長期銀行定期存款為人民幣385.9億元。經計及我們的業務發展及擴張計劃，我們相信我們的資本資源（包括可用現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產以及短期長期銀行定期存款、經營活動產生的現金及可用信貸額度資金）足以為持續經營提供資金。

借款

截至2026年6月30日及2025年12月31日，本集團借款總額分別約人民幣23.9億元及人民幣29.6億元。銀行及其他借款以人民幣計值。

資本負債比率

本公司使用資本負債比率監控資本。截至2026年6月30日，本集團的資本負債比率為負值，其按債務淨額除以各財政期間末的資本總額計算。債務淨額等於借款總額及租賃負債減現金及現金等價物。資本總額按權益總額加債務淨額計算。

經營活動產生現金淨額

截至2026年6月30日止六個月的經營活動產生的現金淨額為人民幣21.7億元，而截至2025年6月30日止六個月的經營活動產生的現金淨額為人民幣28.6億元，經營活動現金淨額較去年同期減少人民幣6.9億元，主要由於基於戰略規劃前置備貨致使採購支出增長。

自由現金流

截至2026年6月30日止六個月的自由現金流為人民幣1.4億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣8.6億元減少人民幣7.2億元。該變動主要由於上述經營活動產生現金淨額減少。

庫務政策

倘本公司釐定其現金需求超過當時手頭現金及現金等價物的金額，則可能尋求發行股本或債務證券或獲取信貸融資。

資產質押

截至2026年6月30日，本公司就發行銀行承兌票據、銀行借款保證金、關稅保函及與本集團供貨商所訂立合約的保證金質押受限制存款人民幣65.7億元，較截至2025年12月31日的人民幣39.7億元增加65.5%。

截至2026年6月30日，本公司將若干按公允價值計入其他綜合收益的金融資產、土地使用權以及物業、廠房及設備作抵押以取得借款及簽發銀行承兌票據。

持有的重大投資

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無任何重大投資（包括對其價值佔截至2026年6月30日本集團總資產5%或以上的投資對象公司的任何投資）。

管理層討論及分析

有關重大投資及資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，除另有披露者外，本集團並無有關重大投資及收購資本資產的特定計劃。

資本承擔及資本開支

截至2026年6月30日，本公司就收購物業、廠房及設備的資本承擔為人民幣77.6億元。截至2026年6月30日止六個月，本公司錄得資本開支人民幣20.3億元，主要用於新工廠機器設備投資以及現有工廠新車型產線導入。

或有負債

截至2026年6月30日，本公司並無任何重大或有負債。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無進行附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的中期業績，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤作為額外財務計量。我們認為，此項非國際財務報告準則計量可消除項目的潛在影響，有助於比較不同年度及不同公司間的經營表現。

我們相信，此項計量提供有用信息，供投資者及其他人士以與管理層相同方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整淨利潤未必與其他公司所呈列類似名目的計量可比。將此項非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的計量，亦不應視其為有關經營業績或財務狀況的替代分析。我們將經調整淨利潤定義為加回以股份為基礎的付款開支調整的期內淨利潤。

下表載列所呈列期間經調整淨利潤與期內淨利潤（為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量）的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣億元	2025年 人民幣億元
淨利潤與經調整淨利潤的對賬：		
截至2026年6月30日止六個月的淨利潤	2.1	0.3
加：		
— 以股份為基礎的付款開支 ⁽¹⁾	0.6	3.0
經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	2.7	3.3

附註：

(1) 以股份為基礎的付款開支主要指我們自僱員獲得服務作為我們權益工具代價的安排。以股份為基礎的付款預期不會導致未來現金付款。

風險管理

外匯風險

當未來商業交易及已確認資產及負債以本集團功能貨幣以外的貨幣計值時，即產生外匯風險。本公司及其主要附屬公司於中國內地註冊成立。本公司以人民幣作為功能貨幣，並相信其目前不會因其經營活動而產生任何重大的直接外匯風險。截至2026年6月30日，本公司並無持有任何金融工具作對沖用途。

利率風險

本集團的利率風險主要來自借款。按浮動利率取得的借款使本集團面臨現金流量利率風險。按固定利率取得的借款使本集團面臨公允價值利率風險。截至2026年6月30日止六個月，本集團並無使用任何利率掉期合約或其他金融工具對其利率風險進行對沖。

其他資料

股息

董事會不建議於報告期宣派任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。截至報告期末，本公司及其任何附屬公司並無持有庫存股份。

僱員、培訓及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團有31,388名全職僱員，其中大部分位於中國浙江省。本集團主要通過校園招聘會、在線招聘、內部推薦及招聘公司或代理等渠道招聘員工，以滿足我們對不同類型人才的需求。本集團為研發及製造員工開展安全意識、質量意識及企業文化培訓，並為所有僱員實行全面培訓制度。於報告期內，本集團僱員福利開支約人民幣39.4億元。本集團亦每週舉辦各種在線及線下培訓課程。

本集團為其僱員提供有競爭力的薪酬待遇和一個充滿活力的工作環境，以鼓勵僱員發揮主動性。本集團參加各項政府法定僱員福利計劃，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險等社會保險以及住房公積金。此外，本集團也購買僱主責任險及額外的商業健康保險，以加強其僱員的保險保障。

為表彰主要員工的貢獻並激勵彼等進一步推動本公司發展，本公司採用若干股份獎勵計劃及購股權計劃。詳情請參閱下文「員工激勵計劃」一段。

董事及主要行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及／或淡倉

於2026年6月30日，董事及本公司主要行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中須(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉）；或(b)記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊的權益及淡倉；或(c)根據上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉載於下文：

姓名	職位	權益性質	所持股份的 數目及類別 ⁽¹⁾	佔相關類別 股份的概約 持股百分比 ⁽¹⁾	佔本公司 股本總額的 概約持股百分比 ⁽¹⁾
內資股					
朱先生	創始人、董事長、執行董事兼 首席執行官	實益擁有人	55,557,839	19.11%	3.91%
		與另一人士共同持有的權 益 ⁽³⁾	72,960,000	25.09%	5.13%
H股					
朱先生	創始人、董事長、執行董事兼 首席執行官	實益擁有人	57,119,259	5.05%	4.02%
		受控法團權益 ⁽²⁾	48,175,938	4.26%	3.39%
		與另一人士共同 持有的權益 ⁽³⁾	141,612,707	12.52%	9.96%
曹力先生	執行董事兼高級副總裁	實益擁有人 ⁽⁴⁾	1,500,000	0.13%	0.11%
		配偶權益 ⁽⁴⁾	50,400	0.00%	0.00%
周洪濤先生	執行董事兼高級副總裁	實益擁有人 ⁽⁵⁾	2,000,000	0.18%	0.14%

其他資料

附註：

- (1) 所述所有權益均為好倉。基於2026年6月30日已發行合共290,765,512股內資股及已發行1,131,047,140股H股計算。所持股份百分比數字已更正至最接近的小數點後兩位。
- (2) 杭州芯圖由朱先生及劉女士(朱先生的配偶)分別持有70%及30%權益。朱先生因此被視為於通過杭州芯圖持有轉換自內資股的4,077,472股H股中擁有權益。朱先生為寧波景航及杭州明昭的普通合夥人，因此朱先生被視為於通過寧波景航及杭州明昭持有轉換自內資股的23,606,500股H股中擁有權益。朱江明受讓寧波顧麟股權投資合夥企業(有限合夥)48.31%的份額，被視為寧波顧麟股權投資合夥企業(有限合夥)控權人士。因此，朱先生被視為通過杭州芯圖、寧波景航、寧波顧麟及杭州明昭於合共47,605,238股H股中擁有權益。
- (3) 根據朱江明與傅利泉於2025年3月5日續簽的一致行動協議，朱江明與傅利泉同意通過在浙江零跑科技股份有限公司董事會及股東大會上按照彼等之間達成的共識統一投票，採取一致行動。倘彼等未能就提呈的任何事宜達成共識，則各方應按照朱先生的指示投票，惟須遵守適用法律及法規且不得損害本公司、股東及債權人的利益。該協議期限至2028年9月28日止。傅先生的配偶陳女士及其控制實體寧波華綾一直與傅先生及朱先生在投票及就陳女士於本公司的權益作出決策方面採取一致行動。劉女士作為朱先生的配偶，亦一直與朱先生及傅先生採取一致行動。因此，朱先生、傅先生、劉女士及陳女士就彼等於本公司的股權為單一最大股東集團成員。因此，根據證券及期貨條例，除彼等各自的直接股權或於受控法團的權益外，各人士亦被視為於另一名人士的權益中擁有權益。
- (4) 曹力先生及其配偶虞女士分別有權根據首次公開發售前購股權計劃項下獲授的購股權獲取2,000,000股及100,700股股份，並受歸屬條件所規限，於2025年9月1日，曹力先生及其配偶虞舒悅女士分別完成出售500,000及50,300股已歸屬股份。該等權益為依據非上市實物結算股本衍生工具(即首次公開發售前購股權計劃項下尚未行使的購股權)持有的相關股份權益。有關首次公開發售前購股權計劃的詳情，請參閱下文「員工激勵計劃」一段。
- (5) 周洪濤先生有權根據首次公開發售前購股權計劃項下獲授的購股權獲取2,000,000股股份，並受歸屬條件所規限。該等權益為依據非上市實物結算股本衍生工具(即首次公開發售前購股權計劃項下尚未行使的購股權)持有的相關股份權益。有關首次公開發售前購股權計劃的詳情，請參閱下文「員工激勵計劃」一段。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，概無董事、監事或本公司主要行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中持有或被視作持有須(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉(包括彼等根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉)；或(b)記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊的任何權益或淡倉；或(c)根據標準守則另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東及其他人士於本公司股份及相關股份中的權益及／或淡倉

據董事及本公司主要行政人員所知，於2026年6月30日，下列人士（不包括董事及本公司主要行政人員）於本公司股份或相關股份中持有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予披露或記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊或已另行知會本公司的權益及／或淡倉：

股東姓名／名稱	權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	佔相關類別 股份的概約 持股百分比 ⁽¹⁾	佔本公司 股本總額的 概約持股百分比 ⁽¹⁾
內資股				
劉女士	配偶權益 ⁽³⁾	55,557,839	19.11%	3.91%
	與另一人士共同 持有的權益 ⁽²⁾	72,960,000	25.09%	5.13%
傅先生	實益擁有人	72,960,000	25.09%	5.13%
	與另一人士共同 持有的權益 ⁽²⁾	55,557,839	19.11%	3.91%
陳女士	配偶權益 ⁽⁵⁾	72,960,000	25.09%	5.13%
	與另一人士共同持有 的權益 ⁽²⁾	55,557,839	19.11%	3.91%
Stellantis	實益擁有人 ⁽⁷⁾	45,000,000	15.48%	3.16%
湖州信創股權投資合夥企業 （有限合夥）	實益擁有人 ⁽⁸⁾	27,005,130	9.29%	1.90%
杭州禾合零跑股權投資合夥企業（有限合夥）	實益擁有人 ⁽⁹⁾	27,005,130	9.29%	1.90%
杭州國舜領跑股權投資合夥企業 （有限合夥）（「國舜領跑」）	實益擁有人 ⁽¹⁰⁾	12,107,202	4.16%	0.85%
寧波梅山保稅港區紅杉智盛股權投資 合夥企業（有限合夥）（「紅杉智盛」）	實益擁有人 ⁽¹¹⁾	11,229,358	3.86%	0.79%
	受控法團權益 ⁽¹²⁾	1,223,242	0.42%	0.09%

其他資料

股東姓名／名稱	權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	佔相關類別 股份的概約 持股百分比 ⁽¹⁾	佔本公司 股本總額的 概約持股百分比 ⁽¹⁾
H股				
劉女士	視為擁有的權益 ⁽³⁾	227,616,838	20.12%	16.01%
傅先生	實益擁有人	41,773,900	3.69%	2.94%
	受控法團權益 ⁽⁴⁾	45,761,266	4.05%	3.22%
	配偶權益 ⁽⁵⁾	56,547,741	5.00%	3.98%
	與另一人士共同 持有的權益 ⁽²⁾	105,295,197	9.31%	7.41%
	受控法團權益 ⁽¹³⁾	6,120,000	0.54%	0.43%
陳女士	受控法團權益 ⁽⁶⁾	56,547,741	5.00%	3.98%
	配偶權益 ⁽⁵⁾	87,535,166	7.74%	6.16%
	與另一人士共同 持有的權益 ⁽²⁾	105,295,197	9.31%	7.41%
	配偶權益 ⁽¹⁴⁾	6,120,000	0.54%	0.43%
Stellantis	實益擁有人 ⁽⁷⁾	239,260,030	21.15%	16.83%
寧波華綾	實益擁有人 ⁽¹⁵⁾	56,547,741	5.00%	3.98%

附註：

- (1) 上表有關持有權益的個人／實體、該等權益的性質及股份數目的資料乃基於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk/>)上可供查閱的資料。所述所有權益均為好倉。根據於2026年6月30日已發行合共290,765,512股內資股及1,131,047,140股H股計算。所持股份百分比數字已更正至最接近的小數點後兩位。
- (2) 根據朱江明與傅利泉於2025年3月5日續簽的一致行動協議，朱江明與傅利泉同意通過在浙江零跑科技股份有限公司董事會及股東大會上按照彼等之間達成的共識統一投票，採取一致行動。倘彼等未能就提呈的任何事宜達成共識，則各方應按照朱先生的指示投票，惟須遵守適用法律及法規且不得損害本公司、股東及債權人的利益。該協議期限至2028年9月28日止。傅先生的配偶陳女士及其控制實體寧波華綾一直與傅先生及朱先生在投票及就陳女士於本公司的權益作出決策方面採取一致行動。劉女士作為朱先生的配偶，亦一直與朱先生及傅先生採取一致行動。因此，朱先生、傅先生、劉女士及陳女士為有關彼等於本公司股權的單一最大股東集團成員。因此，根據證券及期貨條例，除彼等各自的直接股權或於受控法團的權益外，各人士亦被視為於另一名人士的權益中擁有權益。
- (3) 朱先生與劉女士為配偶。因此，根據證券及期貨條例，朱先生與劉女士被視為於對方持有的本公司股份中擁有權益。

其他資料

- (4) 傅先生為寧波華陽及寧波顧麟的普通合夥人。因此，傅先生被視為於通過寧波華陽及寧波顧麟持有轉換自內資股的合共45,761,266股H股中擁有權益。
- (5) 傅先生與陳女士為配偶。因此，根據證券及期貨條例，傅先生及陳女士被視為於對方持有的本公司股份中擁有權益。
- (6) 陳女士為寧波華綾的普通合夥人。因此，陳女士被視為於通過寧波華綾持有的56,547,741股H股中擁有權益。
- (7) Stellantis於紐約證券交易所（股份代號：STLA）、巴黎泛歐交易所受監管市場（股份代號：STLAP）及米蘭泛歐交易所受監管市場（股份代號：STLAM）上市。
- (8) 湖州信創股權投資合夥企業（有限合夥）的普通合夥人為湖州市創新創業投資有限公司，持有其0.02%的權益；有限合夥人分別為湖州市產合企業管理諮詢合夥企業（有限合夥）持有69.97%、浙江省產業基金有限公司持有29.99%、浙江省創新投資私募基金管理有限公司持有0.02%。
- (9) 杭州禾合零跑股權投資合夥企業（有限合夥）的普通合夥人為杭州禾合創業投資有限公司，持有其0.01%的權益；有限合夥人為杭州高新創業投資有限公司，持有其99.99%的權益。
- (10) 國舜領跑為我們主要首次公開發售前投資者之一及於中國成立的有限合夥企業。國舜領跑的普通合夥人為杭州國屹企業管理有限公司，其於當中持有約0.0018%權益並由杭州產投集團有限公司全資擁有。餘下權益由三名有限合夥人擁有，包括杭州產業投資有限公司（「杭州產業投資」）擁有60.6%權益、杭州和達產業基金投資有限公司（「和達產業基金」）擁有9.09%權益及杭州市產業發展投資有限公司擁有30.3%權益，該等三家公司均為國有企業。
- (11) 紅杉智盛為我們主要首次公開發售前投資者之一及於中國成立的有限合夥企業。紅杉智盛的普通合夥人為嘉興紅杉坤盛投資管理合夥企業（有限合夥）（「紅杉坤盛」），而紅杉坤盛的普通合夥人為寧波梅山保稅港區紅杉恒嘉投資管理有限公司，其由獨立第三方周達先生最終控制。紅杉智盛由(i)紅杉坤盛擁有0.01%權益；及(ii)寧波梅山保稅港區紅杉銘盛股權投資合夥企業（有限合夥）及寧波梅山保稅港區紅杉嘉盛股權投資合夥企業（有限合夥）（本身為有限合夥企業，其普通合夥人為紅杉坤盛）分別擁有59.99%及40.0%權益。
- (12) 寧波紅杉捷盛股權投資合夥企業（有限合夥）於本公司1,223,242股內資股中擁有權益。由於寧波紅杉捷盛股權投資合夥企業（有限合夥）由紅杉智盛持有58.83%的權益，紅杉智盛被視為於寧波紅杉捷盛股權投資合夥企業（有限合夥）持有的內資股中擁有權益。
- (13) 杭州景博股權投資合夥企業（有限合夥）（「杭州景博」）的普通合夥人為獨立第三方張興明先生，其持有杭州景博29.17%權益。杭州景博的有限合夥人為傅先生及一名獨立第三方，彼等各自分別持有杭州景博41.67%及29.17%權益。因此，根據證券及期貨條例，傅先生被視為於通過杭州景博持有轉換自內資股的6,120,000股H股中擁有權益。
- (14) 傅先生與陳女士為配偶。因此，根據證券及期貨條例，陳女士被視為於傅先生通過杭州景博持有轉換自內資股的6,120,000股H股中擁有權益。
- (15) 寧波華綾由傅益欽先生控制。因此，傅益欽先生被視為於通過寧波華綾持有的56,547,741股H股中擁有權益。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，就董事或本公司主要行政人員所知，概無其他人士於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的權益或淡倉，或直接或間接擁有附帶權利可在所有情況下在本公司股東會上投票的任何類別股本面值5%或以上的權益。

其他資料

員工激勵計劃

A. 股份獎勵計劃I

下文概述我們於2021年1月31日採納的股份獎勵計劃I的主要條款。

目的

股份獎勵計劃I的目的在於表彰核心員工的貢獻並激勵彼等進一步推動本公司發展。

股份數目

根據股份獎勵計劃I可供發行的股份總數為12,806,500股股份，於本中期報告日期，佔本公司已發行股本（不包括庫存股份）約0.90%。

參與者

我們向本公司及其附屬公司在職核心員工或對本公司有突出貢獻的人士（「**股份獎勵計劃I參與者**」）授出獎勵。

股份獎勵計劃I授予股份獎勵計劃I參與者受限制股份單位作為獎勵。有關獎勵的激勵股份由寧波景航持有，該公司的營業期限至2037年9月為止。於授出獎勵後，參與者將成為寧波景航的有限合夥人，並根據股份獎勵計劃I相關協議中所載條款和條件間接實益擁有激勵股份。

管理

股份獎勵計劃I由寧波景航執行事務合夥人（「**執行事務合夥人**」）管理。截至本中期報告日期，執行事務合夥人為董事長、執行董事兼首席執行官朱江明先生。執行事務合夥人具有管理股份獎勵計劃I的權力，包括認定對本公司擁有突出貢獻的人士為股份獎勵計劃I參與者及行使有關所授出獎勵的條件和其他條款。

獎勵隨附的權利及限制

在股份獎勵計劃I的鎖定期內，股份獎勵計劃I持有的本公司股份不得對外轉讓，且於鎖定期內，股份獎勵計劃I參與者不得要求出售於寧波景航的任何權益。

股份獎勵計劃I鎖定期屆滿後，股份獎勵計劃I參與者有權向執行事務合夥人申請出售其於寧波景航的有限合夥權益。執行事務合夥人會根據股份獎勵計劃I參與者的申請，按照股份獎勵計劃I相關的協議下適用的原則並根據二級市場的情況減持相應數量的股份。

剩餘年期

股份獎勵計劃I的剩餘年期為10.5年。

授出的獎勵詳情

根據股份獎勵計劃I合共授出12,806,500股股份，於本報告日期，佔本公司已發行股本約0.90%。

有關詳情載列如下：

承授人姓名	於本集團擔任的職位	於2026年 1月1日受歸屬 授予日期	於2026年 報告 期內授出 條件規限	報告 期內歸屬	報告 期內註銷	報告 期內失效	於2026年 6月30日受 歸屬條件規限	購買價 歸屬期 (人民幣元)
董事及監事			160,000	-	3,000	-	-	157,000
朱江明	本公司創始人、董事長、 執行董事兼首席執行官	23/2/2021	7,000		3,000		4,000	23/02/2021- 29/09/2025 1.27
姚甜芝	本公司職工代表監事	21/11/2025	153,000	-			153,000	21/11/2025- 21/11/2028 2
並非董事、監事的員工參與者								
		23/2/2021	2,657,550		1,138,950		1,518,600	23/02/2021- 29/09/2025 1.27
		21/11/2025	3,081,900			70,000	3,011,900	21/11/2025- 21/11/2028 2
		3/3/2026	-	315,000			315,000	03/03/2026- 03/03/2029 2
		26/6/2026	-	230,000			230,000	06/26/2026- 06/26/2029 2
並非董事、監事的員工參與者小計			5,739,450	545,000	1,138,950	-	70,000	5,075,500
總計			5,899,450	545,000	1,141,950	-	70,000	5,232,500
其中：五名最高薪酬人士		21/11/2025	200,000				200,000	21/11/2025- 21/11/2028 2

其他資料

附註：

- (1) 根據股份獎勵計劃I授出的全部股份須於上市日期第三週年歸屬。獎勵的歸屬須受董事會決定及承授人評估結果的規限。
- (2) 股份獎勵計劃I項下獎勵的購買價為人民幣1.27元與人民幣2元，經參考(i)面值為人民幣1元的股份，(ii)本公司就成為股份獎勵計劃I相關股份的股份支付予原始股東的購買價，及(iii)股份獎勵計劃I管理運營的估計成本後釐定。根據股份獎勵計劃I的條款，購買價的支付須於授出日期或之前結清且本公司並無提供任何財務資助以購買獎勵。
- (3) 有關報告期內授出的股份獎勵於授予日期的公允價值及所採納的會計準則及政策，請參閱中期簡明合併財務資料附註23。
- (4) 概無參與者獲授超過已發行股份總數1%的股份。
- (5) 於2026年1月1日及2026年6月30日，股份獎勵計劃I下可予授出的獎勵數目分別為2,765,100股和2,220,100股。

B. 股份獎勵計劃II

下文概述我們於2021年1月31日採納的股份獎勵計劃II的主要條款。

目的

股份獎勵計劃II的目的在於表彰核心員工的貢獻並激勵彼等進一步推動本公司發展。

股份數目

根據股份獎勵計劃II可供發行的股份總數為股份獎勵計劃II授出的57,723,164股，於本中期報告日期，佔本公司已發行股本約4.06%。

參與者

我們向本公司董事、監事及高級管理人員、本公司及其附屬公司的核心員工以及經本公司董事會審議通過的其他員工（「股份獎勵計劃II參與者」）授出獎勵。

股份獎勵計劃II授予股份獎勵計劃II參與者受限制股份單位作為獎勵。有關獎勵的激勵股份由國信證券作為員工持股計劃國信證券零跑科技員工持股1號單一資產管理計劃的管理人持有。

有效期

股份獎勵計劃II自股東批准股份獎勵計劃II日期起計10年期間有效。

管理

股份獎勵計劃II參與者在認購股份獎勵計劃II所持股份後成為股份獎勵計劃II的持有人（「**持有人**」）。股份獎勵計劃II內部最高管理機構為持有人會議，持有人有權召開會議，審議決定選舉及罷免管理委員會委員及授權管理委員會監督股份獎勵計劃II的日常管理等事宜。

股份獎勵計劃II另設有管理委員會（「**管理委員會**」），管理委員會由三名委員組成，設管理委員會主任一人。管理委員會委員均由持有人會議選舉產生。管理委員會監督股份獎勵計劃II的日常管理，代表持有人行使股東權利或授權管理機構行使股東權利。

董事會負責擬定和修改股份獎勵計劃II條款，並在股東會授權範圍內辦理股份獎勵計劃II其他相關事宜。股份獎勵計劃II委託具有資產管理業務資質的國信證券進行管理。

獎勵隨附的權利及限制

在股份獎勵計劃II的鎖定期內，股份獎勵計劃II持有的本公司股份不得對外轉讓，且股份獎勵計劃II參與者亦不能要求出售根據股份獎勵計劃II獲授的任何股份。

股份獎勵計劃II鎖定期屆滿後，持有人有權向管理委員會申請出售根據股份獎勵計劃II獲授的股份。管理委員會將根據持有人的申請，按照股份獎勵計劃II相關的協議下適用的原則並根據二級市場的情況減持相應數量的股份。

其他資料

剩餘年期
股份獎勵計劃II的剩餘年期為4.5年。

授出的獎勵詳情
根據股份獎勵計劃II合共授出56,554,974股股份，於2026年6月30日，佔本公司已發行股本約3.98%。有關詳情載列如下：

承授人姓名	於本集團擔任的職位	授予日期	於2026年	報告 期內授出	報告 期內歸屬	報告 期內註銷	報告 期內失效	於2026年	歸屬期	購買價 (人民幣元)
			1月1日受 歸屬條件 規限					6月30日受 歸屬條件 規限		
董事及監事			3,414,320	-	1,463,280	-	-	1,951,040		
朱江明	本公司創始人、董事長、 執行董事兼首席執行官	23/2/2021	-					-	23/02/2021- 29/09/2025	1.4
曹力	本公司執行董事兼 高級副總裁	23/2/2021	1,120,000		480,000			640,000	23/02/2021- 29/09/2025	1.4
周洪濤	本公司執行董事兼 高級副總裁	23/2/2021	805,000		345,000			460,000	23/02/2021- 29/09/2025	1.4
		31/5/2022	315,000		135,000			180,000	31/05/2022- 29/09/2025	1.4
		16/8/2023	280,000		120,000			160,000	16/08/2023- 29/09/2025	2
莫承銳	本公司監事	23/2/2021	385,000		165,000			220,000	23/02/2021- 29/09/2025	1.4
姚甜芝	本公司職工代表監事	23/2/2021	46,900		20,100			26,800	23/02/2021- 29/09/2025	1.4
		31/5/2022	70,000		30,000			40,000	31/05/2022- 29/09/2025	1.4
趙志定	本公司股東代表監事	23/2/2021	322,420		138,180			184,240	23/02/2021- 29/09/2025	1.4
		26/7/2023	70,000		30,000			40,000	26/07/2023- 29/09/2025	2

其他資料

承授人姓名	於本集團擔任的職位	授予日期	於2026年	報告 期內授出	報告 期內歸屬	報告 期內註銷	報告 期內失效	於2026年	歸屬期	購買價 (人民幣元)
			1月1日受 歸屬條件 規限					6月30日受 歸屬條件 規限		
並非本公司董事、 監事或五名最高 薪酬人士的參與者	/	23/2/2021	26,962,853		11,717,447			15,245,406	23/02/2021- 29/09/2025	1.4
		31/12/2021	86,842		37,218			49,624	31/12/2021- 29/09/2025	1.4
		31/5/2022	1,470,770		638,330			832,440	31/05/2022- 29/09/2025	1.4
		19/8/2022	1,045,128		455,912			589,216	19/08/2022- 29/09/2025	1.4
		26/7/2023	329,000		141,000			188,000	26/07/2023- 29/09/2025	1.4 (80,000股) ; 2 (108,000股)
		16/8/2023	1,925,000		825,000			1,100,000	16/08/2023- 29/09/2025	1.4 (196,000股) ; 2 (904,000股)
		2/11/2023	770,000		330,000			440,000	02/11/2023- 29/09/2025	2
		29/12/2023	238,000		114,000			124,000	29/12/2023- 29/09/2025	2
		9/2/2024	157,500		67,500			90,000	09/02/2024- 29/09/2025	2
		22/4/2024	259,000		111,000			148,000	22/04/2024- 29/09/2025	2
		13/5/2024	182,000		78,000			104,000	13/05/2024- 29/09/2025	1.4 (80,000股) ; 2 (24,000股)
		17/10/2024	203,000		9,000			194,000	17/10/2024- 29/09/2025	2
		26/11/2024	546,000		-			546,000	26/11/2024- 29/09/2025	2
		5/12/2024	105,000		3,000			102,000	05/12/2024- 29/09/2025	2
		3/1/2025	84,000		-			84,000	03/01/2025- 29/09/2025	2
		13/1/2025	42,000		-			42,000	13/01/2025- 29/09/2025	2
		7/4/2025	196,000		-			196,000	07/04/2025- 29/09/2025	2
		17/4/2025	66,500		-			66,500	17/04/2025- 29/09/2025	2

其他資料

承授人姓名	於本集團擔任的職位	授予日期	於2026年	報告 期內授出	報告 期內歸屬	報告 期內註銷	報告 期內失效	於2026年	歸屬期	購買價 (人民幣元)
			1月1日受 歸屬條件 規限					6月30日受 歸屬條件 規限		
		2/7/2025	547,500		-			547,500	2/07/2025- 29/09/2025	2
		1/8/2025	68,604		-			68,604	01/08/2025- 29/09/2025	2
		24/9/2025	11,900		-			11,900	24/09/2025- 29/09/2025	2
小計－並非董事或 監事的僱員參與者			35,296,597	-	14,527,407	-	-	20,769,190		
總計			38,710,917	-	15,990,687	-	-	22,720,230	-	
其中：五名最高 薪酬人士	／	23/2/2021	3,590,230		1,538,670			2,051,560	23/02/2021- 29/09/2025	1.4
		31/5/2022	504,770		216,330			288,440	31/05/2022- 29/09/2025	1.4
		19/8/2022	350,000		150,000			200,000	19/08/2022- 29/09/2025	2
		16/8/2023	490,000		210,000			280,000	16/08/2023- 29/09/2025	2
五名最高薪酬人士小計			4,935,000	-	2,115,000	-	-	2,820,000	-	

附註：

- (1) 根據股份獎勵計劃II授出的全部股份須自上市日期起第三週年歸屬。獎勵的歸屬須受董事會決定及承授人評估結果的規限。
- (2) 股份獎勵計劃II項下獎勵的購買價為人民幣1.4元與人民幣2元，經參考(i)面值為人民幣1元的股份，(ii)本公司就成為股份獎勵計劃II相關股份的股份支付予原始股東的購買價，及(iii)股份獎勵計劃II管理運營的估計成本後釐定。根據股份獎勵計劃II的條款，購買價的支付須於授出日期或之前結清且本公司並無提供任何財務資助以購買獎勵。
- (3) 有關報告期內授出的股份獎勵於授予日期的公允價值及所採納的會計準則及政策，請參閱中期簡明合併財務資料附註23。報告期內概無增加授出的股份獎勵。
- (4) 概無參與者獲授超過已發行股份總數1%的股份。
- (5) 於2026年1月1日及2026年6月30日，概無可根據股份獎勵計劃II下可予授出的獎勵。因無心之失，本公司2025年年度報告第44頁附註(6)所載於2025年12月31日股份獎勵計劃II下可予授出的獎勵數目誤列為610,314股，而正確數目應為零。

其他資料

C. 首次公開發售前購股權計劃

下文概述我們於2022年6月22日採納的首次公開發售前購股權計劃的主要條款。於上市後，將不會根據首次公開發售前購股權計劃進一步授出購股權。

目的

首次公開發售前購股權計劃的目的在於健全本公司的激勵機制，吸引和留住優秀人才，使本公司僱員的利益與股東及本公司的利益更為一致，推動本公司長遠發展。

最高股份數目

根據首次公開發售前購股權計劃項下所有購股權可予發行的股份最高數目為50,594,348股股份，於本中期報告日期，佔本公司已發行股本約3.56%。每份購股權可購買一股股份。首次公開發售前購股權計劃不設置預留權益。

參與者

我們向本公司及其附屬公司任職的管理層人員及核心僱員（不包括獨立非執行董事）授出購股權。

購股權的行使價

首次公開發售前購股權計劃的行使價為每股股份人民幣27.26元，經參考緊接採納首次公開發售前購股權計劃前本公司股本融資的股份認購價釐定。

行權期及有效期

自上市日期起至參與者行使其全部購股權日期止期間不得超過6年。

歸屬期

根據首次公開發售前購股權計劃授予的購股權在歸屬條件滿足後按約定比例分批歸屬。歸屬日必須為首次公開發售前購股權計劃有效期內的交易日。歸屬期和歸屬安排具體如下：

歸屬期	歸屬時間	歸屬比例
首個歸屬期	自本公司首次公開發售起滿12個月	25%
第二個歸屬期	自本公司首次公開發售起滿24個月	25%
第三個歸屬期	自本公司首次公開發售起滿36個月	25%
第四個歸屬期	自本公司首次公開發售起滿48個月	25%

剩餘年期

首次公開發售前購股權計劃的剩餘年期為兩年三個月。

尚未行使的購股權

截至本報告期末，合共506名合資格參與者持有共19,620,398股股份的未行使購股權。所有購股權均於2022年8月5日授出，行使價為每股人民幣27.26元。於報告期內，概無購股權獲行使。

全部購股權均授予本公司僱員。於2026年6月30日，根據首次公開發售前購股權計劃所授出購股權的詳情載於下文：

承授人姓名	於本集團擔任的職位／ 關連關係	於2026年1月1日 尚未行使購股權	報告期內 授予	報告期內 歸屬	報告期內 行使	報告期內 註銷	報告期內 失效	於2026年 6月30日尚未 行使購股權
<i>董事及監事</i>								
曹力	執行董事兼高級副總裁	1,500,000	-	-	-	-	-	1,500,000
周洪濤	執行董事兼高級副總裁	2,000,000	-	-	-	-	-	2,000,000
莫承銳	監事	144,000	-	-	-	-	-	144,000
姚甜芝	職工代表監事	50,000	-	-	-	-	-	50,000
趙志定	股東代表監事	90,000	-	-	-	-	-	90,000
<i>並非董事或監事的員工參與者</i>								
	/	15,917,448	-	-	-	81,050	-	15,836,398
總計	/	19,701,448	-	-	-	81,050	-	19,620,398

附註：

- (1) 所有購股權均於2022年8月5日授出，行使價為人民幣27.26元。所授出購股權的行使期為6年，購股權將於2022年9月29日至2026年9月29日各年度分四批等額歸屬。
- (2) 根據首次公開發售前購股權計劃的條款，前兩個歸屬期的購股權並無績效目標。第三個歸屬期的購股權的績效目標為2024年經營活動產生的經審計現金淨額應為正數，而第四個歸屬期的購股權的績效目標為2025年實現的純利應為正數。
- (3) 有關購股權於授予日期的公允價值及所採納的會計準則及政策，請參閱中期簡明合併財務資料附註23。
- (4) 概無參與者獲授超過已發行股份總數1%的購股權。
- (5) 於2026年1月1日及2026年6月30日，首次公開發售前購股權計劃下概無可根據計劃授權授予的購股權。

其他資料

D. 2025年購股權計劃**目的**

2025年購股權計劃為一項購股權計劃，旨在認可、激勵及獎勵對本集團作出貢獻的人士。2025年購股權計劃的目的為吸引及留聘最適任人員，以增強參與者積極性及對本集團的忠誠度，推動本集團業務成功。2025年購股權計劃亦旨在激勵參與者改進其表現及效率，吸引及留聘對本集團長遠發展及盈利能力作出重要貢獻的參與者，並為本集團提供挽留、激勵、獎勵、提供報酬、補償及／或向合資格參與者提供福利的靈活方式。

參與者

合資格參與者包括：(a)僱員參與者，即本公司及其附屬公司的董事及僱員，包括根據2025年購股權計劃獲授購股權以促成其與本集團任何成員公司訂立僱傭合約的任何人士；及(b)相關實體參與者，即本公司任何控股公司、同系附屬公司或關聯公司的董事及僱員。董事會可全權酌情不時根據任何合資格參與者對本集團的發展及增長所作出或可能作出的貢獻，釐定合資格參與者獲授任何購股權的資格基準。2025年購股權計劃不包括服務提供者。

最高股份數目

自2025年購股權計劃採納日期（即2025年12月8日）起，根據2025年購股權計劃及本公司任何其他股份計劃將予授出的所有購股權及獎勵所涉及可能獲新發行的H股最高數目合共為32,000,000股H股。於本中期報告日期，根據2025年購股權計劃可供發行的H股總數為32,000,000股，分別佔本公司於本中期報告日期已發行H股及已發行股份總數（均不包括庫存股份）約2.83%及2.25%。

每名參與者可獲授權益上限

倘向任何參與者授出購股權會導致於直至有關授出日期（包括該日）止12個月期間內，根據2025年購股權計劃及本公司任何其他股份計劃就向該參與者授出的所有購股權及獎勵已發行及將予發行的H股總數，合共超過本公司已發行H股總數（不包括庫存股份）的1%，則有關授出須經股東於股東會上另行批准。

倘向本公司獨立非執行董事、主要股東或彼等各自的任何聯繫人授出購股權，會導致於直至有關授出日期（包括該日）止12個月期間內，就向該人士授出的所有購股權及獎勵已發行及將予發行的H股總數，合共超過本公司已發行H股總數（不包括庫存股份）的0.1%，則進一步授出購股權須經獨立股東於股東會上批准。

購股權的行使價

行使價應由董事會全權酌情釐定後知會參與者，且必須至少為以下三者中的較高者：(i) H股於要約日期（須為營業日）在聯交所每日報價表所報的收市價；(ii) H股於緊接要約日期前5個營業日在聯交所每日報價表所報收市價的平均價；及(iii) H股的面值。

行權期及有效期

董事會可全權酌情決定購股權的行使期，行使期一般為歸屬日期起12個月，且需要在董事會決定的窗口期內行權，否則購股權將被註銷；在任何情況下，該行使期應於緊接授出購股權日期的第八週年前一個營業日營業結束時屆滿。

歸屬期

購股權可予行使前的最短歸屬期為12個月，惟董事會可於特定情況下酌情決定向僱員參與者授出較短的歸屬期，包括向新加入者授出「補償性」購股權、向因身故、殘疾或任何未能控制的事件而終止僱傭的參與者作出授予、因行政及合規理由而於一年內分批作出的授予、附帶混合或加速歸屬時間表的授予，以及採用以表現為基準的歸屬條件的授予。

接納購股權須付金額

除非董事會另行豁免，承授人須於要約日期（包括該日）起計五個營業日內簽署並交回接納函件。承授人接納購股權要約毋須支付任何款項。

剩餘年期

於本中期報告日期，2025年購股權計劃的剩餘年期約為七年三個月。

報告期內變動及計劃授權限額

自2025年購股權計劃採納日期起至2026年6月30日止期間，概無購股權根據該計劃獲授出、歸屬、行使、註銷或失效，亦概無根據2025年購股權計劃尚未行使的購股權。因此，於2026年1月1日及2026年6月30日，2025年購股權計劃項下概無尚未行使的購股權，可根據該計劃授權限額授出的購股權數目均為32,000,000股。2025年購股權計劃不設服務提供者分項限額。

截至2026年6月30日止六個月，本公司概無根據任何涉及發行新股份的股份計劃授出購股權或獎勵。因此，於報告期內可就本公司所有股份計劃授出的購股權及獎勵而發行的H股數目為零，除以於報告期已發行H股（不包括庫存股份）的加權平均股份數目的百分比為0%。

其他資料

上市規則項下之持續披露責任

本公司概無任何其他根據上市規則第13.20、13.21及13.22條須履行的披露責任。

根據上市規則第13.51B(1)條披露董事、監事及高級管理層資料變動

於報告期及直至本報告日期，概無董事、監事及高級管理層資料變動根據上市規則第13.51B(1)條須予披露。

股本融資及所得款項用途**一汽股權及金義高新認購事項**

於2025年12月28日，本公司與一汽股權訂立一汽股權內資股認購協議，據此，本公司已有條件同意向一汽股權發行74,832,245股內資股，認購價為每股內資股認購股份人民幣50.03元（按截至內資股認購協議日期中國外匯交易中心受權公佈的銀行間外匯市場人民幣匯率中間價1港元兌人民幣0.90486元的匯率計算，相當於55.29港元）。內資股認購股份將根據一般授權發行。認購價較(i)於一汽股權內資股認購協議日期前最後一個交易日（即2025年12月24日）的每股H股在聯交所所報收市價49.94港元，及(ii)於緊接一汽股權內資股認購協議日期前連續5個交易日（即2025年12月18日至2025年12月24日）每股H股在聯交所所報平均收市價49.23港元溢價。

於2026年1月6日，本公司與金義高新訂立金義高新內資股認購協議，據此，本公司已有條件同意向金義高新發行59,964,021股內資股，認購價為每股內資股認購股份人民幣50.03元（按截至金義高新內資股認購協議日期中國外匯交易中心受權公佈的銀行間外匯市場人民幣匯率中間價1港元兌人民幣0.90161元的匯率計算，相當於55.49港元）。內資股認購股份將根據一般授權發行。認購價較(i)於金義高新內資股認購協議日期（即2026年1月6日）的每股H股在聯交所所報收市價50.50港元，及(ii)於緊接金義高新內資股認購協議日期前連續5個交易日（即2025年12月29日至2026年1月5日）每股H股在聯交所所報平均收市價49.31港元溢價。

據此，本公司已有條件同意分別向一汽股權發行74,832,245股內資股、向金義高新發行59,964,021股內資股，本輪本公司合計向一汽股權和金義高新發行134,796,266股內資股（「新內資股認購事項」）。

新內資股認購事項認購股份面值合共為人民幣134,796,266元。一汽股權和金義高新將予認購的134,796,266股內資股相當於(i)截至本中期報告日期本公司已發行內資股總數及經新內資股認購事項擴大後本公司經擴大已發行內資股總數分別約46.36%及31.67%；及(ii)截至本中期報告日期本公司已發行股份總數及經新內資股認購事項擴大後本公司經擴大已發行股份總數分別約9.48%及8.66%。

新內資股認購事項的所得款項總額將合共約為人民幣6,743.86百萬元，其中，(i)約70%或人民幣4,720.70百萬元將用於研發投入；(ii)約30%或人民幣2,023.16百萬元將用於補充營運資金及一般公司用途。

於本報告日期，新內資股認購事項已取得中國證監會批覆，尚未完成最終交割。收到相關所得款項後，本公司擬根據上文所載用途動用該等款項。

新內資股認購事項屬於一汽股權及金義高新作出的戰略性投資，表明其對本公司新能源及智能電動汽車業務以及對本公司長期發展及前景的信心。新內資股認購事項將為本公司與一汽股權及其相關方的商業和產業合作及建立及加強本公司在金東區潛在的商業和產業合作奠定基礎。這類商業和產業合作，將惠及本公司，以及金東區的地方經濟。

有關新內資股認購事項的更多詳情，請參閱本公司日期為2025年12月28日及2026年1月6日的公告。

Stellantis的認購事項

於2023年10月26日（交易時間前），本公司與Stellantis訂立認購協議（「**Stellantis認購協議**」），據此，本公司已有條件地同意按每股Stellantis認購股份43.8港元的認購價向Stellantis配發及發行194,260,030股H股（「**Stellantis認購股份**」）。根據於2023年10月11日的股東大會授予的一般授權（「**一般授權**」），Stellantis認購股份獲配發及發行，且認購股份總面值約為人民幣194.3百萬元。本公司每股Stellantis認購股份的淨價為每股認購股份43.8港元，而2023年10月25日（即確定發行條款之日）聯交所呈報的每股H股的收盤價為36.80港元。Stellantis的認購已於2023年11月20日交割完成。

其他資料

Stellantis的認購為本公司籌得所得款項總額約為8,508.6百萬港元，所得款項使用情況如下：

擬定用途	佔所得款項 用途的百分比	所得款項總額 (百萬港元)	截至2026年	截至2026年	截至2026年	截至2026年	預期使用時間表
			1月1日 尚未動用 的金額 (百萬港元)	6月30日 止六個月 已動用的金額 (百萬港元)	6月30日 累計已動用 的金額 (百萬港元)	6月30日 尚未動用 的金額 (百萬港元)	
拓展及升級智能電動汽車組合、 擴大研發團隊、改進電動化技 術以及促進包括自動駕駛及智 能座艙系統在內的先進汽車智 能技術的開發	40%	3,403.4	423.8	423.8	3,403.4	-	交割完成日起三年
營銷、擴大銷售及服務網絡以及提 高品牌影響力及拓展海外市場	25%	2,127.1	424.9	424.9	2,127.1	-	交割完成日起三年
提升生產能力及自動化能力、增強 垂直整合及營運效率	15%	1,276.3	838.8	630.4	1,067.9	208.4	交割完成日起三年
運營資金及一般公司用途	20%	1,701.7		-	1,701.7	-	交割完成日起三年
合計	100%	8,508.6	1,687.5	1,479.1	8,300.1	208.4	

於報告期內及截至本報告日期，如上所披露的所得款項淨額的擬定用途並無變動。

本集團為一家總部位於中國的智能電動汽車公司，主要專注於中國中高端新能源汽車市場。如招股章程所披露，本公司戰略之一是進行全球擴張並通過進入歐洲市場建立其國際地位。本公司的長期戰略是將業務拓展至其他主要電動汽車市場以成為一家全球性的電動汽車公司。與Stellantis的戰略合作將助力本公司實現該等目標。Stellantis憑藉眾多汽車品牌在全球擁有強大的影響力。其擁有廣泛的服務及分銷網絡，本公司可充分利用該網絡。Stellantis的認購連同本公司日期為2023年10月26日的公告所披露的其他交易均為本公司與Stellantis之間戰略合作的重要部分，這使本公司的車輛可在該等地區經銷。

有關Stellantis的認購的更多詳情，請參閱本公司日期為2023年10月26日及2023年11月20日的公告。

2024內資股認購事項

於2024年10月9日，本公司分別與武義縣金投、金華市產業基金、杭州禾合及湖州信創訂立內資股認購協議（合稱「**2024內資股認購協議**」），據此，本公司已有條件同意向武義縣金投配發及發行10,802,052股內資股、向金華市產業基金配發及發行5,401,026股內資股、向杭州禾合配發及發行27,005,130股內資股以及向湖州信創配發及發行27,005,130股內資股。認購價為每股內資股認購股份40.80港元（按截至內資股認購協議日期中國外匯交易中心受權公佈的銀行間外匯市場人民幣匯率中間價1港元兌人民幣0.90767元的匯率計算，相當於人民幣37.03元）。於2025年8月29日，本公司收到中國證券登記結算有限責任公司告知已於2025年8月22日完成根據內資股認購協議非公開發行70,213,338股內資股的股份登記。

根據本公司分別與武義縣金投、金華市產業基金訂立的內資股認購協，本公司與金華市產業基金於2024年1月19日訂立的H股認購協議，以及本公司與武義縣金投於2024年1月19日訂立的內資股認購協議均已分別予以終止。

2024內資股認購股份面值合共為人民幣70,213,338元，相當於(i)截至本中期報告日期本公司已發行內資股總數及經內資股認購事項擴大後本公司經擴大已發行內資股分別約31.84%及24.15%；及(ii)截至本中期報告日期本公司已發行股份總數及經內資股認購事項擴大後本公司經擴大已發行股份分別約5.19%及4.94%。

於2024內資股認購協議日期本公司每股H股在聯交所所報收市價31.60港元。內資股認購事項下本公司從每股內資股可得的淨價為人民幣36.99元。

2024內資股認購事項的所得款項淨額（經扣除相關發行費用後）為人民幣2,597.3百萬元，其中，(i)約75%或人民幣1,948.0百萬元將用於研發新電動車型及升級現有車型；及(ii)約25%或人民幣649.3百萬元將用於補充營運資金及一般公司用途。

於報告期內及截至本報告日期，如上所披露的所得款項淨額的擬定用途並無變動。

2024內資股認購事項的所得款項總額為人民幣2,600.0百萬元，其中，(i)約75%或人民幣1,950.0百萬元將用於研發新電動車型及升級現有車型；及(ii)約25%或人民幣650.0百萬元將用於補充營運資金及一般公司用途。

於報告期內及截至本報告日期，如上所披露的所得款項總額的擬定用途並無變動。

其他資料

於本報告日期，2024內資股認購事項已完成。報告期內，所得款項使用情況如下：

擬定用途	佔所得款項 用途的百分比	所得款項總額 (人民幣百萬元)	截至2026年 1月1日 尚未動用 的金額 (人民幣百萬元)	截至2026年 6月30日 止六個月 已動用的金額 (人民幣百萬元)	截至2026年 6月30日 累計已動用 的金額 (人民幣百萬元)	截至2026年 6月30日 尚未動用 的金額 (人民幣百萬元)	預期使用時間表
研發新電動車型及 升級現有車型	75%	1,950.0	1,680.1	380.8	650.7	1,299.3	交割完成之日起三年
用於補充營運資金及 一般公司用途	25%	650.0	-	-	650.0	-	交割完成之日起三年
合計	100%	2,600.0	1,680.1	380.8	1,300.7	1,299.3	

2024內資股認購事項屬於投資方作出的戰略性投資，與本公司最近引入的其他戰略性投資為同等性質。2024內資股認購事項表明金華市產業基金、武義縣金投、杭州禾合及湖州信創對本公司新能源及智能電動汽車業務以及對本公司長期發展及前景的信心。2024內資股認購事項亦將為建立及加強本公司在武義縣、金華、杭州及湖州潛在的商業和產業合作奠定基礎。這類商業和產業合作，將惠及本公司，以及武義縣、金華、杭州及湖州的地方經濟。

有關2024內資股認購事項的更多詳情，請參閱本公司日期為2024年10月9日、2025年3月31日及2025年8月29日的公告。

全球發售

於2022年9月29日，本公司H股於聯交所主板上市。經扣除包銷折扣及佣金後，全球發售所得款項淨額約為6,168.9百萬港元，本公司將按照招股章程披露的所得款項用途動用如下：

- 所得款項淨額中約40.0%用於我們的研發
- 所得款項淨額中約25.0%用於提升生產能力，以進一步增強垂直整合及營運效率
- 所得款項淨額中約25.0%用於擴大銷售及服務網絡並增強品牌知名度
- 所得款項淨額中約10.0%用於運營資金及一般公司用途

截至2026年6月30日，本集團已按下表所載動用所得款項淨額：

擬定用途	佔所得款項 用途的百分比	所得款項淨額 (百萬港元)	截至2026年	截至2026年	截至2026年	截至2026年	預期使用時間表
			1月1日 尚未動用 的金額 (百萬港元)	6月30日 止六個月 已動用的金額 (百萬港元)	6月30日 累計已動用 的金額 (百萬港元)	6月30日 尚未動用 的金額 (百萬港元)	
用於研發	40%	2,467.6	351.4	—	2,116.2	351.4	上市日期起五年
用於提升生產能力， 以進一步增強垂直整合及 營運效率	25%	1,542.2	76.8	—	1,465.4	76.8	上市日期起五年
用於擴大銷售及 服務網絡並增強品牌知名度	25%	1,542.2	242.4	—	1,299.8	242.4	上市日期起五年
用於運營資金及一般公司用途	10%	617.0	—	—	617.0	—	上市日期起五年

其他資料

重大訴訟

本公司於報告期內概無牽涉任何重大訴訟或仲裁。

期後事項

於報告期末及直至本報告日期，除本報告另行披露者外，概無發生對本集團表現及價值有重大不利影響的其他重大事項。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等於報告期及直至本報告日期已全面遵守標準守則所載的所有相關規定。

為補充標準守則，本公司亦已實施有關處理及發佈內幕消息的政策。於內幕消息根據適用法律法規適當披露前，無論何時，只有相關人員（即董事、高級管理層及相關僱員）可在必須知悉的情況下獲悉內幕消息。掌握內幕消息或潛在內幕消息的董事、高級管理層及相關僱員須採取合理措施保密，並確保其接收者知悉其保密義務。

遵守企業管治守則

本公司的企業管治常規根據上市規則附錄C1所載《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）載列的原則及守則條文制訂。董事會認為，於報告期內及直至本報告日期，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟對守則條文第C.2.1條的偏離除外（解釋見下文）。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的角色應有區分且不應由一人同時兼任。董事長與首席執行官之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無區分董事長與首席執行官，現時均由朱江明先生兼任。董事會相信董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，有利於確保本公司內部的一致領導，使本集團的整體戰略規劃更有實效及效率。董事會認為當前的安排無損權力與權限之間的平衡，且此架構可令本公司及時有效地作出決策並予以執行。經計及本集團整體的情況，董事會將繼續審查並考慮於適當的時候拆分本公司董事長與首席執行官的角色。

本公司審核委員會審閱中期報告

本公司審核委員會包括沈林華先生、付于武先生及萬家樂女士，彼等均為獨立非執行董事。本公司審核委員會已審閱本公司截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期業績及中期報告。

審閱中期報告

本公司截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期財務資料已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

充足的公眾持股量

根據本公司可得公開資料及就本公司董事所知，於本報告日期，本公司已按上市規則之規定維持充足公眾持股量。

中期財務資料的審閱報告

致浙江零跑科技股份有限公司董事會
(於中華人民共和國註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第44至92頁的中期財務資料，當中包括浙江零跑科技股份有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)於2026年6月30日的中期簡明合併資產負債表與截至該日止六個月期間的中期簡明合併損益表、中期簡明合併全面收益表、中期簡明合併權益變動表 and 中期簡明合併現金流量表，以及節選解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須遵守以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，2026年8月24日

中期簡明合併損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
收益	2	38,106,550	24,249,601
銷售成本	5	(33,661,195)	(20,823,968)
毛利		4,445,355	3,425,633
銷售開支	5	(1,991,460)	(1,405,355)
行政開支	5	(1,007,488)	(789,558)
研發開支	5	(2,316,631)	(1,894,331)
金融資產及合約資產減值虧損淨額		(20,186)	(3,447)
其他收入	3	1,079,900	510,496
其他(虧損)/收益－淨額	4	(61,021)	67,932
經營溢利/(虧損)		128,469	(88,630)
財務收入	7	207,187	142,240
財務成本	7	(76,093)	(31,810)
財務收入－淨額		131,094	110,430
使用權益法入賬的應佔聯營公司(虧損)/溢利淨額	31	(51,152)	11,223
除所得稅前溢利		208,411	33,023
所得稅開支撥回	8	—	7
本公司權益持有人應佔期內溢利		208,411	33,030
本公司權益持有人應佔每股溢利(人民幣元)			
每股基本盈利	9	0.15	0.02
每股攤薄盈利	9	0.15	0.02

第50至92頁的附註構成本中期簡明合併財務報表的一部分。

中期簡明合併全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
期內溢利	208,411	33,030
其他全面(虧損)/收益		
不可重分類至損益的項目		
以公允價值計入其他全面收益的股權投資的公允價值變動	(29,927)	7,226
可重分類至損益的項目		
外幣折算調整	(233)	—
期內其他全面(虧損)/收益(扣除稅項)	(30,160)	7,226
期內本公司權益持有人應佔全面收益總額	178,251	40,256

第50至92頁的附註構成本中期簡明合併財務報表的一部分。

中期簡明合併資產負債表

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	11,834,225	10,243,089
使用權資產	12	1,880,308	1,829,549
無形資產	13	493,984	462,538
以權益法入賬的於聯營公司的投資	31	747,644	231,355
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	14	92,621	122,548
定期存款	20	11,879,890	10,124,921
其他非流動資產	15	337,085	142,450
		27,265,757	23,156,450
流動資產			
存貨	16	9,270,086	4,548,487
貿易應收款項及應收票據	17	8,727,974	5,210,017
其他流動資產	18	2,750,878	1,720,304
按公允價值計入損益的金融資產	19	6,777,024	10,172,174
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	14	3,437,819	431,504
定期存款	20	3,701,890	3,445,899
受限制現金	20	4,308,456	3,148,400
現金及現金等價物	20	11,925,312	10,984,904
		50,899,439	39,661,689
資產總值		78,165,196	62,818,139
權益			
股本	21	1,421,813	1,421,813
儲備	22	28,905,661	28,874,959
累計虧損		(15,970,567)	(16,178,978)
權益總額		14,356,907	14,117,794

中期簡明合併資產負債表

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
負債			
非流動負債			
借款	25	1,427,926	2,306,747
合約負債	2	562,574	557,290
租賃負債	12	1,346,808	1,248,090
撥備	26	1,238,414	1,153,424
遞延收入	27	930,468	605,502
		5,506,190	5,871,053
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	28	47,079,990	33,098,502
其他應付款項及應計費用	29	8,368,484	7,829,924
來自客戶的墊款	30	893,687	543,144
合約負債	2	140,542	90,609
借款	25	965,522	653,504
租賃負債	12	265,714	237,236
撥備	26	588,160	376,373
		58,302,099	42,829,292
負債總額		63,808,289	48,700,345
權益及負債總額		78,165,196	62,818,139

第50至92頁的附註構成本中期簡明合併財務報表的一部分。

朱江明先生

董事

李騰飛先生

首席財務官

中期簡明合併權益變動表

	附註	本公司權益持有人應佔			總計 人民幣千元
		股本 人民幣千元	儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	
於2025年1月1日		1,336,966	25,451,070	(16,717,370)	10,070,666
期內溢利及全面收益總額		–	–	33,030	33,030
按公允價值計入其他全面收益的 金融資產的公允價值變動		–	7,226	–	7,226
截至2025年止六個月的全面收益總額		–	7,226	33,030	40,256
與權益持有人的交易					
發行普通股	21	70,213	2,527,152	–	2,597,365
以股份為基礎的付款	23	–	299,786	–	299,786
		70,213	2,826,938	–	2,897,151
於2025年6月30日（未經審計）		1,407,179	28,285,234	(16,684,340)	13,008,073
於2026年1月1日		1,421,813	28,874,959	(16,178,978)	14,117,794
期內溢利及全面收益總額		–	–	208,411	208,411
按公允價值計入其他全面收益的 金融資產的公允價值變動		–	(29,927)	–	(29,927)
外幣折算調整		–	(233)	–	(233)
截至2026年止六個月的全面收益總額		–	(30,160)	208,411	178,251
與權益持有人的交易					
以股份為基礎的付款	23	–	60,862	–	60,862
於2026年6月30日（未經審計）		1,421,813	28,905,661	(15,970,567)	14,356,907

第50至92頁的附註構成本中期簡明合併財務報表的一部分。

中期簡明合併現金流量表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動產生的現金流量			
經營業務所得現金淨額		2,099,778	2,801,517
已收銀行現金利息		70,685	56,644
已收所得稅		—	7
經營活動所得現金淨額		2,170,463	2,858,168
投資活動產生的現金流量			
於一家聯營公司的投資	31	(556,704)	—
來自聯營公司的股息		—	4,900
出售物業、廠房及設備的所得款項		4,520	7,765
土地使用權付款		—	(1,059)
物業、廠房及設備付款		(1,971,517)	(1,967,450)
無形資產付款		(55,057)	(31,869)
就收購非流動資產收取的政府補貼		375,425	88,396
出售按公允價值計入損益的金融資產的所得款項	36(c)	10,465,500	18,621,090
按公允價值計入損益的金融資產付款	36(c)	(7,024,000)	(14,911,642)
支付定期存款		(5,731,252)	(8,702,796)
定期存款所得款項		3,786,174	1,396,251
已收定期存款利息		70,619	19,650
投資活動所用現金淨額		(636,292)	(5,476,764)
融資活動產生的現金流量			
發行普通股所得款項		—	2,600,000
租賃負債的本金付款		(81,461)	(95,353)
作為銀行借款存款的受限制現金變動淨額		190,000	(56,080)
償還借款		(946,512)	(140,086)
借款所得款項		370,352	421,079
已付借款利息		(59,590)	(12,273)
已付租賃負債利息		(6,069)	(7,098)
與發行普通股直接相關的增量成本付款		—	(2,635)
融資活動(所用)／所得現金淨額		(533,280)	2,707,554
現金及現金等價物增加淨額		1,000,891	88,958
於期初的現金及現金等價物		10,984,904	6,378,268
現金及現金等價物匯兌虧損		(60,483)	(1,888)
於期末的現金及現金等價物	20	11,925,312	6,465,338

中期簡明合併財務資料附註

1 於本報告期的重大變動

浙江零跑科技股份有限公司（「**浙江零跑**」，或「**本公司**」）及其附屬公司（統稱「**本集團**」）主要於中華人民共和國（「**中國**」）從事新能源汽車的生產、研究及開發以及銷售。

本集團已檢討其面臨的氣候相關風險及其他新興業務風險，且並無發現任何會對本集團於2026年6月30日的財務表現或狀況造成重大影響的風險。於2026年6月30日，本集團有充足運營資金及承諾財務融資可用於其經營活動及持續投資承諾。

2 分部及收益資料

本集團在中國從事新能源汽車的生產、研發及銷售。本公司執行董事（即主要經營決策者）檢討本集團業務的經營業績時將其視為一個經營分部，以作出戰略決策及資源分配。因此，本集團認為，用以作出策略性決定的分部僅有一個。

(a) 按地區劃分的收益

截至2026年6月30日止六個月，除於中國內地開展業務及營運外，本集團向中國內地以外地區出口新能源汽車及部件。下表列示截至2026年及2025年6月30日止六個月本集團按客戶位置劃分的合併收益總額：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
中國內地	29,008,005	22,288,250
歐洲	8,875,045	1,849,945
其他	223,500	111,406
	38,106,550	24,249,601

中期簡明合併財務資料附註

2 分部及收益資料(續)

(b) 於報告期的收益

收益主要包括車輛及部件銷售以及提供增值服務(扣除回扣及折扣)。截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
按時間點確認來自客戶的收益		
銷售汽車及零部件	35,598,662	23,098,781
其他銷售	1,719,880	959,157
	37,318,542	24,057,938
隨時間確認來自客戶的收益		
提供服務	788,008	191,663
	38,106,550	24,249,601

(c) 合約負債

本集團確認以下有關客戶合約的合約負債：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動		
提供服務及其他銷售	562,574	557,290
流動		
提供服務及其他銷售	140,542	90,609
	703,116	647,899

導致合約負債的汽車銷售合約包括多項增值服務(一年延長保修或終身保修、車聯網服務、OTA固件(「FOTA」)升級、終身免費道路救援服務、終身免費上門取送車保養及其他)以及客戶積分，其與汽車銷售區分，並於提供服務或貨物轉移時確認。

2 分部及收益資料(續)

(d) 未達成履約責任

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
分配至期／年末部分或全部未達成履約責任的交易價格總額	703,116	647,899

管理層預期，分配至2026年6月30日未達成履約責任的交易價格約人民幣140,542,000元（2025年12月31日：人民幣90,609,000元）將於一年內確認為收益。餘下金額約人民幣562,574,000元將自2027年7月1日起的未來七年內確認（2025年12月31日：人民幣557,290,000元將自2027年1月1日起的未來七年內確認）。

(e) 主要客戶的資料

截至2026年及2025年6月30日止六個月，來自佔本集團總收益10%以上的客戶的收益載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
客戶1	23.29%	N/A

N/A：該客戶佔同期總收益不足10%。

中期簡明合併財務資料附註

3 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
政府補貼	1,079,900	510,496

政府補貼主要包括對本集團研發開支、借款所產生利息開支及產能的政府補貼以及遞延政府補貼攤銷。已確認的補貼概無附帶未達致的條件或其他或有事項。

4 其他(虧損)/收益－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益淨額(附註19)	46,350	87,794
出售物業、廠房及設備、無形資產以及使用權資產的虧損淨額	(4,274)	(1,533)
外匯虧損淨額	(104,169)	(14,915)
其他項目	1,072	(3,414)
	(61,021)	67,932

5 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
製成品存貨變動	(762,925)	412,747
所用原材料及耗材	30,864,795	18,615,129
存貨減值撥回	(4,435)	(5,264)
僱員福利開支(附註6)	3,940,691	2,974,680
廣告及宣傳開支	1,271,572	856,836
運輸及倉儲費用	1,301,180	528,306
折舊及攤銷開支(附註11、12及13)	769,375	403,926
三包費用(附註26)	414,079	332,256
設計及開發開支	237,030	246,368
法律、諮詢及其他專業服務費	153,447	109,617
有關短期租賃及其他租賃部分的開支(附註12)	22,081	28,932
核數師酬金－審計服務	2,150	2,015
其他	767,734	407,664
總計	38,976,774	24,913,212

6 僱員福利開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
工資、薪金及花紅	3,197,795	2,185,602
退休金責任、住房公積金、醫療保險及其他社會保險(i)	576,277	397,437
以股份為基礎的付款開支(附註23)	60,862	299,786
其他僱員福利	105,757	91,855
	3,940,691	2,974,680

(i) 退休金－固定繳費計劃

本集團於中國的全職僱員為中國政府所營運的國家管理退休福利計劃的參與人。本集團須按地方政府機關釐定薪金成本的特定比例(受若干上限限制)為退休金責任、住房公積金、醫療保險及其他社會保險供款,以撥付各項福利。本集團福利計劃的責任以各期應付供款為限。

中期簡明合併財務資料附註

7 財務收入－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
財務收入：		
銀行現金的利息收入	70,685	56,644
定期存款的利息收入	136,502	85,596
財務收入	207,187	142,240
財務成本：		
銀行及其他借款的利息開支	(68,946)	(48,221)
租賃負債的利息及財務費用(附註12)	(29,413)	(7,098)
	(98,359)	(55,319)
減：於物業、廠房及設備中資本化的借款成本(i)	22,266	23,509
財務成本	(76,093)	(31,810)
財務收入－淨額	131,094	110,430

(i) 截至2026年6月30日止六個月，本集團在建工程借款成本資本化的適用年利率為2.68%（截至2025年6月30日止六個月：4.55%）。

8 所得稅撥回

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅撥回	—	7

所得稅開支根據管理層就財政年度全年預期的加權平均實際年度所得稅稅率的估計進行確認。

8 所得稅撥回(續)

(a) 本集團主要適用稅項及稅率如下：

本公司於截至2026年及2025年6月30日止六個月可享受優惠所得稅稅率15%。本公司於2018年獲得高新技術企業(「**高新技術企業**」)資格認定，因此自2018年開始的三年期間可享受優惠稅率15%。該資格須遵守有關規定，即本公司須每三年重新申請高新技術企業資格。本公司重新申請高新技術企業資格，該申請已獲批准，自2024年開始續期3年。本公司的附屬公司之一浙江凌昇動力科技有限公司(「**浙江凌昇**」)，於截至2026年6月30日止六個月可享受優惠所得稅稅率15%。浙江凌昇於2025年獲得高新技術企業(「**高新技術企業**」)資格認定，因此自2025年開始的三年期間可享受優惠稅率15%。

截至2026年6月30日止六個月，本公司於中國內地成立及運營的其他附屬公司須按25%的法定稅率(截至2025年6月30日止六個月：25%)繳納中國企業所得稅。

截至2026年6月30日止六個月，本公司於香港註冊成立的附屬公司須按16.5%的稅率(截至2025年6月30日止六個月：16.5%)繳納香港利得稅。

根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，從事研發活動的企業於確定該年度應評稅利潤時，有權自2021年起將其研發產生的開支的200%作為可抵扣稅費(「**加計扣除**」)。

(b) 於2021年12月，經濟合作與發展組織(經合組織)發佈新的全球最低稅收框架(支柱二)(即BEPS 2.0)的規則範本，世界各國政府已經或正在就此立法。香港已於2025年6月6日制定支柱二法例，即《2025年稅務(修訂)(跨國企業集團的最低稅)條例》，有關規則自2025年1月1日起生效。本集團主要營運地區的其他相關政府於本2026年財務報表批准當日尚未實質制定支柱二法例。連同本集團的最終控股公司，已對本集團各業務營運地區進行評估，而且於截至2026年6月30日止期間並無發現或確認任何重大風險。

中期簡明合併財務資料附註

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司權益持有人應佔本集團溢利除以截至2026年及2025年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
本公司普通權益持有人應佔溢利	208,411	33,030
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,421,813	1,361,793
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	0.15	0.02

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利按假設轉換全部攤薄潛在普通股而調整發行在外普通股的加權平均數計算。截至2026年6月30日止六個月，本集團擁有潛在普通股，包括根據本公司首次公開發售前購股權計劃(附註23)發行的購股權。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
本公司普通權益持有人應佔盈利	208,411	33,030
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,421,813	1,361,793
股份獎勵調整(千股)	7,940	9,870
用作計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,429,753	1,371,663
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	0.15	0.02

10 股息

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司並無宣派或派付股息。

11 物業、廠房及設備

	樓宇 人民幣千元	機器及模具 人民幣千元	汽車 人民幣千元	電子設備 及其他 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年12月31日（經審計）							
成本	2,329,541	6,970,734	148,085	483,530	240,101	2,278,839	12,450,830
累計折舊	(247,480)	(1,597,089)	(39,729)	(226,840)	(96,603)	-	(2,207,741)
賬面淨值	2,082,061	5,373,645	108,356	256,690	143,498	2,278,839	10,243,089
截至2026年6月30日止六個月（未經審計）							
期初賬面淨值	2,082,061	5,373,645	108,356	256,690	143,498	2,278,839	10,243,089
添置	20,556	46,061	95,253	113,230	30,806	1,952,733	2,258,639
轉讓	18,981	887,792	5,065	106,861	1,116	(1,019,815)	-
出售	(40,739)	(2,735)	(7,500)	(182)	(2,587)	(1,531)	(55,274)
折舊費用（附註5）	(55,621)	(437,353)	(23,484)	(71,673)	(24,098)	-	(612,229)
期末賬面淨值	2,025,238	5,867,410	177,690	404,926	148,735	3,210,226	11,834,225
於2026年6月30日（未經審計）							
成本	2,326,485	7,912,123	228,323	703,155	265,368	3,187,959	14,623,413
累計折舊	(301,247)	(2,022,446)	(50,633)	(298,229)	(116,633)	-	(2,789,188)
賬面淨值	2,025,238	5,889,677	177,690	404,926	148,735	3,187,959	11,834,225

- (a) 於2026年6月30日，本集團賬面值約為人民幣1,354,861,000元及人民幣48,341,000元（2025年12月31日：人民幣1,735,751,000元及人民幣48,342,000元）的樓宇及在建工程已就本集團的借款進行質押（附註25(a)）。

中期簡明合併財務資料附註

11 物業、廠房及設備(續)

(b) 於損益扣除的本集團折舊分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
銷售成本	463,248	221,035
研發開支	81,866	49,220
行政開支	47,355	32,402
銷售開支	18,922	12,311
履約成本	838	—
	612,229	314,968

12 租賃

(a) 於合併資產負債表確認的金額

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
使用權資產		
租賃樓宇(i)	1,441,117	1,385,433
土地使用權(ii)	439,191	444,116
	1,880,308	1,829,549
租賃負債		
流動	265,714	237,236
非流動	1,346,808	1,248,090
	1,612,522	1,485,326

(i) 截至2026年6月30日止六個月，添置租賃樓宇約為人民幣197,554,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣134,070,000元)。截至2026年6月30日止六個月租賃樓宇減少約人民幣12,115,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣2,154,000元)乃由於提早終止若干租賃樓宇的租賃合約。

(ii) 截至2026年6月30日止六個月，添置土地使用權為零(截至2025年6月30日止六個月：人民幣1,059,000元)。

(iii) 於2026年6月30日，本集團賬面值約為人民幣361,151,000元(2025年12月31日：人民幣444,116,000元)的土地使用權已就本集團的借款進行質押(附註25(a))。

12 租賃 (續)

(b) 於損益確認的金額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
使用權資產折舊費用		
土地使用權	4,925	4,921
租賃樓宇	129,755	65,641
	134,680	70,562
利息開支(計入財務成本)(附註7)	29,413	7,098
有關短期租賃及其他租賃部分的開支(計入銷售成本、銷售開支、 行政開支及研發開支)(附註5)	22,081	28,932
	186,174	106,592

13 無形資產

	軟件 人民幣千元	車輛生產許可 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年12月31日(經審計)			
成本	216,007	398,830	614,837
累計攤銷	(152,299)	—	(152,299)
賬面淨值	63,708	398,830	462,538
截至2026年6月30日止六個月(未經審計)			
期初賬面淨值	63,708	398,830	462,538
添置	55,057	—	55,057
出售	(13)	—	(13)
攤銷費用(附註5)	(23,598)	—	(23,598)
期末賬面淨值	95,154	398,830	493,984
於2026年6月30日(未經審計)			
成本	271,006	398,830	669,836
累計攤銷	(175,852)	—	(175,852)
賬面淨值	95,154	398,830	493,984

中期簡明合併財務資料附註

13 無形資產(續)

(a) 自合併全面虧損表扣除的無形資產攤銷如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
研發開支	13,018	7,097
行政開支	8,471	9,533
銷售開支	1,194	1,114
銷售成本	621	652
履約成本	294	—
	23,598	18,396

14 按公允價值計入其他全面收益的金融資產

(a) 按公允價值計入其他全面收益的金融資產分類

按公允價值計入其他全面收益(按公允價值計入其他全面收益)的金融資產包括：

- 並非持作買賣且本集團於初步確認時不可撤回地選擇將其於此類別內確認的股本證券。該等證券為戰略投資，且本集團認為此分類更有相關性。
- 合約現金流量僅為支付本金及利息，且本集團的業務模式目標是通過收取合約現金流量及出售金融資產來實現的債務證券。

(b) 按公允價值計入其他全面收益的股本投資

按公允價值計入其他全面收益的股本投資包括以下個別投資：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產 股本投資	92,621	122,548

14 按公允價值計入其他全面收益的金融資產(續)**(c) 按公允價值計入其他全面收益的債務工具**

按公允價值計入其他全面收益的債務投資包括以下應收票據：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動資產		
應收票據(i)	3,437,819	431,504

(i) 同時透過收回合約現金流量及出售該等資產而持有的應收票據分類為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。

於2026年6月30日，為數人民幣1,667,513,000元(2025年12月31日：人民幣225,317,000元)的應收票據受限用於發行銀行承兌票據。

(d) 於損益及其他全面收益確認的款項

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
於其他全面收益確認的股權投資公允價值	(29,927)	7,226

中期簡明合併財務資料附註

15 其他非流動資產

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
長期應收款項		
— 可退還按金	10,184	8,647
減值撥備	(185)	(147)
物業、廠房及設備的預付款項	9,999 327,086	8,500 133,950
	337,085	142,450

長期應收款項指樓宇租賃應收款項，其一般介乎1至10年。概無重大融資部分。

所有長期應收款項均以人民幣計值，故並無外幣風險。

16 存貨

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
原材料及零配件	6,516,189	2,671,925
製成品	2,570,579	1,807,654
履約成本	251,602	141,627
	9,338,370	4,621,206
減：原材料減值撥備	(53,054)	(49,540)
減：製成品減值撥備	(15,230)	(23,179)
	(68,284)	(72,719)
	9,270,086	4,548,487

原材料主要包括用於批量生產的材料（其於發生時轉入生產成本）以及用於售後服務的零配件。

製成品包括在生產廠房準備好運輸的汽車、為滿足客戶訂單而運輸的汽車以及可在本集團銷售及檢修中心地點即時出售的新汽車。

截至2026年6月30日止六個月，確認為銷售成本的存貨約為人民幣32,958,173,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣18,655,236,000元），而確認的存貨減值撥備約為人民幣64,141,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣33,206,000元）。所有該等開支及減值支出已計入合併損益表中的「銷售成本」。

截至2026年6月30日止六個月，本集團最終銷售相關汽車／部件時動用的存貨減值撥備約為人民幣68,576,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣38,470,000元），且損益中未確認任何超額撥備撥回。

中期簡明合併財務資料附註

17 貿易應收款項及應收票據

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收票據(b)	19,749	5,826
貿易應收款項(a)		
應收關聯方款項(附註35(c))	7,604,668	4,343,362
有關推廣新能源汽車的應收政府補貼	888	888
應收客戶款項	1,153,908	892,442
貿易應收款項總額	8,759,464	5,236,692
減值撥備	(51,239)	(32,501)
	8,708,225	5,204,191
總計	8,727,974	5,210,017

(a) 於2025年12月31日及2026年6月30日，基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
6個月內	8,262,643	4,910,601
6個月至1年	382,915	244,941
1至2年	112,976	80,010
2年以上	930	1,140
	8,759,464	5,236,692

(b) 應收票據的到期期限介乎3至6個月。

18 其他流動資產

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
其他應收款項		
— 出口退稅	64,761	10,431
— 可退還按金	45,177	42,696
— 應收關聯方款項(附註35(c))	46,138	1,317
— 其他	37,404	11,016
	193,480	65,460
減值撥備	(2,085)	(677)
	191,395	64,783
預付款項		
— 原材料	256,738	169,923
— 廣告開支	259,621	130,396
— 研發開支	76,591	19,064
— 短期租賃租金開支	3,309	3,584
— 其他經營開支	175,010	91,811
	771,269	414,778
待扣進項增值稅	1,788,214	1,240,743
其他流動資產總值	2,750,878	1,720,304

於2025年12月31日及2026年6月30日，本集團其他流動資產(並非金融資產的預付款項及待扣進項增值稅除外)的公允價值與其賬面值相若。

中期簡明合併財務資料附註

19 按公允價值計入損益的金融資產

(a) 按公允價值計入損益（「按公允價值計入損益」）的金融資產分類

本集團將下列各項分類為按公允價值計入損益的金融資產：

- 不合資格按攤銷成本或按公允價值計入其他全面收益（「按公允價值計入其他全面收益」）計量的債務投資；
- 持作交易的股本投資；及
- 本集團並未選擇透過其他全面收益確認公允價值收益及虧損的股本投資。

本集團按公允價值計入損益的金融資產包括下列項目：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
投資於理財產品	6,777,024	10,172,174

理財產品的本金及回報並無保證，故其合約現金流量並不符合僅用於本金及利息付款的條件。因此，理財產品按公允價值計入損益計量。

本集團所承受金融風險的資料以及釐定該等按公允價值計入損益的金融資產的公允價值所用方法的資料，載於附註36(c)。

19 按公允價值計入損益的金融資產(續)**(b) 於損益確認的款項載列如下：**

截至2026年及2025年6月30日止六個月，下列公允價值收益淨額於合併全面收益表確認：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
於其他收益淨額所確認按公允價值計入損益的 金融資產公允價值收益淨額(附註4)		
— 已變現	30,255	61,188
— 未變現	16,095	26,606
	46,350	87,794

20 現金及現金等價物、受限制現金及定期存款**現金及現金等價物**

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
銀行現金	31,815,548	27,704,124
減：受限制現金(a)	(4,308,456)	(3,148,400)
減：短期銀行定期存款(b)	(2,036,154)	(2,728,813)
減：長期銀行定期存款非即期部分(c)	(11,879,890)	(10,124,921)
減：長期銀行定期存款即期部分(c)	(1,665,736)	(717,086)
現金及現金等價物	11,925,312	10,984,904

於報告日期的最大信貸風險為上述定期存款、現金及現金等價物及受限制現金的賬面值。

20 現金及現金等價物、受限制現金及定期存款（續）

(a) 受限制現金

於2026年6月30日，為數人民幣3,836,452,000元（2025年12月31日：人民幣2,543,082,000元）的銀行現金受限作為發行銀行承兌票據的保證金。餘下金額約人民幣472,004,000元（2025年12月31日：人民幣415,318,000元）主要受限作為海關擔保、與本集團供應商訂立合約的保證金及其他。

於2025年12月31日，收到一筆人民幣190,000,000元的銀行借款所得款項，在收到全部銀行借款所得款項前，該筆款項受限不得動用（附註28(a)）。上述為數人民幣190,000,000元的受限制現金其後已於2026年1月解除限制。

(b) 短期銀行定期存款

於2026年6月30日，為數人民幣1,016,000,000元（2025年12月31日：人民幣370,000,000元）的短期銀行定期存款已質押予銀行以發行銀行承兌票據。

(c) 長期銀行定期存款

於2026年6月30日，長期銀行定期存款既未逾期亦無減值。管理層認為，長期銀行定期存款的賬面值與其於2026年6月30日及2025年12月31日公允價值相若。於2026年6月30日，長期銀行定期存款約人民幣1,665,736,000元（2025年12月31日：人民幣717,086,000元）將於一年內到期。

於2026年6月30日，為數約人民幣1,250,000,000元（2025年12月31日：人民幣400,000,000元）及零（2025年12月31日：人民幣53,400,000元）的受限制長期銀行定期存款已分別質押予銀行以發行銀行承兌票據以及作為多筆銀行借款協議的保證金（附註25(a)）。

21 股本

本公司的法定、已發行及繳足股本的變動概述如下：

	股份數目	股本 人民幣千元
於2026年1月1日及2026年6月30日	1,421,813	1,421,813

22 儲備

	儲備			
	股份溢價 人民幣千元	其他全面收益 人民幣千元	以股份 為基礎的 付款儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年1月1日	23,555,468	(82,580)	1,978,182	25,451,070
發行普通股	2,527,152	—	—	2,527,152
按公允價值計入其他全面收益的				
金融資產的公允價值變動	—	7,226	—	7,226
以股份為基礎的付款(附註23)	—	—	299,786	299,786
於2025年6月30日(未經審計)	26,082,620	(75,354)	2,277,968	28,285,234
於2026年1月1日	26,879,625	(103,212)	2,098,546	28,874,959
按公允價值計入其他全面收益的				
金融資產的公允價值變動	—	(29,927)	—	(29,927)
換算海外業務產生的貨幣換算差額	—	(233)	—	(233)
以股份為基礎的付款(附註23)	—	—	60,862	60,862
於2026年6月30日(未經審計)	26,879,625	(133,372)	2,159,408	28,905,661

23 以股份為基礎的付款

(a) 股份獎勵計劃

於2021年1月31日，本公司股東批准設立本公司股份激勵計劃。本集團部分合資格僱員（「**激勵對象**」）獲授國信證券零跑科技員工持股1號－資產管理計劃（「**國信證券**」）及寧波景航企業管理合夥企業（有限合夥）（「**寧波景航**」）的股份，作為對其服務的獎勵，以換取其全身心的投入及專業知識。設立兩間公司的目的為代表激勵對象持有本公司的股份。

截至2021年12月31日止年度，透過國信證券及寧波景航，本公司分別向激勵對象授出57,723,164股股份，授出價為每單位股本人民幣1.40元，以及12,806,500股股份，授出價為每單位股本人民幣1.27元。所有已授出股份均於滿足股份激勵計劃規定的服務及績效條件（「**合資格首次公開發售條件**」）當日後的第三個週年日歸屬。倘僱員在此期間不再受僱於本集團，則獎勵股份將被沒收，被沒收的股份將由朱江明先生以僱員最初購買的價格購回，並由本集團酌情於其後的授出（如有）中重新分配。截至2021年12月31日止年度，2,078,950股股份被沒收，302,800股股份獲授出及重新分配。各已授限制性股份的公允價值根據授出日期本公司股份的最近期交易價格計算。

於2022年5月31日及2022年8月19日，本公司透過國信證券分別向激勵對象授出3,415,000股及3,683,200股股份，授出價為每單位股本人民幣1.40元。貼現現金流量法已用於釐定本公司的相關權益公允價值及所授出每股限制性股份的公允價值。所有已授出股份均於滿足股份激勵計劃規定的服務及績效條件（「**合資格首次公開發售條件**」）當日後的第三個週年日歸屬。

全球發售後各已授限制性股份的公允價值乃根據本公司於授出日期的H股收市價計算。上述授出的股份於若干服務及績效條件達成時歸屬。

23 以股份為基礎的付款 (續)**(a) 股份獎勵計劃 (續)**

各已授限制性股份的詳情如下：

授予日期	授出數目	授出價 人民幣元	已授限制性股份 的公允價值 人民幣元
2024年2月9日	245,000	2.00	18.66
2024年4月22日	380,000	2.00	23.05
2024年5月13日	60,000	2.00	31.59
2024年5月13日	200,000	1.40	31.59
2024年10月17日	290,000	2.00	26.25
2024年11月26日	780,000	2.00	26.25
2024年12月5日	275,000	2.00	25.58
2025年1月3日	119,214	2.00	29.41
2025年1月3日	300,000	1.40	29.41
2025年1月13日	60,786	2.00	28.23
2025年4月7日	280,000	2.00	38.71
2025年4月17日	105,000	2.00	41.75
2025年7月2日	740,000	2.00	50.08
2025年8月1日	156,504	2.00	53.19
2025年9月24日	17,000	2.00	56.69
2025年11月21日	3,234,900	2.00	56.69
2026年3月3日	375,000	2.00	33.79
2026年6月26日	260,000	2.00	29.18

以下所載為股份激勵計劃項下已授限制性股份數目的變動：

於2026年1月1日	57,751,164
已授出	635,000
已沒收	(120,000)
於2026年6月30日 (未經審計)	58,266,164

中期簡明合併財務資料附註

23 以股份為基礎的付款（續）

(b) 首次公開發售前購股權計劃

於2022年6月22日，本公司採用首次公開發售前購股權計劃。根據首次公開發售前購股權計劃發行的購股權數目不得超過50,594,348股普通股，佔緊接全球發售完成前本公司已發行股本不超過5.00%。本公司其後於2022年8月5日向本集團若干合資格僱員授予行使價為每股人民幣27.26元的購股權，該等購股權將於歸屬條件達成後在本公司全球發售之日起4年內分批歸屬。

根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權的公允價值已由獨立合資格估值師使用二項式估值模式於授出日期進行估值。主要假設載列如下：

	主要假設
無風險利率	2.53%
波幅	51.54%
到期時間	6年

首次公開發售前購股權計劃項下的已授出購股權數目變動載列如下：

於2026年1月1日	19,701,448
已沒收	(81,050)
於2026年6月30日（未經審計）	19,620,398

(c) 以股份為基礎的付款交易產生的開支

以股份為基礎的付款開支已自合併全面虧損表扣除如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	（未經審計）	（未經審計）
以股份為基礎的付款開支	60,862	299,786

24 按類別劃分的金融工具

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
按攤銷成本列賬的金融資產：		
— 長期應收款項(附註15)	9,999	8,500
— 貿易應收款項及應收票據(附註17)	8,727,974	5,210,017
— 其他應收款項(附註18)	191,395	64,783
— 定期存款(附註20)	15,581,780	13,570,820
— 受限制現金(附註20)	4,308,456	3,148,400
— 現金及現金等價物(附註20)	11,925,312	10,984,904
按公允價值計入損益的金融資產(附註19)	6,777,024	10,172,174
按公允價值計入其他全面收益的金融資產(附註14)	3,530,440	554,052
	51,052,380	43,713,650
按攤銷成本列賬的金融負債：		
— 借款(附註25)	2,393,448	2,960,251
— 貿易應付款項及應付票據(附註28)	47,079,990	33,098,502
— 其他應付款項及應計費用(不包括應付薪資及福利以及 其他應付稅項)(附註29)	7,162,895	6,375,620
— 租賃負債(附註12)	1,612,522	1,485,326
	58,248,855	43,919,699

中期簡明合併財務資料附註

25 借款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
計入非流動負債的借款：		
長期銀行借款(有抵押)(a)	964,697	1,381,683
長期銀行借款(無抵押及無擔保)(a)	712,199	380,000
長期其他借款(無抵押及無擔保)(b)	677,703	1,169,075
應付利息	—	28,403
	2,354,599	2,959,161
減：計入流動負債的流動部分	(926,673)	(652,414)
	1,427,926	2,306,747
計入流動負債的借款：		
長期借款的流動部分(a)(b)	926,673	652,414
應付利息	38,849	1,090
	965,522	653,504
借款總額	2,393,448	2,960,251

- (a) 於2026年6月30日，本集團有長期銀行借款總額約人民幣1,676,896,000元(2025年：人民幣1,761,683,000元)，其中約人民幣248,969,000元(2025年：人民幣581,042,000元)將於一年內到期償還。

於2026年6月30日，本集團的有抵押長期銀行借款按介乎2.55%至2.70%的浮動年利率(2025年：2.65%至2.95%)計息，並質押本集團賬面值約為人民幣1,403,202,000元的物業、廠房及設備(2025年：人民幣1,784,093,000元)(附註11(a))、為數約人民幣361,151,000元的土地使用權(2025年：人民幣444,116,000元)(附註12 (a)(iii))及為數人民幣零元的銀行定期存款(2025年：人民幣53,400,000元)作抵押(附註20(c))。

- (b) 於2026年6月30日，本集團的無抵押長期其他借款包括來自一名第三方的一筆為期十年、總金額約為人民幣97,703,000元及實際年利率為3.68%的借款，一筆總金額為人民幣80,000,000元的信託貸款(2025年：人民幣71,372,000元)，以及來自一名關聯方的一筆為數約人民幣500,000,000元的已延長的27個月借款(2025年：人民幣1,000,000,000元)，實際利率為2.46%並將於2027年2月到期。上述人民幣97,703,000元及人民幣80,000,000元的借款已於2026年7月1日償還。

該筆來自一名關聯方的借款延期後，其公允價值並無重大變動。

25 借款 (續)**(c) 其他披露**

本集團的借款均以人民幣計值。

截至2026年6月30日止六個月及截至2025年12月31日止年度，根據本集團與貸款人訂立的適用借款協議，本集團並無違反任何契諾，亦不受重大財務契諾約束。

本集團借款面臨利率變動風險，而合約重新定價日或到期日（以較早者為準）如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
1年以下	926,673	652,414
1至2年	241,705	1,209,636
2至5年	816,756	709,791
5年以上	369,465	358,917
	2,354,599	2,930,758

於2026年6月30日及2025年12月31日，非流動借款的公允價值披露如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動借款	1,463,762	2,300,792

中期簡明合併財務資料附註

26 撥備

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動 保修撥備	1,238,414	1,153,424
流動 保修撥備	588,160	376,373
	1,826,574	1,529,797

本集團就售出的若干汽車產品提供保修，並有責任於購買後若干年或已行駛里程數內（「**保修期**」，以先到者為準）維修或更換表現未如理想的項目。本公司就於各報告期末仍屬有效保修期內的估計保修索賠計提服務保修撥備。保修撥備的金額根據與估計保修服務的預計單位成本有關的假設估計得出。本集團將持續檢討並適時修訂該估計。

截至2026年6月30日止六個月的保修變動載列如下：

	服務保修 人民幣千元
於2026年1月1日	1,529,797
期內撥備	414,079
期內已動用金額	(117,302)
於2026年6月30日（未經審計）	1,826,574

中期簡明合併財務資料附註

27 遞延收入

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
政府補貼	930,468	605,502

收取的政府補貼主要用於資助本集團採購物業、廠房及設備。該等政府補貼入賬列作遞延收入，並在有關物業、廠房及設備的可使用年期內按直線法計入損益。

28 貿易應付款項及應付票據

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項		
— 應付材料款	24,641,454	17,550,508
應付票據		
— 應付材料款	22,438,536	15,547,994
	47,079,990	33,098,502

於2026年6月30日及2025年12月31日，應付票據的到期期限介乎3至6個月，發行該等應付票據由若干受限制現金(附註20(b))、短期銀行定期存款(附註20(c))及應收票據(附註14)作擔保。

貿易應付款項因屬短期性質，其賬面值與其公允價值相若。

中期簡明合併財務資料附註

28 貿易應付款項及應付票據（續）

基於購買日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
6個月內	24,379,338	17,366,807
6個月至1年	136,631	68,960
1年以上	125,485	114,741
	24,641,454	17,550,508

29 其他應付款項及應計費用

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應計費用		
— 廣告及宣傳開支	1,595,683	1,561,527
— 應付返利	1,841,629	1,341,175
— 應付運費、倉儲及保險費	512,720	255,065
應付薪金及福利	893,921	1,139,864
購買物業、廠房及設備應付款項	1,678,102	2,074,861
設計及開發服務應付款項	554,038	416,456
供貨商及經銷商按金	445,977	343,307
其他應付稅項	311,668	314,440
其他	534,746	383,229
	8,368,484	7,829,924

30 來自客戶的墊款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
來自客戶的墊款	893,687	543,144

來自客戶的墊款指於簽署購車協議前自客戶收取的意向訂單初始可退還按金。

31 使用權益法入賬的於聯營公司的投資

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審計)
於聯營公司的投資	
於期初	231,355
添置	556,704
使用權益法入賬的應佔聯營公司虧損淨額	(51,152)
其他	10,737
於期末	747,644

中期簡明合併財務資料附註

31 使用權益法入賬的於聯營公司的投資（續）

下文載列本集團於2025年12月31日及2026年6月30日的聯營公司詳情。下列實體的股本僅由普通股組成，其均由本公司直接持有。註冊成立國亦是其主要營業地點，而所有權權益比例與所持投票權比例相同。

實體名稱	註冊成立地點及 法律實體類別	佔所有權權益百分比		主要業務
		於2026年 6月30日	於2025年 12月31日	
中凌新能源科技(浙江)有限公司 (「中凌能源」)	中國，有限公司	49%	49%	汽車零部件製造及銷售
浙江華銳捷技術有限公司(「華銳捷」)	中國，有限公司	20%	20%	技術開發服務
金華零跑佛吉亞汽車零部件有限公司 (「零跑佛吉亞汽車零部件」)	中國，有限公司	49%	49%	汽車零部件製造及研發
Leapmotor International B.V.	荷蘭，有限公司	49%	49%	汽車製造及銷售
金華市常春汽車零部件有限公司 (「常春汽車」)	中國，有限公司	49%	49%	汽車零部件製造及銷售

(a) 於2026年6月30日，並無任何重大關聯方需要額外披露其財務信息。

32 資本承擔

於結算日結束時已訂約但未確認為負債的重大資本開支如下：

(i) 已訂約但未撥備

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
物業、廠房及設備	7,755,616	5,042,478

33 或有事項

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或有項目（2025年12月31日：無）。

34 報告期後事項

於2026年6月30日後，本集團並無進行其他重大期後事項。

35 關聯方交易

本公司概無控股股東或最終控股股東。於本報告日期，朱江明先生、傅利泉先生、劉雲珍女士（朱江明先生的配偶）、陳愛玲女士（傅利泉先生的配偶）根據其一致行動安排，共同及最終擁有本公司總股本約25.23%的權益。該四名人士及其成立或控制的公司，包括杭州芯圖科技有限公司、寧波華綾創業投資合夥企業（有限合夥）、寧波華暘創業投資合夥企業（有限合夥）、寧波景航、寧波顧麟股權投資合夥企業（有限合夥）及萬載明昭諮詢服務中心（有限合夥）（「萬載明昭」）統稱本公司單一最大股東集團。

倘一方可直接或間接控制另一方或於另一方作出財務及營運決策時對其行使重大影響力，則雙方被視為有關聯。倘雙方受共同控制或共同重大影響，則亦被視為有關聯。

中期簡明合併財務資料附註

35 關聯方交易 (續)

(a) 除上述單一最大股東集團成員外，與本集團有交易及結餘的重大關聯方如下：

關聯方名稱	與本集團的關係
杭州珀爾科技有限公司	單一最大股東集團成員
浙江大華技術股份有限公司 (「大華技術」)	由傅利泉先生控制
浙江華銳捷技術有限公司	聯營公司，大華技術的附屬公司
浙江華昱欣科技有限公司 (「華昱欣」)	由傅利泉先生控制
浙江大華科技有限公司	大華技術的附屬公司
浙江大華智聯有限公司	大華技術的附屬公司
浙江華睿科技股份有限公司	大華技術的附屬公司
浙江華飛智能科技有限公司	大華技術的附屬公司
金華金芯科技有限公司	由朱江明先生控制
Stellantis N.V. (「Stellantis」)	本公司主要股東
標緻雪鐵龍 (中國) 汽車貿易有限公司	由Stellantis控制
Leapmotor International B.V.	聯營公司，由Stellantis控制
Leapmotor International Business SpA	由Leapmotor International B.V.控制、由Stellantis控制
LPMIB AUTOMOTIVE SPAIN, S.L.U.	由Leapmotor International B.V.控制、由Stellantis控制
Stellantis Gurun (Malaysia) Sdn Bhd	由Stellantis控制
Stellantis Automoveis Brasil LTDA.	由Stellantis控制
Stellantis Chile S.A.	由Stellantis控制
Stellantis Australia and New Zeala	由Stellantis控制
Stellantis Auto SAS	由Stellantis控制
零跑佛吉亞汽車零部件	聯營公司
常春汽車	聯營公司
武漢漢之汽車銷售服務有限公司 (「武漢漢之」)	由傅利泉先生之子控制
武漢零之汽車銷售服務有限公司 (「武漢零之」)	由傅利泉先生之子控制
衢州合之汽車銷售服務有限公司 (「衢州合之」)	由傅利泉先生之子控制
衢州乘和汽車銷售服務有限公司 (「衢州乘和」)	由傅利泉先生之子控制
嘉興樺之乘汽車銷售服務有限公司 (「嘉興樺之乘」)	由傅利泉先生之子控制

35 關聯方交易（續）

於報告期內，本集團與其關聯方進行以下重大交易。本公司董事認為，關聯方交易於一般業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。

(b) 與關聯方的交易

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
銷售汽車、零部件及其他		
Stellantis附屬公司	8,862,641	2,115,575
華昱欣	69,298	18,525
武漢漢之	8,581	—
大華技術及其附屬公司	7,199	8,287
嘉興樺之乘	2,037	—
武漢零之	2,030	—
衢州乘和	940	—
衢州合之	908	—
單一最大股東集團成員	225	2
零跑佛吉亞汽車零部件	58	344
常春汽車	—	691
	8,953,917	2,143,424
出售物業、廠房及設備		
大華技術及其附屬公司	—	124
提供服務		
Stellantis附屬公司	12,437	—
常春汽車	1,501	—
零跑佛吉亞汽車零部件	423	—
華昱欣	—	1
	14,361	1
採購原材料		
大華技術及其附屬公司	304,111	163,256
常春汽車	216,605	6,901
零跑佛吉亞汽車零部件	126,593	196,524
單一最大股東集團成員	89,277	—
華昱欣	—	2,379
	736,586	369,060

中期簡明合併財務資料附註

35 關聯方交易（續）

(b) 與關聯方的交易（續）

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
採購代加工服務		
大華技術及其附屬公司	—	85,471
購買物業、廠房及設備		
常春汽車	28,571	3,573
華昱欣	4,225	—
單一最大股東集團成員	2,442	—
大華技術及其附屬公司	790	6,414
	36,028	9,987
購買其他服務		
大華技術的附屬公司	4,912	1,517
Stellantis附屬公司	—	5,473
零跑佛吉亞汽車零部件	—	378
	4,912	7,368
借款利息費用		
金華金芯科技有限公司	9,271	12,569
償還借款		
金華金芯科技有限公司	500,000	—
短期租賃開支		
單一最大股東集團成員	6,345	14,495
大華技術及其附屬公司	—	135
	6,345	14,630
租賃建築添置使用權資產		
單一最大股東集團成員	—	50,327
已付下列人士的租賃負債利息開支		
單一最大股東集團成員	468	763

35 關聯方交易（續）

(c) 與關聯方的結餘

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
其他應收款項(i)		
Stellantis附屬公司	44,923	112
大華技術及其附屬公司	1,205	1,205
	46,128	1,317
貿易應收款項		
Stellantis附屬公司	7,469,162	4,263,293
華昱欣	127,132	76,097
大華技術及其附屬公司	8,000	3,107
常春汽車	303	416
零跑佛吉亞汽車零部件	—	449
	7,604,597	4,343,362
預付款項		
華昱欣	9,936	4,422
單一最大股東集團成員	681	—
大華技術及其附屬公司	334	—
零跑佛吉亞汽車零部件	64	2
	11,015	4,424
其他應付款項		
大華技術及其附屬公司	23,150	16,294
常春汽車	3,047	4,556
華昱欣	2,548	1,764
零跑佛吉亞汽車零部件	706	435
單一最大股東集團成員	690	188
Stellantis附屬公司	7	272,058
	30,148	295,295

中期簡明合併財務資料附註

35 關聯方交易（續）

(c) 與關聯方的結餘（續）

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項		
大華技術及其附屬公司	216,172	224,505
常春汽車	154,969	103,672
零跑佛吉亞汽車零部件	103,939	133,315
單一最大股東集團成員	60,073	53,278
華昱欣	24,156	24,156
	559,309	538,926
來自客戶的墊款		
Stellantis附屬公司	37,862	32,185
大華技術及其附屬公司	944	277
嘉興樺之乘	137	—
武漢零之	102	—
衢州乘和	42	—
武漢漢之	30	—
衢州合之	21	—
單一最大股東集團成員	4	—
零跑佛吉亞汽車零部件	—	2
	39,142	32,464
其他非流動資產		
單一最大股東集團成員	24	—
常春汽車	—	3,804
大華技術及其附屬公司	—	33
	24	3,837
借款		
金華金芯科技有限公司	537,674	1,028,403
租賃負債		
單一最大股東集團成員	26,720	35,287

(i) 關聯方的結餘為無限制、免息及根據獲授予的信貸條款或按要求償還或收取。

(ii) 上述貿易結餘的賬面值與其於2026年6月30日的公允價值相若。

36 金融工具的公允價值計量

(a) 公允價值層級

本節闡釋釐定於財務報表按公允價值確認及計量的金融工具公允價值時所作判斷及估計。為說明釐定公允價值所用輸入數據的可靠性，本集團根據會計準則將其金融工具分為三個層級。

第一級：於活躍市場買賣的金融工具（如公開買賣的衍生工具及股本證券）的公允價值根據報告期末的市場報價釐定。本集團所持金融資產所用市場報價為當前買盤價。該等工具計入第一級。

第二級：並非於活躍市場買賣的金融工具（如場外衍生工具）的公允價值使用估值技術釐定，該等估值技術盡量使用可觀察市場數據，極少依賴實體的特定估計。倘計算一項工具的公允價值所需的所有重大輸入數據均為可觀察，則該工具計入第二級。

第三級：倘一項或多項重大輸入數據並非基於可觀察市場數據得出，則該工具計入第三級。非上市股本證券即屬此情況。

下表呈列本集團於2025年12月31日及2026年6月30日按公允價值計量的資產。

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2026年6月30日（未經審計）				
資產				
按公允價值計入其他全面收益的				
金融資產（附註14）				
— 應收票據	—	—	3,437,819	3,437,819
— 股權投資	92,621	—	—	92,621
按公允價值計入損益的金融資產（附註19）	—	—	6,777,024	6,777,024
	92,621	—	10,214,843	10,307,464

中期簡明合併財務資料附註

36 金融工具的公允價值計量（續）

(a) 公允價值層級（續）

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年12月31日（經審計）				
資產				
按公允價值計入其他全面收益的				
金融資產（附註14）				
— 應收票據	—	—	431,504	431,504
— 股權投資	122,548	—	—	122,548
按公允價值計入損益的金融資產（附註19）	—	—	10,172,174	10,172,174
	122,548	—	10,603,678	10,726,226

(b) 用於釐定第二級及第三級公允價值的估值技術

對金融工具估值時使用的特定估值技術包括：

- 類似工具的市場報價或交易商報價；及
- 其他技術（如貼現現金流量分析）用於釐定其餘金融工具的公允價值。

於截至2026年6月30日止六個月，估值技術概無變動。

貿易應收款項及應收票據、其他應收款項、合約資產、長期應收款項、定期存款、受限制現金以及現金及現金等價物的公允價值與其賬面值相若。

貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用（不包括應付薪金及福利以及其他應付稅項）以及流動借款的公允價值與其賬面值相若。非流動借款的公允價值於附註25中披露。

36 金融工具的公允價值計量（續）**(c) 使用重大不可觀察輸入數據的公允價值計量（第三級）**

下表呈列截至2026年6月30日止六個月第三級項目的變動：

	按公允價值 計入損益的 金融資產 人民幣千元	按公允價值 計入其他全面 收益的金融資產 人民幣千元
於2026年1月1日	10,172,174	431,504
收購	7,024,000	3,437,819
出售	(10,465,500)	(431,504)
公允價值變動	46,350	-
於2026年6月30日（未經審計）	6,777,024	3,437,819

有關於2026年6月30日及2025年12月31日按公允價值計入損益的金融資產及按公允價值計入其他全面收益的金融資產的更多詳情已於附註14及附註22中呈列。

截至2026年6月30日止六個月，第一、第二及第三級之間並無經常性公允價值計量轉移。

(d) 公允價值的估值輸入數據及關係

下表概述有關用於經常性第三級公允價值計量的重大不可觀察輸入數據的量化資料。

於2026年6月30日

描述	公允價值 人民幣千元	不可觀察輸入數據	輸入數據範圍	不可觀察輸入數據與 公允價值的關係
理財產品	6,777,024	預期回報率	1.00%-2.40%	預期回報率越高， 公允價值越高
應收票據	3,437,819	貼現率	1.42%-1.46%	貼現率越高， 公允價值越低

中期簡明合併財務資料附註

37 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的本中期簡明合併財務報告已根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。

中期報告並無載列一般載於年度財務報告的所有附註類別。因此，本報告須與截至2025年12月31日止年度的年度報告及本集團於中期報告期間刊發的任何公告一併閱讀。

除採納下列新訂及經修訂準則外，所採用的會計政策與以往財政年度及相應中期報告期間的會計政策一致。

37.1 新訂準則及詮釋

- (a) 本集團採納的新訂或經修訂準則
- 多項新訂或經修訂準則適用於本報告期間。本集團已對採納該等新訂及經修訂準則進行評估，並認為其並無對本集團的中期業績及財務狀況造成重大影響。

準則及修訂本	於下列日期或之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第9號（修訂本）及國際財務報告準則第7號（修訂本）「依賴自然能源生產電力的合同」	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號（修訂本）及國際財務報告準則第7號（修訂本）「對金融工具分類和計量的修訂」	2026年1月1日
對國際財務報告會計準則的年度改進 — 第11卷	2026年1月1日

37 編製基準 (續)

37.1 新訂準則及詮釋 (續)

(b) 已頒佈但實體尚未應用的準則的影響

以下為已頒佈但於2026年1月1日開始的財政年度尚未生效及未獲本集團提早採納的新訂或經修訂準則。本集團計劃於該等新訂或經修訂準則生效時採用：

準則及修訂本	於下列日期或之後開始的年度期間生效
國際財務報告準則第18號「財務報表列示和披露」	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號「非公共受託責任子公司的披露」	2027年1月1日
國際會計準則第21號(修訂本)「換算為惡性通脹呈列貨幣」	2027年1月1日
國際會計準則第28號(修訂本)「聯營公司及合營企業投資公允價值選擇權之修訂」	2027年1月1日
國際財務報告準則第20號「管制資產和管制負債」	2029年1月1日
國際財務報告準則第10號(修訂本)及國際會計準則第28號(修訂本)「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或注入」	待定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則的影響。根據本集團初步評估，預計此類準則及修訂本的生效，不會對本集團的財務表現及狀況產生重大影響。

釋義

於本中期報告，除文義另有所指外，下列詞彙具有下文所載涵義。

「2025年購股權計劃」	指	本公司於2025年12月8日採納之購股權計劃
「公司章程」	指	本公司的公司章程，經不時修訂
「董事會」	指	本公司董事會
「公司條例」	指	香港法例第32章公司（清盤及雜項條文）條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	浙江零跑科技股份有限公司，一家於2015年12月24日根據中國法律成立的有限責任公司，已於2021年4月30日在中國改制為股份有限公司
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司所發行每股面值人民幣1.00元的普通股，以人民幣認購或入賬列作繳足
「員工激勵計劃」	指	股份獎勵計劃I、股份獎勵計劃II、首次公開發售前購股權計劃及2025年購股權計劃的統稱
「增程式」	指	增程式電動汽車
「一汽股權」	指	一汽股權投資（天津）有限公司，一家根據中國法律成立的有限責任公司
「一汽股權內資股認購協議」	指	本公司與一汽股權就認購74,832,245股內資股所訂立日期為2025年12月28日的協議
「新能源汽車」	指	新能源乘用車，包括純電動汽車及插電式混合動力汽車（包括增程式）
「全球發售」	指	招股章程所述的香港公開發售及國際發售

「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司（或如文義所指，本公司及其任何一家或多家附屬公司）
「H股」	指	本公司已發行或將予發行每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，將以港元認購及買賣並於香港聯交所上市
「杭州芯圖」	指	杭州芯圖科技有限公司，一家根據中國法律成立的有限責任公司，為單一最大股東集團成員
「港元」	指	香港法定貨幣港元及港仙
「香港」	指	中國香港特別行政區
「湖州信創」	指	湖州信創股權投資合夥企業（有限合夥），一家根據中國法律成立的有限合夥企業
「香港上市規則」或「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂）
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會所頒佈的準則、修訂與詮釋以及國際會計準則委員會所發佈的國際會計準則與詮釋
「獨立第三方」	指	並非本公司關連人士（具有上市規則所賦予該詞的涵義）的任何實體或人士
「金華市產業基金」	指	金華市產業基金有限公司，一家根據中國法律成立的有限責任公司，為本公司的現有股東
「金義高新」	指	浙江金華金義高新產業投資集團有限公司，一家根據中國法律成立的有限責任公司

釋義

「金義高新內資股認購協議」	指	本公司與金義高新就認購59,964,021股內資股所訂立日期為2026年1月6日的協議
「零跑汽車」	指	零跑汽車有限公司，本公司全資附屬公司
「零跑國際」	指	Leapmotor International B.V.，由本公司及Stellantis共同組建的合資企業
「零跑國際商務」	指	Leapmotor International Business S.p.A.，為零跑國際的全資附屬公司
「上市」	指	H股於香港聯交所主板上市
「上市日期」	指	2022年9月29日，H股獲准於香港聯交所上市及首次開始買賣的日期
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「主板」	指	聯交所運作的證券市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM且與其並行運作
「傅先生」	指	傅利泉先生，為單一最大股東集團成員及陳女士的配偶
「朱先生」	指	朱江明先生，為本公司董事長、執行董事兼首席執行官及單一最大股東集團成員及劉女士的配偶
「陳女士」	指	陳愛玲女士，為傅先生的配偶及單一最大股東集團成員
「劉女士」	指	劉雲珍女士，為朱先生的配偶及單一最大股東集團成員
「寧波顧麟」	指	寧波顧麟股權投資合夥企業（有限合夥），一家於2017年12月29日根據中國法律成立的有限合夥企業，為單一最大股東集團成員

「寧波華綾」	指	寧波華綾創業投資合夥企業(有限合夥)，一家於2018年1月22日根據中國法律成立的有限合夥企業，為單一最大股東集團成員
「寧波華暘」	指	寧波華暘創業投資合夥企業(有限合夥)(前稱寧波華暘投資管理合夥企業(有限合夥))，一家於2017年11月7日根據中國法律成立的有限合夥企業，為單一最大股東集團成員
「寧波景航」	指	寧波景航企業管理合夥企業(有限合夥)，一家於2017年9月11日根據中國法律成立的有限合夥企業，為單一最大股東集團成員
「中國」	指	中華人民共和國。僅就本文件而言及除文義另有所指外，不包括香港、澳門及台灣
「首次公開發售前投資」	指	首次公開發售前投資者對本公司進行的首次公開發售前投資，有關詳情載於招股章程「歷史、發展及公司架構」一節
「首次公開發售前投資者」	指	參與首次公開發售前投資的投資者，有關詳情載於招股章程「歷史、發展及公司架構」一節
「首次公開發售前購股權計劃」	指	本公司於2022年6月22日採納的首次公開發售前購股權計劃，其主要條款於招股章程「附錄六－法定及一般資料－有關董事、監事、管理層及主要股東的進一步資料－5.員工激勵計劃」概述
「招股章程」	指	本公司日期為2022年9月20日的招股章程
「省」	指	中國的省份或(按文義所指)省級自治區或中央政府直接管轄的直轄市
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣

釋義

「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括內資股及H股
「股份獎勵計劃」	指	股份獎勵計劃I和股份獎勵計劃II的統稱
「股份獎勵計劃I」	指	本公司於2021年1月採納的股份獎勵計劃，其主要條款於招股章程「附錄六－法定及一般資料－有關董事、監事、管理層及主要股東的進一步資料－5.員工激勵計劃」及本中期報告「員工激勵計劃」一段概述
「股份獎勵計劃II」	指	本公司於2021年1月採納的股份獎勵計劃，其主要條款於招股章程「附錄六－法定及一般資料－有關董事、監事、管理層及主要股東的進一步資料－5.員工激勵計劃」及本中期報告「員工激勵計劃」一段概述
「股東」	指	股份持有人
「單一最大股東集團」	指	指朱先生、傅先生、劉女士、陳女士、杭州芯圖、寧波華綾、寧波華暘、寧波景航、寧波顧麟及杭州明昭的統稱
「Stellantis」	指	Stellantis N.V.，一家根據荷蘭法律註冊成立及組成的公眾有限公司，於紐約證券交易所、巴黎泛歐交易所受監管市場及米蘭泛歐交易所受監管市場上市
「Stellantis附屬公司」	指	Stellantis Auto SAS、Automobiles Peugeot SA、Automobiles Citroen SAS、Opel Automobile GmbH、Stellantis Europe S.p.A.、Alfa Romeo S.p.A. 及FCA US LLC
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條所賦予該詞的涵義
「監事」	指	監事會成員
「監事會」	指	本公司監事會

「杭州明昭」	指	杭州明昭諮詢服務中心（有限合夥），一家於2017年11月28日根據中國法律成立的有限合夥企業，為單一最大股東集團成員
「杭州禾合」	指	杭州禾合零跑股權投資合夥企業（有限合夥），一家根據中國法律成立的有限合夥企業
「武義縣金投」	指	武義縣金投控股集團有限公司，一家根據中國法律成立的有限責任公司