



MicroTech Medical (Hangzhou) Co., Ltd. 微泰醫療器械(杭州)股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2235)

2026 中期報告



目錄

2	公司資料
4	財務及業務摘要
9	管理層討論及分析
29	企業管治及其他資料
60	合併利潤表
64	合併資產負債表
67	合併現金流量表
69	合併所有者權益變動表
70	未經審核中期合併財務報表簡明附註
80	釋義及技術詞表



公司資料

董事會

執行董事

鄭攀博士(主席兼行政總裁)

于非博士

施永輝博士

劉秀女士

非執行董事

毛碩先生

高韻女士

獨立非執行董事

厲力華博士

王春鳳女士

何建昌先生

程華博士

監事

李振華先生

呂承先生

趙志恒先生

聯席公司秘書

施永輝博士

朱璧敏女士

授權代表

鄭攀博士

朱璧敏女士

審計委員會

何建昌先生(主席)

高韻女士

王春鳳女士

薪酬與考核委員會

王春鳳女士(主席)

何建昌先生

施永輝博士

提名委員會

厲力華博士(主席)

程華博士

鄭攀博士

戰略委員會

鄭攀博士(主席)

施永輝博士

厲力華博士

註冊辦事處

中國浙江省

杭州市余杭區

倉前街道

留澤街108號

總部及中國主要營業地點

中國浙江省

杭州市余杭區

倉前街道

留澤街108號

香港主要營業地點

香港灣仔
皇后大道東248號
大新金融中心40樓

H股證券登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

香港法律顧問

競天公誠律師事務所有限法律責任合夥
香港
皇后大道中15號
置地廣場
公爵大廈
32樓3203-3207室

主要往來銀行

中國工商銀行
杭州余杭支行
中國浙江省
杭州市余杭區
文一西路998號

中國農業銀行
杭州海創支行
中國浙江省
杭州市余杭區
倉前街道文一西路1326號

中國銀行
杭州城西科創支行
中國浙江省杭州市
余杭區
五常街道
文一西路998號4幢

核數師

天健會計師事務所(特殊普通合夥)
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
中國浙江省杭州市上城區錢江路
1366號華潤大廈B座

股份代號

2235

本公司網站

www.microtechmd.com

財務摘要

二零二六中期報告 微泰醫療器械(杭州)股份有限公司



業務摘要

2026年上半年，我們堅定致力於提升醫療產品和服務的覆蓋與可及性，始終為糖尿病患者提供創新解決方案，進一步推動產品核心競爭力持續增強，全球化佈局穩步推進，整體經營質效邁上新台階。

報告期內，我們實現營業收入為人民幣414.14百萬元，較2025年上半年的人民幣245.93百萬元增長68.4%。其中人民幣313.02百萬元來自持續葡萄糖監測系統的銷售，該產品收入較2025年上半年的人民幣143.11百萬元增長118.7%，我們收入的顯著增長主要歸因於持續葡萄糖監測系統國內及國際銷量高速增長，胰島素泵系統國際市場銷量顯著增長。

報告期內，我們的毛利為人民幣239.01百萬元，較2025年上半年的人民幣127.04百萬元增長88.1%；我們的毛利率為57.7%，較2025年上半年的51.7%提升了6.0個百分點。毛利與毛利率的增長，主要得益於營業收入大幅增長，持續葡萄糖監測系統銷售佔比顯著提升，同時生產規模效益釋放、生產自動化程度提高及各項降本增效措施持續推進。

報告期內，我們實現淨利潤人民幣40.27百萬元，較2025年上半年淨虧損人民幣2.29百萬元，實現扭虧為盈，主要由於營業收入大幅攀升、毛利規模顯著擴張，疊加費用率持續優化。

報告期內，我們持續優化營銷活動，銷售費用等關鍵運營支出佔收入比重實現大幅下降。我們的銷售費用為人民幣117.96百萬元，較2025年上半年的銷售費用人民幣92.81百萬元同比增長27.1%，銷售費用佔收入的比率由2025年上半年的37.7%下降至2026年上半年的28.5%，主要得益於營銷規模化效益及精細化管理效率明顯提升。



在產品研發管線和臨床方面，截至本報告日，我們取得了諸多重要進展：

- 1) LinX S1於2026年4月獲得歐盟CE認證。
- 2) 第二代貼敷式胰島素泵系統已於2026年7月獲得國家藥監局的成人使用上市許可。
- 3) LinX CGM成人歐洲上市後臨床正在穩步推進中。

報告期內，我們對面向C端用戶的「微泰動態」App持續進行功能迭代與體驗優化，圍繞血糖管理數字智能化等方向進行了多項重要更新，微泰動態APP中已經加入了AI輔助管理功能。公司將進一步加大專有AI模型在糖尿病監測和管理中的應用研發投入。

線下及創新渠道

報告期內，公司產品國內入院數量已超過3,600家。公司通過「學術推廣+臨床教育+渠道下沉」的組合策略，逐步完善全國性的院內銷售與服務網絡，產品臨床應用的廣度與深度同步拓展，為CGM和胰島素泵在國內糖尿病管理市場的長期發展繼續積累渠道勢能。

公司持續推進CGM產品在連鎖零售終端及線上線下一體化渠道的深度佈局，與多家全國性連鎖藥店的合作陸續落地，著力推廣O2O平台的上架和即時零售。北上廣深等核心城市的市場滲透率持續提高，公司在一線及新一線城市中的品牌勢能進一步增強，對周邊下沉市場形成有效輻射。



我們積極探索創新渠道合作模式，在藥械融合成為慢病管理新趨勢的背景下，我們與全球領先的生物製藥企業包括諾和諾德等建立戰略合作關係。

線上渠道

報告期內，我們持續深化線上渠道戰略佈局，完善渠道運營能力，站內豐富營銷與站外品牌曝光並行，提升產品線上市場滲透率與渠道覆蓋廣度。

2026年618活動期間，公司在全域電商多平台同步發力，核心產品持續葡萄糖監測系統電商渠道出貨量同比增長157%，線上會員規模同比增長115%，在天貓、京東、抖音、小紅書四大平台的動態血糖儀品類中均取得領先位置。品牌認知度的提升正在從「被推薦」轉向「被主動搜索」，標誌著品牌聲量與用戶心智滲透取得突破性進展。

全球化戰略突破

數據顯示，2025年全球CGM市場規模超120億美元並保持15%以上的年化增速，國際市場呈現巨大市場潛力和增長機會。

報告期內，我們繼續採取「重點深耕、多元佈局」的全球化戰略，在歐洲、亞太、拉美、中東非等區域構建起「產品+准入+渠道+品牌」四位一體的出海能力體系。在成熟市場，我們穩步推進產品進入當地醫保體系，業務保持強大韌性；在新興市場，我們採取「一國一策」的靈活策略，針對不同國家支付能力、監管路徑與文化偏好，提供差異化的產品組合與價格梯度，加速市場滲透與品牌建立，並順利完成多國市場准入。



報告期內，公司在海外市場的品牌影響力顯著擴大，數字化營銷與本地化市場推廣協同發力，同時通過20餘場本地化市場活動及多場自辦跨國學術、培訓與經銷商大會，持續夯實終端教育與渠道生態基礎，國際化品牌資產實現穩步累積，為中長期業務增長提供持續品牌勢能。以上投入及佈局將持續推動國際業務快速增長。

公益與社會責任

公司在技術創新與產業貢獻方面獲得高度認可，被認定為國家級專精特新「小巨人」企業，蟬聯體育領域「專精特新」小巨人企業，並承擔多項省部級重大科技專項。公司長期關注1型糖尿病群體，報告期內聯合公益組織「甜星在線」舉辦1型糖寶公益項目，為糖友家庭提供控糖教育與產品支持。公司持續深化與公益機構及頭部電商平台的合作，推動動態血糖監測技術向基層及困難群體可及。公司以「科技守護健康」理念為大眾體育賽事保駕護航。報告期內，公司參與多項體育賽事，包括2026 UCI國際自行車多站賽事，以及多項城市健康跑活動，倡導科學運動與健康管理相結合的生活方式。

- 董事會不建議派發截至2026年6月30日止六個月的中期股息。



管理層討論及分析

業務回顧

概覽

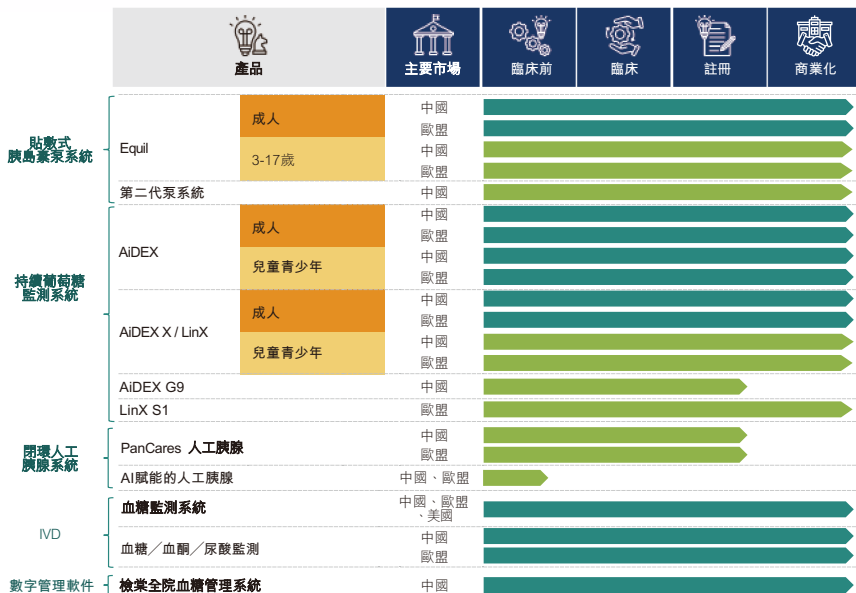
我們是一家專注於糖尿病監測、治療及管理醫療器械研發、生產和銷售的先進技術企業，致力於成為糖尿病管理領域的全球領導者，幫助糖尿病患者擁有更健康美好的生活。我們建立了覆蓋糖尿病監測設備(持續葡萄糖監測系統)、治療設備(貼敷式胰島素泵系統)及軟件平台(檢棠全院血糖管理系統)的全體系產品組合。

在核心技術層面，我們自主研發的貼敷式胰島素泵系統已搭載算法模塊，可實時分析患者生理數據並動態調整給藥方案。持續葡萄糖監測系統通過核心工藝和算法，顯著提升血糖測量精度，核心性能指標居國際先進水平。同時，我們開發了基於雲端大數據的糖尿病管理平台，將持續為全球的糖尿病患者帶來更多的臨床益處和數字化便利，並降低患者的經濟成本。

我們將持續發揮公司在貼敷式胰島素泵系統和持續葡萄糖監測系統方面的優勢，不斷精進技術研發，推出閉環解決方案；通過以用戶為中心和基於臨床數據的營銷策略以及多元化的商業化渠道，進一步擴大營銷網絡，提高創新產品的品牌知名度，拓展國際市場業務，不斷拓寬盈利空間。

產品及產品管線

截至2026年6月30日，本公司產品和在研管線包括5大類，已獲得23張中國醫療器械註冊證及101張海外醫療器械註冊證；其中，24款產品獲得歐盟CE標誌，1款產品獲得美國FDA 510(k)批准。下圖概述了截至本報告日的產品及在研產品的開發進展：





我們的核心產品

貼敷式胰島素泵系統—Equil

貼敷式胰島素泵系統(「Equil」)是一種半拋式貼敷胰島素泵。與傳統的管路式胰島素泵相比，Equil採用無導管的輕巧設計，用戶可以更隱私、便捷、安全地管理糖尿病。相較於市場上的其他貼敷式胰島素泵，Equil具有更長的可重複使用壽命、可充電電池以及獨特的泵體振動警報設計。

第二代貼敷式胰島素泵系統已於2026年7月獲得國家藥監局的成人使用上市許可。第二代貼敷式胰島素泵系統具有更高的防水等級、更大的胰島素儲藥器容量。

持續葡萄糖監測系統

持續葡萄糖監測系統(臨床稱為動態血糖監測)能夠提供連續、全面、可靠的全天血糖信息，幫助用戶更好地了解血糖波動趨勢和特點，同時減少頻繁採血帶來的痛苦。

我們的第一代AiDEX持續葡萄糖監測系統是全球第二款實現商業化免校準、實時持續葡萄糖監測的系統。2024年，我們推出了新一代持續葡萄糖監測系統AiDEX X(國際品牌名：LinX)。該產品體積更小、性能更優越，採用全拋式設計，大幅提升了使用便利性。我們持續開發持續葡萄糖監測系統新品AiDEX G9／LinX S1，採用分體式設計，發射器可重複使用，更具成本優勢。LinX S1於2026年4月獲得歐盟CE認證。

一體式持續葡萄糖監測系統與分體式持續葡萄糖監測系統形成了高度互補的產品矩陣，依託兩類產品的協同佈局與聯動發力，精準匹配不同目標人群的差異化需求，實現對更廣泛用戶群體的深度觸達與全面覆蓋。



報告期內，我們對面向C端用戶的「微泰動態」App持續進行功能迭代與體驗優化，圍繞血糖管理數字智能化等方向進行了多項重要更新，微泰動態APP中已經加入了AI輔助管理功能。公司將進一步加大專有AI模型在糖尿病監測和管理中的應用研發投入。

閉環人工胰腺系統 PanCares

PanCares閉環人工胰腺系統結合了智能糖尿病治療和監測功能。其閉環控制算法模擬人體胰腺的反饋調節機制，實現了治療和監測的自動化，能夠動態管理患者血糖水平，將血糖波動控制在正常或接近正常的範圍。

IVD產品 — 血糖監測系統

目前，我們在中國開發並商業化了15種血糖儀和7種試紙，在海外市場開發並商業化了5大類血糖儀和6種試紙。

糖尿病數字管理軟件

憑借「檢棠全院血糖管理系統」和糖尿病大數據雲端平台，我們實現了全血糖監測治療設備的實時對接和遠程資料共享。通過該系統，醫生護士能夠實時監測科內科外患者的血糖數據和胰島素輸注情況，及時干預高低血糖事件，處理設備低藥量低電量報警以及設備故障。患者可以自主查詢住院及居家期間的血糖與胰島素輸注情況，提高血糖管理的參與度，同時授權醫護人員通過院外管理功能及時查詢並調整治療管理方案。

截至本半年報日，檢棠全院血糖管理系統已經在3,600多家醫院推廣使用，現有超過34,000名醫生和護理人員正在使用。PanCares血糖管理系統已佈局海外數十個國家。



我們無法確保我們最終將成功開發及營銷我們的核心產品和上述其他產品。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

我們的平台

我們已建立了一個強大的研發、生產及商業化能力平台，專注於糖尿病監測及治療器械領域。

研發

公司構建了跨學科複合型研發體系，團隊核心成員由國際頂尖院校及全球領先醫械企業背景的科學家與工程師組成，涵蓋生物醫學工程、先進材料、智能算法等前沿領域，核心成員平均研發經驗逾18年。深度協同臨床醫學專家與行業權威，形成「需求洞察—技術攻關—臨床驗證」的全鏈條創新機制。

結合公司在糖尿病動態監測和貼敷式胰島素泵治療方面的硬件和數據優勢，我們應用AI技術在提升糖尿病治療和管理效果方面進行了研究，穩步推進AI大模型在糖尿病管理場景的落地應用，進而提升我們在糖尿病管理領域的核心競爭力。

報告期內，我們產品的研發與臨床推進成效顯著，其中LinX S1於2026年4月獲得歐盟CE認證；第二代貼敷式胰島素泵系統已於2026年7月獲得國家藥監局的成人使用上市許可；LinX CGM成人歐洲上市後臨床正在穩步推進中。

此外，基於AI大模型在CGM領域的發展趨勢，我們通過組建內部AI團隊及與國內領先的科研院所合作等多種方式，已展開佈局。



技術創新實力獲國家級認可，公司被認定為國家級專精特新「小巨人」企業，蟬聯體育領域「專精特新」小巨人企業，並被指定為中國浙江省糖尿病檢治器械重點企業研究院。我們承擔了兩項國家科技重大專項。人工智能糖尿病管理平台研發入選浙江省科技廳「領軍型創新創業團隊」建設項目。

製造

本公司位於中國浙江省杭州市，隨著新生產基地的竣工完成，公司擁有總面積達約59,000平方米的生產經營場地，用於生產我們的產品及在研產品。我們的生產設施符合美國、歐盟及中國GMP規定，並嚴格遵守生產及質量控制標準，以確保產品的高產量、質量和安全性。我們持續優化生產製造流程，將高效生產貫穿於物料傳送、產品生產等各個環節，提效、提質、降本。

商業化

線下及創新渠道

報告期內，公司產品國內入院數量已超過3,600家，較上年同期保持穩健增長。公司通過「學術推廣+臨床教育+渠道下沉」的組合策略，逐步完善全國性的院內銷售與服務網絡，產品臨床應用的廣度與深度同步拓展，為CGM和胰島素泵在國內糖尿病管理市場的長期發展繼續積累渠道勢能。

公司持續推進CGM產品在連鎖零售終端及線上線下一體化渠道的深度佈局，與多家全國性連鎖藥店的合作陸續落地，著力推廣O2O平台的上架和即時零售。北上廣深等核心城市的市場滲透率持續提高，公司在一線及新一線城市中的品牌勢能進一步增強，對周邊下沉市場形成有效輻射。



我們積極探索創新渠道合作模式，在藥械融合成為慢病管理新趨勢的背景下，我們與全球領先的生物製藥企業包括諾和諾德等建立戰略合作關係。

線上渠道

報告期內，我們持續深化線上渠道戰略佈局，完善渠道運營能力，站內豐富營銷與站外品牌曝光並行，提升產品線上市場滲透率與渠道覆蓋廣度。

2026年618活動期間，公司在全域電商多平台同步發力，核心產品持續葡萄糖監測系統電商渠道出貨量同比增長157%，線上會員規模同比增長115%，在天貓、京東、抖音、小紅書四大平台的動態血糖儀品類中均取得領先位置。品牌認知度的提升正在從「被推薦」轉向「被主動搜索」，標誌著品牌聲量與用戶心智滲透取得突破性進展。

全球化戰略突破

數據顯示，2025年全球CGM市場規模超120億美元並保持15%以上的年化增速，國際市場呈現巨大市場潛力和增長機會。

報告期內，我們繼續採取「重點深耕、多元佈局」的全球化戰略，在歐洲、亞太、拉美、中東非等區域構建起「產品+准入+渠道+品牌」四位一體的出海能力體系。在成熟市場，我們穩步推進產品進入當地醫保體系，業務保持強大韌性；在新興市場，我們採取「一國一策」的靈活策略，針對不同國家支付能力、監管路徑與文化偏好，提供差異化的產品組合與價格梯度，加速市場滲透與品牌建立，並順利完成多國市場准入。



報告期內，公司在海外市場的品牌影響力顯著擴大，數字化營銷與本地化市場推廣協同發力，同時通過20餘場本地化市場活動及多場自辦跨國學術、培訓與經銷商大會，持續夯實終端教育與渠道生態基礎，國際化品牌資產實現穩步累積，為中長期業務增長提供持續品牌勢能。以上投入及佈局將持續推動國際業務快速增長。

積極履行社會責任，深耕糖尿病公益科普

公司始終秉持「致力於幫助糖尿病患者擁有更健康美好的生活」的企業使命，將社會責任與主營業務深度融合，圍繞患者教育、學術支持、健康科普持續投入，構建覆蓋糖尿病全病程的公益生態體系，積極助力國家慢性病綜合防控戰略。

公益捐贈與患者援助

公司長期關注1型糖尿病群體，報告期內聯合公益組織「甜星在線」舉辦1型糖寶公益項目，為糖友家庭提供控糖教育與產品支持。公司持續深化與公益機構及頭部電商平台的合作，推動動態血糖監測技術向基層及困難群體可及。2026年春節期間，公司聯合京東買藥推出定製款動態血糖儀，作為京東「我給老家送年貨」活動的重要組成部分，將產品送至江蘇宿遷光明村等鄉村地區，為鄉村長輩提供「不扎手指、持續測糖15天」的健康年禮，以科技適老方式關愛鄉村老年群體健康。



健康科普與患者教育

報告期內，公司持續通過線下活動與自媒體矩陣開展糖尿病健康科普。2026年1月，公司冠名支持「躍動浙江」廣場舞展示交流活動，現場開展血糖健康科普與產品體驗，提供糖尿病管理知識課程，將慢病防控知識融入全民健身場景。公司持續發佈血糖管理、飲食營養及運動指導等科普內容，開設「糖友故事」專欄，以真實用戶佩戴動態血糖儀的控糖經歷為切入點，幫助更多患者建立科學控糖認知，提升疾病自我管理能力。

體育賽事健康支持

公司以「科技守護健康」理念為大眾體育賽事保駕護航。報告期內，公司參與多項體育賽事，包括2026 UCI國際自行車多站賽事，以及多項城市健康跑活動，倡導科學運動與健康管理相結合的生活方式。

財務回顧

概覽

以下討論乃基於本中期報告其他章節所載財務資料及附註，且應與本中期報告其他章節所載財務資料及附註一併閱覽。

營業收入

於報告期內，我們大部分收入來自醫療器械(包括持續葡萄糖監測系統、胰島素泵系統、血糖監測系統及其他)的銷售。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣414.14百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣245.93百萬元增長68.4%。上述增長受益於持續葡萄糖監測系統國內及國際銷量高速增長，胰島素泵系統國際市場銷量顯著增長。

下表分別載列本集團截至2026年及2025年6月30日止六個月按產品劃分的未經審核營業收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
持續葡萄糖監測系統	313,017	75.6	143,105	58.2
胰島素泵系統	40,066	9.7	41,379	16.8
血糖監測系統	54,792	13.2	57,461	23.4
其他	6,264	1.5	3,988	1.6
合計	414,139	100.0	245,933	100.0



營業成本

我們的營業成本主要包括材料成本、員工成本及其他。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的營業成本為人民幣175.13百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣118.89百萬元增長47.3%。營業成本增長主要由於銷量增加導致人工成本和原材料增加所致。

毛利及毛利率

截至2026年6月30日止六個月，本集團的毛利為人民幣239.01百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣127.04百萬元增長88.1%；我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的51.7%提升至截至2026年6月30日止六個月的57.7%。毛利及毛利率的提升主要由於營業收入大幅增長，持續葡萄糖監測系統銷售佔比顯著提升，同時生產規模效益釋放、生產自動化程度提高及各項降本增效措施持續推進。

銷售費用

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售費用為人民幣117.96百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣92.81百萬元增加27.1%，銷售費用佔整體收入的百分比由截至2025年6月30日止半年度的37.7%下降至報告期內的28.5%，主要歸因於營銷規模化效益及精細化管理效率明顯提升。

管理費用

我們的管理費用從截至2025年6月30日止六個月的人民幣18.20百萬元增加68.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣30.59百萬元，主要由於中介費用增加所致。

研發費用

我們的研發費用從截至2025年6月30日止六個月的人民幣32.57百萬元增加28.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣41.97百萬元，主要由於公司增加在研管線投入，並引進優秀研發人才。

下表列出我們截至2026年及2025年6月30日止六個月的未經審核研發費用明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	21,207	50.5	17,411	53.4
折舊及攤銷	1,399	3.3	1,561	4.8
服務費	14,246	34.0	10,151	31.2
原材料成本	4,407	10.5	2,702	8.3
差旅及招待開支	246	0.6	286	0.9
其他	461	1.1	456	1.4
合計	41,966	100.0	32,568	100

財務費用

截至2026年6月30日止六個月，我們的財務費用為人民幣12.75百萬元（截至2025年6月30日：人民幣-22.67百萬元），主要系報告期內美元、港幣兌人民幣匯率貶值所致。

所得稅費用

截至2026年6月30日止六個月，我們的所得稅費用為人民幣0.07百萬元（截至2025年6月30日：人民幣-0.005百萬元）。

淨利潤

因上述原因，我們於截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月，分別產生虧損人民幣2.29百萬元及盈利人民幣40.27百萬元。

存貨

截至2026年6月30日，存貨為人民幣102.72百萬元（截至2025年12月31日：人民幣79.07百萬元），主要系業務規模擴張，提前儲備物料所致。



在建工程

截至2026年6月30日，在建工程為人民幣18.42百萬元（截至2025年12月31日：人民幣1.18百萬元）。

流動性及財務資源

本集團的現金主要用於滿足營運資金需求及資本支出，其資金來源主要包括投資活動、融資活動、經營活動產生的現金及借款。截至2026年6月30日，本集團貨幣資金為人民幣1,537百萬元，較2025年12月31日的人民幣1,507百萬元增加2.0%。本集團的財務資源足以滿足本公司的日常運營需求。

借貸及資產負債比率

截至2026年6月30日，本集團有人民幣74.19百萬元的短期借款。資產負債比率按本集團債務除以資產計算。截至2026年6月30日，本集團資產負債率為12.9%。

所持重大投資

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無持有任何重大投資。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

資本開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的資本開支總額約為人民幣19.04百萬元。主要用於升級現有的產品線及建設新生產基地。



或有事件

雅培糖尿病護理公司(「雅培」)以專利侵權為由，向歐洲統一專利法院海牙地方分院對本公司提起訴訟，該院已作出臨時措施裁定。截至本半年報日，雅培已就該事項提起主訴，本公司遞交了抗辯及反訴材料，案件尚未開庭審理。

本公司與境外客戶存在一起涉及經銷協議的未決仲裁事項。截至本報告日，該仲裁事項已於近期完成組庭程序，尚處於提交第一輪訴狀前階段。該仲裁案不涉及本公司核心技術或專利權屬糾紛，亦不會對本公司經營產生重大不利影響。

上述事件後續進展本公司將根據上市規則適時作出披露。截至本半年報日，除本報告所披露者外，本集團概無(i)捲入任何重大法律訴訟，亦不知悉任何涉及本集團的未決或潛在重大法律訴訟；(ii)及無任何或有負債。

資產抵押

於2026年6月30日，本集團評估價值人民幣111.27百萬元的專利權進行抵押以作為借款的擔保(截至2025年6月30日：人民幣53.45百萬元)。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2026年6月30日，本集團並無重大投資及資本資產的任何具體計劃。



外匯風險

我們有匯率風險。我們的若干銀行結餘、貿易應收款項及其他應付款項乃以外幣計值，從而承受外匯風險。為管理有關外匯風險，本集團推行對衝管理策略：對外幣採購及經營開支，優先以對應幣種的外匯營業收入結算；同時適時通過訂立外匯掉期等合資格外匯衍生工具，減低匯價波動造成的不確定性影響。

我們目前並無外匯對沖政策。然而，我們的管理層會監控外匯風險，並會在未來有需要時考慮採取適當的對沖措施。

僱員及薪酬

截至2026年6月30日，我們共有702名員工（不包括非正式員工）（截至2025年6月30日：645名員工（不包括非正式員工））。

為保持僱員的素質、知識及技能水準，本集團為僱員提供持續的教育及培訓計劃（包括內部及外部培訓）以提高他們的技術、專業或管理技能，並以確保他們知悉及遵守我們各個方面的政策。

我們向僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員（特別是關鍵僱員）提供有競爭力的薪金、獎金及以股份為基礎的薪酬。我們已根據適用的中國法律為僱員提供社保基金（包括養老金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險）及住房公積金等福利。



未來展望及前景

擴大產品的市場佔有率和品牌美譽度

根據2025年IDF權威數據，中國擁有1.48億糖尿病患者，其中仍有數百萬適合接受胰島素泵治療但尚未了解或接受胰島素強化治療療法的患者。同時中國糖尿病前期人群達2.74億人，構成巨大的糖尿病潛在高危人群。在學術推廣維度，我們將持續推進閉環人工胰腺系統臨床應用共識的撰寫與落地，深入開展上市後真實世界臨床研究，進一步夯實循證醫學證據。通過強化閉環人工胰腺系統的臨床價值，推動Equil貼敷式胰島素泵與AiDEX系列持續葡萄糖監測系統從單純的胰島素輸注、血糖監測工具，向賦能院內外糖尿病精準治療、全周期血糖管理等核心臨床場景拓展，構建以臨床價值為導向的學術推廣體系，為產品長期商業化奠定堅實的專業基礎。

中國持續葡萄糖監測系統的滲透率，遠低於歐美國家，但正以每年20%以上的速度快速增長。隨著胰島素泵臨床效果的認可度和持續葡萄糖監測系統的患者認知度的不斷提高，我們預計公司的Equil貼敷式胰島素泵系統、AiDEX系列／LinX持續葡萄糖監測系統的銷量將繼續迅速增長。我們將加強培訓、服務和營銷團隊，在院專業市場、零售渠道、電子商務和健康管理平台重點推廣我們的產品，為各類型的糖尿病患者提供優質的治療控制血糖水平在目標範圍內時間），並提醒糖尿病患者重視日常血糖管理，控制病程進展，提升生活質量。



我們設立400熱線客服團隊，團隊曾經榮獲第五屆中國客戶服務節「優秀服務品牌獎(百佳榜)」。

我們專注於對貼敷式胰島素泵系統、持續葡萄糖監測系統、血糖監測系統等產品，提供全面的售後服務體系。通過定期開展客戶滿意度調查，我們以數據的方式不斷優化服務內容與形式。

重點拓展國際市場的營銷，深耕國際業務

我們的長期戰略目標是成為國際市場中糖尿病治療與監測器械的領先品牌。目前，我們已成功拓展歐洲、中東、非洲、亞洲和拉美等120多個國家和地區的市場准入和產品銷售。我們的貼敷式胰島素泵已在歐洲、中東等多個國家展開銷售，並受到當地醫生和患者的好評。同時，我們的持續葡萄糖監測系統已覆蓋歐洲、拉美、中東及亞太等多個國家。我們在社交媒體上建設用戶網上社區，組織新品發佈會，通過多元化的社媒平台開展義診、生態環保活動、線下教育課堂、活動抽獎等多種方式的活動，進一步擴大我們的國際用戶基礎。

繼續推進糖尿病先進產品研發，增強核心產品組合優勢

公司作為中國唯一一家同時擁有貼敷式胰島素泵系統和實時免校准的持續葡萄糖監測系統產品的公司，我們將持續投資於技術創新和產品研發，致力於為糖尿病患者提供「監測+治療+管理」的閉環解決方案。我們將繼續按計劃推進人工胰腺系統的臨床註冊工作。

公司還將通過與意見領袖的合作以及糖尿病患者的需求調研，不斷研發新產品，持續投入現有產品的升級和優化，以及數字管理平台的開發和優化。我們旨在增強產品組合優勢，以確保為醫療專業人士和糖尿病患者提供臨床效果更佳、使用更便捷、成本更普惠的產品和糖尿病管理工具。



智能算法驅動糖尿病管理模式升級

公司通過「設備+算法+雲平台」的創新模式，構建糖尿病閉環管理體系，重點推進以下三大方向：

- **強化智能硬件技術：**優化生物傳感器、精準輸注平台及網絡互聯技術，提升智能設備在糖尿病監測和管理中的應用水平。
- **拓展療法生態：**在貼敷式胰島素泵系統中引入學習算法，打造自適應個性化特徵的「人工胰腺」。基於血糖監測數據與用藥記錄，優化智能劑量推注算法，實現個性化治療方案。
- **建設智能雲服務平台：**開發跨設備數據集成平台，實現胰島素泵系統、持續葡萄糖監測系統與移動終端的無縫連接，提升設備協同效率，建立閉環管理體系。

基於行業特性與企業發展需求，我們計劃圍繞「研發效能優化」「精準服務能力建設」與「全流程合規治理」三大方向，穩步推進AI技術的場景化落地。我們致力於通過智能化工具的應用，提升內外部協同效率，優化資源分配，為醫療工作者與患者創造更可信賴的產品與服務體驗，夯實企業在醫療器械領域的創新競爭力。



優化經營質效，持續提升盈利能力

本公司正處於快速發展階段，在產品研發、臨床研究、營銷拓展和品牌方面仍需積極投入，以提升公司市場地位和競爭力。隨著業務規模擴大，我們將通過系列有力舉措提升運營效率，提升人均銷售產出，並持續降低運營成本。我們的銷售費用佔比隨著業務收入增加呈穩步下降趨勢。我們將繼續通過強化日常管理、業績定期評估機制、關鍵指標績效考核等系列舉措，持續提升組織效能，全面推行以業績為導向的考核體系，嚴格落實優勝劣汰共同努力實現整體業績目標。同時，我們將繼續聚焦生產運營成本控制，持續優化供應鏈管理和成本開支，在管理效率提升、市場精準營銷、客戶服務優化等方向進行改進，推動產品毛利率穩步提升及運營費用率逐步下降，持續提升公司的盈利能力。

報告期後事項

於2026年8月21日（交易時段後），本公司與其於上市規則第14A章項下的關連人士杭州數康智造科技有限公司（「**杭州數康**」）訂立原材料採購框架協議（「**原材料採購框架協議**」）。根據原材料採購框架協議，本公司可根據其自身業務需求，不時向杭州數康採購相關產品，而杭州數康亦可根據其自身業務需求，不時向本公司供應相關產品，期限為自2026年8月21日至2026年12月31日（包括首尾兩日）。



於訂立原材料採購框架協議前，本公司進行了詢價比選，並就相關產品向杭州數康及兩家獨立第三方供應商取得報價。評估報價時，不僅參考單價，亦考慮產品規格及質量要求、交付能力及交付時間、最低訂購量、物流成本、服務及供應保障能力，以及歷史交易價格。於訂立原材料採購框架協議前，原材料採購框架協議及其項下擬進行之建議交易已由本公司採購、質量、生產、財務及法務等相關部門進一步審查，而其項下擬進行之建議交易由董事會最終批准。誠如該公告所示，董事（包括獨立非執行董事）認為，原材料採購框架協議的條款已經且將按照正常商業條款進行，且屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

有關原材料採購框架協議及其項下擬進行之交易的進一步詳情，請參閱本公司日期為2026年8月21日的公告。

除上文所披露者外，本報告期後及直至半年報日，概無其他可能影響本集團的重大事件。



企業管治及其他資料

企業管治

本公司致力於確保高標準的企業管治，並已採納企業管治守則所載的守則條文。於報告期內，本公司已遵守上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則中所有適用守則條文，惟偏離守則條文第C.2.1條除外。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，本公司董事會主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，鄭博士現時兼任主席與行政總裁的職位。董事會相信，鑒於鄭博士的經驗、個人背景及其在本公司中的角色，鄭博士為識別策略機會及作為董事會核心的最適合董事，因為其作為行政總裁對我們的業務有廣泛的了解。董事會亦相信，將主席及行政總裁兩者的角色賦予同一人士具有以下益處：(i)確保本集團內的一致領導；(ii)實現更有效及高效的總體戰略規劃及董事會策略倡議的執行；及(iii)促進本集團管理層與董事會之間的信息溝通。董事會認為，現時安排的權力及授權平衡將不會受到損害，及該安排將使本公司能夠迅速有效地作出及實施決策。

此外，董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，且董事會由四名執行董事、兩名非執行董事及四名獨立非執行董事組成，本公司相信董事會擁有足夠的權力制衡。鄭博士及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策。

董事會將繼續審查並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將本公司主席與行政總裁的角色分開。

董事會將不時審查及檢討本公司的企業管治常規及運作模式，以符合上市規則的有關條文。



遵守標準守則

本公司已採納有關董事及監事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於標準守則所載的規定標準。經向全體董事及監事作出具體查詢後，全體董事及監事均確認，彼等於報告期內已遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，根據股東於2025年5月28日及2026年6月10日舉行的本公司股東週年大會上批准的股份購回授權，本公司從公開市場分別購回每股面值人民幣1.0元之普通股股份2,258,900股H股及334,100股H股，截至本報告日期，於報告期內購回的全部2,593,000股H股股份已作為本公司的庫存股份（定義見上市規則）持有。截至2026年6月30日及本報告日期，本公司分別持有5,764,900股及6,168,900股庫存股份。庫存股擬用於註銷及僱員激勵，而本公司擬再出售或使用有關庫存股份作相關用途，惟須受（例如）市況、資本管理需要及符合上市規則下進行。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券（包括出售及／或轉售庫存股份）。

中期股息

董事會不建議派發截至2026年6月30日止六個月的中期股息（2025年6月30日止六個月：無）。

審計委員會

審計委員會已審議及審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料及本集團所採用的會計原則及常規。審計委員會認為，本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務業績符合有關會計準則、法律及法規規定。



本公司股份上市所得款項用途

本公司股份於2021年10月19日上市，及超額配售權於2021年11月10日獲部分行使。經扣除包銷費用及其他有關估計開支後，本公司已就全球發售及部分行使超額配售權合計收取所得款項淨額約1,875.53百萬港元（折合等值人民幣1,533.49百萬元）。

誠如本公司日期為2025年11月17日的公告（「**該公告**」）所披露，本公司擬將全球發售所得款項淨額用於以下用途：

- (i) 約人民幣309.57百萬元擬用於為我們的核心產品提供資金；
- (ii) 約人民幣602.05百萬元擬用於為我們的持續血糖監測系統產品提供資金；
- (iii) 約人民幣168.68百萬元擬用於我們的第二代貼敷式胰島素泵系統的臨床前研究、臨床試驗、註冊、生產及商業化；
- (iv) 約人民幣159.30百萬元擬用於我們其他產品及在研產品的臨床前研究、臨床試驗、註冊、生產及商業化；
- (v) 約人民幣76.67百萬元擬用於為建立我們基於雲端大數據的糖尿病管理平台提供資金；及
- (vi) 約人民幣217.22百萬元擬用於營運資金及其他一般公司用途。

有關全球發售所得款項用途的進一步詳情，請參閱該公告。

於2026年6月30日，本集團已根據招股章程及該公告所載的用途，動用所得款項淨額合共約人民幣1,038.50百萬元。

未動用所得款項淨額人民幣494.99百萬元預期將按該公告所載用途動用。下表載列所得款項淨額的計劃用途以及預期使用時間表：

所得款項用途	全球發售所得 款項淨額的 修訂分配 ⁽¹⁾ 人民幣百萬元	截至2026年 6月30日止 六個月已動用 人民幣百萬元	於2026年 6月30日 已動用 人民幣百萬元	於2026年 6月30日 未動用金額 人民幣百萬元	經更新動用時間表 ⁽¹⁾⁽²⁾
為我們的核心產品提供資金	309.57	27.62	260.38	49.19	預期將於2027年12月31日 前悉數動用
— 為我們核心產品正在進行及計劃中的 臨床試驗提供資金(供其進一步開 發)，包括但不限於我們核心產品擴 大適用人群的臨床試驗，以便在全 球主要市場進行我們核心產品的籌 備及註冊	26.25	0.97	22.60	3.65	預期將於2027年12月31日 前悉數動用
— 通過招聘擁有豐富當地經驗的高素質 銷售人員和與領先分銷合作夥伴建 立長期合作關係擴大我們的全球市 場，以及組織並參加學術會議及活 動等，以此增強我們核心產品的商 業化能力	168.68	19.84	142.45	26.23	預期將於2027年12月31日 前悉數動用
— 為升級我們現有的生產線、人員招募 及購買新的機器，以擴大我們核心 產品的生產能力提供資金	114.64	6.81	95.33	19.31	預期將於2027年12月31日 前悉數動用
用於我們的持續血糖監測系統	602.05	140.74	457.80	144.25	預期將於2027年12月31日 前悉數動用

所得款項用途	全球發售所得 款項淨額的 修訂分配 ⁽¹⁾ 人民幣百萬元	截至2026年 6月30日止 六個月已動用 人民幣百萬元	於2026年 6月30日 已動用 人民幣百萬元	於2026年 6月30日 未動用金額 人民幣百萬元	經更新動用時間表 ⁽¹⁾⁽²⁾
—為(包括但不限於)開發我們的第二代 持續血糖監測系統產品AiDEX X的臨 床前研究提供資金	89.40	10.06	74.29	15.11	預期將於2027年12月31日 前悉數動用
—為AiDEX G7的臨床試驗提供資金	18.93	—	18.93	—	/
—為提高我們持續血糖監測系統的生產 能力提供資金	236.38	102.14	218.30	18.08	預期將於2027年12月31日 前悉數動用
—增強我們持續血糖監測系統的商業化 能力	257.34	28.54	146.28	111.06	預期將於2027年12月31日 前悉數動用
用於我們的第二代貼敷式胰島素泵系統 的臨床前研究、臨床試驗、註冊、 生產及商業化	168.68	7.83	77.26	91.42	預期將於2027年12月31日 前悉數動用
用於我們其他產品及在研產品的臨床前 研究、臨床試驗、註冊、生產及商 業化	159.30	8.52	31.53	127.77	預期將於2027年12月31日 前悉數動用
為建立我們基於雲端大數據的糖尿病管 理平台提供資金	76.67	3.99	57.41	19.26	預期將於2027年12月31日 前悉數動用
用於營運資金及其他一般公司用途	217.22	2.09	154.12	63.10	預期將於2027年12月31日 前悉數動用
總計	1,533.49	190.79	1,038.50	494.99	



附註：

- (1) 根據本公司日期為2025年11月17日的公告，有關全球發售所得款項淨額分配及預期使用所得款項的時間表的最新情況。
- (2) 動用剩餘所得款項淨額之最新預期時間表乃根據本公司經考慮(其中包括)當前及未來市況以及業務發展及需要後作出之最佳估計而釐定，因此可能會有所變動。

董事、監事及最高行政人員的資料變更

於報告期內，本公司董事、監事及最高行政人員根據《上市規則》第13.51B(1)條規定披露的資料並無任何變更。

董事、監事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、 相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2026年6月30日，本公司董事、監事及最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須登記於該條例所指登記冊；或根據標準守則須分別知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉如下：

董事／監事姓名	權益性質	股份類別	所持相關 股份數目	佔相關股份 類別之	持股權益之 概約百分比 ⁽¹⁾
				概約百分比 ⁽¹⁾	
鄭博士	實益擁有人	H股	30,115,356(L) ⁽²⁾	17.80%	7.15%
	受控制法團權益	H股	8,585,363(L) ⁽²⁾	5.07%	2.04%
	實益擁有人	內資股	58,855,338(L) ⁽²⁾	27.74%	13.98%
	受控制法團權益	內資股	12,623,442(L) ⁽²⁾	5.95%	3.00%
施永輝博士	實益擁有人	H股	789,400(L) ⁽²⁾	0.47%	0.19%
	實益擁有人	內資股	2,123,320(L) ⁽²⁾	1.00%	0.50%
劉秀女士	實益擁有人	H股	186,000(L) ⁽²⁾	0.11%	0.04%
	實益擁有人	內資股	642,885(L) ⁽²⁾	0.30%	0.15%
于非博士	實益擁有人	H股	211,000(L) ⁽²⁾	0.12%	0.05%
	實益擁有人	內資股	2,269,008(L) ⁽²⁾	1.07%	0.54%
李振華先生	實益擁有人	H股	80,500(L) ⁽²⁾	0.05%	0.02%
	實益擁有人	內資股	256,259(L) ⁽²⁾	0.12%	0.06%
趙志恒先生	實益擁有人	H股	46,500(L) ⁽²⁾	0.03%	0.01%
	實益擁有人	內資股	131,267(L) ⁽²⁾	0.06%	0.03%



附註：

- (1) 於2026年6月30日，本公司總共擁有421,078,000股已發行股份，包括169,175,842股H股、212,162,222股內資股及39,739,936股非上市外資股。
- (2) 「L」指持有股份的好倉。

除上文所披露者外，據董事所知，於2026年6月30日，董事、監事或最高行政人員概無於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益及／或淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須登記於該條例所指登記冊的權益及／或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及／或淡倉。

主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉

據本公司及董事所知，於2026年6月30日，除本公司董事、監事或最高行政人員外，下列人士於股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第XV部第336條須登記於將由本公司存置之登記冊的權益或淡倉。

主要股東名稱／姓名	權益性質	股份類別	佔相關股份		
			所持相關 股份數目	類別之 概約百分比 ⁽¹⁾	持股權益之 概約百分比 ⁽¹⁾
陳飛 ⁽³⁾	受控制法團權益	內資股	24,776,804(L) ⁽²⁾	11.68%	5.88%
上海禮曜投資管理有限 公司(「上海禮曜」) ⁽³⁾	受控制法團權益	內資股	24,776,804(L) ⁽²⁾	11.68%	5.88%
胡旭波 ⁽⁴⁾	受控制法團權益	內資股	11,011,913(L) ⁽²⁾	5.19%	2.62%
于佳 ⁽⁴⁾	受控制法團權益	內資股	11,011,913(L) ⁽²⁾	5.19%	2.62%
上海啟昌投資諮詢有限 公司(「上海啟昌」) ⁽⁴⁾	受控制法團權益	內資股	11,011,913(L) ⁽²⁾	5.19%	2.62%
蘇州啟承投資管理合夥 企業(有限合夥) (「蘇州啟承」) ⁽⁴⁾	受控制法團權益	內資股	11,011,913(L) ⁽²⁾	5.19%	2.62%
蘇州啟明融合創業投資 合夥企業(有限合夥) (「蘇州啟明」) ⁽⁴⁾	實益擁有人	內資股	11,011,913(L) ⁽²⁾	5.19%	2.62%

主要股東名稱／姓名	權益性質	股份類別	所持相關 股份數目	佔相關股份 類別之	持股權益之
				概約百分比 ⁽¹⁾	概約百分比 ⁽¹⁾
朱勇 ⁽⁵⁾	受控制法團權益	內資股	15,678,051(L) ⁽²⁾	7.39%	3.72%
江蘇醴澤投資管理有限 公司(「江蘇醴澤」) ⁽⁵⁾	受控制法團權益	內資股	15,678,051(L) ⁽²⁾	7.39%	3.72%
江蘇楚泉醴澤健康產業 創業投資基金(有限合 夥)(「江蘇楚泉」) ⁽⁵⁾	實益擁有人	內資股	15,678,051(L) ⁽²⁾	7.39%	3.72%
浙江九仁資本管理有限 公司(「浙江九仁」) ⁽⁶⁾	受控制法團權益	內資股	14,700,067(L) ⁽²⁾	6.93%	3.49%

主要股東名稱／姓名	權益性質	股份類別	佔相關股份		
			所持相關 股份數目	類別之 概約百分比 ⁽¹⁾	持股權益之 概約百分比 ⁽¹⁾
上海禮頤投資管理合夥 企業(有限合夥) (「上海禮頤」) ⁽³⁾	受控制法團權益	內資股	11,983,877(L) ⁽²⁾	5.65%	2.85%
上海禮安創業投資中心 (有限合夥) (「上海禮安」) ⁽³⁾	實益擁有人	內資股	11,983,877(L) ⁽²⁾	5.65%	2.85%
LAV Asset Management (Hong Kong) Limited ⁽⁷⁾	投資經理	H股	12,464,540(L) ⁽²⁾	7.37%	2.96%
施毅 ⁽⁷⁾⁽¹⁴⁾	受控制法團權益	H股	12,464,540(L) ⁽²⁾	7.37%	2.96%
	受控制法團權益	非上市外資股	20,091,680(L) ⁽²⁾	50.56%	4.77%

主要股東名稱／姓名	權益性質	股份類別	佔相關股份		
			所持相關 股份數目	類別之 概約百分比 ⁽¹⁾	持股權益之 概約百分比 ⁽¹⁾
Qiming Corporate GP V, Ltd. ⁽⁸⁾	受控制法團權益	H股	11,663,381(L) ⁽²⁾	6.89%	2.77%
	受控制法團權益	非上市外資股	15,190,018(L) ⁽²⁾	38.22%	3.61%
Qiming GP V, L.P. ⁽⁸⁾	受控制法團權益	H股	11,663,381(L) ⁽²⁾	6.89%	2.77%
	受控制法團權益	非上市外資股	15,190,018(L) ⁽²⁾	38.22%	3.61%
Qiming Venture Partners V, L.P. ⁽⁸⁾	受控制法團權益	H股	11,663,381(L) ⁽²⁾	6.89%	2.77%
	受控制法團權益	非上市外資股	15,190,018(L) ⁽²⁾	38.22%	3.61%
QM32 Limited ⁽⁸⁾	實益擁有人	H股	11,663,381(L) ⁽²⁾	6.89%	2.77%
	實益擁有人	非上市外資股	15,190,018(L) ⁽²⁾	38.22%	3.61%
LAV Corporate GP, Ltd. ⁽⁷⁾	受控制法團權益	非上市外資股	17,091,680(L) ⁽²⁾	43.01%	4.06%
LAV Evergreen (Hong Kong) Co., Limited ⁽⁷⁾	實益擁有人	非上市外資股	17,091,680(L) ⁽²⁾	43.01%	4.06%

主要股東名稱／姓名	權益性質	股份類別	佔相關股份		
			所持相關 股份數目	類別之 概約百分比 ⁽¹⁾	持股權益之 概約百分比 ⁽¹⁾
Lilly Asia Ventures Fund GP, L.P. ⁽⁷⁾	受控制法團權益	非上市外資股	17,091,680(L) ⁽²⁾	43.01%	4.06%
Lilly Asia Ventures Fund II, L.P. ⁽⁷⁾	受控制法團權益	非上市外資股	17,091,680(L) ⁽²⁾	43.01%	4.06%
Qiming GP VII, LLC ⁽⁹⁾	受控制法團權益	非上市外資股	4,458,238(L) ⁽²⁾	11.22%	1.06%
Qiming Venture Partners VII, L.P. ⁽⁹⁾	受控制法團權益	非上市外資股	4,458,238(L) ⁽²⁾	11.22%	1.06%
QM153 Limited ⁽⁹⁾	實益擁有人	非上市外資股	4,458,238(L) ⁽²⁾	11.22%	1.06%
CDBI Partners Fund I, L.P. ⁽¹⁰⁾	受控制法團權益	非上市外資股	6,958,131(L) ⁽²⁾	17.51%	1.65%
CDBI Partners GP, Ltd ⁽¹⁰⁾	受控制法團權益	非上市外資股	6,958,131(L) ⁽²⁾	17.51%	1.65%
Master Summer Limited ⁽¹⁰⁾	受控制法團權益	非上市外資股	6,958,131(L) ⁽²⁾	17.51%	1.65%
Power SUM Limited ⁽¹⁰⁾	實益擁有人	非上市外資股	6,958,131(L) ⁽²⁾	17.51%	1.65%

主要股東名稱／姓名	權益性質	股份類別	佔相關股份		
			所持相關 股份數目	類別之 概約百分比 ⁽¹⁾	持股權益之 概約百分比 ⁽¹⁾
OrbiMed Asia Partners V, LP. ⁽¹¹⁾	實益擁有人	H股	24,260,100 (L) ⁽²⁾	14.34%	5.76%
OrbiMed Asia GP V, L.P. ⁽¹¹⁾	受控制法團權益	H股	24,260,100 (L) ⁽²⁾	14.34%	5.76%
OrbiMed Advisors V Limited ⁽¹¹⁾	受控制法團權益	H股	24,260,100 (L) ⁽²⁾	14.34%	5.76%
LAV Evergreen (Hong Kong) Co., Limited ⁽¹²⁾	實益擁有人	H股	8,545,840(L) ⁽²⁾	5.05%	2.03%
Lilly Asia Ventures Fund II, LP. ⁽¹²⁾	受控制法團權益	H股	8,545,840(L) ⁽²⁾	5.05%	2.03%
Lilly Asia Ventures Fund GP, LP. ⁽¹²⁾	受控制法團權益	H股	8,545,840(L) ⁽²⁾	5.05%	2.03%
LAV Corporate GP, Ltd. ⁽¹²⁾	受控制法團權益	H股	8,545,840(L) ⁽²⁾	5.05%	2.03%
LAV Corporate VI GP Opportunities, Ltd. ⁽¹³⁾	受控制法團權益	非上市外資股	3,000,000(L) ⁽²⁾	7.55%	0.71%

主要股東名稱／姓名	權益性質	股份類別	佔相關股份		
			所持相關 股份數目	類別之 概約百分比 ⁽¹⁾	持股權益之 概約百分比 ⁽¹⁾
LAV GP VI Opportunities, L.P. ⁽¹³⁾	受控制法團權益	非上市外資股	3,000,000(L) ⁽²⁾	7.55%	0.71%
LAV Fund VI Opportunities, L.P. ⁽¹³⁾	受控制法團權益	非上市外資股	3,000,000(L) ⁽²⁾	7.55%	0.71%
禮安科成有限公司 ⁽¹³⁾	實益擁有人	非上市外資股	3,000,000(L) ⁽²⁾	7.55%	0.71%

附註：

- (1) 於2026年6月30日，本公司總共擁有421,078,000股已發行股份，包括169,175,842股H股，212,162,222股內資股及39,739,936股非上市外資股。
- (2) 「L」指持有股份的好倉。

- 
- (3) 上海禮安及蘇州禮康股權投資中心(有限合夥)(「**蘇州禮康**」)由上海禮頤及上海禮胎投資管理合夥企業(有限合夥)(「**上海禮胎**」)分別管理。蘇州禮潤股權投資中心(有限合夥)(「**蘇州禮潤**」)由上海禮堃企業管理合夥企業(有限合夥)(「**上海禮堃**」)管理。上海禮頤、上海禮胎及上海禮堃由陳飛先生全資擁有的上海禮曜管理。因此，根據證券及期貨條例，陳飛先生及上海禮曜被視為於上海禮安、蘇州禮康、蘇州禮潤持有的內資股中擁有權益。
- (4) 蘇州啟明由蘇州啟承管理，而蘇州啟承則由上海啟昌管理，上海啟昌由胡旭波先生及于佳女士分別持有50%及50%權益。因此，根據證券及期貨條例，蘇州啟承、上海啟昌、胡旭波先生及于佳女士被視為於蘇州啟明持有的內資股中擁有權益。
- (5) 江蘇韋泉由江蘇體澤管理，而江蘇體澤為朱勇先生全資擁有的公司。因此，根據證券及期貨條例，江蘇體澤及朱勇先生被視為於江蘇韋泉持有的內資股中擁有權益。
- (6) 杭州九珧股權投資合夥企業(有限合夥)(「**杭州九珧**」)、杭州九賦股權投資合夥企業(有限合夥)(「**杭州九賦**」)、杭州雲帛投資合夥企業(有限合夥)(「**杭州雲帛**」)及杭州九歌股權投資合夥企業(有限合夥)(「**杭州九歌**」)均由浙江九仁管理。因此，根據證券及期貨條例，浙江九仁被視為於杭州九珧、杭州九賦、杭州雲帛、杭州九歌所持有的內資股中擁有權益。

- 
- (7) LAV Evergreen (Hong Kong) Co., Limited由Lilly Asia Ventures Fund II, L.P.全資擁有，Lilly Asia Ventures Fund II, L.P.由Lilly Asia Ventures Fund GP, L.P.管理，Lilly Asia Ventures Fund GP, L.P.由LAV Corporate GP, Ltd.（一家由施毅先生全資擁有的公司）管理。因此，根據證券及期貨條例，施毅先生被視為在LAV Evergreen (Hong Kong) Co., Limited持有的H股中擁有權益。LAV Star Limited（本公司的一名基石投資者）由LAV Fund VI, L.P.全資擁有，而LAV Star Opportunities Limited（本公司的一名基石投資者）由LAV Fund VI Opportunities, L.P.（連同LAV Fund VI, L.P.，統稱為「**LAV Fund VI**」）全資擁有，均由施毅先生最終控制。因此，(i)根據證券及期貨條例，Lilly Asia Ventures Fund II, L.P.、Lilly Asia Ventures Fund GP, L.P.、LAV Corporate GP, Ltd.及施毅先生被視為於LAV Evergreen (Hong Kong) Co., Limited持有的非上市外資股中擁有權益；(ii)根據證券及期貨條例，施毅先生被視為於LAV Star Limited、LAV Star Opportunities Limited及LAV Evergreen (Hong Kong) Co., Limited持有的H股中擁有權益。LAV Asset Management (Hong Kong) Limited為上述該等基金的投資經理。
- (8) QM32 Limited由Qiming Venture Partners V, L.P.持有96.99%權益，Qiming Venture Partners V, L.P.由Qiming GP V, L.P.管理，而Qiming GP V, L.P.則由Qiming Corporate GP V, Ltd.管理。因此，根據證券及期貨條例，Qiming Venture Partners V, L.P.、Qiming GP V, L.P.及Qiming Corporate GP V, Ltd.被視為在(i) QM32 Limited持有的11,663,381股H股及(ii) QM32 Limited持有的15,190,018股非上市外資股中擁有權益。
- (9) QM153 Limited由Qiming Venture Partners VII, L.P.持有99.09%股權，其唯一普通合夥人為Qiming GP VII, LLC。因此，根據證券及期貨條例，Qiming Venture Partners VII, L.P.及Qiming GP VII, LLC被視為於QM153 Limited持有的非上市外資股中擁有權益。
- (10) Power SUM Limited由Master Summer Limited全資擁有，而Master Summer Limited則由CDBI Partners Fund I, L.P.（一間由CDBI Partners GP, Ltd.控制的實體）擁有90.52%權益。因此，根據證券及期貨條例，Master Summer Limited、CDBI Partners Fund I, L.P.及CDBI Partners GP, Ltd.被視為在Power SUM Limited持有的非上市外資股中擁有權益。
- (11) OrbiMed Asia Partners V, L.P.由OrbiMed Asia GP V, L.P.全資擁有，而OrbiMed Asia GP V, L.P.則由OrbiMed Advisors V Limited全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，OrbiMed Asia GP V, L.P.及OrbiMed Advisors V Limited被視為在OrbiMed Asia Partners V, L.P.持有的H股中擁有權益。

- 
- (12) LAV Evergreen (Hong Kong) Co., Limited由Lilly Asia Ventures Fund II, L.P.全資擁有，Lilly Asia Ventures Fund II, L.P.由Lilly Asia Ventures Fund GP, L.P.全資擁有，而Lilly Asia Ventures Fund GP, L.P.則由LAV Corporate GP, Ltd全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，Lilly Asia Ventures Fund II, L.P.、Lilly Asia Ventures Fund GP, L.P.及LAV Corporate GP, Ltd被視為在LAV Evergreen (Hong Kong) Co., Limited持有的H股中擁有權益。
- (13) 禮安科成有限公司由LAV Fund VI Opportunities, L.P.全資擁有，LAV Fund VI Opportunities, L.P.由LAV GP VI Opportunities, L.P.全資擁有，而LAV GP VI Opportunities, L.P.則由LAV Corporate VI GP Opportunities, Ltd.（一家由施毅先生全資擁有的公司）全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，LAV Fund VI Opportunities, L.P.、LAV GP VI Opportunities, L.P.、LAV Corporate VI GP Opportunities, Ltd.及施毅先生被視為在禮安科成有限公司持有的非上市外資股中擁有權益。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，本公司董事及最高行政人員並不知悉任何其他人士（本公司董事、監事或最高行政人員除外）於股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須向本公司披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須登記於將由本公司存置之登記冊的權益或淡倉。

取得股份或債權證的權利

除本報告所披露者外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無參與任何可令董事或監事通過購買本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲得權益的安排，而任何董事或其配偶或18歲以下子女均無權認購本公司或任何其他法人團體的權益或債務證券，亦無行使任何該等權利。



股權激勵計劃

2022年H股獎勵信託計劃

經股東於本公司於2022年6月22日的年度股東大會批准，本公司採納2022年H股獎勵信託計劃（以下簡稱「**H股計劃**」）。截至最後實際可行日期，H股計劃下已授出938,500股獎勵。因此，於2026年1月1日及2026年6月30日，2022年H股計劃項下可供授予的獎勵股份總數分別為7,571,500股及7,571,500股H股，分別佔同日本公司已發行股本（不包括庫存股）約1.81%及1.82%。於本報告日期，2022年H股計劃項下可供授予的獎勵股份總數為7,571,500股H股，佔同日本公司已發行股本（不包括庫存股）約1.82%。H股計劃之主要條款載列如下：

(a) H股計劃的目的及目標

H股計劃是本公司為獎勵選定激勵僱員而設立的H股股份獎勵信託計劃，H股計劃的目標為：

- (i) 通過提供擁有本公司股權的機會，吸引、激勵及挽留技術熟練與經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力；
- (ii) 深化本公司薪酬制度改革，發展及不斷完善股東、運營及執行管理人員之間的利益平衡機制；及
- (iii) (a)肯定本公司領導層（包括董事）的貢獻；(b)吸引、鼓勵、激勵及挽留對本集團持續經營、發展及長期增長作出有利貢獻的本公司關鍵人員；及(c)為長期僱員提供其他獎勵使本公司該類人員的利益與股東及本集團整體利益一致。

(b) H股計劃的合資格參與者

可參與H股計劃的合資格參與者包括本集團任何成員公司的任何全職任職的中國或非中國僱員，即董事、監事、高級管理層、主要運營團隊成員、僱員或本集團顧問。

(c) H股計劃上限

根據H股計劃規則，H股計劃上限須為受託人可不時收購最高數目的H股，且在任何情況下不超過8,510,000股H股。在未經股東大會批准的情況下，本公司不得進一步授予獎勵，導致所有根據H股計劃授予的H股（不包括根據H股計劃被沒收的獎勵股份）總數超過H股計劃上限。

由於H股計劃項下授予的所有獎勵股份均為現有股份，因此不會發行新股份以履行該等授予。

除上述規定外，在任何12個月期間，根據H股計劃授予選定激勵僱員的獎勵的最高數目，不得超過本公司不時已發行股本的百分之一。

(d) 授予獎勵股份

董事會或授權人士可不時全權酌情甄選任何僱員作為參與H股計劃的選定激勵僱員，以及按其可能全權酌情釐定的數目以及條款及條件及在其規限下，向任何選定激勵僱員無償授出有關數目的獎勵股份。

申請或接納已授出的獎勵股份無需支付代價，H股計劃亦無需支付購買價。

(e) 獎勵股份的歸屬

在H股計劃的條款及條件以及H股計劃及授予通知中就獎勵股份歸屬予選定激勵僱員規定的所有歸屬條件獲達成的情況下，受託人根據本報告規定代表選定激勵僱員持有的各獎勵股份將根據授予通知中列出的歸屬時間表(如有)歸屬於該選定激勵僱員。

(f) H股計劃的期限

除非董事會根據H股計劃規則提前終止H股計劃，否則H股計劃應自2022年6月22日起十年內有效。截至2026年6月30日，H股計劃剩餘有效期約為6年。

由於股份計劃是在新上市規則第17章生效之前採納，因此H股計劃並未設立回撥機制或業績目標，亦未設定每位參與者可獲授權益上限。

於2024年12月27日，本公司根據H股計劃向三名董事、兩名監事及其他48名僱員授出合共938,500股獎勵股份，包括(i)向三名董事及兩名監事授出的135,000股獎勵股份；及(ii)向48名核心管理人員及骨幹授出的803,500股獎勵股份。有關更多詳情，請參閱本公司日期為2024年12月27日的公告。所有相關獎勵股份已於2025年6月30日歸屬。

承授人	授出日期	歸屬期間	每股								緊接授出日			於授出日期獎勵股份的公允價值 (港元) ⁽¹⁾
			授予價及 購買價 (港元)	於2026年							於2026年 6月30日 尚未歸屬	股份 收市價 (港元)	股份平均 收市價 (港元)	
				1月1日 尚未歸屬	於報告期 間前授出	於報告期 間授出	於報告期 間歸屬	於報告期 間註銷	於報告期 間失效					
于英(執行董事)	2024年 12月27日	於2025年 6月30日 或之前	無	無	36,000	無	無	無	無	無	6.00	/	215,640	
施永輝 (執行董事)	2024年 12月27日	於2025年 6月30日 或之前	無	無	36,000	無	無	無	無	無	6.00	/	215,640	
劉秀(執行董事)	2024年 12月27日	於2025年 6月30日 或之前	無	無	36,000	無	無	無	無	無	6.00	/	215,640	
李振華(監事)	2024年 12月27日	於2025年 6月30日 或之前	無	無	18,000	無	無	無	無	無	6.00	/	107,820	
趙志恒(監事)	2024年 12月27日	於2025年 6月30日 或之前	無	無	9,000	無	無	無	無	無	6.00	/	53,910	
48名僱員	2024年 12月27日	於2025年 6月30日 或之前	無	無	803,500	無	無	無	無	無	6.00	/	4,812,965	

附註：

(1) 於授出日期獎勵股份的公允價值根據授出日期H股的股價(即5.99港元)計算。



2025年股份激勵計劃

為了(i)確保實現本公司的長期經營目標及發展策略；(ii)建立及完善對本公司高級管理層、中級管理層及其他骨幹員工的激勵和約束機制、穩定和吸引優秀的各類人才，藉以提升本公司的市場競爭力及可持續發展能力；及(iii)進一步完善本公司的法人治理結構，本公司已根據上市規則第17章採納股份激勵計劃(「**2025年股份激勵計劃**」)。詳情請參閱本公司日期為2025年12月5日的通函。

(a) 合資格參與者

2025年股份激勵計劃的合資格參與者僅包括僱員參與者，其應為本公司或其任何附屬公司的董事及僱員(包括獲授獎勵以作為與有關公司訂立僱傭合約的人士)。任何合資格參與者是否有資格獲得任何獎勵，應由董事會或管理委員會不時根據合資格參與者對本公司發展和成長的貢獻全權酌情決定。

(b) 計劃上限

鑒於本公司當前有效的其他股權激勵計劃為使用本公司現有股份進行股權激勵，不涉及發行新股或轉讓庫存股，可根據2025年股份激勵計劃授出的獎勵所涉及的可發行的H股(包括轉讓庫存股份)總數合共不得超過41,793,660股H股，佔於採納日期已發行股份總數(不包括庫存股份)約10%(「**計劃限額**」)，相當於本報告日期本公司已發行股份總數(不包括庫存股份)約10%。於2026年1月1日及2026年6月30日，2025年股份激勵計劃項下可供授予的獎勵股份總數均為38,493,660股H股。於報告期內，本公司概無根據2025年股份激勵計劃授出任何獎勵股份。就於報告期前所授出3,300,000股獎勵股份而可予發行的股份分別佔於2026年6月30日及本報告日期已發行股份總數(不包括庫存股份)約0.79%及0.80%。

(c) 選定參與者的權利上限

倘向選定參與者授出任何獎勵會導致於截至有關授出當日(包括該日)止12個月期間所獲授全部期權及獎勵(不包括根據股份激勵計劃條款已失效的任何獎勵)涉及的已發行或將予發行的新H股合計超過已發行的相關類別股份(不包括庫存股份)總數的1%，則有關授出須於股東大會上獲股東另行批准，而該選定參與者及其緊密聯繫人(或(倘選定參與者為關連人士)聯繫人)須放棄投票。

向董事、本公司最高行政人員或主要股東或任何彼等各自的聯繫人授出任何獎勵，均須獲獨立非執行董事(不包括身為獎勵承授人的任何獨立非執行董事)批准，方可作實。

倘根據2025年股份激勵計劃向董事(獨立非執行董事除外)或本公司最高行政人員或任何彼等各自的聯繫人授出任何受限制股份單位會導致有關人士於截至有關授出當日(包括該日)止12個月期間所獲授全部獎勵(不包括根據股份激勵計劃條款已失效的任何獎勵)涉及的已發行及將予發行H股合計超過已發行股份(不包括庫存股份)總數的0.1%，則授出有關受限制股份單位須於股東大會上獲股東批准，而該選定參與者、其聯繫人及本公司所有核心關連人士均須於該股東大會上放棄投贊成票。

倘向獨立非執行董事或本公司主要股東或任何彼等各自的聯繫人授出任何獎勵會導致有關人士於截至有關授出當日(包括該日)止12個月期間所獲授全部獎勵及期權(不包括根據股份激勵計劃條款已失效的任何獎勵)涉及的已發行及將予發行H股以及已轉讓或將予轉讓庫存股份合計超過已發行股份總數的0.1%，則進一步授出有關獎勵須於股東大會上獲股東批准，而該選定參與者、其聯繫人及本公司所有核心關連人士均須於該股東大會上放棄投贊成票。

(d) 授出獎勵

授出期權

根據股份激勵計劃的條款及在其規限下，董事會及／或管理委員會（視乎情況而定）應有權於2025年股份激勵計劃期限內不時向任何選定參與者授出期權。期權可能根據董事會及／或管理委員會可能釐定的該等條款及條件（如透過將期權歸屬與本集團任何成員公司或選定參與者達成或實現里程碑或目標掛鉤）授出，行使價應為董事會或管理委員會釐定並通知任何選定參與者的價格（可根據2025年股份激勵計劃作出任何調整），且不得低於聯交所上市規則規定的價格。

選定參與者就接納2025年股份激勵計劃項下的期權並無應付本公司的代價。

授出受限制股份單位

根據2025年股份激勵計劃的條款及在其規限下，董事會及／或管理委員會（視乎情況而定）應有權於2025年股份激勵計劃期限內隨時向任何選定參與者授出受限制股份單位。受限制股份單位可能根據董事會及／或管理委員會可能釐定的該等條款及條件（如透過將獎勵歸屬與本集團任何成員公司或選定參與者達成或實現里程碑或目標掛鉤）授出，受限制股份單位相關H股的購買價將由董事會及／或管理委員會經參考H股的現行收市價、2025年股份激勵計劃的目的及有關選定參與者的特點全權酌情釐定。

選定參與者就接納2025年股份激勵計劃項下的受限制股份單位並無應付本公司的代價。

(e) 獎勵歸屬

歸屬期應當由董事會釐定，惟任何獎勵的歸屬期通常不得少於授予日起計12個月。然而，董事會可在以下特定情況下全權酌情決定向僱員參與者授出獎勵的歸屬期少於12個月：(i)向新加入本集團的選定參與者授出補償獎勵，以替代該名選定參與者離開前僱主時失去的股份獎勵；(ii)向因身故或殘疾或發生不可抗力事件而與本集團終止僱傭關係的選定參與者授出獎勵；(iii)授出須受達成2025年股份激勵計劃項下績效目標所規限的獎勵；(iv)基於管理及遵規原因於年內分批授出獎勵；(v)授出具有混合或加速歸屬時間表的獎勵；或(vi)授出總歸屬及持有期合計超過12個月的獎勵。

(f) 行使期權

行使價應為董事會或管理委員會釐定並通知任何選定參與者的價格（可根據股份激勵計劃作出任何調整），且不得低於下列各項的較高者：(i) H股於授予日（必須為營業日）在聯交所每日報價表所報的收市價；及(ii) 相等於H股於緊接授予日前五(5)個交易日在聯交所每日報價表所報的平均收市價的金額，惟倘出現零碎價格，則每股股份的行使價須湊整至最接近的一仙位數。

董事會及／或管理委員會可在授予函件中規定期權的行使期，且在所有情況下，所有期權將不遲於授予日後10年期間的最後一日屆滿並自動失效。除非期權已全部或部分被註銷或被沒收，並在2025年股份激勵計劃條款的規限下，承授人可根據相關授予函件所載的歸屬時間表行使其於股份激勵計劃項下的權利。

(g) 績效目標

董事會及／或管理委員會釐定的績效目標可能包括(但不限於)(i)本公司及／或本集團的財務業績；(ii)本公司達成的主要里程碑及／或本集團的業務或產品發展；及(iii)對選定參與者的表現評估。

(h) 獎勵失效

根據股份激勵計劃的條款及條件，未歸屬獎勵將在若干情況下失效。

未歸屬獎勵將於以下時間(以最早發生者為準)自動失效：(i)有關本公司自動清盤的決議案獲通過或本公司遭頒令清盤時；(ii)選定參與者根據股份激勵計劃的條款不再為合資格參與者之日；(iii)選定參與者違反股份激勵計劃條款轉讓股份獎勵之日；或(iv)董事會決定不得根據股份激勵計劃的規則以及授出通知所載的條款及條件為選定參與者歸屬未歸屬獎勵之日。

(i) 獎勵註銷

除2025年股份激勵計劃所載失效的情況外，董事會可隨時全權酌情註銷任何已授出但尚未歸屬或失效的獎勵。倘董事會選擇註銷任何獎勵並向同一名選定參與者授出新獎勵，則僅可在可用股份激勵計劃限額的範圍內授出有關新獎勵。就計算計劃授權限額而言，已註銷的獎勵將會視為已動用。

(j) 退扣機制

在不違反2025年股份激勵計劃條款的前提下，倘選定參與者行為不當或涉及本公司財務報表的重大錯誤陳述，則(i)該名選定參與者的未歸屬獎勵將全部或部分失效，或須受進一步歸屬條件規限；及(ii)任何已歸屬獎勵所涉及的H股應出售予本公司指定的人士，代價相等於該名選定參與者支付的購買價(由董事會全權酌情釐定)。根據退扣機制出售予本公司董事及其他關連人士須遵守上市規則第14A章的規定，包括第14A章項下適用的申報、公告、獨立非執行董事批准及／或獨立股東批准規定。董事會及／或管理委員會可全權酌情決定選定參與者有否作出不當行為或涉及本公司財務報表的重大錯誤陳述。

(k) 計劃期限

2025年股份激勵計劃自採納之日起，即2025年12月24日生效。在董事會可能根據股份激勵計劃的條款決定提早終止計劃的前提下，股份激勵計劃自採納日期起計十(10)年內有效。於本報告日期，2025年股份激勵計劃的餘下年期約為9年。

於2025年12月30日，本公司根據2025年股份激勵計劃條款向51名合資格人士授出合共3,300,000股H股獎勵股份(包括三名董事、兩名監事及46名本公司的核心技術、營銷及管理人員及骨幹)。有關更多詳情，請參閱本公司日期為2025年12月30日的公告。

承授人	授出日期	歸屬期間	每股 授予價 (港元)	每股 購買價 (港元)	於2026年				於 報告期 間授出	於 報告期 間歸屬	於 報告期 間註銷	於 報告期 間失效	於2026年		緊接授出 日期前股 份收市價 (港元)	緊接授出 日期前股 份平均 收市價 (港元)	於授出日 期獎勵股 份的公允 價值 (港元) ⁽¹⁾
					1月1日尚 未歸屬	於報告期 間前授出	報告期 間授出	報告期 間歸屬					6月30日 尚未歸屬	6月30日 尚未歸屬			
于非 (執行董事)	2025年 12月30日	於2026年12月30日歸屬 40%，於2027年12月30 日歸屬60%	無	25	175,000	175,000	無	無	無	無	無	無	175,000	772	/	1,387,750	
施永輝 (執行董事)	2025年 12月30日	於2026年12月30日歸屬 40%，於2027年12月30 日歸屬60%	無	25	162,500	162,500	無	無	無	無	無	無	162,500	772	/	1,288,625	
劉秀 (執行董事)	2025年 12月30日	於2026年12月30日歸屬 40%，於2027年12月30 日歸屬60%	無	25	150,000	150,000	無	無	無	無	無	無	150,000	772	/	1,189,500	
李振華 (監事)	2025年 12月30日	於2026年12月30日歸屬 40%，於2027年12月30 日歸屬60%	無	25	62,500	62,500	無	無	無	無	無	無	62,500	772	/	498,625	
趙志恒 (監事)	2025年 12月30日	於2026年12月30日歸屬 40%，於2027年12月30 日歸屬60%	無	25	37,500	37,500	無	無	無	無	無	無	37,500	772	/	297,375	
46名核心技術、 營銷及管理 人員及骨幹	2025年 12月30日	於2026年12月30日歸屬 40%，於2027年12月30 日歸屬60%	無	25	2,712,500	2,712,500	無	無	無	無	無	無	2,712,500	772	/	21,510,125	

附註：

(1) 於授出日期獎勵股份的公允價值根據授出日期H股的股價(即7.93港元)計算。

首次公開發售前僱員激勵計劃

下文載有分別於2018年1月2日（經2020年9月21日的修訂）及2019年12月25日（經2020年9月21日的修訂）訂立的僱員激勵計劃（統稱「**首次公開發售前僱員激勵計劃**」）之主要條款的摘要。由於首次公開發售前僱員激勵計劃下的相關股份已經發行，因此待其項下的股份歸屬後，已發行股份將不會受到任何攤薄影響。上市後不再或未曾授予其他獎勵。

本公司已設立杭州研泰和杭州衡泰兩個僱員激勵平台（「**僱員激勵平台**」）。於最後實際可行日期，其合共持有8,585,363股H股及12,623,442股內資股。

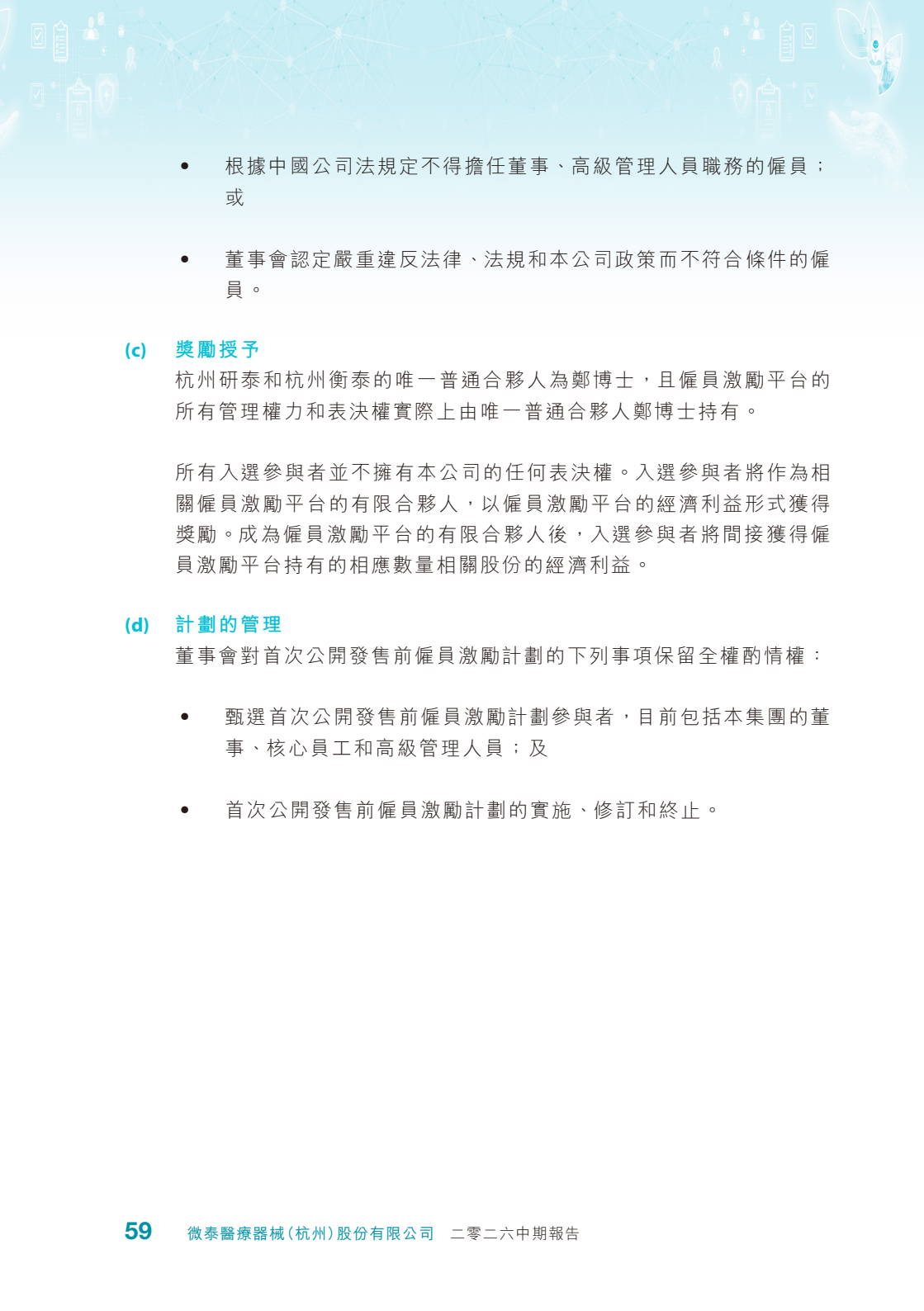
(a) 目標

首次公開發售前僱員激勵計劃旨在建立本公司管理層成員和核心僱員的激勵機制，吸引勞動力市場上的人才，從而提高本公司的核心競爭力。首次公開發售前僱員激勵計劃亦旨在實現本公司高效、優質的管理。

(b) 資格

根據計劃文件，首次公開發售前僱員激勵計劃的參與者包括本公司的高級管理層成員和核心員工。計劃文件還規定，以下員工不得被選為計劃參與者（如適用）：

- 在過去三年內受到任何證券交易所公開譴責或被宣佈為不合格人士的僱員；
- 過去三年內因重大違法違規行為受到中國證監會行政處罰的僱員；

- 
- 根據中國公司法規定不得擔任董事、高級管理人員職務的僱員；或
 - 董事會認定嚴重違反法律、法規和本公司政策而不符合條件的僱員。

(c) 獎勵授予

杭州研泰和杭州衡泰的唯一普通合夥人為鄭博士，且僱員激勵平台的所有管理權力和表決權實際上由唯一普通合夥人鄭博士持有。

所有入選參與者並不擁有本公司的任何表決權。入選參與者將作為相關僱員激勵平台的有限合夥人，以僱員激勵平台的經濟利益形式獲得獎勵。成為僱員激勵平台的有限合夥人後，入選參與者將間接獲得僱員激勵平台持有的相應數量相關股份的經濟利益。

(d) 計劃的管理

董事會對首次公開發售前僱員激勵計劃的下列事項保留全權酌情權：

- 甄選首次公開發售前僱員激勵計劃參與者，目前包括本集團的董事、核心員工和高級管理人員；及
- 首次公開發售前僱員激勵計劃的實施、修訂和終止。

合併利潤表

截至2026年6月30日止六個月

單位：人民幣元

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣元	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣元
一、營業收入	3	414,139,173.04	245,933,101.49
減：營業成本		175,132,807.77	118,893,590.42
税金及附加		2,998,442.86	1,884,942.17
銷售費用		117,961,920.20	92,810,927.37
管理費用		30,591,138.08	18,202,016.83
研發費用		41,966,323.72	32,567,547.27
財務費用	4	12,749,975.66	(22,673,423.70)
其中：利息費用		857,052.86	97,094.23
利息收入		21,924,894.86	28,303,742.37
加：其他收益		11,845,240.89	3,045,118.32
投資收益		3,951,839.94	309,201.18
其中：對聯營企業和 合營企業的投資收益			
以攤餘成本計量的 金融資產終止確認收益			
淨敞口套期收益			
公允價值變動收益		(34,053.33)	(41,270.00)
信用減值損失		313,007.89	(3,722,203.16)
資產減值損失		(4,979,402.02)	(6,243,066.62)
資產處置收益			

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣元	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣元
--	----	----------------------------------	----------------------------------

二、營業利潤		43,835,198.12	(2,404,719.15)
加：營業外收入		26,551.70	181,435.87
減：營業外支出		3,518,455.37	73,947.10
三、利潤總額		40,343,294.45	(2,297,230.38)
減：所得稅費用	5	70,134.34	(4,542.81)
四、淨利潤		40,273,160.11	(2,292,687.57)
(一) 按經營持續性分類：			
1. 持續經營淨利潤		40,273,160.11	(2,292,687.57)
2. 終止經營淨利潤			
(二) 按所有權歸屬分類：			
1. 歸屬於母公司所有者的淨利潤		40,273,160.11	(2,292,687.57)
2. 少數股東損益			
五、其他綜合收益的稅後淨額		(147,573.25)	(3,966.55)
歸屬於母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		(147,573.25)	(3,966.55)
(一) 不能重分類進損益的其他綜合收益			
1. 重新計量設定受益計劃變動額			
2. 權益法下不能轉損益的其他綜合收益			



附註

2026年
6月30日
(未經審核)
人民幣元

2025年
6月30日
(未經審核)
人民幣元

3. 其他權益工具投資公允價值變動		
4. 企業自身信用風險公允價值變動		
5. 其他		
(二) 將重分類進損益的其他綜合收益	(147,573.25)	(3,966.55)
1. 權益法下可轉損益的其他綜合收益		
2. 其他債權投資公允價值變動		
3. 金融資產重分類計入其他綜合收益的金額		
4. 其他債權投資信用減值準備		
5. 現金流量套期儲備(現金流量套期損益的有效部分)		
6. 外幣財務報表折算差額	(147,573.25)	(3,966.55)
7. 其他		

附註

2026年
6月30日
(未經審核)
人民幣元

2025年
6月30日
(未經審核)
人民幣元

歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅 後淨額		
六、綜合收益總額	40,125,586.86	(2,296,654.12)
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額	40,125,586.86	(2,296,654.12)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.10	(0.005)
(二) 稀釋每股收益	0.10	(0.005)

合併資產負債表

於2026年6月30日

單位：人民幣元

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣元
資產			
流動資產：			
貨幣資金		1,537,384,235.13	1,506,756,628.19
交易性金融資產		804,244.23	39,226,922.48
衍生金融資產			
應收票據			
應收賬款	9	141,317,017.60	144,601,679.39
應收款項融資			100,000.00
預付款項		8,974,763.87	10,657,334.77
其他應收款		2,000,709.20	5,071,499.53
存貨		102,724,067.21	79,066,609.57
合同資產			
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產			
其他流動資產		23,425,063.29	22,825,550.12
流動資產合計		1,816,630,100.53	1,808,306,224.05
非流動資產：			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資			
其他權益工具投資			
其他非流動金融資產			
投資性房地產			
固定資產	8	218,427,238.09	218,848,181.17
在建工程		18,422,386.68	1,176,658.39
生產性生物資產			
油氣資產			
使用權資產		596,003.10	841,796.34
無形資產		29,792,076.06	30,616,837.56
開發支出			
商譽			
長期待攤費用		1,364,144.08	862,353.82

附註

2026年
6月30日
(未經審核)
人民幣元2025年
12月31日
(經審核)
人民幣元

遞延所得稅資產		
其他非流動資產	254,205,692.77	249,688,891.57
非流動資產合計	522,807,540.78	502,034,718.85
資產總計	2,339,437,641.31	2,310,340,942.90
流動負債：		
短期借款	74,192,917.89	63,950,678.23
交易性金融負債		
衍生金融負債		
應付票據	35,438,589.67	26,542,172.40
應付賬款	86,512,905.92	86,786,352.81
預收款項	2,725,393.15	672,613.48
合同負債	45,285,528.52	42,543,586.51
應付職工薪酬	14,713,553.79	24,568,588.19
應交稅費	1,859,405.85	4,225,282.55
其他應付款	22,353,611.06	25,209,377.83
持有待售負債		
一年內到期的非流動負債	512,345.19	491,254.63
其他流動負債	9,806,199.96	8,190,904.18
流動負債合計	293,400,451.00	283,180,810.81
非流動負債：		
長期借款		
應付債券		
其中：優先股		
永續債		
租賃負債	79,547.97	344,387.66
長期應付款		
長期應付職工薪酬		
預計負債		3,306,040.00
遞延收益	8,615,589.60	9,023,154.98
遞延所得稅負債	103,654.06	112,697.84
其他非流動負債		
非流動負債合計	8,798,791.63	12,786,280.48
負債合計	302,199,242.63	295,967,091.29



附註	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣元
所有者權益(或股東權益)：		
實收資本(或股本)	421,078,000.00	421,078,000.00
其他權益工具		
其中：優先股		
永續債		
資本公積	1,873,278,305.56	1,873,278,305.56
減：庫存股	52,959,563.39	35,698,523.60
其他綜合收益	465,180.18	612,753.43
專項儲備		
盈餘公積		
一般風險準備		
未分配利潤	(204,623,523.67)	(244,896,683.78)
歸屬於母公司所有者權益合計	2,037,238,398.68	2,014,373,851.61
少數股東權益		
所有者權益合計	2,037,238,398.68	2,014,373,851.61
負債和所有者權益總計	2,339,437,641.31	2,310,340,942.90

合併現金流量表

2026年1-6月

單位：人民幣元

項目	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣元	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣元
一、經營活動產生的現金流量：		
銷售商品、提供勞務收到的現金	448,512,927.33	256,590,021.86
收到的稅費返還	7,462,248.03	3,440,625.71
收到其他與經營活動有關的現金	23,236,881.94	9,805,333.29
經營活動現金流入小計	479,212,057.30	269,835,980.86
購買商品、接受勞務支付的現金	198,705,546.91	100,657,956.92
支付給職工以及為職工支付的現金	87,168,421.42	75,223,715.56
支付的各項稅費	12,216,837.85	9,467,683.68
支付其他與經營活動有關的現金	123,710,902.45	80,058,153.01
經營活動現金流出小計	421,801,708.62	265,407,509.18
經營活動產生的現金流量淨額	57,410,348.68	4,428,471.69
二、投資活動產生的現金流量：		
收回投資收到的現金	—	—
取得投資收益收到的現金	—	—
處置固定資產、無形資產和其他長期資產收 回的現金淨額	—	—
處置子公司及其他營業單位收到的現金淨額	—	—
收到其他與投資活動有關的現金	1,502,355,154.66	1,059,029,197.21
投資活動現金流入小計	1,502,355,154.66	1,059,029,197.21
購建固定資產、無形資產和其他長期資產支 付的現金	49,474,579.86	33,665,368.20
投資支付的現金	—	—

項目

2026年
6月30日
(未經審核)
人民幣元

2025年
6月30日
(未經審核)
人民幣元

取得子公司及其他營業單位支付的現金淨額	—	
支付其他與投資活動有關的現金	1,266,228,657.54	1,161,994,013.01
投資活動現金流出小計	1,315,703,237.40	1,195,659,381.21
投資活動產生的現金流量淨額	186,651,917.25	-136,630,184.00
三、籌資活動產生的現金流量：		
吸收投資收到的現金	—	
其中：子公司吸收少數股東投資收到的現金	—	
取得借款收到的現金	50,100,000.00	30,000,000.00
收到其他與籌資活動有關的現金	—	
籌資活動現金流入小計	50,100,000.00	30,000,000.00
償還債務支付的現金	40,000,000.00	
分配股利、利潤或償付利息支付的現金		
現金	704,757.09	61,666.67
其中：子公司支付給少數股東的股利、利潤	—	
支付其他與籌資活動有關的現金	17,514,845.03	3,329,024.83
籌資活動現金流出小計	58,219,602.12	3,390,691.50
籌資活動產生的現金流量淨額	-8,119,602.12	26,609,308.50
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響	-29,021,813.19	-5,415,128.63
五、現金及現金等價物淨增加額	206,920,850.62	-111,007,532.44
加：期初現金及現金等價物餘額	50,633,722.44	338,676,422.93
六、期末現金及現金等價物餘額	257,554,573.06	227,668,890.49

合併所有者權益變動表

2026年1-6月

單位：人民幣元

[illegible]



未經審核中期合併財務報表簡明附註

1. 公司資料

本公司為一家於中華人民共和國(「**中國**」)成立的股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國浙江省杭州市余杭區倉前街道留澤街108號。本集團主要從事糖尿病監測、治療、管理醫療器械的研發、生產和銷售。

本公司H股已於2021年10月19日在香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司現有股本為人民幣421,078,000元，股份總數421,078,000股。除另有說明外，截至2026年6月30日止六個月的財務資料以人民幣元列賬。截至2026年6月30日止六個月的綜合業績未經本公司核數師審核，但已經本公司審核委員會審閱。

2. 編製基準以及會計政策

本財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中國財政部頒佈的《企業會計準則》及相關規定(以下合稱「**中國會計準則**」)，以及聯交所《證券上市規則》(「**上市規則**」)、香港《公司條例》的披露規定、並基於本集團所適用的會計政策及會計估計編製。

3. 營業收入

收入分析如下：

項目	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
客戶合約收入		
銷售醫療器械及耗材	410,769,385.88	243,617,145.17
提供服務	1,334,477.84	306,422.98
其他來源之收入		
其他租賃付款，包括固定付款	2,035,309.32	2,009,533.34
	414,139,173.04	245,933,101.49

客戶合約收入

(a) 分類收入資料

項目	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
區域市場		
中國內地	256,119,882.42	122,326,576.39
其他國家／地區	154,649,503.46	121,290,568.78
	410,769,385.88	243,617,145.17
收入確認時間		
於某一時間點轉讓的商品或服務	410,769,385.88	243,617,145.17

4. 財務費用

項目	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
利息支出	857,052.86	97,094.23
減：利息收入	21,924,894.86	28,303,742.37
匯兌損益	32,828,436.77	5,330,878.01
手續費	989,380.89	202,346.43
	12,749,975.66	(22,673,423.70)

5. 所得稅費用

項目	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
當期所得稅	79,178.12	—
遞延所得稅	(9,043.78)	(4,542.81)
	70,134.34	(4,542.81)

6. 股息

本公司概無就截至2026年6月30日止六個月派付或宣派任何股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

7. 每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權益持有人應佔期內盈利及於期內已發行421,078,000股普通股的加權平均數計算。由於本集團於報告期內並無潛在稀釋的已發行普通股，因此未對報告期內就稀釋呈列的每股基本盈利金額作出任何調整。

8. 固定資產

	2026年 6月30日 (未經審計)	2025年 12月31日 (經審計)
期初賬面價值	218,848,181.17	94,796,492.21
添置	1,790,799.49	12,700,273.86
在建工程轉入	6,640,713.51	122,319,189.02
計提折舊	(8,848,375.57)	(10,942,589.72)
計提減值準備	—	—
處置或報廢	(4,080.51)	(25,184.20)
期末賬面價值	218,427,238.09	218,848,181.17

9. 應收賬款

	2026年 6月30日 (未經審計)	2025年 12月31日 (經審計)
應收賬款賬面餘額	149,042,004.50	152,743,261.38
減：壞賬準備	7,724,986.90	8,141,581.99
應收賬款賬面價值	141,317,017.60	144,601,679.39

(1) 賬齡分析

賬齡	2026年6月30日(未經審計)		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例(%)
1年以內	141,122,267.28	2,615,999.77	1.9
1-2年	3,682,834.04	1,079,780.83	29.3
2-3年	870,847.04	665,117.94	76.4
3-4年	415,034.85	413,326.57	99.6
4-5年	1,655,823.87	1,655,823.87	100.0
5年以上	1,295,197.42	1,294,937.92	100.0
合計	149,042,004.50	7,724,986.90	5.2

9. 應收賬款(續)

(1) 賬齡分析(續)

賬齡	2025年12月31日(經審計)		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例(%)
1年以內	147,051,240.60	3,083,400.12	2.1
1-2年	1,204,242.85	649,020.15	53.9
2-3年	1,301,930.08	1,231,538.00	94.6
3-4年	1,173,172.69	1,165,207.67	99.3
4-5年	977,948.02	977,688.91	100.0
5年以上	1,034,727.14	1,034,727.14	100.0
合計	152,743,261.38	8,141,581.99	5.3

應收賬款以款項實際發生的月份為基準進行賬齡分析，先發生的款項，在資金周轉的時候優先結清。

本公司授予客戶的信貸期一般為1-3個月。逾期應收欠款由管理層定期審閱。

10. 應付賬款

	2026年 6月30日 (未經審計)	2025年 12月31日 (經審計)
1年內	84,339,341.67	85,449,849.94
1-2年	806,825.01	664,208.97
2-3年	657,230.71	215,362.97
3年以上	709,508.53	456,930.93
合計	86,512,905.92	86,786,352.81

應付賬款以款項實際發生的月份為基準進行賬齡分析，先發生的款項，在資金周轉的時候優先結清。

11. 承諾

於報告期末，本集團並無任何重大承諾。

12. 關聯方交易

本集團關聯方的詳情如下：

名稱	關係
杭州衡華物業服務有限公司	由一名董事的親屬控制的實體
杭州衡澤物業服務有限公司	由一名董事的親屬控制的實體
杭州數康智造科技有限公司	由一名董事控制的實體
數康生物醫藥(杭州)有限公司	由一名董事控制的實體

12. 關聯方交易(續)

- (a) 除財務報表其他部分詳述的交易外，期內本集團與關聯方的交易如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
自下列各方購買服務：		
衡華物業	1,027,460.28	820,420.08
衡澤物業	553,205.36	—

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
自下列各方採購貨物：		
數康智造	2,226,570.25	—

附註：

- (i) 自關聯方購買服務乃按照關聯方向其主要客戶提供的公佈價格及條件進行。

- (b) 本集團主要管理人員的薪酬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
工資、花紅、津貼和實物福利	3,070,962.55	2,264,025.98
退休金計劃供款	95,674.24	56,001.60
支付給主要管理人員的報酬總額	3,166,636.79	2,320,027.58

13. 按類別劃分的金融工具

於2026年6月30日及2025年12月31日，各類金融工具的賬面值如下：

金融資產—按攤銷成本

	於2026年 6月30日 (未經審計)	2025年 12月31日 (經審計)
應收賬款	141,317,017.60	144,601,679.39
其他應收款	2,000,709.20	5,071,499.53
貨幣資金	1,537,384,235.13	1,506,756,628.19
	1,680,701,961.93	1,656,429,807.11

金融資產—按公允價值

	於2026年 6月30日 (未經審計)	2025年 12月31日 (經審計)
應收款項融資	—	100,000.00
交易性金融資產	804,244.23	39,226,922.48
小計	804,244.23	39,326,922.48

13. 按類別劃分的金融工具(續)

金融負債—按攤銷成本

	於2026年 6月30日 (未經審計)	2025年 12月31日 (經審計)
短期借款	74,192,917.89	63,950,678.23
應付票據	35,438,589.67	26,542,172.40
應付賬款	86,512,905.92	86,786,352.81
其他應付款	22,353,611.06	25,209,377.83
租賃負債(含一年以內到期)	591,893.16	835,642.29
	219,089,917.70	203,324,223.56

14. 公允價值及公允價值層級

(a) 以公允價值計量的資產和負債的期末公允價值明細情況

項目	期末公允價值			合計
	第一層次 公允價值 計量	第二層次 公允價值 計量	第三層次 公允價值 計量	
持續的公允價值計量				
交易性金融資產	804,244.23			804,244.23
分類為以公允價值計量且 其變動計入當期損益的 金融資產	804,244.23			804,244.23
基金	804,244.23			804,244.23
持續以公允價值計量的 資產總額	804,244.23			804,244.23

(b) 持續和非持續第一層次公允價值計量項目市價的確定依據

對於交易性金融資產，根據基金管理公司公佈的當日基金淨值確定公允價值。



釋義及技術詞表

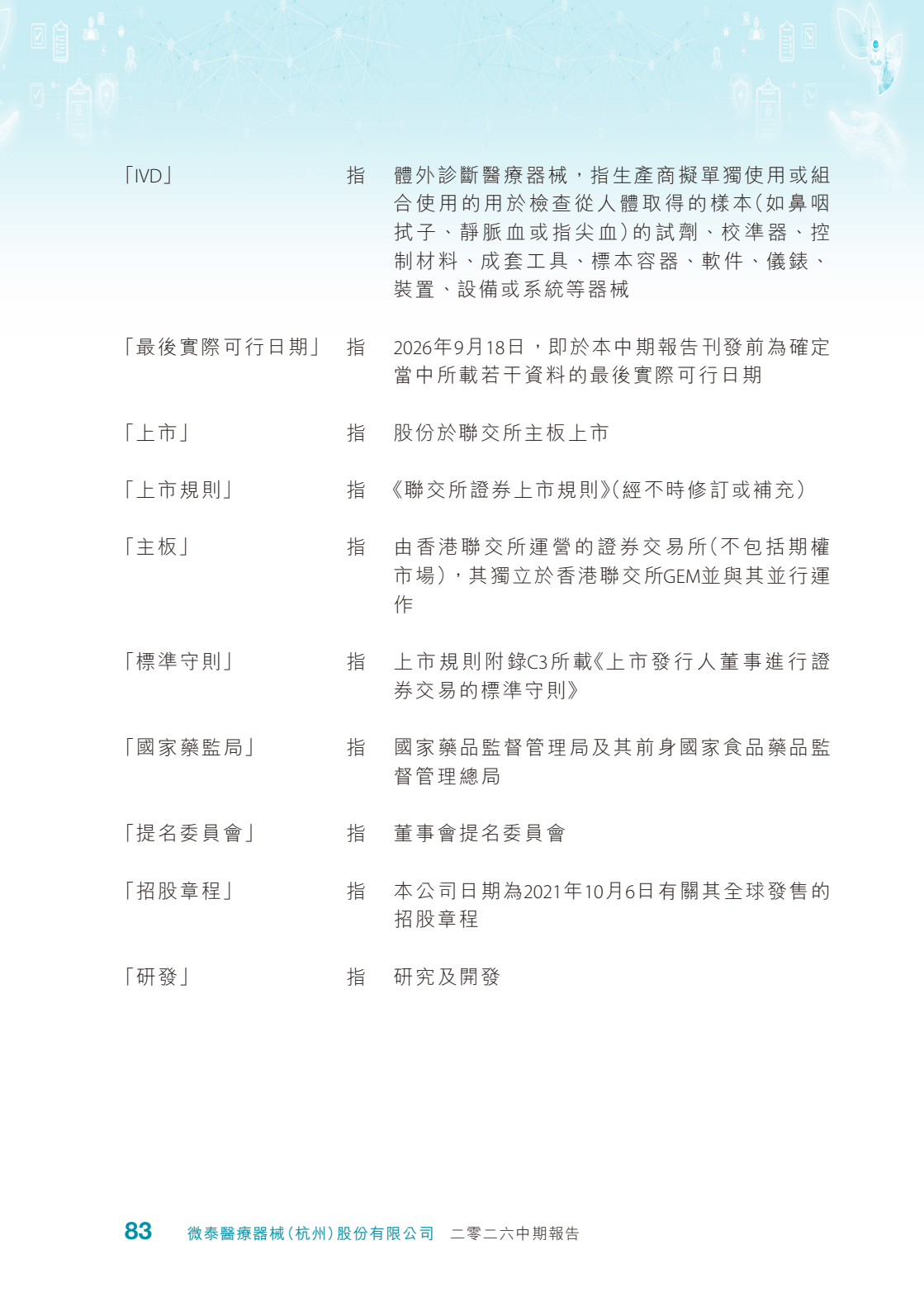
「人工胰腺系統」	指	一種全面糖尿病管理系統，使用連續的血糖監測跟蹤血糖水平，並在需要時根據其控制算法使用胰島素泵自動輸注胰島素
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「血糖監測系統」	指	血糖監測系統
「血糖」	指	血糖，亦指血葡萄糖，血液中的葡萄糖含量，為糖尿病監測的指標
「董事會」	指	本公司董事會
「免校準」	指	又稱「工廠校準」，指能夠在無需通過血糖監測系統進行校準的情況下使用傳感器；使用者可選擇按其自身判斷進行校準，免校準持續血糖監測系統使用者無需在顯示血糖值前進行手指針刺血糖校準
「CE標誌」	指	一種表明在歐洲經濟區內銷售的產品符合健康、安全和環境保護標準的認證標誌
「行政總裁」	指	本公司行政總裁
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載《企業管治守則》



「持續葡萄糖監測系統」	指	持續葡萄糖監測系統
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，但就本報告而言且僅作地理參考，及除文義另有所指外，本報告中提及的「中國」並不適用於香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」、「微泰」或「微泰醫療」	指	微泰醫療器械(杭州)股份有限公司，一家於2011年1月20日在中國註冊成立的有限責任公司及於2020年11月6日變更為在中國註冊成立的股份有限公司，其股份代號為：HK2235
「核心產品」	指	貼敷式胰島素泵Equil系統，指定「核心產品」(定義見上市規則第十八A章)
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司發行的每股面值人民幣1.0元的普通股，以人民幣認購或入賬列作繳足
「鄭博士」	指	鄭攀博士，董事會主席、執行董事、本公司行政總裁及單一最大股東集團成員
「僱員激勵平台」	指	杭州研泰及杭州衡泰
「FDA」	指	美國食品藥品監督管理局
「全球發售」	指	股份的香港公開發售及國際發售



「GMP」	指	醫藥生產質量管理規範，質量保證的一部分，以確保醫藥產品始終按照適用其擬定用途及產品規格要求的質量標準生產及控制
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.0元的境外上市外資股，以港元認購及買賣並於香港聯交所上市
「杭州衡泰」	指	杭州衡泰品牌管理合夥企業(有限合夥)，於2019年12月11日於中國成立的有限合夥企業，其中鄭博士為唯一普通合夥人，為其中一個僱員激勵平台
「杭州研泰」	指	杭州研泰投資合夥企業(有限合夥)，於2018年1月2日於中國成立的有限合夥企業，其中鄭博士為唯一普通合夥人，為其中一個僱員激勵平台
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「獨立非執行董事」	指	本公司獨立非執行董事



「IVD」	指	體外診斷醫療器械，指生產商擬單獨使用或組合使用的用於檢查從人體取得的樣本（如鼻咽拭子、靜脈血或指尖血）的試劑、校準器、控制材料、成套工具、標本容器、軟件、儀錶、裝置、設備或系統等器械
「最後實際可行日期」	指	2026年9月18日，即於本中期報告刊發前為確定當中所載若干資料的最後實際可行日期
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》（經不時修訂或補充）
「主板」	指	由香港聯交所運營的證券交易所（不包括期權市場），其獨立於香港聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「國家藥監局」	指	國家藥品監督管理局及其前身國家食品藥品監督管理總局
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「招股章程」	指	本公司日期為2021年10月6日有關其全球發售的招股章程
「研發」	指	研究及開發

「薪酬與考核委員會」	指	董事會薪酬與考核委員會
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國的法定貨幣人民幣
「計劃」	指	分別於2018年1月2日（經2020年9月21日的修訂）及2019年12月25日（經2020年9月21日的修訂）訂立的僱員激勵計劃
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.0元的普通股
「股東」	指	本公司股份持有人
「單一最大股東集團」	指	鄭攀博士、杭州研泰及杭州衡泰
「戰略委員會」	指	董事會戰略委員會
「監事」	指	本公司監事
「非上市外資股」	指	本公司每股面值人民幣1.0元的已發行普通股，以人民幣以外貨幣認購或入賬列作繳足，為境外投資者持有，及並未在任何證券交易所上市
「美國」	指	美利堅合眾國，其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區

就本中期報告而言，僅作說明用途，港元乃按1港元兌人民幣0.86855元的匯率換算為人民幣。