

证券代码：002867

证券简称：周大生

编号：2026-026

周大生珠宝股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他(电话会议)
参与单位名称 及人员姓名	共计 3 位投资者（排名不分先后）： 申万宏源证券：赵令伊 ACG：史晓东、Ng Jia Sheng
时 间	2026 年 9 月 28 日
地 点	周大生总部会议室
上市公司接待人员 姓名	董事会秘书及副总经理：何小林 证券事务代表：荣欢
投资者关系活动 主要内容介绍	一、问答环节： 1、公司渠道调整目前正处于什么阶段？ 答：闭店速度有所放缓，不少加盟商是关停体系内低效门店，把资金、人力、资源集中到留存的优质门店中，这些门店的战斗力的比较强。不论是加盟店还是直营店，核心主题均是提升单店店效与盈利水平。 2、公司怎么看一口价黄金产品，以后产品定价有可能全部按一口价趋势吗？ 答：一口价黄金产品是高毛利率的黄金产品，但高毛利率黄金产品并非都是一口价定价。一口价黄金产品在大众黄金珠宝赛道占比较低，它具有“轻克重、低总价”的特点。对金价不敏感的消费者，消费心理是将一口价产品作为具有投资属性的消费品，愿意为一口价黄金的设计溢价买单。当前一口价黄金可以作为结构性改善毛利率的产品，但不会取代计重黄金产品。 3、周大生×国家宝藏作为公司品牌组合中定位最高端的品牌，和竞

	品是同一个思路吗？ 答：周大生×国家宝藏的核心竞争力在于文化内核，不会简单复刻竞品路径。产品取材于中华五千年历史文化，同时挖掘非遗、古代黄金加工工艺构建工艺壁垒。 同时，投资者就分红情况、黄金珠宝终端销售情况等事项进行了交流。可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。 接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 28 日