



Hung Fook Tong Group Holdings Limited
鴻福堂集團控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號 : 1446

INTERIM REPORT 中期報告 2026



目錄

公司資料	2
管理層討論及分析	
— 業務回顧	4
— 財務回顧	11
獎項和環境、社會及管治	14
中期財務資料	
— 簡明綜合中期損益及其他全面收益表	16
— 簡明綜合中期財務狀況表	18
— 簡明綜合中期權益變動表	20
— 簡明綜合中期現金流量表	21
— 簡明綜合中期財務資料附註	22
其他資料	39



公司資料



註冊成立地點

開曼群島

董事會

執行董事

謝寶達先生(主席)
司徒永富博士(行政總裁)
黃佩珠女士

獨立非執行董事

冼日明教授
陸東先生
楊主光先生

審核委員會

陸東先生(主席)
冼日明教授
楊主光先生

薪酬委員會

冼日明教授(主席)
黃佩珠女士
楊主光先生

提名委員會

楊主光先生(主席)
司徒永富博士
陸東先生
冼日明教授

策略及發展委員會

司徒永富博士(主席)
黃佩珠女士

授權代表

司徒永富博士
劉紹基先生

公司秘書

劉紹基先生

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師
香港中環
太子大廈22樓

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
新界大埔
大埔工業邨
大景街11號

開曼群島主要股份過戶登記處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

公司資料



香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司

香港

夏慤道16號

遠東金融中心17樓

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司

香港

皇后大道中1號

中國銀行(香港)有限公司

香港

中環

花園道1號

中銀大廈

星展銀行(香港)有限公司

香港

中環

皇后大道中99號

中環中心地下

公司網站

www.hungfooktong.com

股份代號

1446

業務回顧

截至二零二六年六月三十日止六個月（「二零二六年上半年」或「回顧期」），本集團致力優化產品組合並深化顧客忠誠度，雖然面對香港及中國內地仍然複雜且具挑戰的經營環境，特別是零售業務尤其受到消費模式結構性轉變及艱難的營運環境所影響，仍然於回顧期內一直維持業務穩定及經營韌性。

於二零二六年上半年，本集團的總收益為289,500,000港元，與截至二零二五年六月三十日止六個月（「二零二五年上半年」）的292,300,000港元比較微跌1.0%。此跌幅與香港政府統計處公佈二零二六年首兩季同比二零二五年雜類飲食場所收益約1.14%的跌幅相若，反映本集團於宏觀經濟放緩及零售市場競爭激烈的環境下，仍展現出維持整體收益的能力。於二零二六年六月三十日，預收款項為155,000,000港元，相當於本集團於回顧期內香港零售業務所確認逾四個月之收益，顯示顧客對品牌的信心持續，以及本集團有清晰的收益來源。

毛利為168,900,000港元（二零二五年上半年：177,100,000港元），而毛利率為58.4%（二零二五年上半年：60.6%）。毛利下降主要由於包裝成本上漲及人民幣兌港元升值所致。於回顧期內，本公司擁有人應佔虧損為11,900,000港元（二零二五年上半年：10,900,000港元）。表現輕微下跌主要受期內交易系統升級需時適應及投放資源於人工智能科技應用所引致的額外影響。

儘管面對具挑戰的環境，本集團仍維持穩健的財務狀況及穩定的經營現金流。於二零二六年六月三十日，本集團擁有充裕的現金及現金等價物以及未動用銀行融資，分別約為100,700,000港元及81,700,000港元（二零二五年十二月三十一日：119,000,000港元及90,200,000港元）。二零二六年上半年未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)為49,100,000港元（二零二五年上半年：55,700,000港元），反映本集團具備營運盈利能力並持續產生穩定現金流。

業務分部分析

香港零售

於回顧期內，香港零售業務持續受到北上旅遊及娛樂消費潮流，以及經濟前景不明朗所導致市面整體消費審慎之影響。儘管面對挑戰，本集團仍努力維持穩定的整體銷售表現，而香港零售業務仍然是本集團的最大收益來源，於二零二六年上半年錄得收益223,400,000港元（二零二五年上半年：226,500,000港元），佔總收益的77.2%（二零二五年上半年：77.5%）。

本集團秉持審慎的開店策略，於二零二六年六月三十日維持97間鴻福堂分店及10間HFT Life分店，共經營107間自營零售店。按零售網絡規模計算，本集團仍為香港最大草本產品零售商。在維持穩定零售網絡規模之同時，本集團亦策略性將部分店舖搬遷至更具成本效益的位置，以優化門店網絡。

於二零二六年三月，本集團正式推出由雲端及人工智能技術驅動的統一資訊科技系統，標誌着數碼轉型的重要里程碑。此項企業級計劃旨在加強市場推廣能力、提升營運效率及深化顧客忠誠度，藉此全面提升業務表現。

管理層討論及分析

在此之前，本集團依賴獨立的銷售、庫存及顧客關係管理系統，因而限制了統一推廣策略的實施，並令會員未能在網上及線下渠道無縫賺取或兌換積分。隨著這些平台整合成為一體化生態系統，顧客可享受跨渠道的流暢購物體驗。在營運層面，新平台能夠一站式、即時監察所有業務功能。更重要的是，庫存數據可即時更新，方便分店之間立即調撥和自動補貨，同時系統亦能提供即時銷售分析及可實行的商業洞察，以支援靈活的決策。

雖然於二零二六年上半年，本集團業務一度因資訊科技系統轉換所帶來的運作挑戰而受到短暫影響，相關問題已獲解決。

在「自家CLUB」會員計劃方面，本集團持續透過提供高度個人化的體驗，並配合獨家優惠及度身訂造的獎賞措施，以及會員應用程式功能（「App」）的提升，以加強會員忠誠度。於二零二六年六月三十日，會員總數已突破1,600,000人，於回顧期內增加逾80,000名。同時，約40%的優惠券透過數碼渠道兌換，反映電子銷售形式已獲廣泛採用。為進一步提升用戶體驗及簡化顧客購物流程，本集團於二零二六年三月初推出App內的積分及電子印花兌換功能，讓會員可直接透過App無縫追蹤及兌換獎賞，並即時掌握獎賞累積情況，從而帶動日活躍用戶顯著上升，突顯本集團數碼互動策略的成效。本集團亦新增「鑽石會員」級別，提供更專屬的優惠，以維繫高消費顧客。

本集團致力推動餐飲業務，並定位為全天候營養食品首選，期內成功透過擴展產品選項、針對性的產品創新及有效推廣，帶動「鴻小飯堂」個人化健康餐的增長。為把握早餐消費需求，本集團推出低卡路里、營養均衡的「鴻小點•醒神能量盒」早餐系列，並配合更多健康及傳統食品選項，融合傳承風味與現代健康理念。本集團亦借助港鐵流動應用程式及香港電訊等高流量渠道進行策略性推廣，進一步加強早餐系列的增長動力。自四月推出以來深受顧客歡迎，銷量持續上升。早餐的「餐飲配搭」策略亦推動豆乳飲品系列於二零二六年第一及第二季度的平均每日銷量持續增長。

此外，為進一步豐富「鴻小飯堂」午餐及晚餐的套餐選項，本集團於農曆新年期間推出一系列健康的中式節慶菜式，包括「鴻運東坡肉套餐」及「福滿獅子頭套餐」。「鴻小飯堂」業務亦已加強加購推廣，配合預售券鼓勵顧客大額消費，並推動顧客搭配健康的鴻福堂自家湯及草本涼茶，進一步提升銷售。

管理層討論及分析



在其他新產品方面，本集團推出「蜜瓜響螺花膠爵士湯」，以提升市場吸引力並加強顧客互動。同時，兩款新產品「中山蘆兜糰」及「梅菜五花肉紹興糰」深受市場歡迎，並將納入二零二七年節慶產品系列。另一方面，HFT Life 於農曆新年及復活節期間推出季節性飲品，以吸引年輕顧客，包括「大桔大利泡泡咖啡」及「大桔大利濃縮咖啡湯力」。此外，為迎合注重健身的消費者需求，本集團擴展高蛋白的運動健康產品組合。本集團亦擴大素食產品系列，以把握植物基及可持續膳食選項的增長趨勢。

承接去年推出的專屬燒賣公仔IP所獲得的熱烈市場迴響，本集團於回顧期內藉著四十週年的契機，推出全新燒賣公仔精品系列。該系列包括多款實用的日常用品，可融入消費者日常生活，藉此深化品牌互動並將品牌擴展至生活層面。該系列作為會員專屬獎賞推出，有助加強會員招募及忠誠度，亦有助提升本集團對年輕一族的吸引力，加快港式小食類別的拓展。

為進一步擴展顧客基礎，本集團持續開拓準媽媽及新手媽媽市場，提升品牌在相關消費群中的知名度。有關措施包括向多位藝人贊助「自家喜慶禮券」以慶賀他們的新生兒誕生。在薑醋類別方面，本集團透過推出個人版及通用版豬腳薑醋禮卡以促進銷售，並借助網紅推廣以提升曝光度。此外，本集團積極參與工展會、結婚展及嬰兒用品展等多個熱門展銷會，以宣傳品牌。

在零售環境充滿挑戰的情況下，本集團繼續爭取租金減免，並於大部分續租合約中取得更優惠的條款，以控制相關開支。

同時，本集團大力提倡可持續發展及產品透明度，於回顧期內將包裝正面營養標籤計劃擴展至另外三款零售飲品及產品，進一步彰顯其堅定承諾，讓顧客可借助所獲取的營養資訊作出更健康的消費選擇。

批發

香港及中國內地批發市場均受到消費者日益審慎及競爭壓力加劇的影響。然而，該業務分部於回顧期內仍錄得收益66,100,000港元（二零二五年上半年：65,800,000港元），按年微增0.5%，並佔本集團總收益的22.8%（二零二五年上半年：22.5%）。

香港

於回顧期內，香港批發業務錄得收益57,500,000港元（二零二五年上半年：56,700,000港元），按年上升1.4%，主要受惠於產品組合及分銷網絡的擴展。

管理層討論及分析

為進一步提升市場知名度並鼓勵更健康的消費選擇，本集團於回顧期內重新推出兩款深受歡迎的限量版健康飲品——「無糖香檳烏龍茶」及「低糖黑麥決明子茶」，緊貼消費者口味的變化。為配合此舉，本集團於夏季推出「帶薪養生活動」，以「撐你番工靠呢樽」為主題，大力推廣低糖及零糖系列。透過一系列趣味活動，包括現場挑戰遊戲及聯乘推廣，向職場人士傳遞訊息——即使在繁忙工作日亦能保持健康，從而以生活化方式提升消費者的健康意識。

此外，為回應消費者對健康養生產品日益增長的需求，本集團加強與Mr. Juicy果汁先生的合作，推出「養生水」系列，以「桂花圓肉滋潤養生水」及「紅棗蘋果美顏養生水」為主打。此新系列為消費者提供更多低糖及健康飲品選擇，豐富本集團的產品組合，同時進一步鞏固年輕化及注重健康的品牌定位。透過跨品牌協同效應，此舉亦有效提升本集團的市場競爭力並深化消費者互動。另外，於世界盃期間，本集團與多家大型商場合作，支持商場舉辦的活動，向參與互動遊戲的消費者送贈飲品，藉此於整個賽事期間提升品牌曝光並提升互動。

本集團亦借助策略性合作夥伴強化分銷網絡，新增一田為零售合作夥伴，並引入千色Citistore作為新的網上銷售渠道。同時，本集團已加強對學校及餐飲業的推廣，令顧客基礎更多元化，市場滲透更廣。

中國內地

在中國內地，整體銷售表現尚未恢復，批發分部於回顧期內錄得收益8,600,000港元（二零二五年上半年：9,100,000港元）。復甦受阻的其中原因，是分銷渠道出現深層結構性變化，尤其即時零售模式迅速崛起，對傳統銷售渠道以致批發市場造成重大衝擊。

為擴大批發產品的種類並開拓新收益來源，本集團於二零二六年上半年在代工生產業務方面取得重大進展，與全國性大型超市零售商建立合作夥伴關係。於四月推出全新多穀物飲品系列後，銷售迅速增長，並成功將零售版圖擴展至全國270間門店。

為紓緩銷售下跌的影響，本集團於回顧期內積極探索及開發新渠道和新產品。本集團透過自營渠道推出多款鮮製產品，包括310毫升養生茶，有助抵銷部分銷售跌幅。同時，本集團亦推出多款奶茶套裝，顯著提升港式奶茶於便利店的銷售表現。此外，本集團積極拓展至長沙及重慶等地區的主要增長市場，透過策略性合作夥伴擴展分銷網絡並把握新拓展市場機遇。本集團亦憑藉與主要客戶及大型分銷商的緊密合作，提升保鮮及鮮製飲品的供應及

市場滲透。於二零二六年上半年，有關產品已於全國13個省份（包括廣州、東莞、深圳及上海）約15,000間便利店，以及多家大型超市及百貨公司上架銷售。主要合作夥伴包括全家、賽壹、華潤萬家及大潤發，而自二零二五年起新增的合作渠道包括盒馬超市、羅森及永旺，覆蓋北京、上海、成都、杭州及長沙等21個城市。

本集團亦繼續利用京東、淘寶、天貓、美团、抖音及小紅書等熱門網上平台推動銷售。於回顧期內，本集團積極在各大數碼平台推出每週推廣活動，探索新的引流方式，並與網紅合作以提升官方賬號的曝光度。除抖音及小紅書外，本集團亦透過微信官方賬號推出節慶宣傳活動，例如為追蹤者提供專屬的農曆新年利是封圖案。同時，本集團與熟悉平台運作的資深媒體營運商合作，優化品牌定位，並確保推廣活動緊貼市場趨勢。宣傳內容每週更新，顧客能藉此獲取有關新產品及推廣優惠的最新資訊，而本集團亦得以加強數碼互動。

其他市場

於二零二六年上半年，本集團在其他市場的整體銷售表現保持相對穩定。然而，國際衝突推高了運輸成本，令海外客戶在下單時更為審慎。為應對挑戰，本集團加強對海外客戶的推廣支援，並深化與海外客戶的業務合作，這有助大部分客戶恢復至二零二五年的銷售水平，減輕外圍環境動盪的影響。本集團亦成功拓展至印尼及蘇格蘭，在當地展開業務發展計劃並獲取新客戶。在印尼，本集團已取得所需的進口文件，並於多家主要零售集團旗下門店推出產品，包括Grand Luck、Hokky及Brastagi超市，標誌著本集團擴展東南亞市場版圖的重要一步。在美國，現有合作夥伴正籌備於Amazon平台推廣鴻福堂產品，此舉是本集團在北美拓展市場覆蓋及加強品牌影響力的另一重要舉措。

前景

展望二零二六年下半年，在經濟不明朗因素持續及消費習慣轉變下，預期本地零售業及整體消費市場仍將面臨挑戰。面對不利的環境，本集團對短期前景維持審慎保守態度。然而，本集團仍致力於維持核心業務營運的穩定和韌性。因此，本集團將更著重於運用已升級的資訊科技平台中更深度整合的人工智能技術，來提升營運效率及優化成本。憑藉針對性的效率提升，加上專注的市場推廣活動，本集團預期於下半年可望改善業績。在密切留意宏觀經濟發展之同時，本集團銳意於二零二六年整個財政年度交出更佳的業績表現。

管理層討論及分析

香港零售

在香港，本集團將運用新的資訊科技系統，透過加強數據洞察、顧客互動及營運效率來推動業務發展。人工智能驅動的個人化功能，將使本集團能更深入了解個別顧客的喜好及購買行為，得以從廣泛的產品組合中提供更精準和有效的購買預測，從而提升轉化率並促進更深層次的顧客聯繫。本集團亦將繼續訓練其人工智能代理，使其由日常助理逐步轉型為具敏銳觸角的業務夥伴，能全面掌握顧客需求、零售網絡動態及商業規模，從而協助團隊制定最佳方案並持續提升整體服務水平。

於二零二六年下半年，本集團亦將更加著重招募新的「自家CLUB」會員。為加強數碼探索與門店履約的銜接，本集團將進一步加強平台整合，推出「線上下單、線下取貨」流程，並統一線上與線下會員積分，預期可藉此增加門店人流及購買頻率，從而加強數碼互動與線下零售表現之間的聯繫。同時，加強版「鑽石會員」級別將於二零二六年下半年重新推出，更有效地吸納高端客群。與此同時，本集團正部署先進的人工智能分析，以交易數據預測顧客消費行為，從而轉化為個人化的獎賞，進一步提升會員互動及忠誠度。

為擴大對中國內地遊客的吸引力，本集團將繼續透過小紅書推廣以「楊枝甘露」及「燒賣」配搭港式飲品，並鼓勵社交媒體打卡以換領小贈品。針對準媽媽及新手媽媽群體，本集團已積極邀請懷孕藝人出任代言人，並將繼續贊助荷花BB展，鼓勵參加者試食鴻福堂的薑醋產品。與此同時，本集團將增加包裝正面營養標籤的數量，提供更清晰的營養及產品資訊，讓顧客可掌握更多信息，以作出注重健康的選擇。

在瞬息萬變的零售環境下，本集團亦將持續擴展產品種類並加強推廣力度。為進一步拓展高蛋白產品市場，本集團將推出「麻辣雞煲」及蛋白飲品，以迎合注重健康及健身的消費者日益增長的需求。至於「鴻小飯堂」，本集團將繼續每月推出新口味，並推出附送健康贈品（如健身彈力帶）的優惠券套餐，以加強健康生活的定位。在節慶推廣方面，本集團於七月中秋節推出三款全新月餅產品，並已升級「圍村豐味盆菜」，加入優質食材以提升節慶系列產品的吸引力。

本集團將乘著燒賣IP取得成功，推出全新「燒賣」精品系列，以激發市場熱度並加深與年輕消費者的互動。本集團亦將推出全新咖喱口味燒賣，以擴展小食類別。

在零售開店方面，考慮到南下前往香港的旅客持續增加，本集團計劃擴展羅湖港鐵站門店。此項策略性擴展有望吸引更多顧客人流並支持收益增長。

由於主要節慶主要集中於下半年，加上有大型行業博覽會舉行，預期會對市場需求帶來支持。本集團將積極把握有關商機，努力爭取最佳的營運表現。

批發

香港

為應對香港批發市場，本集團將繼續擴大產品種類，包括擴展草本涼茶系列，並開發新飲品類別以滿足年輕消費者的需求，例如推出更多低糖產品。此舉旨在為鴻福堂品牌注入新活力，積極拓展年輕人市場，並擴闊顧客基礎。

此外，本集團將與知名合作夥伴（包括其他食品及飲品品牌）展開跨品牌合作，以吸引年輕消費群體。此類合作預期可進一步提升鴻福堂品牌形象、增加市場曝光度，並加強產品於多個消費層面的覆蓋。

中國內地

在中國內地，本集團將向現有合作夥伴推廣更廣泛的產品，以拓展商機及分銷渠道，最終目標是建立多元化的顧客群體並提升市場佔有率。本集團亦將透過參與大型國際展覽及行業協會，探索新的線上及線下渠道和合作機會，以瞄準特定市場及顧客群體。此外，基於二零二六年上半年與大型超市零售商建立的成功合作關係，本集團將進一步深化代工生產業務，擴展產品系列至特定草本涼茶、功能性蛋白飲品及有機低糖選項，以滿足市場對健康導向產品的需求。此項擴展計劃預期將可提升顧客滲透率、加強本集團的產品組合，並進一步擴大批發業務的收益來源，同時可鞏固其作為值得信賴的健康及養生產品供應商的市場地位。

其他市場

其他市場方面，本集團將繼續鞏固並深化於馬來西亞、澳洲、美國及加拿大等已拓展地區的業務。同時，本集團將進一步探索東南亞的機遇，尤其是印尼及泰國，而相關市場拓展工作已在進行中。在歐洲，本集團正積極開發蘇格蘭市場，並與潛在客戶合作，評估開拓新銷售渠道及增加品牌曝光的可行性。此等舉措反映了本集團的平衡發展策略，在強化核心市場之同時，亦積極開拓新市場領域並擴大業務版圖。

結論

於二零二六年，鴻福堂慶祝具重大意義的四十週年誌慶。本集團引以為傲的是，歷經四十載市場高低起伏，始終秉持「真心製造，自然流露」的宗旨。展望未來，本集團將繼續在積極求變中保持穩健，並致力於透過不斷擴展的滋補食品及飲品組合，守護公眾健康。憑藉對卓越營運的堅定承諾、對產品質素的嚴格把關，以及過去四十年所建立的穩固業務基礎，本集團已具備良好優勢，以把握健康養生潮流所帶來的機遇，並實現可持續的長遠發展。

管理層討論及分析

財務回顧

收益

於二零二六年上半年，本集團的收益為289,500,000港元，較二零二五年上半年的292,300,000港元減少1.0%。香港零售業務的收益下跌至223,400,000港元，較二零二五年上半年的226,500,000港元減少1.4%。同時，批發業務的收益增加至66,100,000港元，較二零二五上半年的65,800,000港元增加0.5%。整體的輕微下降顯示了集團在香港及中國內地充滿挑戰的市場環境下，仍保持營運穩定性和穩健表現，這得益於穩定的客戶需求和持久的品牌忠誠度。

銷售成本

於二零二六年上半年，本集團的銷售成本為120,600,000港元，較二零二五年上半年的115,200,000港元增加4.7%。二零二六年上半年及二零二五年上半年之銷售成本佔收益的百分比分別為41.6%及39.4%。

毛利及毛利率

於二零二六年上半年，本集團的毛利為168,900,000港元，較二零二五上半年的177,100,000港元減少4.6%。本集團的毛利率較二零二五年上半年的60.6%下跌2.2個百分點至58.4%。毛利率下跌，主要原因為包裝原材料成本上漲，以及人民幣升值導致生產成本上升。

員工成本

於二零二六年上半年，本集團的員工成本為88,800,000港元，較二零二五年上半年的90,800,000港元減少2.2%。員工成本佔收益比率為30.7%，而二零二五年上半年為31.1%。

租金開支

於二零二六年上半年，與本集團香港零售店相關的租金開支（即有關零售店的租賃租金、店舖物業的使用權資產折舊及租賃負債所產生的利息開支之總和）為43,900,000港元，較二零二五年上半年的47,200,000港元減少7.0%。租金開支減少，主要由於持續檢討表現欠佳的分店，以及在續租時取得更優惠的租約條款。香港零售店的租金開支佔收益比率為19.7%，而二零二五年上半年則為20.8%。

廣告及宣傳開支

於二零二六年上半年，本集團的廣告及宣傳開支為5,500,000港元，較二零二五年上半年的5,600,000港元減少1.2%。於二零二六年上半年及二零二五年上半年，該開支佔收益的百分比均為1.9%。

折舊

於二零二六年上半年，本集團的物業、廠房及設備之折舊為12,800,000港元，較二零二五年上半年的14,300,000港元減少10.4%。折舊對收益比率為4.4%，而二零二五年上半年則為4.9%。

本公司擁有人應佔虧損

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，擁有人應佔虧損為11,900,000港元，而二零二五年上半年為10,900,000港元。

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，擁有人應佔虧損之每股虧損為1.82港仙，而去年同期為1.66港仙。

資本開支

於二零二六年上半年產生之資本開支為5,900,000港元（二零二五年上半年：6,800,000港元），主要用於翻新現有零售店以及遷移至全新銷售點系統平台所致。

流動資金及財務資源回顧

於二零二六年六月三十日，本集團之銀行存款及現金結餘為100,700,000港元（二零二五年十二月三十一日：119,000,000港元）。

於二零二六年六月三十日，本集團按債務總額（包括銀行借貸及租賃負債）除以本公司擁有人應佔權益計算的資本負債比率為0.69（二零二五年十二月三十一日：0.60）。

於二零二六年六月三十日，本集團的銀行信貸總額為118,400,000港元（二零二五年十二月三十一日：116,900,000港元），其中36,700,000港元（二零二五年十二月三十一日：26,700,000港元）已被動用。

於二零二六年六月三十日，本集團的流動負債超出其流動資產124,400,000港元（二零二五年十二月三十一日：112,600,000港元）。流動負債包括預收有關向香港客戶銷售預付券及積分的收益155,000,000港元（二零二五年十二月三十一日：168,300,000港元），將會隨著顧客換領產品而逐漸減少，且預期在正常業務狀況下不會以現金結算。撇除上述預收款項，本集團應擁有流動資產淨額30,600,000港元（二零二五年十二月三十一日：55,700,000港元）及流動比率為1.16（二零二五年十二月三十一日：1.31）。

本集團目標為透過保持充足的銀行結餘、可動用的承諾信貸額度及計息借貸維持資金的靈活性，讓本集團可按與其短期及長期財務策略一致的方式繼續經營業務。

管理層討論及分析

外幣風險

本集團主要在香港及中國內地以港元及人民幣經營業務。本集團所承受的外匯風險主要涉及人民幣。本集團將繼續採取積極措施，並密切監察有關貨幣變動的風險。

重大收購、出售及重大投資

於截至二零二六年六月三十日止六個月，概無重大收購、出售及重大投資。

或然負債

本公司的全資附屬公司德隆工業有限公司與其前僱員牽涉若干尚待裁決的訴訟及申索，董事認為不大可能導致資源流失。

人力資源

於二零二六年六月三十日，本集團聘用約**827**名僱員。薪酬乃按市價、個人資歷及經驗而釐定，並視乎年資及績效評估分派酌情花紅。

截至二零二六年六月三十日止六個月內，為提高前線服務質素、提升客戶消費體驗及確保銷售點（「POS」）系統順利有效運作，本集團提供各種培訓活動，涵蓋零售店及後勤業務運作、客戶服務及銷售技巧、產品知識及零售營運。本集團亦推出見習生產主任計劃以吸引生產人才、提升員工之領導技能，包括其專業和管理技巧，以及他們在監控機械及生產過程的知識。

獎項及嘉許

本集團矢志促進社會、業界及員工的發展，並一如既往全力履行相關承諾，以下所獲榮譽正好彰顯其努力成果：

獎項		頒發機構
1	GS1「貼心企業嘉許計劃」十年+賞	香港貨品編碼協會
2	廠商會「ESG約章」(3+)	香港中華廠商聯合會
3	減少使用包裝約章－簽署機構	香港環境保護署
4	綠色辦公室7+標誌及健康工作間標誌2026	世界綠色組織
5	15年Plus「商界展關懷」標誌2006-2025	香港社會服務聯會
6	ERB人才企業嘉許計劃：Super人才企業(2023-2028)	僱員再培訓局
7	開心工作間－開心企業10年+	香港中華廠商聯合會
8	Y-Care非凡(社會)成就獎.	香港中華基督教青年會

環境、社會及管治

於二零二六年上半年，本集團繼續積極推進其環境、社會及管治工作，並透過一系列舉措支持不同持份者。

環境

在環境方面，本集團進一步擴大塑膠回收覆蓋範圍，於指定分店安裝三部膠樽回收機(「入樽機」)－其中一部於二零二六年上半年新近安裝－以及三個膠樽回收箱，鼓勵顧客清洗及回收飲品容器。於二零二六年上半年，本集團合共收集約30.1公斤飲品膠樽，相當於減少約40,782克二氧化碳排放。

自二零二二年起，本集團已採用回收的聚對苯二甲酸乙二醇酯(「rPET」)生產飲品膠樽，成為集團環保措施的重點之一。於二零二六年上半年，這種環保物料的使用範圍已進一步擴展至更多樽裝飲品。於期內，本集團共使用約46.8公噸rPET，佔膠樽總產量約7%，充分體現本集團減少環境影響及推動循環包裝方案所作出的努力。

獎項和環境、社會及管治

在廚餘回收方面，本集團於二零二六年上半年繼續達致零廚餘棄置於堆填區的目標，有助減少溫室氣體排放。主要措施包括將廚餘送往有機資源回收中心第一期(O•Park 1)，以及與綠色社企FoodCycle+合作，將廚餘轉化為本地生產的有機堆肥「加樂泥」。期內共回收約60.8公噸廚餘(二零二五年上半年：84.8公噸)，相當於減少約33.5¹公噸的二氧化碳當量溫室氣體排放(二零二五年上半年：18.1公噸)。

此外，本集團亦透過安裝太陽能板製造可再生能源，以進一步減少碳足跡。於二零二六年上半年，香港廠房天台的太陽能板為中電的上網電價計劃貢獻約78.8兆瓦時的可再生能源。同時，開平廠房的太陽能板亦產生約143兆瓦時可再生能源，部分用於支持廠房營運。

社會

秉持協助社會上弱勢社群的承諾，本集團已連續第17年支持由公益金舉辦的公益行善「折」食日。在這次活動中，本集團贊助超過12,000張食品券，為香港公益金籌得超過80萬港元善款，以支持其優質社會服務。

集團積極投入社區服務，持續的關懷與社會責任。自二零二五年十一月宏福苑發生火災以來，集團義工團隊持續關懷暫住於大埔策誠軒的受影響居民。適逢二零二六年六月端午節，義工隊特別走訪各家各戶，派送愛心滋補湯水、健康飲品及應節端午糰，為居民送上切實支援與暖心關懷。

本集團亦致力於保存及推廣香港獨特文化遺產。鑑於本地涼茶文化被列入非物質文化遺產，本集團積極向本地中學宣揚涼茶文化。透過針對性的教育及推廣活動，本集團向學生介紹傳統涼茶的文化意義及悠久歷史，培養年輕一代對這項文化遺產有更深認識，確保這項文化遺產得以長久傳承。

此外，本集團持續回應顧客意見，改良產品配方以切合需求。同時，包裝正面營養標籤計劃(FOP)已擴展至更多零售飲品及產品，包括無糖雞骨草、無糖夏枯草及兒童唧唧龜苓膏。此舉彰顯本集團專注於提升透明度，讓顧客獲取清晰的營養資訊，從而作出更健康的消費選擇。

在本地業務方面，本集團持續投放資源培育員工，於二零二六年上半年共聘用827名僱員(香港：599名；中國內地：228名)。期內本集團提供超過54小時培訓，吸引合共逾532名員工參與。培訓活動反映本集團持續專注於人才發展，並鼓勵僱員規劃職業路向。

¹ 廚餘的碳排放計算採用環境保護署(EPD)所提供的轉化系數。

簡明綜合中期損益及其他全面收益表



截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
收益	6, 7	289,491	292,313
銷售成本	8	(120,554)	(115,196)
毛利		168,937	177,117
其他收入及其他收益／(虧損)淨額	7	821	604
銷售及分銷成本	8	(23,806)	(24,192)
行政及營運開支	8	(153,398)	(158,725)
經營虧損		(7,446)	(5,196)
財務收入		69	57
財務費用		(3,435)	(4,489)
財務費用淨額		(3,366)	(4,432)
除所得稅前虧損		(10,812)	(9,628)
所得稅開支	9	(266)	(195)
期內虧損		(11,078)	(9,823)
以下人士應佔(虧損)／溢利：			
本公司擁有人		(11,942)	(10,909)
非控股權益		864	1,086
		(11,078)	(9,823)

簡明綜合中期損益及其他全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
其他全面收益：			
可重新分類至損益的項目			
— 貨幣匯兌差額		<u>4,438</u>	<u>4,052</u>
其他全面收益，扣除稅項		<u>4,438</u>	<u>4,052</u>
期內全面虧損總額		<u>(6,640)</u>	<u>(5,771)</u>
以下人士應佔全面(虧損)/收益總額：			
本公司擁有人		<u>(7,737)</u>	<u>(6,977)</u>
非控股權益		<u>1,097</u>	<u>1,206</u>
		<u>(6,640)</u>	<u>(5,771)</u>
本公司擁有人應佔虧損之每股虧損			
— 基本及攤薄(港仙)	10	<u>(1.82)</u>	<u>(1.66)</u>

以上簡明綜合中期損益及其他全面收益表應與所附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務狀況表



於二零二六年六月三十日

	附註	於二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	12(a)	216,617	219,533
使用權資產	12(b)	171,254	162,109
無形資產	13	537	889
預付款項及按金		25,853	18,159
遞延所得稅資產		12,857	12,937
		<u>427,118</u>	<u>413,627</u>
流動資產			
存貨		31,181	26,228
應收貿易賬款	14	44,471	41,439
預付款項、按金及其他應收款項		44,033	45,821
預繳稅項		343	379
現金及現金等價物		100,663	119,022
		<u>220,691</u>	<u>232,889</u>
資產總值		<u>647,809</u>	<u>646,516</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	15	6,559	6,559
儲備		234,387	242,124
		<u>240,946</u>	<u>248,683</u>
非控股權益		<u>(21,191)</u>	<u>(22,288)</u>
權益總額		<u>219,755</u>	<u>226,395</u>

簡明綜合中期財務狀況表

於二零二六年六月三十日

		於二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
	附註		
負債			
非流動負債			
租賃負債		62,193	53,866
修復成本撥備	18	6,723	6,548
遞延所得稅負債		4,766	4,766
銀行借貸	20	4,734	4,784
僱員福利責任		4,528	4,664
		<u>82,944</u>	<u>74,628</u>
流動負債			
應付貿易賬款	16	38,566	32,834
應計款項及其他應付款項	17	49,020	50,546
修復成本撥備	18	2,778	3,060
預收款項	19	154,997	168,319
租賃負債		69,321	69,779
銀行借貸	20	29,969	20,475
即期所得稅負債		459	480
		<u>345,110</u>	<u>345,493</u>
負債總額		<u>428,054</u>	<u>420,121</u>
權益及負債總額		<u>647,809</u>	<u>646,516</u>
流動負債淨額		<u>(124,419)</u>	<u>(112,604)</u>
資產總值減流動負債		<u>302,699</u>	<u>301,023</u>

以上簡明綜合中期財務狀況表應與所附附註一併閱讀。

簡明綜合中期權益變動表



截至二零二六年六月三十日止六個月

	本公司擁有人應佔									
	股本	股份溢價	資本儲備	股份基礎 酬金儲備	其他儲備	匯兌儲備	保留盈利	總計	非控股權益	權益總額
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
於二零二六年一月一日的結餘 (經審核)	6,559	188,104	8,123	5,421	2,394	(7,784)	45,866	248,683	(22,288)	226,395
全面 (虧損) / 收益										
期內 (虧損) / 溢利	-	-	-	-	-	-	(11,942)	(11,942)	864	(11,078)
其他全面收益										
貨幣匯兌差額	-	-	-	-	-	4,205	-	4,205	233	4,438
期內全面 (虧損) / 收益總額	-	-	-	-	-	4,205	(11,942)	(7,737)	1,097	(6,640)
於二零二六年六月三十日的結餘 (未經審核)	6,559	188,104	8,123	5,421	2,394	(3,579)	33,924	240,946	(21,191)	219,755
於二零二五年一月一日的結餘 (經審核)	6,559	188,104	8,123	5,421	2,394	(13,393)	62,543	259,751	(24,550)	235,201
全面 (虧損) / 收益										
期內 (虧損) / 溢利	-	-	-	-	-	-	(10,909)	(10,909)	1,086	(9,823)
其他全面收益										
貨幣匯兌差額	-	-	-	-	-	3,932	-	3,932	120	4,052
期內全面 (虧損) / 收益總額	-	-	-	-	-	3,932	(10,909)	(6,977)	1,206	(5,771)
於二零二五年六月三十日的結餘 (未經審核)	6,559	188,104	8,123	5,421	2,394	(9,461)	51,634	252,774	(23,344)	229,430

以上簡明綜合中期權益變動表應與所附附註一併閱讀。

簡明綜合中期現金流量表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
經營活動所得現金流量			
經營所得現金		29,719	63,963
已付所得稅		(189)	(117)
經營活動所產生現金淨額		29,530	63,846
投資活動所得現金流量			
購買物業、廠房及設備		(9,492)	(6,416)
就商舖及辦公室物業支付的修復成本	18	(308)	(304)
已收利息		69	57
投資活動所用現金淨額		(9,731)	(6,663)
融資活動所得現金流量			
租賃負債的付款(包括利息)		(46,627)	(48,288)
銀行借貸所得款項		16,155	40,048
償還銀行借貸		(7,299)	(42,055)
就借貸已付利息		(485)	(816)
融資活動所用現金淨額		(38,256)	(51,111)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額		(18,457)	6,072
貨幣匯兌差額的影響		98	730
期初現金及現金等價物		119,022	110,247
期末現金及現金等價物		100,663	117,049

以上簡明綜合中期現金流量表應與所附附註一併閱讀。

1 一般資料

鴻福堂集團控股有限公司（「本公司」）於二零一四年一月十日根據開曼群島法例第22章公司法（一九六一年法例三，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於香港及中華人民共和國其他地區（「中國」，就本簡明綜合中期財務資料而言）從事零售、批發及分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，本未經審核簡明綜合中期財務資料（「中期財務資料」）以港元（「港元」）列報。中期財務資料已於二零二六年八月三十一日獲本公司董事會（「董事會」）批准刊發。

2 編製基準

截至二零二六年六月三十日止六個月的中期財務資料乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料未包含年度財務報告中通常包括的所有附註類型，因此中期財務資料應與根據香港財務報告準則會計準則所編製截至二零二五年十二月三十一日止年度的全年財務報表一併閱讀。

於二零二六年六月三十日，本集團的流動負債超出其流動資產124,419,000港元（二零二五年十二月三十一日：112,604,000港元）。此外，本集團於截至二零二六年六月三十日止六個月期間錄得虧損11,078,000港元（截至二零二五年六月三十日止期間：9,823,000港元）。於二零二六年六月三十日的流動負債中，包括154,997,000港元的不可退回預收顧客款項，該款項將隨著顧客使用預付券換領產品及預付券到期而逐漸減少。若剔除不可退回預收顧客款項，則本集團於二零二六年六月三十日的流動負債淨額將變成30,578,000港元的流動資產淨額。本公司董事認為，考慮到本集團經營所得的預計現金流量以及其營運表現可能變動，加上本集團銀行信貸的持續可用性，本集團將具備足夠營運資金以於二零二六年六月三十日起計未來十二個月內履行其到期應付的財務責任。因此，中期財務資料乃按持續經營基準編製。

3 會計政策

除下文所述者外，所採用會計政策與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之全年財務報表所載的會計政策貫徹一致。

中期期間收入的稅項乃按適用於預期全年盈利總額的稅率累計。

3 會計政策 (續)

(a) 本集團採納對現有準則的修訂

以下對現有準則的修訂於二零二六年一月一日或之後開始的會計期間對本集團生效：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	對金融工具的分類及計量之修訂
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第7號	對香港財務報告準則會計準則的 年度改進 — 第11卷
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	參考依賴天然電力發電的合約
香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第18號、 香港會計準則第1號、香港會計準則第8號、 香港會計準則第36號及香港會計準則第37號(修訂本)	有關財務報表不確定性的披露

以上對現有準則的修訂對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

(b) 已頒佈但尚未採納之新準則、對現有準則的修訂及詮釋

以下新準則、對現有準則的修訂及詮釋已頒佈惟於二零二六年一月一日或之後開始之財政年度尚未生效及未獲提早採納：

		於下列日期 或之後開始的 會計期間生效
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司： 披露	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第19號(修訂本)	對香港財務報告準則第19號 非公共受託責任附屬公司： 披露之修訂	二零二七年一月一日
香港會計準則第21號(修訂本)	換算為高通脹的列報貨幣	二零二七年一月一日
香港詮釋第5號(修訂本)	財務報表之呈列 — 借款人 將附有按要求還款條款的 定期貸款進行分類	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或注資	待香港會計師公會釐定

3 會計政策 (續)

(b) 已頒佈但尚未採納之新準則、對現有準則的修訂及詮釋 (續)

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號財務報表的呈列，引入新規定以助實現類近實體的財務表現可比性及向使用者提供更多相關資料及透明度。儘管香港財務報告準則第18號將不會影響綜合財務報表項目的確認或計量，但預計其將普遍影響呈列及披露，尤其是與綜合損益及其他全面收益表有關的影響，以及在綜合財務報表範圍內提供管理層界定的績效計量。管理層現正評估應用新準則對本集團綜合財務報表的詳細影響。

本集團預期將自其強制生效日期二零二七年一月一日起應用該新準則。由於需要追溯應用，故將會根據香港財務報告準則第18號重列截至二零二六年十二月三十一日止財政年度的比較資料。

本集團將於上述新準則、對現有準則的修訂及詮釋生效時予以採納。本集團已開始評估採納上述新準則、對現有準則的修訂及詮釋之有關影響，而除香港財務報告準則第18號外，預期其他準則概不會於現行或未來報告期間對本集團及對可預見的未來交易產生重大影響。

4 估計

編製中期財務資料需要管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支所呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。

編製中期財務資料時，管理層就應用本集團會計政策所作重大判斷及估計不確定因素的主要來源，與截至二零二五年十二月三十一日止年度之全年財務報表所應用的相同。

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團業務承受多種財務風險：市場風險（包括外匯風險及現金流量利率風險）、信貸風險及流動資金風險。

中期財務資料並不包括所有財務風險管理資料及年度財務報表所需披露，故應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之全年財務報表一併閱讀。

自本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之全年財務報表刊發以來，風險管理或任何風險管理政策並無重大變動。

簡明綜合中期財務資料附註

5 財務風險管理 (續)

5.2 流動資金風險

財務負債的合約非貼現現金流出與截至二零二五年十二月三十一日止年度相比並無重大變動，惟銀行借貸由二零二五年十二月三十一日的25,259,000港元增加至二零二六年六月三十日的34,703,000港元。該等借貸中，本集團預期將於一年內結付29,508,000港元，一至兩年內結付5,195,000港元。此外，租賃負債由二零二五年十二月三十一日的123,645,000港元增加至二零二六年六月三十日的131,514,000港元。該等負債中，本集團預期將於一年內結付73,369,000港元，一至兩年內結付46,510,000港元，及於兩至五年內結付餘下17,409,000港元。

5.3 公平值估計

本集團的金融資產（包括應收貿易賬款、按金及其他應收款項以及現金及現金等價物）及金融負債（包括應付貿易賬款、應計款項及其他應付款項、租賃負債及銀行借貸）的賬面值與公平值相若。

6 收益及分部資料

經營分部的呈報方式與提供予主要營運決策者的內部報告保持一致。主要營運決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，已確定為本集團的執行董事，彼等負責作出策略性決定。

管理層已根據由主要營運決策者審閱用作策略決定的報告釐定經營分部。主要營運決策者已確定為本公司執行董事。執行董事從客戶角度考慮業務，並根據分部資產、分部收益及分部業績評估經營分部的表現，旨在分配資源及評估表現。該等報告乃根據與本中期財務資料相同的基準編製。

管理層已根據本集團的業務模式識別兩個可呈報分部，即(1)香港零售及(2)批發。

分部資產主要包括物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產、存貨、應收貿易賬款、預付款項、按金及其他應收款項以及現金及現金等價物。分部資產不包括預繳稅項、遞延所得稅資產及企業職能所用的資產。

資本開支包括於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月添置物業、廠房及設備。

就地域而言，管理層認為主要於香港及中國通過零售及批發分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食，其收益及分部業績乃按業務性質釐定。資產乃根據資產所在地釐定。由於有關分部負債資料並未向主要營運決策者定期呈報，故資料尚未披露。

未分配企業開支、財務收入及費用以及所得稅開支不計入分部業績。

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，概無單一外部客戶佔本集團收益10%以上。

6 收益及分部資料 (續)

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，執行董事獲提供的分部資料如下：

	(未經審核)		
	截至二零二六年六月三十日止六個月		
	香港零售 千港元	批發 千港元	總計 千港元
分部收益	226,822	66,815	293,637
減：分部間收益	(3,458)	(688)	(4,146)
來自外部客戶的收益	223,364	66,127	289,491
分部業績	7,780	5,419	13,199
企業開支 (附註(a))			(20,645)
財務費用淨額			(3,366)
除所得稅前虧損			(10,812)
所得稅開支			(266)
期內虧損			(11,078)
其他分部項目：			
資本開支	2,827	718	3,545
使用權資產增加	51,723	—	51,723
折舊及攤銷 (不包括使用權資產折舊)	8,061	4,796	12,857
使用權資產折舊	41,807	416	42,223
已售及消耗原材料之成本	68,294	29,341	97,635
出售物業、廠房及設備之虧損	38	8	46

簡明綜合中期財務資料附註



6 收益及分部資料 (續)

	(未經審核)		
	截至二零二五年六月三十日止六個月		
	香港零售 千港元	批發 千港元	總計 千港元
分部收益	229,459	66,839	296,298
減：分部間收益	(2,959)	(1,026)	(3,985)
來自外部客戶的收益	226,500	65,813	292,313
分部業績	5,765	9,853	15,618
企業開支 (附註(a))			(20,814)
財務費用淨額			(4,432)
除所得稅前虧損			(9,628)
所得稅開支			(195)
期內虧損			(9,823)
其他分部項目：			
資本開支	5,793	992	6,785
使用權資產增加	28,683	—	28,683
折舊及攤銷 (不包括使用權資產折舊)	9,026	5,137	14,163
使用權資產折舊	44,827	373	45,200
已售及消耗原材料之成本	63,246	27,440	90,686
出售物業、廠房及設備之虧損	119	8	127

6 收益及分部資料 (續)

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日的分部資產如下：

	香港零售 千港元	批發 千港元	總計 千港元
於二零二六年六月三十日 (未經審核)			
分部資產	398,287	210,801	609,088
預繳稅項			343
遞延所得稅資產			12,857
企業資產 (附註(b))			25,521
資產總值			647,809
於二零二五年十二月三十一日 (經審核)			
分部資產	408,317	193,831	602,148
預繳稅項			379
遞延所得稅資產			12,937
企業資產 (附註(b))			31,052
資產總值			646,516

附註：

- (a) 截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，企業開支主要包括僱員福利開支、總部辦事處的使用權資產及物業、廠房及設備之折舊以及核數師酬金。
- (b) 於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，企業資產主要包括現金及現金等價物、預付款項、按金及其他應收款項，以及總部辦事處的使用權資產及物業、廠房及設備。

本公司於開曼群島註冊成立，而本集團主要於香港及中國經營其業務。截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，本集團並無於開曼群島產生任何收益。於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團並無資產位於開曼群島。

7 收益、其他收入及其他收益／(虧損)淨額

本集團於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月確認之收益、其他收入及其他收益／(虧損)淨額如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
於某個時間點確認之收益		
貨品銷售	289,491	292,313
其他收入		
服務收入	149	264
其他	664	917
	813	1,181
其他收益／(虧損)淨額		
匯兌差額	(83)	(456)
出售物業、廠房及設備之虧損	(46)	(127)
其他	137	6
	8	(577)
其他收入及其他收益／(虧損)淨額	821	604

8 按性質分類的開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
已售及消耗原材料之成本	97,635	90,686
零售店的租賃租金(附註(a))		
— 或然租金	31	26
倉儲空間及辦公室物業的租賃租金(附註(a))	4,677	4,785
廣告及宣傳開支	5,499	5,567
物業、廠房及設備折舊(附註12(a))	12,786	14,263
使用權資產折舊(附註12(b))	43,392	46,322
無形資產攤銷(附註13)	352	352
通訊及公用設施	12,810	13,808
僱員福利開支(包括董事酬金)	88,770	90,813
使用權資產減值虧損撥備(附註12(b))	—	184
法律及專業費用	2,201	1,988
核數師酬金		
— 審計服務	1,490	1,475
工具、維修及保養開支	5,604	5,273
運輸及分銷開支	13,062	12,312
其他	9,449	10,259
銷售成本、銷售及分銷成本以及行政及營運開支總額	297,758	298,113

附註：

- (a) 截至二零二六年六月三十日止六個月，該等開支包括短期租賃開支95,000港元(二零二五年：125,000港元)、可變租賃付款開支191,000港元(二零二五年：235,000港元)及其他租金相關開支4,422,000港元(二零二五年：4,451,000港元)，並在「行政及營運開支」中支銷。

簡明綜合中期財務資料附註

9 所得稅開支

香港利得稅及中國企業所得稅已分別按稅率16.5%及25%（二零二五年：相同）計提撥備。

於簡明綜合中期損益及其他全面收益表支銷的所得稅開支金額指：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
本期所得稅		
— 本期撥備	176	401
— 過往年度撥備不足	10	3
遞延所得稅		
— 遞延所得稅開支／(抵免)	80	(209)
所得稅開支	266	195

10 每股虧損

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	(11,942)	(10,909)
計算每股基本虧損所用之普通股加權平均數(千股)	655,944	655,944
本公司擁有人應佔虧損之每股虧損		
— 每股基本虧損(港仙)	(1.82)	(1.66)
— 每股攤薄虧損(港仙)	(1.82)	(1.66)

(a) 基本

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損除以期內已發行普通股加權平均數計算。

(b) 攤薄

每股攤薄虧損的計算乃根據調整已發行普通股加權平均股數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股。由於兩個期末均無具攤薄潛力的普通股，故截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11 股息

董事會議決不會就截至二零二六年六月三十日止六個月宣派任何中期股息（二零二五年：無）。

12 物業、廠房及設備及使用權資產

(a) 物業、廠房及設備

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
於一月一日	219,533	233,150
添置	5,935	6,816
出售	(46)	(127)
折舊(附註8)	(12,786)	(14,263)
匯兌差額	3,981	3,150
於六月三十日	216,617	228,726

截至二零二六年六月三十日止六個月，折舊3,541,000港元（二零二五年：4,203,000港元）已計入「銷售成本」，而9,245,000港元（二零二五年：10,060,000港元）已計入「行政及營運開支」。

(b) 使用權資產

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
於一月一日	162,109	172,034
訂立租約	51,723	35,479
折舊(附註8)	(43,392)	(46,322)
修改租約	—	(429)
使用權資產減值虧損撥備(附註8)	—	(184)
匯兌差額	814	620
於六月三十日	171,254	161,198

13 無形資產

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
於一月一日	889	1,593
攤銷(附註8)	(352)	(352)
於六月三十日	537	1,241

截至二零二六年六月三十日止六個月，折舊352,000港元(二零二五年：352,000港元)已於「行政及營運開支」扣除。

14 應收貿易賬款

	於二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應收第三方之貿易賬款	44,932	41,900
減：應收貿易賬款減值撥備	(461)	(461)
應收貿易賬款淨額	44,471	41,439

本集團一般授予批發客戶介乎30至105日的信貸期(二零二五年十二月三十一日：相同)。於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，應收貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
少於30日	19,503	11,254
31至90日	19,987	26,435
90日以上	5,442	4,211
	44,932	41,900

15 股本

	股份數目	普通股面值 千港元
法定：		
於二零二五年十二月三十一日、二零二六年一月一日及 二零二六年六月三十日（未經審核）	1,000,000,000	10,000
已發行及已繳足：		
於二零二五年十二月三十一日、二零二六年一月一日及 二零二六年六月三十日（未經審核）	655,944,000	6,559

16 應付貿易賬款

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，應付貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	19,159	15,315
31至60日	9,792	10,443
61至90日	8,443	6,477
90日以上	1,172	599
	38,566	32,834

17 應計款項及其他應付款項

	於二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
僱員福利開支應計款項	9,874	10,649
市場推廣及宣傳開支應計款項	2,940	3,516
銷售回扣的退款負債	2,521	1,767
應付租金及相關開支	2,187	1,965
應付辦公室及公用設施開支	3,159	3,716
遞延收益	2,617	1,942
收購物業、廠房及設備的應付代價	8,000	7,161
運輸及派送開支應計款項	2,788	1,735
審核服務費用應計款項	1,790	1,921
其他應計款項及其他應付款項	13,144	16,174
	49,020	50,546

18 修復成本撥備

	於二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動部份	6,723	6,548
流動部份	2,778	3,060
	9,501	9,608

本集團的修復成本撥備變動如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
於一月一日	9,608	8,542
期內額外撥備	201	1,340
動用	(308)	(304)
於六月三十日	9,501	9,578

19 預收款項

	於二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
預收款項	154,997	168,319

本集團預收款項的變動如下：

	(未經審核) 截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
於一月一日	168,319	162,555
期內預付券及積分銷售的收入	141,200	148,728
客戶換領預付券及到期時確認的收益	(154,522)	(149,720)
於六月三十日	154,997	161,563

20 銀行借貸

	於二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
無抵押銀行借貸：		
於一年內到期或按要求償還的部份	29,969	20,475
於一年後但於五年內到期償還且並無載有按要求還款條款的部份	4,734	4,784
	34,703	25,259

20 銀行借貸(續)

根據貸款協議所載預設還款日期，到期償還的銀行貸款如下：

	於二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
無抵押銀行借貸：		
一年內	29,508	19,050
一至兩年	5,195	6,181
兩至五年	—	28
	34,703	25,259

在總賬面值中，約17,384,000港元(二零二五年十二月三十一日：16,692,000港元)及17,319,000港元(二零二五年十二月三十一日：8,567,000港元)分別以港元及人民幣計值。

21 關連方交易

倘一方可直接或間接對本集團的財務及經營決策行使重大影響力，該方被視為與本集團有關連。關連方可為個人（即主要管理人員、主要股東及／或彼等近親家屬成員）或其他實體，包括受本集團個人關連方重大影響的實體。倘關連方受共同控制，亦被視為關連方。

(a) 主要管理人員酬金

主要管理人員包括本集團的董事（執行及非執行）及高級管理層。就僱員服務已付或應付主要管理人員的酬金如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
薪金、津貼及實物福利	8,580	8,421
退休金成本	90	90
	8,670	8,511

22 承擔

資本承擔

於報告期末已訂約但未確認為負債的重大資本開支如下：

	於二零二六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
已訂約但未撥備：		
物業、廠房及設備	17,801	10,277

股息

董事會議決不會就截至二零二六年六月三十日止六個月宣派任何中期股息（截至二零二五年六月三十日止六個月：無）。

董事於股份及相關股份的權益及淡倉

於二零二六年六月三十日，本公司董事及其聯繫人士於本公司或其任何相聯法團（定義見《證券及期貨條例》（「證券及期貨條例」）第XV部）的任何股份、相關股份或債權證中，擁有已根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益及淡倉（包括根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有的權益及／或淡倉）；或根據《證券及期貨條例》第352條須記入本公司所備存於登記冊的權益及淡倉；或根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）及本公司所採納的「董事進行證券交易的行為守則」（「行為守則」）須予披露的權益及淡倉如下：

董事姓名	身份／權益性質	本公司的 普通股 （「股份」）數目	佔已發行 股份總數概約 百分比(%)
黃佩珠女士（附註1、2、3及4）	與他人共同持有的權益； 實益擁有人； 於受控法團的權益	404,052,600 （好倉）	61.59
謝寶達先生（附註1、5及6）	與他人共同持有的權益； 於受控法團的權益	404,052,600 （好倉）	61.59
司徒永富博士（附註7及8）	實益擁有人；於受控法團的權益	26,554,600 （好倉）	4.04

附註：

- (1) 根據黃佩珠女士、謝寶達先生及已故關宏勇先生（統稱為「控股股東」）所簽訂日期為二零一四年三月二十七日的對彼等各自的繼任人亦具約束力的確認契據，控股股東同意共同控制各自於本公司的權益，且本集團業務及營運決策必須經一致同意。各控股股東行使各自於本公司的表決權時須維持一致取向。因此，根據證券及期貨條例，各控股股東被視為於控股股東合共持有的全部股份中擁有權益。
- (2) 本公司由黃佩珠女士直接擁有3.02%權益（即19,824,880股股份）。
- (3) 本公司由Think Expert Investments Limited（「Think Expert」）直接擁有29.21%權益（即191,638,200股股份）。黃佩珠女士因擁有Think Expert全部股權而被視為於Think Expert所持相同數目股份中擁有權益。
- (4) 本公司由順滔投資有限公司（「順滔」）直接擁有0.83%權益（即5,500,000股股份）。黃佩珠女士因擁有順滔60%股權而被視為於順滔所持相同數目股份中擁有權益。
- (5) 本公司由溢滔投資有限公司（「溢滔」）直接擁有16.63%權益（即109,122,400股股份）。謝寶達先生因擁有溢滔全部股權而被視為於溢滔所持相同數目股份中擁有權益。
- (6) 本公司由順滔直接擁有0.83%權益（即5,500,000股股份）。謝寶達先生因擁有順滔40%股權而被視為於順滔所持相同數目股份中擁有權益。
- (7) 本公司由司徒永富博士直接擁有0.28%權益（即1,850,000股股份）。
- (8) 本公司由奧朗有限公司（「奧朗」）直接擁有3.76%權益（即24,704,600股股份）。司徒永富博士因擁有奧朗全部股權而被視為於奧朗所持相同數目股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零二六年六月三十日，本公司董事或主要行政人員概無於本公司或其任何相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的任何股份、相關股份或債權證中，擁有任何根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8部份須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被視作擁有的權益或淡倉），或根據《證券及期貨條例》第352條須記入該條所指的登記冊內的權益或淡倉，或根據標準守則及行為守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益

於二零二六年六月三十日，據董事所知，以下人士（本公司董事或主要行政人員除外）於本公司股份及相關股份中直接或間接擁有5%或以上須根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部條文予以披露或根據《證券及期貨條例》第336條須記入該條所述登記冊的股份或淡倉如下：

股東姓名／名稱	身份／權益性質	股份數目	佔已發行 股份總數概約 百分比(%)
寶時有限公司（「寶時」）（附註1）	與他人共同持有的權益； 實益擁有人	404,052,600 （好倉）	61.59
Think Expert（附註2）	與他人共同持有的權益； 實益擁有人	404,052,600 （好倉）	61.59
溢滔（附註3）	與他人共同持有的權益； 實益擁有人	404,052,600 （好倉）	61.59
陳淑卿女士（附註4）	配偶權益	404,052,600 （好倉）	61.59
關陳麗麗女士（附註1）	與他人共同持有的權益； 於受控法團權益	404,052,600 （好倉）	61.59

附註：

- (1) 本公司由寶時直接擁有11.88%權益（即77,967,120股股份）。已故關宏勇先生（本公司之前任董事總經理兼執行董事）的配偶關陳麗麗女士因擁有寶時全部股權而被視為於寶時所持相同數目股份中擁有權益。
- (2) Think Expert的權益於上文「董事於股份及相關股份的權益及淡倉」一節披露為黃佩珠女士的權益。
- (3) 溢滔的權益於上文「董事於股份及相關股份的權益及淡倉」一節披露為謝寶達先生的權益。
- (4) 陳淑卿女士為謝寶達先生的配偶，故根據《證券及期貨條例》被視為於謝寶達先生擁有權益的股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零二六年六月三十日，董事並無獲悉任何其他法團或個人（本公司董事或主要行政人員除外）擁有本公司股份或相關股份的權益或淡倉，而須根據《證券及期貨條例》第336條記入所須備存的權益登記冊。

董事於競爭業務的權益

於二零二六年六月三十日，董事及本公司附屬公司之董事或彼等各自之聯繫人除身為本公司及／或其附屬公司之董事及彼等各自之聯繫人外，概無於與本公司及其附屬公司業務構成或可能構成直接或間接競爭的業務中擁有根據上市規則須予披露的權益。

其他資料

董事資料變動

刊發二零二五年年報後，根據上市規則第13.51(2)條及第13.51B(1)條，董事資料變動如下：

- 司徒永富博士，本公司行政總裁兼執行董事，獲溫州康寧醫院股份有限公司（股份代號：2120）委任為獨立非執行董事、提名委員會主席及薪酬委員會成員，自二零二六年六月三十日起生效。
- 陸東先生，本公司獨立非執行董事，已退任中信資源控股有限公司（股份代號：1205）的獨立非執行董事，自二零二六年六月十二日起生效。

足夠的公眾持股量

本公司於截至二零二六年六月三十日止六個月期內維持上市規則所規定的足夠的公眾持股量。

企業管治守則

於截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄C1所載《企業管治守則》中所列的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已根據標準守則所載規定準則採納行為守則。於截至二零二六年六月三十日止六個月，全體董事確認，彼等一直遵守標準守則及行為守則所載的規定準則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），目前由本公司全體三名獨立非執行董事組成，並訂有清楚列明其權力及職責的職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務申報程序、風險管理及內部監控系統，包括審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料。

截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料已由外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

代表董事會
主席及執行董事
謝寶達

香港，二零二六年八月三十一日

· 滋養40載 ·

健

康

伴

前

行



Hung Fook Tong Group Holdings Limited
鴻福堂集團控股有限公司

www.hungfooktong.com



MIX / 混合產品
Paper | Supporting responsible forestry
紙張 | 支持 負責任的林业
FSC® C021898