

证券代码：301413

证券简称：安培龙

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-010

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他网络会议
参与单位名称	汇丰前海证券、UG Investment、ADIA、HSBC、JP Morgan、ACG Management、Capital Group、Reserve Bank of Australia、Oberweis、New york life、Fidelity、William Blair、西南证券、宝盈基金、国寿安保、诺安基金、大朴资产、时代伯乐、招商证券、兴业证券
时间	2026 年 09 月 03 日 11:30-13:00 汇丰前海证券、UG Investment、ADIA、HSBC、JP Morgan、ACG Management、Capital Group、Reserve Bank of Australia、Oberweis、New york life、Fidelity、William Blair 2026 年 09 月 07 日 10:00-11:00 西南证券 2026 年 09 月 08 日 10:00-11:00 宝盈基金 2026 年 09 月 11 日 14:00-15:30 国寿安保、诺安基金、大朴资产、时代伯乐、招商证券、兴业证券
地点	2026 年 09 月 03 日 11:30-13:00 公司会议室 2026 年 09 月 07 日 10:00-11:00 公司会议室 2026 年 09 月 08 日 10:00-11:00 公司会议室 2026 年 09 月 11 日 14:00-15:30 公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书 张延洪 先生
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：请介绍一下 2026 年上半年度公司经营业绩情况。 回复：2026 年上半年，公司共实现营业收入 59,341.50 万元，同比增长 7.14%，营业收入继续保持稳健增长态势。受宏观经济与行业竞争加剧影响，加之大宗原材料（金、银、铜等）市场价格持续高位运行，叠加下游客户年度降价诉求及汇率波动带来的汇兑损失，同时为应对激烈市场竞争并巩固市场份

额，提高公司未来核心竞争力，公司继续加大了产品研发及市场拓展（尤其是海外市场拓展）投入，研发费用及销售费用增加。受上述多重综合因素影响，公司上半年度盈利能力承压，归属于上市公司股东的净利润为 350.15 万元，同比下降 91.69%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 374.12 万元，同比下降 90.22%。未来，公司将通过优化产品结构、深化降本增效及精细化费用管控，同时继续加大海外市场拓展，优化客户结构，努力改善盈利质量。

问题 2：请具体按各产品分解一下公司 2026 年上半年度各产品业务板块营收情况。

回复：1.按产品类别分析：

（1）2026 年上半年，压力传感器共实现营业收入 30,092.11 万元，同比增长 2.91%，占总营收比例为 50.71%；

（2）2026 年上半年，公司热敏电阻及温度传感器实现营业收入 27,748.20 万元，同比增长 10.38%，占总营收比例为 46.76%；

（3）2026 年上半年，公司氧传感器及其他产品实现营业收入 1,501.19 万元，同比增长 49.12%，占总营收比例为 2.53%。

问题 3：请问公司 MEMS 压力传感器最新经营情况如何？

回复：公司 MEMS 压力传感器业务自实现量产以来，依托公司车规级研发与规模化制造能力，持续拓展主流车企及零部件客户，精准匹配新能源汽车与传统燃油车在蒸发排放控制系统、曲轴箱通风系统、制动真空助力系统、热管理及空气管理等核心应用场景的升级需求。2026 年上半年度，公司 MEMS 压力传感器实现共营业收入 5,389.81 万元，同比增长 120.45%，增长主要来自汽车车身、底盘、动力系统、家电等下游场景需求快速释放。公司的 MEMS 压力传感器目前已实现量产包括真空度压力传感器、咖啡机用 MEMS 压力传感器、碳罐脱附压力传感器、曲轴箱通风压力传感器、压差传感器。2026 年上半年，公司燃油蒸汽压力传感器已完成开发，并顺利实现量产，公司车载压力传感器产品线将进一步完善。截至目前，公司 MEMS 压力传感器已取得多家国内外汽车主机厂客户项目定点。随着定点项目陆续量产交付，MEMS 压力传感器将为公司压力传感器板块持续贡献新的业绩增量，进一步巩固公司在车

	规级压力传感器领域的市场地位与竞争优势。 问题 4、请简单介绍一下公司玻璃微熔压力传感器的业务进展情况。 回复：玻璃微熔压力传感器是公司重点布局的中高压车规级压力传感技术路线产品，采用硅应变计与不锈钢膜片高温玻璃烧结工艺，具备高稳定、抗振动、宽温域等核心优势，主要面向汽车 EHB 制动、GDI 轨压以及底盘悬架等中高端安全应用场景。公司玻璃微熔压力传感器自 2026 年 4 月正式实现量产交付以来，目前订单稳定，交付呈逐步上升趋势。公司凭借技术实力与量产能力已成功获得欧洲著名汽车零部件厂商、国内某头部新能源车企等项目定点，目前均已实现批量交付。随着玻璃微熔压力传感器客户订单需求持续释放，该产品将进一步提升公司在中高端汽车压力传感器领域的市场份额与盈利能力，推动公司压力传感器产品矩阵向全量程、多场景、多技术路线全面优化升级。 问题 5：公司在 MEMS 压电薄膜材料等前沿技术方面的研发情况如何？ 回复：IC 芯片及核心材料是传感器技术升级的重要支撑。近年来，公司持续加大研发投入，从 ASIC 专用集成电路调理芯片、MEMS 芯片研发，到正在研发的 MEMS 压电薄膜材料，均在向上游核心材料及关键部件寻求突破。 在 MEMS 压电传感器用薄膜材料方面，公司正在研究开发 MEMS 压电薄膜材料，聚焦 MEMS 压电传感器用压电薄膜的制备与性能优化研究，旨在开发大面积晶圆级压电薄膜的制造技术，获得高压电系数的压电薄膜，并探索 MEMS 压电传感器的开发与应用，实现高性能压电薄膜的国产自主化生产。目前该产品的研发已取得阶段性成果。 此外，公司正在研究开发的产品还包括空气质量流量传感器、气体流量及浓度传感器等。其中，气体流量及浓度传感器采用热导式气体浓度检测与量热式流量测量双技术路径，基于不同气体热导率差异原理与热传递不对称性原理，通过 MEMS 热电堆传感器实现氧气浓度与流量的高精度测量，具备毫秒级响应速度、优异的抗污染能力和宽温度范围适应性，可广泛应用于汽车电子、工业控制、医疗等领域。（特别提示：由于空气质量流量传感器、气体流量及浓度传感器尚处于研发的较早期阶段，最终产品名称、应用场景、内部结构等尚处于不确定阶段，最终能否成功研发存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。）
--	--

	问题 6：公司全球化战略的整体规划是什么？目前已经有了哪些布局，2026 年上半年，公司境外收入情况如何？ 回复：公司制定了以“海外市场销售、服务及技术本地化”的市场拓展战略，旨在通过在全球重要市场区域建立本地化运营实体，实现销售、服务与技术研发的高效协同，逐步、持续提升公司在国际市场的竞争力和品牌影响力。目前已经布局的包括：在欧洲市场，公司已在德国设立全资子公司作为欧洲的销售与技术支持中心，并在比利时设立子公司专注技术研发；在北美市场，公司于 2026 年上半年在美国注册成立孙公司，作为北美市场的核心运营主体，重点推进北美地区传感器产品的市场拓展、销售覆盖及技术支持与客户服务；在制造端，泰国孙公司已于 2026 年 4 月正式启用，由香港子公司推进其建设。泰国工厂的建设是为了契合海外核心客户的全球供应链网络布局策略，目前产线处于客户验证阶段，正式批量供货后将逐步贡献收入。具体放量进度取决于客户项目的验证结果与订单下达节奏。上述海外布局形成了“国内总部+海外基地+全球服务”的协同发展格局，实现从国内研发制造到全球研产销一体化的战略升级。在体系保障方面，公司已通过 TISAX AL3、ISO/IEC 27001、IATF 16949、ISO 26262:2018（ASIL D）、ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、IECQ ESD 等国际权威认证，部分核心产品已取得 UL/CUL、TUV 等国际安全认证，核心元器件已通过 AEC-Q200 可靠性验证测试，为境外品牌资源管理要求下的客户互信奠定基础。 公司依托德国子公司、美国孙公司、泰国孙公司，正构建覆盖全球的海外技术支持与需求反馈网络及制造基地，致力于成为全球领先的智能传感器解决方案提供商。2026 年上半年，公司共实现境外营业收入为 8,854.60 万元，同比增长 3.53%，占营业收入比例为 14.92%。 问题 7：请介绍一下公司机器人业务的最新进展。 回复：公司用于机器人的产品主要为力传感器，涵盖六维力传感器、力矩传感器、拉压力传感器等，拥有基于 MEMS 硅基半导体应变计技术结合玻璃微熔工艺技术、以及金属箔应变计技术双重技术路线，可实现高精度、抗过载冲击的力感知能力，并可满足客户定制化需求。截至目前，公司机器人用力传感器已累计向多家人形机器人、协作机器人及工业机器人相关上下游企业送
--	--

	样，产品涵盖硅基应变片+玻璃微熔及金属应变片两种技术路线的六维力传感器、力矩传感器、拉压力传感器等，部分客户已取得批量订单并实现了批量生产交付。（特别提示：公司机器人相关业务销售收入占公司整体营业收入比例较低，对公司报告期经营业绩不构成重大影响，敬请广大投资者注意相关投资风险。） 问题 8：公司在市值管理方面有哪些措施，是否有股票回购计划？ 回复：公司高度重视市值管理工作，上市以来通过规范信息披露，现金分红、召开业绩说明会，与媒体、投资机构、行业分析师、投资者等保持畅通沟通交流等方式，积极开展市值管理工作。公司始终坚信，内在价值是支撑长期发展的基石，市值管理的核心是做好经营基本面。未来公司将持续聚焦主业，积极做好各项经营管理工作，加快拓展国内外市场，加速新业务、新项目量产，通过自主研发创新、深化降本增效、精细化费用管控，并不断优化客户结构和产品结构等，积极推动经营质量改善。 同时，公司将结合自身经营情况、现金流状况及资本市场环境，依法合规、审慎考虑包括股份回购在内的相关市值管理工具。如后续推出回购方案，公司将严格遵守《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 10 号——股份变动管理》等相关规定。如形成相关计划，公司将严格按照法律法规的要求及时履行审议程序及信息披露义务。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明及风险提示	本次活动不涉及应披露的重大信息；上述内容涉及公司的未来发展计划，属于前瞻性陈述，不构成公司对投资者的业绩承诺或保证，敬请投资者注意投资风险。
附件清单	
日期	2026 年 09 月 30 日