

证券代码：300012

证券简称：华测检测

华测检测认证集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他 电话会议、券商策略会
参与单位名称 及人员姓名	一、8月20日 第一场：线上会议 施罗德投资共4人 二、8月26日 第一场：策略会 融通基金、平安基金共2人 三、8月27日 第一场：策略会 光大永明资产管理、平安基金、建信养老、中信资管、合煦智远基金、方正证券（资管）、乐雪私募基金、深圳国源信达资本、中国人寿资产管理、嘉实基金、招商基金、国新证券自营 & 资管、阳光资产管理、天弘基金共16人。 四、8月28日 第一场：策略会 中信建投自营、长城证券自营、五矿自营、世纪证券、国信证券、信达澳亚基金、华商基金、长城基金、宝盈基金、平安基金、融通基金、诺安基金、鹏华基金、创金合信基金、红塔红土基金、前海联合基金、博远基金、国联基金、浙商基金、富荣基金、新华资产、建信理财、盈峰资本、深圳奇盛基金、深圳纽富斯投资、南方基金、大成基金、Harmolands、Portium、Hel 共35人

	五、9月1日 第一场：券商策略会 Brilliance Asset Management、China Southern Fund Management、Foresight Fund、GaoTeng Global Asset Management、Inforesight Investment、Invesco Great Wall FMGT、Lazard Asset Management、OLP Capital Management、Overlook Investments、Perseverance Asset Management、Zhonghui Life Insurance 共 12 人 第二场：券商策略会 BlackRock、China Everwin Asset Management、Comgest、E Fund Management、Fullerton Fund Management、HHLR Advisors、Polymer Capital Management、Redient Capital、Welight Assets 共 9 人 六、9月2日 第一场：策略会 Vision Point Asset Mgmt、Dymon Asia Capital HK Ltd、Fullerton Fund Mgmt Co Ltd.、Indus Capital Partners LLC、Ishana Capital Ltd、Kaleido Capital Partners Ltd、Library Group、Manulife Inv Mgmt (Hong Kong) Ltd、Polymer Capital Mgmt、Schroders Plc、Sumitomo Mitsui DS Asset Mgmt (Singapore) Pte Ltd、Zhong OU Asset Mgmt 共 14 人 七、9月3日 第一场：策略会 浦银安盛、圆信永丰、Juno Capital、仙人掌资产、东方资管、鹏华基金、易方达基金、南方基金共 10 人 第二场：策略会 上海禅龙资产管理公司、上海合晟资产管理公司、Fenghe Fund Management Pte. Ltd.、浙江自贸区丰琰私募基金、上海偕沅私募基金、招商基金、北京乐雪私募基金、华能贵诚信托、深圳市中金岭南期货、南京耀泉投资、上海铭箭投资管理公司、友邦人寿保险共 13 人
--	---

	八、9月8日 第一场：线上会议 贝莱德资管共1人 九、9月9日 第一场：策略会 南方基金、融通基金、前海开源、民森投资、思睿投资、信达澳亚、星祿投资、前海联合、华龙证券、安信基金、易方达基金、鹏华基金共14人 十、9月10日 第一场：现场调研 农银汇理共1人 十一、9月11日 第一场：现场调研 Hed Vel 共1人 十二、9月15日 第一场：线上会议 诺安基金、长江证券共7人。 十三、9月22日 第一场：策略会 Balyasny Asset Management L.P.、Goldman Sachs Asset Management, L.P.、Principal Financial Group, Inc.、Schonfeld Strategic Advisors Llc、Trivest Advisors Limited、Yiheng Capital Management, L.P. – Yiheng Capital, Llc、Vision Point Asset Management 共7人 第二场：策略会 Aberdeen Group、Allspring、Columbia Threadneedle Inv、Fideuram AM、Gate3
--	---

	Global Asset Management、Generation Inv Mgmt、Maven Inv Partners、Principal Global Investors、Willing CM、Point72 Group、Banque de Luxembourg、Causeway CM、Longsure Capital、Newton Inv Mgmt、Pictet AM 共 16 人 十四、9 月 23 日 第一场：策略会 ENBAO Capital Ltd、POLYMER CAPITAL MAN (HK)、Perseverance Asset Management LLP、Goldman Sachs Asset Management、Lazard Asset Mgmt LLC、Nan Fung Development Ltd、Polunin Capital Management、RBC IM(Asia) LTD、Schonfeld Strategic Adv HK Ltd、Sumitomo Mitsui DS AM CO、Trivest Advisors 共 11 人
时间	2026 年 8 月 20 日~9 月 30 日
地点	线上：电话会议 线下：广东省深圳市宝安区新安街道留仙三路 4 号华测检测大楼、券商策略会指定地点
上市公司接待 人员姓名	副总裁兼董事会秘书：姜华女士 证券事务代表：欧瑾女士 投关负责人：简金英女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	1、当前全球经济分化背景下，TIC 行业整体发展趋势如何？公司增长的核心确定性来自哪里？ 答：当前全球经济呈现明显 K 型分化，传统行业内卷、传统消费疲软，而新技术、高端制造、新兴产业持续扩容，叠加非洲、东南亚、中东等区域经济崛起、医药行业复苏，为 TIC 行业带来结构性增量机遇。国内 TIC 行业告别高速增长，现阶段回归中高个位数稳健增速，同时行业集中度持续提升，大中型头部机构凭借规模、技术、资质优势抢占市场份额，行业出清与集中化趋势明确。 公司增长确定性核心依托五大核心支柱：优质合规的企业治理体系、分层布局的韧性增长结构、精益数字化的高效运营能力、稳步落地的国际化战略并购、完善的组织人才保障体系，全方位支撑公司长期稳健增长，抵御行业周期波动风险。

	2、相比行业同行，华测检测的核心竞争优势是什么？ 答：一是完善的治理能力与品牌公信力。公司 ESG 评级处于行业顶尖水平，获得 Wind ESG AAA 级、标普全球评分位列行业前 6%，信息披露连续 7 年获评 A 级，合规治理体系成熟，品牌认可度高。二是均衡多元的业务结构。搭建起成熟业务夯实基本盘、新兴业务加快增长、创新业务持续孵化的分层增长体系，多业务板块协同发展，具备较强的抗周期、抗风险能力。三是数智化运营能力。全面推行精益管理并叠加 AI 数字化赋能，持续实现降本增效，人员效能与盈利水平稳步优化。四是领先的国际化布局。较早开展多区域海外并购，拥有稀缺的国际认可资质和本地化服务网络，是国内民营 TIC 机构出海的标杆企业。 3、公司未来三年的核心经营目标与增长预期是什么？盈利质量有哪些保障？ 答：未来三年公司将依托内生增长+外延并购双轮驱动，力争实现收入、利润稳健增长。同时坚守高质量发展原则，聚焦“有利润的收入、有现金流的利润、有投资回报的现金”，持续优化经营性现金流。 盈利质量方面，一是业务结构持续优化，高毛利检测业务占比稳步提升，主动收缩低毛利、低现金流项目，夯实利润基本面；二是精益管理与数字化落地，持续提升人效，严控各项运营成本与资本开支，改善盈利效率；三是客户结构优化，持续拓展优质中长期客户，降低应收账款风险，保障回款质量；四是并购投后管理体系逐步成熟，严格标的筛选标准，强化并购整合，保障外延增长质量；五是健全风控与合规体系，保障盈利的可持续性。2026 年上半年营收、归母净利润及经营现金流的良好表现，正是上述机制落地的阶段性成果，为中长期目标实现筑牢基础。 4、公司实现长期稳健增长的核心战略是什么？各业务板块增长节奏如何？ 答：公司核心落地 123 战略，搭建三层立体增长体系：成熟传统业务稳健经营、夯实基本盘；新能源、半导体、医药、低空经济、可持续发展等快增赛道加速突破、放量增长；AI 检测、新材料、生物制造等前沿创新项目持续孵化，打造未来增长曲
--	---

	线。 目前公司生命科学、工业测试、消费品、贸易保障、医药医学五大板块均衡发展，其中医药医学板块增速领跑，新能源汽车、半导体、航空航天等高附加值业务持续提升占比，业务结构持续优化，高毛利赛道持续发力。 5、公司国际化布局进展如何？海外业务增长潜力与未来规划是什么？ 答：公司国际化战略持续提速，已完成南非、希腊、越南、新加坡、法国等多地优质机构并购，搭建起横跨亚、欧、非的全球化服务网络，拿下 CBAM 碳排放核查、国际供应链审核等稀缺海外资质。2026 年上半年公司海外收入同比增长 62.94%，海外营收占比突破 10%，较往年 7%大幅提升，国际化成效显著兑现。 未来长期目标是打造“最国际化的中国检测机构、最懂中国市场的国际检测机构”，持续提升海外收入占比，深耕东南亚、非洲等高增长区域，依托本地化团队与资质，持续拓展国际大客户业务。 6、公司海外并购的筛选标准与整合逻辑是什么？如何规避并购风险？ 答：公司坚持战略型并购、价值型并购，不盲目扩张，并购标的聚焦能够补齐技术短板、完善区域布局、获取国际核心资质的优质海外机构，贴合公司新能源、可持续发展、食品检测、工业检测等核心赛道。 同时建立了成熟的并购整合体系，通过派驻核心管理、IT、运营团队，输出公司精益管理、数字化体系与人才机制，稳定原有团队、优化运营效率、释放业务协同效应，稳步完成并购标的整合落地，保障外延增长质量。 7、公司长期股东回报机制如何？未来分红政策是否稳定？ 答：公司始终重视投资者价值回报，依托稳健的经营现金流与持续增长的盈利水平，建立稳定可持续的分红机制。未来将在保障公司战略投入、业务稳健发展的基础上，持续优化利润分配方案，稳步提升股东分红水平，以优质的经营业绩、透明的信息披露、稳定的分红政策回馈广大投资者。
附件清单（如有）	

日期	2026 年 9 月 30 日
----	-----------------