



愛康醫療控股有限公司

AK Medical Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

股份代號：1789

2026

中期報告



目錄

2	公司資料
4	財務摘要
5	董事長報告書
7	管理層討論與分析
24	審閱報告
25	綜合損益及其他全面收益表
26	綜合財務狀況表
28	綜合權益變動表
29	簡明綜合現金流量表
30	未經審核中期財務報告附註
42	其他資料



公司資料

董事

執行董事

李志疆先生(董事會主席及行政總裁)
張斌女士
張朝陽先生
趙曉紅女士

非執行董事

王國璋博士

獨立非執行董事

江智武先生
李樹榮博士
高偉博士

聯席公司秘書

梁堃女士(於2026年8月7日獲委任)
李麗華女士(於2026年8月7日獲委任)
馬榮堃女士(於2026年8月7日辭任)

授權代表

張斌女士
梁堃女士(於2026年8月7日獲委任)
馬榮堃女士(於2026年8月7日辭任)

審計委員會(「審計委員會」)

江智武先生(主席)
李樹榮博士
王國璋博士

薪酬委員會(「薪酬委員會」)

李樹榮博士(主席)
江智武先生
李志疆先生

提名委員會(「提名委員會」)

李樹榮博士(主席)
江智武先生
張斌女士

註冊辦事處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square
Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman
KY1-1111
Cayman Islands

中華人民共和國(「中國」)主要營業地點及總部

中國
北京市102299
昌平區
文安街5號
愛康醫療產業園

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣
希慎道33號
利園一期
19樓1928室

審計師

畢馬威會計師事務所
於《會計及財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師
香港中環遮打道10號
太子大廈8樓

公司資料

香港法律顧問

孖士打律師行
香港中環遮打道10號
太子大廈16-18樓

開曼群島股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

公司網址

www.ak-medical.net

主要銀行

中國農業銀行
中國銀行
交通銀行
恒生銀行有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司
招商銀行
上海浦東發展銀行
江蘇銀行

上市資料及股份代號

本公司的普通股股份(「股份」)於香港聯合交易所有限公司
(「香港聯交所」)主板上市
(股份代號：1789.HK)

財務摘要

愛康醫療控股有限公司（「愛康醫療」或「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（此後統稱「本集團」）截至2026年6月30日止六個月（「報告期間」）的未經審核綜合中期業績，其已經審計委員會審閱。本集團於報告期間的財務摘要連同上一期間同期的比較數字載列如下：

	截至6月30日止六個月		變動百分比 %
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	
收入	764,725	694,227	10.2%
毛利	487,441	410,335	18.8%
期內溢利	196,717	160,611	22.5%
本公司權益股東應佔溢利	196,717	160,611	22.5%
每股盈利			
基本	人民幣0.1768元	人民幣0.1439元	
攤薄	人民幣0.1766元	人民幣0.1435元	

截至2026年6月30日止六個月，本集團實現收入約人民幣764.7百萬元，較2025年同期增長約10.2%。收入增長主要來源於海外市場和智能設備銷售的顯著增長。本集團截至2026年6月30日止六個月的溢利較2025年6月30日止六個月實現22.5%的增長。溢利顯著增長主要歸因於收入增長以及毛利相對較高的海外及數字骨科產品及智能設備收入提升帶來的毛利率提升的影響所致。

董事長報告書

尊敬的各位投資者和股東：

2026年作為「十五五」規劃開局之年，國家持續加大創新醫療器械產業扶持力度，政策紅利全面貫通創新審評審批、臨床轉化應用與醫保支付，為具備真實臨床價值、自主核心技術壁壘的高端創新器械打通產業化、商業化發展路徑，國內高端骨科創新賽道有望迎來紅利釋放週期。

在集採方面，2024年國家人工關節集採接續採購於2026年上半年平穩落地，行業價格體系趨於相對穩定，行業進入「價穩量升、優勝劣汰、創新突圍」的發展階段。

醫保端也迎來政策利好，有效破解數字骨科商業化瓶頸。2026年1月，國家醫療保障局（國家醫保局）發佈《手術與治療輔助操作類醫療服務價格項目立項指南（試行）》（以下簡稱「《指南》」），首次為骨科手術機器人、3D重建、3D打印假體等數字骨科技術建立統一收費體系，補齊收費政策空白，為智能骨科設備規模化臨床應用提供堅實制度保障。

2026年上半年，本集團營運平穩，收入及利潤齊升，期內實現營收約人民幣764.7百萬元，較上一年增長10.2%，其中海外收入實現約人民幣181.6百萬元，較上年同期顯著增長41.7%，數字骨科業務（包括骨科手術機器人、耗材、3D手術規劃、3D模型、3D定制等）收入實現人民幣44.7百萬元，較上年同期顯著增長142.6%。報告期內本集團淨利潤達到約人民幣197.0百萬元，較上一年增長22.5%。營收和利潤齊升主要歸因於以下三大關鍵因素：

其一，公司依託完善的產品線與出色的產品品質，持續在上海、江蘇、浙江等原本以進口為主的優質市場和各省的頭部醫院持續突破獲得較高的增長，在准入門檻較高的高等級醫院中的佔比持續提高，為後續持續的高質量增長打下堅實的基礎。雖然公司在價格競爭較激烈的大眾市場承受了一定的壓力，但是整體而言國內假體業務持續穩定增長，成為集團業務的基本盤。

其二，海外市場進入高速增長通道，依託優質的產品、與JRI Orthopaedics Ltd.（「JRI」，本公司全資附屬公司）海外資源協同，和持續的海外學術活動牽引，本公司的假體業務與智能設備結合作為綜合解決方案在不斷擴大現有客戶業務規模的同時，快速開拓了一系列高質量的新客戶，實現海外收入同比大幅增長約41.7%，成為集團核心增量來源，也將成為未來集團持續增長的引擎。同時，海外業務由於利潤率較高，其業務佔比的提升有效拉升了集團整體毛利率。

其三，數字骨科政策迎來拐點，2026年1月國家數字骨科專項收費政策正式落地，徹底打通手術導航、手術機器人、3D智能診療、定制化假體等創新業務商業化壁壘。公司骨科機器人在國內醫院持續中標裝機、海外快速實現多台簽約落地，上半年實現數字骨科業務收入人民幣4,470萬元，比去年同期顯著增長142.6%。高毛利智能設備與數字骨科業務快速放量，顯著優化集團整體營收結構與盈利水平。集團致力於數字骨科生態建設，透過多年努力，逐步建立起術前預判、術中精準、術後檢測的全流程數字骨科生態，並依託AI技術不斷進行優化迭代。集團依託全流程智能化診療閉環與產學研技術壁壘，實現產品迭代、臨床落地、商業化營運的正向循環，疊加豐富的科研成果與專利技術夯實產品競爭力，推動業務從規模增長向高質量、高盈利增長轉型，最終實現營收穩步抬升、利潤增速顯著高於收入增速的良好經營態勢。

未來，本集團將繼續秉持成為世界領導品牌的宏偉願景，堅守創新、進取的精神，持續提升業績，為股東及社會各界創造更大價值。

主席

李志疆

香港，2026年8月26日

管理層討論與分析

業務概覽及展望

概覽

2026年上半年，集團以數字骨科為牽引，常規假體業務透過聚焦重點市場和頭部醫院實現持續平穩增長、海外業務維持高速增長態勢、數字骨科快速開拓佈局，打造海外和數字骨科兩個新的增長引擎，支撐集團可持續的穩健的業績增長和利潤增長。

在常規假體業務方面，國內骨科耗材行業處於集採常態化執行，人工關節領域平穩延續2024年國家接續採購執行結果，行業價格體系趨於穩定。報告期內，本公司透過愛康—天衍雙品牌實現髌、膝關節等核心人工關節耗材業務維持平穩有序發展。其中愛康品牌定位於中高端市場，依託其優質豐富的產品體系、出色的臨床口碑與持續的學術交流，在上海、江蘇、浙江等原本以進口為主的優質市場和各省的頭部醫院持續突破獲得高速增長，在准入門檻較高的高等級醫院中的佔比持續提高，在集採平穩落地的市場環境下持續鞏固市場份額。為了應對大眾市場的價格競爭壓力，公司於2026年度在國內積極推進第二品牌天衍的投放，以更靈活的價格政策對應大眾市場的需求，2026年天衍品牌的植入實現了超過100%的增長，預計2026年下半年植入量將進一步放大。

在海外業務方面，2026年上半年，集團海外市場拓展提速，假體業務開拓多個國家的優質新客戶，同時已有客戶業務規模不斷擴大，多個國家完成骨科機器人簽約落地，智能設備出海進程持續加快，形成海外新的業務增長點。海外存量客戶、增量客戶、新產品線三項齊頭增長，支持集團海外收入實現了41.7%的增長，實現海外業務連續5年超過20%的優質增長。

在數字骨科方面，本公司數字化、智能化骨科業務進入快速落地放量階段，成為新的增長引擎。核心產品骨科手術機器人市場拓展成效顯著，上半年累計實現11台銷售落地，國內外同步突破、多點開花。國內市場持續深耕終端醫療機構，順利完成多台設備中標及裝機落地，大部分裝機醫院均為國內頭部醫院，這為後續業務的持續發力打下了很好的基礎，這也將進一步加大假體業務的黏性和競爭力。疊加《指南》的發佈，手術機器人、3D智能輔助診療、定制化假體等創新業務商業化瓶頸全面打通，創新業務市場空間持續拓寬，盈利水平有望穩步提升。

2026年上半年，愛康醫療研發轉化成效顯著：多項三類骨科植入物獲批，實現骨科主流領域與定制化細分領域的全域佈局；K3+全關節手術機器人正式獲批上市；iCOS數字化骨科平台AI體系全面搭建，實現臨床診療與產品研發雙向智能賦能。本公司將持續夯實3D ACT金屬增材製造、數字骨科平台與手術機器人技術壁壘，兼顧常規假體優化與高端創新管線佈局，依託數字化、個人化骨科創新構築長期差異化優勢。

總體來看，2026年上半年愛康醫療實現了傳統主業穩底盤、創新業務提增量、海外市場拓空間的良性發展格局。在行業集採規則持續優化、產業加速高質量升級的背景下，本公司憑藉領先的智能骨科技術佈局與快速擴張的全球化市場網路，持續領跑骨科耗材國產化、智能化、高端化升級賽道，為全年業績持續增長奠定堅實基礎。

2026年上半年，得益於海外銷售及智能設備銷售的快速增長，本集團實現銷售收入約人民幣764.7百萬元，較2025年同期上升約10.2%，其中海外收入增長約41.7%，數字骨科收入增長約142.6%，集團實現淨利潤約人民幣196.7百萬元，較2025年同期上升約22.5%。機器人及海外業務正逐步建構為本集團區別於傳統骨科企業的新增長引擎，數字化與國際化雙輪驅動的戰略成效持續顯現。隨著毛利相對較高的海外收入和數字骨科業務佔比的持續上升，集團盈利水平將進一步提高。

髌膝關節植入物業務

此欄目下的髌膝關節植入物業務包括常規技術製造的髌膝關節產品和3D打印技術製造的標準化髌膝關節產品。本集團透過不同的製造技術為客戶和患者提供全產品線的骨關節植入物，包括適用於初次、複雜、翻修以及重建手術髌、膝關節植入物及工具。

2026年上半年，公司在髌膝關節置換市場手術植入佔比持續上升。本集團持續深化與國家級醫學中心和省級重點醫療機構的戰略合作，透過數字骨科生態系統的創新模式與智能設備的投放，顯著提升了品牌影響力與市佔率。在上海、浙江、江蘇等長期以進口為主導的核心省份，集團手術量佔比持續提升。在公司傳統佔有較大市場份額的其他各省，公司也主要聚焦當地省份的頭部醫院來進一步擴大市場份額，建立競爭壁壘。集團手術中，來自於頭部醫院的手術量相比去年同期增長37%，本集團相信，在頭部醫院的份額擴大將有助於公司避免進入惡性的價格競爭，進一步提升公司的競爭力，實現可持續的優質增長。

2026年上半年，本集團的髌膝關節產品實現收入約人民幣653.7百萬元，同比上升8.2%。

脊柱與創傷植入物業務

本集團擁有完整的常規脊柱創傷產品線，以及3D打印脊柱產品。本集團憑藉獨有的3D打印技術，形成差異化的產品組合。

2026年上半年，本集團脊柱3D融合器業務短期內受宏觀政策對集採外產品的使用管制仍然承受壓力。本集團聚焦全國各主要頭部醫院，積極拓展脊柱新產品業務，包括iCOS脊柱定制、骨盆重建、椎體、寰樞椎融合等增長迅速，一定程度上彌補了3D融合器的業務壓力，並且持續建立差異化的脊柱複雜問題解決專家的品牌形象。

2026年上半年，本集團的脊柱與創傷植入物產品實現收入約人民幣39.5百萬元，同比下降22.2%。主要是由於2026年上半年，本集團來自於創傷植入物產品的銷售有所下降。

國際業務

國際業務是集團着力打造的新增長引擎之一，透過AK+JRI雙品牌戰略，依託JRI的學術資源和JRI在歐洲的品牌認知，結合在中國的高效生產和營運，實現在新興市場的持續快速高質量發展。2026年上半年集團繼續積極拓展海外市場，新開拓海外經銷商13家，新增註冊國家5個，並與3個國家的國家級KOL建立起合作項目，致力於建立AK品牌在當地的品牌影響力。已有客戶也進一步擴大產品線合作，從而進一步加大了業務的增長。特別值得一提的是，集團的骨科手術機器人上半年在海外重點醫院實現3台銷售裝機和1台簽約，這不僅給國際業務帶來新的增長點，更加樹立了中國骨科品牌在國際上的優質形象。

2026年上半年，本集團的海外產品實現收入人民幣181.6百萬元，較截至2025年同期的收入顯著上升約41.7%。此部分收入已分別計入前述的髖膝關節收入以及數字骨科產品及智能設備收入中。

數字骨科產品及智能設備

本集團開發了一套覆蓋「術前規劃－術中數字化輔助－預後監測」的全面數字骨科解決方案，覆蓋術前、術中和術後的骨科全流程的、包括自主研發軟體、基於網路的應用、導航和機器人等智能硬體等，與公司的常規假體和定制化假體結合使用，有效提高骨科手術的精準性，減少對病人的手術損傷，顯著縮短年輕醫生的學習曲線。與此同時，數字骨科解決方案的使用幫助公司建立了更強的客戶黏性和品牌形象，帶動了假體業務的開展。截至2026年6月30日，公司的智能手術規劃軟體和服務已經覆蓋1,500多家醫院、3D定制業務覆蓋500多家醫院、累計向110多家醫院投放智慧設備近百台，累計帶動超過6,000台假體植入。

2026年上半年，本集團的數字骨科定制產品、骨科手術機器人及耗材，和數字骨科服務等數字骨科業務實現收入約人民幣44.7百萬元，較截至去年同期的收入顯著增長約142.6%。

研究與開發

骨科植入物

報告期內，本集團高端醫療器械研發轉化成效顯著，多款具備自主核心技術與臨床壁壘的骨科植入物取得國家藥品監督管理局三類醫療器械註冊證，主要包括單間室膝關節假體、第二代生物活性3D打印椎體假體、患者匹配式解剖鎖定接骨板、增材製造自穩型人工椎體系統及金屬增材製造骨固定融合系統。本批次獲批產品覆蓋關節、脊柱、創傷三大骨科核心細分領域，同時涵蓋個人化患者匹配定制賽道，全方位補齊集團高端植入物產品矩陣，實現骨科主流領域與定制化細分領域的全域佈局。

本輪多品類創新產品集中落地，對公司發展具備重要的戰略意義。本集團由此完成脊柱、關節、創傷三大板塊患者匹配類器械的全維度佈局，打通了標準化植入物與個人化定制耗材的產品邊界，標誌著數字骨科耗材生態體系正式建成。依託自主可控的金屬增材製造核心技術及全品類產品優勢，本公司建構了「術前個人化方案設計－定制化產品生產－術中精準植入－術後骨整合修復」的全閉環技術體系，在國內精準骨科診療賽道築起完備的技術壁壘與競爭優勢，持續牽引國內高端骨科耗材向國產化、精準化、數字化升級。

骨科手術機器人

本集團持續深耕數字骨科智能裝備賽道，核心智能化手術設備研發落地取得階段性重大突破，骨科手術導航定位系統K3+、骨科手術導航NHK相繼獲得三類醫療器械註冊證。兩款智能導航設備為集團自主研發的機器人配套核心硬體，依託高精度空間定位、智慧演算法與數字化導航技術，有效賦能骨科手術向精準化、微創化、智能化迭代升級。

隨著智能裝備陸續獲批上市，本集團自主研發的關節手術機器人成為國內首批全場景手術機器人之一，可完整覆蓋髖關節、膝關節、單踝置換及各類關節翻修術式，有效破解了國產機器人術式覆蓋有限、高端複雜關節手術長期依賴進口設備的行業痛點。智能硬體板塊的補齊，標誌著愛康醫療完成數字骨科生態關鍵閉環，推動智能骨科業務從單一產品落地邁向體系化、規模化、商業化階段，加速高端骨科手術機器人國產化替代進程，為臨床輸出高效、精準、普惠的智能化骨科解決方案。

iCOS數字化骨科平台

本集團持續深化數字骨科智能化戰略，推動AI技術與臨床診療、產品研發深度融合。報告期內，本公司聯合國內重點高校、三甲醫院等頂級科研與臨床資源，迭代升級iCOS數字化骨科平台，成功搭建基於AI大模型的智能病例檢索與分析體系。該平台整合海量臨床病例、醫學影像、手術方案及術後追蹤數據，打通臨床數據孤島，實現病例影像互通、智能研判、精準檢索與方案優化，建成完備的骨科臨床AI賦能體系，可輔助臨床醫師優化個人化診療策略，顯著提升骨科手術精準度與診療效率。

在賦能臨床的基礎上，本集團完成骨科專屬AI大模型本地部署，搭建智能化研發輔助體系，將AI能力全面滲透至器械研發全生命週期。透過大模型演算法分析，平台可智能識別新產品研發過程中的技術風險、合規風險與臨床試驗風險，實現全流程動態監控與隱患規避。AI智能化研發體系的落地，不僅大幅提升新技術、新產品的迭代效率、縮短研發週期，更強化了研發全鏈路風控能力，推動研發體系標準化、數字化、智能化升級，持續迭代完善集團數字骨科全產業生態，夯實公司長期創新驅動的核心競爭力。

科研成果

報告期內，本公司持續強化技術研發與創新壁壘，在知識產權佈局、科研項目落地、科技獎項斬獲方面取得豐碩成果。知識產權層面，本公司圍繞產品體系與在研項目搭建立體化專利保護體系，於報告期間新增授權國際專利4件、國家發明專利43件，截至2026年6月30日，本公司累計擁有國際專利69件、國家發明專利656件、實用新型專利620件、外觀設計專利5件，專利佈局覆蓋海內外核心技術領域。科研創新層面，本公司深度聯動國內頂尖醫療機構開展產學研合作，於報告期間多項國家級、省部級科研項目成功獲批，涵蓋國家重點研發計劃、北京市科委科技計劃、北京市自然科學基金聯合項目等多層級重點課題，持續夯實核心技術研發根基。科技成果層面，本公司聚焦骨科臨床診療痛點聯合醫療機構攻關，斬獲多項重磅科技獎項，包括教育部科學研究優秀成果一等獎、北京市科學技術進步一等獎、北京醫學科技二等獎，並成功斬獲國家科學技術進步二等獎，實現國家級科技獎項重大突破，充分印證本公司在骨科創新技術、高端醫療器械研發領域的領先實力與臨床價值。

銷售與市場推廣

常規植入物假體業務推廣

關節方面，報告期內集團聚焦植入物差異化解決方案，圍繞保膝、先天性髖關節發育不良、複雜翻修與重建等臨床重點和疑難場景，針對性開展系列學術推廣與市場普及工作，持續強化細分領域市場滲透。Digital knee、Vita柄等新一代關節產品的上市，使得公司的假體設計與國際主流前沿趨勢保持一致，可以更好地回應頭部醫院對最新技術的需求。同時這兩款產品的設計可以更好地匹配導航和機器人的應用場景，使得手術更加精準和有效，將成為集團未來的主打產品。

脊柱方面，報告期內，公司聚焦椎體重建核心臨床場景，針對性解決脊柱腫瘤患者脊柱穩定性重建難題，持續推動脊柱腫瘤診療技術創新升級。依託iCOS數字骨科平台的技術支撐，公司持續推進複雜脊柱術式和特色脊柱產品的臨床落地與普及，有效帶動寰樞椎側塊關節融合產品業務穩步增長。為進一步規範術式應用、加快臨床普及，公司舉辦第二期Mis-PALF寰樞椎診療新技術研習班，專項推廣寰樞椎側塊關節融合標準化診療技術，持續擴大產品臨床覆蓋範圍。同時，公司常態化開展「骨勇者」系列學術賦能活動，累計舉辦7期專題研討會，線上累計覆蓋學員超3萬人次，透過持續的技術培訓與學術推廣，不斷提升複雜脊柱術式臨床滲透率，有效推動整體脊柱產品植入穩步放量增長。

數字骨科及骨科智能設備推廣

集團持續推進數字骨科與骨科智能設備商業化佈局，依託完善的全流程數字骨科產品體系，緊抓國家數字骨科醫療服務價格政策落地機遇，為智能設備規模化市場推廣築牢政策根基。2026年上半年，公司持續以標桿醫院臨床應用、標準化技術培訓及規範化學術推廣為核心抓手，穩步推進智能設備的臨床落地與市場普及。公司依託北醫三院、解放軍總醫院、上海市第六人民醫院、浙大一院等頭部三甲醫院打造臨床標桿，開展十餘期機器人標準化培訓，覆蓋10餘個國家、近百名骨科醫師，以標桿示範與技術賦能驅動區域市場拓展，持續提升骨科機器人業務品牌影響力。截至2026年6月30日，集團已在十餘家重點醫院落地數字骨科收費項目，並於北京積水潭醫院、上海市第六人民醫院、北京大學第三醫院建成數智骨科展示中心，形成可複製、可推廣的數字骨科商業化落地模式。截至2026年6月30日，公司的智能手術規劃軟體和服務已經覆蓋1,500多家醫院、3D定制業務覆蓋500多家醫院、累計向110多家醫院投放智能設備近百台，帶動超過6,000台假體植入。

國際業務推廣

報告期內，集團持續完善全球化佈局，依託愛康學院這一國際化醫學教育平台和JRI歐洲優質學術資源，集團不斷深化與全球骨科專家及醫療機構的合作關係，國際學術影響力穩步提升。在新興市場，集團聚焦在地化深耕，系統輸出中國骨科先進的技術與產品，常態化開展海外代理商及當地臨床醫生專項培訓，助力合作地區提升臨床手術水平，推動海外客戶了解愛康產品，逐步形成對愛康作為國際骨科品牌的認同。報告期內，公司海外新增5項產品註冊，在註冊中產品達12項；VTS機器人CE MDR已完成技術文件的完整性審查，預計2026年12月完成全部符合性評估並取得CE MDR證書；K3手術機器人已於2025年12月啟動CE MDR產品檢驗，預計將於2026年年底向公告機構提交認證申請。集團整合JRI歐洲優質學術資源與國內頭部醫院專家資源，以「絲路健康國際合作交流項目」為載體常態化開展跨國學術合作，報告期內累計舉辦15場國際交流活動，覆蓋亞、歐、美、非四大洲15個國家，吸引超100多名國際骨科醫師參與研討，相關活動海內外累計傳播閱讀量超10萬人次，有效拓寬了公司創新性骨科技術與品牌的全球影響力。

隨著導航和機器人等智能設備在海外的落地，目前公司已形成從單一產品出口，向成套診療方案和高端設備綜合輸出升級，海外市場拓展動能持續增強。

生產與製造

愛康醫療依託專業化、數字化、體系化的高端骨科智能製造基地，建構了行業領先的生產製造體系，形成標準化量產與個人化定制雙軌協同的核心製造優勢，整體產能、工藝與品控處於國內骨科器械行業第一梯隊。

公司持續優化3D打印增材製造生產體系，透過自動化後處理升級、粉體閉環回收復用與數字化工藝參數迭代，實現個人化骨科植入物生產提質降本增效。生產端進一步壓縮人工干預環節、降低耗材損耗與不良率，有效縮短定制產品交付週期、提升產能、保證品質的一致性，在保障高端定制產品臨床品質與力學性能的前提下，持續優化單件製造成本，穩步提升3D打印定制業務的規模化交付能力與盈利韌性。

在標準化產品製造端，天衍醫療二期項目是愛康醫療規模化、智能化骨科器械量產的核心升級載體。報告期內，該項目已建成投產，髖、膝關節單品產能均達到20萬套交付能力，整體人工關節年產規模提升至50-60萬套，規模化生產效應充分釋放，有效攤薄單位固定生產成本。同時，產線自動化、標準化程度大幅提升，減少人工干預偏差，產品一致性、良品率與生產穩定性持續優化，可高效適配全國關節組套在集採環境下的大批量、成套化、高合規供貨需求。

整體而言，愛康醫療的差異化智能製造能力、全品類量產實力與嚴苛品控體系，構築區別於同業的核心製造競爭力，持續支撐高端創新產品落地與業務高質量發展。

戰略前景

未來，公司將持續依託數字骨科與骨科機器人核心優勢，深化「植入物+智能設備+耗材+臨床服務」商業模式，持續釋放創新業務增長動能。同時依託海內外雙市場佈局與雙品牌優勢，穩步推進高端產品出海與技術輸出，持續拓寬全球化增長空間。伴隨數字骨科政策紅利持續釋放與智能骨科臨床滲透率提升，公司整體業務有望實現高質量穩步增長。

骨科機器人

2026年下半年，愛康醫療的骨科手術機器人業務有望迎來商業化放量的關鍵拐點，核心驅動力來自政策紅利兌現和海外業務加速。報告期內，愛康醫療已完成11台機器人銷售。隨著手術機器人收費目錄在各省陸續落地，下半年裝機節奏有望進一步提速。機器人裝機量上升，有望直接拉動設備配套耗材的銷售和關節植入物的銷售。未來，公司將持續依託機器人技術迭代、臨床場景擴容與軟硬體協同優勢，持續打開智能骨科業務增長空間，成為集團數字化、高端化轉型升級的核心驅動力。

雙品牌戰略持續開拓國際市場

公司依託「愛康+JRI」雙品牌戰略開拓國際市場的勢頭強勁。2026年上半年交出海外收入同比增長約41.7%的亮眼成績單，下半年隨著手術機器人加速出海、新的戰略合作落地、品牌與渠道持續深化，有望進一步打開增長空間。

AI賦能數字骨科生態系統建設

依託行業數智化轉型趨勢及2026年數字骨科收費新政紅利，公司將持續推進AI全鏈路賦能、軟硬體協同、數據閉環迭代的數字骨科生態建設，商業化成長空間持續釋放。不同於行業單一設備、單品耗材的傳統模式，愛康醫療依託K3骨科手術機器人、智能導航系統、iCOS數字化骨科平台及多模態AI演算法，搭建起覆蓋術前智慧規劃、術中精準輔助、術後復健追蹤、產品迭代研發的全生命週期數字骨科閉環體系。未來愛康醫療將持續深化生成式AI、數字孿生與臨床大數據的醫工融合應用，依託海量臨床數據迭代演算法，持續提升骨科手術的智能化、標準化水平，降低高端手術操作門檻。伴隨全國數字骨科收費體系落地，行業正式從單點設備試用邁入系統化生態普及階段。憑藉「植入物+智能設備+耗材+臨床服務」的一體化核心優勢，本公司將持續推進智能骨科技術規模化臨床落地，同時以臨床數據生態反哺產品創新迭代，形成技術、產品、臨床、商業化協同賦能的正向循環，持續鞏固國內智能骨科賽道領先優勢，構築長期核心競爭壁壘。

財務回顧

概覽

	截至6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	變動百分比 %
收入	764,725	694,227	10.2%
毛利	487,441	410,335	18.8%
期內溢利	196,717	160,611	22.5%
本公司權益股東應佔溢利	196,717	160,611	22.5%
每股盈利			
基本	人民幣0.1768元	人民幣0.1439元	
攤薄	人民幣0.1766元	人民幣0.1435元	

截至2026年6月30日止六個月，本集團實現收入約人民幣764.7百萬元，較2025年同期增長約10.2%。收入增長主要來源於海外市場和智能設備銷售的顯著增長。本集團截至2026年6月30日止六個月的溢利較2025年6月30日止六個月實現22.5%的增長。溢利顯著增長主要歸因於收入增長以及毛利相對較高的海外及數字骨科產品及智能設備收入提升帶來的毛利率提升的影響所致。

以下討論基於本中期報告所載財務資料及附註作出，並應與其一併閱覽。

收入

	截至6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	變動百分比 %
髖關節置換內植入物 ⁽¹⁾	423,934	409,675	3.5%
膝關節置換內植入物 ⁽²⁾	229,792	194,489	18.2%
脊柱和創傷內植入物 ⁽³⁾	39,488	50,732	-22.2%
數字骨科產品及智能設備 ⁽⁴⁾	44,700	18,424	142.6%
其他 ⁽⁵⁾	26,811	20,907	28.2%
合計	764,725	694,227	10.2%

註：

- (1) 包括3D打印髖關節置換內植入物；
- (2) 包括3D打印膝關節置換內植入物；
- (3) 包括3D打印脊柱和創傷內植入物；
- (4) 包括定制關節、骨盆和脊柱創傷內植入物產品定制手術增值服務及骨科手術機器人；
- (5) 其他主要包括外科手術器械及醫療灌洗裝置以及第三方骨科產品。

截至2026年6月30日止六個月收入約為人民幣764.7百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣694.2百萬元增長了約10.2%。收入增長主要來源於海外市場和智能設備銷售的顯著增長。

髌膝關節置換內植入物產品

髌膝關節置換內植入物產品包括膝關節置換內植入物及髌關節置換內植入物，以及3D打印髌膝關節置換內植入物。

髌關節置換內植入物於截至2026年6月30日止六個月錄得收入約為人民幣423.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣409.7百萬元增長了3.5%。膝關節置換內植入物於截至2026年6月30日止六個月錄得收入約為人民幣229.8百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣194.5百萬元增長了18.2%。

2026年上半年，公司產品在中國境內的手術量需求持續穩定的增長，同時，單髌內植入物產品的植入量顯著增長進一步帶動了膝關節置換內植入物收入增長。同時，公司通過積極的市場開拓，公司來自海外的髌膝關節置換內植入物產品的收入獲得顯著的增長。

脊柱和創傷內植入物產品

本集團的脊柱和創傷內植入物產品包括傳統的脊柱內植入物和創傷內植入物以及3D打印脊柱內植入物。脊柱和創傷內植入物產品收入截至2026年6月30日止六個月錄得收入約為人民幣39.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣50.7百萬元減少了22.2%。2026年上半年，脊柱業務受政策影響，短期收入維持相對穩定。本集團憑藉特有的3D打印技術，形成差異化的產品組合，獲得了市場的高度認可，脊柱產品的植入量穩定增長。2026年上半年，本集團來自於創傷植入物產品的銷售有所下降。

數字骨科產品及智能設備

數字骨科產品及智能設備收入包括定制的關節、骨盆和脊柱傷內植入物產品定制手術增值服務以及骨科手術機器人的收入。數字骨科產品及智能設備收入截至2026年6月30日止六個月錄得收入約為人民幣44.7百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣18.4百萬元增長了約142.6%。2026年上半年，本集團憑藉產品及技術優勢，成功開拓多家醫院開展定制手術，數字骨科產品及智能設備收入獲得增長。同時，通過積極開拓，在2026年上半年，本集團在中國以及海外地區實現了十一台骨科手術機器人的銷售。

國內及海外銷售

本集團絕大部分收入均源於中國，相對較少比例源自海外銷售。本集團在國內及海外銷售收入的明細如下：

	截至6月30日止六個月		變動百分比 %
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	
中國	583,116	566,019	3.0%
其他國家	181,609	128,208	41.7%
總計	764,725	694,227	10.2%

截至2026年6月30日止六個月，本集團來源於海外的銷售收入約為人民幣181.6百萬元，較去年同期顯著增長了41.7%，增長主要是由於2026年上半年，公司積極開拓海外市場，手術量增加所致。同時，來自海外的骨科手術機器人的銷售增長進一步促進了海外銷售的增長。截至2026年6月30日止六個月來自於中國的收入約為人民幣583.1百萬元，較去年同期增長3.0%，主要是由於骨科手術機器人銷售的增長。

銷售成本

於截至2026年6月30日止六個月，銷售成本約為人民幣277.3百萬元，較截至2025年6月30日止六個月之約人民幣283.9百萬元下降了約2.3%，銷售成本的下降主要是由於銷售數量增加以及部分產品的生產成本下降綜合的影響所致。

毛利及毛利率

毛利指收入減銷售成本。2026年6月30日止六個月毛利約為人民幣487.4百萬元，較截至2025年6月30日止六個月之約人民幣410.3百萬元顯著增長了18.8%。毛利增長主要是收入增加以及來自毛利率相對較高的海外和骨科手術機器人的收入佔收入比重提升帶來的毛利率提升所致。

毛利率按毛利除以收入計算。本集團截至2026年6月30日止六個月的毛利率為63.7%，較截至2025年6月30日止六個月之59.1%顯著提升了4.6個百分點。毛利率相對較高海外和骨科手術機器人的收入佔比提升以及部分主要產品的生產成本下降導致毛利率的顯著提升。

其他收入淨額

其他收入於截至2026年6月30日止六個月約為人民幣6.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣18.3百萬元減少了約人民幣12.2百萬元。截至2026年6月30日止六個月的其他收入主要是取得的政府補貼收入及研發項目補助。

管理層討論與分析

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支於截至2026年6月30日止六個月約為人民幣121.2百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣117.3百萬元增加了約3.3%。銷售及分銷開支略有增加主要是由於本集團本年度開展的國內及國際的市場活動有所增加。

一般及行政開支

一般及行政開支於截至2026年6月30日止六個月約為人民幣79.3百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣77.4百萬元增加了約2.5%，該增長主要是來自於收入增長帶來的税金增加所致。

研發開支

研發開支於截至2026年6月30日止六個月約為人民幣72.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣66.7百萬元增長了約9.3%，該增加主要與公司研發項目的進度安排相關。公司將持續積極進行研發投入、加強研發團隊建設、積極推進研發項目及新產品的開發。

財務收入淨額

財務收入淨額於截至2026年6月30日止六個月約為人民幣9.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣19.5百萬元減少了約人民幣10.0百萬元。財務收入減少主要是受利息收入的減少以及受匯率變動帶來的匯兌收益的減少的共同影響。

所得稅開支

所得稅開支於截至2026年6月30日止六個月約為人民幣33.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣26.1百萬元增加了約26.4%，該增加主要由於利潤增加所致。

流動資金及財務資源

本集團採納審慎的資金管理政策，以維持穩健的財務狀況。本集團主要以營運所得現金、投資者股權融資及銀行貸款開展業務。其現金需求主要與生產及營運活動、資本開支、支付利息及股息，以及償還到期負債有關。

於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣1,078.5百萬元，結構性存款約人民幣110.4百萬元，超過3個月的定期存款約人民幣53.4百萬元，已質押存款約人民幣3.1百萬元，合計約人民幣1,245.4百萬元，而於2025年12月31日則約為人民幣1,461.3百萬元。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、美元及港元計值。銀行貸款以人民幣計值。董事會管理本集團的流動資金的方法為確保隨時擁有充裕的流動資金以供支付到期負債，以避免遭受任何不可接受的損失或對本集團的名聲造成損害。

流動資產淨值

於2026年6月30日，本集團的流動資產淨值約為人民幣1,872.8百萬元，較2025年12月31日的約人民幣2,042.0百萬元減少了約人民幣169.2百萬元，有關減少主要是集團上半年股份回購支出導致的現金減少。

外匯風險

本集團主要的業務位於中國境內，外幣風險主要包括應收賬款和應付賬款以及外幣（即並非由海外銷售和採購過程中產生與交易相關的業務所使用的功能貨幣）現金產生。目前外幣風險主要集中在美元、港幣和歐元。於截至2026年6月30日止的六個月，本集團產生的淨匯兌收益約為人民幣0.3百萬元，而於截至2025年6月30日止的六個月產生的淨匯兌收益約為人民幣5.3百萬元。本集團目前並未進行對沖安排對外匯風險進行管理，亦未運用任何金融工具作對沖用途，但對外匯風險通過積極的監控進行管理。

資本開支

於截至2026年6月30日止六個月，本集團的總資本支出約為人民幣49.2百萬元，主要用於(i)廠房建設；(ii)購買專利；(iii)購買用於生產和研發的設備、儀器及軟件。

資產抵押／質押

於2026年6月30日，本集團的銀行貸款及應付票據不再以本集團的物業、廠房及設備作為抵押，應收票據約人民幣6.3百萬元、超過3個月的定期存款約人民幣9.0百萬元及票據質押存款約人民幣3.1百萬元（於2025年12月31日：物業、廠房及設備約為人民幣81.2百萬元、銀行借款質押存款約人民幣200.0百萬元、應收票據約人民幣29.4百萬元及票據質押存款約人民幣4.1百萬元），合共金額約為人民幣18.4百萬元（於2025年12月31日：約人民幣314.7百萬元）。除此之外，本集團並無抵押或質押任何資產。

借貸及資本負債比率

於2026年6月30日，本集團的短期銀行貸款餘額約人民幣0.9百萬元（須於一年內按要求償還）（於2025年12月31日：約人民幣72.0百萬元），以及長期借款餘額約人民幣4.7百萬元（須於四年內償還）（於2025年12月31日：約人民幣5.2百萬元），主要投入用於新工廠建設以及補充日常經營資金需求使用。所有借款以人民幣計值。本集團的貸款期限為不超過四年，借款利率2.5%-3.0%。資本負債比率指銀行借貸與權益總額之百分比。於2026年6月30日集團資本負債比率為約0.2%（於2025年12月31日：約2.6%）。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（於2025年12月31日：無）。

重大投資

於2025年12月31日：

於2025年12月31日，本集團其他金融資產的結餘約為人民幣851.9百萬元，包括(i)按公允價值計入損益（「按公允價值計入損益」）的理財產品總賬面值約為人民幣847.2百萬元；及(ii)按公允價值計入損益的非上市權益工具約人民幣4.7百萬元。該等理財產品包括期限為六個月或以內的保本、浮動收益型定期型結構性存款產品，由中國持牌銀行發行，交易對手為中國大型商業銀行。所有該等定期型結構性存款產品的資金來源均為本集團自有資金，不涉及首次公开发行的任何募集資金。當中，超過本集團總資產5%的投資包含在交通銀行（「交通銀行」）發行的理財產品內，該行為一間主要於中國從事提供企業及個人銀行以及其他金融服務的中國持牌銀行。進一步詳情如下：

理財產品發行人名稱	理財產品名稱	初始投資成本 (人民幣千元)	理財產品 於2025年 12月31日的 公允價值/ 賬面價值 (人民幣千元)	佔本集團 於2025年 12月31日 總資產的 百分比	截至2025年 12月31日 止年度確認的 已變現 利息收入 (人民幣千元)	截至2025年 12月31日 止年度未變現 公允價值 變動收益 (人民幣千元)	截至2025年 12月31日 止年度已收 利息收入 (人民幣千元)
交通銀行	交通銀行蘊通財富定期型結構性存款136天(掛鈎黃金看漲)	50,000	50,353	1.37%	-	353	-
交通銀行	交通銀行蘊通財富定期型結構性存款133天(掛鈎黃金看漲)	50,000	50,318	1.37%	-	318	-
交通銀行	交通銀行蘊通財富定期型結構性存款136天(掛鈎黃金看漲)	50,000	50,254	1.37%	-	254	-
交通銀行	交通銀行蘊通財富定期型結構性存款136天(掛鈎黃金看漲)	50,000	50,254	1.37%	-	254	-

理財產品發行人名稱	理財產品名稱	初始投資成本 (人民幣千元)	理財產品 於2025年 12月31日的 公允價值／ 賬面價值 (人民幣千元)	佔本集團 於2025年 12月31日 總資產的 百分比	截至2025年 12月31日 止年度確認的 已變現 利息收入 (人民幣千元)	截至2025年 12月31日 止年度未變現 公允價值 變動收益 (人民幣千元)	截至2025年 12月31日 止年度已收 利息收入 (人民幣千元)
交通銀行	交通銀行蘊通財富定期型結構性存款108天(掛鈎黃金看漲)	50,000	50,237	1.37%	—	237	—
交通銀行	交通銀行蘊通財富定期型結構性存款129天(掛鈎黃金看漲)	50,000	50,140	1.37%	—	140	—
交通銀行	交通銀行蘊通財富定期型結構性存款138天(掛鈎黃金看漲)	50,000	50,129	1.37%	—	129	—
交通銀行	交通銀行蘊通財富定期型結構性存款137天(掛鈎黃金看漲)	50,000	50,088	1.37%	—	88	—
交通銀行	交通銀行蘊通財富定期型結構性存款140天(掛鈎黃金看漲)	50,000	50,075	1.37%	—	75	—
交通銀行	交通銀行蘊通財富定期型結構性存款150天(掛鈎黃金看漲)	50,000	50,044	1.37%	—	44	—
交通銀行	交通銀行蘊通財富定期型結構性存款157天(掛鈎黃金看漲)	50,000	50,028	1.37%	—	28	—
交通銀行	交通銀行蘊通財富定期型結構性存款142天(掛鈎黃金看漲)	50,000	50,005	1.37%	—	5	—
交通銀行	交通銀行蘊通財富定期型結構性存款161天(掛鈎黃金看漲)	50,000	50,005	1.37%	—	5	—
總計		650,000	651,930	17.80%	—	1,930	—

該等理財產品（自截至2018年12月31日止年度起及直至截至2026年6月12日止期間認購）各自的認購日期、產品名稱、認購金額、預期年化收益率、到期日、產品類型及存續狀況詳情，載列於本公司日期為2026年6月12日的公告。

除上述交通銀行理財產品外，剩餘約人民幣195.2百萬元理財產品的發行機構為招商銀行股份有限公司及上海浦東發展銀行股份有限公司。

本集團投資理財產品的活動乃其庫務管理的日常業務過程的一部分，旨在最大化利用其業務營運產生的盈餘現金，並在保持高度流動性及低風險水平的同時實現均衡收益。本集團制定了嚴格的現金管理政策，對發行銀行的信用評級、資本充足率及監管資質進行持續監控，確保存款或產品期限控制在一年或以內，並按季度覆核交易對手銀行的信用風險，確保本集團資金安全與流動性。該等投資活動乃本集團設計、開發、生產及營銷骨科植入物及相關產品主營業務的輔助活動，且不會改變其焦點。考慮到（其中包括）相關定期型結構性存款產品的低風險屬性及其預期回報率，董事認為，該等投資為本集團提供較商業銀行一般存款更為有利的回報，從而有助於增加本集團的整體盈利。

本集團經仔細評估各項認購事項並將其歸類為相對低風險，且參考市場上可供選擇的可比產品及其現行回報率後，認為認購事項的條款屬公平合理，並符合本公司及其股東（「股東」）的整體最佳利益。本集團已密切及有效監控及管理認購事項，並將繼續如此行事。本集團已制定充足及適當的內部控制程序，以確保認購事項不會對其營運資金或營運產生不利影響，且所有該等投資均按保障本公司及股東整體利益的原則進行。

此外，本公司已實施一項財務及投資政策，以規管本集團的投資。此政策主要包括以下各項：

- (i) 僅應在本集團擁有剩餘現金（即未來一至三個月內毋須用於短期營運資金用途的現金）的情況下進行投資；
- (ii) 投資類型應限於低風險理財產品，包括但不限於：
 - (a) 於註冊銀行存放的定期存款，以及可隨時轉換為現金的銀行可轉讓票據（如存單及共同基金）；
 - (b) 存放於若干持牌銀行的定期型結構性存款產品，其利率與相關金融工具的市場價格掛鉤；及
 - (c) 必須經相關監管機構認可的貨幣市場基金；
- (iii) 本公司高級管理層成員就選擇投資所考慮的準則應包括但不限於流動性、風險及預期收益率。有關投資須屬低風險，並在維持流動性的同時為盈餘資金提供合理回報；及

(iv) 投資應僅屬短期性質（即不超過一年），以維持流動性及財務靈活性，且不得具有投機性質。

為進一步降低風險，本公司可尋求(a)提供保本的投資；及(b)貨幣市場基金的短期投資及其他低風險理財產品，該等產品的投資回報將高於商業銀行現金存款的固定利率回報。因此，本公司可不時根據本集團的發展更新其財務及投資政策。

按公允價值計入損益的非上市權益工具賬面值約人民幣470萬元，為本集團截至2021年12月31日止財政年度於一家歐洲骨科產品孵化企業的戰略投資。該項投資有助本集團將產品管線從終末期關節置換向前延伸至早中期軟骨修復，實現關節疾病全週期產品覆蓋，並借助其歐洲臨床及監管通道加速本集團海外市場佈局。

除上文所述的理財產品及非上市權益工具外，本集團投資組合中並無其他被指定為按公允價值計入損益金融資產的單項投資屬於重大投資，原因為於2025年12月31日，概無該等投資的賬面值佔本集團的總資產5%或以上。

於2026年6月30日：

於2026年6月30日，本集團並無持有任何重大投資，包括任何向被投資公司進行達到或超過本集團總資產價值5%的投資。

未來重大投資事項及資本資產計劃

於2026年6月30日，本集團對重大投資事項及資本資產並無計劃。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團共有1,004名僱員（2025年6月30日：1,003名僱員）。截至2026年6月30日止六個月，員工薪酬開支總額（包括董事薪酬）約為人民幣135.2百萬元（截至2025年6月30日止六個月：約人民幣131.8百萬元）。員工薪酬小幅增加主要是由於薪酬調整以及社保和公積金基數的調整。

薪酬乃參考有關員工的表現、技術、資歷及經驗，並根據現時行業慣例而釐定。除工資外，其他員工福利包括本集團提供的社會保險及住房公積金、基於表現的薪酬及獎金以及購股權計劃。

附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售

於報告期間，本集團概無進行任何有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售。

期後事項

於2026年7月23日，本公司根據本公司於2017年11月17日採納的購股權計劃向五名經選定合資格人士（「購股權承授人」）授出355,000份購股權以認購合共355,000股股份。購股權行使價為每股股份5.85港元，其中50%的購股權將於2027年7月23日歸屬，餘下50%的購股權將於2028年7月23日歸屬，須待本公司及各購股權承授人實現或達成若干業績目標後，方可作實。此外，本公司亦根據本公司於2020年12月8日採納的股份獎勵計劃向60名經選定參與者（「獎勵股份承授人」）授出1,260,000股獎勵股份，估計總值7,068,600港元，其中50%的獎勵股份將於2027年7月23日歸屬，餘下50%的獎勵股份將於2028年7月23日歸屬，須待本公司及各獎勵股份承授人實現或達成若干業績目標後，方可作實。有關授出購股權及獎勵股份的詳情，請參閱本公司日期分別為2026年7月23日及2026年7月28日的公告。

審閱報告



致愛康醫療控股有限公司董事會的審閱報告
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

緒言

吾等已審閱第25至41頁所載的愛康醫療控股有限公司(「貴公司」)中期財務報告，此中期財務報告包括截至2026年6月30日的綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及說明附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定中期財務報告的編製須遵守相關條文及國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號*中期財務報告*。董事須負責根據國際會計準則第34號編製及呈列中期財務報告。

吾等的責任是按協定的委聘條款，根據吾等的審閱對中期財務報告作出結論，並僅向閣下(作為整體)報告，除此之外本報告別無其他目的。吾等不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

吾等根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號*實體獨立核數師對中期財務資料的審閱*進行審閱。審閱中期財務報告包括主要向負責財務及會計事務的人員作出查詢，並應用分析性及其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據香港審計準則進行審核的範圍為小，故不能使吾等保證吾等將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，吾等不會發表審核意見。

結論

根據吾等的審閱工作，吾等並無發現任何事宜使吾等相信，截至2026年6月30日的中期財務報告在各重大方面並無根據國際會計準則第34號*中期財務報告*編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

2026年8月26日

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣(「人民幣」)列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	3	764,725	694,227
銷售成本		(277,284)	(283,892)
毛利		487,441	410,335
其他收入淨額		6,140	18,263
銷售及分銷開支		(121,196)	(117,297)
一般及行政開支		(79,288)	(77,386)
研發開支		(72,904)	(66,701)
經營溢利		220,193	167,214
財務收入淨額	5	9,525	19,457
除稅前溢利	4	229,718	186,671
所得稅	6	(33,001)	(26,060)
期內溢利		196,717	160,611
本公司權益股東應佔溢利		196,717	160,611
其後重新分類或可能重新分類至損益的其他全面收益項目 換算中國內地境外實體的財務報表的匯兌差額		(16,714)	2,648
其他全面收益，已扣除稅項		(16,714)	2,648
全面收益總額		180,003	163,259
本公司權益股東應佔全面收益總額		180,003	163,259
每股盈利			
基本	7(a)	人民幣0.1768元	人民幣0.1439元
攤薄	7(b)	人民幣0.1766元	人民幣0.1435元

載於第30至41頁的附註為本中期財務報告的一部分。應付本公司權益股東的股息詳情載列於附註14(b)。

綜合財務狀況表

於2026年6月30日－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	2026年6月30日 人民幣千元	2025年12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	690,880	699,739
無形資產		82,507	81,131
商譽		113,411	113,411
遞延稅項資產		66,752	68,500
		953,550	962,781
流動資產			
存貨	9	470,374	459,218
貿易應收賬款	10	739,720	627,655
應收票據	10	41,783	66,508
按金、預付款項及其他應收款項		86,943	80,504
其他金融資產	15	114,919	851,915
定期存款及受限制現金		56,478	256,934
現金及現金等價物	11	1,078,539	357,231
		2,588,756	2,699,965
流動負債			
貿易應付賬款	12	153,619	138,812
應付票據		65,335	58,294
合約負債		68,646	85,723
應計費用及其他應付款項		405,695	278,728
銀行貸款	13	949	71,958
租賃負債		3,483	4,985
即期稅項		18,202	19,442
		715,929	657,942
流動資產淨額		1,872,827	2,042,023
資產總值減流動負債		2,826,377	3,004,804

載於第30至41頁的附註為本中期財務報告的一部分。

綜合財務狀況表
於2026年6月30日－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	2026年6月30日 人民幣千元	2025年12月31日 人民幣千元
非流動負債			
遞延收益		17,607	18,885
其他應付款項		7,500	7,372
租賃負債		3,754	4,273
銀行貸款	13	4,743	5,218
遞延稅項負債		38,478	56,142
		72,082	91,890
資產淨額		2,754,295	2,912,914
資本及儲備			
股本	14(a)	9,534	9,528
儲備		2,744,761	2,903,386
本公司權益股東應佔權益總額		2,754,295	2,912,914
權益總額		2,754,295	2,912,914

載於第30至41頁的附註為本中期財務報告的一部分。

綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

附註	股本	股份溢價	就股份 獎勵計劃 持有的股份	庫存股	資本儲備	以股份 為基礎的 付款儲備	匯兌儲備	保留溢利	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2025年1月1日的結餘	9,515	966,520	(48,692)	–	55,174	15,181	17,332	1,623,156	2,638,186
期內全面收益總額	–	–	–	–	–	–	2,648	160,611	163,259
以權益結算的股份交易	–	–	–	–	–	3,816	–	–	3,816
根據股份獎勵計劃授出股份	–	838	–	–	–	(734)	–	–	104
受限制股份解除限售	–	(598)	1,335	–	–	(737)	–	–	–
已宣派股息 14(b)	–	–	–	–	–	–	–	(73,898)	(73,898)
於2025年6月30日的結餘	9,515	966,760	(47,357)	–	55,174	17,526	19,980	1,709,869	2,731,467
於2026年1月1日的結餘	9,528	968,648	(41,033)	–	55,174	15,750	16,493	1,888,354	2,912,914
期內全面收益總額	–	–	–	–	–	–	(16,714)	196,717	180,003
以權益結算的股份交易 14(d)(e)	–	–	–	–	–	1,934	–	–	1,934
根據股份獎勵計劃授出股份 14(d)	6	3,786	–	–	–	(1,910)	–	–	1,882
受限制股份解除限售 14(e)	–	(2,452)	6,106	–	–	(3,654)	–	–	–
回購股份用於註銷 14(c)	–	–	–	(82,219)	–	–	–	–	(82,219)
回購股份用作庫存股 14(c)	–	–	–	(147,952)	–	–	–	–	(147,952)
已宣派股息 14(b)	–	–	–	–	–	–	–	(112,267)	(112,267)
於2026年6月30日的結餘	9,534	969,982	(34,927)	(230,171)	55,174	12,120	(221)	1,972,804	2,754,295

載於第30至41頁的附註為本中期財務報告的一部分。

簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

截至6月30日止六個月

	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營活動		
經營活動所得現金	209,266	232,294
已付所得稅	(27,964)	(28,911)
經營活動所得現金淨額	181,302	203,383
投資活動		
收購物業、廠房及設備及無形資產	(49,180)	(76,629)
收回理財產品	1,268,473	1,038,044
存入理財產品	(527,000)	(1,173,000)
收回定期存款	227,281	26,750
存入定期存款	(42,980)	(53,000)
投資活動所得其他現金流量	4,011	2,676
投資活動所得／(所用) 現金淨額	880,605	(235,159)
融資活動		
已付租賃租金資本部分	(2,604)	(7,160)
已付租賃租金利息部分	(101)	(333)
銀行貸款所得款項	—	78,885
償還銀行貸款	(71,113)	(15,152)
已付銀行貸款利息	(1,028)	(1,321)
以權益結算的股份付款所得款項	1,882	104
回購自身股份	(208,146)	—
融資活動所得其他現金流量	(43,875)	—
融資活動(所用)／所得現金淨額	(324,985)	55,023
現金及現金等價物增加淨額	736,922	23,247
於1月1日的現金及現金等價物	357,231	352,173
匯率變動對所持現金的影響	(15,614)	(356)
於6月30日的現金及現金等價物	1,078,539	375,064

載於第30至41頁的附註為本中期財務報告的一部分。

未經審核中期財務報告附註

(除另有說明外，數額均以人民幣千元列示)

1 編製基準

本中期財務報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文而編製，包括遵守國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告。中期財務報告已於2026年8月26日獲批准刊發。

中期財務報告已遵照2025年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2026年年度財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動的詳情載於附註2。

遵照國際會計準則第34號編製中期財務報告，管理層須作出影響政策應用及本年度迄今的資產及負債、收入及開支所呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經選定的解釋附註。該等附註包括解釋對了解本集團自2025年年度財務報表以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則會計準則編製完整財務報表所規定的一切資料。

中期財務報告未經審核，惟畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號實體獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第24頁。

2 會計政策變動

本集團已應用國際財務報告準則第9號，金融工具及國際財務報告準則第7號，金融工具：披露－對金融工具分類與計量之修訂本。該等修訂本對該等財務報表並無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3 收入及分部資料

(a) 收入

本集團主要業務為生產及銷售骨關節植入物、脊柱植入物、創傷植入物及全套手術器械。

按主要產品劃分來自客戶合約的收入分列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
屬國際財務報告準則第15號範圍來自客戶合約的收入		
按服務項目的主要產品分列		
— 髖關節置換植入物	423,934	409,675
— 膝關節置換植入物	229,792	194,489
— 脊柱及創傷植入物	39,488	50,732
— 數字骨科產品及智能設備	44,700	18,424
— 其他(i)	26,811	20,907
	764,725	694,227
按客戶地理位置分列		
— 中國	583,116	566,019
— 英國	33,944	33,095
— 其他國家	147,665	95,113
	764,725	694,227

(i) 其他主要包括外科手術器械、醫療灌洗裝置及第三方骨科產品。

交易佔本集團收入逾10%的本集團客戶載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
客戶A	85,485	131,266

3 收入及分部資料(續)

(b) 有關損益、資產及負債的資料

本集團按實體營運的地區管理其業務。本集團已識別兩個可呈報分部，其劃分方式與向本集團的最高行政管理人員內部呈報資料以作資源分配及評估表現的方式一致。並無合併經營分部以組成下列可呈報分部：

截至6月30日止六個月	骨科植入物－中國		骨科植入物－英國		總計	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
來自外部客戶的收入	694,543	630,327	70,182	63,900	764,725	694,227
分部間收入	2,079	1,029	19,816	19,340	21,895	20,369
可呈報分部收入	696,622	631,356	89,998	83,240	786,620	714,596
可呈報分部溢利	225,323	182,840	5,959	3,211	231,282	186,051
於6月30日／12月31日						
可呈報分部資產	3,215,834	2,580,643	169,969	173,996	3,385,803	2,754,639
期內添置非流動資產	50,388	119,341	1,942	3,834	52,330	123,175
可呈報分部負債	727,482	664,983	19,093	21,573	746,575	686,556

可呈報分部溢利所用計量方法為「可呈報分部除稅前溢利」。

(c) 可呈報分部損益的對賬

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
可呈報分部溢利	231,282	186,051
分部間(溢利)/虧損對銷	(1,564)	620
綜合除稅前溢利	229,718	186,671

4 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除以下後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
無形資產攤銷成本	13,039	11,528
物業、廠房及設備折舊	44,584	41,834
貿易應收賬款減值之減值虧損	11,258	12,978
存貨成本	267,201	280,347

5 財務收入淨額

財務收入淨額經計入／(扣除)以下後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
銀行存款及理財產品的投資的利息收入	9,957	15,083
外幣匯兌收益	326	5,335
銀行貸款利息	(657)	(628)
租賃負債利息	(101)	(333)
	9,525	19,457

6 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
即期稅項	26,724	23,173
遞延稅項	6,277	2,887
	33,001	26,060

根據開曼群島法規及規例，本集團毋須於開曼群島繳納任何所得稅。

於報告期間，本集團於香港並無應課稅溢利，因此毋須繳納任何香港利得稅。於有關期間，香港利得稅稅率為16.5%。香港公司派付股息毋須繳納任何香港預扣稅。

香港以外地區溢利的稅項根據截至2026年6月30日止六個月的估計應課稅溢利按本集團營運所在國家的當時稅率計算。

截至2026年6月30日止六個月，本公司中國附屬公司適用法定企業所得稅稅率為25%（截至2025年6月30日止六個月：25%）。根據相關中國所得稅法律，本公司的附屬公司北京愛康宜誠醫療器材有限公司（「愛康醫療北京」）、天衍醫療器材有限公司（「天衍醫療」）及北京理貝爾生物工程研究有限公司（「理貝爾」）獲頒高新技術企業證書，有權享有優惠所得稅率15%。

截至2026年6月30日止六個月，主要於英格蘭及威爾斯營運的附屬公司稅項以法定企業所得稅稅率19%計算（截至2025年6月30日止六個月：19%）。

根據所得稅法及其實施細則，非中國居民投資者應收中國實體有關自2008年1月1日起賺取的溢利的股息須按10%的稅率繳納預扣稅，除非獲稅務條約或安排予以減少。本公司附屬公司愛康醫療國際有限公司及Bright AK Limited，須按10%的稅率就應收其中國附屬公司的股息繳納中國股息預扣稅。

鑒於本集團的全年收入不足750百萬歐元（約人民幣6,000,000,000元），本集團無需遵守經濟合作與發展組織發佈的全球反基礎侵蝕模型規則（「第二支柱模型規則」）。因此，本集團並無確認第二支柱模型規則的任何即期稅項。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

於報告期間，每股基本盈利乃根據本公司的普通權益股東應佔溢利人民幣196,717,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣160,611,000元）及已發行普通股加權平均數1,112,421,660股（截至2025年6月30日止六個月：1,116,429,570股）計算得出。

普通股加權平均數

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
於1月1日已發行普通股	1,123,920,264	1,122,671,437
根據本公司購股權計劃發行股份的影響（附註14(d)）	341,975	132,735
就股份獎勵計劃所持股份的影響（附註14(e)）	(4,950,168)	(6,374,602)
回購股份的影響（附註14(c)）	(6,890,411)	—
於6月30日普通股加權平均數	1,112,421,660	1,116,429,570

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利人民幣196,717,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣160,611,000元）及普通股加權平均數1,113,675,709股（截至2025年6月30日止六個月：1,119,215,739股）計算得出。

普通股加權平均數（攤薄）

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
於6月30日普通股加權平均數	1,112,421,660	1,116,429,570
視為根據本公司以權益結算的股份交易發行股份的影響（附註14(d)(e)）	1,254,049	2,786,169
於6月30日普通股加權平均數（攤薄）	1,113,675,709	1,119,215,739

8 物業、廠房及設備

收購自有資產

截至2026年6月30日止六個月，本集團以總成本人民幣36,920,000元收購物業、廠房及機器項目（截至2025年6月30日止六個月：人民幣62,864,000元）。

於2026年6月30日，本集團的銀行貸款及應付票據不再以本集團的物業、廠房及設備作抵押（2025年12月31日：銀行貸款人民幣5,692,000元及應付票據人民幣24,912,000元以本集團的物業、廠房及設備作抵押，其總賬面價值為人民幣81,245,000元）。

9 存貨

	2026年6月30日 人民幣千元	2025年12月31日 人民幣千元
原材料	110,005	113,417
在製品	84,505	83,463
製成品	275,864	262,338
	470,374	459,218

10 貿易應收賬款及應收票據

	2026年6月30日 人民幣千元	2025年12月31日 人民幣千元
應收票據	41,783	66,508
貿易應收賬款	837,445	716,281
減：信貸虧損撥備	(97,725)	(88,626)
	739,720	627,655

於2026年6月30日，約人民幣6,300,000元（2025年12月31日：人民幣29,383,000元）的應收票據作為應付票據的質押。

賬齡分析

應收票據為收取自客戶到期日為六個月內的銀行承兌票據。

截至報告期間末，按發票日期（或確認收入日期，以較早者為準）及扣除虧損撥備的貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	2026年6月30日 人民幣千元	2025年12月31日 人民幣千元
即期至三個月	479,705	427,175
四至六個月	104,229	69,237
七至十二個月	96,686	83,095
十二個月以上	59,100	48,148
貿易應收賬款，扣除虧損撥備	739,720	627,655

與商業客戶協定的信貸期由發票日期起計通常介乎一個月至一年。概無就貿易應收賬款收取利息。

11 現金及現金等價物

	2026年6月30日 人民幣千元	2025年12月31日 人民幣千元
銀行現金	1,078,536	357,229
手頭現金	3	2
現金及現金等價物	1,078,539	357,231

12 貿易應付賬款

截至報告期間末，按發票日期的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	2026年6月30日 人民幣千元	2025年12月31日 人民幣千元
三個月內	126,352	107,183
四至六個月	20,126	23,549
七至十二個月	4,284	2,605
超過十二個月	2,857	5,475
	153,619	138,812

所有貿易應付賬款預期於一年內結付。

13 銀行貸款

	2026年6月30日 人民幣千元	2025年12月31日 人民幣千元
即期		
有抵押銀行貸款	—	18,239
無抵押銀行貸款	949	53,719
	949	71,958
非即期		
有抵押銀行貸款	—	5,218
無抵押銀行貸款	4,743	—
	4,743	5,218
	5,692	77,176

於2026年6月30日，概無銀行貸款以本集團的已抵押存款作抵押（2025年12月31日：銀行貸款人民幣17,765,000元以已抵押存款28,446,000美元（約人民幣200,087,000元）作抵押）。

14 資本、儲備及股息

(a) 股本

	2026年		2025年	
	股份數目	金額 人民幣千元	股份數目	金額 人民幣千元
法定每股面值0.01港元的普通股： 於1月1日及6月30日	20,000,000,000	168,981	20,000,000,000	168,981
已發行及繳足普通股： 於1月1日	1,123,920,264	9,528	1,122,671,437	9,515
根據購股權計劃發行的股份	696,436	6	24,341	-
於6月30日	1,124,616,700	9,534	1,122,695,778	9,515

(b) 股息

於中期期間獲批准應付權益股東的上一個財政年度股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於下一個中期期間獲批准的上一個財政年度末期股息每股 普通股11.8港仙（2025年：每股普通股7.2港仙）	112,171	73,717

(c) 庫存股

截至2026年6月30日止六個月期間，本公司自公開市場回購32,260,000股普通股，總代價170,180,600港元（約人民幣147,952,000元），用作庫存股；並自公開市場回購15,562,000股普通股，總代價93,886,460港元（約人民幣82,219,000元），用於註銷。

(d) 購股權計劃

於2026年6月30日，本集團有以下股份交易安排。

(i) 於2017年11月17日採納的首次公開發售前購股權計劃（「首次公開發售前購股權計劃」）

於2017年11月17日，36,000,000份購股權已根據本公司的首次公開發售前購股權計劃按代價每名承授人1.00港元授予本集團僱員。每份購股權給予持有人權利可認購本公司一股普通股。該等購股權將分四期等額歸屬，且承授人有權於緊隨2018年5月1日後第一個營業日直至2027年11月16日行使購股權，惟須符合若干表現條件。行使價為1.34港元。

14 資本、儲備及股息(續)

(d) 購股權計劃(續)

(i) 於2017年11月17日採納的首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)(續)

截至2026年6月30日止六個月，合共350,000份購股權(截至2025年6月30日止六個月：無)已按行使價每股1.34港元行使，導致股本增加人民幣3,000元，股份溢價增加人民幣409,000元，人民幣198,000元自以股份為基礎的付款儲備轉撥至股份溢價。

截至2026年6月30日止六個月，概無購股權(截至2025年6月30日止六個月：無)已沒收。

(ii) 於2017年11月17日採納的購股權計劃(「購股權計劃」)

於2022年3月，公允價值為人民幣19,930,000元的8,582,362份購股權已根據本公司購股權計劃按代價每名承授人1.00港元授予本集團僱員。每份購股權給予持有人權利可認購本公司一股普通股。該等購股權將分四期歸屬，且承授人有權於2023年3月31日直至2032年3月30日行使購股權，惟須符合若干表現條件。行使價為4.66港元。

於2023年4月，公允價值為人民幣8,800,000元的1,699,036份購股權已根據本公司購股權計劃按代價每名承授人1.00港元授予本集團僱員。每份購股權給予持有人權利可認購本公司一股普通股。該等購股權將分四期歸屬，且承授人有權於2024年4月11日直至2033年4月11日行使購股權，惟須符合若干表現條件。行使價為10.18港元。

購股權根據服務條件授出。計量授出日期所獲服務的公允價值時並未考慮該條件。授出購股權並無附帶市場條件。

截至2026年6月30日止六個月，合共346,436份購股權(截至2025年6月30日止六個月：24,341份)已按行使價每股4.66港元行使，導致股本增加人民幣3,000元，股份溢價增加人民幣1,467,000元，人民幣1,712,000元自以股份為基礎的付款儲備轉撥至股份溢價。截至2026年6月30日止六個月，469,823份購股權(截至2025年6月30日止六個月：247,623份)已沒收。

購股權儲備將在該購股權獲行使或到期或被沒收時轉撥至儲備。

14 資本、儲備及股息(續)

(e) 就股份獎勵計劃持有的股份

於2020年12月8日，本公司採納一項股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，透過獎勵本公司之股份，以認可及獎勵若干合資格參加者對本集團的成長及發展的貢獻。股份獎勵計劃將自2020年12月8日開始有效及生效，為期十年。

本公司根據股份獎勵計劃授予的股份由受託人購買及持有。就該計劃而言受託人將予認購及／或購買的最高股份數目，不得超過於採納日期已發行股份總數的10%。

於2022年3月，本公司向本集團行政人員及僱員授出838,784股股份，公允價值為人民幣3,106,000元。為換取授出股份而獲得的僱員服務的公允價值於損益確認為員工成本，並相應增加以股份為基礎的付款儲備，該儲備乃根據本公司於授出日期的股價，並考慮由於預期支付的股息的現值而產生的折讓0.61%至2.36%(如適用)而計量。該等股份分四批解除限售，倘符合若干表現條件，承授人可分別於2023年、2024年、2025年及2026年3月31日以零代價獲歸屬該等股份。

於2024年7月，本公司向本集團的行政人員及僱員授出1,706,959股股份，公允價值為人民幣6,893,000元。為換取授出股份而獲得的僱員服務的公允價值於損益確認為員工成本，並相應增加股份付款儲備，該儲備乃根據本公司於授出日期的股價，並考慮由於預期支付的股息的現值而產生的折讓4.33%至4.80%(如適用)而計量。該等股份將分兩批解除限售，倘符合若干表現條件，承授人可分別於2025年7月15日及2026年4月11日以零代價獲歸屬該等股份。

截至2026年6月30日止六個月，合共799,316股受限制股份已解除限售，導致人民幣6,106,000元自就股份獎勵計劃持有的股份轉撥至股份溢價，及人民幣3,654,000元自以股份為基礎的付款儲備轉撥至股份溢價，淨影響為股份溢價減少人民幣2,452,000元。截至2026年6月30日止六個月，131,640股股份(截至2025年6月30日止六個月：60,715股)已沒收。

15 金融工具的公允價值計量

按公允價值計量的金融資產及負債

公允價值等級

下表呈列本集團於報告期末按經常性基準計量的金融工具的公允價值，其已按國際財務報告準則第13號「公允價值計量」所界定的三個公允價值等級分類。公允價值計量等級分類參考估值方法所用輸入數據的可觀察程度及重要性釐定如下：

- 第一級估值：僅使用第一級輸入數據計量的公允價值，即於計量日期相同資產或負債於活躍市場的未經調整報價
- 第二級估值：使用第二級輸入數據計量的公允價值，即不符合第一級的可觀察輸入數據且並未使用重大不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據為無法取得市場數據的輸入數據
- 第三級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量的公允價值

	於2026年 6月30日 的公允價值 人民幣千元	於2026年6月30日的公允價值計量分類為		
		第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
經常性公允價值計量				
金融資產：				
其他金融資產－按公允價值計入損益（「按公允價值計入損益」）的理財產品投資	110,412	—	110,412	—
其他金融資產－按公允價值計入損益的非上市股本工具投資	4,507	—	—	4,507
	114,919	—	110,412	4,507

	於2025年 12月31日 的公允價值 人民幣千元	於2025年12月31日的公允價值計量分類為		
		第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
經常性公允價值計量				
金融資產：				
其他金融資產－按公允價值計入損益的理財產品投資	847,198	—	847,198	—
其他金融資產－按公允價值計入損益的非上市股本工具投資	4,717	—	—	4,717
	851,915	—	847,198	4,717

截至2025年及2026年6月30日止六個月，估值方法並無變動。

16 承擔

於2025年12月31日及2026年6月30日，尚待履行且未計提撥備的資本承擔如下：

	2026年6月30日 人民幣千元	2025年12月31日 人民幣千元
已訂約的收購物業、廠房及設備	4,392	2,453
已授權但未訂約的收購物業、廠房及設備	3,737	6,250
	8,129	8,703

17 重大關聯方交易

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無重大關聯方交易。於2026年6月30日及2025年12月31日，並無任何重大應收或應付關聯方金額。

18 報告期後的非調整事項

於2026年7月23日，本公司根據本公司於2017年11月17日採納的購股權計劃向五名經選定合資格人士（「購股權承授人」）授出355,000份購股權以認購合共355,000股本公司普通股（「股份」）。購股權行使價為每股股份5.85港元，其中50%的購股權將於2027年7月23日歸屬，餘下50%的購股權將於2028年7月23日歸屬，須待本公司及各購股權承授人實現或達成若干業績目標後，方可作實。此外，本公司亦根據本公司於2020年12月8日採納的股份獎勵計劃向60名經選定參與者（「獎勵股份承授人」）授出1,260,000股獎勵股份，估計總值7,068,600港元，其中50%的獎勵股份將於2027年7月23日歸屬，餘下50%的獎勵股份將於2028年7月23日歸屬，須待本公司及各獎勵股份承授人實現或達成若干業績目標後，方可作實。

其他資料

董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2026年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯交所（包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或視作擁有的權益及淡倉），或(b)根據證券及期貨條例第352條將予或已記入本公司須存置的登記冊的權益及淡倉，或(c)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須另行知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份或相關股份的權益

董事姓名	身份／權益性質	股份數目（附註1）	佔本公司股權 概約百分比（附註2）
李志疆先生（附註3）	全權信託基金的創立人	505,157,500 (L)	44.92%
	配偶權益	10,125,000 (L)	0.90%
張斌女士（附註4）	受控法團權益	10,125,000 (L)	0.90%
	配偶權益	505,157,500 (L)	44.92%
張朝陽先生（附註5）	全權信託基金的創立人	58,818,500 (L)	5.23%
趙曉紅女士（附註6）	實益權益	2,920,654 (L)	0.26%

附註：

- (1) 字母「L」代表董事於本公司股份中的好倉。
- (2) 百分比乃根據於2026年6月30日的已發行股份總數1,124,616,700股（包括32,260,000股庫存股）計算。
- (3) 李志疆先生為LZY Trust創立人，可影響受託人行使其酌情權的方式，其被視作於505,157,500股股份中擁有權益。此外，李志疆先生為張斌女士的丈夫。因此，根據證券及期貨條例，李志疆先生被視作於張斌女士持有股份中擁有權益。
- (4) 張斌女士為神瑪有限公司的唯一董事，亦為神瑪有限公司的唯一股東，而神瑪有限公司持有10,125,000股股份。因此，根據證券及期貨條例，張斌女士被視作於神瑪有限公司於股份權益中擁有權益。此外，張斌女士為李志疆先生的妻子。因此，根據證券及期貨條例，張斌女士被視作於李志疆先生於股份權益中擁有權益。
- (5) 張朝陽先生為Bamboo Trust創立人，可影響受託人行使其酌情權的方式，其被視作於58,818,500股股份中擁有權益。
- (6) 趙曉紅女士直接持有(i)根據購股權計劃可認購456,598股股份的購股權；及(ii)2,464,056股股份。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，概無本公司董事或主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有須：(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的相關條文彼等被當作或被視為擁有的權益及淡倉），(b)根據證券及期貨條例第352條記錄於該條所指登記冊內的權益或淡倉，或(c)根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

除上述所披露者外，於2026年6月30日，概無董事於本公司股份或相關股份中持有權益（根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露）的公司出任董事或僱員。

主要股東於本公司股份或相關股份的權益及淡倉

於2026年6月30日，就董事所知，下列人士（本公司董事或最高行政人員除外）及實體於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須記錄於本公司存置的登記冊的權益或淡倉：

股東姓名／名稱	身份／權益性質	股份／相關 股份數目 (附註1)	佔本公司股權 概約百分比 (附註2)
李志疆先生 (附註3及4)	全權信託基金的創立人	505,157,500 (L)	44.92%
	配偶權益	10,125,000 (L)	0.90%
張斌女士 (附註3及4)	受控法團權益	10,125,000 (L)	0.90%
	配偶權益	505,157,500 (L)	44.92%
喜馬拉亞有限公司 (附註3)	實益擁有人	505,157,500 (L)	44.92%
Rainbow Holdings Limited (附註3)	受控法團權益	505,157,500 (L)	44.92%
張朝陽先生 (附註5)	全權信託基金的創立人	58,818,500 (L)	5.23%
陽峰有限公司 (附註5)	實益擁有人	58,818,500 (L)	5.23%
Bamboo Group Management Limited (附註5)	受控法團權益	58,818,500 (L)	5.23%
恒泰信託（香港）有限公司 (附註3及5)	全權信託基金的受託人	563,976,000 (L)	50.15%

其他資料

附註：

- (1) 字母「L」代表有關人士於股份中的好倉。
- (2) 百分比乃根據於2026年6月30日的已發行股份總數1,124,616,700股（包括32,260,000股庫存股）計算。
- (3) LZY Trust為李志疆先生（作為授予人）與恒泰信託（香港）有限公司（作為受託人）成立的全權信託。LZY Trust的受益人為李志疆先生及其若干家族成員。恒泰信託（香港）有限公司持有Rainbow Holdings Limited的全部已發行股本，而Rainbow Holdings Limited則持有喜馬拉亞有限公司100%已發行股本。因此，根據證券及期貨條例，李志疆先生、恒泰信託（香港）有限公司及Rainbow Holdings Limited各自被視作於喜馬拉亞有限公司於股份的505,157,500股好倉中擁有權益。
- (4) 張斌女士為神瑪有限公司的唯一董事，亦為神瑪有限公司的唯一股東，而神瑪有限公司持有10,125,000股股份。因此，根據證券及期貨條例，張斌女士被視作於神瑪有限公司於該等股份的權益中擁有權益。此外，張斌女士為李志疆先生的妻子。因此，根據證券及期貨條例，張斌女士被視作於李志疆先生持有股份中擁有權益。
- (5) Bamboo Trust為張朝陽先生（作為授予人）與恒泰信託（香港）有限公司（作為受託人）成立的全權信託。恒泰信託（香港）有限公司持有Bamboo Group Management Limited的全部已發行股本，而Bamboo Group Management Limited則持有陽峰有限公司100%已發行股本。因此，根據證券及期貨條例，張朝陽先生、恒泰信託（香港）有限公司及Bamboo Group Management Limited各自被視作於陽峰有限公司於股份權益中擁有權益。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，就董事所悉，概無其他人士（本公司董事或主要行政人員除外）或實體於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須予以披露的任何權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條記錄於本公司須存置的登記冊內的任何權益或淡倉。

發行股本證券或出售庫存股套現

於報告期間，本公司並無配發及發行任何股本證券（包括可轉換為股本證券的證券）或出售庫存股（「庫存股」）（定義見上市規則）套現（根據符合上市規則第17章的股份計劃進行除外）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司於香港聯交所回購合共47,822,000股股份（2025年：無），總代價約264.07百萬港元（未扣除開支）（2025年：無）。

於報告期間的回購詳情如下：

回購月份	回購股份數目	支付每股股份 最高價格 港元	支付每股股份 最低價格 港元	支付總代價 （未扣除開支） 港元
2026年2月	2,868,000	6.24	5.88	17,594,780.00
2026年3月	1,194,000	6.02	6.02	7,187,880.00
2026年4月	1,512,000	7.00	6.34	9,948,240.00
2026年5月	4,526,000	6.35	5.84	27,582,320.00
2026年6月	37,722,000	5.98	4.76	201,753,840.00
總計	47,822,000			264,067,060.00

截至2026年6月30日，本公司尚未註銷所有回購股份。於該等47,822,000股回購股份中，32,260,000股股份作為庫存股持有。本公司擬將庫存股再出售或按符合上市規則的其他用途使用庫存股。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股）。

董事認為，回購的目的是提高每股股份資產淨值及每股股份盈利，使本公司及股東受益。

董事購買股份或債券的權利

除本中期報告所披露的首次公開發售前購股權計劃、購股權計劃及股份獎勵計劃外，於報告期間內任何時間或於報告期間末，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，且有關安排或其中一項安排旨在致使董事可藉收購本公司股份或債券而獲益，而概無董事或彼等的配偶或未滿18歲的子女擁有可認購本公司證券的任何權利，亦無於報告期間行使任何有關權利。

購股權計劃

(a) 首次公開發售前購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃乃根據股東於2017年11月17日通過的書面決議案採納（「**首次公開發售前購股權計劃**」），旨在嘉許若干僱員、行政人員及高級職員已經或可能對本集團增長及／或本公司股份於香港聯交所主板上市付出的貢獻。

首次公開發售前購股權計劃項下的合資格參與者指董事會全權認為已經或將會對本公司及／或任何附屬公司作出貢獻的本公司全職僱員、行政人員或高級職員（包括執行、非執行及獨立非執行董事）或任何附屬公司的全職僱員（均為經理級或以上職級）及本公司或任何附屬公司旗下的其他全職僱員。

除根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權外，由於根據首次公開發售前購股權計劃提呈或授出購股權的權利已於本公司上市時終止，故將不會根據首次公開發售前購股權計劃進一步提呈或授出購股權。於2026年6月30日，根據首次公開發售前購股權計劃已授出且尚未行使的購股權相關股份數目為825,000股股份，相當於已發行股份約0.07%。服務提供商無分項限額。

根據該計劃，概無各參與者的最高限額。首次公開發售前購股權計劃項下所有購股權於2017年11月17日授出。根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權行使價為每股1.34港元。行使價乃於計及以下因素後釐定：(i)每股行使價不得低於有關股份的面值；及(ii)在第(i)段的規限下，董事會將全權酌情釐定行使價。

根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權將由該等購股權根據首次公開發售前購股權計劃規則獲授出及接納當日起十年有效（「**購股權期間**」）。

每名承授人須於接納時支付1.00港元作為獲授購股權的代價。相關接納日期不得早於相關購股權要約日期起計30日後。

首次公開發售前購股權計劃於本公司上市日期（即2017年12月20日）（「上市日期」）生效及於上市日期滿十週年當日屆滿（包括首尾兩日）。於本中期報告日期，首次公開發售前購股權計劃的剩餘年期約為1年零3個月。

根據首次公開發售前購股權計劃獲授購股權的承授人將有權按以下方式行使本身的購股權：

(aa) 就本段而言：

「歸屬條件」指(i)本集團於其相關財政年度經審核綜合財務報表所示之收入相當於本集團於其緊接的上一個財政年度經審核綜合財務報表所示之收入增加30%或以上（調整至不包括本集團任何收購的影響）；(ii)本集團相關財政年度經審核綜合財務報表所示之股東應佔溢利（調整至不包括上市開支、已授出購股權、本集團成員公司在中國所得溢利產生的任何預扣稅及本集團的任何收購的影響）為本集團於緊接的上一個財政年度經審核綜合財務報表所示之歸屬於股東的溢利增加25%或以上（調整至不包括上市開支、已授出購股權、本集團成員公司在中國所得溢利產生的任何預扣稅及本集團的任何收購的影響）；及(iii)相關承授人已於相關財政年度通過本集團所設立之年度表現評估計劃。

(bb) 授予承授人的購股權將分四部分歸屬，該等承授人有權於緊隨相關年度5月1日後的第一個營業日直至購股權期間末（包括首尾兩日）行使：

(I) 於購股權期間歸屬條件首次達成時其獲授之購股權總數之25%；

(II) 於購股權期間歸屬條件第二次達成時其獲授之購股權總數之25%；

(III) 於購股權期間歸屬條件第三次達成時其獲授之購股權總數之25%；及

(IV) 於購股權期間歸屬條件第四次達成時其獲授之購股權總數之25%。

(cc) 倘上文第(bb)段之行使條件於購股權期間內未獲達成，任何獲授之購股權將告失效。

(dd) 承授人將與本集團訂立服務合約，自購股權授出日期起計為期不少於四年（視情況而定）。

(ee) 董事會具有唯一及全權酌情不時修訂首次公開發售前購股權計劃的相關歸屬條件的權利，倘該修訂不利於該承授人，則須於作出任何修訂前取得各承授人的同意。

- (ff) 於購股權期間，倘承授人根據上文(dd)段終止其與本集團的服務合約或嚴重違反就本集團而言承授人須遵守的任何限制性契諾（如不競爭承諾）(i)以尚未行使者為限），該承授人獲授的購股權將告自動失效及不可行使；及(ii)以獲行使者為限），本公司可要求承授人退還任何自行行使所獲授的購股權而取得的權利或利益。於2019年，董事已議決，儘管首次公開發售前購股權承授人於購股權期間終止其與本集團的服務合約，惟不會要求任何有關承授人退回自行行使購股權所得的任何權利或權益（以已行使者為限）。

根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權於報告期間按承授人類別劃分的變動詳情載列如下：

承授人類別和名稱	購股權 授出日期	於2026年				緊接購股權 獲行使日期前				於2026年			
		1月1日 尚未行使	於報告 期間內授出	於報告 期間內行使	股份的加權 平均收市價	歸屬期及 業績目標	於報告 期間內失效	於報告期間 內註銷	6月30日 尚未行使	購股 權行使期	購股 權行使價	緊接購股權 獲授出日期前 股份的收市價	
本集團高級管理人員及其他僱員													
高級管理人員和其他僱員	2017年 11月17日	1,175,000	-	350,000	6.34港元	參閱上文第(bb)段	-	-	825,000	10年	1.34港元	不適用(附註)	
總計		1,175,000	-	350,000			-	-	825,000				

附註：由於以上購股權於上市前已授出，故並無提供收市價。

首次公開發售前購股權計劃的條款於本公司日期為2017年12月7日之招股章程內披露。

首次公開發售前購股權計劃的詳情載於本中期報告內未經審核中期財務報告附註14。

(b) 購股權計劃（附註）

本公司已採納股東於2017年11月17日通過書面決議案批准的購股權計劃（「**購股權計劃**」）。除非另行註銷或修訂，否則購股權計劃自上市日期起為期十年有效。

本公司的購股權計劃概述如下：

1. 目的

為嘉許及肯定購股權計劃合資格參與者（定義見下文）對本集團所作出或可能作出的貢獻而設立。購股權計劃將為購股權計劃合資格參與者（定義見下文）提供於本公司持有個人權益的機會，旨在達到下列目的：

- (i) 激勵購股權計劃合資格參與者（定義見下文）為本集團的利益而盡量提升表現效率；及
- (ii) 吸引並挽留或以其他方式維持與其貢獻目前或將來對本集團長期發展有利的購股權計劃合資格參與者（定義見下文）的持續業務關係。

2. 參與者

董事會可酌情向以下人士（「**購股權計劃合資格參與者**」）提呈授出購股權，可按購股權計劃所載條款釐定的行使價認購董事會可能釐定的新股份數目：

- (i) 本公司或其任何附屬公司任何全職或兼職僱員、行政人員或高級職員；
- (ii) 本公司或其任何附屬公司的任何董事（包括非執行董事及獨立非執行董事）；
- (iii) 本公司或其任何附屬公司的任何諮詢人、顧問、供應商、顧客及代理；及
- (iv) 董事會全權認為將會或已對本集團作出貢獻的其他人士，評估標準為：
 - (aa) 對本集團的發展及表現的貢獻；
 - (bb) 為本集團開展工作的質素；
 - (cc) 履行職責的主動性及承擔；及
 - (dd) 於本集團的服務年資或所作貢獻。

3. 於中期報告日期根據購股權計劃可發行的證券總數連同其佔已發行股份的百分比 93,541,882股普通股股份及現有已發行股本的8.32%。
4. 各參與者的最高限額 於任何12個月期間直至授出日期，因根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃授出購股權（包括已行使、尚未行使的購股權及根據購股權計劃或本公司任何其他計劃已授出並獲接納但於其後註銷的購股權所涉及股份）獲行使而已經及可能向各購股權計劃合資格參與者發行的股份總數不得超過截至授出日期已發行股份的1%。倘進一步授出購股權的數目超過該1%限額，本公司須：
- (i) 向股東發出通函，載列購股權計劃合資格參與者的身份、將予授出購股權（及先前授予該參與者的購股權）的數目及條款、上市規則第17.03(D)條規定的資料；及
 - (ii) 於股東大會上獲得股東批准及／或符合上市規則不時訂明的其他規定，而該購股權計劃合資格參與者及其緊密聯繫人（或倘該購股權計劃合資格參與者為關連人士則其聯繫人）須放棄投票表決。將向該參與者授出的購股權的數目及條款（包括行使價）須於股東批准前釐定，而董事會建議向該購股權計劃合資格參與者授出購股權的董事會會議日期，就計算股份行使價而言，應視為授出日期。董事會須向該購股權計劃合資格參與者遞交一份要約文件，文件格式由董事會不時決定，或隨附要約文件，當中列明（其中包括）：
 - (aa) 購股權計劃合資格參與者的姓名、地址及職業／職位；
 - (bb) 向購股權計劃合資格參與者提呈購股權的日期（須為香港聯交所開門營業辦理證券交易業務的日子）；
 - (cc) 購股權要約必須獲接納的日期；
 - (dd) 根據(cc)段購股權被視作已授出及獲接納的日期；
 - (ee) 所提呈購股權涉及的股份數目；
 - (ff) 根據及視乎購股權的行使，股份的認購價及支付有關價格的方式；
 - (gg) 購股權的屆滿日期；
 - (hh) 接納購股權的方法，而除非董事會另有決定，否則方法須按下文項目7所述；及

- (ii) 有關提呈購股權的其他條款及條件（包括但不限於在可行使前必須持有購股權的任何最短期限及／或可行使購股權前必須達到的任何表現目標），並按董事會認為公平合理但並非與購股權計劃及上市規則不一致者。
5. 根據購股權承購證券的期限 購股權可於視為授出及接納購股權之日後及董事會通知各承授人的期限屆滿前的任何時間根據購股權計劃的條款行使，惟該期間自該日期起計不得超過十年。於上市日期起十年後不得再授出購股權。
6. 購股權可予行使前須持有的最短／歸屬期限（如有） 概無規定已授出的購股權歸屬及行使前須持有的最短期限，惟董事另行規定者除外。
7. 申請或接納購股權須付金額（如有）以及須作出或可能作出付款或通知付款的期限或償還申請購股權貸款的期限 本公司於有關接納日期（不得遲於相關購股權要約日期起計30日後）或之前收到承授人妥為簽署構成接納購股權的文件連同向本公司支付作為授出購股權的代價的1.00港元的款項後，購股權即被視為已授出及已獲承授人接納並生效。無論如何，有關款項不得退還。就授出認購股份的購股權的任何要約而言，接納購股權所涉及的股份數目可少於提呈授出購股權所涉及的股份數目，惟接納的股份數目須為股份於香港聯交所買賣的一手單位或其完整倍數，且有關數目於構成接納購股權的文件內清楚列明。倘授出購股權的要約未於任何規定接納日期前獲接納，則視為不可撤銷地失效。
8. 行使價的釐定基準 根據購股權計劃授出的任何特定購股權所涉股份的行使價，須為董事會全權酌情釐定的價格，惟此價格將不得低於以下最高者：
- (i) 於授出日期（須為香港聯交所開門營業辦理證券交易業務的日子）香港聯交所每日報價表所報股份的收市價；
- (ii) 於緊接授出日期前五個營業日，香港聯交所每日報價表所報股份的平均收市價；及
- (iii) 股份面值。
9. 購股權計劃的剩餘年期 購股權計劃維持有效，直至2027年12月19日為止。於本中期報告日期，購股權計劃的剩餘年期約為1年零3個月。

附註：由於現有購股權計劃乃於上市規則現行第17章在2023年1月1日生效前採納，現有購股權計劃若干條款未必完全符合上市規則現行第17章。日後根據購股權計劃授出購股權，將遵守上市規則現行第17章。

於2022年3月31日，本公司根據購股權計劃按行使價每股4.66港元向本集團112名僱員（「**2022年承授人**」）授出8,582,362份購股權（佔本中期報告日期本公司已發行股本的約0.76%）（「**2022年購股權**」）。授出的2022年購股權的有效期為2022年3月31日至2032年3月30日（包括首尾兩日）。股份於授出日期之收市價為每股4.66港元。

已授出2022年購股權的歸屬期及條件如下：

- (i) 1,716,472份購股權（佔已授出2022年購股權總數的20%）於2023年3月31日歸屬，惟須待本公司及各2022年承授人實現或達成若干業績目標後方可作實，其中全部該等1,716,472份購股權已歸屬；
- (ii) 1,716,472份購股權（佔授出2022年購股權總數20%）於2024年3月31日歸屬，須待本公司及各2022年承授人實現或達成若干業績目標後，方可作實，其中所有該等1,716,472份購股權已於相關歸屬日期失效；
- (iii) 2,574,709份購股權（佔授出2022年購股權總數30%）於2025年3月31日歸屬，須待本公司及各2022年承授人實現或達成若干業績目標後，方可作實，其中全部該等2,574,709份購股權已歸屬；及
- (iv) 2,574,709份購股權（佔授出2022年購股權總數30%）於2026年3月31日歸屬，須待本公司及各2022年承授人實現或達成若干業績目標後，方可作實，其中全部該等2,574,709份購股權已歸屬。

在所授出2022年之購股權中，660,304份購股權授予執行董事趙曉紅女士（「**趙女士**」）。根據上市規則第17.04(1)條及購股權計劃條款，向趙女士授出660,304股購股權已獲全體獨立非執行董事批准。除上文所披露者外，於本中期報告日期，概無2022年承授人為本公司董事、最高行政人員或主要股東（定義見上市規則）或彼等各自的任何聯繫人（定義見上市規則）。有關詳情，請參閱本公司日期為2022年3月31日的公告。

於2023年4月11日，本公司根據購股權計劃向86名經選定合資格人士（「**2023年承授人**」）授出1,699,036份購股權（相當於本公司於本中期報告日期已發行股本約0.15%）（「**2023年購股權**」）。已授出2023年購股權的有效期為2023年4月11日至2033年4月10日（包括首尾兩日）。股份於授出日期的收市價為每股10.18港元。

已授出2023年購股權的歸屬期及條件如下：

- (i) 339,807份購股權（佔已授出2023年購股權總數的20%）於2024年4月11日歸屬，惟須待本公司及各2023年承授人實現或達成若干業績目標後方可作實，其中所有該等339,807份購股權已於相關歸屬日期失效；
- (ii) 339,807份購股權（佔已授出2023年購股權總數的20%）於2025年4月11日歸屬，惟須待本公司及各2023年承授人實現或達成若干業績目標後方可作實，其中全部該等339,807份購股權已歸屬；
- (iii) 509,711份購股權（佔已授出2023年購股權總數的30%）於2026年4月11日歸屬，惟須待本公司及各2023年承授人實現或達成若干業績目標後方可作實，其中全部該等509,711份購股權已歸屬；及
- (iv) 509,711份購股權（佔已授出2023年購股權總數的30%）將於2027年4月11日歸屬，惟須待本公司及各2023年承授人實現或達成若干業績目標後方可作實。

其他資料

於已授出的2023年購股權中，139,620份購股權乃授予執行董事趙女士。根據上市規則第17.04(1)條及購股權計劃條款，向趙女士授出139,620份購股權已獲全體獨立非執行董事批准。除上文所披露者外，於本中期報告日期，2023年承授人概非本公司董事、最高行政人員或主要股東（定義見上市規則）或彼等各自的任何聯繫人（定義見上市規則）。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年4月11日的公告。

根據購股權計劃授出的購股權於報告期間按承授人類別劃分的變動詳情載列如下：

承授人類別及 姓名 (附註1)	購股權 授出日期	股份於 緊接購股權獲 行使日期前 的加權平均 收市價						於2026年		購股權 行使價	授出日期 前收市價	
		於2026年 1月1日 尚未行使	於報告 期間授出	於報告 期間行使	於報告 期間失效	於報告 期間註銷	6月30日 尚未行使	歸屬期 (附註2)	購股權行使期			
董事												
趙曉紅	2022年	393,094	-	-	-	39,421	-	353,673	(i) 於2026年3月31日	購股權獲授出及相關承 授人接納日期起計10年	4.66港元	4.66港元
	3月31日							歸屬198,091份；				
	2023年	111,260	-	-	-	8,335	-	102,925	(i) 於2026年4月11日		10.18港元	10.18港元
	4月11日							歸屬41,886份； (ii) 於2027年4月11日 歸屬41,886份	授人接納日期起計10年			
本集團高級管理層及 其他員工												
本集團高級管理層及 其他員工	2022年	4,486,325	-	346,436	6.74港元	336,950	-	3,802,939	(i) 於2026年3月31日	購股權獲授出及相關承 授人接納日期起計10年	4.66港元	4.66港元
	3月31日							歸屬1,845,644份；				
	2023年	1,016,998	-	-	-	85,117	-	931,881	(i) 於2026年4月11日		10.18港元	10.18港元
	4月11日							歸屬364,315份； (ii) 於2027年4月11日 歸屬364,315份	授人接納日期起計10年			
總計		6,007,677	-	346,436		469,823	-	5,191,418				

附註：

- 除上文所披露者外，概無其他類別人士獲授購股權且須根據上市規則第17.07條須予披露。
- 歸屬須待本公司及相關承授人達成或達致若干業績目標後，方可作實。
- 有關於2022年3月31日及2023年4月11日授出的購股權的公允價值及所採納會計準則及政策的詳情，請參閱本中期報告內未經審核中期財務報告附註14。
- 於2026年1月1日及2026年6月30日，根據購股權計劃可供授出的購股權總數分別為93,072,059股股份及93,541,882股股份，分別佔本公司於相關日期已發行股本約8.28%及8.32%。服務提供商無分項限額。
- 於報告期間，根據首次公開發售前購股權計劃、購股權計劃及股份獎勵計劃授出的購股權及獎勵可予發行的股份數目為6,016,418股。其攤薄影響為0.53%，即可發行的股份數目除以同期股份（不包括庫存股）的加權平均數。

除上文所披露者外，於報告期間並無購股權獲授出、行使、失效或註銷。

股份獎勵計劃(附註)

本公司的股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)已於2020年12月8日(「**採納日期**」)獲董事會採納。股份獎勵計劃的主要條款摘要載列如下：

1. 目的及管理

股份獎勵計劃旨在嘉許及獎勵對本集團的成長及發展作出貢獻的若干股份獎勵計劃合資格參與者(定義見下文)、向股份獎勵計劃合資格參與者(定義見下文)給予獎勵以留聘彼等為本集團的持續營運及發展服務，並為本集團進一步發展吸引合適的人才。

股份獎勵計劃由董事會管理，而董事會對就股份獎勵計劃所產生的所有事項所作的決定或其解釋或效力，均為最終的、具有決定性並對所有可能據此受影響的人士具有約束力，惟有關管理不得損害(i)本公司與受託人(「**受託人**」)訂立的信託契據(「**信託契據**」)所規定的受託人的權力；及(ii)董事會薪酬委員會建議及／或決定(按照股份獎勵計劃所規定的條款及條件並受此規限)選擇選定參與者(「**選定參與者**」)的權力、將授予有關選定參與者的獎勵股份(「**獎勵股份**」)數目及股份獎勵計劃所明確規定的其他相關事項。

2. 參與者

根據構成股份獎勵計劃的規則，下列類別的參與者(不包括除外參與者)(「**股份獎勵計劃合資格參與者**」)符合資格參與股份獎勵計劃：

- (a) 本公司、任何附屬公司(「**附屬公司**」)或任何被投資實體(「**被投資實體**」)的任何僱員(不論全職或兼職，包括任何執行董事，但不包括任何非執行董事)(「**僱員**」)；
- (b) 本公司、任何附屬公司或任何被投資實體的任何非執行董事(包括獨立非執行董事)；
- (c) 本集團任何成員公司或任何被投資實體在任何業務或業務發展範疇的任何諮詢人(專業或其他方面)、顧問或專家；及
- (d) 以合營企業、業務聯盟或其他業務安排的形式對本集團的發展及成長曾經或可能作出貢獻的任何其他組別或類別的參與者，

且就股份獎勵計劃而言，可向上述一類或多類參與者所全資擁有的任何公司作出獎勵。

附註：由於現有股份獎勵計劃乃於上市規則現行第17章生效前採納，現有股份獎勵計劃若干條款未必完全符合上市規則現行第17章。日後根據股份獎勵計劃授出獎勵股份，將遵守上市規則現行第17章。

根據董事會就其對本集團的發展及成長曾經及／或將來作出貢獻的意見，董事會可不時決定任何股份獎勵計劃合資格參與者獲得獎勵的資格。

3. 於本中期報告日期根據股份獎勵計劃可發行的股份總數連同其佔已發行股份的百分比
受託人就股份獎勵計劃動用本集團出資認購及／或購買的股份總數為6,524,000股股份，佔於本中期報告日期已發行股份總數的0.58%。於受託人就股份獎勵計劃認購及／或購買任何股份將導致超過該限額時，董事會不得指示受託人進行有關認購及／或購買。
4. 各參與者的最高限額
向選定參與者授出獎勵所涉及最高股份數目合共不得超過於採納日期本公司已發行股本的1%。
5. 選定參與者可能接納獎勵要約的期限
董事會應於向選定參與者暫時作出獎勵後書面通知選定參與者，該通知應包含與獎勵通知中所列大致相同的信息，但該通知中的任何內容均不得解釋為在根據本計劃規則將該等獲授股份的法定及實益所有權歸屬於選定參與者之前，將獲授股份的任何權利、權益、利益及所有權授予該選定參與者。除非選定參與者於收到董事會的通知後五(5)個營業日內以書面形式通知本公司其將拒絕接納有關獎勵，否則應視為選定參與者不可撤銷地接納有關獎勵。
6. 根據股份獎勵計劃授出的獎勵的歸屬期
董事會可不時酌情釐定最早歸屬日期（「**歸屬日期**」）及其他後續日期（如有），在該日期，受託人以信託形式持有並與選定參與者有關的獎勵股份須歸屬於該選定參與者。

於歸屬期，就任何獎勵股份而宣派及作出的任何股息及其他分派（「**其他分派**」）應屬於受託人，且除非及直至相關獎勵股份已歸屬於有關選定參與者，否則相關選定參與者在有關任何獎勵股份或其他方面的該等其他分派中概無任何權利。該等其他分派應用於認購及／或購買股份，藉以支付董事會的任何進一步獎勵，且在股份獎勵計劃終止時，一般應被視為信託契據項下信託基金的收入進行處理。

於歸屬日期之前任何時間，除非董事會另行釐定，否則下列選定參與者：

- (a) 如已身故，則選定參與者的所有獎勵股份須被視為於緊接其身故前當日歸屬於該選定參與者；或
- (b) (如選定參與者身為僱員)如已於其正常退休日期退休，則選定參與者的所有獎勵股份須被視為於緊接其正常退休日期前當日歸屬於該選定參與者；或
- (c) (如選定參與者身為僱員)如已於提早退休日期退休(而本公司或附屬公司或被投資實體已發出事先書面協議)，則選定參與者的所有獎勵股份須被視為於緊接其提早退休日期前當日歸屬於該選定參與者。

倘本公司的控制權(由香港公司收購、合併及股份回購守則不時界定)透過向全體股東作出全面或部分收購要約、股份回購要約或協議安排或以其他類似方式而發生變動，則所有尚未歸屬的獎勵股份須於要約成為或被宣佈為無條件之日後十(10)個營業日期間屆滿前的任何時間歸屬。

- 7. 於申請獎勵時應付的金額(如有)及必須或可能作出付款或催繳款項或必須償還用於該等用途的貸款的期限
申請或接納股份獎勵計劃的獎勵時並無具體金額。
在符合及按照股份獎勵計劃規則的規定下，董事會有權於股份獎勵計劃繼續生效期間內的任何時間自股份池中將根據股份獎勵計劃釐定的有關股份數目獎勵予任何股份獎勵計劃合資格參與者。董事會根據股份獎勵計劃作出獎勵時須以向受託人發出獎勵通知的方式書面知會受託人。向本公司任何關連人士作出獎勵時須遵守上市規則項下適用的規定。
- 8. 獎勵股份的購買價的釐定基準
股份獎勵計劃項下的股份擬無償提供予選定參與者，惟須符合相關法律及法規、獲選定參與者接納以及董事會在根據股份獎勵計劃授予獎勵時釐定的歸屬期及條件。

9. 股份獎勵計劃的剩餘年期

股份獎勵計劃將由採納日期起計10年內有效及生效，惟可由董事會決定提早終止。倘於股份獎勵計劃終止日期，受託人持有尚未就任何選定參與者預留的任何股份，或保留作為本集團出資或以其他方式收取的任何尚未動用資金，則受託人將自接獲有關終止的實際通知後二十一(21)個營業日內以當時市價出售有關股份，並於根據信託契據適當扣除印花稅及其他成本、負債及開支後，將出售所得款項連同有關未動用的資金匯回本公司。於股份獎勵計劃終止時，根據董事會決定及股份獎勵計劃條款，獎勵股份的相關歸屬日期將不受影響，且獎勵股份須根據獎勵通知所載列的條款可予轉讓及歸屬於有關選定參與者，惟獎勵失效則除外。

截至2026年6月30日止期間，受託人根據股份獎勵計劃以信託方式持有4,572,643股股份。

於2022年3月31日，本公司無償向112名為本集團僱員的選定參與者授出合共838,784股獎勵股份，作為鼓勵以為本集團挽留及吸引人才。授出838,784股獎勵股份須待選定參與者接受後方可作實，並須受歸屬期及條件規限。該838,784股獎勵股份來自受託人持有的現有已發行股份。

於2024年7月15日，本公司無償向81名為本集團僱員的選定參與者授出合共1,706,959股獎勵股份，作為鼓勵以為本集團挽留及吸引人才。授出1,706,959股獎勵股份須待選定參與者接受後方可作實，並須受歸屬期及條件規限。該1,706,959股獎勵股份來自受託人持有的現有已發行股份。

有關該授出事項的詳情，請參閱本公司日期為2022年3月31日及2024年7月15日的公告。

於報告期間，獎勵股份的變動詳情載於下表：

承授人類別及姓名 (附註1)	獎勵股份授出日期	獎勵股份的 購買價格	股份於緊接		獎勵股份的歸屬期	於2026年		於報告 期間授出	於報告 期間歸屬	於報告 期間註銷	於報告 期間失效	於2026年	獎勵股份
			授出日期前 的收市價	獎勵股份於授出日期 的公允價值 (附註2)		1月1日的 未歸屬獎勵 股份數目	6月30日 未歸屬的 獎勵股份數目					歸屬日期 前的加權 平均收市價	
董事													
趙曉紅	2024年7月15日	-	4.53港元	4.40港元至4.45港元	2025年7月14日至 2026年4月11日 (附註4)	69,471	-	62,524	-	6,947	-	-	7.12港元
本集團高級管理層及其他僱員													
本集團高級管理層及其他僱員	2022年3月31日	-	4.66港元	4.52港元至4.64港元	2023年3月31日至 2026年3月31日 (附註3)	173,410	-	132,801	-	40,609	-	-	6.18港元
	2024年7月15日	-	4.53港元	4.40港元至4.45港元	2025年7月14日至 2026年4月11日 (附註4)	688,075	-	603,991	-	84,084	-	-	7.12港元
總計						930,956	-	799,316	-	131,640	-	-	

附註：

- (1) 除上文所披露者外，概無其他類別人士獲授股份獎勵而須根據上市規則第17.07條予以披露。
- (2) 有關獎勵的公允價值及所採納會計準則及政策的詳情，請參閱本中期報告內未經審核財務報告附註14。
- (3) 受託人以信託形式為經選定參與者持有獎勵股份，並於以下歸屬期及條件獲達成後以零代價將有關獎勵股份轉讓予經選定參與者：
 - (i) 167,757股獎勵股份（佔已授出獎勵股份總數的20%）於2023年3月31日歸屬，須待本公司及各選定參與者實現或達成若干業績目標後方可作實，其中149,398股獎勵股份已歸屬，18,359股獎勵股份已失效；
 - (ii) 167,757股獎勵股份（佔授出獎勵股份總數20%）於2024年3月31日歸屬，須待本公司及各經選定參與者實現或達成若干業績目標後，方可作實，其中167,757股獎勵股份已失效；
 - (iii) 251,635股獎勵股份（佔授出獎勵股份總數30%）於2025年3月31日歸屬，須待本公司及各經選定參與者實現或達成若干業績目標後，方可作實，其中174,761股獎勵股份已歸屬及76,874股獎勵股份已失效；及
 - (iv) 251,635股獎勵股份（佔授出獎勵股份總數30%）於2026年3月31日歸屬，須待本公司及各經選定參與者實現或達成若干業績目標後，方可作實，其中132,801股獎勵股份已歸屬及118,834股獎勵股份已失效。

其他資料

(4) 相關獎勵股份的歸屬期載列如下：

- (i) 50%的獎勵股份在本公司及相應承授人實現或達成若干績效目標（如下文所概述）的條件下，於2025年7月14日歸屬，其中827,882股獎勵股份已歸屬及25,598股獎勵股份已失效；及
- (ii) 50%的獎勵股份在本公司及相應承授人實現或達成若干績效目標（如下文所概述）的條件下，於2026年4月11日歸屬，其中666,515股獎勵股份已歸屬及186,965股獎勵股份已失效。

第(4)段提及的績效目標載列如下：

計算本公司整體業績時，應計及相關年度的若干關鍵財務表現指標預設比率，包括收入、淨利潤、現金流量及收入增長率，以釐定獎勵股份是否全數歸屬，或根據實際達成的績效目標部分歸屬，或於上述各歸屬期失效。

本集團設有僱員績效評估系統，對承授人的績效進行準確、全方位的綜合評估。本公司將根據相關年度承授人的績效評估結果，釐定其是否達成個人績效目標。倘未能達成個人績效目標，則相關獎勵股份將相應失效。

除上文所披露者外，於報告期間並無獎勵股份獲授出、歸屬、失效或註銷。

截至2026年1月1日及2026年6月30日，根據股份獎勵計劃可授出的獎勵數量分別為109,467,003份及109,598,643份。

於報告期間，就根據首次公開發售前購股權計劃、購股權計劃及股份獎勵計劃授出的購股權及獎勵可能發行的股份數目為6,016,418股。由此產生的攤薄影響為0.53%，即可能發行的股份數目除以同期股份（不包括庫存股）的加權平均數。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為董事進行證券交易的操守守則。經本公司向全體董事作出具體查詢後，所有董事已確認彼等於整個報告期間已全面遵守標準守則所載規定準則。

本公司亦已就可能擁有本公司未刊發內幕消息的僱員進行證券交易制定條款不遜於標準守則之書面指引（「僱員書面指引」）。於整個報告期間，本公司並無發現有僱員不遵守僱員書面指引的情況。

遵守企業管治常規守則

董事會及管理層奉行高水平企業管治標準。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司於整個報告期間及直至本中期報告日期一直遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則第2部分的適用守則條文，惟守則條文第C.2.1條（「守則條文第C.2.1條」）除外。

根據守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應予區分且不應由同一個人擔任。本集團偏離此守則條文第C.2.1條，原因是本集團的主席及行政總裁職務均由李志疆先生擔任，其為本集團創辦人並於業內具豐富經驗。董事會相信，李志疆先生能為本集團提供強而有力且貫徹一致的領導，可有效及高效率地計劃及執行業務決策及策略。董事會亦認為，目前由一人同時兼任主席及行政總裁之架構無損本集團董事會與管理層之間的權力及授權平衡。董事會將不時檢討該架構，以確保及時採取適當行動應對情況轉變。

由審計委員會進行審閱

本公司設有審計委員會，並訂立與守則條文一致的職權範圍，以審閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控。審計委員會包括兩名獨立非執行董事，即江智武先生（主席）及李樹榮博士，以及一名非執行董事，即王國璋博士。

審計委員會的所有成員已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的中期報告。根據有關審閱，審計委員會認為本集團的未經審核中期報告乃根據適用會計準則及上市規則編製，並已妥為作出充分披露。審計委員會對本公司採用的會計處理方法並無異議。

重大合約

除本中期報告所載未經審核中期財務報告附註17所披露者外，(i)本集團概無訂立任何於2026年6月30日仍然存續或於報告期間內任何時間存續的重大交易、安排或合約，當中本公司或其任何附屬公司及本公司或其任何附屬公司的控股股東為訂約方，且董事或與董事有關連的實體於當中直接或間接擁有重大權益；及(ii)概無有關控股股東或其任何附屬公司向本公司或其任何附屬公司提供服務的重大交易、安排或合約於2026年6月30日仍然存續或於報告期間內任何時間存續。

中期股息

董事會不建議就截至2026年6月30日止六個月向股東宣派任何中期股息。

核數師的獨立審閱工作

截至2026年6月30日止六個月的中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號實體獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱，其中未經修改的審閱報告已載入將向股東寄發的本中期報告。

董事資料變動

根據上市規則第13.51B(1)條，於報告期間及直至本中期報告日期，董事資料變動載列如下：

董事姓名	變動詳情
李澍榮先生	李先生於2026年5月15日獲委任為香港文化古蹟資源中心理事會理事

刊登中期報告

本集團於截至2026年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則所規定的所有相關資料，並已刊登於香港交易及結算所有限公司營運的披露易網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://ak-medical.net>)。

承董事會命
愛康醫療控股有限公司
主席
李志疆

香港
2026年8月26日