

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-12

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	广发基金何珏威、杨定光、杜威
时间	2026年9月23日 16:00-18:00
地点	一、参观子公司徐工矿机；二、公司会议室。
上市公司接待人员姓名	刘敏芳
交流内容及具体问答记录	一、参观子公司徐工矿机； 二、互动交流 （一）对矿山机械如何规划？ 答：目前公司矿山机械包括两桥矿车、矿挖、电铲、铰卡、宽体自卸车等产品协同发展，形成行业内产品系列最齐全、竞争力最强的露天矿山机械挖、装、运成套化解决方案，为全球矿山客户提供一站式服务。公司矿业机械属于新兴产业，目前国内第一、世界前五。公司将继续整合产业板块，完善型谱，强力提升后市场、国际化、新能源贡献，成为全球露天矿山装备主流竞争者。 公司对矿山机械业务的未来充满信心，一是在新能源矿产需求增量驱动下，全球矿产资源开发总产量呈稳定增长态势；二是随着矿山开采工艺的深化发展，矿山设备升级换代需求将持续增长，矿山机械还将迎来矿山设备更新高峰期；三是公司在矿山机械“十年磨一剑”，技术储备扎实深厚，也得到了国际高端客户的充分认可和支持。根据十五五规划，公司矿业机械板块（含地

	上、地下矿山设备、备件等）在 2030 年目标是超 400 亿。 （二）近期出口形势及下半年海外市场展望？ 答：上半年海外总收入 309 亿元，同比增长 21%，海外市场整体运行向好，非洲、东南亚、南美等全球主要出口区域保持良好态势。公司拥有完善的全球布局与国际化拓展能力，营销网络覆盖 190 余个国家和地区，可提供全链条产品服务与整体解决方案。伴随产品品质、渠道及后市场服务持续升级，公司海外渗透率稳步提升，叠加全球化、本地化布局提速，海外出口收入有望持续保持良好增长态势。展望下半年，海外出口收入有望持续保持良好增长态势。 （三）海外销售渠道建设情况？ 答：公司有完善的全球布局与强大的国际化拓展能力，公司营销网络覆盖全球 190 余个国家和地区，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。目前主要出口区域有东南亚、中亚、非洲、南美、欧洲、北美、西亚北非、中美洲、大洋洲等。 （四）人民币升值背景下汇兑风险如何管理？ 答：上半年汇率损失对公司业绩影响较大，主要受人民币升值、美元强于多数出口国本币的大趋势影响。公司主动管理措施主要包括：一是提升海外工厂本土化率；二是优化结算方式，推广人民币国际化结算；三是专项治理海外应收账款和库存。 （五）公司内部降本挖潜的主要举措？ 答：公司通过“一稳、一降、四调整”体系积极提升盈利能力，即稳固产品售价，从采购、研发、生产多维度全域降本，同步优化产品、产业、市场、客户四大结构。公司预计 2026 年及后续较长时间，毛利率将保持逐年增长态势。
附件清单	无
日期	2026 年 9 月 23 日