

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

徐工集团工程机械股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-11

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国海证券王怡，高毅资产薛皓月，国诚投资张文骏、杨方旗
时间	2026年9月23日 14:30-16:30
地点	一、公司会议室；二、参观徐工智造探索中心。
上市公司接待人员姓名	刘敏芳、刘子渊、袁晓楠
交流内容及具体问答记录	一、互动交流 （一）公司后续海外业务增速展望？ 答：上半年海外总收入 309 亿元，同比增长 21%，海外市场整体运行向好，非洲、东南亚、南美等全球主要出口区域保持良好态势。公司拥有完善的全球布局与国际化拓展能力，营销网络覆盖 190 余个国家和地区，可提供全链条产品服务与整体解决方案。伴随产品品质、渠道及后市场服务持续升级，公司海外渗透率稳步提升，叠加全球化、本地化布局提速，海外出口收入有望持续保持良好增长态势。展望下半年，海外出口收入有望持续保持良好增长态势。 （二）公司电动化产品的发展情况？ 答：公司电动化布局较早，已实现全品类覆盖，多条技术路线同步推进。上半年新能源整体收入近百亿元，同比增长 26%以上，电动装载机销量居行业首位。未来将从扩大优势品类份额、降本提毛利、海内外双线推进、电动化与智能化融合等方向持续发力。

	（三）公司海外业务占比提升背景下的汇兑冲击及应对措施？ 答：上半年汇率损失对公司业绩影响较大，主要受人民币升值、美元强于多数出口国本币的大趋势影响。公司主动管理措施主要包括：一是提升海外工厂本土化率；二是优化结算方式，推广人民币国际化结算；三是专项治理海外应收账款和库存。 （四）2026 年内销市场预计？ 答：当前国内工程机械市场显现积极复苏态势，长期来看，国家战略推进、城市建设投资、设备更新及新能源转型持续赋能行业，叠加重大项目落地，2026 年内销市场有望持续回暖，公司将紧抓行业上行机遇，精准适配市场需求。 （五）对矿山机械如何规划？ 答：目前公司矿山机械包括两桥矿车、矿挖、电铲、铰卡、宽体自卸车等产品协同发展，形成行业内产品系列最齐全、竞争力最强的露天矿山机械挖、装、运成套化解决方案，为全球矿山客户提供一站式服务。公司矿业机械属于新兴产业，目前国内第一、世界前五。公司将继续整合产业板块，完善型谱，强力提升后市场、国际化、新能源贡献，成为全球露天矿山装备主流竞争者。 公司对矿山机械业务的未来充满信心，一是在新能源矿产需求增量驱动下，全球矿产资源开发总产量呈稳定增长态势；二是随着矿山开采工艺的深部化发展，矿山设备升级换代需求将持续增长，矿山机械还将迎来矿山设备更新高峰期；三是公司在矿山机械“十年磨一剑”，技术储备扎实深厚，也得到了国际高端客户的充分认可和支持。根据十五五规划，公司矿业机械板块（含地上、地下矿山设备、备件等）在 2030 年目标是超 400 亿。 二、参观徐工智造探索中心。
附件清单	无
日期	2026 年 9 月 23 日